



2024
研揚科技股份有限公司
永續報告書
Sustainability Report



目 錄	頁 碼
關於本報告書	3
經營者的話	4
壹、認識研揚	5
一、公司介紹	5
二、經濟績效	15
三、研發創新	24
貳、公司治理	37
一、治理組織架構/功能	37
二、董事會	38
參、利害關係人	59
一、利害關係人鑑別	59
二、重大主題揭露	62
三、重大主題衝擊風險分析	65
四、利害關係人溝通	66
肆、永續發展	69
一、永續發展組織	69
二、永續發展承諾	70
三、永續發展政策	70
四、永續發展目標	71
五、永續風險管理	74
伍、企業承諾	75
一、幸福企業(員工)	75
二、客戶	107
陸、供應鏈管理	109
一、採購管理	109
二、在地採購	109
三、綠色供應鏈	109
柒、環境永續	114
一、環境保護政策	114
二、綠色生產	114
三、環境管理	117
四、氣候行動	119
五、公益環保	131
捌、社會共融	138
一、社會公益效益評估	139
二、研揚有愛志工團	141
三、社會公益參與	142
附錄	
附錄一、GRI 標準指標索引	157
附錄二、氣候相關財務揭露報告(TCFD)	162
附錄三、SASB 對照表	165
附錄四、證交所永續揭露指標-電腦及週邊設備業	166
附錄五、上市上櫃公司氣候相關資訊	167
附錄六、溫室氣體查證報告意見書	168
附錄七、永續報告書獨立保證意見聲明書	169



關於本報告書

前言

研揚科技出具『永續報告書』，具體呈現研揚科技在公司治理、經營管理、企業承諾、社會參與及環境保護之各項永續發展的努力與成效。每年定期發行，向社會大眾報告我們在推動永續發展的成果。

● 組織資料

公司名稱	研揚科技股份有限公司
性質	股份有限
總部位置	新北市新店區寶橋路 235 巷 135 號 5 樓
營運處所國家	中華民國 台灣

● 報告邊界與範疇

本報告書的範圍以台灣地區為主，所揭露之數據資訊範疇與年報一致(2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日)。為考量揭露資料的完整性，有部分內容跨及不同區域和不同年度之營運活動，將在本報告書內文中說明，本報告書今年沒有重新編製情況。

● 報告品質

- ✧ 本報告書依循全球永續性報告協會 GRI Standards (2021)新版要求，以永續性報導準則為主要框架，參照聯合國永續發展目標(SDGs)、氣候相關財務揭露(TCFD)與永續會計準則(SASB)進行編撰。以確保準確性、平衡性、清晰性、可比較性、可靠性及時效性等品質原則。
- ✧ 報告書內容以繁體中文撰寫，查證資料以 2024 年度為主，部分成果數據回溯至以往年度(2023 年和 2022 年)以茲參照。
- ✧ 本報告書揭露之數據經-格瑞認證公司，依據 AA 1000 保證標準 v3 (AA 1000 Assurance Standard) 的第 1 應用類型(Type1)，進行中度保證等級查證，確認符合 GRI 準則 2021 年標準並取得保證聲明。
- ✧ 2024 年永續報告書之獨立保證意見聲明書，請參閱本報告書附錄七。

● 報告書的發行

上一次報告書：2024 年 8 月發行

現行發行版本：2025 年 8 月發行

下一次報告書：預定 2026 年 8 月發行

為落實綠色環保，推行無紙化，本報告書以電子版本公布於公司官方網頁，歡迎瀏覽閱讀。

● 聯絡方式

對於本報告書若有任何意見或諮詢，歡迎與我們聯絡。

研揚科技股份有限公司

地址：新北市新店區寶高路 28 號 6 樓

電話：+886-2-89191234

聯絡窗口：李美蘭 專案副理

郵件：IrisLee@aaeon.com.tw

網址：<https://www.aaeon.com/tw/article/list/corporate-responsibility-report>

經營者的話

研揚科技自公司創立以來本著「以人為本、誠信篤實、卓越創新、尊客為師」為公司之經營理念和核心價值。以公司治理四大構面「提升資訊透明度」、「強化董事會結構與運作」、「維護股東權益，平等對待股東」及「落實企業永續發展」為目標；持續推行永續政策 - 重視公司治理、實踐企業承諾、擴大社會參與與推動環境永續。參照聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)，關注永續 ESG (Environment, Social & Governance) 相關議題，鑑別重大主題及氣候變遷相關議題(TCFD)，經由永續發展委員會轄下之永續推動小組，推動各項計畫，辨識對核心業務之風險與機會，將執行成果呈報董事會，積極解決社會與環境問題，擴大社會影響力。

研揚對於科技人才養成、創造就業機會及促進勞資和諧，向來不遺餘力。協助偏鄉學校發展科技教育，關注環境保護議題。未來研揚將持續發揚「好還要更好，不斷挑戰自我、不斷創新」的研揚精神，期許成為工業電腦的優等生，智慧物聯網的最佳合作夥伴！

在永續推動方面，研揚科技持續積極投入之具體成果為連續數年獲得天下企業公民獎和人才永續獎。並於 2024 榮獲多項的永續獎項 - 第 17 屆 TCSA 台灣企業永續獎「永續單項績效獎-社會共融領袖獎」、第二屆「新北企業精典獎」和「新北企業精典非凡獎」、「ASSET 永續獎」_第一屆人文企業獎_教育提升卓越獎，並再度獲得台灣國際品牌價值評鑑「潛力之星」獎。

在產品創新方面，與客戶共同合作，推出多樣智慧城市、智慧醫療與智慧交通等環保創新產品，榮獲第 33 屆 2025 台灣精品獎、推出 Intel GAR-A750E 顯卡 和 Intel 新一代 CPU Meteor Lake 相關產品、智慧停車柱、智慧 AMR、車載解決方案、工廠及工地智能巡檢、電動公車電池管理、導入體外診斷輔助系統(IVD)和即時分析的分子診斷系統等產品，透過核心專業提供解決方案，結合本業實踐公益。

在產學合作方面，研揚科技積極投入支持技職教育發展，與科技大學合作推動前端教育銜接產業。自 2020 年加入 GOLF 聯盟 - 產學共創、共構學用接軌體系，產學攜手合作，協助大學生提前與產業接軌、預先培養職場關鍵能力、強化職場即戰力，校企資源共享，協助學校將觸角延伸至企業，強化台灣產業人才在前瞻技術的優勢。

在偏鄉教育上，2009 年起透過研揚文教基金會，號召企業共同推動偏鄉藝術、科技等教育專案，積極投入偏鄉學童教育，每年持續攜手友好企業推動和開發更多專案，豐富偏鄉國小教育資源，積極實踐社會公益精神！近年來更積極推動職場友善家庭企業聯盟，由研揚科技領先提倡，至今已邀請 31 家企業共同加入。

未來仍秉持兢兢業業的態度，為社會貢獻一己之力，實現企業永續發展之願景與承諾！



(遠見雜誌提供)

董事長 莊永順

莊永順

壹、認識研揚

一、公司介紹

研揚科技股份有限公司於 1992 年成立。1999 年經營實績得到認可，成為台灣第一家上櫃的工業用電腦公司，2001 年合併三上科技並轉為上市公司。成立至今，專注致力於工業電腦領域之研究發展、創新與製造，持續整合上下游產業，不僅成為單板電腦的專業製造廠商，更晉身工業用電腦系統廠商。經過多年努力，陸續在全球各地佈署完成產銷據點，使研揚科技成為全球化運籌管理之工業電腦專業廠商。

研揚科技持續追求創新與卓越，於 2011 年納入華碩集團旗下。在華碩集團的先進科技支援與豐沛資源挹注下，提升了在業界的領導地位。近年來研揚科技專注於 AI 邊緣運算及智慧城市的打造與規劃，對於智慧製造、智慧零售、智能安防、智慧城市及智慧醫療等五大領域的應用，與寶高智慧園區的建構理念與目標非常契合，2023 年公司將總部遷移至新北市寶高智慧園區，持續貢獻 AI 相關創新研發，共同打造下一個國際級智慧城市產業新聚落。

展望未來，研揚將以世界級的設計和製造水準，為客戶提供高品質且更多元的嵌入式產品和物聯網智能解決方案。

研揚科技集團 (AAEON) 是台灣專業物聯智能解決方案研發製造大廠，研發製造並行銷全球 IoT 及 AI 邊緣運算解決方案，另有嵌入式電腦主板及系統、工業液晶顯示器、強固型平板電腦、工控機、網路安全設備以及相關配件等，提供 OEM/ODM 客戶及系統整合商完整且專業之軟硬體解決方案。同時具有專屬團隊提供客戶客製化服務，協助從研發初期發想到產品製作、量產到售後服務，提供一貫之專業諮詢與服務，為客戶量身打造高品質產品。研揚科技提供多款 AI 邊緣運算產品及智慧城市、智慧零售及智慧製造等系統整合和解決方案，研揚科技是英特爾鈦金級會員。



2022 年新北市政府規劃將新店寶高園區打造為智慧城市產業重鎮，目標引進製程符合「低、零污染」之生產事業，並以數位健康、AI、資訊通訊以及雲端運算等次世代產業為重點產業。研揚科技於新店在地深耕 30 年，公司總部於 2023 年正式進駐新店寶高智慧產業園區。

寶高智慧產業園區為 ESG 低碳園區，以高科技、智慧及環境保護為園區興建主軸，整體景觀以「自然地景」、「再生能源」、「公共藝術」為核心，是富有科技感並兼顧生態之產業園區。導入 BIM 智慧建築管理系統、取得銀級智慧建築與黃金級綠建築標章。園區擁有完善建築規劃，環境綠化、植栽、滯洪池以及各種智慧化設備等節能減碳設計，具有多樣性生物生存環境。

1. 為友善周邊環境，建築物所排放之排水分污水、雜排水、雨水等，採用各別獨立排水系統。
2. 雨水回收量 823 立方公尺，增加 30% 回收量、透保水量為 7,830 立方公尺優於規定之 2.5 倍。
3. 園區水資源管理：將立面及地面收集之雨水納入回收系統，作為景觀噴灌使用。
4. 節水和節電部分：園區採用省水標章之衛生器具，減少 30% 耗水量。採用省電照明器具，減少 35% 用電量。
5. 創意節能：設置 100kw 之太陽能板、風力設備、充能電梯，每年預估節省電費約 40 萬元。

本公司各廠區都在工業區內，並未擁有、租賃或管理任何位於生態保護區或水資源保護區內之廠區；也不從事任何會對生物多樣性產生負面影響的活動，在產品製造及服務過程中，不會對環境生態造成任何負面影響。(資料/圖片來源:新北市經發局)



(一) 經營理念

1. 企業使命

研揚提供創新的產業計算機平台，協助客戶提升效率、效能與生產力，打造一個可以永續生存的智慧地球。

2. 研揚願景

以專注、敏捷與競爭力，成為物聯網時代的最佳創新夥伴

3. 經營理念

- ✧ 以人為本 - 以尊重、開放的心態對待他人，並善用他人多元的想法意見和見解。
- ✧ 誠信篤實 - 維持社會、道德和組織上的規範；堅守處理事情的章程和道德原則。
- ✧ 卓越創新 - 針對工作狀況發展創新且可行的解決方法；嘗試不同或新的方式處理工作問題或機會。
- ✧ 尊客為師 - 將符合顧客需要視為第一要務；與顧客建立及維持良性的合作關係。

4. 核心價值觀

- ✧ 專注 - 專注在我們擅長的領域
- ✧ 敏捷 - 快速反應環境變遷
- ✧ 競爭力 - 挑戰自我，持續精進



5. 核心競爭力

✧ 產品創新

研揚科技有極佳的 OEM/ODM 能力，能滿足客戶提出的特殊規格與需求。持續地積極投資、不斷地提升產品創新能力，在市場上持續保持領先優勢。

✧ 研發實力

研揚科技擁有超級的研發團隊，研發人員超過總員工人數的 20%，投入研發經費占總營業額的 10%，使用最新技術來應對嚴苛的設計要求，持續不斷地創新思維，讓研揚科技在全球取得多項研發設計專利。

✧ 客製化服務

研揚擁有卓越的客製化能力，以滿足客戶不同的需求，模組化的設計縮短客製化的開發時程及減少開發的困難度，並降低客製化的開發成本，彈性的生產流程提供客製化產品絕佳的品質及交期，軟體的客製能力讓客戶快速反應市場需求，研揚的客製化服務多年來獲得客戶高度肯定。

(二) 公司沿革及重要紀事



年份	重要發展紀事
1986 1992	<ul style="list-style-type: none"> 從事電腦主機週邊設備、終端設備及附屬零組件之加工製造 全力投入單板電腦(SBC) OEM、ODM 市場，成功塑造專業單板電腦製造廠之地位與形象。
1994	<ul style="list-style-type: none"> 陸續成功地取得國際知名廠商 OEM 訂單。 率先成功地推出 Little Board，成為該項產品製造之領導者 榮獲英國標準協會(BSI) ISO 9001 品質保證系統之國際認證
1995	<ul style="list-style-type: none"> 公司擴編，遷至新店「統帥工業園區」。 購入 SMT 機器，導入全面自動化的生產。
1996	<ul style="list-style-type: none"> 於美國紐澤西州成立子公司(AEI)，全力拓展業務行銷。 多項產品榮獲歐洲共同體安全標記 CE Mark 之認證。 推出 All-in-one PC/104 CPU Model 新一代的單板電腦。 AAEON 電腦系統獲得巴西國家選舉計票中心的採用。 公司擴編，員工人數超過 100 人，並另增租廠房原址七樓為辦公室 修訂建立公司之企業概念圖，並擬訂經營發展之五年計劃。 推動 5S 專案，建立良好之工作環境及工作品質。 天下雜誌與商業周刊調查名列台灣 1000 大企業。
1997	<ul style="list-style-type: none"> 全面導入推展 ISO 14001，取得認證。 因應公司之成長及擴編，購買 OA 辦公廠房。 增資至新台幣 2.1 億元，並辦妥公開發行。
1998	<ul style="list-style-type: none"> 完成 CIS 整體規劃及各國商標註冊。 資本額增至新台幣 2.52 億元。

年份	重要發展記事
1999	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 全面導入 Oracle ERP。 ◆ 申請股票上櫃成功，成為台灣第一家工業用電腦上櫃公司。 ◆ 增購 SMT 機器。 ◆ 購買及遷入新店市寶橋路遠東 ABC 工業區新廠房。 ◆ 資本額增至新台幣 3.46 億元。 ◆ 榮獲台灣第八屆中小企業國家磐石獎。 ◆ 嵌入式單板電腦榮獲國家精品獎。 ◆ 成立研揚文教基金會
2000	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 與三上科技股份有限公司合併，基準日為 2001 年 1 月 1 日。 ◆ 因規模擴充而新購新店市寶橋路四樓之辦公廠房。 ◆ 資本額增至新台幣 4.21 億元。 ◆ 榮獲台灣第七屆中小企業創新研發獎。 ◆ CPU 短卡系列、超小型單板電腦榮獲國家精品獎。
2001	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 資本額增至新台幣 5.56 億元。 ◆ 天下雜誌中小企業調查名列成長最快前一百名中第 43 名。 ◆ 由上櫃公司轉為台灣股上市公司。 ◆ 四項產品榮獲國家精品獎。
2002	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 於中國大陸蘇州成立子公司。 ◆ 加入 Intel 應用運算平台供應商計畫。 ◆ 資本額增至新台幣 6.1905 億元。 ◆ 成為國內第一家取得 TL9000 認證之工業電腦廠商。 ◆ 五項產品榮獲國家精品獎。
2003	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 取得中國強制性產品認證 3C。 ◆ 資本額增至新台幣 6.37438 億元。 ◆ 七項產品榮獲國家精品獎 -- SBC-860、Gene-6330/6320、PCM-6892、AEC-206/6100、Onyx-158。
2004	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 於新加坡成立子公司。 ◆ 中國大陸蘇州子公司取得 ISO-9001 認證。 ◆ 資本額增至新台幣 6.642144 億元。
2005	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 資本額增至新台幣 7.37984 億元。 ◆ 於美國西岸 Brea · California 成立子公司。 ◆ 歐洲分公司遷移至荷蘭。 ◆ VDC 2004-2005 Gold Vendors Embedded Board award。 ◆ ONYX-173 Wi-Fi 醫療影像處理系統獲選 2005 年台北國際電腦展 (Computex Taipei)「台灣最佳外銷資訊產品」「產品設計」類之殊榮。 ◆ 獲得工業局頒發之營運總部之殊榮。



年份	重要發展記事
2006	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 資本額增至新台幣 7.7097 億元。 ◆ 通過 GE 合格供應商稽核。 ◆ 六項產品榮獲第十四屆國家精品獎殊榮。
2007	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 資本額增至新台幣 8.2348 億元。 ◆ 取得 ISO-13485 醫療認證。 ◆ 榮獲工業局頒發之「工業精銳獎」之殊榮。 ◆ ONYX-195 獲選 2007 年台北國際電腦展(Computex Taipei)「台灣最佳外銷資訊產品」「產品設計」類之殊榮。 ◆ 七項產品榮獲第十五屆國家精品獎殊榮 -- Onyx-195、Onyx- 2515、AEC-6920、AEC-6860、AEC-6800、TKS-G20、GENE-9310。 ◆ ECE Reader Award 2007– Gold –AEC6920』台灣工業電腦獨家獲獎 ◆ 榮獲 INTEL ECA – 最佳客戶殊榮。
2008	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 資本額增至新台幣 8.754 億元。 ◆ 於德國成立分公司。 ◆ 六項產品榮獲第十六屆國家精品獎殊榮 – EPIC-9456、AEC-6905、AEC-5915、AEC-6610、ONYX-174、FOX-150。 ◆ 榮獲《Forbes Asia》雜誌評選為「最佳中小上市企業」。 ◆ 榮登《數位時代》雜誌調查之「2008 台灣科技 100 強」之列。
2009	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 資本額增至新台幣 9.09 億元。 ◆ 榮獲 98 年度(第十七屆)經濟部優等創新企業獎。 ◆ 榮獲 98 年度台灣優良品牌獎。 ◆ 台灣成立子公司-研友投資股份有限公司。 ◆ 四項產品榮獲第十七屆國家精品獎殊榮– PFM-541I、NanoCOM-U15、AEC-6520、FOX-80。
2010	<ul style="list-style-type: none"> ◆ AAEON awarded the 18th Taiwan Symbol of Excellence Award. ◆ AAEON awarded the Growth in Intel® Atom™ Co-selling Award.
2011	<ul style="list-style-type: none"> ◆ AAEON awarded the Taiwan Excellence Achievement Award. ◆ AAEON awarded the 19th Taiwan Symbol of Excellence Award。 ◆ AAEON awarded Siemens Star Supplier 2011 Award. ◆ AAEON awarded the Computex Taipei 2011 Best of Choice Award。 ◆ AAEON joins ASUSTeK Computer Inc. (ASUS)。「碩陽科技股份公司」於 2011 年 6 月 1 日與「研揚科技股份公司」(簡稱舊研揚公司)合併，合併後「碩陽科技股份公司」為存續公司，並更名為研揚科技股份有限公司，華碩電腦股份有限公司為本公司之母公司。

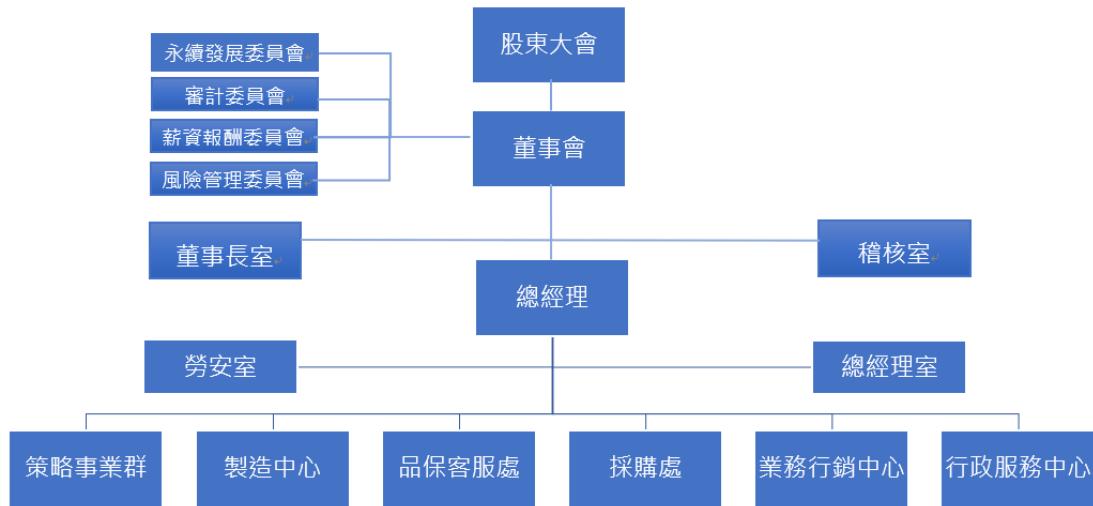
年份	重要發展記事
2012	<ul style="list-style-type: none"> ◆ AAEON awarded the Golden Award of the Computex Taipei. ◆ AAEON awarded the Computex Taipei 2012 Best of Choice Award . ◆ AAEON awarded the 20th Taiwan Symbol of Excellence Award.本年度計有4項產品符合創薪節能減碳與環境保護功能不謹兼顧外型美觀與產品效能，獲得台灣精品獎殊榮。 ◆ AAEON awarded Microsoft® Windows Embedded Partner of Year 2012 。
2013	<ul style="list-style-type: none"> ◆ AAEON awarded the Computex Taipei 2013 Best of Choice Award . ◆ AAEON awarded the 21st Taiwan Symbol of Excellence Award.本年度計有8項產品報名參選台灣精品獎全數獲評審員青睞，獲得台灣精品獎殊榮。
2014	<ul style="list-style-type: none"> ◆ AAEON awarded the 22nd Taiwan Symbol of Excellence Award. 本年度計有4項產品報名參選台灣精品獎全數獲評審員青睞，獲得台灣精品獎殊榮。 ◆ AAEON receives Intel® IoT Solutions Alliance Member Performance Award 。
2015	<ul style="list-style-type: none"> ◆ AAEON awarded the 23rd Taiwan Symbol of Excellence Award.本年度計有6項產品獲得台灣精品獎殊榮，獲獎獎品從機架式網路產品、強固型平板電腦、單板電腦等，凸顯研揚產品的創新及獨特性。 ◆ 本公司於日本成立分公司，建立經銷網路，拓展日本之業務 。
2016	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 本公司之子公司醫揚公司於 2016 年 12 月 21 日起上櫃掛牌買賣 ◆ 本公司於本年中掛牌興櫃 。 ◆ 本年度獲選為金峰獎十大傑出企業 。 ◆ 本年度獲得天下雜誌 CSR 企業公民獎 。 ◆ 本年度 PICO-BT01 系列產品獲得資訊月百大創新產品獎 。
2017	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 本公司股票於 2017 年 8 月 21 日正式由台灣證券交易所掛牌上市 ◆ 天下雜誌製造業 1000 大排名由 537 名(2016) 年前進至 454 名。 ◆ 榮獲天下雜誌企業公民獎中堅企業組第 5 名。 ◆ 榮獲 2017 台灣精品獎殊榮 。
2018	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 本公司於 2018 年 9 月 29 日與廣積科技(股)公司進行股份交換 。 ◆ 本年度榮獲天下雜誌 CSR 企業公民獎 。 ◆ 本年度榮獲 TCSA 台灣企業永續獎 。 ◆ 本年度榮獲台灣精品獎殊榮 。 ◆ 本年度有三項產品榮獲得台北國際電腦展創新設計獎 。 ◆ 本年度 BOXER-6640M 產品榮獲 Vision Systems Design Award



年份	重要發展記事
2019	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 本年度榮獲天下 CSR 企業公民獎。 ◆ 本年度榮獲 TCSA 台灣企業永續獎。 ◆ 本年度有二項產品榮獲台灣精品獎。 ◆ 本年度有二項產品榮獲得台北國際電腦展創新設計獎。 ◆ 本年度獲頒文化部「第 14 屆文馨獎 - 常設獎銅獎」殊榮。
2020	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 本年度榮獲天下 CSR 企業公民獎。 ◆ 本年度有一項產品榮獲台灣精品獎。
2021	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 本年度榮獲第 26 屆國家品質獎。 ◆ 本年度研揚科技總經理林建宏獲頒金商獎-優良商人殊榮。 ◆ 本年度榮獲 CSR 天下永續公民獎。 ◆ 本年度有兩項產品榮獲第 30 屆台灣精品獎。 ◆ 本年度有一項產品榮獲台北國際電腦展創新設計獎。 ◆ 本年度有一項產品榮獲系統整合輸出獎。 ◆ 本年度榮獲教育部社會教育貢獻獎-團體獎【社會公益團體獎】 ◆ 本年度通過 ISO 27001 認證。
2022	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 本年度慶祝公司成立 30 周年。 ◆ 本年度進駐寶高智慧產業園區，加入國際智慧城市產業新聚落。 ◆ 本年度榮獲 CSR 天下永續公民獎。 ◆ 本年度「BOXER-8240AI」榮獲台北國際電腦展 Best Choice Award 金獎 ◆ 本年度有兩項產品榮獲台灣精品獎殊榮。 ◆ 本年度榮獲大陸台商獎。 ◆ 本年度研揚科技及研揚文教基金會獲頒文化部第 15 屆文馨獎 - 常設獎銅獎。
2023	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 榮獲 2023 遠見 ESG 企業永續獎_傑出方案-教育推廣組_首獎。 ◆ 榮獲 2023 天下雜誌企業公民獎中堅企業組第三名。 ◆ 榮獲 2023 天下人才永續獎 第五名。 ◆ 榮獲「2023 年台灣最佳品牌價值」潛力之星獎。 ◆ 獲選 MakeUseOf2023 五大最佳 x86 單板電腦: UP Squared V2。 ◆ 獲選 MakeUseOf2023 五大最佳 x86 單板電腦: UP Squared Pro 7000。 ◆ 研揚文教基金會獲頒教育部 2023 年度推展家庭教育績優團體獎。
2024	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 榮獲 2024 台灣國際品牌價值評鑑「潛力之星」獎。 ◆ 本年度有一項產品榮獲第 33 屆 2025 台灣精品獎。 ◆ 榮獲 2024 第 17 屆 TCSA 台灣企業永續獎「永續單項績效獎-社會共融領袖獎」。 ◆ 榮獲 2024 第二屆「新北企業精典獎」。 ◆ 榮獲 2024 第二屆「新北企業精典非凡獎」。 ◆ 榮獲 2024 天下永續公民獎中堅企業第 9 名。 ◆ 榮獲 2024 天下人才永續獎(中堅企業)。 ◆ 榮獲 2024 CHR 健康企業公民獎「健康 99」企業。 ◆ 榮獲 2024 EcoVadis 全球供應鏈永續評鑑平台 – 銅牌獎章。 ◆ 榮獲 2024 「ASSET 永續獎」_第一屆人文企業獎_教育提升卓越獎。



(三) 公司組織架構



(四) 全球佈局/營運據點

研揚產品售全球，在 12 個國家擁有 17 個銷售據點。以 AAEON 品牌行銷全球，商標全球註冊國家超過 32 國，設有 6 家子公司及全球 200 個以上經銷商/代理商。

https://www.aaeon.com/tw/article/list/worldwide_office



(五) 參加公協會組織

外部協會名稱	參與 身份	外部協會簡介
 新北市電腦商業同業公會 New Taipei City Computer Association	新北市電腦 同業公會	會員 新北市電腦同業公會是由新北市資訊相關廠商組成的組織，致力於推動台灣資訊產業發展。會員廠商涵蓋硬體製造、軟體開發、通訊電信和數位內容等多個領域，並積極參與國內外展覽以拓展商機。
 台北市電腦公會 TAIPEI COMPUTER ASSOCIATION 50th ANNIVERSARY	台北市電腦同業 公會	會員 台北市電腦同業公會透過舉辦展覽，為業內供應商提供媒合平台，同時定期開辦活動，提供產業資訊，促進產業交流與合作。
 智慧產業電腦物聯網協會 Intelligent Computer & IoT Association	智慧產業電腦 物聯網協會	理事 智慧產業電腦物聯網協會致力於整合產業、政府和學界資源，打造永續的智慧物聯網平台。協會致力於推動國際商機，促進技術交流，并支持台灣產業電腦物聯網合作與培訓，以及政府相關政策的推行。
 台灣雲端物聯網產業協會 Cloud Computing & IoT Association in Taiwan	台灣雲端物聯網 產業協會	會員 智慧產業電腦物聯網協會致力於連結政府與會員，協助爭取政府雲端商機。會員可參與政府相關工作小組，並享有研討會、展覽及海外參訪等活動的特惠，以拓展商機和技術交流。此外，協會提供會員專屬資訊資料庫，助其獲取相關資訊支援。
 VCCI 協會	日本 VCCI 協會	會員 日本 VCCI 協會的基本方針包括加盟團體之間的協調、受理自主規範措施申報、市場實情調查、技術基準研究與制訂、測定技術人員教育、國外 EMC 規範調查、測定設備登記制度執行、一般用戶 PR 推廣、以及其他相關事項。
 PC/104	PC/104 Consortium	會員 PC/104 Consortium 是行業貿易組織，專門制定和設定各種 PC/104 產品的標準，以確保機械和電子兼容性。這些精心設計和測試的規格確保所有 PC/104 產品供應商之間的兼容性。
	PCI-SIG 協會	會員 PCI-SIG 是由 900 多家行業公司組成的協會，致力於推進非專有的 PCI) 技術。他們定義規範、為未來應用進行調整，並支持行業內的產品開發。會員公司合作定義、測試和完善規範，使 PCI 技術成為當今 CPU 和外部設備之間的主要互連方式。
	PICMG 協會	會員 PICMG 協會致力於為專業電腦市場制定開放的標準，其訂立的標準被描述為「COTS」或「MOSA」。
	HDMI 協會	會員 HDMI 協會負責管理和推動 HDMI 技術的授權工作，確保各版本的規格得到有效授權和管理。
	SGeT 協會	會員 SGeT 協會負責制定和推廣開放式行業標準，促進嵌入式技術的發展和應用，並由與會公司和組織共同合作制定嵌入式電腦技術的獨立規範。
 台灣人工智慧晶片聯盟 AI on Chip Taiwan Alliance	台灣人工智慧晶 片聯盟	會員 台灣人工智慧晶片聯盟是由 80 多家半導體和 ICT 領先廠商組成，旨在推動 AI 晶片技術發展，以加速台灣成為全球 AI 晶片和智慧系統的領導者。

二、經濟績效

● 活動、價值鏈和其他商業關係

所處行業	電腦及週邊設備業
主要產品/服務	工業系統產品、單板電腦及週邊裝置
產品產量 單位：噸、片	最近二年度生產量值&最近二年度銷售量值(如附表一/附表二)-
2024 年度營收(合併) 單位：新台幣仟元	7,186,031
各區營收比重	台灣 39.86%, 歐洲 27.19%, 美國 23.07%, 中國 8.02%, 其他 1.86%

● 最近二年度生產量值 (附表一)

單位：量：千台/個；值：新台幣仟元

生 產 量 值 主要商品	年度		2022			2023			2024		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值	產能	產量	產值	產能	產量
	單板電腦及周邊裝置	338	332	1,597,679	803	734	1,213,080	660	655	1,088,667	
工業用系統產品	326	354	2,132,519	200	204	1,933,653	148	152	1,480,446		
合計	664	685	3,730,199	1,003	938	3,146,730	808	807	2,569,113		

● 最近二年度銷售量值 (附表二)

單位：量：千台；值：新台幣仟元

銷 售 量 值 主要商品	年度				2022				2023				2024			
	內 銷		外 銷		內 銷		外 銷		內 銷		外 銷		內 銷		外 銷	
	量	值	量	值	量	值	量	值	量	值	量	值	量	值	量	值
單板電腦及周邊裝置	83	373,045	672	3,710,957	61	382,663	823	3,552,835	58	300,901	613	3,705,748				
工業用系統產品	13	127,024	392	3,576,418	28	254,640	368	3,358,483	17	205,286	223	2,505,654				
其他	249	49,513	1,012	515,119	626	159,184	787	365,398	566	131,465	1,013	336,977				
合計	363	549,582	2,077	7,802,494	715	796,487	1,978	7,276,716	641	637,652	1,849	6,548,379				

(一) 營運成果

2024
亮點

- ✧ 2024 年合併營業收入為新台幣 7,186,031 仟元，毛利相較 2023 年減少 9.02%。
- ✧ 2024 年本期淨利(稅後合併總損益)為 1,139,420 仟元，EPS 為 7.72 元。

單位：新台幣仟元

年度 項目	2023 (合併)	2024 (合併)	增(減)金額	變動比例%
營業收入淨額	8,073,203	7,186,031	(887,172)	(10.99)
營業成本	5,238,829	4,607,399	(631,430)	12.05
營業毛利	2,834,374	2,578,632	(255,742)	(9.02)
營業費用	1,827,951	2,030,784	202,833	11.10
營業淨利	1,006,423	547,848	(458,575)	(45.56)
營業外收入及支出	434,350	802,139	367,789	84.68
稅前淨利	1,440,773	1,349,987	(90,786)	(6.30)
所得稅費用	273,523	210,567	(62,956)	(23.02)
本期淨利	1,167,250	1,139,420	(27,830)	(2.38)

1. 最近二年度營業收入、營業純益及稅前純益重大變動之主要原因：(就前後期變動達百分之二十以上，且其變動金額達新台幣一千萬元者分析說明)

- 營業淨利減少：主係 113 年營業收入下降所致。
- 營業外收入及支出增加：主係因透過損益按公允價值衡量之金融資產評價利益增加、外幣兌換利益及銀行利息收入增加所致。
- 所得稅費用減少：主係因稅前淨利減少所致。

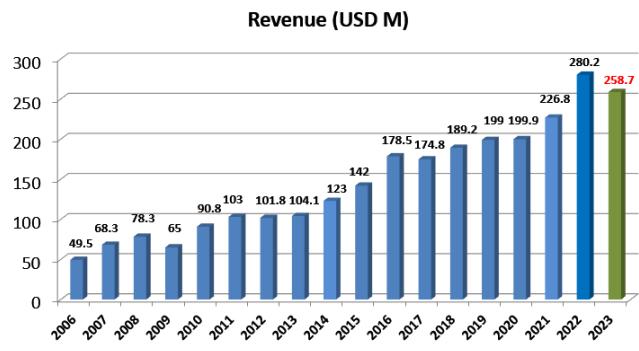
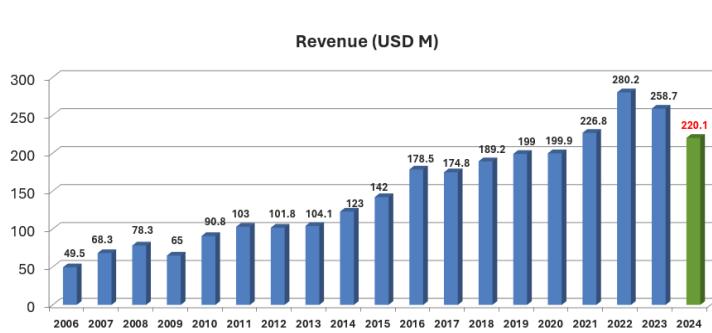
2. 預期銷售數量及依據，對公司未來財務業務之可能影響及因應計畫

因本公司未編製與公告財務預測，故不適用預期銷售數量及依據，且本公司整體表現尚無重大異常，應無需擬定因應計畫。

- 2024 年研揚科技並未獲得政府之財務援助。
- 最近兩年營運狀況比較表(2024/2023 年度)

2024 AAEON Group Performance

2023 AAEON Group Performance



(二) 研發費用

最近年年度刊印日止，每年投入之研發費用。

單位：新台幣仟元；%

項目 \ 年度	2022	2023	2024
合併研發費用	599,554	624,360	709,691
合併營收淨額	8,352,076	8,073,203	7,186,031
佔合併營收淨額比例	7.18%	7.73%	9.88%

註：截至年報刊印日止，尚未有經會計師核閱完竣之 114 年第 1 季財務報告資料。

(三) 營運方針與策略

隨著市場逐漸復甦，大多數的客戶也恢復正常下單，業績重新邁入成長軌跡。人工智慧趨勢依舊，需求有增無減，但也因為多為新技術或新應用，從開發、試點、小量驗證到大量佈建，需時冗長。預計未來會對業績有顯著貢獻。不過國際因美方政策多變，市場充滿不確定因素和未知的變數。

1. 重要策略及計劃

- 品牌再造：研揚知名度在全球市場逐年提升，品牌影響力愈來愈重要。如何讓市場及社會大眾更加了解研揚以及研揚品牌代表什麼樣的價值，是今年品牌再造的主要重點。希望透過品牌再造創造研揚另一波的成長。
- 人工智慧軟體開發：這幾年來，研揚在人工智慧邊緣計算平台的硬體開發，產品已經相當完備，各式各樣的晶片硬體平台都有，包含 Nvidia、Intel、AMD、高通、聯發科以及 Rockchip 等。隨著產業的發展，加值的軟體愈來愈重要，研揚將致力於軟體的開發，提供客戶更多不同功能的軟體方案。
- 數位轉型：資訊的發展，已經從數位化進化到智慧化，企業內部資訊的應用也必須朝向人工智慧發展。研揚將陸續推動企業人工智慧專案於各部門，包含工廠、業務、行銷、知識管理 AI 化等。

2. 長期發展策略/受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

人工智慧的發展趨勢已經由雲端慢慢發展到邊緣端。研揚擁有優越的嵌入式設計能力、以不斷創新作為產品發展主軸、以客製化服務作為核心競爭力、同時以優越的品質作為對客戶的承諾。研揚不只是一家硬體製造商，更是一家科技服務商，提供硬體設計、軟體開發、生產製造、物流管理及售後服務，讓客戶擁有高品質的產業計算機平台，成為客戶值得信任的合作夥伴。

工業電腦市場為一少量多樣的利基市場，服務、產品品質、價格及交貨準確度為關鍵競爭因素。傳統上，各家在其專注的垂直市場經營客戶關係，競爭相對平和，然而近年來消費性電子製造商積極投人工業電腦市場，再加上中國大陸廠商也紛紛投人工業電腦市場，造成某些對價格較為敏感的市場，競爭逐漸激烈。公司持續密切關注政策、法規及全球經濟、地緣政治、貨幣走向等變化，隨時調整策略應對挑戰。

(四) 發展遠景之有利因素

1. 個人電腦應用的快速發展

由於半導體及資訊硬體技術的突飛猛進，個人電腦所具備的功能愈來愈強，目前全球資訊產品的發展，無論是軟體服務或硬體產品的開發，亦皆以個人電腦應用發展為主，此種趨勢促使以 PC 標準架構發展的工業電腦得以在產品功能的提升及成本的降低上有相當之優勢。由於半導體及資訊硬體技術的突飛猛進，個人電腦所具備的功能愈來愈強，目前全球資訊產品的發展，無論是軟體服務或硬體產品的開發，亦皆以個人電腦應用發展為主，此種趨勢促使以 PC 標準架構發展的工業電腦得以在產品功能的提升及成本的降低上有相當之優勢。

2. 蓬勃發展的物聯網與人工智慧，帶動工業電腦產業發展趨勢

隨著全球資通訊技術的持續發展，以及雲端運算、大數據、人工智慧、邊緣運算等新技術的共同加持，人工智慧(AI)結合物聯網(IoT)的智慧物聯網(AIoT)相關應用方興未艾。過去嵌入式物聯網的運作模式是通過傳感器與嵌入式裝置收集資料，以物聯網傳輸資料，使用雲端人工智慧分析大數據，再將分析後的結果傳回嵌入式裝置執行。加入人工智慧以後，裝置運算能力提升、運算由雲端移至邊緣端，運算架構隨之轉變為 CPU 加上 GPU，或是 CPU 搭配 VPU、TPU、NPU 等 AI 加速器組合，由多台嵌入式電腦進行分析，即使在無法連網的情況下也不影響工作進行。

3. 資訊產業架構完整

我國資訊工業體系發展完整，產業結構已相當完整，無論是垂直整合及垂直分工的優勢已然成型，而近年來國內廠商對上游關鍵零組件的開發亦有相當的進展，此種完整的資訊產業架構得以有效支援工業電腦業者發展。故對業者而言，原物料的供應、技術人才充沛及具規模量產及管理能力皆有助於工業電腦產業在產品成本及品質上的競爭力與國外廠商相抗衡。

(五) 發展遠景之不利因素及因應對策

1. 市場產品規格變化快速

由於 CPU 規格世代交替快，搭配的零組件必須配合其發展步調而生產或停產。但工業電腦產品生命週期長，採用的 CPU 與零組件難免因資訊產品快速發展而有停產斷貨之虞。

因應對策：

除了 Last Buy (停產前最後採購) 庫存備料，為解決上述問題採取較積極方案，即透過與母公司華碩公司合作，以期在新技術的取得上能領先同業，加速發展新產品並有效降低成本，使客戶願意採用新產品來替代與維修。在設計產品時，維持新舊產品系統的一致性，降低客戶轉換障礙，提高零件的替代性，降低公司原物料之庫存壓力。

2. 原物料採購成本高漲

研揚主要從事工業電腦產品之研發、製造與銷售，依據客戶特殊需求進行開發設計，屬於客製化商品，原料採購主需視客戶所開立之規格及數量，經認證所生產之規格無誤且符合所需品質標準後，再排入產線量產，故原物料之採購特性屬於少量及多樣化，無法達到經濟採購量而造成採購成本較高。

● 因應對策：

透過與華碩母公司進行聯合採購，降低原物料成本，提高產品競爭力。

3. 勞工、租金等營運成本上漲

近年來製造業從業人員逐年減少、基礎勞工招募不易，且員工薪資及福利水準與電費、電信費、租金等營運成本逐年提升，占製造成本比重亦逐年提高，致本公司及子公司之獲利空間受到壓縮。

● 因應對策：

- 強化本公司及子公司製程管理，自行開發自動化設備或採用節電設備及措施，提高生產效率及良率，減少對技術性較高的人工依賴，以抵銷人力成本上升帶來的負面效應，加強員工教育訓練，提高員工素質與生產力，積極創造規模經濟效益，在接單價格上更審慎評估，以降低人力成本對經營績效的影響。
- 強化研發技術、開發新產品、深耕產品的垂直市場和積極佈建全球各區域經銷商及系統整合商，創造並經營自有品牌價值，貼近客戶端需求，提供快速的客戶服務，並為達成永續經營目標而持續努力。

研揚(AAEON)的"AA"代表 Always Agile, Always Ahead.中文的標語則為「永遠敏捷，始終引領」。意味研揚始終走在科技前沿，確保客戶在競爭中始終領先。緊密且重疊的 AA 則代表研揚是值得信賴的合作夥伴；隨時為客戶多想一步的最佳戰友。我們將堅持一貫的經營理念-專注、敏捷、競爭力，永續經營，不斷成長，成為人工智慧邊緣計算的領導廠商。

2024
亮點

(六) 獲獎獎項

- 荣獲 2024 第 17 屆 TCSA 台灣企業永續獎「永續單項績效獎-社會共融領袖獎」。
- 荣獲 2024 第二屆「新北企業精典獎」。
- 荣獲 2024 第二屆「新北企業精典非凡獎」。
- 荣獲 2024 台灣國際品牌價值評鑑「潛力之星」獎。
- 荣獲 2024 天下永續公民獎-中堅企業第九名。
- 荣獲 2024 天下人才永續獎-中堅企業前 15。
- 荣獲 2024 CHR 健康企業公民獎「健康 99」企業(226 家參選)。
- 荣獲 2024 EcoVadis 全球供應鏈永續評鑑平台 – 銅牌獎章。
- 荟獲 2024 「ASSET 永續獎」_第一屆人文企業獎_教育提升卓越獎。
- 荣獲第 33 屆 2025 台灣精品獎。

1. 荣獲 2024 第 17 屆 TCSA 台灣企業永續獎「永續單項績效獎-社會共融領袖獎」

TCSA 嘉獎總共有四大獎項類別，分別是「永續綜合績效」、「永續單項績效獎」、「永續報告」、「永續傑出人物獎」，今年 882 家企業共有 1064 件申請。主要是倡議與表彰企業社會責任與推動企業永續發展，同時彰顯永續新價值，成為 ESG 投資領先群，並落實各項永續議題，提升台灣各界的社會責任。

研揚科技以「偏鄉校園教育永續計畫」獲得「社會共融領袖獎」。「永續單項績效獎」社會共融類的「社會共融領袖獎」是根據企業是否建立宏觀的社會共融願景與目標，是否針對弱勢族群需求，並將企業中員工、生產者與企業主作為供給端所進行的商業模式，納入企業營運策略中，讓社會需求與企業互蒙其利，共享價值，創造企業核心目標及價值，同時肩負起標竿作用與領導性的地位。



2. 重視企業永續經營，榮獲 2024 第二屆「新北企業精典獎」和「新北企業精典非凡獎」

新北企業精典獎為兩年一次，今年為第二屆。共有「創新投資」、「多元服務」、「永續發展」、「世代傳承」及「寰宇國際」等五個種類獎項。這次近百間企業參賽，共有 51 間公司獲得「精典獎」；再由每個類別精典獎得主，選出最具代表性的公司頒發「精典非凡獎」。研揚科技得獎類別為「永續發展」，評選重點在於永續經營策略和整體減碳成效。

研揚科技獲得新北市政府頒發「永續發展」精典獎，不僅配合供應鏈減碳合作計畫，設定減碳目標，並積極推動企業 ESG，攜手新北市政府成立「寶高智慧產業園區企業共好聯盟」建立企業共好模式。研揚科技高階主管對 ESG 非常重視，以身作則來影響全體員工進行各項減碳及公益活動推動，成果卓越。研揚有清楚的企業永續願景與承諾和精實的永續發展策略。不論是對環境永續、公司治理和社會參與上，研揚科技都有積極作為。特別在社會參與，每年由研揚基金會推動台灣偏鄉學校的科技教育相關活動，串聯有志一同的企業，集眾人之力，擴大社會參與，造福更多偏鄉國小學童。



3. 榮獲 2024 年台灣最佳品牌價值 - 潛力之星獎

研揚科技參加了由經濟部產業發展署和台灣經濟研究院主辦的「2024 台灣最佳國際品牌」頒獎典禮，連續兩年入圍「潛力之星」，受到全球品牌價值評鑑機構 Interbrand 的肯定。研揚在業務和品牌表現等各方面廣受好評，同時在 ESG 議題上表現突出。未來，研揚將持續加強品牌價值，致力於邊緣 AI 解決方案的研發製造，並實踐永續經營的願景與目標。



4. 社會參與、永續守護：榮獲天下永續公民獎 中堅企業組第九名

研揚基金會長期投入偏鄉校園藝術科技教育永續計畫，通過「偏鄉校園藝術科技教育永續計畫」及「技職教育發展與深耕計畫--中國科技大學」兩項專案，為偏鄉學童提供藝術、音樂與科技相關教育資源，使他們獲得更深更廣的學習機會。近年更與「看見·齊柏林基金會」，攜手進行環境教育推廣課程，致力將環境教育深植下一代學子的心中。



5. 人才培育、長期經營：獲頒天下人才永續獎

研揚科技視員工為家人與夥伴，重視員工的福利與培訓，除了提供員工豐富的培訓計畫及各種幸福企業的福利，也積極培育人才，讓員工可以發揮所長、給予員工自我提升的機會。除此之外，亦提供多元化的薪酬獎勵制度，設計不同職務面向的激勵獎金，讓員工可以得到即時的回饋和鼓勵。



6. 榮獲 2024「ASSET 永續獎」_第一屆人文企業獎_教育提升卓越獎

「ASSET 永續典範獎」是由社團法人台灣社會企業永續發展協會（ASSET）與聯經出版共同主辦，今年是「人文企業獎」的第一屆。「人文企業獎」著重在企業的社會關懷、平等對待與進步價值。首次以企業的社會回饋為主軸來評選及頒發獎項，並期待企業以更多實質行動投入「人文永續」領域，讓社會及環境更美好。「教育提升獎」的評分標準是 30%的教育支援資源與計畫、30%教育的創新與成果、和 40%對社會的影響和貢獻。主要是對閱讀、教育、人文學術研究與發展的參與和獎助，針對具有獨特性並有具體成效之企業或組織進行表揚！



7. 研揚產品 品質至上，榮獲第 26 屆國家品質獎

研揚科技榮獲頒發第 26 屆國家品質獎之「全面卓越類-績優經營獎」。這個獎項以領導與經營理念、策略管理、研發與創新、顧客與市場發展、人力資源與知識管理、資訊策略管理、流程管理、經營績效等八大構面，進行面性的衡量，不論是經營管理或是產品研發生產，皆獲得國家最高品質肯定。



8. 穩穩經營、放眼全球：研揚科技總經理獲頒金商獎-優良商人獎

2021 年研揚科技總經理林建宏獲頒對於台灣工商繁榮貢獻至鉅的之經營者的獎項，金商獎-優良商人獎。總統蔡英文親自接見並感謝所有得獎者這一年多來共同對抗疫情挑戰，也持續努力在各領域拿出好成績，為台灣社會帶來正面力量。



三、研發創新



The Trusted Innovation Partner

創新未來 信賴同行

Innovation 創新

AAEON始終致力於創新，不管是產品設計創新、技術創新、或營銷模式的創新，研揚都有領先業界的獨特作法，讓我們的產品始終保持領先的地位。

Flexibility 彈性

研揚產品模組化設計，讓客戶產品可以快速升級新一代的平台，並且提供快速的售後服務，有任何問題都有專人服務。同時，各地都有客製化服務中心，讓客戶的想法可以快速落地應用。

Trusted Quality 品質

舉凡設計品質或是服務品質，研揚都非常注重。產品開發時，採用嚴格的驗證方式及高規格的設計評鑑；產品上市後，對於服務品質也相當講究。不斷的改善流程及設立全球維修中心，讓服務可以即時、快速。除了英特爾、輝達等大廠的認證外，與時俱進導入AI瑕疵檢測系統，讓產品生產流程及品質更加提升。



Quality | Innovation | Flexibility

品質 | 創新 | 彈性

研揚品牌價值



研揚的「品牌價值」，對公司和客戶都有很重要的影響。對公司而言，強大的品牌價值可以增加企業形象和信任度，吸引更多客戶和合作夥伴，進而促進業務增長。

研揚品牌價值在於三個主要核心，第一是彈性佳，隨時以最佳速度滿足客人需求。第二是產品創新增加附加價值，永遠提供最佳性價比。第三是客製服務，依客人需求提供最快速客製化服務。

對業務而言，研揚品牌價值可以增加說服力、工作效率與增加業績成長。

對客戶而言，研揚的「品牌價值」代表著品質、可靠性、服務和創新，使客戶更有信心選擇研揚的產品和服務，並享受到優質的使用體驗。

對員工而言，將把研揚品牌價值視為終身信念與願景，使其服務品質超越客戶心中期望。

李英珍



近年來，研揚的硬體實力有顯著提升，產品研發也逐漸從工業電腦走向產業電腦的垂直市場應用，最近更加入邊緣人工智慧產品的製造與研發，行銷全球。這種硬實力是大家有目共睹的。然而，研揚還擁有一塊較鮮為人知，卻已經默默耕耘了15年的軟實力。

自2009年起，研揚便開始把科技和偏鄉國小教育結合，透過將科技融入藝術、人文、音樂和環保教育，研揚將這些計畫推廣到偏遠地區的小學，目前已有多達五萬人次的學童參與。同時，透過模組化教程的推廣方式，結合相關友好企業贊助，研揚將各項專案資源完整快速地推動到台灣更多的縣市，豐富偏鄉地區國小的教育資源。

研揚非常重視利他精神，更形成研揚重要的品牌價值之一。

莊永順



提到研揚品牌價值會聯想到什麼？創新？彈性？信賴的品質？沒錯，這些都是，也是我們最想持續且形塑的品牌形象。

研揚所謂的「創新」，除了普羅大眾所想的產品創新、技術創新之外，研揚更有創新的生意模式，不僅有e-Shop及UP-shop等電商販售外，還有提供技術支援的社群，供使用者交流，互相解決產品開發所遇到的困難，分享經驗。

談及「信賴的品質」，研揚產品不僅堅持高標準的工業級規格、零件及驗證流程，嚴格的製造品質更是眾所周知。最近，更引進AI技術應用在生產流程中，就算是微小的瑕疵也能被及時發現，進而提升品質。

而研揚最重要的品牌價值主張可屬「彈性」。研揚少量多樣的客製化生產和模組化設計，盡量滿足客戶需求。在全球各地設立Customization Service Center (CSC)客製化服務中心，更貼近客戶端，可直接提供客製化服務，讓客戶的想法可以快速落地實現。

林建宏

2024
亮點

(一) 研發創新產品

- ✧ UP Xtreme 7100 Edge 榮獲第 33 屆 2025 台灣精品獎
- ✧ 推出 Intel GAR-A750E 顯卡
- ✧ 推出 Intel 新一代 CPU Meteor Lake 相關產品。
- ✧ 與韓國系統整合商合作韓國仁川機場無人車。
- ✧ 港口 AI 貨櫃追蹤機 - NANOCOM-TGU
- ✧ 與美國 LatticeWork 軟體公司合作泰國大型賣場應用方案
- ✧ 與達運精密、喬泰科技合作完成生成式 AI 辨識智慧客服系統
- ✧ 跨足 AI 醫療，與瑞泰醫療設備領先廠商合作，協助 3D 內視鏡檢測工程
- ✧ ACP-2076 助力醫療制服管理系統智慧升級

1. UP Xtreme 7100 Edge 打造高效 AMR 解決方案，榮獲台灣精品獎

經由經濟部國際貿易局和產官學界百餘位專家共同評選，研揚科技憑藉創新產品 UP Xtreme 7100 Edge 榮獲第 33 屆台灣精品獎殊榮。

UP Xtreme 7100 Edge 是一體化整合型無人物料搬送系統解決方案，適用於自主移動機器人、無人搬運車和工業自動化應用。UP Xtreme 7100 Edge 即是瞄準全球智慧製造產業而誕生。

此產品優異的功能建立在低功耗、經濟高效的 Intel 處理器 N 系列平台之上，為先進的機器人解決方案提供強大的動力。UP Xtreme 7100 Edge 體積為 152mm x 124mm x 40mm，其高度僅有 40mm 的扁平設計，使得機器人、搬運車的外型可達到「極緻扁平」，輕易的在貨架下方穿梭。為了因應無人工廠電源多樣化，不管是電池或軌道電源，UP Xtreme 7100 Edge 具備 9V~36V 寬電壓輸入，可在不穩定的電源下穩定運行。

在軟硬整合方面，過往客戶需要長時間解決的通訊協議問題，研揚也與 CANOPEN、EtherCAT、OPCUA 的軟體夥伴合作，並已經在 UP Xtreme 7100 Edge 完成功能驗證，當客戶需要時，研揚提供軟硬整合的方案，不僅縮短使用的開發週期，降低成本，也使得落地部署更容易。



2. 智慧交通 - 綠色環保節能產品

(1) 與韓國系統整合商合作韓國仁川機場無人車

與韓國系統整合商聯合打造機場無人車，讓接送服務變得更容易且成本降低。只要有需求，就可以預約，無人車會到站點接送旅客到目的地。韓國系統整合商看中研揚 BOXER-8645AI 可支援 10G 網路連接埠和 GMSL 的攝影機。同時，GMSL2 攝影機在訊息影像傳輸上，可以快速無損的傳遞。



(2) 港口 AI 貨櫃追蹤機 - NANOCOM-TGU

客戶的應用搭載研揚的 NANOCOM-TGU，可以在最小的空間，嚴苛的港口環境內，協助客戶完成每一筆貨櫃的編碼辨識，並上傳到雲端，使得業主能輕易了解貨櫃下港的時間與存儲的位置。同時，也減少了 60% 的紀錄時間，使得港口的貨櫃通關能夠更順利更有效率。另外，也藉由模組化的特性，客戶僅需做 CPU Module 的更換來做升級，不需要更換整塊主機板，而造成額外的費用與和環境負擔。

NANOCOM-TGU



(3) 智慧停車樁 BOXER-8221AI

根據統計，在台灣有超過 10 萬個路邊停位，開單人員每人每 30 分鐘需要巡邏管轄區域以確保正確收費。重複巡邏過程中會產生大量的環保問題，包含傳統機車的廢氣排放以及電動車的電能浪費，甚至可能造成人員的交通事故。搭載研揚科技 BOXER-8221AI 的智慧停車柱，採用 NVIDIA® Jetson Nano™ 模組可同時進行多路影像的 AI 分析。當車輛停妥後透過內嵌的攝影機辨識車牌，並結合雲端技術將車牌號碼 / 停車區間 / 停車費用傳送給駕駛進行繳費，達到徹底的無紙化，讓城市邁向更環保的未來。

BOXER-8221AI



(4) 智慧 AMR 和車載解決方案- BOXER-8645AI

BOXER-8645AI 透過 FAKRA 連接器提供了八個 GMSL2 接口，與研揚合作夥伴 e-con Systems™ 的 NileCAM25 高清全域快門 GMSL2 彩色攝像頭搭配使用，將高速影像傳輸距離提升至新水平，減少了影像傳輸延遲，同時提高了在最大 15 公尺範圍內的推理準確性。此系統經過 E-Mark 認證，並支援 9 軸感應器和 GNSS，確保能在車載和 AMR 場景穩定地應用。同時，該系統提供精確的分析，適用於依賴準確運動和方向的解決方案。

BOXER-8645AI



(5) 綠色環保 - 節能減碳 - 電動公車電池管理 SRG-IMX8P

透過客戶專有的電池管理系統，進行嚴格的驗證和持續電池監控和控制，減少交通運輸二氧化碳排放。客戶使用研揚科技 RCD 的 RISC 產品運作耗能低，不容易升溫發熱，在戶外溫度下，系統可以直接支援 -20 ~ 70 C WiTAS I，且系統 OS 輕巧穩定性高，讓系統在戶外運作順暢。系統也支援寬壓 9~36V 輸入，符合車載基本規格需求，且還支援 WIFI/4G，2 x USB 3.0 + 2 mini card，讓客戶外接選擇彈性。另外產品也提供搭配的壁掛配件，讓客戶可以直接選用，方便導入在應用場域當中。

SRG-IMX8P



3.智慧城市 – 創新產品

(1) 智慧城市 – 與美國 LatticeWork 軟體公司合作泰國大型賣場應用方案

利用 UP Xtreme i12 Edge 邊緣 AI 設備的特性，將收集到的資料，在邊緣端先處理，再將有用的資料回傳雲端。這次的應用場域在泰國的大型賣場，進行賣場入口的人流進出監控並加以分析，用以調整入口產品擺設與行銷活動。同時，客戶進入賣場後，這套系統還可搭配地圖提供座標及賦予每個人 ID(包括客人與賣場員工)追蹤，利用 ID 進行追蹤行為模式，也較不涉及到個人隱私。分析了解客戶到過哪些攤位停留及停留時間與行徑動線；也可了解賣場員工在工作崗位的狀況，是否有異常狀況等。軟體服務商提供後端資料分析給賣場管理者，作為行進動線改善及行銷模式更新的參考數據。



(2) 智慧城市-與達運精密、喬泰科技合作完成生成式 AI 辨識智慧客服系統

這是研揚產品首發應用在生成式 AI 的解決方案，是研揚 AI 解決方案的一個重要里程碑。這款生成式 AI 辨識系統不僅能由 AI 自動辨識語言（包括手語），回覆反應時間也在 1 秒內，讓使用者可以即時獲得回應，充分展現生成式 AI 的優勢。同時，這款系統連接的是企業私有雲，資料安全得到了充分保障。再加上「檢索增強生成（Retrieval-Augmented Generation, RAG）」的大語言模型，讓系統反應更快速。系統可以離線工作，不需依賴網路，全面 VPN 可以保護隱私。

AI即時雙向翻譯/客服服務實績



全球第一個落地實體虛擬客服

- 自主開發ASR
(語音轉文字AI模型)
- 自動分辨
中、英、日、韓
- 大型語言模型：BERT
- 掌握既有旅客問答集

(3) 智慧城市-工廠及工地智能巡檢 RTC-710

RTC-710 是一款堅固的 7" 平板電腦，特別設計為工廠和工地的智慧巡檢需求。具備以下特色：2D BARCODE 掃描功能助於工地和工廠人員輕鬆追蹤和管理各種設備、物料和資源，提高工作效率；NFC、WIFI 和 LTE 模組允許實時傳輸數據，確保與巡檢系統的即時同步，有助於提高資料的準確性和即時性；輕便設計使機器本體輕巧，方便工地和工廠人員攜帶和操作，適應各種巡檢環境；符合軍規標準通過 MIL-STD-810H、IP65 等多項嚴格測試，確保在惡劣環境下仍能穩定運行。這使得 RTC-710 不僅適用於工業和建築工地的智慧巡檢，其強大的功能和堅固的設計也使其成為工廠內部巡檢的理想選擇，能有效提升管理效率，並有助於減少人為錯誤和提高工作安全性。



(4) 智慧城市 - 綠色環保節能產品 - ARM 架構電腦

導入 Windows 作業系統於綠色環保節能 - 微軟的 Windows 作業系統傳統上在比較耗能的 x86 / x64 架構電腦上執行，研揚 2023 年將其導入於以節能著稱的 ARM 架構電腦，為智慧城市綠色環保貢獻心力。

ARM 架構電腦數量約為 x86 / x64 架構電腦的 20 倍，導入 Windows 作業系統後預計可為地球節能相應的倍數。



3. 智慧醫療系列創新產品

(1) 跨足 AI 醫療，與瑞泰醫療設備領先廠商合作，協助 3D 內視鏡檢測工程

推出 AI 結腸鏡輔助設備，不僅讓用戶的採購成本降低，藉由 AI 輔助檢測腸道裡的息肉情況、追蹤息肉，對於盲區檢測，也可以提供醫師更多的資料後，進行最佳處理方式。不僅加速檢測速度，更能掌控腸胃鏡進行時的各項數據來做正確的判讀。這對人類的醫療輔助設備發展又推進一大步，利用 AI 技術來輔助判讀，對於更細小的病灶，也可以鉅細靡遺地呈現，對民眾來說實在是一項福祉。



BOXER-8641AI



(2) ACP-2076 助力醫療制服管理系統智慧升級

為打造完善的制服管理解決方案，客戶選用了我們 RMD 所推出的 ACP-2076 系列嵌入式控制平台，作為制服管理系統的核心設備。目前該系統已成功導入醫療院所，用於醫護人員每日上班前的制服領取流程，有效提升現場管理效率與作業紀律。

ACP-2076 為一款標準化產品，讓系統開發者能夠快速對接 RFID 模組、門禁控制器等外部設備，實現完整且穩定的操作體驗。此外，ACP-2076 支援 寬電壓輸入設計，用戶在完成系統安裝後，僅需接上預留的 DC 電源，即可即插即用，大幅縮短導入時間，實現快速部署的需求。

ACP 2076



過往由於新冠肺炎疫情，在各行各業持續受到巨大衝擊下，研揚科技秉持工業電腦的專精領域，積極地研發創新，在防病抗疫同時貢獻一己所長。不論是自行研發或是與業界合作，將研揚的專業技術應用於提升醫療效率、降低群聚或接觸感染風險等產品，與大家並肩共同對抗疫。在大家共同的努力下，讓疫情獲得控制被解除，平安健康的回歸正常生活。雖然疫情逐漸遠離，但近年來各類流行病毒有反撲的狀況，仍需多加防範與預防。

(3) GENE-ADP6 導入體外診斷輔助系統(IVD)，提升血液分析結果精確度



GENE-ADP6 導入體外診斷輔助系統(IVD)，在 IVD 市研揚成功地將 3.5 吋板子搭載最新平台 intel 處理器的場趨勢中，客戶期望能藉由導入高運算力、低功耗且無風扇設計的運算平台，處理血液樣本分析過程中的巨大數據量，因此所選擇的解決方案必須具有卓越的計算性能，以確保每小時可以執行數千次測試，同時仍可保持準確的數據輸出。

同時，高速 DDR5 記憶體相較前一代 DDR4，效能也有卓越性的提升。多重 USB 介面能夠支持機器所需的 CCD 相機，以利精確地獲得血液分析結果，帶來更快、更準確的分析過程。

(4) 醫療救護防疫最前線，保障你我用藥安全



根據國外研究統計，在藥師給藥過程中，給藥過程發生之錯誤事件約占所有藥物事件的 49%。為了降低並避免藥師給藥過程發生之錯誤率，客戶採用研揚科技的 ACP-1074 系統結合產品進行開發，讓藥劑師進行投藥時可以透過系統搭配的 BarCode 掃描槍，掃描處方簽上的條碼，確認需要投藥的藥品數量及劑量，透過此系統可以讓投藥人員進行二次確認及核對，避免發生投錯藥品項目、劑量或數量，造成病人的損害。

(5) GENE-WHU6 主板嵌入 COVID 檢測儀器，協助病毒檢測與疫苗研發



研揚歷年來最熱賣的 3.5 吋嵌入式板卡，整合進 COVID 檢測儀器中，協助歐洲病理實驗室進行病毒檢體的掃描及分析，加速新冠肺炎病例的檢測速度。產品具備 Intel 高效能處理器的強大運算功能，提升檢驗效率及精密度，同時具備 2 個乙太網路，6 個 USB 連接埠及 2 個 COM 埠，讓客戶可以同時連接多個檢測模組進行大量的樣本分析。工業等級的小型高效能產品優勢，使其嵌入大型設備中，也可提供穩定且高速的運算能力，讓機器運作更為可靠。同時，具備連接多個螢幕的能力，供實驗室人員更快速且清晰的判讀病毒樣本分析，取得測試結果。

(6) 具電視、電話功能之網真機器人 - UP 7000



網真機器人可使用於遠端醫療或居家照料。有了這台網真機器人，醫護人員可以輕鬆地用手機操作這台機器人，進行日常觀察與初步病況探詢，也可以與相關單位即時分享醫療紀錄。不須與病患直接接觸，降低接觸被傳染的機會，後續清潔消毒亦相對方便和迅速。

(7) 即時分析的分子診斷系統 PICO-ADN4



隨著人口老化及勞動力下降的同時，醫療產業的勞力缺口持續擴大，體現了即時檢驗分子診斷的全自動檢驗平台的重要性。

機動佈署、現場採檢、即時分析的分子診斷系統落實臨床精準診斷、無人化遠端智能判讀實現一站式全自動化。透過 2 埠網路可即時將檢測結果上傳雲端進行結果判讀，並且透過實體可信平台模組，對於個人健康資料進行加密保護。

平均檢驗時間僅需 15~25 分鐘即可提取分析結果，結合 PICO-ADN4 板對板的 BIO 擴充槽，客戶可再擴充出動作控制卡，配備獨立反應模組讓分子診斷系統可同時進行 4 個不同項目的檢測。

(8) BOXER-8240AI -勇奪 2022 年度 Best Choice Award 金獎

BOXER-8240AI 是一款集人工智能、控制和通信於一體的單平台解決方案。具有靈活的 I/O 功能，同時確保實時視頻處理的無延遲流。

採用創新的無風扇設計，使 Jetson AGX Xavier SoC 能夠在-10°C 到 55°C 的環境溫度下運行，而不會造成性能損失，同時還能阻擋灰塵和其他污染物。

有了 AI、控制和通信的結合，BOXER-8240AI 幾乎可以在任何應用中使用，無論是為 AGV 尋路或智能工廠機器人避免碰撞等單一高要求任務，還是並行運行多個人工智能推斷，為智能安全和人群監控提供更大的覆蓋範圍，為當前疫情流行期間保持衛生安全。



(9) 在家工作 WFH 的設備尖兵 - FWS 系列產品

在家工作 WFH 的設備尖兵 - FWS 系列產品 國內外許多企業實施遠距或居家辦公措施，在遠端連線和線上協作系統上，提供企業完整 一站式服務，協助客戶選擇最適合的配套方案，也能維持高效生產力。FWS-2370 和 FWS-7370 這兩款 uCPE White Box 網絡設備，將 FWS-2370 桌上型網路 平台放置在分公司或是各區辦公室，亦或是個人工作室環境中；並將 FWS-7370 這款標準 1U 機架式網路平台，整合進公司伺服器機房裡，進行大量資料的收發及擷取。這兩款產品還支援英特爾之技術提升資料中心效能(Intel® QuickAssist)及 Intel®乙太網路伺服器 介面卡上的 SR-IOV 功能，讓主機可以安全管理成千上萬台虛擬機器，是 Service Provider 幫助企業部署 SD-WAN 並執行 WFH 「Work From Home 在家上班」策略時的最佳產品。

FWS 7370



FWS 2370



4. 教育應用系列創新產品

(1) 研揚科技「UP」觸角伸入學界，協助開發教學用機器人

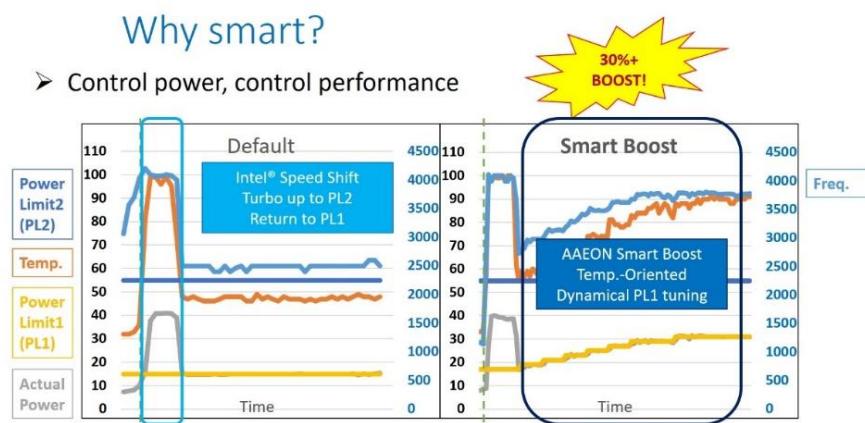
研揚科技攜手 PlayRobot 飆機器人_科技教育應用團隊，推出教學用機器人開發包，隊到國立大學進行解說與演繹，深獲學界的興趣與合作意向。研揚科技的 UP 產品線向來都以創客、ODM/OEM 的需求為主，期以最新的平台，協助新創或是有志於機器人開發的工程師、莘莘學子們，進行各種 AI 邊緣運算的應用開發。

「飆機器人_科技教育應用團隊與研揚科技合作，將英特爾的解決方案「UP 4000」應用於教學用機器人裡，從最新的 AMR/ROS2 黑科技到 Edge AI、Edge AIoT 到資訊安全等，涵蓋政府推動的前瞻科技等各領域，整合台灣學界與業界的力量，協助有志於 AI 應用的開發者，更快將想法實現。



(2) 軟體研發創新_長時間提昇效能的 Smart Boost 韌體魔法 (SDD)

一般的中央處理器可透過「短期間」加大「電力輸出」而達到「超頻」的效果，惟美中不足的是，電腦或系統機台溫度也會隨著「超頻」而變高；而且只有「短期間」的效能提升。而研揚科技所研發的 Smart Boost 韌體功能，能夠利用「最高權限中斷」監控系統溫度，在不超出溫控範圍的情況下，持續最佳化電力輸出，並可長時間使用而效能持續不衰退，提昇效能達 30%。



(二) 行銷業務推廣

1. 開創工業創客新生態：UP 品牌推動技術民主化

研揚科技突破傳統工業電腦產業框架，以業界首創的 B2C 模式經營工業級開發板品牌「UP」，成功打造兼具高可靠性與易取得性的創新平台。

- 降低開發門檻：B2C 模式使個人創客與中小企業能直接取得工規等級開發板，加速物聯網原型產品開發。
- 知識共享機制：建立應用導向的開發者社群（包括互動論壇與技術 Wiki），形成自發性的問題解決生態系。
- 永續設計思維：模組化架構設計延長產品使用周期，減少電子廢棄物產生。

UP 品牌已培育出活躍的開發者社群，並促成多項創新應用落地，展現研揚科技賦能長尾市場的社會價值。

2. 跨境電商服務革新：AAEON eShop 重塑 B2B 體驗

研揚科技跨境電商 AAEON eShop 將傳統商務貿易模式轉型為「敏捷服務體系」。

- 效率革新：透過計畫庫存與多元金流整合，實現業界領先的快速出貨服務。
- 包容性商務：打破最低訂購量限制，滿足研發測試階段的小量需求，協助新創團隊驗證概念。
- 低碳營運：數位化交易流程顯著減少紙本文件與商務差旅的環境負荷。

AAEON eShop 已成功協助眾多客戶縮短產品開發週期，透過降低試錯成本，促進資源有效利用。

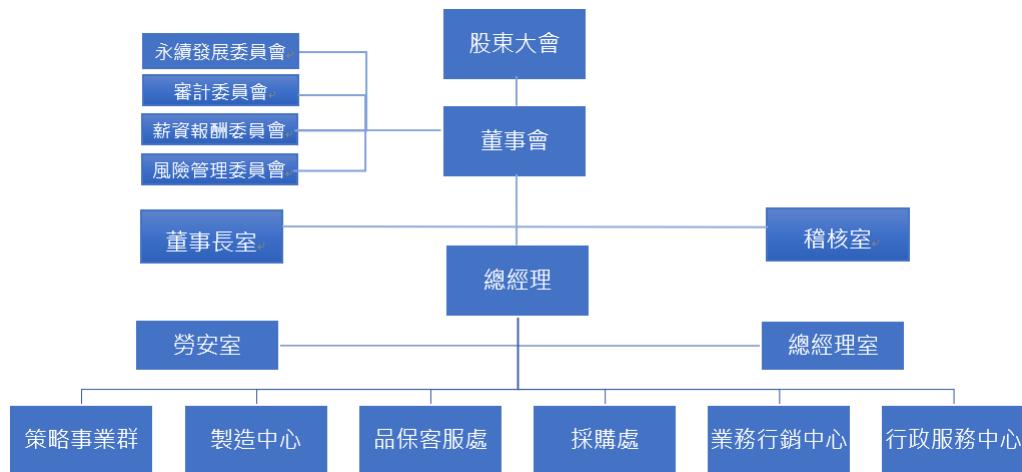
(三) 核心技術、產品與服務

研揚科技以 AAEON 品牌行銷全球，主要產品與服務包括工業電腦相關如嵌入式單板電腦、工業級主機板、嵌入式電腦系統、車載電腦系統、工業級液晶顯示器、強固型平板電腦系統、網路安全設備、物聯網閘道器、DMS 設計製造服務等業務為主。智慧路燈解決方案及 DMS 設計製造服務等，提供 OEM/ODM 客戶及系統整合商完整且專業之軟硬體解決方案。團隊提供專屬客製化服務，協助客戶從研發初期發想到產品製作、量產到售後服務，提供貫穿各階段的專業諮詢與服務，為客戶量身打造高品質產品。

研揚科技承擔營運決策規劃、研發設計、生產製造、品牌建立、通路整合、運籌後勤支援等功能。面對全球化的趨勢，強化全球布局、建構全球資訊平台、佈建經銷通路、吸納多元文化及人才，不斷地提升企業整體競爭力，是我們長期努力的方向與重點。

貳、公司治理

一、治理組織架構/功能



公司部門	組織功能
董事長室	公司經營策略規劃、營運目標擬訂及督導公司整體運作，推動永續發展，統籌公司服務、董事會和股東會召開事宜。
總經理室	公司營運策略執行與管理，營運目標推動、執行，溝通與協調，並指揮各事業單位任務之執行，達成公司營運目標。
稽核室	評估各項內控制度運作、稽核及檢討並提供改善建議。
勞安室	公司職業安全衛生管理系統之規劃、督導與運作。
策略事業群	負責公司產品之研究開發、設計與改良及產品規劃。
製造中心	負責整體生產計劃之執行與進度管控、產品製造品質管理、生產效率掌握與提昇、規劃與管理。
品保客服處	公司品質、環境管理系統之策略規劃、協調與運作。並管理與執行品質系統管理、產品設計品保、生產品保、供應商品質管理、售後維修等功能單位。
採購處	負責生產及研發等之相關物料、設備之國內外採購作業，並能適質、適量、適時和適價供應生產作業及各請購單位所需物料。
業務行銷中心	負責海外分公司以外之市場、銷售專案與客戶開發，包括產品行銷、收款、客戶關係的建立和銷售業務發展與推廣，臺灣區銷售業務發展與推廣。
行政服務中心	財務、會計運作與規劃作業、董事會議、股東常會等溝通協調事宜。人力資源管理、行政庶務、總務採購、固定資產管理及制度建立與推行。資訊系統作業規劃、硬體設備維護保養、資料處理與網路資訊安全管理。

二、董事會

2024
亮點

- ◆ 第 11 屆 (受評年度: 2024) 公司治理評鑑結果，評等 Top 21%~35%。
- ◆ 董事會與委員會運作良好董事會、風險管理委員會、審計委員會、薪酬委員會自評:極優。
- ◆ 董事成員組成多元化，女性董事席次 1 席，佔董事席次 9.09%，佔獨立董事席次 33.3%。
- ◆ 董事出席董事會出席率 96.97%，董監事進修時數符合進修要點比率 100%。
- ◆ 董事會外部績效評鑑: 評估結果為優良。

(一) 董事會及各委員會提名與遴選流程

董事會提名與遴選流程、董事提名多元性、獨立性的說明

本公司董事會為公司的最高決策團隊，負責監督公司的整體營運責任，同時監督管理階層的政策執行成果。

為建構健全及有效之董事會運作，依據「公司章程」及「董事選任程序」採行候選人提名制度，本公司董事(含獨立董事)之選任均採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單中選任之。獨立董事之人數不足證券交易法第十四條之二第一項但書規定者，應於最近一次股東會補選之；獨立董事均解任時，應自事實發生之日起六十日內，召開股東臨時會補選之。

研揚科技目前選任 11 席董事（含 3 席獨立董事，其中包含 1 位女性獨立董事）組成董事會，每屆任期 3 年。

(二) 最高治理單位的主席

本公司董事會為最高治理單位，由莊永順董事長擔任董事會主席，並兼任公司經理人。

本公司獨立董事皆具備專業知識，其持股應予限制，除應依相關法令規定辦理外，均有兼任其他公開發行公司之獨立董事。獨立董事兼任其他公開發行公司獨立董事不得逾三家，且於執行業務範圍內應保持獨立性，不得與公司有直接或間接之利害關係。

(三) 公司治理執行成果

董事會成員忠實執行業務並盡善良管理人之注意義務，以高度自律及審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行，除依法律或公司章程規定應由股東會決議之事項外，確實依董事會決議為之。公司定期性董事會之議事內容，皆遵循政府與公司相關規範，進行財務、內部稽核或其他重要事項之報告與討論。



- (1) 本公司訂有「董事會議事規則」及「審計委員會組織規程」，討論議案如有涉及董事個人、配偶及二親等內血親或與董事具有控制從屬關係之公司之利害關係時，應自請迴避，且不得代理其他董事行使表決權。
- (2) 每位董事有兼任其他公司董事。
- (3) 董事會依據「董事會議事規則」依法至少每季召開一次董事會，2024 年共召開 6 次董事會，董事平均出席率達 96.97%。
- (4) 2024 年董事職能作為 (董事會出席情形)

1	董事席次(含獨立董事)	11 席
2	獨立董事席次	3 席
3	女性董事席次	1 席
4	女性董事席次比率	9.09%
5	具有配偶或二等親以內親屬關係之董事席次	4
6	召開董事會次數	6
7	董事出席董事會出席率	96.97%
8	董監事進修時數符合進修要點比率	100%

- (5) 投資人溝通：公司年度召開法說會，全年共計 1 個場次。

(四) 董事多元性、獨立性、專業性

本公司依據「公司治理實務守則」第 23 條，董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- 1.基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- 2.專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力：營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力。

公司董事會成員資歷豐富，90%的董事為 41 歲以上在各領域深耕多年，穩健卓越的專業人士。目前有 11 位董事，包含 3 位獨立董事、8 位法人董事代表，皆為中華民國國籍，有 2 位董事兼任本公司員工。

1. 治理單位(董事)多元化

研揚科技落實董事會組成之多元化政策，多元化統計類別表示如下。

多元化統計\年度			2023		2024	
			人數	百分比	人數	百分比
董事	性別	男	10	90.91	10	90.91
		女	1	9.09	1	9.09
	年齡	未滿 50	2	18.18	1	9.09
		50 ~ 60	3	27.27	3	27.27
		60 以上	6	54.55	7	63.64
	學歷	研究所	9	81.82	9	81.82
		大專院校	2	18.18	2	18.18
		其他	0	0	0	0

註：女性董事百分比 = (當年底女性董事人數 / 當年底董事人數) *100% 。

2. 最高治理單位群體智識及績效評估

根據「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」，本公司 2024 年新任、續任董事持續進修情形全部符合時數規定，並依據相關辦法應將董事進修時數情形，揭露於年報、公開資訊觀測站及公司網站。

全體董事會進修總時數	董事參加永續(ESG)相關課程比重
78 小時	42.31%

3. 董事會自我評鑑或同儕評鑑

為有效做好風險管理，提高專業人才出任董事的意願，依據董事會決議通過「董事會自我評鑑或同儕評鑑實施辦法」作為未來遴選或提名董事時之參考依據；並為董事投保責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，同時個別董事績效評估結果亦得作為訂定其個別薪資報酬之參考依據，降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。



● 實施評鑑範圍

2024 年董事會績效自評評鑑作業結果於 2025 年 4 月 15 日提報董事會。

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年一次	2024 年 1 月 1 日 至 12 月 31 日	董事會	董事會議事單位評估問卷	一、對公司營運之參與程度。 二、提升董事會決策品質。 三、董事會組成與結構。 四、董事的選任及持續進修。 五、內部控制。
		董事會成員	董事會成員自評問卷	一、公司目標與任務之掌握。 二、董事職責認知。 三、對公司營運之參與程度。 四、內部關係經營與溝通。 五、事之專業及持續進修。 六、內部控制。
		審計委員會	審計委員會自評問卷	一、對公司營運之參與程度。 二、審計委員會職責認知。 三、提升審計委員會決策品質。 四、審計委員會組成及成員選任。 五、內部控制。
		薪酬委員會	薪資報酬委員會自評問卷	一、對公司營運之參與程度。 二、薪資報酬委員會職責認知。 三、提升薪資報酬委員會決策品質。 四、薪資報酬委員會組成及成員選任。 五、內部控制。
		風險管理委員會	風險管理委員會自評問卷	一、對公司營運之參與程度。 二、風險管理委員會職責認知。 三、提升風險管理委員會決策品質。 四、風險管理委員會組成及成員選任。 五、內部控制。

4. 最高治理單位(董事會)績效評估

(1) 內部自評 (問卷)

內部自評	2024 年	2023 年	2022 年
董事會/董事成員	極優	極優	極優
審計委員會	極優	極優	極優
風險管理委員會	極優	極優	極優
薪酬委員會	極優	極優	極優

(2) 外部評鑑 (每三年進行一次董事會外部評鑑)

2024 年度外部評鑑結果：彙整各董事自我評估及本公司參訪公司董事會及審計委員會並與董事長及審計委員會召集人進行訪談之結果，經評估後，本公司認為 貴公司董事會在各方面已依據相關法令及國內公司治理指標制定董事會運作之相關政策及流程，董事會係由具備相關專業能力之董事所組成，並依據不同專業及經驗進行工作分配，董事會及各功能性委員會之職能，均能有效運作，評估結果為優良。

(五) 稅務政策/方針

1. 稅務政策之重點：

- 遵循各國稅務法規與國際租稅準則，訂定符合常規交易原則之利潤配置及避免不當的租稅規劃，誠實申報及完納稅負。
- 財務報告資訊透明，稅務揭露已遵循相關規定與準則處理。
- 與稅捐稽徵機關建立互信及誠實溝通關係，適時進行稅務議題溝通。
- 重要決策及交易均考量租稅風險與影響。
- 提升稅務專業素質及人才培訓，面對攸關的稅務法規變化能快速評估影響並應變。

2. 稅務治理、管控與風險管理

稅務會計師執行稅務查核並提醒相關法規變更，並執行相關因應措施以避免稅務風險。

3. 稅務相關議題之利害關係人溝通與管理

本公司日常稅務申報與繳納、暫繳申報、年度申報皆依規於期限完成。各地政府之稅務機關，係本公司稅務遵循之直接影響者。若有稅務上之疑義，皆主動與稅務當局人員連繫詢問。遇有稅務補充說明之通知，皆立即準備相關資料，於期限內回覆。

4. 國別報告

單位：人/新台幣仟元

項目\年度	2022	2023	2024
稅務管轄區	含中華民國、美洲、歐洲、中國及新加坡	含中華民國、美洲、歐洲、中國及新加坡	含中華民國、美洲、歐洲、中國及新加坡
居住者實體名稱 (營業據點)	各關係企業資料如圖一	各關係企業資料如圖一	各關係企業資料如圖一
組織主要活動	1.工業用電腦及電腦週邊產品之製造及銷售 2.醫療用電腦之設計、製造及銷售	1.工業用電腦及電腦週邊產品之製造及銷售 2.醫療用電腦之設計、製造及銷售	1.工業用電腦及電腦週邊產品之製造及銷售 2.醫療用電腦之設計、製造及銷售
員工人數(註 1)	841	1,168	1,177
第三方銷售之收入(註 2 及註 3)	8,777,510	8,238,357	7,916,051
其他稅務管轄區的集團內部交易 收入(註 2 及註 3)	4,706,640	4,341,567	3,813,202
稅前收益(註 3)	1,607,247	1,667,670	1,357,827
現金及約當現金以外的有形資產 (註 3 及註 4)	3,327,655	3,225,942	3,118,599
支付所得稅	121,811	406,319	243,834
當期所得稅費用	285,196	273,523	210,567

註 1:截至各年度結束日之在職員工人數。

註 2:收入主係為營業內收入及營業外收入；營業外收入包含利息收入、股利收入、租金收入、處分資產利益、處分投資利益、減損迴轉利益、兌換利益、金融資產評價利益及其他利益。

註 3:收入、稅前收益及有形資產之金額為各公司查核後財務數字加總，尚未排除集團內關係人交易。

註 4:有形資產包含存貨、不動產、廠房及設備、使用權資產及投資性不動產等項目之合計數。



5.各關係企業資料

國家/ 地區別	公司名稱	主要營業項目
台灣	研揚科技股份有限公司	工業用電腦及電腦週邊產品之製造及銷售
	研友投資股份有限公司	工業用電腦及電腦週邊事業之投資
	醫揚科技股份有限公司	醫療用電腦及週邊裝置之行銷支援及維修
	醫寶智人股份有限公司	醫療機器人之研發及銷售
	捷波資訊股份有限公司	工業用主機板及電腦週邊產品之製造及銷售
美國	AAEON ELECTRONICS, INC.	工業用電腦及電腦週邊產品之銷售
	ONYX HEALTHCARE USA, INC.	醫療用電腦及週邊裝置之銷售
	JET WAY COMPUTER CORP.	電腦及週邊設備之銷售及維修
歐洲	AAEON TECHNOLOGY (EUROPE) B.V.	工業用電腦及電腦週邊產品之銷售
	ONYX HEALTHCARE EUROPE B.V.	醫療用電腦及週邊裝置之行銷支援及維修
	JET WAY COMPUTER B.V.	電腦及週邊設備之銷售及維修
	AAEON TECHNOLOGY GMBH	工業用電腦及電腦週邊產品之銷售
中國	研揚科技（蘇州）有限公司	工業用電腦、介面卡之產銷
	醫揚電子科技（上海）有限公司	醫療用電腦及週邊裝置之銷售
	福建欣億達實業有限公司	電腦及週邊設備之製造及銷售
新加坡	AAEON TECHNOLOGY SINGAPORE PTE. LTD	工業用電腦及電腦週邊產品之銷售
其他	AAEON TECHNOLOGY CO., LTD	工業用電腦及介面卡事業之投資
	JET WAY (FAR EAST) INFORMATION COMPANY LIMITED	電腦及週邊事業之投資
	TOP NOVEL ENTERPRISE CORP.	電腦及週邊事業之投資
	SCORETIME INVESTMENT LIMITED	電腦及週邊事業之投資
	CANDID INTERNATIONAL CORP.	電腦及週邊事業之投資



(五) 公司治理主管

1. 公司治理主管

2021 年 11 月 5 日董事會決議通過，由法務室經理謝明翰接任公司治理主管，負責公司治理相關事務。

2024 年度共計進修 12 小時，符合「『上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點』第二十四條第二項規定：...上市公司應安排其公司治理主管之專業進修...每年應至少進修 12 小時。」。

日期	辦理單位	進修課程名稱	時數	是否列入法定進修時數
2024/12/12	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	董監事暨公司治理主管系列課程—股東會、經營權與股權策略	3 小時	是
2024/12/10	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	董監事暨公司治理主管系列課程—公司治理進階議題：ESG	3 小時	是
2024/12/06	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	董監事暨公司治理主管系列課程—內線交易實務案例暨相關法律責任	3 小時	是
2024/12/05	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	董監事暨公司治理主管系列課程—企業併購人力資源與員工安置議題探討	3 小時	是

2. 相關法令規章之遵循作為

- 2024 年參加公司治理評鑑上市公司組評比，評鑑結果為 21% ~ 35% 區間。
- 研揚科技(包含海外分公司)於 2024 年並無以下相關情事發生，而被政府單位(因違反公司、法證券交易法、資訊披露、或國內外當地監理法規等)課以罰款或行政處分。



(六) 風險管理

1. 風險管理政策與範疇

● 政策

針對各項風險，擬定涵蓋管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序等機制並落實執行的風險管理政策，以有效辨識、衡量，及控制本公司之各項風險，將因業務活動所產生的風險控制在可接受的範圍以降低損害之可能及後果，思考風險危機所帶來的機會，確保營運目標與績效之達成與企業永續經營。

● 範疇

包括「策略風險」、「營運風險」、「財務風險」、「資訊安全」、「智財專利」、「氣候變遷」、「環保、氣候相關法規及其他國際法規協議之風險」、「公共衛生」、以及凡與本公司產品及生產、服務的過程有關之企業經營的活動(生產、行銷、人力資源、研發、財務與策略執行等六個管理構面)為標的，制定相關合適的程序，落實風險管理作業程序。

(1) 風險衡量標準

根據重大性原則，透過企業風險管理作業，為所有的利害關係人提供適當的風險管理，以風險矩陣評估風險事件發生的頻率及對公司營運衝擊的嚴重度，定義風險的優先順序與風險等級，並依風險等級採取對應的風險管理策略。

(2) 風險管理程序

① 本揭露資料涵蓋於 2024 年 1 月至 2024 年 12 月期間在主要據點之永續發展績效表現。風險評估邊界以本公司臺灣地區為主。

② 依據永續報告書之重大性原則進行分析，與內外部利害關係人溝通及相關評估資料，據以評估具重大性之永續議題，訂定有效辨識、衡量評估、監督及管控之風險管理政策及採取具體之行動方案，以降低相關風險之影響。

③ 依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策

風險管理政策與程序包含：風險辨識、風險分析、風險評量、風險回應，及監督與審查機制五大要素，並載明各要素實際執行之程序與方法。

• 風險辨識

各營運單位應依據公司策略目標及董事會核定之風險管理政策與程序，就其所屬單位之短、中、長程目標與業務執掌進行風險辨識。風險辨識宜採用各種可行之分析工具及方法，例如：流程分析、情境分析、問卷調查、PESTLE 分析等方法，依據以往經驗及資訊，並考量內、外部風險因子、利害關係者關注重點等，透過「由下而上」及「由上而下」的分析討論，結合策略風險與營運風險，全面辨識可能導致公司目標無法達成、造成公司損失或負面影響之潛在風險事件。

- **風險分析**

主要係針對已辨識風險事件之性質及特徵進行瞭解，並分析其發生機率及影響程度，據以計算風險值。各營運單位應針對已辨識出之風險事件，考量現有相關管控措施之完整性、過往經驗、同業案例等，分析風險事件之發生機率與影響程度，據以計算風險值。

- **風險評量**

目的是提供企業作為決策之依據，透過將風險分析結果與風險胃納加以比對，決定需優先處理之風險事件，並作為後續擬訂回應措施選擇之參考依據。各營運單位應依據風險分析結果，對照經風險管理委員會核定之風險胃納，依據風險等級規劃與執行後續風險回應方案。相關風險分析與評量結果應確實記錄，並提報風險管理委員會進行核定。

- **風險回應**

應訂定相關處理計畫，確保相關人員充分理解與執行，並持續監控相關處理計劃之執行情形。企業應考量企業策略目標、內、外部利害關係人觀點、風險胃納及可用資源，來擇定風險回應方式，使風險回應方案在實現目標與成本效益之間取得平衡。

- **監督與審查**

風險監督與審查機制應於風險管理程序中明確定義，以確實審查風險管理流程及相關風險對策是否持續有效運作，並將相關審查結果納入績效衡量與報告事項中。風險管理應與組織中關鍵流程進行連結，以有效監督與提升風險管理落實實施之效益。

④ 風險管理審查與操作

公司依據風險管理辦法、風險管理委員會組織規程，評估「資訊安全」、「智財專利」、「氣候變遷」、「環保、氣候相關法規及其他國際法規協議之風險」、「公共衛生」或新形態不定期風險等主題，由風險管理委員會成員參與並執行，審查風險管理政策、程序與架構，定期檢討其適用性與執行效能；核定風險胃納（風險容忍度），導引資源分配；確保風險管理機制能充分處理公司所面臨之風險，並融合至日常營運作業流程中；核定風險控管的優先順序與風險等級；審查風險管理執行情形，提出必要之改善建議，並定期每年至少檢視一次風險處理小組之作業情形。

2. 風險管理委員會

為落實公司治理並健全風險管理制度，於 2020 年 8 月經董事會核准在董事會下設風險管理委員會，並核准「研揚科技股份有限公司風險管理辦法」與「研揚科技股份有限公司風險管理委員會組織規程」，目的為降低公司營運的潛在風險，將風險管理及處理融入日常作業與決策運作。

(1) 風險管理委員會每年至少一次向董事會報告業務運作情形並執行董事會之風險管理決策。

組織名稱	依據	說明
董事會	公司章程第19-2條	(1)本公司於董事會下設置功能性委員會，相關委員會之設置及職權依主管機關所訂辦法進行。 (2)風險管理委員會每年至少一次向董事會報告業務運作情形。
風險管理委員會	風險管理辦法、風險管理委員會組織規程	(1)每季評估。 (2)「資訊安全」、「智財專利」、「氣候變遷」、「環保、氣候相關法規及其他國際法規協議之風險」、「公共衛生」或新形態不定期風險等主題，經委員提案同意安排。 (3)每年至少檢視一次風險處理小組之作業情形。
風險處理小組	QR2-002 風險管理作業標準	(1)每年6-7月檢視風險評估項目內容。 (2)風險評估項目內容為「策略風險」、「營運風險」、「財務風險」與公司產品及生產、服務的過程有關之企業經營的活動(生產、行銷、人力資源、研發、財務與策略執行等六個管理構面)為標的。

(2) 風險管理委員會組織名稱架構、依據與說明

成員：風險管理委員會有3位獨立董事(其中1位獨立董事擔任主席)、1位董事長、1位總經理，共計5位委員組成。

姓名	顏大和	陳坤志	林秀戀	莊永順	林建宏
職稱	獨立董事 (召集人)	獨立董事	獨立董事	董事長	總經理
專業能力	法律	會計	法律 財經管理	經營風險 管理	經營風險 管理

(3) 風險管理委員會-委員出席狀況

職稱	姓名	應出席次數	實際出席次數	實際出席率
獨立董事(召集人)	顏大和	1	1	100%
獨立董事	陳坤志	1	1	100%
獨立董事	林秀戀	1	1	100%
董事長	莊永順	1	1	100%
總經理	林建宏	1	1	100 %

(4) 風險管理委員會-開會日期與會議內容

開會日期	會議內容
2025.1.17	ISO27001:2022 資訊安全執行稽核報告及該年度風險執行總結狀況報告

說明：

2024 年度之風險管理委員會原定於該年度 12 月底與董事會同時召開，董事會因故延期至 2025 年 1 月 17 日，故 2024 年度之風險管理委員會亦延期至該日召開，並於開完會後於當日之董事會報告業務執行狀況，依據上述風險管理內容，由風險管理委員會識別與管理。

- 開會日期：2024 年度風險議題，於 2025 年 1 月 17 日辦理 向董事會報告。
- 會議內容：ISO27001:2022 資訊安全執行稽核報告。

(七) 審計監理

研揚科技設置審計委員會，審計委員會委員 100%由獨立董事組成，人數為 3 人，其中 1 人為召集人，且至少 1 人具備會計或財務專長。委員會獨立董事之任期為 3 年，連選得連任；因故人數不足前項或章程規定者，應於最近一次股東會補選。獨立董事均解任或缺額時，公司應自事實發生之日起 60 日內，召開股東臨時會補選之。委員會之獨立董事成員對於會議事項，與其自身有利害關係，致有害於公司利益之虞者，應予迴避。因前述規定，致委員會無法決議者，應向董事會報告，由董事會為決議。

審計委員會運作，以公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控之監督為主要目的。

1. 尋求建議和提出疑慮的機制

申訴/檢舉管道	當年度受理件數
稽核信箱 (公司治理主管)	0
獨立董事信箱	0

- 本年度(2024)並無接獲相關申訴事件。
- 研揚科技在公司官網設置檢舉信箱，
 - 一般同仁申訴信箱 Aaeon.direct@aaeon.com.tw，由稽核主管受理；
 - 申訴內容如涉及董事會成員或高階主管，申訴信箱為 Aaeon.AC@aaeon.com.tw，由審計委員會主席受理。
- 申訴信箱提供利害關係人進行舉報，檢舉情事之相關人員應以書面聲明，對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置，公司依下列程序處理：
 - (1) 檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至審計委員會。
 - (2) 受呈報之人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。
 - (3) 如經證實被檢舉人確有違反相關法令或公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並予以適當處置，且必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。
 - (4) 檢舉受理、調查過程、調查結果，都應該留存書面文件，並保存 5 年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。
 - (5) 對於檢舉情事經查證屬實，應責成公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。
 - (6) 受呈報之人員應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。



2. 審計委員會開會狀況

最近年度(2024)・審計委員會總計開會 5 次，獨立董事出席狀況：

職稱	姓名	實際出席次數	實際出席率(%)
審計委員	顏大和	5	100
審計委員	陳坤志	5	100
審計委員	林秀戀	5	100

3. 當年度獨立董事與會計師溝通實務

(1) 獨立董事與會計師溝通方式：

- 會計師就財務報表查核(核閱)事項及本年度財報關鍵查核事項相關查核結果於審計委員會中進行說明並與獨立董事進行討論，溝通情形良好。
- 會計師與獨立董事除了在審計委員會中進行溝通外，若有疑義隨時透過電話、視訊及信件做充分溝通。

(2) 2024 年度獨立董事與會計師之溝通情形摘要：

日期	出席人員	溝通重點	處理執行結果
2024/02/29	獨立董事 陳坤志 獨立董事 顏大和 獨立董事 林秀戀 會計師 張淑瓊	1. 民國 112 年度合併財務報表及個體財務報表之查核結果。 2. 說明審計品質指標資訊(AQIs)。	<p>1. 會計師單獨向獨立董事報告「查核完成階段與治理單位溝通事項」，溝通事項包括查核整體重大性、關鍵查核事項及與管理階層溝通其他重大事項，並答覆獨立董事對查核之相關提問。</p> <p>2. 會計師單獨向獨立董事說明審計品質指標資訊(AQIs)，並答覆獨立董事對指標內容之相關提問。</p> <p>3. 全體與會之獨立董事洽悉且同意。</p>

(八) 內稽內控

研揚科技設置稽核室向董事會負責，內部稽核人員具有國際內部稽核師(CIA)證照，協助董事會及管理階層監督內部之各項制度及流程。日常工作在於檢查及評估內部控制制度之有效性、財務報導之可靠性以及相關法令遵循，適時提供改善建議，以確保公司內部制度得以有效實施。

依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，每年執行內控自評作業，包括「控制環境」、「風險評估」、「控制作業」、「資訊與溝通」、「監督作業」；並依照風險評估結果訂定稽核計畫。基於前述計畫執行評估結果，瞭解營運之效果及效率目標達成之程度、報導係屬可靠、及時、透明及符合相關規範暨相關法令規章之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，其能合理確保目標之達成。

獨立董事與內部稽核主管溝通方式

1. 依年度稽核計畫執行狀況，每月底前提交上月份稽核報告，每季並做成改善追蹤報告交付各委員查閱；若有疑義則隨時以電話、信件做充分溝通。
2. 於每季召開之內部稽核主管與獨立董事溝通、審計委員會及董事會向各委員報告本公司稽核業務報告，若遇重大異常事項時得立即做成報告向各委員通報。
3. 平時視需要直接與獨立董事以電話、信件、或面對面聯繫，溝通情形良好。
4. 2024 年獨立董事與內部稽核主管之溝通情形摘要

日期	出席人員	溝通重點	溝通結果
113/02/29	獨立董事 林秀戀 獨立董事 顏大和 獨立董事 陳坤志 稽核主管 邱婉卉	1.112 年 10 月至 113 年 1 月 內部稽核執行情形報告。 2.112 年度內部控制制度聲明 書。	無意見。
113/05/09	獨立董事 林秀戀 獨立董事 顏大和 獨立董事 陳坤志 稽核主管 邱婉卉	113 年 1-3 月內部稽核執行情形報告。	1.會後提供彙總法令規定應呈報股東會的相關辦法。 2.後續要呈送審計委員會或董事會等相關辦法修訂，如有法令準則的依據，於提報修改時須一併呈送當附件。 3.公司治理主管修訂「誠信經營作業程序及行為指南」與「道德行為準則」等依準則未盡完整之處，請於下次董事會提報修改。另相關規範之“應送獨立董事(監察人)”・請皆以向審計委員會提報方式執行。
113/08/06	獨立董事 林秀戀 獨立董事 顏大和 獨立董事 陳坤志 稽核主管 邱婉卉 公司治理主管 謝明翰 (列席報告)	1.113 年 1-6 月內部稽核執行情形報告。 2.上次 113/5/9 會議記錄之執行情形。	無意見。
113/11/07	獨立董事 林秀戀 獨立董事 顏大和 獨立董事 陳坤志 稽核主管 邱婉卉	1.113 年 1-9 月內部稽核執行情形報告。 2.113 年度內控及內稽制度修定案。 3.114 年度內部稽核計畫。	無意見。



(九) 薪酬管理

1. 薪酬政策

本公司設置薪資報酬委員會，薪資報酬委員會由全體獨立董事組成，委員會總人數為3人，其中1人為召集人。其成員專業資格、職權之行使、組織規程之訂定及相關事項依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」之規定辦理。

薪資報酬委員會以善良管理人之注意，忠實履行定期檢討組織規程並提出修正建議；訂定並定期檢討董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額，將所提建議提交董事會討論。

● 董事

本公司董事酬金，依公司章程及董事及經理人薪資酬勞辦法規定，依其對本公司營運參與之程度及貢獻之價值，並參酌國內外業界水準、公司經營績效、未來營運及風險胃納，授權由董事會議定。董事酬勞之分配，依公司章程規定，依當年度獲利(即稅前利益尚未扣除分派員工酬勞及董事酬勞費用)扣除累積虧損後，如尚有餘額應提撥不高於1%為董事酬勞。另獨立董事不參與其他董事酬勞之分配。

● 總經理及副總經理

本公司依董事及經理人薪資酬勞辦法規定，總經理及副總經理之酬金包含薪資、獎金及員工酬勞，薪資水準係依對公司所擔任之職位、所承擔之責任或業績達成狀況、公司目標達成及對本公司之貢獻度，並參照同業水準議定；員工酬勞的分派標準係遵循公司章程，提報董事會並經股東會決議通過後發放。

● 與經營績效及未來風險之關聯性 訂定酬金之程序

除參考公司整體的營運績效，亦考量個人之績效達成率及對公司績效之貢獻度，而給予合理的報酬。本公司為降低未來之營運風險，將隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀求本公司永續經營與風險控管之平衡。綜上所述，本公司支付董事、總經理及副總經理酬金之政策及訂定酬金之程序，與經營績效具有正向關聯性。

2. 薪酬決定流程

(1) 薪資報酬委員會運作情形

- 本公司之薪資報酬委員會委員，共計 3 人。
- 委員任期：第四屆，期間：2022 年 05 月 27 日至 2025 年 05 月 26 日，
- 最近年度(2024 年)薪酬委員會共計開會 4 次，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席 (次數)	委託出席 (次數)	實際出席率(%)	委員資料
委員	顏大和	4	0	100	研揚官網 https://www.aaeon.com/tw/article/detail/payroll-committee
委員	陳坤志	4	0	100	
委員	林秀戀 (女性)	4	0	100	

其他應記載事項：

- 董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理(如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因)：無。
- 薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無。

(2) 年度總薪酬比例

單位：新台幣仟元

項目\年度	2023	2024
公司總薪酬最高的個人 (A)	18,239	9,424
重要據點其他員工總薪酬的中位數 (B)	894	905
比率 (A/B)	20	10
總薪酬最高的個人較前一年總薪酬增加比率 (C)	1.07	-0.48
重要據點其他員工總薪酬中位數較前一年薪酬增加比率 (D)	0.93	0.012
比率% (C/D)	1.15	-40



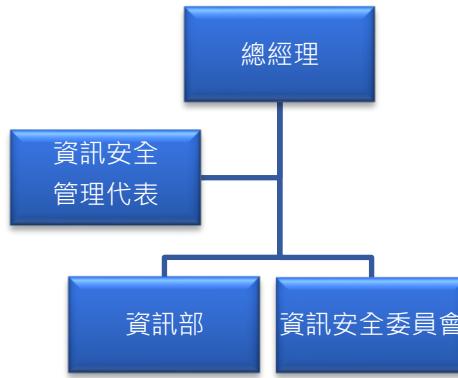
(十) 資訊安全管理

1. 資訊安全政策：

資訊安全，人人有責

2. 資訊安全管理架構

- 研揚科技於 2021 年成立資訊安全委員會，目的在於建立穩定的國際標準資訊安全管理系統 (ISMS)，為全球部署提供堅實的基礎。積極實施 ISO27001 原則，以增強其資訊安全並保護客戶資料和交易數據。確保資訊安全政策和目標的建立並與組織的戰略方向相一致，並將法規要求整合到組織的運營中。
- 總經理指派資訊部主管彭金堂擔任 ISO 27001 資訊安全管理系統管理者代表，資訊安全委員會則由公司管理階層-各處/部主管共同組成，由資訊單位負責資訊安全推動、管理、相關事務之協調、規劃、稽核等事項。



3. 資訊安全管理權責

- 資訊安全政策、計畫及技術規範之研議、建置及評估等事項。
- 資料及資訊系統之安全需求研議、管理及保護等事項。
- 資訊機密維護及安全稽核等事項。
- 資訊安全政策與目標，定期檢討及報告

4. 資訊安全管理與認證

- (1) 2021 年取得 DNV ISO27001 資訊安全認證，2024 年換證，
證書效期 2024 年 10 月 19 至 2027 年 10 月 18 日。

- (2) 通過認證流程，為資訊安全維護和風險管理制定框架標準，盤點組織的資訊安全管理需求，減少資訊安全事件引起的威脅和衝突。了解機會和風險，設定明確的實施目標，促進組織內所有員工的資訊安全意識和資訊安全體系的實施，以確保系統有序穩定運行。組織可以有效地展示其對資訊安全、保護關鍵資訊和重要資產的承諾，提升客戶對公司及產品的信任度。
- (3) 重視客戶資訊安全：進行跨部門資訊安全盤點與內部稽核人員培訓，每年對全體同仁實施年度資訊安全教育（eLearning ISMS），其精神正融入全體員工的日常工作中。
- (4) 資訊安全政策制定目的與方針：公司為強化資訊安全管理、確保資訊的機密性、完整性與可用性、資訊設備（包括電腦硬體、軟體、週邊）與網路系統之可靠性以及同仁對資訊安全之認知，並確保上述資源免受任何因素之干擾、破壞、入侵、或任何不利之行為與企圖，特訂資訊安全政策。
- (5) 資訊安全管理規範實施計畫如下，並將執行狀況定期向資訊安全委員會報告。
- I 過往管理審查之議案的處理狀態。
 - II 與資訊安全管理系統有關之內部及外部議題的變更。
 - III 資訊安全績效之回饋，包括下列之趨勢：
 - 不符合項目及矯正措施
 - 監督及量測結果
 - 資訊安全稽核結果
 - 資訊安全目標之達成
 - IV 關注方之回饋。
 - V 風險評鑑結果及風險處理計之狀態。
 - VI 持續改善之機會。
- VII 定期檢視與測試資訊安全機制
- 舉辦年度資訊安全管理審查會議與資訊安全季會，定期檢視資訊安全風險，追蹤與處理資訊安全議題。
 - 依年度資訊資產風險處理計畫，高風險項目之風險處理完成率達 100%。
 - 降低社交工程攻擊與釣魚詐騙的資安風險，每年執行社交工程演練 2 次。
 - 每年災害還原練與驗證作業，每年度進行上下半年各一次演練，記錄演練成果供檢討與改善參考，於 6 月及 12 月完成驗證。
- VIII 成果檢視：2024 年未發生重大資訊安全事件。

(6) 資訊安全教育訓練

公司於入口網站設置資訊安全通報機制，員工能及時反饋給資訊部，以利資訊部依據事件等級進行相對應處置措施，降低對關鍵營運服務資訊系統與重要資訊資產及作業的危害與損失。為持續強化全體員工資訊安全意識，不定期宣導並進行資訊安全教育訓練，課程內容包含資訊安全觀念、保護客戶資料與落實公司要求之資訊安全規範。

- 2024 年資訊安全訓練總時數，共計 552 小時。
 - 新進人員:ISO27001 資訊安全管理系統訓練(資訊系統簡介/資安宣導): 總計 52 人/52 小時。
 - 全員通識訓練:ISO27001 ISMS: 總計 500 人 / 500 小時。

(十一) 客戶隱私管理

資訊安全和客戶隱私是企業營運治理中至關重要的管理重點，客戶隱私是建立雙方信任的基石，公司遵守隱私法規，保護客戶個人資料，訂定資訊安全政策，合法管理個人資料的蒐集、處理和利用。

資訊部門透過資訊安全管理系統運行及網路安全管理及定期實施法規遵循評估，協助最高管理階層做出有利的營運決策，避免侵犯個人隱私、未經授權的訪問、使用、披露、破壞、修改、損失或其他形式的不當處理或損害的措施及保護數據安全。

為保護機密資訊制定【誠信經營作業程序及行為指南、道德行為準則】，所有人員應妥適保護職務上所知悉之機密資訊，機密資訊的使用應經公司授權並限於公司業務所需，且僅得向有知悉必要者揭露。機密資訊為第三人所有者，應遵守公司與該第三人所簽訂之保密契約之相關約定，人員簽訂保密合約，人員終止契約後，仍有義務繼續保護於契約期間所知悉之機密資訊。

1. 管理策略及目標

- 資訊安全、人人有責。
- 零客戶投訴。
- 投入資源：新台幣 196 萬。

2. 管理措施

- 確保客戶資料加密和存取控制。
- 使用加密技術保護客戶敏感資料。
- 實施存取控制，限制員工和外部人員對客戶資料的訪問權限。
- 培訓員工，使其了解客戶隱私及資訊安全的重要性，並知道如何處理客戶資料。
- 強調社交工程攻擊和釣魚詐騙的風險，以防止客戶資料外洩。
- 監控系統，檢測異常活動及時修補漏洞，以減少客戶資料外洩的風險。
- 遵守相關法規，例如歐盟的《一般資料保護條例》(GDPR)。

3. 管理績效

- 2024 年度未發生經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴及侵犯客戶隱私。
- 2024 年客戶隱私及資訊安全投訴: 0 件。
- 資訊安全重大事件發生次數(月)小於等於 1 件，2024 年未發生重大事件。
- 資訊資產風險處理計畫表，高風險的風險處理完成率 100%。
- ERP 災害還原驗證作業: 上、下半年各 1 次，於 2024 年 6 月及 12 月完成演練。
- Windchill 災害還原驗證作業: 一年一次，於 2024 年 7 月完成演練。
- 2024 年 ISO27001 訓練總人數 522 人次，總時數 522 小時。



(十二) 反貪腐 反競爭行為

反貪腐 反競爭	
政策/承諾	強化員工、客戶及供應商之誠信與反貪腐觀念，落實公司反貪腐政策之執行，徹底杜絕非法商業行為之發生。
目標	無反貪腐、反競爭事件
措施	1、反貪腐 反競爭融入新進員工入職之教育訓練及簽署相關規範文件 2、進行風險評估及改進 3、定期內部稽核
負責部門/ 申訴機制	◆ 舉報申訴一般同仁電子郵件信箱 Aaeon.direct@aaeon.com.tw 由稽核主管受理； ◆ 當申訴內容涉及董事會成員或高階主管則申訴信箱為 Aaeon.AC@aaeon.com.tw，由審計委員會主席受理
當年度投 入資源	人力 4 人
評估機制/ 成果	◆ 2024 年辦理反貪腐、反競爭訓練，參與人數 533 人，訓練總時數 533 小時全員參與訓練比例 99.8%。 ◆ 2024 年同仁簽訂內含反貪腐相關規範之《員工守則同意書》簽署率達 100% ◆ 2024 年度本公司提供「品質暨環境管理系統及行為準則調查表」給供應商等合作對象，內容包含供應商進行廉潔交易調查，共計 540 家。

1. 公司重視反貪腐之管理，根據相關法令及規章對內制定包括會計制度在內的內部控制制度，每年針對制度及執行有效性進行自我檢查及評估，由稽核單位進行覆核。
2. 為確保員工充份瞭解反貪腐、反競爭相關規範，公司落實教育訓練及宣導
 - 2024 年員工簽訂內含反貪腐相關規範之《員工守則同意書》之簽署率達 100%。
 - 2024 年進行全員誠信經營、道德訓練，強化法規遵循意識，參與訓練人數達 533 人，佔全公司員工訓練比例 99.8%。
3. 對外與代理商、供應商、建立商業往來前，依供應商評估準則進行供應商「品質暨環境管理系統及行為準則調查表」簽署，2024 年新供應商導入共 24 家。

- 研揚科技經營團隊落實營運及財務等各項資訊的透明化，以合乎道德之企業準則與承諾，做為公司治理為目標。「誠信篤實」是公司永續經營的重要理念之一，我們遵守法律和規範，重視對內對外資訊的公開及透明，以獲得內外部利害相關及社會大眾信任。
- 法務室為專責單位，每年依據各項準則、守則、作業程序暨行為指南規定，依照職權規劃、執行、評估、改善各項事務，例如：政治獻金之處理程序、慈善捐贈或贊助之處理程序、舉報不道德、反競爭壟斷行為、非法行為及確保組織誠信、公司治理等各項運作機制正常執行，並定期將結果利用多方溝通管道，提供給內、外部利害關係人參考了解。
- 公司訂定誠信經營守則，規範應依相關競爭法規從事營業活動，不得固定價格、操縱投標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場。營運上亦充分瞭解遵守公平交易是商業活動非常重要的一部分。
- 公司依據「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「誠信經營守則作業程序暨行為指南」、「公司治理實務守則」、「永續發展實務守則」等各項準則、守則、作業程序暨行為指南規定，訂定「誠信經營守則」、「防範內線交易管理作業程序」，推動誠信經營與禁止公司董事或員工等內部人利用市場上無法取得的資訊來獲利。
- 建立誠信經營之企業文化與良好商業運作之參考架構，董事會審核通過「道德行為準則」、「誠信經營守則」，並依據「誠信經營守則」第 6 條訂定「誠信經營守則作業程序暨行為指南」，具體說明誠信經營之作法及防範不誠信行為方案。
- 對於違反商業道德之不正當行為，公司鼓勵所有內部同仁及外部同仁與外部利害關係人透過檢舉管道向公司反映，接受匿名舉報至申訴電子郵件信箱並放置於公司官網(Aaeon.AC@aaeon.com.tw)，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置，以強化透明的企業文化，以稽核部門與審計委員會為主要受理單位。
- 研揚科技每年辦理誠信經營守則(包含反貪腐)、防範內線交易及人權政策等訓練課程，相關資訊揭露於公司官網。
- 研揚科技在各方面皆嚴格遵守相關法令，2024 年期間並無重大異常情形發生。並無違反商業道德、競爭或壟斷措施之行為，亦無貪腐、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為法規等情事發生而受到主管機關裁罰之情事。

1. 已進行貪腐風險評估的營運據點

2024 年度 透過風險評估鑑別出的重大貪腐風險	內線交易
已進行貪腐風險評鑑的營運據點總數	1
已進行貪腐風險評鑑的營運據點百分比%	100

2. 反貪腐政策和程序的溝通及訓練

年度	2024			
項目	簽署反貪腐承諾		接受反貪腐教育訓練	
類別	總人數	(%)	總人數	(%)
	97	100	533	99.8

3. 已確認的貪腐事件及採取的行動

項目\年度	2022	2023	2024
已確認的貪腐事件的總數及性質	0	0	0
員工因貪腐事件而被解僱或受到紀律處分的事件總數	0	0	0
因貪腐違規行為與商業夥伴終止合約或未續約的事件總數	0	0	0
公司或公司員工貪腐行為的公開法律案件及結果	0	0	0

4. 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動

項目\年度	2022	2023	2024
反競爭、反托拉斯之事件，現正涉訟案件總數	0	0	0
訴訟結案總數	0	0	0
發生事實以及已結案之法律訴訟的結果	NA	NA	NA

5. 2024 年反貪腐/人權教育訓練狀況

類別	訓練日期	人數	時數	完成率%	合格率%
誠信經營守則 (包含反貪腐)	2024.11.25 – 2024.12.31	533	533	99.8	100
防範內線交易	2024.11.25 – 2024.12.31	533	533	99.8	100
人權政策	2024.11.25 – 2024.12.31	533	533	99.8	100



參、利害關係人

一、利害關係人鑑別

企業經營在追求營運績效及獲利的同時，對於利害關係人亦負有相當之責任。研揚科技對於與利害關係人之溝通，提供多元的溝通平台與暢通之溝通管道，因此透過與利害關係人的互動，瞭解利害關係人關切之議題與對企業的期望，經由內部的管理機制與措施，滿足利害關係人合理的需求，共創利益，亦為公司履行企業社會責任的方式。2024 年鑑別六類主要利害關係人，員工、股東、客戶、供應商、政府機關、社區團體。

(一) 主要利害關係人鑑別流程



AA1000 SES 2015 五大面向	
依賴性 (Dependency)	
責任度 (Responsibility)	
迫切性 (Tension)	
影響力 (Influence)	
多元觀點 (Diverse perspectives)	

(二) 利害關係人關注議題及回應

本公司於公司官網設置利害關係人專區，提供公開、直接的溝通管道，以了解利害關係人關注事項及回應問題，由專責部門回覆。

利害關係人關注議題/溝通管道

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率	回應單位
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 勞資關係 • 人才招募與留才 • 員工福利 • 勞資關係 • 員工權益與人權 • 職業健康與安全 • 意見溝通機制 	勞資會議 職業安全委員會 職工福利委員會 績效訪談 員工教育訓練 員工意見信箱 季會活動 AAEON 聽你說 Kick off 會議	每季 每季 每月 每年 每年規劃 不定期 每季 24 小時開放 每年	人資部 勞安室 各單位主管
投資人	<ul style="list-style-type: none"> • 經營績效 • 公司治理 • 誠信經營及法規遵循 • 風險管理 • 資訊揭露 • 股東權益 	股東會 公開資訊觀測站 公司官網 利害關係人專區 發言人聯絡資訊	每年 依規定發佈 不定期 不定期 隨時	財會部
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 銷售服務與支援 • 產品品質與技術研發 • 產品創新 • 售後服務 • 市場形象 • 顧客隱私 • 顧客滿意度 	專屬銷售服務團隊 公司網站 客戶服務/ 技術諮詢信箱 國外參展 產品教育訓練 資訊系統安全機制 客戶滿意度調查	24 小時回覆 不定期 24 小時開放 參展期間 不定期 不定期 每年	業務處 行銷企劃處 品保客服處 資訊部 各產品處
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈管理 • 採購公平公開 • 職業安全與衛生 	供應商評鑑 拜訪廠商/承包商 電話/電子郵件	必要時進行 不定期 24 小時開放	採購處
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> • 法規遵循 • 公司治理 • 永續發展 	公文往來 重大訊息 參與法規宣導會 發行年報 研討會/座談會	不定期 依規定發佈 不定期 依規定發佈 不定期	公司治理主管 財會部 人資部 基金會
社區團體	<ul style="list-style-type: none"> • 社會參與 • 社會公益 • 環境保護 	志工服務與公益活動 推廣環境保護教育 邀請/參與社區活動	每年 每年 不定期	人資部 基金會 志工團

(三) 利害關係人聯繫管道

議題	利害關係人	負責部門	聯繫管道	回應方式	溝通頻率
薪酬福利	員工	人資部 福委會	電話：(02)8919-1234 轉人資部、福委	問卷 會議 電話 電郵	不定期
經營績效	投資人 股東	服務代理機 構：凱基證券 (股)公司服務 代理部	電話：(02)2389-2999	法說會 股東會	每年
產品訊息	客戶	業務處 品保客服處	https://www.aaeon.com/tw/contact/contact_form	問卷 會議 電話 電郵	不定期
原料零件	供應商	採購部 品保客服處	電話：(02)8919-1234 轉採購部	問卷 電話 電郵	不定期
公益活動	社區團體	基金會	電話：(02)8919-1234 轉基金會	電話 電郵	每季
社會經濟	政府機構 及其他	發言人	姓名：杜昀真 · 職稱：資深協理 電話：(02)8919-1234 電子信箱： speaker@aaeon.com.tw	電話 電郵	不定期
申訴管道	各利害 關係人	稽核室 審計委員會	<ul style="list-style-type: none"> 申訴內容涉及一般人員部分的申訴信箱為 Aaeon.direct@aaeon.com.tw，將由稽核主管受理； 申訴內容涉及高階主管與董事部分的申訴信箱 Aaeon.AC@aaeon.com.tw，將由審計委員會主席受理 	電郵	不定期

**其他相關訊息，請參閱 <https://www.aaeon.com/tw/article/list/stakeholders-area>

(四) 溝通關鍵重大事件的流程

- 公司各部門日常透過例行管道定期與利害關係人展開互動，倘若利害關係人或永續議題對公司可能造成潛在重大負面衝擊之際，將由權責部門與利害關係人溝通，例如財務狀況、法遵紀錄、環保與勞動權益等諸多面向進行盡職調查，並向總經理及董事長報告調查結果；由董事長視具體結果對於公司營運產生重大危害與否評估後向董事會報告，並由董事會對於部門提出的報告做出決議，並交辦研揚權責部門執行。
- 2024 年公司無負面重大事件發生。當年度報告關鍵重大事件的性質和總數為 0 件。

二、重大主題揭露

(一) 重大主題鑑別流程

項次	作業內容	說明
1	鑑別利害關係人	利害關係人的鑑別主要由研揚科技永續發展推動小組進行，鑑別利害關係人議合標準的五大原則包含依賴性、責任、影響力、多元觀點、關注張力等特性，鑑別主要利害關係人有：員工、客戶、供應商、投資人、政府機關、社區團體等 6 個群體。
2	永續議題歸納	議題的蒐集考量永續性的脈絡，參照永續性報告書 GRI Standards 準則指引為基礎，並參考臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，考量公司營運與產業特性，歸納出 18 項議題，包含公司治理、環境、社會相關議題，作為利害關係人問卷設計內容。
3	關注議題調查	為瞭解利害關係人對於公司永續經營之重大影響，以線上填答方式發放問卷，進行利害關係人議題衝擊度調查，內部調查對象為中高階主管，綜合內/外部作為排序之參考。 2024 年利害關係人問卷：回收 371 份 (內部 51/外部 320)
4	重大主題鑑別	透過問卷分析，將各主題之關注得分與管理階層對永續經營之衝擊得分進行分析，由永續發展推動小組組長討論確認後，2024 年鑑別出 6 項重大主題，進行揭露其相關管理作為。
5	審查與討論	經鑑別後之重大主題、回應章節與邊界分析，本公司將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中，依據利害關係人問卷每年持續檢視重大主題是否調整。

(二) 重大主題列表

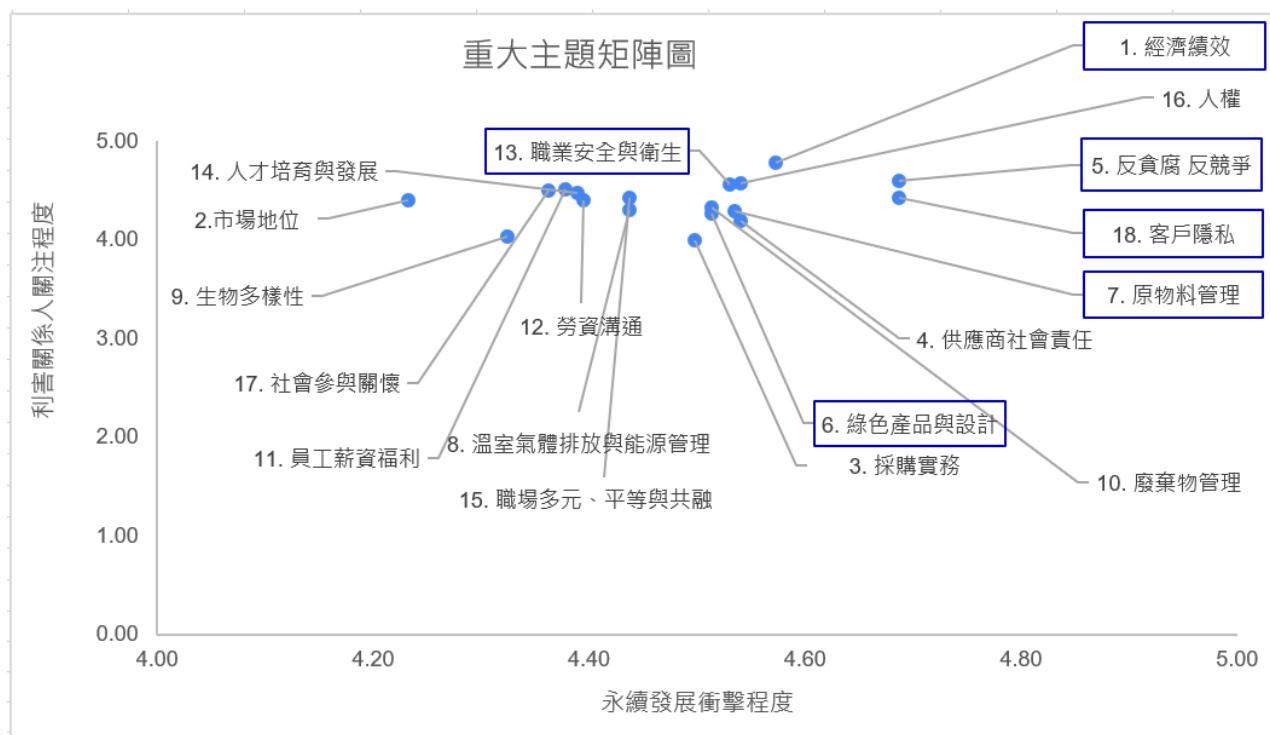
透過利害關係人溝通及內部主管衝擊評估問卷調查作業，統計分析 18 項永續議題，挑選每個永續構面權重評分最高之前兩項，作為永續議題之重大主題。



1. 2024 年永續重大主題

永續構面	2024 年		2023 年	
	永續重大主題	GRI 準則對應指標	永續重大主題	GRI 準則相對應指標
經濟面	經濟績效	GRI 201	經濟績效	GRI 201
經濟面	反貪腐 反競爭	GRI 205 /206	反貪腐 反競爭	GRI 205 /206
社會面	職業安全衛生	GRI 403	人權	GRI 405/406/407/408/409/410
社會面	客戶隱私	GRI 418	客戶隱私	GRI 418
環境面	原物料管理	GRI 301	廢棄物管理	GRI 306
環境面	綠色產品與設計	自行揭露	原物料管理	GRI 301

2. 2024 重大主題矩陣圖



3. 2024 年度利害關係人關注議題排序變化

2024 排序	GRI 構面	項目 (*為重大主題)	排序變化
1	公司治理+經濟面	*經濟績效	-
2	公司治理+經濟面	*反貪腐 反競爭	-
3	社會面	*客戶隱私	↑1
4	社會面	*職業安全與衛生	↑1
5	社會面	人權	↓2
6	社會面	員工薪資福利	-
7	社會面	勞資溝通	↓1
8	社會面	供應商社會責任	↑7
9	環境面	*原物料管理	↑2
10	環境面	*綠色產品與設計	↓2
11	社會面	人才培育與發展	↓4
12	社會面	社會參與關懷	↓4
13	環境面	廢棄物管理	↓3
14	公司治理+經濟面	市場地位	↑2
15	社會面	職場多元、平等與共融	↓6
16	環境面	溫室氣體排放與能源管理	↓2
17	公司治理+經濟面	採購實務	-
18	環境面	生物多樣性	-

4. 2024 年新增重大主題說明

經利害關係人問卷調查，2024 年新增重大主題為綠色產品與設計和職業安全衛生，說明如下：

隨著全球對氣候變遷及永續議題日益關注，綠色產品設計已成為企業責任與競爭力的核心。透過產品生命週期思維導入減碳、低耗能與可回收材料設計，有效減輕對環境之衝擊，符合利害關係人對永續價值日益提升之期待。故將「綠色產品與設計」納入重大主題，以促進創新與永續發展目標的一致性。

另一方面，職場安全與員工健康亦為企業永續經營的根本要素。近年職業安全相關法規與社會期待不斷提升，本公司對於內部營運風險管理之重視，「職業安全與衛生管理」納入重大主題，持續強化職場安全與打造健康環境，以確保員工福祉。

三、重大主題衝擊風險分析

重大主題	正負面衝擊	實際及潛在衝擊	行動措施	重大主題價值鏈衝擊邊界						揭露章節
				員工	客戶	政府機關	供應商	投資人	社區團體	
經濟績效	正面	營運績效表現良好，股東/投資人、員工、供應商願意長期配合	董事會確實掌握市場動向，誠信治理，定期績效評估檢討	■	■	□	■	■	□	壹、認識研揚 二、經濟績效
	負面	營運績效表現差，股東/投資人沒有意願投資、員工福利減少、供應商交易金額下降	落實風險管理運作降低可能發生之風險							
反貪腐 反競爭 行為	正面	相關人員簽署廉潔聲明書與不定期稽核	◆ 反貪腐 反競爭融入員工入職之教育訓練及簽署相關規範文件 ◆ 進行風險評估及改進。 ◆ 定期內部稽核。	■	■	□	■	■	□	貳、公司治理 二、董事會
	負面	員工接受廠商或其他利害關係人之招待、賄賂								
綠色產品與設計	正面	對環境與經濟皆具有正面影響，也可提升公司整體永續競爭力	◆ 新產品開發階段檢核納入綠色節能設計驗證與環保包裝設計	■	■	□	■	■	□	柒、環境永續 二、綠色生產與設計
	負面	環境負面的衝擊及投入更多研發資源與費用以突破設計門檻								
原物料管理	正面	原物料符合綠色產品要求不會造成環境負面衝擊，善盡企業社會責任	建立綠色設計準則，確保所有原物料均符合綠色產品要求	■	□	□	□	■	□	柒、環境永續
	負面	原物料不符合綠色產品要求造成環境負面衝擊，公司形象受損								
職業安全與衛生	正面	善盡保障員工在工作場所的職業安全與健康	◆ 宣告/佈達公司職業安全政策：以人為本、合於法規、持續推動、全員參與。 ◆ 確保工作者及環境安全，遵守政府法規及公司作業標準，落實各項職業安全衛生管理作業 ◆ 推動各項健康促進措施，如健康講座、EAP 方案、員工健檢、母性保護計畫。	■	■	□	□	■	□	伍、企業承諾 五、職業安全衛生
	負面	工作過程中未建立有效的防範及安全措施，造成公司及員工有形和無形的損害及影響								
客戶隱私	正面	相關人員簽署保密聲明書與定期資訊安全保密宣導	◆ 相關人員簽署保密聲明書 ◆ 定期資訊安全保密宣導 ◆ 定期資安教育訓練	■	■	□	□	■	□	貳、公司治理 二、董事會
	負面	資料傳輸過程未加密被獲取								

四、利害關係人溝通

(一) 研揚與員工

員工是公司最重要的資產，適任的人員才能為公司貢獻心力，進而提升業務績效，創造公司利潤。因此，在面臨激烈的國際競爭與挑戰的當前，有效運用與發展人力資源是研揚科技的重要議題。有鑑於此，研揚科技持續透過員工培育、福利規劃與健全工作環境的提供，建立「科技、藝術、美麗人生」的優質環境，吸引及留任人才。

1. 公司內/外部申訴管道

公司設立內/外部申訴管道如意見箱、投訴專線等，員工可隨時表達意見。

- 申訴內容涉及一般人員，申訴信箱為 Aaeon.direct@aaeon.com.tw，由稽核主管受理。
- 申訴內容涉及高階主管與董事人員，申訴信箱為 Aaeon.AC@aaeon.com.tw，由審計委員會主席受理。

● 員工申訴流程：

研揚科技訂定「員工申訴處理辦法」，當同仁遭受不當不法或不合理對待之事件，可依據辦法向受理單位(人資部)提出申訴。人資部受理申訴案件時，應依照調查處理過程之需要，協請或轉付其他權責單位共同處理，並依調查結束後，得就調查過程及裁量結果提出建議，如有必要得參考法務意見，呈請總經理議決。

「員工申訴處理辦法」詳見公司官網：陸、申訴管道：

<https://www.aaeon.com/tw/article/list/stakeholders-area>

2. 團體協約

研揚科技以勞資會議形式進行團體協商，勞資會議代表由各單位推選，代表參與勞資會議人數佔公司總員工人數比例之 100%。

3. 勞資會議

研揚科技沒有工會團體，所以團體協約經由勞資會議議和決定，其方式及流程說明如下：

- (1) 勞方代表提名名額：間接人員 8 名，直接人員 2 名。
- (2) 研揚科技勞方代表由全體員工直接選舉選出，勞資會議代表之任期為四年。
- (3) 依人數比例由單位主管提名候選人名單，資格條件：
 - 到職年資 5 年以上。
 - 熱心參與公共事務且工作表現穩定的同仁。
- (4) 票選結果：
 - 間接人員得票最高之前 1~4 名為正選代表，5~8 名為候補代表。
 - 直接人員最高票 1 名為正選代表，另一名為候補代表。
 - 正選代表因故無法擔任時，將由候補代表遞補。依法定期召開勞資會議，由勞方代表與公司代表面對面溝通。
- (5) 2024 年勞資會議日期：3 月 29 日、6 月 26 日、9 月 24 日、12 月 24 日，共舉行 4 次，勞資雙方代表共計 24 人次參加，全年共計 1 個提案，全數順利結案。



4. 職業安全委員會會議

由勞資會議之由勞方代表擔任職業安全委員，定期召開職業安全委員會會議，2024年3月29日、6月26日、9月24日、12月24日，全年總計有47人次參加，全年共有1個提案，順利結案。

5. 友善職場滿意度調查

- 定期辦理「友善職場滿意度調查」，重視內部客戶-員工的心聲。
- 2024年友善職場滿意度調查平均分數為4.86分(屬滿意程度)，
 - ◆ 調查對象：台灣總部
 - ◆ 滿意度調查回收率：24.07%（發出536份，收回129份）
 - ◆ 調查分數區間1-6分，調查結果向董事長及總經理報告，提出持續改善方案。

6. 2024年並無不當勞動行為，無罰款、行政處分或發行政指導函之情事發生。

(二) 研揚與股東(投資人)

研揚科技-公司股權結構及股東權益、董事會之組成及職責、建立與利害關係人溝通管道以及資訊公開等，其實際運作情形參照台灣證交所公布的「上市上櫃公司治理實務守則」與遵守「研揚科技公司治理實務守則」。除了每年發行年報，並定期在研揚公司官網和公開資訊觀測站將公司財務、業務、股權變動等資訊向投資人與社會大眾說明。研揚科技官網網址：

股東(投資人)專區：<https://www.aaeon.com/tw/article/list/aaeon-shareholder-area>

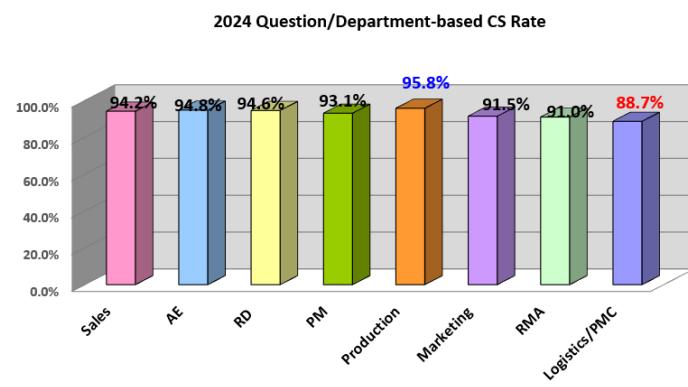
年報專區：<https://www.aaeon.com/tw/article/list/aaeon-annual-report>

(三) 研揚與客戶

研揚科技的主要目標客戶是長期耕耘於應用工業電腦產品的各個垂直市場的系統整合者、價值附加者、直銷商、零售商等，與客戶結合成為夥伴關係是研揚科技的核心價值之一，達成客戶的需求是我們最優先的考慮，客戶的成功也是研揚科技的成功，共創雙贏局面。持續與客戶建立深遠長久的夥伴關係，同時也是客戶信賴且長期合作的重要夥伴。客戶夥伴關係是研揚科技永續經營的競爭優勢之一。

每年進行全球客戶之『客戶滿意度調查』，針對行銷業務支援、產品管理、物流、品質、服務等面向，進行調查。公司於年度重要會議中，訂定次年調查客戶滿意度百分比目標。此客戶滿意度調查為公司持續改善的重要依據。公司定期舉辦經銷商研討會及參與各地產品展覽，瞭解客戶的需求做最直接的溝通與回應。

2024年進行客戶滿意度調查問卷透過電子郵件與系統方式發放，總計發出661份，回覆175份，回覆比率為26.48%。評分標準最低為10分(以10%表示)，最高為100分(以100%表示)，10等分量表。調查結果客戶對Production服務滿意度為95.8%最高；對Logistics/PMC部門服務滿意度為88.7%較低，由權責單位進行檢討於期限內完成回覆。



(四) 研揚與供應商

研揚為工業物聯網主要製造商，抱持企業永續發展經營理念，建立物聯網永續供應鏈生態體系，以達國際永續標準。

供應鏈之永續發展與企業的 ESG (環境、社會和治理)息息相關。如確保環境的永續性，包括促進回收、降低化石燃料的消耗和減少浪費；推動社會進步，在招聘、薪酬福利方面保持平等，縮小不同性別工資差距，支付基本生活工資，打造更安全的工作場所；有效企業治理，遵守法規。

輔導供應商的社會與環境管理，包括導入、評估、確認、持續改善等階段，透過不同階段的管理措施，研揚與供應商在社會、環境等議題上共同努力，在兼顧品質及成本下與供應鏈夥伴建立穩定發展良好關係，推動 RBA 管理，有效地追蹤原物料來源，提高供應鏈執行效率，從而促進供應鏈的永續發展。

- 2024 年對 24 家供應商進行年度現場稽核，佔全部供應商(745)比例為 3.22%。

年度	管理流程內容	現場稽核家數	合格家數	稽核符合比例
2024	品質暨環境管理系統及行為準則調查表	24	24	100%
	品質暨環保理念宣導函	24	24	100%
2023	品質暨環境管理系統及行為準則調查表	21	21	100%
	品質暨環保理念宣導函	21	21	100%
2022	品質暨環境管理系統及行為準則調查表	19	19	100%
	品質暨環保理念宣導函	19	19	100%

(五) 研揚與社區團體

透過研揚基金會辦理之藝文推廣活動及公益活動，不定期邀請社區公司企業，參加藝文講座、捐血活動、植樹、淨灘等公益活動。主動於公共區域佈置攝影和畫作等藝文作品展示，提供園區廠商及員工參與藝文活動及培育文化素養與欣賞能力，打造友善多元的生活環境，營造清新舒適、陶冶心靈的環境。

(六) 研揚與政府、其他機構

- 積極參與政府或主管機關舉辦之研討會或座談會。
- 參與外部協會/機構，透過會員參與，獲得教育訓練、市場或展覽相關資訊；或與相關醫療院所，辦理健檢或健康講座，促進員工健康。
- 參與社區管委會，如：定期參與工業園區管委會會議，就園區發展事宜，相互交流討論。



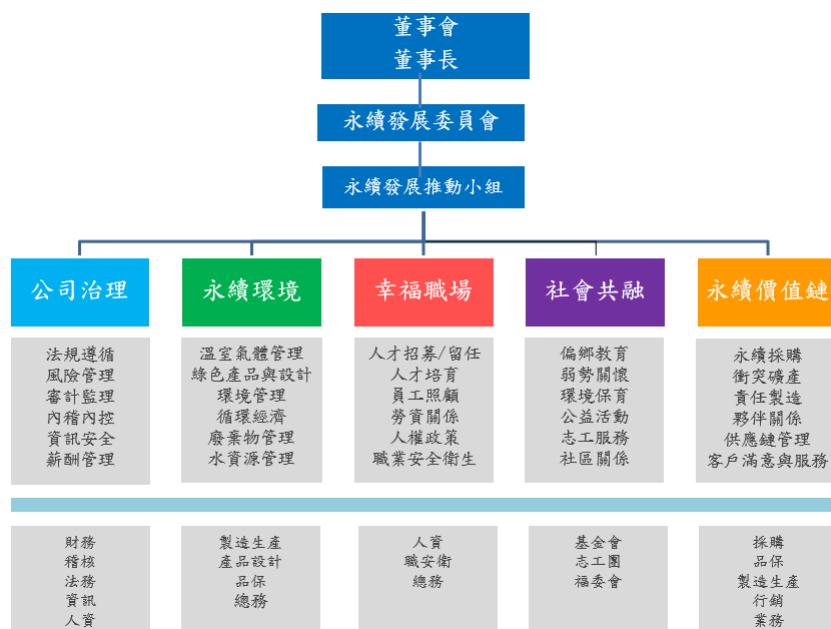
肆、推動永續發展

一、永續發展組織

本公司面對全球氣候變遷的挑戰，持續推動與落實永續發展行動方案，深化企業永續治理文化及精進永續資訊揭露，於 2024 年成立永續發展委員會，轄下設立永續發展推動小組 - 公司治理、永續環境、幸福職場、社會共融與永續價值鏈。

永續發展委員會會議每年至少召開一次，向董事會負責和報告，以落實研對經營管理、利害關係人、環境保護、社會公益的承諾，善盡企業社會公民的職責。

(一) 永續發展委員會組織



(二) 永續發展委員會職責

1. 制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等。
2. 檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效。
3. 督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。
4. 督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。

(三) 2024 年度永續發展委員會 開會狀況

項目	單位	執行狀況
2024 委員會成員	人數	3
召開會議	次數	1
出席率	%	100



二、永續發展承諾

研揚科技致參力追求企業成長以及企業永續經營，持續推動企業永續發展為主要目標，包含：法令遵守、優化員工的照護、提升職場健康安全、環境保護、重視股東權益、財務透明化、鼓勵員工培養強健體魄、舉辦各項公司內部運動競賽活動、積極推廣社會公益和關懷活動、贊助或參與外部運動競賽活動，善盡企業公民職責。持續落實並展現企業永續經營的理念與實踐永續發展的承諾。

- 遵守當地法令與規範。
- 提供健康安全的職場環境。
- 保護勞工工作權益，改善勞工工作條件。
- 節約能源、減少環境污染。
- 財務資訊透明。
- 創造公司價值，提升股東權益。
- 建立與供應商、客戶雙贏的夥伴關係。
- 參與社會公益及關懷活動。
- 全集團(全球)溫室氣體減量目標：
 - ◆ 2030 年：全集團範疇一和範疇二的碳排放量，以 2021 年為基準年，減少 50%。
 - ◆ 2030 年：全集團範疇三，採購商品與服務以及銷售產品使用的碳排放量，以 2021 年為基準年，減少 30%。

三、永續發展政策

研揚科技之永續發展政策為 - 「重視公司治理」、「實踐企業承諾」、「擴大社會參與」、「推動環境保護」。

在經濟發展的同時，兼顧社會公平和環境保護，追求人類福祉與生態環境的長期平衡。涵蓋環境、社會、經濟和治理等多個面向，旨在確保後代也能享有與我們同等甚至更好的生活品質。參照聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs, Sustainable Development Goals)，透過永續發展委員會轄下之各推動小組，定期舉辦永續發展相關議題講座，積極參與社會公益，並鼓勵同仁加入志工團隊，持續推動各項永續發展計畫。

1. 重視公司治理

遵循當地政府法令政策，企業與股東共享獲利。遵循公司治理六大原則，確保有效的公司治理架構，提升公司透明度和問責性，並促進永續發展。確立有效公司治理架構之基礎，保障股東權益，公平對待股東，並發揮其重要功能，機構投資人、證券市場及其他中介機構，資訊揭露及透明性，落實董事會責任，利害關係人關注議題。



2. 實踐企業承諾

遵守法律及商業道德規範，並維持良好的公司治理運作，確保企業行為的合法合規性。提供員工健康、安全、快樂的工作環境，並給予合理的報酬與福利，重視員工的福祉，與顧客、供應商、員工共同努力建立夥伴關係。與供應商建立一致的目標，共同進步成長，確保供應鏈的永續發展。透過良好的公司治理、關懷員工、環保行動以及與供應商的合作，實現永續經營。

3. 擴大社會參與

致力於積極實踐企業社會責任，鼓勵員工一同參與，培養公益服務精神。透過公司發起的活動，號召員工、邀請眷屬擔任公益活動志工，讓員工從被動參與轉化為主動參與，培養同仁對於社會責任的意識感，凝聚同仁為社會行善的力，發揮企業能量。我們也持續擴大社會參與的範疇，與客戶、供應商和公司所在園區的廠商一起進行公益活動，讓更多人能夠參與其中，讓愛傳出去，擴大社會正向影響力。

4. 推動環境永續

確保環境的健康與平衡，保護自然資源、減少污染、因應氣候變遷等面向，推動環境永續。透過各種政策、行動及教育訓練，完善的環境影響評估，推動循環經濟，推行綠色設計與生產，支持綠色供應鏈，持續推動宣導永續發展觀念，培養提高同仁環保意識，推動節能、低耗能的生產製程，落實節能減碳，減輕對環境的衝擊。建立制度、擬定可衡量之環境目標、訂定並實施具體計畫，為地球的未來共同努力。

四、永續發展目標

聯合國在 2015 年發布的一項計畫，提出 17 項永續發展目標及 169 個細項目標，作為 2030 年以前各會員國及全球企業實踐永續發展的指導原則。

研揚科技將永續發展目標融入公司的經營策略，將專注在經濟績效的思考模式擴大兼顧環保及法規遵循、提高員工福利、留任優秀人才、消弭職場各種不平等條件、減少廢棄物及降低溫室氣體，並邀請供應商對綠色環境、重視人權等面向一起努力，持續在永續發展目標上做出更多貢獻，善盡企業社會責任。



聯合國 SDGs	細項目標	公司回應
1 消除貧窮 	1.4 確保所有男女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源都有公平的權利與取得權	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 提供優於法令且具有市場競爭力的薪資條件及完備的福利措施，讓員工得以尊嚴地工作，提升個人與家庭的經濟生活水準。 ◆ 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。 ◆ 2024 年度調薪比例 3%~5%。
3 健康與福祉 	3.9 大幅減少危險化學物質、空氣污染、水污染、土壤污染以及其他污染造成的死亡及疾病人數	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 恪守各相關特定化學物質使用之規範，亦嚴格地要求供應商限用或禁用列管之有害化學物質。 ◆ 使用環保、無毒之原物料，且符合 WEEE (廢棄電子電機設備指令)與 RoHS (危害性物質限制指令) 及 REACH(歐盟高關注物質 SVHC、附件 Annex17 限制物質)之規範。
4 優質教育 	4.5 消除教育落差，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童 4.7 提倡永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平非暴力	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 安排業務屬性不同的員工進行職能訓練，確保每位同仁可接受職業訓練的機會。 ◆ 規劃永續發展、職場性平、勞動人權的課程，鼓勵同仁參與。
5 性別平等 	5.1 消除對婦女任何形式的歧視 5.4 透過社會保護政策承認及重視婦女家庭照護	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 不以性別、年齡等作為員工任用及考核升遷的因素。 ◆ 提供同仁不分男女皆可申請育嬰假。
6 淨水及衛生 	6.6 保護及恢復與水有關的生態系統，包括山脈、森林、濕地、河流、含水層和湖泊	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 十年植樹承諾 守護山林，規劃種植 15,000 株樹苗。預計十年減少碳排量約 946,080Kg。 ◆ 累計種植 7,260 棵樹苗，為地球累計減少 276,480 公斤的碳排放，並可進一步協助保育當地蜜源生態，涵養水源。
8 體面工作和經濟增長 	8.5 實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。 8.7 禁用童工、消除受壓迫的勞工 8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 ◆ 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。 ◆ 尊重勞動權益，包含禁用童工及禁止任何形式的職場歧視。 ◆ 母性員工依法適當調整職務內容，減輕工作負荷，實質保障母性員工。 ◆ 落實職業安全衛生管理系統，有效提升員工職場安全。



9 產業創新與基礎建設 	<p>9.5 鼓勵創新，並提高研發人員數，提高研發支出</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆逐年提高研發團隊人數，佔總人數之 37%。 ◆研發金額佔總營業額之比例為 9.88%，相較 2023 年 7.73%增加 2.15%。
10 減少不平等 	<p>10.2 促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、宗教、經濟或其他身份地位 10.3 確保機會平等，減少不平等，消除歧視的實務作法</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆公司的召募、考核及升遷機制，不以員工性別、年齡、身心障礙、宗教、經濟或其他身份地位差異，作為考量標準。 ◆設有員工申訴/檢舉管道，並有完善的流程保護檢舉人。公司官網：陸、申訴管道 https://www.aeon.com/tw/article/list/stakeholders-area
12 責任消費及生產 	<p>12.5 透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆不斷改良生產製程，降低廢棄物的產出。
13 氣候行動 	<p>13.3 在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆採取節能減碳的經營策略，並將相關措施納入各組織之管理體系，於 2024 年完成集團 GHG Protocol 溫室氣體盤查作業，並取得第三方查證。 ◆中期計畫導入 ISO14067 碳足跡管理系統，長期計畫將扮演社會永續發展的推手。
14 保育海洋生態 	<p>14.1 預防及大幅減少各式各樣的海洋污染，尤其是來自陸上活動的污染，包括海洋廢棄物以及營養污染</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆淨灘活動，「減塑」、「減廢」愛地球研揚科技自 2020 年起開始認養新北市萬里海岸線，持續防治海洋汙染維護海洋生態，淨灘活動歷年累計參與人數達 922 人，累計撿拾 1841.6 公斤的海灘廢棄物。
15 保育陸域生態 	<p>15.2 在 2020 年以前，進一步落實各式森林的永續管理，終止毀林，恢復遭到破壞的森林，並讓全球的造林增加</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆與林保署宜蘭分署合作認養山林已達 5 年，合計共認養 4.84 公頃的林地，藉由公司認養植護樹的項目，協助管理處收回該濫墾地，已種植 7,260 株樹苗。
16 和平正義與健全制度 	<p>16.6 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度 16.7 確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆強化公司治理，透過內控確保從業人員符合公司各項規範，並設有獨立檢舉管道及完備的檢舉流程 ◆透過利害關係人溝通，瞭解渠等對公司的要求與期望，定期向董事會報告。



五、永續風險管理

構面	風險評估項目	說明
環境	環境衝擊及管理	<p>1.本公司透過製程優化與制度化的安全管理循環，有效降低污染排放，並減緩營運活動對環境之不利影響。</p> <p>2.本公司以美國及歐盟為主要市場，其要求產品須符合環保規定，本公司自1997年取得ISO 14001環境管理系統驗證，並持續進行定期驗證。</p> <p>3.本公司2021年完成單一產品碳足跡 ISO 14067認證。</p> <p>4.自2023年起，本公司依據《GHG Protocol》標準，全面盤點營運活動所產生之溫室氣體排放，藉此深入瞭解各項營運行為對環境的影響。未來將依據盤查結果，持續推動具體減碳行動，致力於有效降低範疇一（直接排放）及範疇二（來自電力使用之間接排放）的溫室氣體排放，以降低營運風險並強化氣候韌性。</p> <p>5.每年規劃並執行內部稽核計畫，依據相關法規要求進行自我查核，確保各項作業流程皆符合法規規範與環境管理標準。</p>
社會	職業安全	<p>1.每年定期舉行消防演練和工安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理。</p>
	產品安全	<p>1.本公司各項產品遵守政府規範的各項法令，符合歐盟RoHS規範，無任何危害物質。同時為確保客戶服務品質，設立客戶服務專線及溝通網站，每年定期主動進行客戶服務滿意度調查，加強和客戶之間的合作關係。</p> <p>2.為轉移商品責任風險、減輕財物損失及提升產品安全性，本公司已投保產品責任險 美金15,000,000元，保險證號：0800-11PDW00100，保險期間為113年4月24日至114年4月24日</p> <p>3.DNV ISO27001資訊安全認證，效期為2024年10月19至2027年10月18日。</p>
公司治理	法令遵循 社會經濟	<p>1.透過建立公司治理小組及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。</p> <p>2.本公司研發之產品申請專利法保障公司權益。</p>
	強化董事 職能	<p>1.為董事規劃相關進修議題，每年提供董事了解最新法規制度與發展政策。</p> <p>2.已為董事投保董事責任險，保障其免受到訴訟或求償之情形。</p>
	利害關係 人溝通	<p>1.為避免利害關係人與本公司立場不同，因誤解而造成經營或訴訟風險，本公司每年分析利害關係人之關注重大議題。</p> <p>2.建立各種溝通管道，積極溝通，減少對立與誤解，並設置投資人信箱(Spearer@aeon.com.tw)，由發言人處理並負責回應。</p>



伍、企業承諾

一、幸福企業(員工)

打造友善樂活工作環境

2024
亮點

◆ 優於法令的福利

- 生育補助金提供每胎 10,000 元
- 生育交通補助金，每月上限 3,000 元
- 到職未滿 6 個月以上之女性員工因故申請 5 日、1 星期、4 星期產假者，工資全額發給
- 新增員工生日假，正職員工每年享有一天有薪生日假
- 女性生理假，女性同仁每月可申請 1 日生理假，不併入病假全年上限天數計算
- 配偶產檢或生產，可申請陪產(檢)假 8 天
- 家庭照顧假，全年可申請 7 天，不併入事假全年上限天數計算
- ◆ 員工協助方案 EAP 關懷服務。
- ◆ 優於勞基法的員工健檢方案 459 人次。
- ◆ 廠醫員工健康諮詢服務：72 人，共計 12 次/年。
- ◆ 員工意見交流及溝通園地 - 「AAEON 聽你說」答覆提問共計 69 個。

員工是公司最重要的資產。適任的員工商能為公司貢獻心力，進而提升績效，創造公司利潤。因此，在面臨當前激烈的國際競爭與挑戰，如何有效地運用人力資源與發展是研揚科技的重要議題。打造友善樂活的工作環境，透過規劃優於法令的福利、員工培力、提供健全工作環境，建立「科技、藝術、美麗人生」的優質環境，吸引及留任人才。打造友善樂活的工作環境，透過規劃優於法令的福利、員工在職專業訓練、職能培力、提供健全工作環境，建立「科技、藝術、美麗人生」的優質環境，吸引及留任人才。研揚科技不因地域、種族、民族或成長背景、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、性別認同及工作表現、懷孕、婚姻狀況、政治立場、容貌、年齡或工會關係等狀況而歧視員工。並依據聯合國世界人權宣言揭示人權政策。

遵循當地法令，僱用員工符合責任商業聯盟（Responsible Business Alliance 簡稱 RBA）行為準則，為電子業及其供應鏈制定之規範，目的是為了確保員工安全的工作環境、有尊嚴並受尊重的工作、符合環保規範、符合商業誠信道德。從設計、銷售、製造，或為生產電子產品提供商品和服務的機構都視為 RBA 準則的適用對象。

研揚科技保護同仁之安全並落實性別工作平等法，嚴禁任何性騷擾行為，訂定性騷擾防治況措施、申訴及懲戒辦法，定期進行性騷擾防治相關訓育訓練。

(一) 人權政策 - 人權宣言 (Human Rights Declaration)

研揚科技不因地域、種族、民族或成長背景、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、性別認同及工作表現、懷孕、婚姻狀況、政治立場、容貌、年齡或工會關係歧視等狀況而員工。僱用員工不僅遵循政府最低年齡規定、當地法令、RBA 等相關規定，並依據聯合國世界人權宣言揭示人權政策。

AAEON does not discriminate against employees based on geography, race, ethnicity or background, social class, ancestry, religion, physical disability, gender, sexual orientation, gender identity and expression, pregnancy, marital status, political affiliation, appearance, age or union affiliation. We recruit the employees not only follows the government's minimum age regulations, local laws, RBA and other relevant regulations, but also discloses human rights policies in accordance with the United Nations Universal Declaration of Human Rights. AAEON Declaration on Human Rights policy is as following: AAEON Declaration on Human Rights policy is as follow:

人權政策	說明
不僱用童工 No child labor	符合當地的最低年齡的法律和規定，不僱用童工。 Comply with local minimum age laws and requirements and do not employ child labor.
符合基本薪資 Minimum wages	提供員工符合甚至優於當地法令所要求之最低限度的工資與福利。 Compensate our employees with wages and benefits that meet or even exceed the local legally required minimum
工作時數 Working hours	符合或優於當地法令，提供員工有薪休假，不強迫員工工作超過當地法令規定之最高每日勞動時間，並遵守加班工資的要求或必要的補償。 Provide employees with periodic or more than local labor law holidays with pay. Do not force our employees to work more than the maximum hours of daily labor set by local laws. Comply with overtime pay requirements or compensations where required.
不歧視 Non-discrimination	禁止基於地域、種族、民族或成長背景、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、性別認同及表現、懷孕、婚姻狀況、政治立場、容貌、年齡或工會關係的歧視。人人有權享受平等保護，不受任何歧視。 Prohibit discrimination based on geography, race, ethnicity or upbringing, social class, ancestry, religion, physical disability, gender, sexual orientation, gender identity and expression, pregnancy, marital status, political affiliation, appearance, age or union affiliation. Everyone is entitled in full equality to be protected without any discrimination.
無非人道的待遇 No harsh or inhuman treatment	禁止騷擾、身體虐待或其威脅。 Prohibit physical abuse, harassment or the threat of either.
自由選擇職業 Freely-Chosen Employment	禁止使用強逼、擔保(包括抵債)或用契約束縛本籍或外籍的勞工。不雇用非自願的監獄勞工、奴役或販賣人口，確保整體的僱用條件都是自願的。提供員工母語書寫的勞動契約，除非法令規定，不得扣留員工身分證明文件(身份證、護照、工作證或居留證)。 Forced, bonded (including debt bondage) or indentured labor, involuntary prison labor, slavery or trafficking of persons shall not be used. Ensure that the overall terms of employment are voluntary. As part of the hiring process, employees must be provided with a written labor contract in their native language. Employer may not hold employees' identity or immigration documents or Work Permits or Resident Certificate, unless such holdings are required by law.
健康與安全 Health and Safety	提供所有員工一個有相互信任與尊重的健康與安全的工作環境。 Provide all our employees with a healthy and safe working environment with mutual trust and respect.
員工訓練與發展 Employee training and development	提供設施、培訓計劃、時間和補助，鼓勵員工的專業與自我發展。 Provide facilities, training programs, time and subsidies to support our employee professional knowledge and self-development.
自由結社 Freedom of Association	根據法律尊重所有員工有集會結社自由權及參不參加當地合法工會的權利，雇主不得干涉或禁止 Employee has the right, with or without a union, to associate or work with fellow employees to the purpose of addressing common workplace issues. This association can result in the employees choosing to be represented by a labor organization (e.g., trade union, employee association, works council) and bargaining collectively with their employer, if they so choose. The supplier should not punish or prevent employees from choosing to exercise their right to associate for a common good. The organization and the way in which employees choose to associate must be compliant with local country law.



(二) 人權管理

項目	人權管理 (員工/供應商)
政策/承諾	<p>1. 本公司認同並支持《聯合國世界人權宣言(Universal Declaration of Human Rights)》、《聯合國全球盟約(United Nations Global Compact)》與《國際勞工公約(International Labor Conventions)》等國際人權公約所掲載之人權保護精神與基本原則，並遵守公司所在地相關勞動法規。</p> <p>2. 本公司訂定「人權政策」適用於全公司。人權政策承諾尊重與維護國際公認之基本人權外，反對任何歧視及侵犯人權的行為，如：性別歧視或性騷擾等，恪遵相關勞動法令，保障員工合法權利。</p> <p>3. 本公司以人權政策作為人權保障的最高指導原則，並依其內容及配合法令規範訂定相關規章制度。如：訂定「工作規則」以維護員工權益；宣導性騷擾防治措施、申訴及懲戒處理程序，與施行教育訓練，設置檢舉專用實體及電子郵件信箱，以提供員工免遭歧視與騷擾的工作環境。</p> <p>4. 訂定「員工加班管理要點」、於系統設置工作時間管理及提醒機制，以提醒員工注意工作與生活平衡。</p> <p>5. 新進人員簽署「員工守則同意書」，且公告「工作規則」於公司內部網站。</p> <p>6. 尊重所有員工有集會結社自由權及參不參加當地合法工會的權利。雇主不得干涉或禁止。</p> <p>7. 符合當地政府規定任用最低年齡的法律和規定，不僱用童工。</p> <p>8. 不強迫或強制勞動。</p>
目標	違反人權件數 0
措施	<p>1. 本公司之人權政策明定，禁止包含僱用童工、歧視及性騷擾等違反人權的行為。</p> <p>2. 超額進用身心障礙人員，依法提供具原住民身分員工所屬族別，歲時祭儀時之休假權益。</p> <p>3. 本公司落實同工同酬，對受僱者薪資給付，除不因性別或性傾向而有差別待遇外，亦持續關注性別薪酬差距相關議題。</p> <p>4. 每年辦理人權教育訓練，內容包含禁止強迫勞動、禁止童工、反歧視、反騷擾、推行工時管理、保障人道待遇，並提供職場健康與安全工作環境。</p> <p>5. 透過宣導聲明預防職場暴力，每年進行職場友善滿意度調查，促使員工了解於執行職務過程中負責任協助確保職場不法侵害之發生，提供申訴管道與專線，打造職場友善工作環境。</p> <p>6. 公司恪遵個人資料保護有關法令，確保個人資料之蒐集、處理與利用均符合法令規定，以維護及保障個人資料權益。</p> <p>7. 對於供應商，本公司提供「品質暨環保理念宣導函」和「研揚供應商行為準則」，內容包含研揚科技之品質政策、環境政策、環保理念、人權政策等包含(勞動工時、不任用童工、工資、自由結社、不歧視)、安全衛生、行為道德、企業社會責任、廉潔交易聲明(不收賄、不行賄)等。請供應商簽署後送回，共同致力於關注人權議題及重視風險管理。</p>



負責部門	人資部
申訴機制/流程	<p>1. 本公司設有暢通申訴管道，當同仁遭受不當不法或不合理事件，可依據辦法規定提出申訴。</p> <p>2. 員工申訴處理辦法-公司官網: 陸、申訴管道 https://www.aaeon.com/tw/article/list/stakeholders-area</p> <p>3. 為維護性別平等工作，以及提供求職者、員工免受性騷擾以及預防不法侵害之職場環境，設有性騷擾防治及預防不法侵害之專屬申訴信箱與管道。</p> <p>4. 於申訴調查期間皆採保密方式處理，不洩漏申訴人之姓名或其他足以識別申訴人身分之相關資料，以保障申訴人。</p>
當年度投入資源	以內部訓練為主，每位新進人員都安排內部教育訓練，2024 年新進人員共計 97 人。
評估機制/成果	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年辦理對員工實施人權政策相關訓練，訓練總時數 533 小時，共計 533 人次，完訓率 99.8%。 未來持續關注人權保障議題、推動相關教育訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。 <ul style="list-style-type: none"> 2024 年度無任何歧視、無性騷擾申訴案件發生。 2024 無干涉或禁止所有員工有集會結社自由權利。 2024 無僱用童工。 2024 並無包括扣押身份證件、要求強制押金以及用解僱威脅工作者而進行的非自願性超時工作之情事發生。



(三) 人力資本結構

1. 合法聘僱

研揚科技聘僱嚴格遵守各項勞動法令規定，工作不分年齡、性別、種族、宗教、膚色、國籍等，且無非法聘僱童工之情事。增加穩定社會的力量，對於聘僱契約記載之工資、工時，亦於勞資雙方同意下簽訂。人才招募管道除一般就業管道外，尚透過產學合作、暑期工讀、工作實習等多元化之管道，提供社會青年培養專業能力及求職者就業機會。

(1) 員工多元化統計

2024 年公司員工總人數 534 人：本國籍 518 人，外國籍 16 人（英國 1 人，越南 15 人）

<表一>

員工多元化統計\年度			2024		2023		
			人數	百分比%	人數	百分比%	
員工	直接	性別	男	35	6.55	45	8.52
			女	96	17.98	103	19.51
		年齡	未滿 30	19	3.56	25	4.73
			30 以上 未滿 50	83	15.54	94	17.80
			50 以上	29	5.43	29	5.49
		學歷	研究所	0	0	0	0.00
			大專院校	39	7.3	48	9.09
			其他	92	17.23	100	18.94
	間接	性別	男	269	50.37	258	48.86
			女	134	25.09	122	23.11
		年齡	未滿 30	53	9.93	44	8.33
			30 以上 未滿 50	253	47.38	249	47.16
			50 以上	97	18.16	87	16.48
		學歷	研究所	100	18.73	93	17.61
			大專院校	277	51.87	259	49.05
			其他	26	4.87	28	5.30%

• 2024 年男女員工比例為 56.92%/43.08%，主要由於產業特性，故男性員工比率高於女性；在各年齡層中，人數最多的為 30 歲~49 歲，佔了整體 62.92%，顯示公司主要以富有生產力且有相當經驗的世代組成，屬於較為穩定的人口構成。

• 資料統計至 2024 年 12 月 31 日。

<表二> 天下

年度	2024			2023			2022		
項目	人數 合計	男性比例 (%)	女性比例 (%)	人數 合計	男性比例 (%)	女性比例 (%)	人數 合計	男性比例 (%)	女性比例 (%)
在台正式員工	534	56.93	43.07	522	57.28	42.72	512	56.4	43.6
29 歲（含）以下	72	7.12	6.37	63	49.21	50.79	83	50.6	49.4
30 歲~49 歲	336	36.52	26.4	343	58.89	41.11	344	59.3	40.7
50 歲（含）以上	126	13.3	10.3	116	56.9	43.1	85	51.76	48.24

註：資料統計至 2024 年 12 月 31 日。



2. 固定與非固定員工狀況

近三年員工聘用狀況（台灣地區，不含海外分公司與子公司人員）。

- 正式員工(固定)：固定員工之工作職位是為公司提供長期性的服務而設立。
- 正式員工(非固定)：非固定員工通常是為了特定短期任務或專案項目而設立，如約聘人員(包含部分工時、兼職等)。
- 非正式員工(非固定)：如派遣人員。

(1) 正式員工工作者

統計/年度		2024		2023		2022	
員工總數 (註1)		534		528		519	
勞雇合約 (註2)		固定	非固定	固定	非固定	固定	非固定
員工總數		526	8	522	6	512	7
性別	男	301	3	299	4	290	4
	女	225	5	223	2	222	1
人員類別	直接	131		148		149	
	間接	403		380		370	

同一類別的人數在近 3 年的差異變化：

1. 2024 年的固定與非固定員工分佈為 526/8，比例分別為 98.5%/1.5%，顯示公司運用少部分人力，從事公司暫時性、臨時性、專案性職務。暫時性職務-如暫代請產假或育嬰留職停薪員工之職務;臨時性職務-如因疫情狀況需緊急因應生產計劃之臨時性之人力需求增加;專案性職務-如與學校或非營利組織合作公益產品或研究專案，所聘用之學生或助理人員。
2. 2024 年公司員工總數 534 人當中，計有本國籍 518 人，外國籍 16 人。
3. 資料統計至 2024 年 12 月 31 日。

(2) 非正式員工工作者(派遣人員)

統計\年度		2024		2023		2022	
非員工的工作者總數 (註1)		0		1		14	
契約類型		派遣	其他類型	派遣	其他類型	派遣	其他類型
性別	男	0	0	0	0	6	0
	女	0	0	18	0	8	0
國籍	台灣	0	0	1	0	14	0
	海外	0	0	0	0	0	0
工作類型		技術員/作業員	技術顧問	技術員/作業員	技術顧問	技術員/作業員	技術顧問
性別	男	0	0	0	0	6	0
	女	0	0	1	0	8	0
國籍	台灣	0	0	1	0	14	0
	海外	0	0	0	0	0	0

註 1：公司以當年底 (12/31) 的工作者總數為準或是每月底的人數相加/12 個月為準。



3. 勞雇關係

(1) 新進員工統計

年度 項目\類別	2024		2023		2022		2021	
	人數	比例%	人數	比例%	人數	比例%	人數	比例%
年齡	未滿 30	47	48	39	41	60	45	32
	30 以上 未滿 50	42	44	54	56	69	52	51
	50 以上	8	8	3	3	4	3	6
性別	男	60	62	62	65	67	50	52
	女	37	38	34	35	66	50	37
學歷	研究所	24	25	21	22	23	17	12
	大專院校	66	68	52	54	70	53	63
	其他	7	7	23	24	40	30	14
地區	營運據點(台灣)	97	100	96	100	133	100	89

說明:近 4 年新進人員人數變化原因 :

1. 2022 年公司產能增加，而且開放引進外勞，故任用較多(直接)生產的員工，以 30 歲以下的女性居多。
2. 近年公司持續推動產學合作專案，也因此在未滿 30 歲的晉用比例有略為提升。
3. 2023/2024 年以遞補離職缺額為主，故新進人數持平，無明顯增加。
4. 資料統計至 2024 年 12 月 31 日

(2)-1 離職員工統計 (表一)

年度 項目\類別	2024		2023		2022		2021	
	人數	比例%	人數	比例%	人數	比例%	人數	比例%
年齡	未滿 30	34	40	34	40	30	28	22
	30 以上 未滿 50	44	52	43	50	69	64	56
	50 以上	7	8	9	10	8	7	12
性別	男	54	64	54	63	63	59	51
	女	31	36	32	37	44	41	39
學歷	研究所	18	21	21	24	20	19	21
	大專院校	51	60	44	51	58	54	58
	其他	16	19	21	25	29	27	11
地區	營運據點 (台灣)	85	100	86	100	107	100	90

註: 離職人員人數變化說明 :

1. 2022 年疫情趨緩，外部就業市 7 場活絡，離職率較前一年(2021 年)略微增加。
2. 202/2024 年就業市場趨於穩定，離職比例大致回復一般狀態。
3. 資料統計至 2024 年 12 月 31 日

(2)-2 離職員工統計 (表二)

項目\年度	2024	2023	2022	2021
在台正式員工離職率	10.8%	10.9%	17.2%	13.4%
在台正式員工離職率(不含退休)	10.4%	10.6%	16.6%	13.2%
非自願離職率	1.6%	1.3%	1.0%	0.8%
1 年以內新進員工離職率	11.8%	29.3%	37%	21%

(3) 2024 年僱用身心障礙員工 6 人，占整體員工比率為 1.11%，超越法定標準。

(4) 2024 年僱用原住民 4 人，並無涉及侵害原住民權利的事件。

說明:依據勞動基準法第 37 條及第 39 條規定，內政部所定應放假之紀念日、節日，公司應予休假且工資照給。爰具原住民身分之勞工，得於上述人員所屬民族歲時祭儀放假期日期中擇 1 日放假，並持原住民族別證明文件(例:戶口名簿或戶籍謄本)向公司提出申請。

(5) 2024 年僱用外籍人員:16 人(英國 1，越南 15)。

(6) 保全人員: 2024 年研揚科技未聘僱保全人員，由工業園區/管理中心聘僱。

4. 在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例

重要營運據點	高階主管總數	僱用當地居民為高階主管人數	比例
台灣地區	23	23	100%

1.公司定義「高階主管」的範圍:資深經理級(含)以上主管。

2. (各據點僱用當地居民為高階主管人數 / 各據點高階主管總數) *100%。

3. 資料統計至 2024 年 12 月 31 日

5. 中高階經理人性別比率

項目\年度	2024	2023	2022	2021
男性佔比 (%)	91.3	91.3	90.24	92.5
女性佔比 (%)	8.7	8.7	9.76	7.5

註:資料統計至 2024 年 12 月 31 日

6. 管理職女性主管比率: 2024 年 19.63%，相較於 2023 年 19.8% 微幅下降。

(四) 優於法令的員工福利

本公司依據勞動基準法相關規定辦理員工福利，提供符合法規之休假制度外，更提供優於法令之相關規定與福利。

- 生育禮金每胎 10,000 元(2025 年調高至每胎 20,000 元)。
- 生育交通補助金，懷孕同仁在預產期前三個月內，每月可提出申請一次，每月上限 3,000 元。
- 到職未滿六個月以上之女性員工因故申請 5 日、1 星期、4 星期產假者，工資全額發給。
- 生日假: 正職同仁每年享有一天有薪生日假。
- 女性生理假: 女性同仁每月可申請 1 日生理假，不併入病假全年上限天數計算。
- 陪產(檢)假: 配偶產檢或生產，可申請陪產(檢)假 8 天。
- 家庭照顧假: 員工須親自照顧其家庭成員，全年可申請 7 天家庭照顧假，不併入事假全年上限天數計算。



8. 整體福利

福利	項目
團體保險	壽險、意外險、住院醫療險、癌症險
婚喪喜慶補助金	生育補助金、生育交通補助金、住院補助金、結婚補助金、奠儀慰問補助金
三節獎金	中秋獎金、端午獎金、年終獎金
員工健康檢查	優於法令規定，每年辦理一次
員工持股	員工認股權憑證

(五) 育嬰假實施概況

項目\年度	性別	2024	2023	2022	2021
享有育嬰留停資格的員工人數	男	22	22	26	36
	女	9	10	9	10
申請育嬰留停的員工數	男	2	0	0	0
	女	5	2	1	3
育嬰留停期滿應復職的員工數(A)	男	1	0	0	0
	女	1	2	3	1
育嬰留停期滿後實際復職的員工數(B) (含提前復職)	男	1	0	0	0
	女	1	1	2	1
復職率 (B/A)	男	100%	0	0	0
	女	100%	50%	67%	100%
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數 (C)	男	0	0	0	0
	女	1	2	1	1
留任率 (C/前一年 B)	男	0	0	0	0
	女	100%	100%	100%	50%

註 1：享有育嬰留停資格的員工人數以近 3 年有申請產假、陪產假的男女員工人數為準。

註 2：復職率= (當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數) *100%。

註 3：留任率= (前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職人數) *100%。

註 4：2024 年具有育嬰留停資格的員工人數:員工子女至 2024/12/31 未滿 3 歲者。

註 5：資料統計至 2024 年 12 月 31 日



(六) 順暢的溝通機制

研揚科技秉持著『以人為本、關懷社會』之理念，非常重視與同仁溝通之機會，建立與員工交流的溝通機制。

1. 勞資會議

每季召開勞資會議，總經理暨高階主管(財務及製造主管)出席參與，於會中與勞方代表們就經營管理及勞資相關事項進行溝通討論。2024 年依法定期召開會議:全年共計 4 次(3 月 29 日、6 月 26 日、9 月 24 日、12 月 24 日)，勞資雙方代表共計 24 人次參加，全年共有 1 個提案，順利結案。

2. 職業安全衛生委員會

依法設置職業安全衛生委員會，勞方代表 100%為勞資會議之勞方代表，每三個月至少開會一次，由主任委員擔任主席，必要時得召開臨時會議。委員會審議、協調及建議安全衛生相關事項，會議紀錄保存三年。2024 年召開會議:全年共計 4 次(3 月 29 日、6 月 26 日、9 月 26 日、12 月 24 日)，全年總計有 47 人次參加，全年共有 1 個提案，順利結案。

3.《AAEON_研揚聽你說》 - 員工意見交流園地

為提升與同仁溝通和雙向互動的機會，特別設立線上員工意見交流及溝通園地《AAEON_研揚聽你說》。於每季季會前請主管先預備回覆內容，經總經理核閱後，主管於季會中現場回覆，並於系統上填入所有主管答覆內容，提供同仁隨時查閱。2024 年共計回覆《AAEON_研揚聽你說》69 個同仁提問。

4. 季會活動

每季舉辦季會活動，邀請各單位主管帶領單位同仁一起參加。會議內容包含每季向同仁報告公司營運和財務狀況以及公司重要訊息佈達、福委會活動報告與預告、頒獎活動、社團活動報告與招生等，會後提供自助餐點供同仁自由享用，建構跨單位員工之橫向溝通機會!

5. 其他溝通管道

除了經營管理階層之各類會議之外，同仁可透過電話、電子郵件，向經營管理階層提出意見或建議。另設立實體員工信箱，提供同仁隨時反映意見或建議。

6. 員工申訴流程

員工申訴制度旨在保障員工權益，提供一個公平、公正的管道，讓員工能夠反映問題，並尋求解決。員工申訴流程通常包含以下步驟：提出申訴、受理申訴、調查、處理、和結果通知。申訴人可以書面、電子郵件或以當面口頭形式向指定部門（如人資部門）提起申訴。研揚公司官網：陸、申訴管道：<https://www.aaeon.com/tw/article/list/stakeholders-area>

7. 2024 年未接獲人權相關議題之申訴(例:性騷擾、職場不法侵害等與各項勞工問題之申訴)。

(七) 薪酬政策

人才是研揚科技最重視的資產，透過具競爭性的薪酬制度，爭取各界優秀菁英加入與吸引員工留任。核定薪酬的標準取決於個人專業能力、績效、貢獻度，同時參考市場行情，不因種族、性別、宗教、膚色、政治、婚姻等因素而有任何差異或不公。研揚科技除提供全體同仁每月薪資，另根據公司獲利達標程度及個人績效，在定期營業績效結算後，發放各類獎金；在農曆過年前，發放年終獎金。此外，研揚科技亦採行員工分紅制度，提撥盈餘分配給同仁，以感謝同仁的辛勤與付出。全時員工年薪：每月固定月薪、節金(端午節及中秋節)，以及各項獎金(依據公司獲利狀況、員工個人績效及組織目標達成率，發放年終獎金、紅利獎金、季獎金、業務獎金、品質獎金、員工認股權憑證和全球 Top sales 獎勵計畫)。

1. 員工整體薪資報酬：提供具外部競爭性水準薪資，以期有效吸引並留任人才。
2. 女性對男性基本薪資加薪酬的比率

基本薪資與薪酬的比率			2023 年		2024 年	
重要營運據點	員工類別	項目	男	女	男	女
中華民國 臺灣	直接	基本薪資 (註 1)	1	1.01	1	1
		薪酬 (註 2)	1	1.03	1	1.02
	間接	基本薪資	1	0.8	1	0.8
		薪酬	1	0.76	1	0.79

註 1：基本薪資指為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬，如加班費、獎金或各項津貼。
應各別揭露特定性別/特定員工類別的平均基本薪資。

註 2：薪酬：指基本薪資加上支付給工作者的額外金額；「支付給工作者的額外金額」包括服務年資津貼、獎金（包括現金和股權）、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼）。應各別揭露特定性別/特定員工類別的平均薪酬。

3. 薪酬給付結合公司目標達成度和所擔任職務及整體工作表現，透過績效管理制度連結員工薪資報酬，提供員工認股權計畫，以達激勵目的，提升員工發展動力，帶動公司正向發展。
4. 設置薪資報酬委員會，定期向董事會負責和報告，有效衡量本公司董事及經理人之整體薪資報酬。最近二年支付董事、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例(如下表)。本公司董事報酬，依公司章程規定，依其對本公司營運參與之程度及貢獻之價值，並參照國內外業界水準，授權由董事會議定。董事酬勞之分配，依公司章程規定，依據當年度獲利(即稅前利益尚未扣除分派員工酬勞及董事酬勞費用)扣除累積虧損後，如尚有餘額，其提撥金額應不高於 1%為董事酬勞。

單位：新台幣仟元；%

項目\年度	2024		2023	
	本公司	合併報表	本公司	合併報表
支付本公司董事、總經理及副總經理酬金總額占稅後純益比例	4.83%	6.05%	5.68%	6.82%

5. 正式員工平均薪資調幅: 2024 年比例為 3%~5% 與 2024 年法定基本工資 (新台幣 27,470 元) 相比，去年公司大學新鮮人平均月薪起薪為 30%~50% 。
6. 公司非擔任主管職務之全時員工年薪 (合計薪資、配股、分紅及獎金)

項目	單位	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
平均年薪	新台幣	1,036,000	1,035,000	1,150,000	946,000
年薪中位數	新台幣	905,000	891,000	959,000	817,000

8. 2024 年個體財報節錄資訊揭露員工福利及費用(薪資)資訊。
 - ◆ 民國 2024 年及 2023 年度平均員工福利費用分別為 \$1,220 及 \$1,291 。
 - ◆ 民國 2024 年及 2023 年度平均員工薪資費用分別為 \$1,080 及 \$1,152 。
 - ◆ 平均員工薪資費用調整變動情形為 -6.25% 。

9. 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率

員工類別	性別	標準薪資與當地基本工資比例	
		2024 年	2023 年
重要營運據點 (中華民國-台灣) 基層人員 (註)	男	1.12	1.12
	女	1.13	1.13
重大比例工作者	男	2.88	2.93
	女	2.32	2.34

註 1 : 基層人員定義以公司內部人力系統的定義為主，如直接人員、產線人員、技術員、作業員；

基層人員以正職為限，不包含實習生或派遣人員。

2 : 標準薪資為提供基層正職人員的每月工資 (定義同勞基法的經常性薪資) 。

10. 確定給付制義務與其它退休計畫

公司退休制度：研揚依據勞動基準法及勞工退休金條例之規定，為每位員工提撥 6% 退休金，除了公司固定提撥之外，同仁依據個人意願，選擇提撥 1%~6% 至個人退休金專戶。

11. 退休終止勞資關係，促進就業措施

員工因退休而中止勞資關係，倘若該項工作仍有專業需求且職位空缺，單位主管可依招募聘僱流程申請，以定期約聘方式聘僱已退休員工。

綜合以上所述，研揚科技恪守相關法令規定。提供每位員工勞工保險、全民健康保險、勞工退休金之提撥。同時也為每位同仁規劃完善的團體保險計畫，內容包含壽險、意外險、住院醫療險、癌症險等，讓同仁在生活上無後顧之憂，更專注於工作，俾使公司及同仁能共同達成營運目標。



(八) 人才培育與發展

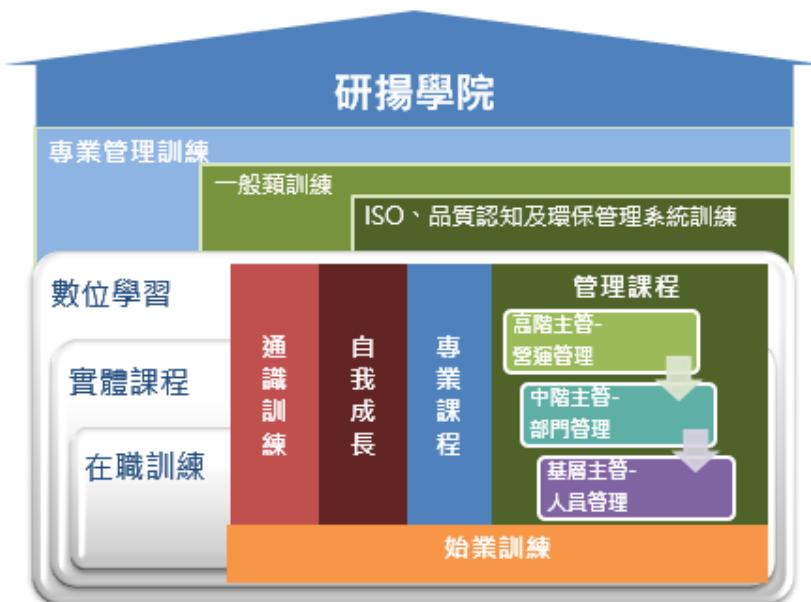
1. 訓練發展政策與體系

人才是研揚科技最重要的資產，而教育訓練則是確保人力資產得以持續增值的重要工具。研揚科技提供多元化學習機會，以促進組織內部的知識流通，並提升員工獲取知識的效率。

(1) 訓練政策



(2) 訓練藍圖



(3) 訓練體系

完整的訓練體系類別 - 依類別、管理職能、共同通識、公司文化

■ 《始業訓練研修 - 新人訓練》

研揚科技提供新進同仁完善的“始業訓練研修”，以協助初加入公司的同仁，能快速融入這個大家庭，發揮所長，奠定未來學習及成長之基石。包含-新人學習課程(線上): 公司組織介紹、企業文化、經營理念、人事規章、工作守則說明、行為道德準則、公司產品介紹。新人到職第一天，即進行新人導引介紹:工作環境、工作流程、相關制度和福利介紹、新人專業職能訓練。新人於試用期間接受三個月的職能訓練與考評。

■ 《管理課程研修》

研揚科技針對基層、中階及高階主管培養其所需具備的管理能力。

■ 《專業課程研修》

研揚科技依據不同專業技能提升需求，進行完整的工作技能訓練，並透過內訓、外訓及工作輪調等方式，不斷提升同仁的專業能力，鼓勵同仁參加各種外部專業課程。

■ 《通識課程研修》

提供 ISO 品質意識、環保、安全衛生、道德行為準則、靜電防護等通識課程，讓所有同仁對於公司產品品質、公司治理、環境保護等有基礎認識，並定期隨業務、法規調整，按時複訓。另外，為建立，藉由持續的訓練及演練，強化員工對於災難發生之緊急應變能力，並將員工編列各緊急應變小組，定期籌辦各項小組訓練，讓員工遇到災害狀況發生時，不至於過於慌亂而導致意外傷害。

■ 《自我成長研修》

藉由不定期自我成長的相關議題講座、讀書會、研揚文教基金會所舉辦的“研揚文學館”、“好書去旅行”等活動，鼓勵同仁透過閱讀及分享，拓展視野、宏觀思維。

教育訓練體系

類別	管理類	專業類	一般類		ISO/品質認知 /環保
			始業訓練研修	自我成長研修	
體系	管理課程研修	專業課程研修			通識課程研修
高階主管	中 高 階 主 管 訓 練			讀書會	
中階主管				企業社會責任	
基層主管		專業職能訓練 (研發、生產、品保、資訊、PM. 等)	職能發展訓練	講座	公司治理
一般人員					ISO、 品質意識、 環保、 安全衛生、 消防安全、 道德行為 準則、 靜電防護
新進人員			始業訓練 (公司文化、法規、財務、人事規章等)		



2. 人才培育

(1) 個別員工發展計畫 (IDP)

以一年為期進行規劃與發展。由主管協助依據員工在組織內的角色與定位，定期檢視與評核，依據員工能力現況、潛在能力與特質、個人意願等加以整合，配合組織需求，規畫適合員工訓練發展途徑與工作生涯之發展計畫。作業方式說明如下：

- 每年進行績效評核作業，主管協助部屬構思自己的發展計畫，聽取部屬對自我發展期望，雙方對焦討論後，取得訓練發展共識。
- 部屬或因思維、思慮不足或不成熟，無法明確辨識或規劃自己的職涯發展方向，藉由主管的引導與協助，產出年度個人發展計畫。主管在短、中、長期不同階段，協助部屬規劃設定成長計畫。
- 短期培訓計劃從年度目標著手。主管與部屬共同訂定的年度目標，若目前能力尚不足，進行能力差距與需要進行培訓項目的設定，以協助部屬提升能力，進而達成設定目標。
- 人資部門收集彙整各單位主管所回饋的資訊，彙整為年度培訓需求，依據個人中長期的發展計劃規劃員工培育課程。

(2) 內部轉任或輪調

- 原因：

- 1) 組織異動/需求
- 2) 員工能力與適性
- 3) 員工個人職涯規劃

- 類型：

1) 非計劃性輪調

因為立即性的專案/任務需要或某部門發生人力短缺的情況，臨時調配內部人力滿足短期需求

2) 計劃性輪調

2-1 依據新業務領域的拓展安排人員輪調。

2-2 依據產品線的特性、區域，公司每年檢視後重新調整，負責該專案的人員跟隨產品線的調整而轉調至新的單位。

2-3 在單位組織內：各處級主管依據人員組織發展新增或消滅等異動狀況，計畫性地轉調整組織內人員。

2-4 年度晉升作業的同時，為協助員工發展而安排工作輪調。

2-5 組織對於新的業務領域或新產品開發之專案需求，進行人員工作輪調。

(3) 跨國（外派）歷練機制

- 外派機制的產生：

- 1) 因應業務需求，徵選內部具相關職能、願接受外派的員工，執行海外工作。
- 2) 運用外派機會，培養優秀員工國際管理經驗。
- 3) 海外工作的歷練，協助員工快速獲取工作經驗與提升管理能力。



- 外派流程管理:
 - 1) 與派駐海外公司窗口聯繫與執行。
 - 2) 與海外派任公司高階主管確認員工的外派的任用條件(職稱、薪酬、福利、工作地點等)
 - 3) 與外派員工溝通確認薪資福利等任用條件與內容。
 - 4) 啟動外派報到流程，通知總公司和派駐地的聯絡窗口。
 - 5) 派駐期間:
 - 短期：三~十二個月。
 - 長期：一年~三年。
 - 永久：在母公司完成短期訓練後，轉調派駐地為新任員工。
- 外派人員薪資與福利
 - 1) 依據任用合約的項目，支付相關薪資及補助費用。
 - 2) 依據派駐時間長短、任務定位以及員工個別家庭狀況，核定薪資福利。
 - 3) 考量項目: 外派津貼、醫療保險、租屋津貼、物價差異津貼、新人到任環境融入協助。
- 定期收集外派人員回饋意見，並提供改善方案，了解並同理關心外派人員在外派過程是否順利，展現公司照顧外派人員之用心。

(4) 菁英人才培育 (Talent program)

研揚科技為培育組織內部有潛力的菁英人才，以確保管理階層的連續性，透過系統化的流程，設計菁英人才的訓練藍圖，檢視目前和未來所需的核心能力，作為培訓和發展方向。

為促進企業內部知識的分享與傳承，研揚科技亦積極的培育內部講師，除將外顯知識建立於企業內部標準化的指導規範，也將內隱知識保存於企業共用網站，藉由內部講師的分享與傳授，讓同仁逐漸養成分享習慣、樂於分享，使訓練成效更為顯著。

規劃 Talent program，結合個人發展計畫(IDP)，由處級主管依據員工在組織內的角色與定位，定期檢視與評核，分析員工能力現況、潛在能力特質、個人意願等加以整合，配合組織需求，與人資部共同合作，規畫最適之訓練發展途徑與工作發展計畫。為公司儲備訓練專業及管理人才。

- 盤點 talent 方法與步驟
 - 1) 由處/部主管提報 talent 名單
 - 2) 採用人才九宮格，由處部主管填寫，進行人才盤點，收集資料，彙總分析檢視項目：
talent 現狀/Plan for next stage/是否 ready/管理職能缺口
 - 3) 找出高績效/高潛力 talent (Ready /Not Ready)
 - 4) 擬定職能管理培訓課程
 - 5) 定期(每年)檢視/更新名單
 - 建立人才庫資料，定期更新名單
 - 辦理 Talent 職能訓練課程



3. 訓練效益評估

研揚科技運用多樣的評鑑工具與客觀的標準以判斷訓練的成效，並建立回饋機制做為決策的依據。評鑑工具的運用如下：

Level 1_反應層次：透過問卷了解學習者對訓練課程的滿意程度。

Level 2_學習層次：藉由紙筆測驗、口試、實作、證照取得、面談、心得分享等方式以衡量訓練成效，訓練後透過學習者的知識、技能、態度的改變檢視是否達成學習目標。

Level 3_行為層次：此層次的評鑑在訓練結束後 3 個月至 6 個月內進行評鑑，評鑑的方法利用觀察或訪談法，由受訓者主管來進行評鑑，以瞭解透過教育訓練後同仁的行為表現是否達成訓練預期的目標。

4. 教育訓練實績

透過定期績效管理評核，了解員工需要發展的研揚科技的教育訓練技能，作為訓練與發展的依據。包含傳統的課堂講授、實作演練、線上學習以及複合式學習的模式。2024 年內部訓練總人次 7,220，訓練總時數 12,774.5 小時，每位正式員工平均受訓時數 24.29 小時。

● 訓練類別與平均時數

<表一>

項目\年度		2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
每位員工受訓平均時數		24.29	23.07	22.14	19.77
性別	男	23.72	25.28	25.78	22.43
	女	23.30	20.10	16.41	13.94
類別	直接	25.61	24.59	25.03	23.34
	間接	22.83	22.11	19.97	16.79

<表二>

項目	單位	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
正式員工總人數	人數	526	522	512	482
**員工訓練總金額	新台幣元	3,884,722	3,834,793	2,293,223	2,140,000
員工訓練總時數	小時	12,774.5	12,040	11,337	9,527
員工訓練總人次	人次	7,220	6,566	6,365	5,282
營業收入(合併)	新台幣仟元	7,186,031	8,073,203	8,352,076	6,347,704
員工訓練總額佔營業收入	%	0.0541	0.0475	0.0275	0.0337
員工平均訓練金額	新台幣元	7,385	7,346	4,479	4,440
員工平均訓練時數	小時	24.29	23.07	22.14	19.77
員工線上學習總時數	小時	7,855.5	6,694.5	6,662.5	5,040
員工平均線上學習時數	小時	14.93	12.82	13.01	10.46

**員工訓練總金額包含外訓費用、內訓費用、員工訓練成本費用。



5. 定期績效檢核

年度		2024			2023		
項目		檢視人數	員工 總數	百分比	檢視人數	員工總數	百分比
性別	男	304	304	100%	303	303	100%
	女	230	230	100%	225	225	100%
員工類 別	直接	131	131	100%	148	148	100%
	間接	403	403	100%	380	380	100%

註:新人到職後三個月進行試用期考評。

(九) 友善職場員工滿意度調查

2024 年度員工福利政策及權益維護措施揭露，員工職場友善滿意度 4.86 分(1 分為非常不滿意，6 分為非常滿意)



(十) 職業安全衛生管理系統

職業安全衛生管理	
涵蓋之工作者	包括正式員工或非正式員工，也包括所有在工作場所中，受到場所負責人指揮或監督從事勞動的人員。
政策/承諾	1. 職安政策: 以人為本、合於法規、持續推動、全員參與。 2. 落實各項職業安全衛生管理作業，遵循安全衛生法令及其他要求之規範，以危害預防、全員參與之理念，承諾持續改善，為建立良好之職場安全衛生而努力。 3. 公司職業安全衛生管理的一致整體方向，為本公司對安全衛生管理之承諾，以作為公司各項活動程序推展的依據，落實擔負公司應有之安全衛生責任的依據，為防止職業災害，保障工作者安全及健康。
衝擊的描述	為確保工作者及廠區安全，遵守政府法規及公司作業標準，員工職場健康與安全是永續發展的基礎，擁有安全工作環境，提高員工職業安全知識、安全意識、工作操作技能，工作過程中防範安全健康風險，保障員工於工作場所的健康與安全，才能擁有未來。
目標	公司確保一個健康、無危害、安全工作場所，除了教育職安教育訓練、政策宣導外，公司職安衛政策適用之績效目標，職安零重大工安事件為公司目標。 1.全年失能公傷事件 0 件，輕傷件數控制在 5 件以內。 2.職安衛訓練完成率 100%。 3.重點危險區域巡檢率 100%。 4.每年辦理健康促進活動至少三次。
關鍵行動/措施	1. 緊急應變: 實施消防演練課程、地震教育訓練課程、安排急救人員訓練。 2. 落實職業災害統計分析: 2024 年員工工傷事故主要發生在上下班途中之交通事故，勞安室於佈告欄提醒交通安全。 3. 職業全安委員會: 每三個月召開會議，會議項目: 審議、協調、建議職業安全衛生相關事項、決議職災事故調查結果、研議作業環境監測之結果、並建議健康管理及健康促進之提案以及考核現場安全衛生管理績效，以預防職業災害之發生，保障員工安全與健康的工作環境。 4. 教育訓練: 新進人員實施安全衛生訓練課程、安排健康講座邀請專家演講，解答同仁健康與保健問題、在職教育訓練課程、職業安全專業證照複訓安排、安委會人員教育訓練。 5. 風險評估及危害鑑別: 定期工作環境危害風險評估其作業程序是否規定。 6. 事故調查: 當員工或承攬商發生工安事件時，公司將根據事故及職業災(傷)害處理作業辦法執行事故調查與追蹤，依照事故內容對損害狀況及工傷予以判定。完成事故調查，呈送核示，並規劃實施改善對策，勞安單位統籌由監督與追蹤，以減少損失及預防類似情形重複發生。 7. 健康管理: 每半年辦理作業環境檢測、每年安排健康檢查、設置醫護室及聘僱專職廠護，安排定期駐點醫師，EAP 員工協助與心理諮詢服務方案。 8. 設置 AAEON 聽你說、實體信箱等員工申訴管道，鼓勵員工對公司職安衛健康政策提出建議，例如工作環境、健康疑慮、安全危害等事項，由勞安單位協助處理。
2024 年度 投入資源 具體成果 (有效性評估)	1. 落實職業安全管理標準化作業，每季定期巡視全年共 7 次檢查重點危險區域巡檢查。 2. 辦理健康講座 6 堂課，共計 297 人次，費用 15,910 元。 3. 專業職業安全證照回訓課程，共計 9 位，上課時數 51 小時，費用 12,000 元。 4. 職安衛內部訓練: 754 人次 / 1,563 小時、外部訓練 9 人 / 51 小時、緊急應變 511 人次 / 2,024 小時，總計 1,274 人次 / 3,658 小時。 5. 2024 年有關職業安全法令的法規遵循，研揚科技並無違反職安法規之情事發生。 職安違規/罰單(年)0 件、工安事件(年)0 件。



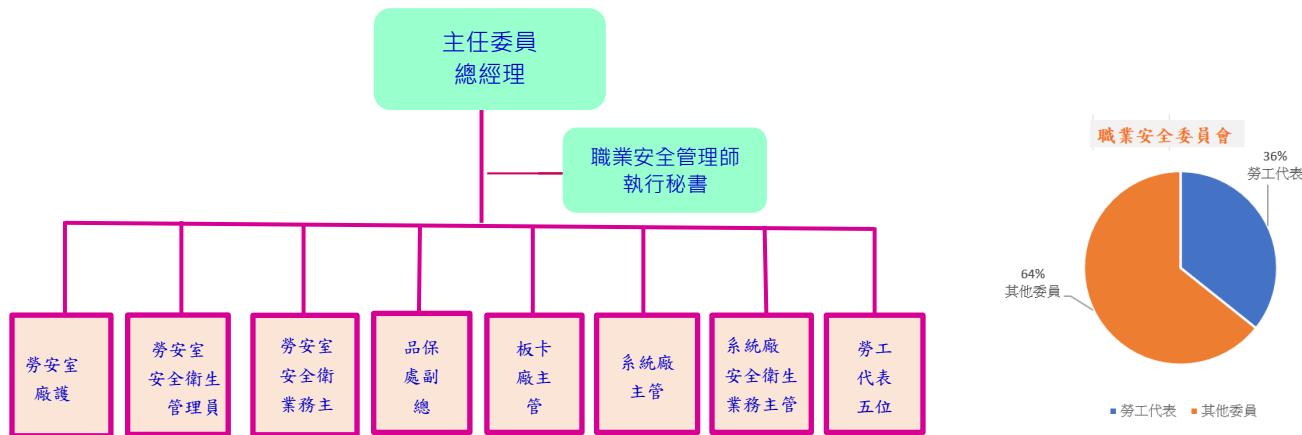
1. 職業安全衛生管理系統

研揚公司重視員工健康與安全，為提供安全健康的工作環境，預防疾病並降低人員於工作場所中執行作業時所受之風險，依據「職業安全衛生管理辦法」自主建立職業安全衛生管理系統，訂定職業安全衛生管理規章，涵蓋工作者包括本公司全體工作者-正式員工及約聘員工。

2025 年規劃執行-職業安全衛生管理系統(ISO 45001)，2026 年取得驗證證書。

2. 職業安全委員會組織架構

成立「職業安全衛生管理委員會(以下簡稱職安衛委員會)」，安委員會成員共有 14 位，主任委員由職業安全衛生管理代表擔任並設執行秘書 1 人。安委會委員係由各部門主管、職業安全衛生人員、工程技術人員、廠護人員及勞工代表所組成，其中勞工代表 5 位從各單位中遴選，勞工代表比率 36% 超過法定人數的 1/3。



3. 職業安全委員會作業執行

2024 年度每三個月召開一次，召開 4 次委員會，審議、協調、建議職業安全衛生相關事項、決議職災事故調查結果、研議作業環境監測之結果、並建議健康管理及健康促進之提案以及考核現場安全衛生管理績效，以預防職業災害之發生，保障員工安全與健康的工作環境，設置 AAEON 聽你說、實體信箱等員工申訴管道，鼓勵員工對公司職安衛健康政策提出建議，例如工作環境、健康疑慮、安全危害等事項，由勞安單位協助處理。

4. 職業安全衛生之目標及成果

本年度無重大職災事故發生及無接獲任何相關職業安全衛生的投訴事件。



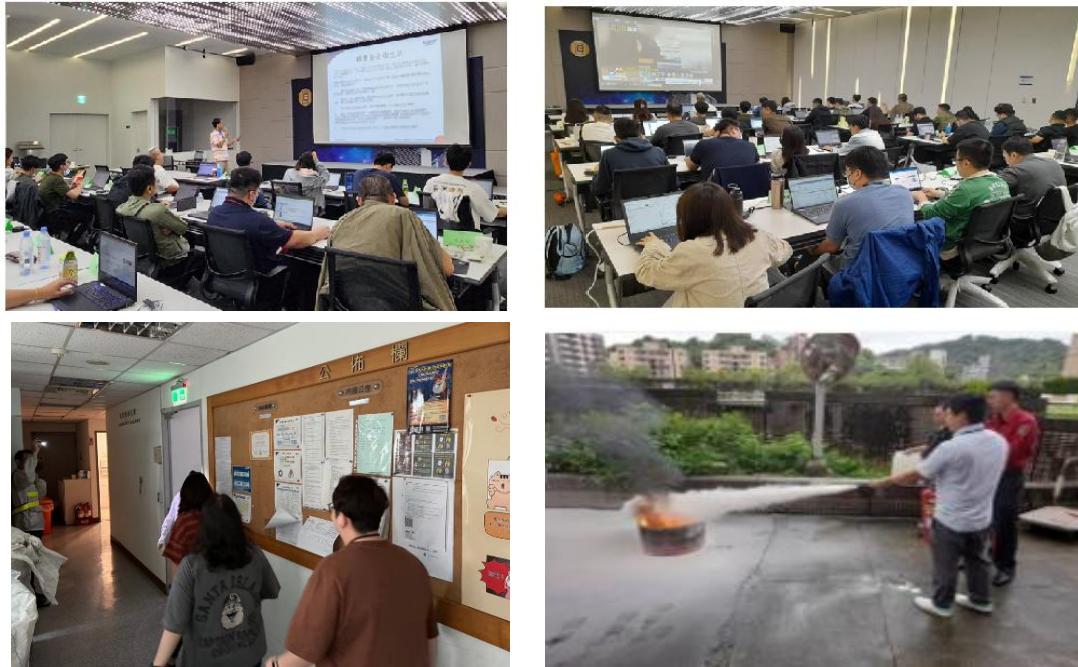
5. 職安衛教育訓練

- (1) 每年對全體員工職安衛訂定一般訓練及相關專業培訓計畫，據此進行工作安全培訓與考核，讓員工依據工作安全規則進行操作，減少工傷事件發生。內部教育訓練說明意外發生原因，定期進行廠區風險安全宣導與教育訓練。
- (2) 2024 年度完成消防演練(緊急應變) 4 場，511 人次參加，總時數 2,044 小時。

職安衛訓練人次/時數

訓練項目	參與總人次	訓練總時數
內部訓練	754	1,563
外部訓練	9	51
緊急應變	511	2,044
合計	1,274	3,658

註:資料統計至 2024 年 12 月 31 日



6. 職業安全衛生管理系統-工作者人數統計

管理系統/法令	檢查類型	人數	比例
職業安全衛生法	內部稽核	543	100%
	勞動檢查	543	100%

註:資料統計至 2024 年 12 月 31 日

7. 職業災害統計分析

- 依據員工職災傷害及職業病統計與分析，資料如下表。
- 2022 至 2024 年所有員工皆無發生任何職業傷害所造成之死亡案件及職業病案件(含可記錄之職業病)，達成零職業災害目標。
- 2024 年職業傷害皆為交通事故，公司並無發生職業災害。

統計年度		2024	2023	2022	2021
總經歷工時		1,066,771	1,059,919.5	1,033,956.5	988,074.5
職業傷害造成的死亡事故	人數	0	0	0	0
	比例	0	0	0	0
嚴重的職業傷害 (排除死亡)	人數	0	0	0	0
	比例	0	0	0	0
可記錄之職業傷害 (註)	人數	5	1	4	4
	比例	46.87%	9.43%	38.69%	40.48%
職業病	人數	0	0	0	0
	比例	0	0	0	0
可記錄之職業病	人數	0	0	0	0
	比例	0	0	0	0

註 1. 公司選擇依據每 10 萬工作小時計算比率。

2. 嚴重的職業傷害：職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害，但數據統計應排除死亡人數。
3. 可記錄之職業傷害或職業病：由下列任何情況所導致的職業傷害或職業病，如死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病（即使它不會導致死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識），但數據統計應包含死亡人數；說明是否將輕傷（現場急救解決之工傷）排除或包含。
4. 可記錄之職業傷害，皆為個人交通事故傷害。
5. 資料統計至 2024 年 12 月 31 日。

8. 危害辨識、風險評估及事故處理

(1) 成立風險分級管控小組

根據可能導致事故發生的風險點，包括安全基礎管理、危險化學品管理及儲運系統，和消防系統等存在之風險，負責制定安全生產風險分級管理制度、明確相關責任部門、責任人員及管控措施。

(2) 訂定「風險評估管理辦法」

以確保危害辨別及風險評估之有效運作。管理範圍涵蓋可管控的營運地點、內部活動辦理、硬體基礎設施、生產製程及倉儲之員工作業及為公司提供服務或工作場所在公司的非員工作業（如駐廠供應商、外包商、承攬商、建教服務生、合約工和仲介派遣工等）。

(3) 職業危害（辨識）鑑別流程及風險評估

1. 危害辨識(Hazard Identification):

- 系統性地檢查工作場所的所有區域、活動、流程、設備、物料等，找出所有潛在的危害來源。
- 分別例行性與非例行性作業、潛在的緊急情況以及所有進場人員的行為、能力等因素。

2. 危害特徵描述(Hazard Characterization / Hazard Analysis):

- 針對辨識出的危害，收集相關資訊，辨識其發生原因、潛在的後果以及對人員可能造成的傷害程度。
- 評估傷害的嚴重性，例如死亡、失能、急救處理、傷害發生人數、部位等。

3. 暴露評估(Exposure Assessment):

- 評估人員在工作中暴露於危害的頻率、持續時間和暴露量。
- 評量現有的防護設施是否有效、以及其監測和採樣結果。

4. 風險特徵描述(Risk Characterization):

- 結合危害特徵描述與暴露評估的結果，評估風險的等級。
- 訂定風險的判定基準，將風險等級分為重大、高度、中度、低度等，並依此標準決定優先採取的控制措施。

(4) 風險評估措施

根據風險評估結果，依循「消除、取代、工程控制、管理控制、個人防護具」的優先順序，採取控制措施。

1. 消除/取代: 優先移除或替換有害的物料或作業方式。
2. 工程控制: 透過改變設計、加裝設備等方式降低危害。
3. 管理控制: 透過文件化的作業程序、教育訓練、監控等管理方法進行風險控制。
4. 個人防護具: 提供個人防護設備以保護員工。

(5) 後續與持續改善

- 實施控制措施後，評估殘餘風險，確認風險是否已降低到可接受的水平。
- 對所有危害辨識、風險評估和控制措施的結果作成紀錄，定期檢討修正，以確保職業安全衛生管理系統的持續改善。

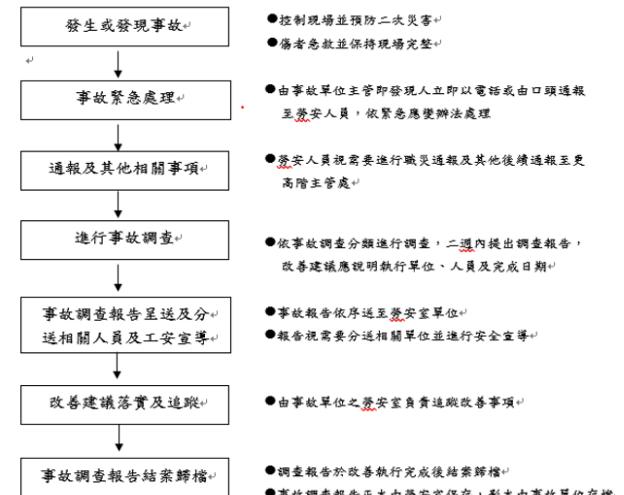
(6) 職災事故處理及緊急應變

處理職業災害事故，建立「緊急應變處理作業辦法及事故及職業災(傷)害處理作業辦法」，依循急救→通報→調查→復原的流程。讓員工盡速就醫，同時保留醫療紀錄；重大職災需立即搶救，並在八小時內向勞動檢查機構通報，同時進行事故調查分析，並提供必要的職災補償和協助，確保員工的權益。

(7) 2024 年未發生中高風險職業災害之風險與事故。

僅有員工上下班出勤交通事故。

事故緊急處理及調查流程
處理流程 執行重點



(十一) 員工健康管理(職業健康服務)

一、管理計畫

1. 健檢管理

- (1) 不限年齡每年提供優於法令健檢項目。
- (2) 副理級(含)以上主管每 2 年提高健檢預算做高規格健檢。
- (3) 健檢報告異常分析及追蹤，提供關懷及改善建議。
- (4) 醫師每月 3 小時諮詢服務。
- (5) 員工身心健康風險評估。
- (6) 緊急傷病處理及後續追蹤、關懷。
- (7) 流行疾病預防措施應變與宣導。

2. 健康促進

- (1) 多元運動社團推廣(拳擊有氧、桌球、羽球、瑜伽)。
- (2) 舉辦健康活動(例如：自律神經檢測、減重....活動)。
- (3) 舉辦身、心、靈健康講座。
- (4) 視流行疾病需求不定期提供衛教資訊。

3. 員工協助方案(EAP)

- (1) 專業顧問免費諮詢(心理、法律、管理、健康等)。
- (2) 每月心靈專欄供同仁點閱，豐富心靈文章在研揚。
【職業安全資訊站】<https://aaeon365.sharepoint.com/sites/Laborsafety>
- (3) 不定期舉辦紓壓講座及活動。

二、管理成效

員工是公司重要資產，研揚科技打造優質工作環境，優於法令每年安排健檢活動，提供各類健檢套餐項目，眷屬也能自費享有同樣健檢優惠。

健檢規劃: 每年安排全體同仁健康檢查，並提供副理級(含)以上主管每二年到院健檢，提供預算與高規格健檢項目 (如腸胃鏡、電腦斷層、超音波)。健檢報告異常會有專職護理師做後續追蹤及關懷，並安排職醫提供現場諮詢及建議。

在心靈層面:公司不定期提供心靈文章、舉辦紓壓課程及活動，同仁也可透過諮詢專線得到心情壓力釋放，能夠達到身體健康、心靈平衡。



(1) 健康促進管理成效

健康促進項目	2024 年(人次)	2023 年(人次)
健檢	459	444
健康及紓壓講座	297	349
廠醫服務	72	85
EAP 員工協助-好心聞	12 篇	12 篇
EAP 員工協助-080 諮詢	0	1
母性關懷	9	6
特殊狀況處理(急診)	5	2
合計	854	899

(2) 優於勞基法的健檢項目

- 「預防甚於治療」是規劃健檢的最高原則，除提供優於法令及符合同仁需求健檢項目外，醫護人員的專業程度及規劃隱密健檢場地也是健檢活動中很重要一環，研揚用心規畫健檢流程及細節，提升同仁安全感及信任度。
- 公司提供職醫初步建議，可以解決同仁在回診科別選擇上的問題。健檢後職醫耐心解說報告及建議，同仁多給予正面回饋。
- 每年安排優於勞基法的健檢項目，歷年健檢參與人數、受檢率及支出費用如下。

年度	2022	2023	2024
健檢方式	1.一般同仁定額健檢 2.主管到院健檢	定額健檢(全公司)	1.一般同仁定額健檢 2.主管到院健檢
參加人數	431	444	459
受檢比例%	97	90	97%
支出總費用	\$885,000	\$444,000	\$946,000



(3) 員工身心健康風險評估

- 聘任駐廠醫護：依法聘用駐廠醫護及約聘定期廠醫人員。
- 每年公司規劃優於法令之健檢項目，透過健檢報告異常分析，公司職護邀約健檢異常同仁與駐廠醫生諮詢，提供飲食、健康生活習慣必要時應由醫院專科醫師進行藥物治療。
- 健檢前提供肌肉骨骼、異常工作負荷問卷評估表，了解同仁肌肉骨骼痠痛及工作壓力問題
- 透過異常分析，了解同仁需求規劃健康促進活動。

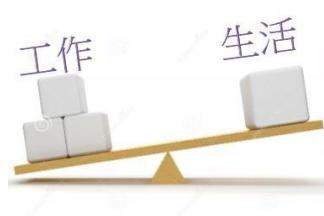
(4) 健康照護

- 規劃母性保護、避免過勞、人因工程與避免職場不法侵害之相關辦法與措施。
- 照顧母性需求，設置集哺乳室 2 間，提供女性同仁集哺乳與休息專用場所。
- 於女性洗手間所設置女性用品專用置物櫃，方便女性同仁使用。
- 設置按摩室 2 間，聘用視障者男、女性各一位，每周安排四天提供按摩服務，讓同仁消除工作疲勞，肩頸痠痛獲得釋放與舒解。
- 持續宣導推動健康無菸職場政策。

(5) 員工協助方案(EAP)

工作與生活就像是天秤的兩端，當一端壓力過大，就會產生失衡，公司為促進同仁身心健康平衡，規劃員工關懷與推動員工協助方案(EAP)。研揚科技與桃園生命線協會合作，提供相關服務，如：初階諮詢晤談服務、免付費協談專線(所有諮詢服務溝通內容受到隱私權保密政策保護)、不定期舉辦心靈講座、每月心靈相關文章等，提供同仁多面向的協助，讓員工獲得工作、家庭、心靈等各方面的協助。

- 不定期提供心靈文章、舉辦紓壓課程及活動，同仁也可透過張老基金會諮詢專線得到心情壓力釋放，讓員工夠達到工作、身體健康與心靈的平衡。
- 定期員工協助方案(EAP) 文章分享。



月份	2024 年 專欄文章主題
1	迎回自主人生
2	開心放假安心開工
3	向拖延症說 BYEBYE
4	Me too 知多少
5	動盪的地表,不安的心 如何找到心中的平靜
6	幫自己按個暫停
7	最近的心情有點糟 怎麼辦
8	時間管理秘訣大公開
9	工作與生活平衡
10	在忙碌的生活中 找到片刻的寧靜
11	職場捉鬼大師
12	正向職場互動 – 化霸凌於無形？



● 外部專業顧問諮詢(EAP)

- ◆ 桃園生命員工協助專線：0800-800-590 (免費諮詢)
- ◆ E-mail：eapcenter.service@gmail.com
- ◆ 心理諮詢：生涯規劃、工作壓力、預防過勞、人際互動、兩性及親子溝通、情緒調適。
- ◆ 健康諮詢：包括煙癮酗酒、更年期及運動保健、營養保健等。
- ◆ 法律諮詢：包括買賣房屋或汽(機)車禍糾紛、婚姻權利、民刑法解釋、民事訴訟
- ◆ 管理諮詢：包括人員管理、組織管理、溝通效能、團隊帶領技巧等。
- ◆ 桃園生命線網站：<http://www.1995line.org.tw/>
- ◆ 桃園生命線 FB：<https://www.facebook.com/taoyuanlifeline/?ref=bookmarks>



(6) 健康講座

透過健檢異常分析及肌肉骨骼問卷分析舉辦邀請專業分享健康講座，透過課程講解提醒同仁改變不良習慣，提升健康促進。

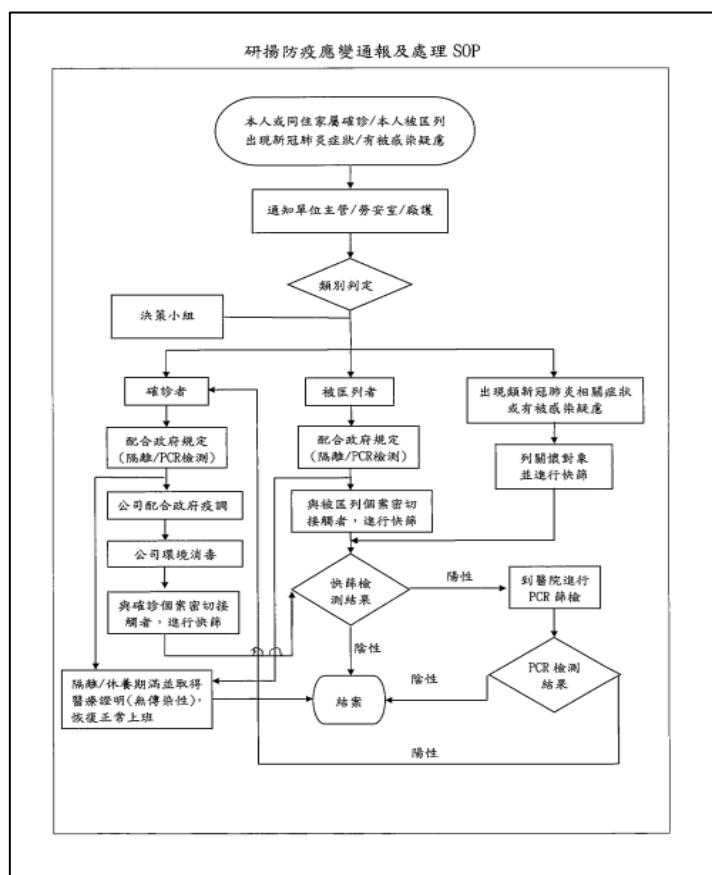
序號	健康講座主題	人數
1	了解常見肌肉骨骼問題	72
2	旅遊醫學	60
3	肺結核衛教	8
4	運動課程	36
5	自律神經檢測報告解說及預防	61



(7) 流行疾病預防措施應變與宣導

在員工職業安全衛生風險預防部分，持續配合政府宣導傳染病防疫措施，採取滾動式管理及因應對策，隨時提供最新防疫訊息與公司管理政策，提醒同仁切實遵守防疫措施。

- 訂定防疫應變通報及處理管理辦法
- 滾動式管理，隨時調整防疫政策
- 持續宣導公司防疫政策-提醒疫況警戒升級
- 宣導遵守並執行公司防疫政策，以維護全體員工以及外部訪客的健康與安全



(8) 勞工健康保護四大計畫



項目	適用對象	管理做法與推動措施	2024 年成效摘要
人因性危害預防計畫	全體員工	1. 訂定預防計畫，並於內部宣導及新進員工教育訓練。 2. 健檢時執行問卷評估。	1. 59 位新進同仁問卷調查，後續追蹤高風險。 2. 在職同仁 375 位健檢問卷分析有 16 人單一個部位評分 3 分(劇痛)以上，安排廠醫諮詢並給予健康指導。
異常工作負荷促發疾病預防計畫	全體員工	1. 訂定預防計畫，並於內部宣導及新進員工教育訓練。 2. 健檢時執行問卷評估	1. 59 位新進同仁問卷調查，後續追蹤高風險員工。 2. 在職同仁 375 位健檢問卷分析，其中共 31 位同仁列為中度風險 (建議與廠醫訪談) 3. 安排廠醫諮詢並給予健康指導
母性健康保護預防計畫	懷孕員工及生產後一年之員工	懷孕員工請產檢假時由系統知會職護及勞安人員即啟動關懷機制，安排廠醫進行工作場所、作業危害及工作適性安排評估	關懷對象有 7 位懷孕及生產後員工
執行職務遭受不法侵害預防計畫	全體員工	1. 訂定預防計畫，並於內部宣導及新進員工教育訓練 2. 訂定員工申訴辦法。 3. 研揚官網申訴信箱: https://www.aaeon.com/tw/article/list/stakeholders-area 4. 其他申訴管道: *申訴對象: 一般員工，網址: Aaeon.direct@aaeon.com.tw *申訴對象: 申訴內容涉及高階主管或董事會成員，網址: aeon.AC@aaeon.com.tw	2024 內部申訴案件 1 件，人資單位介入調查，並已順利結案。

(9) 多元化運動社團

拳擊有氧、桌球、羽球、瑜珈 及 球類運動推廣

運動能強健體魄，也能降低身體健檢異常指數，研揚科技為提倡運動風氣，每年舉辦球類(桌球、羽球)團隊競賽，成立多元化運動社團 (拳擊有氧、桌球、羽球和瑜珈)。由福委會和社團經費補助同仁運動費用支出，公司設置社團運動場地，提升同仁參加社團意願，達到促進運動風氣效果。為讓運動型態多元化，2024 年舉辦 1919 公益陪讀公益路跑和景美河堤夜空路跑。



(十二) 公司活動與福利

1. 研揚歡樂家庭日

研揚科技自 2024 年起辦理集團歡樂家庭日每年舉辦歡樂親子家庭日，招待同仁及眷屬參與，與員工家人同樂。除了慰勞同仁之外，也讓同仁家屬了解公司理念與關懷員工的心意，並增加員工假日家庭親子互動的機會，來表達研揚對全體同仁及眷屬的感謝。

2024 總共有 539 人參加。員工 206 人，眷屬 333 人，同時還邀請公益團體“愛與希望協會”的小朋友到現場表演，並致贈 5000 元。本次有戲劇表演和胖卡餐車有吃又有玩，公司還準備了多樣又豐富的伴手禮，讓研揚同仁和眷屬們不僅玩得開心，還帶著禮物滿載而歸，度過美好的一天！



2. 歡樂旺年會

研揚科技每年年初舉辦歡樂旺年會，全程招待公司所有同仁、廠商及重要客戶。最主要的目的就是感謝同仁過去一年的努力和辛勞！同時也藉此機會，感謝上下游廠商和客戶對研揚科技的支持與協助。研揚來年將會持續盡最大的努力與誠意，回饋同仁，獎勵同仁在工作上的投入付出、努力與奉獻，以表達感謝之意！2023 年旺年會有員工 561 人參加，來賓 62 位；2024 年旺年會參加人數員工 547 位，來賓 71 位。研揚科技營運規模持續成長，供應商及重要貴賓參加人數持續成長，皆撥冗蒞臨，與研揚員工共同享過去一年來辛苦耕耘的豐碩成果！



3. 特別福利: 員工福利點數

每年員工福利點數每人 10,000 點：活動點數 8,000 點、藝文點數 2,000 點。(1 點=1 元) · 福利點數運用說明如下：

- 票券類購買(上下半年度各一次):合計可使用 3,000 點。
- 雜誌訂購/文學館每月購書(上下半年度)，合計可使用 4,000 點，(台中辦公區同仁 5,000 點)
- 藝文欣賞:點數上限 2,000 點。
- 社團費用:福利點數支付，上限 1,500 點/季，社團活動 6,000 點/人/年。
- 跨部門聚餐/旅遊點數:聚餐上限 1,000 點；國內旅遊:一日遊上限 1,000 點，二日遊上限 2,000 點。
- 國外旅遊：每人上限 6,000 點。

項目	海外人員	台中人員	一般人員
票券類	3000	3000	3000
文學館/雜誌訂購(累積)/外訓(自我啟發，需符合工作相關)	4000	5000	4000
福委舉辦的旅遊/活動(累積)	8000	8000	8000
你情我願跨部門聚餐	1000	1000	1000
你情我願國內旅遊(一日遊)	1000	1000	1000
你情我願國內旅遊(二日遊)	2000	2000	2000
國外旅遊 (自由行或自行參加團體旅遊)	6000	6000	6000
運動類 (自我啟發)	1500	1500	1500

4. 福委會成果展現

2024 年福委會秉持為同仁謀福利的最高宗旨，舉辦各種活動 - 趣味競賽、體育競賽、年貨大街、春聯揮毫、國外旅遊、三節禮盒及國內 1 日、2 日遊活動。從年頭到年尾，帶給同仁滿滿的歡樂與好康報報，關照同仁身心靈各個層面的健康與滿足。



5. 支持藝文推廣/家庭教育活動

- 投入資源支持國內文化發展-推廣參與藝文活動 (2024 年總投入金額超過 394 萬元，累計參與者超過 5,500 人次)**

公司積極投入資源支持國內文化發展，推廣參與藝文活動，其成果揭露於公司網站。長期支持藝文團體，鼓勵同仁參與各類型藝文活動，包含：音樂劇、音樂會、舞台劇、舞蹈、親子劇、展覽等，2024 年度贊助藝文活動藝文購票、企業贊助票卷及包場活動，年度累計參與和受惠者超過 5,500 人次，總投入金額超過 394 萬元。

- 辦理藝文講座、音樂會 (2024 年舉辦 3 場藝文活動，189 位同仁參與)**

連結園區企業組成共好聯盟，不定期舉辦午間藝文講座活動，並提供餐盒，讓同仁與主講者有面對面的互動機會，鼓勵同仁利用休閒時間參與藝文活動，以及非正式的藝術學習，以達到終身學習的目標。

- 辦理家庭教育講座 (2024 舉辦 95 場講座，3,651 人次參與)**

推動友善家庭職場企業聯盟，集結 31 家聯盟企業同仁參與，講座內容包含情感關係與經營、婚姻關係、親子關係、家庭資源管理、情緒教育及代間關係等六大主題豐富有趣的課程。同仁利用午間時間學習家庭新知能，帶動企業提供更多元的資源，共同攜手促進員工家庭和諧。

- 戲劇志工團巡演活動 (2024 年演出 2 場，服務 120 位弱勢孩童)**

與研揚文教基金會共同發起的「研揚科技戲劇志工團」，號召多位研揚科技與基金會的志工同仁，舉辦兩場次巡迴演出，邀請家扶中心新店、三重、鶯歌服務處和烏來忠治教會，為弱勢孩童帶來具教育意義的演出。

- 持續推廣好書閱讀 – 研揚文學館 (2024 年總經費近 44 萬元，累計購買 594 本書籍)**

結合研揚文學館活動，透過與博客來網路書店合作，每月推薦 14 本新書，放置在開架閱讀區，供同仁自由翻閱和選購書籍。鼓勵同仁養成閱讀書籍的習慣。生活化的藝術學習，以達到終身學習的目標。



二、客戶關係管理

(一) 客戶夥伴關係

研揚科技主要客戶為長期致力於工業電腦產品的系統整合商、價值增值商、直銷商和零售商等。我們視客戶的競爭力為自身競爭力的體現，通過幫助客戶解決問題、提升服務價值以實現共贏，並建立長期穩固的合作關係，從而提升競爭優勢。

(二) 行銷推廣與客戶溝通

研揚科技通過迅速了解不同地區的產品需求和服務，以各種管道向經銷商介紹新產品和新技術。透過舉辦經銷商大會、定期溝通、強化網路行銷、參加實體展覽和跨國參展等方式，與客戶保持密切溝通，滿足客戶需求，創造市場先機，提升競爭力。

1. 快速服務

強化公司內部及外部 E 化系統，提供客戶完整產品資訊與迅速的服務。

2. 定期溝通

定期發佈新產品消息，讓客戶在第一時間掌握研揚科技的新品資訊。

3. 網路行銷

透過網站搜尋引擎最佳化(SEO)提升研揚公司官網在主要入口網站搜尋引擎排名，並導入關鍵字廣告、再行銷等新型態行銷手法，提高研揚與既有客戶及潛在客戶接觸的機會。

4. 實體活動

定期參加各大工業電腦相關垂直應用展覽，貼近客戶，傾聽客戶需求。

5. 跨國參展

定期舉辦國際經銷商會議，透過與世界各地的經銷商面對面溝通。

(三) 客戶服務

針對不良產品服務補救措施

研揚科技提供客戶 RMA(Return Merchandise Authorization) 服務，透過 RMA 服務系統，協助客戶釐清問題並修復產品，確保問題得到妥善解決。

在接獲客戶維修需求時，透過第一線客服人員和維修人員的溝通，掌握客戶需求，以提早準備所需維修耗材，加速維修效率，快速將產品送回客戶手中。公司提供線上維修資訊系統，<https://www.aaeon.com/tw/article/list/services>，以透明化維修流程滿足客戶需求，讓客戶了解產品維修進度與狀態，迅速回應客戶的服務需求。

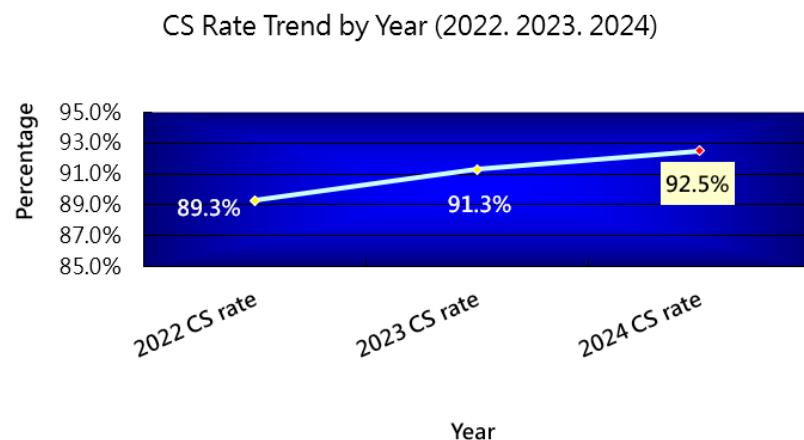


(四) 客戶滿意度調查

研揚科技以定期回訪客戶、召開經銷商研討會以及參與各地區展覽以傾聽客戶對研揚產品的想法，同時也在每年進行一次客戶滿意度調查以了解顧客在行銷業務、產品管理及設計、物流狀態管理、技術服務、及維修服務等方面的實際反應，並由客戶自行列舉建議事項，以確保客戶的需求得到了解與妥善的處理，通過此調查，研揚得以持續改善作業流程，也能以此擬定、調整年度策略，期望能針對客戶之痛點改善客戶體驗，藉以增強客戶的信賴，提升顧客價值。

與此同時，每年的客戶滿意度調查也是研揚檢驗自身改善是否有效回應客戶之需求的依據，通過不斷的發現問題—改善流程—檢驗改善效能，更進一步地了解客戶的需求，提供適切完善的服務、開發最具市場性的產品，創造研揚與客戶的共贏。

2024 年研揚進行客戶滿意度之調查，共計 661 份問卷通過電子郵件與系統的形式發放，其中總共收回 175 分客戶回覆，回覆比例達到 26.48%，客戶滿意度為 92.5，相較於 2023 年，客戶滿意度提升了 1.2%。



陸、供應鏈管理

一、採購管理

研揚科技導入 ISO 9001、ISO 13485 品質管理系統及 ISO 14001 環境管理系統，每年定期對供應商進行職場友善調查，進行溝通說明，並針對調查結果進行評估，對於現行資源須改善部分，建議逐步調整改善。2024 年起主要供應商應簽署「供應商行為準則」&「品質暨環境管理系統及行為準則調查表」之問卷包含「廉潔交易聲明」，同時也要求供應商、協力廠商及外包商符合人權與勞動保障、環保及商業道德等方面之商業行為規範，遵循政府相關環保法令規章，倡導節約能源，攜手善盡心力共同打造永續供應鏈，達到環境保護目的。

全球趨勢重視溫室氣體排放、水資源和廢棄物等議題，未來將相關重要議題納入供應鏈管理，定期檢核供應商是否違反相關法令之重大事項。

秉持企業永續發展經營理念，建立物聯網永續供應鏈生態體系，以達到國際採購永續標準，在兼顧品質及成本下與供應鏈夥伴建立穩定發展友好關係，共同善盡企業社會責任。

二、在地採購

供應商是研揚科技在事業上共存共榮的夥伴，研揚科技優先考慮與在地供應商合作，降低製造與運輸過程中產生的碳排放，逐步形成綠色供應鏈，透過溝通、輔導與合作。目標為 90%以上與當地供應商合作，逐年提高在地採購比例。

當地供應商金額佔比 %	2024 年	2023 年	2022 年
	91%	91%	92%

三、綠色採購

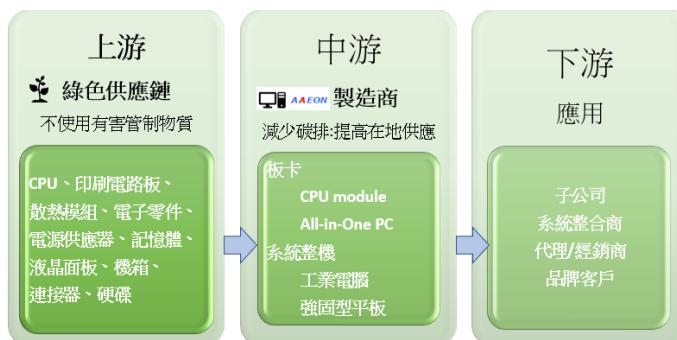
研揚科技對目前所使用已知或可能或懷疑對人體和環境造成衝擊的物質與材料，都有採取先期預防的措施；我們承諾將在物質與材料的選用及使用過程中採取先期預防措施。為了減少生產環境造成的負面影響，以實現資源節約、能源效率提升和減少碳排之綠色供應鏈目標，同時確保產品品質和可持續性，研揚將國際最新環保規範要求發送給供應商作為法規依循，攜手供應商邁向淨零碳排，成就永續共好循環。

原物料的供應商需依照研揚科技原物料承認規範，提供第三公證檢測實驗室之測試報告或不使用有害管制物質之證明書。在採購程序中納入相關管制，以確保採購的零件符合規格要求。並透過綠色採購平台，提供合作之供應商零件承認必要文件作業流程，包含 RoHS、Reach 等。



供應鏈永續管理

政策或承諾	<ul style="list-style-type: none"> ♦ 主要供應商應遵循「品質暨環境管理系統及行為準則」使其知悉公司應遵循之標準。 ♦ 設定短中期目標，擬定具體做法，以有效推動與落實。 ♦ 要求主要供應商以《品質暨環境管理系統及行為準則》政策為最高目標，遵守及提升勞動人權、安全衛生、環境保護、商業道德與管理系統績效。 ♦ 鼓勵供應商依循 ESG 社會及環境標準，符合勞動、環保及商業道德等行為規範
短期目標	<p>100%關鍵原物料不來自衝突礦產區域</p> <p>100%關鍵原物料通過 RoHS/REACH 國際限令要求</p>
中長期目標	<p>使用 ESG 環境及社會標準篩選關鍵原物料新供應商</p> <p>使用 ESG 環境及社會標準篩選關鍵原物料既有供應商</p>
當年度投入資源 具體成果	<p>投入人力:每月 2 人</p> <p>關鍵原物料供應商 55 家:100%不來自衝突礦產區域</p> <p>關鍵原物料供應商 55 家:100%通過 RoHS/REACH 國際限令要求</p>
負責部門	採購部



1. 新供應商選用

對潛在供應商進行評估，以確定其能力、可靠性和適合度。這包含評估供應商的財務穩定性、生產能力、品質控制系統、交貨能力等方面。根據評估結果，選擇合適的供應商來滿足公司需求。

(1) 新供應商尋找與審核

- 由採購依生產或公司運作需求，尋找有能力提供本公司物料之主要供應商、一般供應商，或由供應商主動接洽。
- 採購及品保人員就供應商所填寫的基本資料表共同審查後，依據料件重要程度決定評鑑方式。

(2) 供應商評估準則

- 環境管理調查

ISO 14001 或簽署符合 RoHS(歐盟電子電機設備中危害物質禁用指令)之零組件與包材之承諾書或簽署符合 REACH (化學品登記、及評估及授權之機制)之零組件與包材之承諾書。

- 供應商環境相關輔導

將環境標準納入供應商的評選與管理流程中，對於不合格之供應商，進行相關環境保護檢視，要求期限內提出具體改善計畫，必要時予以輔導，透過定期追蹤與複查機制，驗證成效。依供應商管理辦法分級管理或替代評估，建立獎勵機制，鼓勵供應商持續優化。

- 社會責任調查

供應商自評表包括含職業安全衛生、商業行為道德準則(如不收賄、不行賄、資料保密等)、企業社會責任相關活動與措施。

- 供應鏈社會面向控管

對於不合格的供應商，持續強化供應鏈人權管理，建立定期評鑑與稽核機制，透過自評問卷、文件審查及實地稽核，確保供應商遵守勞工權益、健康安全和商業道德等標準。針對高風險供應商，將進行更嚴格的審查與追蹤，建立更具彈性與韌性的供應鏈。

- 2024 年供應商家數共計 745 家。

項目	2024 年		2023 年	
	合格家數	達成率	合格家數	達成率
環境管理	711	95%	669	99%
社會責任管理	698	93%	669	99%

2. 供應商衝突礦產

- 要求廠商交給本公司之零件，應盡力符合國際人權管理規定，對於交易之供應零件需簽署符合 CMRT (衝突礦產規範)不採用來自剛果民主共和國及其周邊國家剛果、烏干達、蘇丹、坦桑尼亞、盧旺達、安哥拉、贊比亞、布隆迪等區域的錫、鉭、鎢、金等四種礦產之承諾書。

- 2024 年關鍵供應商完成簽屬 CMRT/EMRT (衝突礦產規範)共計 55 家。

3. 供應商稽核績效

(1) 為確保供應商交貨品質之穩定性，品管部門於每年年底依供應商名冊及交貨狀況，經彙整統計並與採購部門討論後，訂定供應商稽核排程計畫表。

(2) 對於交易實績之合格供應商由品管單位主導，每半年進行考核，並將考核結果填入「供應商年度考核統計表」。

稽核項目	百分比
進料品質	15%
製程品質	15%
客戶端品質	20%
服務評比	20%
交期評比(交貨準時率)	10%
成本評比	10%
環保及品質評比	10%



(3) 供應商績效資料的回饋

由採購單位將供應商年度評鑑的結果，回饋給上一年度交易 B 等(不含)以下之供應商之外，須對 PCB、METEL 等重要原物料供應商持續回饋其品質改善資料。

由品管單位依「資料分析應用管制程序」定期半年考核統計，作為供應商監控及再評估之依據。

(4) 供應商品質評核績效

2024 年			
項目	評核家數	優良廠商	需改善的廠商
上半年	227	223	5
下半年	271	262	8
評核結果	498	增加採購比例，維持合格供應商	召開會議，進行輔導評估

2023 年				
項目	評核家數	優良廠商	需改善的廠商	備註
上半年	258	251	7	有 3 家評估後不再交易
下半年	278	272	6	有 2 家評估後不再交易
評核結果	536	增加採購比例，維持合格供應商	召開會議，進行輔導評估	

4、主要物料供應商及一般物料供應商(包含關鍵供應商)

關鍵供應商定義：年度採購金額高、關鍵原物料及無法替代的供應商。關鍵供應商提供的材料通常在市場上難以找到替代品，對研揚科技的生產和運營結果至關重要。在主要物料及一般物料的範疇內都可能有關鍵供應商；物料分類說明如下。

主要物料	一般物料
PU, Chipset, PCB, Memory, HDD LCD, Touch Screen, Power Supply 需開模之機構料件 需開模之大體積塑膠外殼	一般電子零件, connector, cable, 風扇, 螺絲, 包材等

5. 關鍵材料(原物料)定義

是指在製造過程中對產品性能、可靠性、環保合規性、以及供應穩定性具有重大影響的原材料。這些材料一旦短缺、價格劇烈波動、或供應鏈中斷，可能會造成生產延遲、品質風險或客戶流失，而被視為關鍵材料 (Critical Materials) 。



6. 關鍵原物料風險管理

關鍵原物料類別	原物料	說明	風險管理
印刷電路板	銅箔基板 (CCL) / 玻纖布 (Glass Fabric) / 樹脂 (Epoxy/BT)	如 TU-862, TU-872, S1000-2 等，影響訊號完整性與熱管理。作為 PCB 的補強材料，提供機械強度與尺寸穩定性。作為基板的主要膠合劑，決定耐熱性與介電常數。	1. 建立雙料號/雙供應商認證制度 2. 定期進行原料庫存風險盤點 3. 對供應商進行環保法規符合性審查 (REACH 、 RoHS)
金屬與 IC 導體材料	銅箔、銅球、銅柱	用於信號層、導電層、BGA 焊球等，影響電性能與導熱性。	1. 建立供應鏈溯源管理系統 2. 定期審查供應商合規報告 (CMRT) 3. 管控成份變化影響焊接品質 4. 建立最小庫存量機制 (Safety Stock) 5. 專案初期導入雙品牌認證
連接器與接口	CPU Socket 、 DIMM Slot	屬於結構件但精度要求高，通常由特定大廠供應適用性不高。	1. 導入設計階段時即考慮通用性與備品政策 2. 建立與一線供應商的技術同步平台 (預估年度需求) 3. 於生產排程中安排長交期關鍵材物料提前下單機制 (L/T Buffer)

7. 主要供應商原料供應說明

(1) 主要原料之供應狀況

本公司生產用原料主要區分為電子材料、機構材料及包裝材料；電子材料除部份 IC 半導體、LCD 向國外採購外，其餘大部份購自國內；機構及包裝材料則絕大多數自行開模設計並向國內採購，供料狀況正常合理。主要原料- IC 、CPU 、作業系統、DRAM 之供應狀況皆良好。

(2) 最近二年度供應商名稱及其進貨金額與比率(年度中曾占進貨總額百分之十以上之供應商)

單位：新台幣仟元

項目	2023 年				2024 年			
	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係
1	A	661,080	15.91	母公司	A	766,883	16.64	母公司
2	B	428,370	10.31	無	B	631,013	13.70	無
3	其他	3,066,257	73.78	—	其他	3,209,503	69.66	—
4	進貨淨額	4,155,707	100.00	—	進貨淨額	4,607,399	100.00	—

註: 2024 年及 2023 年主要供應商並無重大增減變化。

柒、環境永續

2024
亮點

- ◆ 溫室氣體盤查 - 訂定 SBTi 全集團(全球)減量目標 - 短、中期目標
 - ◆ 超前部署: 2024 完成盤查，取得 GHG Protocol 2021~2023 查證通知書。
 - ◆ 2030 年：全集團範疇一和範疇二之碳排量，以 2021 年為基準年，減少 50%。
 - ◆ 2030 年：全集團範疇三，採購商品與服務以及銷售產品使用之碳排量，以 2021 年為基準年，減少 30%。
- ◆ 淨零政策：2023 年自我宣告對外公開承諾，基準年度 2021 年，目標年度 2050 年。
- ◆ 榮獲天下雜誌-《1.5°C論壇》守住地球升溫線 - 達標企業。

一、環境保護政策

研揚科技致力於研發、生產、銷售生活自動化的單板電腦之科技產品，本著地球公民之一份心，及美麗人生之目的，本公司期待能為環境改善貢獻最大之努力。除遵循政策相關環保法令規章外，更依據持續改善及污染預防之精神，由內而外，推動及宣導環境改善活動。研揚科技在環境方面公司的環境宣言是「群我滿意、環境至上」，於設計、生產服務活動中，承諾儘可能以 3R (Reduce 減少使用，Reuse 物盡其用，Recycle 循環再造)，減少及預防污染之產生。

- **研揚科技之環保理念：**

- ◆ 以人為本的心，推動地球關懷與改善的活動。
- ◆ 誠信篤實的心，落實環境法規與目的的管理。
- ◆ 卓越創新的心，提供符合環保與品質的科技。
- ◆ 放眼天下的心，善盡社會環保與公益的責任。
- ◆ 永續經營的心，承諾環境改善與持續的決心。

二、綠色生產

- 新產品開發流程中使用環保、無毒之原物料於產品設計與製造流程中，並使產品符合 ISO 9001、ISO13485、ISO 14001、3C China Compulsory Certification、CE and FCC 之規定，規劃導入符合 GHG Portocol，共同由產品研發、產品企劃、工程中心、設計驗證及實驗室、採購、行銷業務等跨功能人員組成。
- 在產品設計階段推行綠色設計，所使用的原物料必須符合環保原則，在設計初期就考慮產品之可能對環境造成的衝擊，環保設計可以減少未來產品對環境可能的衝擊。同時也強調綠色節能設計，產品功能在無風扇與低功率的狀況，完全不影響高性能的表現。
- 將產品最終壽命時 WEEE(2012 /19 /EU 廢棄電子電機設備) 處理的考量納入產品的設計和生產製程。為提升回收效率和降低廢棄電子產品對環境污染危害，依據歐盟廢棄電子電機產品指定(WEEE)要求，建置產品拆解圖示，包含產品中應先移除並分開處理之零組件與產品拆解移除程序等資訊，提供回收處理廠商作為產品拆解處理之重要參考依據。



綠色生產與設計	
政策或承諾	<ul style="list-style-type: none"> 政策: 與員工、供應商和客戶攜手合作，面對氣候變遷對世界的影響，承諾將我們產品的生命週期對環境衝擊的影響降至最低，共同響應淨零排放運動。 承諾: 依產品生命週期，從產品設計、供應鏈、綠色產品、製造包裝與運輸監控，盡量以綠色通路，減少銷售軌跡對環境衝擊，以產品碳足跡揭露，回應客戶對產品碳排放資訊的需求。
衝擊的描述	<ul style="list-style-type: none"> 可能的衝擊包括各國客戶關注減碳與資源循環法規（如：產品能耗設計、再生材料與包材使用），在短期需投入更多研發資源與費用，並將遇到研發設計上門檻需要突破，長期而言，投入產品綠色設計與善盡企業於環境永續之責任，對環境與經濟皆具有正面影響，也可提升研揚整體永續競爭力。 潛在負面衝擊如無法符合客戶的低碳產品要求，進而可能會在市場上減少競爭力，造成公司與供應鏈無法維持長期永續發展。
目標	<ul style="list-style-type: none"> 研發設計低耗功率之綠色產品佔新產品 60%以上。 綠色產品研發設計 100%符合國際環保法規及監管物質標準。
關鍵行動/ 措施	<ul style="list-style-type: none"> 新產品開發階段檢核納入綠色節能設計驗證與環保包裝設計。 源頭管理新原物料承認流程符合 100%無有害物質相關法規及客戶規範。
當年度投 入資源 (有效性評估)	<ul style="list-style-type: none"> 由新產品開發專案流程中管理公司制定的標準、執行、管理、檢核，與依據國際趨勢修訂研揚綠色設計準則。 定期內部會議檢視綠色產品設計年度目標達成狀況與行動有效性。

（一）綠色產品設計

1. 產品和服務資訊與標示的要求

年度	新產品數	CE	FCC	回收標示 (WEEE)
2023	50	100%	100%	100%
2024	73	100%	100%	100%

註：該年度本公司新產品數為完成的開發數量，產品 CE/FCC 認證與標示為有通過認證的數量和回收標示 WEEE

2. 原則

- 節能產品設計加入電源管理功能及低耗能源。
- 透過原物料的選擇，不用或減少使用有害物質。
- 設計時盡量使用容易再利用、回收、容易拆解的原物料。

（二）管理績效

1. 研發費用：70,969 萬

2. 管理成果

- 研發設計低耗功率之綠色產品佔新產品 60%。
- 研發設計符合 RoHS 100%。
- 2024 年統計新產品開發中綠色產品的低耗功率和 ROHS 符合性達成比例如下表。



綠色設計項目	2022 年	2023 年	2024 年
低耗功率數量	37	50	44
符合 RoHS	53	60	73
新產品結案數	53	60	73
低耗功率比率 (%)	70	83	60
符合 RoHS 比率 (%)	100	100	100

3. 再生物料與非再生物料資料

年度	2023	2024
採購物料重量 (噸)	420.075	301.467
非 再 生 物 料	機構 (外殼 -Plastics)	16.28
	包材 (包裝盒(外盒或彩盒)、說明書)	53.708
	生產材料 (無鉛錫棒、無鉛錫膏)	2.225
	總重 (噸)	72.231
再生物料總重 (噸)	0	0
再生物料佔比	0%	0%
非再生物料佔比	100%	100%

4. 產品生命週期管理之揭露

(1) 內部報廢資訊: 研揚科技的營運和交產品易模式屬於企業對企業(B to B)，此部分計算是以廠內報廢產品和電子廢棄物統計如下表。

2024 年度		報廢產品 (噸)	電子廢棄物 (噸)	合計	佔比
可回收	塑膠類	0.3071	16.5390	16.8461	66.96%
	金屬鐵/鋁類	6.0938	0.6120	6.7058	
	紙類	1.1792	-	1.1792	
	廢板	2.6702	0.2630	2.9332	
不可回收	其他	2.7958	10.8560	13.6518	33.04%
合計		13.0461	28.2700	41.3161	100%

(2)客戶端產品交易模式是屬於 (B to C): 客戶從未將最終產品(需報廢者)寄送回研揚，資料無法統計和取得。

- 報廢產品及電子廢棄物之重量為 0。
- 報廢產品及電子廢棄物之再循環之百分比為 0。



5. 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件

- 2024 年度本公司並未發生以下事項：
 - 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。
 - 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件。
 - 未遵循行銷傳播相關法規的事件。

6. 產品安全

公司設立實驗室或委託第三方公正實驗室抽樣產品品質、制定產品製程持續計畫，確保生產計劃不中斷、取得品質相關認證，例如：ISO13485 認證。

每年規劃各類全員品質訓練課程，2024 年員工品質相關教育訓練累計時數 1812.5 小時。

(三) 環保包裝設計

研揚科技在產品包裝上為實現資源節約及再利用，是從「資源節約」的考量到使用產品的再循環過程裡，以便將「環境保護」為出發點的綠色包裝設計策略，作全盤整合的考慮，從包裝之材料、製造生產方式以及包裝之設計與運作，到包裝的剩餘物資之處理對環境所造成之負面影響減至最低限度。

在內部制定包裝設計規範，除著重其產品基本標示功能與產品防護規格之外，針對環境與再生資源等考量，進行包裝材質規範，包括包裝材質甚至印刷油墨的要求、使用再生原料、包裝材料的使用與回收標誌等，在材質要求部分，透過採購部門由供應商執行；在回收標誌部分，所有包裝材料已全面導入國際回收標誌的符號，喚起客戶對於環保的共識。

三、環境管理(綠色認證與標章)

(一) 取得環境相關管理標誌/認證 (國際環境/品質管理系統)

研揚科技一直執著於追求品質的卓越穩定，取得 ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境/管理系統認證，在深耕醫療產業方面取得醫療產業的品質管理系統 ISO 13485 認證，真正落實以客戶立場來規範產品品質的要求。於 2021 年取得單一產品碳足跡 ISO 14067 認證，貫徹公司「顧客滿意、品質至上」之品質政策，將「全面品質管理」落實於各階段的作業面，不斷的尋求持續改善的空間，以獲得客戶持續的滿意與認同。

- ISO 14067: 2018
- ISO 13485: QMS Standards, 2016
- ISO 9001 : QMS Standards, 2015
- ISO 14001: EMS Standards, 2015
- 3C: China Compulsory Certification
- CE and FCC: All AAEON products undergo and meet CE and FCC test standards which prove their design quality and integrity





ISO-14001 證書



ISO-9001 證書



ISO-13485 證書



ISO-14067 證書

(二) 有害物質限用管理(歐盟 RoHS)

在國際社會綠色產品設計的潮流和市場要求下，研揚科技也積極的進行綠色材料、零組件的專案導入管理，研揚科技產品之環保性要求，不只在產品生產前需要透過綠色設計，來達成其降低環境衝擊之目的，同時意透過綠色採購，將環保要求向上游延伸至元件與原物料，並擴及產品使用過程及廢棄後之處置等產品週期全階段，研揚科技對於化學物質之使用，恪遵相關規範對於特定化學物質的規定，嚴格要求供應商限用或禁用列管之有害化學物質。研揚科技對於有害化學物質之定義為具持續性、生物累積性、毒性、致癌性、導致畸變性、毒性複製性及環境賀爾蒙干擾性等特性之化學物質。

在有害化學物質管理方面，研揚科技以歐盟 RoHS (2011/65/EU 有害物質禁用指令)指令之要求為首要目標，所有新產品已完全符合歐盟 RoHS 指令的要求。此外，除了 RoHS 指令所規範的鉛(Pb)、鎘(Cd)、汞(Hg)、六價鉻(Cr6+)、多溴聯苯(PBBs)、多溴聯苯醚(PBDEs) 等有害化學物質外，也致力於符合歐盟 EU 2015/863 修訂指令，要求供應商符合塑化劑-鄰苯二甲酸酯類 DEHP、BBP、DBP and DIBP 的無有害物質要求，及電池與包裝材料指令的相關之規範。

(三) China RoHS (如圖一)

研揚科技對中國電子信息產品污染防治管理辦法要求，依據「電子電氣產品有害物質限制使用標誌要求」SJ/T 11364-2014，產品上除需依圖一標示外，並需依據產品各部位是否超過 GB/T 26572-2011「電子信息產品污染控制的限量要求」中所規定的限值，於產品使用手冊上進行說明。研揚科技所有投放於中國市場的電子信息產品之包裝物應依據 GB/T18455-2010「包裝回收標識」進行包裝材料代號標示。

研揚科技針對 RoHS 管理系統設計在員工入口網站內，專設網路資訊平台來透明化有害物質彙整資料，以便於能更快速提供客戶需求以及相關問題。系統主要功能含有各產品之管制狀態、常見問題、最新 RoHS 資訊更新、和有害物質在物料表單之最高含量值等項目。

圖一



四、氣候行動

公司面對氣候變遷與氣候暖化等因素致力於節能環保目標，在產品設計方面致力於產品輕量、低耗能設計，在製造部份著重綠生再生與廢棄物資源物質分類回收再利用。產品製造禁止使用危害性物質，其設計及開發符合歐盟 RoHS、REACH、WEEE 規範。另外對於節電、節水等都有具體和宣導措施。

(一) 氣候風險管理

近年來極端氣候愈漸頻繁，本公司除了鑑別營運風險外，參考氣候相關財務資訊揭露 TCFD (Task Forceon Climate-Related Financial Disclosures)，依治理、策略、風險管理、指標與目標四項揭露核心建立風險架構，藉此了解研揚科技於氣候變遷風險上之衝擊，提出因應措施。

重視氣候變遷對於產業與公司發展的影響，透過鑑別潛在氣候風險與機會，於2022 年度依循華碩母公司開始導入溫室氣體減量政策，進行溫室氣體盤查作業，以 2021 年為基礎年，據以分析溫室氣體排放趨勢與熱點，作為後續溫室氣體減量目標設定。(參考附錄二、氣候相關財務揭露報告)

● 制定減量目標 持續擴大改善層面

公司環境管理系統包含水資源與廢棄物管理並納入氣候變遷與溫室氣體構面，以符合環境法規為基本原則，逐步落實推進環境永續。

治理	關於氣候變遷相關議題，本公司透過公司治理永續發展推動小組召開會議進行討論與管理，每年召開會議，於會議中討論對於公司營運可能產生的氣候變遷風險、能資源使用效率等各項環境衝擊等議題，每季定期將溫室氣體盤查執行狀況提報董事會。
策略	<p>政策和法規風險與氣候相關的風險與機會如下：</p> <p>溫室氣體盤查法規部分，經評估後，遵循母公司之溫室氣體盤查之短、中、長期目標與政策，訂定公司有關環境政策及目標。</p> <p>營運風險</p> <ol style="list-style-type: none"> 營運當地的法令變更導致公司營運成本增加。 客戶需求改變導致公司訂單減少或重工。 公司投入研發支出增加。 <p>實體風險</p> <ol style="list-style-type: none"> 氣溫上升:原物料來源改變增加成本、冷卻設備增加耗能、限電危機 颱風風災:供應鏈中斷原物料短缺、公共設備毀損、水患停工 海平面上升:道路中斷原物料短缺、公共設備毀損、水患停工 <p>機會</p> <p>供應鏈管理:主要原物料開發新的在地供應商、持續開發綠色產品、設備系統管理汰舊換新、推動工作環境節能減碳行動方案。</p>
風險管理	<p>藉由會議召集成員針對氣候變遷風險與機會進行討論，鑑別出以下風險並提出行動方案</p> <ol style="list-style-type: none"> 關注最新法令狀況，檢視公司現況與法令的符合程度，研擬各項措施以符合法遵。 將降低環境衝擊理念融入產品生命週期各階段，與供應鏈一同努力持續研發節能產品。公司持續導入 ISO14001 環境管理系統、每年稽核落實執行、檢視結果、持續改善等方法，將風險降至可控程度。
指標與目標	<p>全集團(全球)溫室氣體減量目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 2030 年：全集團範疇一和範疇二的碳排放量，以 2021 年為基準年，減少 50%。 2030 年：全集團範疇三，採購商品與服務以及銷售產品使用的碳排，以 2021 年為基準年，減少 30%。



(二) 環境管理

1. 溫室氣體管理

- 設定全集團(全球)減量 -短、中、長期目標

- ✧ 2024 年：依據溫室氣體盤查標準 (GHG Protocol) ，取得第三方機構之查證，確保盤查結果之正確性與公信力。
- ✧ 2030 年：全集團範疇一和範疇二之碳排放量，以 2021 年為基準年，減少 50% 。
- 全集團範疇三，採購商品與服務以及銷售產品使用之碳排放量，以 2021 年為基準年，減少 30% 。
- ✧ 2050 年：淨零目標

項目	對外公開承諾年度 (自我宣告年份)	基準年度	目標年度
淨零目標	2023 年	2021 年	2050 年

- 作業方式：

研揚成立溫室氣體盤查小組，每季向董事會報告相關進度和執行狀況。針對公司內部營運產生之溫室氣體進行盤查。以 2021 年為盤查基準年，盤查結果以 C1 採購產品與服務、C11 銷售產品使用為最大量碳排放之類別。

未來減碳規劃，將以最大量碳排放類別進行細項規劃，訂定 2024 年取得 GHG Protocol 查證為短期目標；範疇一和範疇二，2030 年前減碳 50% 為中期目標。範疇三以 2021 年為基準年，減少 30%，由外部顧問協助進行溫室氣體盤查輔導，依據盤查項目修改內部相關作業與資訊系統，以簡化程序，便於彙總資料與管理，達成短、中、長期之減碳目標。

(1) 範疇一：直接溫室氣體排放（針對直接來自於組織所擁有或控制的排放源）

項目	單位	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
排放量	噸 CO ₂ e	141.0544	135.9340	131.2779	103.5175

(2) 範疇二：能源間接溫室氣體排放（來自於輸入電力、熱或蒸汽而造成間接之溫室氣體排放）

項目	單位	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
電力	KWh	2,663,367	2,816,175	2,831,708	2,786,360
碳排係數 (台電)		0.474	0.494	0.495	0.509
排放量	噸 CO ₂ e	1,262.4361	1,391.1907	1,401.6956	1,418.2547



(3) 範疇三：其他間接溫室氣體排放（來自上下游價值鏈產生之溫室氣體排放）

項目	單位	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
排放量	噸 CO2e	68,305.6527	74,520.7570	118,612.0584	95,369.2958

● 2024 年範疇三 - 盤查項目/碳排放量

範疇三- 上下游價值鏈產生的 GHG 排放		碳排放量 (噸 CO2e)
C1	採購上游原料、產品或服務的排放量	43,111.6002
C2	採購資本商品的排放量	139.7463
C3	燃料或能源活動的排放量	259.1456
C4	上游運輸和貨物配送產生的排放量	6.7276
C5	營運廢棄物產生的排放量	68.5052
C6	商務旅行	71.6575
C7	員工通勤	238.5541
C8	上游租賃資產使用產生的排放量	-
C9	下游運輸和貨物配送產生的排放量	2,611.3622
C10	銷售產品加工產生的排放量	44.0098
C11	銷售產品使用產生的排放量	21,680.8484
C12	銷售產品的最終處置階段	3.4630
C13	下游出租資產的間接排放	70.0327
C14	特許經營權	-
合計		68,305.6527

(4) 最近五年碳排放狀況

項目	單位	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
範疇一排放量	噸 CO2e	141.0544	135.934	131.2779	103.5175
範疇二排放量	噸 CO2e	1,262.4361	1391.1907	1401.6956	1418.2547
範疇一 + 二碳排放成長率	%	-8.10%	-0.38	0.74	9.27
範疇一排放數據範圍佔營運範圍比例(註 1)	%	100%	100%	100%	100%
範疇二排放數據範圍佔營運範圍比例(註 2)	%	100%	100%	100%	100%

註 1 & 2 : 排放數據範圍與本永續報告書之報告範圍相同

(5) 2021~2024 年溫室氣體查證報告意見書 <https://www.aaeon.com/tw/article/list/environmental-friendly>

(6) 溫室氣體排放強度(密集度)

項目	單位	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
溫室氣體總排放量	噸 CO ₂ e	69,709.1431	76,047.8817	120,145.0589	96,891.0707
營業額(個體)	百萬元	3,919	4,665	5,941	4,430

溫室氣體排放項目	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
範疇一	0.0360	0.0291	0.0221	0.0234
範疇二	0.3221	0.2982	0.2359	0.3201
範疇三	17.4294	15.9760	19.9656	21.5256
範疇一 + 二	0.3581	0.3274	0.2580	0.3435
範疇一 + 二 + 三	17.7875	16.3034	20.2236	21.8691

註: 溫室氣體排放強度 = 溫室氣體排放量(公噸 CO₂e)/每百萬元(個體)營收

(7) 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

- 規劃 2025 年設定「絕對減量」目標，並逐步落實減量措施，設定短、中、長期之減碳目標。

項目 單位	目標年度	絕對減量目標設定方式 絕對值或比例	絕對減量目標 %
減碳基準年	2021	96,891.0707 (噸 CO ₂ e)	
短期 - 減碳目標	2026	比例	10
中期 - 減碳目標	2030	比例	50 (範疇一+範疇二)
長期 - 減碳目標	2050	比例	90

- 汰換老舊機器設備，提升能源使用效率
- 分階段汰換照明設施，全面改用高效節能燈具
- 推動辦公區域低碳作業措施，落實日常減碳行動
- 推行公益環保活動，促進永續發展意識

(8) 2024 年溫室氣體排放相較 2021 年減量成果

- 範疇一與範疇二 排放合計較 2021 年減少 7.77%。
- 範疇一、範疇二與範疇三 排放合計較 2021 年減少 28.05%。

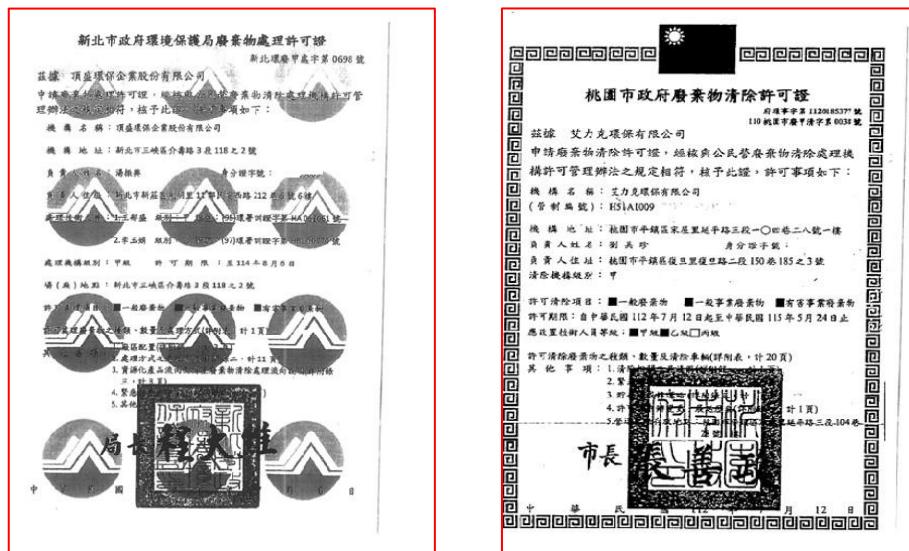
(9)公司並無有害物質，例:破壞臭氧層物質(ODS)、氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及其它有害氣體排放。



2. 廢棄物管理

為了達到資源永續利用及確保廢棄物妥善處理，本公司採取主動管理廢棄物，源頭管理積極落實資源回收分類管理，定期記錄廢棄物重量，持續推動節能減廢活動。

- 各項事業廢棄物之合作廠商均遵照環保署的規定，透過行政院環保署事業廢棄物管制資訊網查詢，由『許可資料查詢』獲得廠商的資料，C-0301 廢液、D-0299 廢塑膠混合物、E-0221 含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑等廢棄物廠商，皆具備行政院環保署發給之廢棄物清除或處理許可證。
- 廠商許可清除或處理廢棄物代碼項目，皆與公司簽訂廢棄物清運處理合約。
- 管理成果：2024 年度委外清運 68 次，實地稽核 1 次，確認結果均合格。
- 廢棄物清運廠商許可文件



廢棄物管理

為了達到資源永續利用及確保廢棄物妥善處理，本行採取主動式管理廢棄物，推動節能減廢活動，從源頭管理積極落實資源回收分類，定期記錄廢棄物數量。



(1) 事業廢棄物管理

- 2024 年廢棄物總重量共計 29.7816 公噸(有害物質: 0.2600 · 非有害物質: 29.5216)
- 廢棄物密集度

項目\年度	2024	2023	2022	2021
廢棄物(公噸)	29.7816	32.7150	29.6520	11.9230
個體營收(百萬元)	3,919	4,665	5,941	4,430
廢棄物密集度 廢棄物/個體營收	0.0076	0.0070	0.0050	0.0027
使用量數據蒐集的範圍佔 營運範圍比率%(註 1)	100	100	100	100

註 1. 排放數據範圍與本永續報告書之報告範圍相同

(2) 2024 年廢棄物回收與處置

類別	廢棄物項目	重量(公噸)	%	處理方式	離場/現場處理
有害事業廢棄物	C-0301 廢液	0.2600	0.87	物理	離場
一般事業廢棄物 (回收:18.8256)	D-0299 廢塑膠混合物	8.7800	29.48	物理	離場
	R-0201 廢塑膠	16.5390	55.53	回收	離場
	廢鐵	0.3880	1.30	回收	離場
	廢雜鋁	0.2240	0.75	回收	離場
	廢錫	1.5116	5.08	回收	離場
	廢板	0.2630	0.88	回收	離場
	板邊	1.8160	6.10	物理	離場
總計重量		29.7816	100		

(3) 廢棄物資源回收管理

2024 年廢棄物回收再利用率為 63.55%。

項目\年度	2024	2023
回收總重量(公噸)	18.9256	17.414
廢棄物總重量(公噸)	29.7816	28.270
回收率%	63.55	61.60

(4) 資源回收效益-循環經濟

2024 年回收利得: 錫渣共計 1,511.6 公斤，換回無鉛新錫棒 636 公斤，其他事業廢棄物回收計得新台幣 21,132 元。



(5) 持續降低廢棄物減量

2024 年持續降低廢棄物減量作法，規劃進行 DIP 錫爐更換作業(包含氮氣機措施)，廢棄物減量，減少焚化量或處置量可直接降低對環境衝擊。

(6) 法規遵循

2024 年環境保護的法規遵循，研揚科技並無違反環保法規之情事發生。環保違規/罰單(年) 0 件、環境汙染(年) 0 件。

3. 能源管理

(1) 組織內部的能源消耗量 (電力使用量)

2024 年使用 2,663,367 度電，估算溫室氣體直接排放量為 1,262.4361 噸 CO₂e，2023 年使用 2,816,175 度電，估算溫室氣體直接排放量為 1,391.1907 噸 CO₂e，溫室氣體排放量較前一年減少 9.25%。

● 表一

項目	2024 年		2023 年		2022 年		2021 年	
外購 電力	度	十億焦耳	度	十億焦耳	度	十億焦耳	度	十億焦耳
	2,663,367	9,588.12	2,816,175	10,138.23	2,831,708	10,194.15	2,786,360	10,030.90

註: 1. 電力度數轉換公式: 1 度電 × 3.6/1000 十億焦耳

2. 資料統計至 2024 年 12 月 31 日

● 表二:

項目	單位	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
電力使用量	MWh	2,663.367	2,816.175	2,831.708	2,786.360
碳排放量	噸 CO ₂ e	1,262.4361	1,391.1907	1,401.6956	1,418.2547
**使用量數據蒐集的範圍佔營運範圍比率(註 1)	%	100	100	100	100

註 1. 排放數據範圍與本永續報告書之報告範圍相同

(2) 組織外部的能源消耗量

公司並無設置公務車，所以無組織外部的能源消耗量。

(3) 能源密集度 (單位:GJ)

年度 /單位	總能源消耗量(GJ)	總營業額 (個體營收/百萬元)	能源強度
2024 年	9,588.12	3,919	2.4466
2023 年	10,138.23	4,665	2.1733
2022 年	10,194.15	5,941	1.7159
2021 年	10,030.90	4,430	2.2643

註:採用絕對減量目標



(4) 能源密集度(單位:度)

項目	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
電力使用量(度)	2,663,367	2,816,175	2,831,708	2,786,360
個體營收 (百萬元)	3,919	4,665	5,941	4,430
能源 - 電力密集度 電力使用量/個體營收	679.6037	603.6817	476.6382	628.9752

(5) 再生能源使用率

近 2 年並無使用再生能源，未來 2 年內無計劃使用再生能源。

(6) 提升能源使用效率政策

- 安裝新 DIP 錫爐含氮氣一台：間接耗材統計 2024 年較 2023 年在錫棒節省 28%、錫絲節省 25%、抗氧化劑節省 50%、助焊劑節省 35%、清洗劑節省 40%。
- 更換新空壓機一台：電力估可節能 30%。
- 2025 年逐步更換照明設備為更節能燈具。

4. 化石燃料管理

公司營運與生產製造過程並未使用任何化石燃料，公司也沒有購置公務車，故無化石燃料使用量數據。



5. 水資源管理

研揚科技營運所在地點位於新北市，主要取水用途為辦公區域空調等循環用水及員工生活用水，使用的主要供水來源分別為翡翠水庫，非水資源壓力區，未從海水、地表水、地下水或其他組織之所產出之水源進行取水。所有員工生活用水所產生之汙水，皆透過大樓汙水管路排入營運所在地之下水道汙水系統。

研揚科技位於寶橋工業園區，該工業區未設置各用戶之獨立水錶，每月管理費包含用水費，2024年採用戶數比例分攤統計用水量(度數)。

(1) 排水相關衝擊的管理

公司生產製造過程並無使用水資源，僅有生活污水排放，該項目由大樓管委會統籌處理。

- 取水量：公司所在工業區未設置各廠戶之獨立水錶，取水量計算採用大樓戶數比例分攤統計。
- 排水量：因生產製造過程並無使用水資源，僅有生活污水排放，該項目由大樓管委會統籌處理。
- 耗水量：公司所在工業區未設置各廠戶之獨立水錶，耗水量計算採用大樓戶數比例分攤統計。

(2) 用水量推估計算方式

園區區域		大樓總戶數	研揚戶數	比例%	大樓用水度數(年)	研揚用水量	合計用水量(公噸)	合計用水量(千立方公尺1,000m³)
寶橋工業園區 (註 1)	A 棟	135	29	21.48	31,332	6,730	9,282	9.282
	B 棟	128	18	14.06	17,076	2,401		
寶高產業園區 (獨立水錶資料)	B 棟	-	4	-	-	150		

註 1. 寶橋工業園區 用水量計算方式: 該工業區未設置各用戶之獨立水錶，每月管理費已包含用水費，因此採用“戶數比例計算用水量(度數)”。

2. 資料統計至 2024 年 12 月 31 日。

(3) 用水密集度

年度	2024	2023 年	2022 年	2021 年
用水量(公噸)	9,282	9,571	4,678	4,635
個體營收(百萬元)	3,919	4,665	5,941	4,430
用水密集度 用水量/個體營收	2.3691	2.0517	0.7874	1.0463
**使用量數據蒐集的範圍 佔營運範圍比率(%)	100	100	100	100

註 1. 排放數據範圍與本永續報告書之報告範圍相同

2. 公司所在之寶橋工業園區未設立各用戶之獨立水錶，每月管理費包含用水費，2023 年用水度數採戶數比例分攤統計
3. 2022 年之前採用人數推算用水量。2023 年因改變用水量推估計算方式，採用戶數比例分攤統計用水量(度數)，相較於前幾年，用水量有較大差異。



(4) 飲用水管理

依職業安全衛生法，設立安全的上班環境。研揚科技委託專業機構進行設備維護處理作業，定期維護之內容均詳細記載於『飲用水水質檢驗及設備維護記錄表』，並於設備明顯處設置飲用水水質檢驗及設備維護記錄表，以供查核。依法定期檢測飲水機水質以及二氣化碳濃度，並將相關檢測結果，公開揭示於公司公布欄。每年1、4、7、10月，每季抽驗辦公室的飲水機，針對水質進行檢測，檢測項目包括大腸桿菌群、總菌落數，依照規定將定期檢測飲水機水質相關檢測結果，公開揭示於飲水機旁，以保障同仁之飲用水安全。

(5) 二氧化碳濃度定期檢測：每半年(1、7月)檢測二氣化碳濃度，檢查結果數據公開揭示。

6. 能源節約與管理

(1) 設備改善措施

照明設備使用T5電子式高效率省電燈具，並逐步將鹵素燈更換為LED燈管或省電燈泡，並符合國家標準照度規定設置於各區域辦公室。各走道上設置節能燈具和雙開關，走道前後皆可開關燈。在假日加班時依照加班區域開燈，可節約用電和冷氣。照明設備常開之逃生指示燈、樓層指示燈、緊急逃生指示燈、消防警示燈等更換為省電之節能產品。評選各類燈具之各項耗能、照度、演色性，以挑選出適合的節能產品。

(2) 使用符合節能規範冷氣空調以及設計通風設備

倉庫區域無法設置冷氣設備的區域，加裝電風扇。全廠配置水冷式冰水主機共計4組，每組60噸，共計240噸，水冷式冰水主機運轉效率佳，可視整體環境的需求，調整壓縮機運轉的數量，以達到冷房、節能目的。調整冷氣空調設備以及出風口區域，使其發揮最大的效能。

(3) 在用水設備方面

日常生活管理上，持續進行公司用水管理措施，宣導同仁節約用水。公司內部採行多樣措施包括：用水開關點檢視與用水巡檢，加強各廠區節水設施管理，在茶水間和洗手間於水龍頭加裝節水閥裝置，張貼節約用水措施標語，教育宣導員工改變用水習慣等宣導措施。在公司外部-於園區招開大會時提案，建議管委會提出民生用水量管理措施(如：張貼節水標語於公共洗手間/茶水間)，以利園區各廠戶遵循。

(4) 在事業廢棄物方面

配合政府法規，將生產製造過程中所產生的事業廢棄物與廢液委託合格處理機構妥善處理。定期紀錄將相關資料依法申報上傳政府網站。對於委外處理機構，進行不定期的查察，確認其清除處理狀況。在廠區部份，定期對廢棄物貯存、暫存區域進行巡檢。

(5) 在生活廢棄物方面：宣導切實執行進行垃圾分類、資源回收、廚餘回收等各項作業。

(6) 在推動環境美化方面：辦公室間進行植栽、美化，並定期進行綠化植栽管理。

(7) 能源使用面配電盤加裝數位電錶

裝設數位電錶，可以監控空調、冷氣、燈具、氮氣機等設備。製程改善面：配電盤裝置功率因數表，裝置後改善了用電效益，可以節省用電費用。公司電錶的功率因數控制得宜，依電業法第69條規定每月最多可享千分之28.5的電費折扣。機房內的空壓機，經加裝排氣設備後，機房溫度明顯降低。生產製造廠房的機台經汰舊換新後，更提升能源使用效率。



7. 節能減碳措施

辦公室宣導 - 節能減碳 愛地球，永續精進措施與日常管理



項目	節能措施
電燈	開關上隨手關燈標示。
	走廊、通道、倉庫等照度需求較低之場所，減少開燈數或減少燈管數。
	開會時視需要開啟所需的照明(例如:嵌燈不需使用時，則不必開啟)。
	午休時間部份區段關燈或減量開燈。離開座位時關閉個人使用的檯燈。
	加班同仁於 19:00 以後及週末加班，只打開需要的照明，不要全區域開燈。
	下班後同仁離開辦公室前確認部門所在區域的電燈是否均已關閉。
空調	夏日空調定溫 26°C。
	開關上標示溫度設定提示。(標籤由總務課提供)
	與外氣隔離的門/窗應緊閉，以免冷氣外洩或熱氣流入增加空調負荷。
	配合日照的方向，備有窗簾的窗戶應展開，隔絕太陽輻射熱進入室內。
	使用完會議室及餐廳後應即關閉空調及會議室之門。
	每日 19:00 以後及連續假日加班需使用空調，須向公司提出申請，人數達 10 人以上才可開啟，以免主機低負載、低效率、高成本運轉。
電源	宣導連續假期長時間不使用之電腦、電器設備應切掉電源，減少待機耗電損失
	選用具節能標章之設備，能配合日常作息，自動進入節能狀態。
	Chamber 同時測兩至三個同性質板子。
	大量用電避開尖峰用電時間。(夏季週一至週五 10~12 時，13~17 時)

項目	減碳措施
電腦	設定個人電腦閒置 5 分鐘，關閉螢幕顯示器與硬碟，30 分鐘即進入待機狀態
	每天下班後將電腦關機，關閉電源。
	無人燒機測試站，將螢幕電源關閉。
電梯	宣導同仁少搭電梯、多走樓梯，有益身心健康。
紙張	事務機器區設置紙張回收盒。
	非重要性公文，以「雙面影印」，以節省紙張，減少紙張及碳粉浪費。
	複印文件前妥為設定輸出色彩、紙張尺寸及數量，以免增加無效之複印。
	可於電腦觀看或操作之文件，則不列印。
	儘量以 email 方式溝通，不必以 FAX 來發送。
	多使用 scan 儲存檔案，而不要影印存檔。
	教育訓練及各項會議，教材內容儘量以電腦顯示，避免列印。
	善用紙張空白面，可用於記事、草稿。
	會議上書面資料，儘量以 2 人共同使用 1 份。
用水	水龍頭裝置控水閥，節約用水不浪費。
	發現水龍頭、馬桶漏水/壞損，立即回報總務課。
辦公室 綠化	個人桌面擺放小盆栽，美化環境並可吸收二氧化碳。
	協助照顧公共區域的盆栽。
文具	少用釘書針，改用長尾夾或迴紋針可重複使用的文具。
擦手紙	每人隨身帶手帕，減少使用乾手機及擦手紙。
紙杯	訪客多使用瓷杯，減少紙杯的使用。
餐具	不使用一次性餐具，鼓勵同仁自備環保餐具，減少使用竹筷及塑膠湯匙的使用
資源 回收	個人座位設置簡易資源分類回收箱。
	公司規劃資源回收箱位置，回收物品請送至指定地點放置。
	區分為「紙類回收箱」、「保特瓶、鐵鋁罐回收箱」、「電池回收箱」。
	電子零件類廢棄物，集中放於公司廢棄物回收區，並黏貼廢棄物識別標籤
交通	上下班請多搭乘大眾運輸系統。
	上下班與同事共乘，減少油耗。
	多利用電話會議與視訊會議設備同步開會，避免不必要交通往來，提高會議效率。
衣著	在辦公室中穿着輕便合宜的服裝。



2024
亮點

五、公益環保

- ✧ 十年公益造林計畫:許下十年種植 15,000 棵樹之目標。自 2020 年起，累計種植 7,260 株樹苗，累計減少碳排 276,480 公斤。
- ✧ 攜手客戶、供應商共同清理海廢、還淨於海:自 2017 年開始至 2024 年，累計撿拾垃圾 1,841.6 公斤，志工參與累計 922 人次。
- ✧ 2023 和 2024 年連續以彰化及花蓮為推動區域，累計認捐 80 公頃田地，捐款 20 萬元，累計減少約 720 公噸二氧化碳排放量。
- ✧ 循環經濟 - 參加華碩再生電腦捐贈愛地球專案，縮減數位落差，推廣環保節能。自 2022 年開始投入，累計減少 3.958 公噸碳排放，相當於減少砍伐 329.842 棵樹木。
- ✧ 愛心二手物募集活動，總計募集 123 箱。

聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (IPCC) 召集全球頂尖氣候科學家，於 2023 年 3 月 30 日發布最新第六次評估整合報告 (AR6 Synthesis Report)，明確分析全球氣候變遷與升溫現況、極端天氣衝擊，以及應立即行動的方案，極力呼籲國際間積極實現《巴黎氣候協定》目標，控制升溫於攝氏 1.5 度內。節能減碳救地球已成全民運動。研揚科技關注氣候暖化影響全球生態問題，研揚發揮企業能量、善盡社會責任，愛地球從「減塑」、「減廢」、「節電」做起。

為了放大企業做出 1.5°C目標的能量與聲量，並洞悉台灣企業與 1.5°C 的距離，《天下雜誌》每年特別舉辦「1.5°C論壇」，廣邀所有達標企業共襄盛舉，針對所有已做出符合《巴黎協議》1.5°C目標的企業進行授證。研揚科技連續兩年(2023、024)獲得符合 1.5°C 標章。



(一) 邀請供應商/客戶聯合淨灘、共同植樹

● 聯合淨灘- 清理海廢

2017 年起認養海灘研揚科技每年與供應商、客戶及關係企業(醫揚、慧友)共同舉辦淨灘活動。連續八年至今未曾間斷，累計撿拾 1841.6 公斤垃圾量，志工參與共 922 人次。

研揚科技關注氣候暖化影響全球生態問題，自 2017 年起，董事長與夫人每年帶領研揚有愛志工團成員和家人們，並邀請客戶一起行動清理海廢，實踐減塑、淨灘、愛海洋。依據淨灘海廢登記表顯示，前三名的垃圾是瓶蓋、寶特瓶及吸管，是我們每日生活所產生最大宗的廢棄物，透過淨灘活動教育同仁及家人們減少使用一次性餐具或容器，才是還淨於海洋的根本。從源頭「減塑」、「減廢」愛地球，為海洋環境善盡個人一份心力!

淨灘活動歷年統計

年度	清理地點	志工人數	海廢垃圾量(kg)	備註
2017	鄰近公司河堤	18	20.44	
2017	石門風箏公園	32	80	
2018	鄰近公司河堤	21	450.26	
2018	金山中角沙珠灣	120	108.5	
2019	石門風箏公園	120		颱風，更改為海洋生態教育行程
2020	大田寮海灘	48	100	
2021	下寮海灘	102	403.2	
2022	下寮海灘	130	324.5	
2023	下寮海灘	160	144.3	
2024	大田寮海灘	171	210.4	
	合計:	922	1841.6 (約可減少 3,793.7 公斤二氧化碳)	

註：環保署台灣碳足跡資訊網：每減少 1 公斤垃圾產出量（回收 1 公斤資源垃圾）約減少 2.06 公斤二氧化碳。



(二) 減碳森活 公益造林 -邀請供應商和客戶共同植樹減碳

(承諾十年種植 15,000 棵樹之目標，預估十年可減 946,080 公斤碳排放量)

研揚科技重視環境永續目標，連續五年與羅東林區管理處合作，攜手關係企業投入捐款極力推廣公私協力認養造林工作。由董事長帶領高階主管和員工，關注和認識養護森林的效益，達到聯合國永續發展目標(SDGs) 建立多元夥伴關係，促進永續發展願，發揮企業社會責任，邁向永續環境里程碑!

研揚科技攜手醫揚科技許下十年種植 15,000 棵樹之目標，預計十年減少碳排放量約 946,080 公斤，致力為減緩溫室效應及創造生態系多元服務價值，善盡一份心力。

自 2020 年起，研揚與醫揚科技、慧友電子共同捐款並與林務局合作，持續每年造林護樹活動，累計至今共同捐款新台幣 1,202,200 元，累計種植近 7,260 株樹苗，累計減碳 276,480 公斤，造林面積達 5.78 公頃，栽種大頭茶、紅淡比、紅楠、光臘樹等蜜源樹種，以利長期水土保持維護，減少碳排放。

年度	(研揚/醫揚) 捐贈經費	志工 人數	認養區域	認養範圍 (公頃)	樹苗數量 (株)	減少碳排 平均(1 棵/1 年/12 公斤) (採年度循環計算/公斤)
2020	200,000	24	坪林	1.27	1,905	114,300
2021	165,200	28	石碇.雙溪	0.85	1,275	61,200
2022	200,000	40	石碇.坪林	1.00	1,500	54,000
2023	200,000	50	瑞芳	0.89	1,335	32,040
2024	200,000	45	坪林區大粗坑 段、大舌湖段	0.83	1,245	14,940
合計:	1,202,200	257		5.78	7,260	276,480

說明：年度循環減少碳排計算公式：樹苗數量*12 公斤(年)*經過年度

董事長攜手志工 一起植樹造林



(三) 持續支持『好空氣育福田』專案

自 2023 年起，研揚科技邀請醫揚科技共同參與『好空氣育福田』專案，以認捐田地方式支持並實際投入參與，協助提供稻桿分解菌贈送給農民，以取代焚燒稻稈。2023 和 2024 年連續以彰化及花蓮為推動區域，累計認捐 80 公頃田地和 20 萬元，累計減少約 720 公噸二氧化碳排放量，以達環境永續成效。確保建立可永續發展的糧食生產系統，實施可增強生產力、具彈性的農作方式，協助維護生態系統，強化適應氣候變遷、極端氣候、乾旱、洪水與其他災害的能力，並逐步改善土地和土壤品質，2025 年擬持續支持該專案。



花蓮縣政府致贈感謝狀和停燒稻稈後種植的福氣米



(四) 持續支持「Earth hour 地球關燈一小時」

研揚科技每年持續響應「Earth hour 地球關燈一小時」活動，關燈一小時不只是一次性活動，持續宣導同仁關閉不必要的電源，例如：結束會議時關閉會議室電燈及冷氣，午休時刻由董事長擔任廣播員，提醒同仁午休時間關燈休息，讓同仁備感窩心並養成關燈習慣。日常生活中，用心做好能源管理，選用智慧節能的燈具及產品，期望利用團結的力量，守護地球 -我們唯一的家！讓地球更乾淨、更美好。



(五) 響應 0422 世界地球日_為大河發聲

2022 年，研揚科技加入串聯響應天下雜誌「CSR@天下」，與水系公企業共同發起的「《淡水河公約》世界地球日 4 月 22 日_ 為大河發聲」行動倡議。淡水河沉靜地像任勞任怨的母親，照顧著北台灣 800 多萬人。研揚科技從 2020 年開始簽署響應《淡水河公約》，在這段期間我們落實了以下「為淡水河做一件事」計畫：

1. 流域工廠不排放未經處理的廢（污）水。
2. 流域企業監督垃圾清運商不任意傾倒廢棄物。
3. 響應天下雜誌「CSR@天下」為大河發聲」行動倡議。
4. 發揮影響力，帶動客戶與供應鏈行動，減少垃圾廢棄物。
5. 減少使用一次性包材，產品不過度包裝。
6. 鼓勵員工積極參與淡水河系的公共治理，做一個負責任的水系企業公民。

為了持續讓這條母親河流更健康，研揚科技將持續響應行動，也需要更多人一同關注河川污染議題。邀請你進入 2022 「為淡水河做一件事」行動專區，分享你的護河行動 <https://bit.ly/CSR422EarthDay> 一起來認識大河、一起為母親發聲。



2022為淡水河做一件事，響應【世界地球日_為大河發聲】



(六) 循環經濟

1. 參加「再生電腦 希望工程」專案，縮減數位落差，推廣環保節能

2022 年起投入，環境效益：累計減少 3.958 公噸碳排放，相當於減少砍伐 329.842 棵樹木

研揚科技自 2022 年起加入華碩文教基金會「逆物流回收 再生電腦捐贈 愛地球專案」，致力於縮減數位落差計劃，執行結合環保與社會公益之「再生電腦 希望工程」專案，建立資源回收再利用之「循環型社會」，並將回收的淘汰資訊產品，整修成再生電腦捐贈給弱勢團體，以消弭數位落差，並同時疼惜我們所居住的地球

研揚科技將報廢之資訊設備，捐贈給華碩文教基金會，自 2022 年持續捐贈至今累積回收量：LCD: 79 · NB: 81 · PC: 68 · 其他:155; 總計: 382 件；產生環境效益：減少 3.958 公噸二氧化氮排放，換算約減少砍伐 329.842 棵樹木。

捐贈淘汰之老舊電腦，透過修整重新整理組裝、硬碟資料清除、軟體及作業系統重新，每年捐贈上千台至海內外之非營利組織、學校成立電腦教室、數位學習中心、課後輔導等，協助弱勢兒童、青年學子、婦女、銀髮及身障人士學習電腦課程，提供數位學習機會及提升數位能力，使其生活得以改善。每年藉由此專案平台整合之軟、硬體資源所受益之人數約 2 萬人次，發揮社會公益，縮短數位落差。

公司名稱	回收品項	最近回收量	累計回收	預估環境效益
452 2024/11/28 研揚科技股份有限公司	LCD	6	79	減少 3.958 公噸二氧化氮排放 換算約少砍伐 329.842 棵樹木
	NB	5	80	
	PC	3	68	
	其他	2	155	
	總計	16	382	

(摘錄華碩文教基金會官網)

2. 愛心二手物募集活動 (總計募集 123 箱)

由研揚科技與研揚文教基金會共同舉辦之「2024 研揚有愛-二手物資捐贈活動」，總計募得 123 箱物資。研揚科技每年舉辦二手物資募集和捐贈活動，透過二手物資的再運用，協助偏鄉學校，讓社區的孩子們有不同的學習經驗。包括日用品、書刊、文具、衣服、鞋子、包包、玩具等物品，交由物流運送至「花蓮啄木鳥全人發展協會」、「台東一粒麥子基金會」、「新北市好日子愛心大平台」，作為弱勢家庭的物資補給或義賣物資。這些物資整理後售出的金額，將運用在訓練青青少年社區參與、社區照顧、資源再利用等工作，讓社區工作向下延伸到社區的下一代。預估每箱出售約可得新台幣 500 元，作為挹注社區資金運用。



捌、社會共融

2024
亮點

- ✧ 社會公益投入金額: 總計投入 NT\$28,325,619 元
- ✧ 莊董事長參加「1919 愛轉動」單車環台募款活動，團隊募款金額 NT\$20,625,030。
- ✧ 愛心二手物&舊鞋救命/募集捐贈物資 160 箱。
- ✧ 生命有愛- 聯合捐血活動: 896 位熱血勇士捐出 250cc 热血，總計 1,257 袋。
- ✧ 豐富偏鄉學童教育資源: 2024 年投入 NT\$ 20,282,718，60 所學校累計舉辦 3,334 場次，115,454 人次參與
- ✧ 推動職場友善家庭企業聯盟:
 - 課程: 幸福加油讚: 2024 年舉辦 95 場，3,651 人次參與，滿意度高達 98%。
 - 親子教育專案-研揚假日學校: 2024 年 108 個家庭，357 人次參加
- ✧ 2017 年捐資一億元中國科大: 至 2024 年累計實習生 64 人，產學課程 105 人次，新住民/國際生輔導班考證 15 人，獎學金吸引入學 135 人
- ✧ 持續支持 GOLF 聯盟，打造「學用合一、產學接軌」的創新合作平台。

研揚科技ESG 社會參與重點

AAEON® 研揚科技

an ASUS assoc. co.

財團法人
研揚文教基金會

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

4 教育
11 可持續
城市
12 貧困
消除
14 生態
永續
15 水資源
管理

16 綠色
經濟
社會
平等

17 氣候
行動

18 終身
學習

19 終身
學習

20 終身
學習

21 終身
學習

22 終身
學習

23 終身
學習

24 終身
學習

25 終身
學習

26 終身
學習

27 終身
學習

28 終身
學習

29 終身
學習

30 終身
學習

31 終身
學習

32 終身
學習

33 終身
學習

34 終身
學習

35 終身
學習

36 終身
學習

37 終身
學習

38 終身
學習

39 終身
學習

40 終身
學習

41 終身
學習

42 終身
學習

43 終身
學習

44 終身
學習

45 終身
學習

46 終身
學習

47 終身
學習

48 終身
學習

49 終身
學習

50 終身
學習

51 終身
學習

52 終身
學習

53 終身
學習

54 終身
學習

55 終身
學習

56 終身
學習

57 終身
學習

58 終身
學習

59 終身
學習

60 終身
學習

61 終身
學習

62 終身
學習

63 終身
學習

64 終身
學習

65 終身
學習

66 終身
學習

67 終身
學習

68 終身
學習

69 終身
學習

70 終身
學習

71 終身
學習

72 終身
學習

73 終身
學習

74 終身
學習

75 終身
學習

76 終身
學習

77 終身
學習

78 終身
學習

79 終身
學習

80 終身
學習

81 終身
學習

82 終身
學習

83 終身
學習

84 終身
學習

85 終身
學習

86 終身
學習

87 終身
學習

88 終身
學習

89 終身
學習

90 終身
學習

91 終身
學習

92 終身
學習

93 終身
學習

94 終身
學習

95 終身
學習

96 終身
學習

97 終身
學習

98 終身
學習

99 終身
學習

100 終身
學習

101 終身
學習

102 終身
學習

103 終身
學習

104 終身
學習

105 終身
學習

106 終身
學習

107 終身
學習

108 終身
學習

109 終身
學習

110 終身
學習

111 終身
學習

112 終身
學習

113 終身
學習

114 終身
學習

115 終身
學習

116 終身
學習

117 終身
學習

118 終身
學習

119 終身
學習

120 終身
學習

121 終身
學習

122 終身
學習

123 終身
學習

124 終身
學習

125 終身
學習

126 終身
學習

127 終身
學習

128 終身
學習

129 終身
學習

130 終身
學習

131 終身
學習

132 終身
學習

133 終身
學習

134 終身
學習

135 終身
學習

136 終身
學習

137 終身
學習

138 終身
學習

139 終身
學習

140 終身
學習

141 終身
學習

142 終身
學習

143 終身
學習

144 終身
學習

145 終身
學習

146 終身
學習

147 終身
學習

148 終身
學習

149 終身
學習

150 終身
學習

151 終身
學習

152 終身
學習

153 終身
學習

154 終身
學習

155 終身
學習

156 終身
學習

157 終身
學習

158 終身
學習

159 終身
學習

160 終身
學習

161 終身
學習

162 終身
學習

163 終身
學習

164 終身
學習

165 終身
學習

166 終身
學習

167 終身
學習

168 終身
學習

169 終身
學習

170 終身
學習

171 終身
學習

172 終身
學習

173 終身
學習

174 終身
學習

175 終身
學習

176 終身
學習

177 終身
學習

178 終身
學習

179 終身
學習

180 終身
學習

181 終身
學習

182 終身
學習

183 終身
學習

184 終身
學習

185 終身
學習

186 終身
學習

187 終身
學習

188 終身
學習

189 終身
學習

190 終身
學習

191 終身
學習

192 終身
學習

193 終身
學習

194 終身
學習

195 終身
學習

196 終身
學習

197 終身
學習

198 終身
學習

199 終身
學習

200 終身
學習

201 終身
學習

202 終身
學習

203 終身
學習

204 終身
學習

205 終身
學習

206 終身
學習

207 終身
學習

208 終身
學習

209 終身
學習

210 終身
學習

211 終身
學習

212 終身
學習

213 終身
學習

214 終身
學習

215 終身
學習

216 終身
學習

217 終身
學習

218 終身
學習

219 終身
學習

220 終身
學習

221 終身
學習

222 終身
學習

223 終身
學習

224 終身
學習

225 終身
學習

226 終身
學習

227 終身
學習

228 終身
學習

229 終身
學習

230 終身
學習

231 終身
學習

232 終身
學習

233 終身
學習

234 終身
學習

235 終身
學習

236 終身
學習

237 終身
學習

238 終身
學習

239 終身
學習

240 終身
學習

241 終身
學習

凝聚公益力量・迎向美善社會

研揚科技公司董事長莊永順於 1999 年 6 月捐助成立『財團法人研揚文教基金會』，秉持『以人為本、關懷社會』之理念，以「促進科技教育與人文發展」為宗旨，以『關懷弱勢 團體、鼓勵藝文欣賞、參與社會公益、推廣科技教育』為會務推廣重點。其中關懷偏鄉教育之藝術推廣更為會務重點，持續投入關懷弱勢團體、推廣藝文欣賞及音樂和科技教育推廣，研揚文教基金會為研揚科技推動執行永續發展的重要單位。

研揚科技永續發展推動小組與研揚文教基金會共同進行社區及社會公益、關懷弱勢、推動偏鄉教育與回饋社會的工作，長期投入特定社會議題，並發揮積極影響力。



一、社會公益效益評估(B4SI) (投入金額總計為 NT\$28,325,619)

研揚科技長期投入社會公益，秉持「取之於社會、用之於社會」的態度，研揚將滿滿的愛心與溫暖轉化成實際行動，對於企業生根的土地用心付出，為創造社會共好善盡一份企業公民責任與心力。

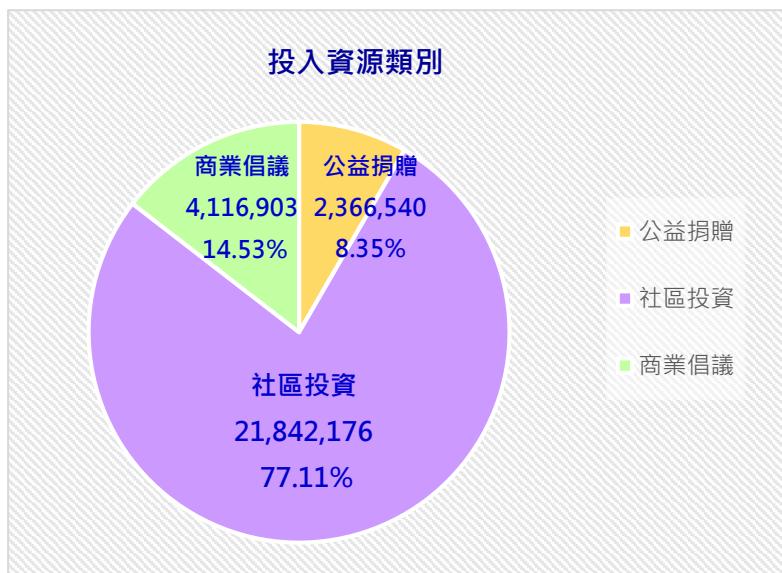
為有效評估整體效益，並將社會公益投入時間、成本、實物捐贈及管理費用等各項支出審慎紀錄，並評估投入社會公益所帶來的正面效益。在社會公益的產出，除了包含實際的費用支出與成本及效益，也包含無形的影響，如公益植樹、認養海攤減少海廢、支持技職教育發展、降低縮短城鄉學童教育與學習資源差異，彌補偏鄉孩童在教育資源上的不足與缺乏，提供學童的學習價值觀，建立良好企業形象及推動永續發展之企業楷模等正面效益。



2024年公益參與暨活動贊助所投入金額總計為28,325,619元，分別以「投入資源類別」和「投入資源形式」表示，資料統計至2024年12月31日。

1. 以「投入資源類別」表示

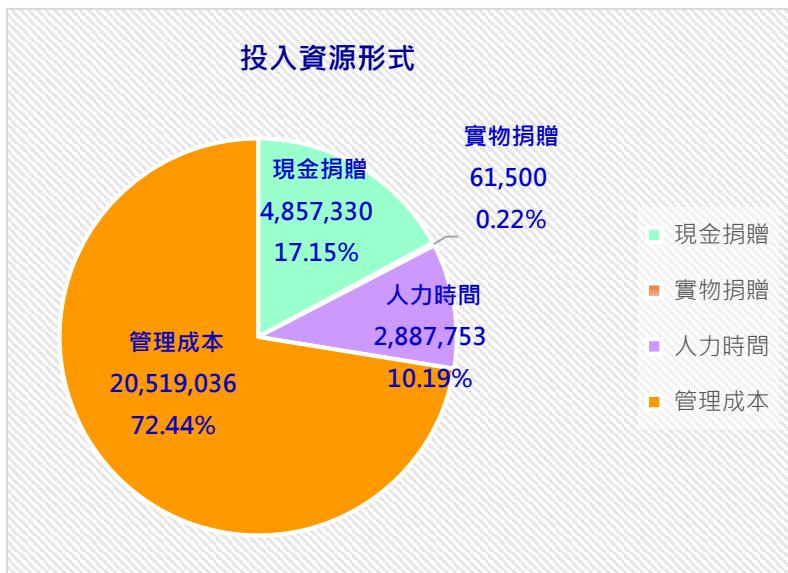
公益捐贈: 2,366,540元 (8.35%)、社區投資 21,842,176元 (78.6%)、商業倡議 4,116,903元 (13.57%)



單位：新台幣		
公益捐贈	2,366,540	8.35%
社區投資	21,842,176	77.11%
商業倡議	4,116,903	14.53%
合計	\$ 28,325,619	100%

2. 以「投入資源形式」表示

現金捐贈: 17.15%、實物捐贈 0.22%、人力時間 10.19%、管理成本 72.44%



單位：新台幣		
現金捐贈	4,857,330	17.15%
實物捐贈	61,500	0.22%
人力時間	2,887,753	10.19%
管理成本	20,519,036	72.44%
合計	\$ 28,325,619	100%



二、研揚有愛志工團

2024 年志工參與共計 338 人次，志工服務總時數 1,864 小時

研揚科技於 2009 年成立「研揚有愛志工團」，由公司發起，結合熱心及理念相同的 50 位創始會員宣誓，立志共同參與推動各項公益活動。期盼透過志工團的成立，拋磚引玉，將愛心從個人行動推展到家庭到各個團體。讓愛傳出去，從團體擴展到社區，進而影響整個社會，每年持續招募新血，在新進人員實體課程 - 說明舉辦之各項社會公益活動，並定期辦理志工之服務訓練課程或演講活動，邀請同仁踴躍加入，一同響應參與志工活動。每年定期舉辦公益活動，藝術光點-見學之旅、公益植樹、淨灘減廢、捐血活動和二手物資募集/捐贈等活動。

為表示感謝志工的愛心與付出，志工獎勵如下：

- 每位志工每年提供一天有薪的志工假。
- 每次志工活動，公司全額負擔志工的交通、餐點、門票和保險等費用。
- 每年贈送志工精美禮物。
- 每年旺季會由董事長和夫人公開表揚。
- 公開場合頒發志工感謝狀。

志工活動數據(人數/時數)

項目	單位	2024	2023 年	2022 年	2021 年
員工總人數	人數	526	522	518	490
志工參與人次	人次	338	206	226	132
志工服務時數總計	小時	1,864	964	1,208	752
已發放志工假 (含有薪及無薪)	小時	440	432	296	260

*資料統計至 2024 年 12 月 31 日



三、社會公益參與

(一)「單車環台--1919愛走動」公益募款 <團隊募款金額NT\$ 20,625,030>

研揚科技董事長莊永順於 2024.12/21~2025.01/04 第三度參加由『中華基督教救助協會』發起的『2024 環台勇士--1919 愛走動』公益活動，在寒冷冬季的 15 天中從台北出發，順時鐘繞行台灣一圈，進行「急難家庭救助計畫」的環台募款長征。

董事長將帶領 3 位高階主管與 57 位環台勇士，親自用雙腳踩踏 1400 公里，探訪 1919 位於原偏鄉的服務中心和個案，一起分送 1919 救助協會食物銀行的食物包給弱勢家庭等關懷活動，透過「我騎車·你捐款」為急難家庭募款，為貧困家庭而騎。

誠摯邀請研揚同仁大家一起來幫助「急難家庭」，讓他們得到走下去的勇氣，擁抱希望的明天，「因為有您，愛能轉動」大家一同成為公益天使，透過支持與贊助，留下難忘的公益足跡！

董事長給同仁的一封信 - 『2024環台勇士--1919愛走動』



(二) 愛心二手物&舊鞋救命 募集捐贈活動 (共計捐贈物資 160 箱)

研揚科技今年舉辦 3 場二手物資募集和捐贈活動。透過二手物資的募集與再運用，協助偏鄉社區，讓孩子們有機會學習不同的經驗。透過愛心服務，豐富研揚人的美麗人生，善盡企業公民的責任。募集 123 箱的物品交由物流運送至「花蓮啄木鳥全人發展協會」、「台東一粒麥子基金會」、「新北市好日子愛心大平台」，作為弱勢家庭的物資補給或義賣物資。這些物資整理後售出的金額，可以運用在訓練青少年社區參與、社區照顧、資源再利用等工作，讓社區工作向下延伸到社區的下一代。每一箱二手物資估計售出金額為新台幣 500 元，挹注資金支持社區發展工作。另 37 箱的舊鞋救命募集物品贈與「社團法人舊鞋救命國際基督關懷協會」。



(三) 生命有愛-聯合捐血活動 (896 位熱血勇士捐出 250cc 熱血，總計 1257 袋)

為鼓勵企業同仁養成捐血習慣以及響應捐血一袋救人一命之理念，研揚基金會與研揚科技自 2001 年起，號召園區企業一同響應，並於每年 3、6、9、12 月定期舉辦『生命有愛』園區聯合捐血活動。研揚科技和研揚基金會攜手新北市經發局，集結園區廠商-醫揚科技、慧友電子、東碩資訊、晶達光電、立象科技、益興生醫、華淨醫材、華藝娛樂、精聯電子、鴻華科技等眾企業的力量，共襄盛舉，發揮社會影響力。



歷年園區捐血數據

捐血期間	人數/袋數			
	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
第 1 季	125 人/177 袋	157 人/235 袋	154 人/231 袋	220 人/293 袋
第 2 季	273 人/380 袋	139 人/204 袋	109 人/164 袋	77 人/125 袋
第 3 季	245 人/345 袋	136 人/182 袋	119 人/179 袋	155 人/240 袋
第 4 季	253 人/355 袋	120 人/163 袋	138 人/197 袋	165 人/223 袋
合計	896 人/1257 袋	552 人/784 袋	520 人/771 袋	617 人/881 袋

(六) 豐富偏鄉學童教育資源

呼應聯合國 SDGs 中的第 4 個目標: Quality Education，確保包容和公平的優質教育，讓全民享有終身教育的機會。

2024 年投入新台幣 20,282,718 元，結合醫揚科技、東碩資訊、勤誠興業、千附實業、永賀投資、理律法律事務所等企業在嘉義、雲林、彰化、台中、南投等，5 縣市 60 所學校累計舉辦 3,334 場次，115,454 人次參與！



1. 藝術光點 - 藝文圓夢計畫&攜手計畫、古典音樂魔法屋計畫

2009 年莫拉克颱風重創南台灣，研揚科技莊永順董事長發起同仁一日捐及董監與企業捐款，總計募得 1,500 萬元作為南部學校受創之重建經費。我們選擇在嘉義縣長期推動『研揚藝術光點 - 偏鄉校園藝文推廣計劃』，透過模組化的藝文資源，豐富偏鄉學生的藝文視野。2013 年獲得其他企業的響應與支持，將計畫複製推廣至雲林、台東、宜蘭、彰化、桃園、台中等縣市國小。研揚文教基金會在偏鄉基礎教育規劃相關計畫範疇從藝術、科技、音樂到海洋與環保教育。豐富了偏鄉地區國小的教育資源。呼應聯合國 SDGs 中的第 4 個目標: Quality Education，確保包容和公平的優質教育，讓全民享有終身教育的機會。

(1) 藝術光點 - 藝文圓夢計畫

規劃『世界繪本暨插畫巡迴展』、『e-School 繪本創意數位化教材』、『台北藝術探索見學之旅』、『藝術好好玩校園戲劇巡演』等四項子計劃，並以一年的時間於各校推動。

2024 年共計 9 所南投縣國小 (光華、忠孝、新民、五城、伊達邵、過溪、瑞竹、鯉魚、竹山)
共計舉辦 259 場次延伸教學活動，總計 14,101 人次參與。



(2) 藝術光點 - 藝文攜手計畫

規劃『藝想台灣主題巡迴展』、『畫作賞析數位化教材』、『台北藝術探索見學之旅』、『我的家鄉真美麗家鄉地圖競賽』等四項子計劃，並以一年的時間於各校推動。

2024 年共計 5 所台中市國小 (沙鹿、外埔、土牛、國光、中正) 共計舉辦 677 場次延伸教學活動，總計 28,903 人次參與。



(3) 藝術光點校園音樂教育推廣 - 古典音樂魔法屋

以「古典音樂」為主題，透過木管樂器、銅管樂器、弦樂器、鍵盤樂器、打擊樂器五大類展覽延伸教學，並結合音樂導聆、音樂快閃、音樂巡演、音樂探索見學之旅，期以專業音樂資源整合之方式進入校園推廣，並以一年的時間於各校推動。

2024 年共計 5 所彰化縣國小 (鹿東、羅厝、永靖、靜修、永豐)，共計舉辦 1,181 場次延伸教學活動，總計 39,321 人次參與。



7 大主題活動



古典音樂魔法屋

1	古典音樂主題校園巡迴展
2	模組化數位教材
3	校園音樂大使 & 音樂快閃活動
4	古典音樂導聆 & 下課音樂饗宴
5	音樂探索見學之旅
6	行動音樂廳
7	校園音樂會



2024 執行縣市: 彰化縣



2. AI 夢想家-校園科技教育推廣計畫

結合國內相關產業及 NPO 組織之資源，從通訊、生活、醫療、交通、娛樂等五個面向，提升師生對於科技發展及生活應用之視野，並強化科技教育素養。

2024 年共計 5 所嘉義縣國小 (布新、東榮、南靖、美林、福樂) , 共計舉辦 145 場次延伸教學活動 , 總計 3,420 人次參與。



3. 校園環境教育推廣專案 - 環境台灣

隨著全球暖化問題日趨嚴重，環境議題儼然已成為國際重要的關注與討論議題。2021年研揚基金會連結勤誠興業、勤眾興業以及看見齊柏林基金會合作，規劃推動『環境台灣校園環境教育推廣計畫』，共同為國內的環境教育而努力！

2024年共計5所雲林縣國小(六合、和平、東勢、雲林、溪州)、5所嘉義縣國小(大南、太保、光華、菁埔、義仁)和5所彰化縣國小(西勢、育新、和東、南興、湖西)，共計舉辦907場次延伸教學活動，總計23,505人次參與。



4. 翻轉教育專案 - 好好學思達 <校園學思達教學應用推廣計畫>

隨著 108 課綱政策施行，核心素養開始成為十二年國教最重視的教育目標。核心素養指的是「一個人為適應現在生活及面對外來挑戰，所應具備的知識、能力與態度。」研揚文教基金會長期投入偏鄉教育之推廣，自 2021 年結合學思達教育基金會之資源，並以嘉義市國小作為計畫示範推廣對象，於各年級導入學思達教學法，以作為日後推廣到偏鄉地區之示範學校，加速偏鄉教育學習與創新之速度及廣度！

自 2021 年起邀請嘉義市國小作為計畫種子學校，並以執行十二年國教新課綱的年級作為推廣對象。學思達基金會提供學思達教學法之相關研習課程與教材資源，研揚文教基金會則針對國語之學思達講義進行相關教材美化製作，邀請參與學校之教師參與學思達教學法之研習，並使用學思達講義導入學思達教學。

2024 年共計 4 所雲林縣國小 (明德、東榮、陽明、興南) & 6 所嘉義縣市國小(興安、民族、僑平、大嵙、太保、安東)，總計 1,918 人數參與。



5. 桌遊探索樂園-校園推廣計畫

研究指出，桌遊活動不僅只是打發時間的休閒，還可以幫助孩子抒發不愉快情緒、降低攻擊性與排解怨念。玩桌遊不僅能讓全家人有機會放輕鬆、享受不趕時間、促進感情的高品質相處，更提供孩子豐富的學習機會，也有益他們的情緒發展。本計畫以桌上遊戲作為媒材，以 108 課綱「核心素養」作為單元發的主軸，以國小階段的領域學習為內容，初步規劃五個學習主題，期以提供教師多元資源與支持，引發學生更豐富的自主學習機會。

2024 年共計 6 所嘉義縣國小(太興、和順、大鄉、新埤、民和、安東)，共計舉辦 123 場次延伸教學活動，總計 2,684 人次參與；共計 5 所雲林縣國小(立仁、重興、文安、石榴、內湖、鎮南)，目前執行 3 輪 共計舉辦 42 場次延伸教學活動，總計 1,602 人次參與。



五大領域主題桌遊校園體驗
提供每校語文、數學、科技、自然、藝術領域之桌遊進入班級體驗

五大領域模組化教材
針對領域主題提供模組化數位教材強化師生對桌遊使用之瞭解

計畫內容
2024.02 - 2024.09

教師培訓 & 系列研習課程
針對主題教學以及桌遊融入課程舉辦相關教師研習課程

桌遊探索樂園聯盟學校

五大領域課程桌遊開發
專家人校協助領域課程桌遊開發研揚基金會協助設計製作

桌遊成果發表暨捐贈儀式

透過教師引導學生體驗桌遊

學生搭配數位教材實際操作桌遊

6. 推動職場友善家庭企業聯盟(自 2022 年起至今，帶動 31 家企業參與)

研揚科技結合研揚文教基金會自 2022 年起，響應教育部推動家庭教育進入職場之政策「友善家庭企業聯盟推動方案」。於 2024 年結合新北市 31 家企業共同推動『友善家庭職場企業聯盟』，提供職場家庭教育學習活動以協助員工平衡工作與家庭生活。教育部感謝所有結盟企業促進產官學合作，期盼持續將家庭教育送到職場，打造職場與員工雙贏的友善家庭氛圍。



(1) 幸福加油讚 - 家庭教育講座 (2024 年舉辦 95 場，3,651 人次參與，滿意度高達 98%)

2024 年研揚科技聯合研揚文教基金會號召 31 家科技公司（研揚科技、醫揚科技、技嘉科技、慧友科技、東碩資訊、晶達光電、百事益國際、廣積科技、勤誠興業、技宸科技、亞元科技等）加入聯盟，共同推廣結合台師大開發之『幸福加油讚』親職教育課程，2024 年總計執行 95 場『幸福加油讚』午間講座 3,651 人次參與，滿意度調查達 98%，顯見推廣成效。

**感謝臺師大& 北北桃家庭教育中心
提供29堂模組課程
每一聯盟企業年度挑選3場舉辦
年度舉辦93場次家庭教育講座**

教育部 X 新北市青少年發展處家庭教育中心 X 臺北市青少年發展處家庭教育中心 X 桃園市政府家庭教育中心 X 國立臺灣師範大學 X 財團法人研揚文教基金會

年度執行95場講座,共計3,651人次參與

家庭教育資源進入企業

(2) 親子教育專案 - 研揚假日學校 (2024 年 108 組家庭，357 人次參與)

響應教育部友善家庭職場之政策，研揚科技自 2020 年起結合相關家庭教育推廣單位，運用企業假日之辦公室空間規劃一系列之親子教育課程，增進企業同仁親子教育之技巧，鼓勵家庭參加一系列活動，加深學習效益，並鼓勵男性(爸爸)參與，豐富親職角色性別多元性，並獎勵全家參與之家庭。

五家企業輪流主辦
邀請31家聯盟企業同仁參與
6-11月總計108組家庭357人次參與

2024假日學校

日期	課程名稱	內容
06/30(日)	AI 科技大進擊	科技教育
07/28(日)	走進日本奇幻旅程	多元文化
08/18(日)	親子動畫好好玩	藝術教育
09/22(日)	永續桌遊體驗趣	環境教育
10/24(日)	寶島親子米食樂	食農教育
11/26(日)	建築美學探索趣	美學教育
12/28(六)	親子趣味科學GO	科普教育

打造友善家庭職場，善盡企業社會責任

(七) 支持推動技職教育發展

2017 年捐資一億元中國科大，累計至 2024 年-資工系入學 238 人，實習生 72 人，產學課程 105 人次，國際專修部考證 175 人，新住民考照 15 人

研揚科技莊董事長長期關注技職教育，並深耕與中國科大合作，共同推動人工智慧及相關產業人才培育。本著回饋社會、培育人才之精神，於 2017 年 6 月 11 日捐贈中國科技大學新台幣一億元。

莊董事長表示，個人受益於技職教育紮實的訓練，讓自己在職場舞台上能盡情發揮，因此一直思考如何運用創新精神，落實在社會企業責任，協助教育不斷蛻變，同時不忘回饋社會及為公益付出，呼籲有志者能一起投入，共同改善技職教育經費短缺的現況，並發揮技職教育的價值，為國家、社會培養優秀人才。同時呼應實踐 SDGs 永續發展目標 4：優質教育。加強教育體制改革，提高教育品質與教學水平，強化技職學校之創新和科技素養。

該項捐款主要用於學校校務發展及轉型提升，運用於該校「產學合作發展獎助學金」、「數位教學發展與華語文中心設置」、「因應智慧產業發展教學提昇計畫」，以及「績優教職員工福利儲金」等用途。以培育更多優秀技職人才，並協助中國科大創新轉型為特色科技大學，成為技職校院典範楷模。



(八) 加入 GOLF 學用接軌聯盟，打造「學用合一、產學接軌」創新合作平台

GOLF 成立目的是集結企業和學校的力量，打造「學用合一、產學接軌」的創新合作平台，提供優質實習培訓的機會與場域，產業知識學習推廣，縮短學生進入職場適應時間，同時讓企業提早預約人才，以資源共享理念落實企業社會責任精神。運用 GOLF 雲端數位學習平台豐富的訓練資源，讓學生在學期間便能確立心之所向，提早認識企業、學習企業所需技術或知識，提升進入職場的即戰力，並讓企業提前預約人才，進而提供完整的人才培育。讓學生能在畢業進入職場前即磨練出足以生存、實現自我願景的基礎能力。為學子提供多元的學習領域以及實習機會，解決產業人才荒的問題！

GOLF 聯盟已經建立出良好的企業、校園對接模式，完成「GOLF 學習地圖」、「產業數位學院」、「校企課程合作」的建置，並提供將近 300 多堂線上免費資源，提供同學免費學習。為促進平台運作更順暢，在 2020 年成立社團法人組織來推展 GOLF 永續經營。期待在制度化運作下，看到更多企業與學校加入，一起落實社會責任，創造共好社會，於 CSR、USR 都發揮更深遠的影響力。

研揚將持續投注資源，支持並參與 GOLF 進一步擴大社會影響力，為青年培育而努力，同時也為提早預約未來人才，朝向「學生深植職場即戰力、企業預約優秀人才、資源共享產學雙贏」的三大目標持續邁進。研揚科技 GOLF 共好 - 課程提供經驗分享：

透過線上課程讓學生事先了解研揚的企業的理念和核心價值。在課程的提供與製作上，思考要提供什麼樣內容的課程或素材才能幫助學生。以下是研揚面臨的困難及解決方式：

1. 找出合適的課程主題及講師盤點：研揚首先就現有的實體課程並找尋合適的課程及講師，以進行課程數位化，另一部分也需定義 GOLF 專案的學習對象、學習目標及規劃課程時數。
2. 協助講師製作數位課程：HR 自行研究數位課程製作的方法、步驟並向其他公司請益實務上的做法及注意事項，最後提供相關資訊給講師。而同時公司內部推動訓練課程數位化，期望後續優化能分享更多產業知識給 GOLF 的學生。
3. 其他課程製作提醒分享：
 - 1) 提供其他企業的 GOLF 課程當成範例，讓講師有更清楚的方向。
 - 2) 提供課程錄製的資源給講師參考，如：螢幕錄製軟體、視訊軟體或其他免費資源
 - 3) 找到適當授課場地空間、不要太空曠且盡量能夠阻隔噪音的場所；並隨時注意自身與麥克風之間保持相同的距離。
 - 4) 可依知識節點分段錄製，每單元十分鐘，較能讓讀者專注，一門課程的呈現可以由幾個小主題構成。

校企共同推動 | 社團法人運作

高等教育接軌職場教育發展 - 落實社會責任精神



產學雙向串連 | 創新教育服務

線上學習、線下實習、多元產業場域實作



《附錄一》

GRI 標準指標索引

使用聲明	研揚科技 2024 年永續報告書依循 GRI 準則，報告期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31。			
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021			
適用的 GRI 行業 標準	不適用			
主題	揭露項目	項目說明	報告書對應章節	頁碼
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	關於本報告書	3
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3
	2-4	資訊重編	關於本報告書	3
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	3
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	壹、認識研揚 二、經濟績效	13, 15
	2-7	員工	伍、企業承諾 一、幸福企業(員工)	80
	2-8	非員工的工作者	伍、企業承諾 一、幸福企業(員工)	80
治理	2-9	治理結構及組成	貳、公司治理一、治理組織架構/功能	13, 38
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	貳、公司治理 二、董事會	38
	2-11	最高治理單位的主席	貳、公司治理 二、董事會	38
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	貳、公司治理一、治理組織	4, 37, 59
	2-13	衝擊管理的負責人	貳、公司治理七、公司治理主管	44-49, 69
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	肆、永續發展一、永續發展組織	69
	2-15	利益衝突	貳、公司治理二、董事會	38
	2-16	溝通關鍵重大事件	參、利害關係人一、利害關係人鑑別	59
	2-17	最高治理單位的群體智識	貳、公司治理二、董事會	40
	2-18	最高治理單位的績效評估	貳、公司治理二、董事會	40-41
	2-19	薪酬政策	貳、公司治理二、董事會	51
	2-20	薪酬決定流程	貳、公司治理二、董事會	52
	2-21	年度總薪酬比例	貳、公司治理二、董事會	52
3.策略、政策與 實務	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	4
	2-23	政策承諾	肆、永續發展四、永續發展政策	70
	2-24	納入政策承諾	肆、永續發展一、永續發展組織	69
	2-25	補救負面衝擊的程序	貳、公司治理二、董事會	45-47
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	貳、公司治理二、董事會	45-47
	2-27	法規遵循	貳、公司治理二、董事會	37, 44
	2-28	公協會的會員資格	貳、公司治理三、研發創新	14



利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	參、利害關係人一、利害關係人鑑別	59
	2-30	團體協約	研揚科技以勞資會議形式進行團體協商	66
GRI 3 : 重大主題				
GRI 3 : 重大主題	3-1	決定重大主題的流程	參、利害關係人一、利害關係人鑑別	62
	3-2	重大主題列表	參、利害關係人二、重大主題揭露	62-63
經濟面				
GRI 201	GRI 3 : 重大主題	3-3	重大主題管理	
	經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	壹、認識研揚二、經濟績效 15
		201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	<附錄二> 氣候相關財務揭露報告 162-163
		201-3	確定給付制義務與其它退休計畫	伍、企業承諾一、幸福企業 86
		201-4	取自政府之財務援助	2024 年未取得政府之財務援助 16
GRI 202	市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	伍、企業承諾一、幸福企業 82
		202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	伍、企業承諾一、幸福企業 85
GRI 203	間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	捌、社會共融 16, 142-154
		203-2	顯著的間接經濟衝擊	貳、公司治理二、董事會(三)營運方針 17-19
GRI 204	採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	陸、供應鏈管理二、在地採購 109
GRI 205	GRI 3 : 重大主題	3-3	重大主題管理	
	反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	貳、公司治理二、董事會 56-58
		205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	貳、公司治理二、董事會 56-58
		205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	貳、公司治理二、董事會 56-58
GRI 206	反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	貳、公司治理二、董事會 56-58
GRI 207	稅務	207-1	稅務方針	貳、公司治理二、董事會 42
		207-2	稅務治理、管控與風險管理	貳、公司治理二、董事會 42
		207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	貳、公司治理二、董事會 42
		207-4	國別報告	貳、公司治理二、董事會 42



環境面					
	GRI 3： 重大主題	3-3	重大主題管理		
GRI 301	物料	301-1	所用物料的重量或體積	柒、環境永續 二、綠色生產(二)綠色產品設計	115-116
		301-2	使用回收再利用的物料	柒、環境永續 二、綠色生產(二)綠色產品設計	115-116
		301-3	回收產品及其包材	柒、環境永續 二、綠色生產(二)綠色產品設計	115-116
GRI 302	能源	302-1	組織內部的能源消耗量	柒、環境永續 四、氣候行動 3.能源管理	125
		302-2	組織外部的能源消耗量	柒、環境永續 四、氣候行動 3.能源管理	125
		302-3	能源密集度	柒、環境永續 四、氣候行動 3.能源管理	125
		302-4	減少能源消耗	柒、環境永續 四、氣候行動 6.能源節約	128-130
		302-5	降低產品和服務的能源需求	柒、環境永續 二、綠色生產 6.能源節約	128-130
GRI 303	水與放流水	303-1	共享水資源之相互影響	柒、環境永續 四、氣候行動 5.水資源管理	127
		303-2	與排水相關衝擊的管理	柒、環境永續 四、氣候行動 5.水資源管理	127
		303-3	取水量	柒、環境永續 四、氣候行動 5.水資源管理	127
		303-4	排水量	柒、環境永續 四、氣候行動 5.水資源管理	127
		303-5	耗水量	柒、環境永續 四、氣候行動 5.水資源管理	127
GRI 304	生物多樣性	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	公司營運據點非保護區，對生態衝擊極小，故不進行報導	NA
		304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊		NA
		304-3	受保護或復育的棲息地		NA
		304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種		NA
GRI 305	排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	柒、環境永續 四、氣候行動 1.溫室氣體管理	120
		305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	柒、環境永續 四、氣候行動 1.溫室氣體管理	120
		305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	柒、環境永續 四、氣候行動 1.溫室氣體管理	121
		305-4	溫室氣體排放強度	柒、環境永續 四、氣候行動 1.溫室氣體管理	122
		305-5	溫室氣體排放減量	柒、環境永續 四、氣候行動 1.溫室氣體管理	122
		305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	柒、環境永續 四、氣候行動 1.溫室氣體管理	122
		305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放	柒、環境永續 四、氣候行動 1.溫室氣體管理	122
	廢棄物	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	柒、環境永續 四、氣候行動 2.廢棄物管理	123-125
		306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	柒、環境永續 四、氣候行動 2.廢棄物管理	123-125
		306-3	廢棄物的產生	柒、環境永續 四、氣候行動 2.廢棄物管理	123-125
		306-4	廢棄物的處置移轉	柒、環境永續 四、氣候行動 2.廢棄物管理	123-125
		306-5	廢棄物的直接處置	柒、環境永續 四、氣候行動 2.廢棄物管理	123-125



GRI 308	供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	陸、供應鏈管理三、綠色供應鏈 1. 新供應商選用	110
		308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	陸、供應鏈管理三、綠色供應鏈	110-113
人群(包含人權)面					
勞雇關係	勞雇關係				
GRI 401	勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	伍、企業承諾一、幸福企業 3. 勞雇關係	81
		401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	伍、企業承諾一、幸福企業(四)優於法令的員工福利	82-83
		401-3	育嬰假	伍、企業承諾一、幸福企業(五) 育嬰假實施概況	83
GRI 402	勞/資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	伍、企業承諾一、幸福企業(六) 順暢的溝通機制	84
	GRI 3：重大主題	3-3	重大主題管理		
GRI 403	職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	伍、企業承諾一、幸福企業(十)職業安全衛生管理	93-95
		403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	伍、企業承諾一、幸福企業(十)職業安全衛生管理	96-97
		403-3	職業健康服務	伍、企業承諾一、幸福企業(十一)員工健康管理	98-99
		403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	伍、企業承諾一、幸福企業(十一)員工健康管理	100
		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	伍、企業承諾一、幸福企業(十)職業安全衛生管理	95
		403-6	工作者健康促進	伍、企業承諾一、幸福企業(十一)員工健康管理	98-99
		403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	伍、企業承諾一、幸福企業(十)職業安全衛生管理	93-97
		403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	伍、企業承諾一、幸福企業(十)職業安全衛生管理	93
		403-9	職業傷害	伍、企業承諾一、幸福企業(十)職業安全衛生管理	96
		403-10	職業病	伍、企業承諾一、幸福企業(十)職業安全衛生管理	96
GRI 404	訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	伍、企業承諾一、幸福企業 5. 教育訓練實績	91
		404-2	提升員工職能及過渡協助方案	伍、企業承諾一、幸福企業 八、人才培育與發展	88
		404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	伍、企業承諾一、幸福企業 6. 定期績效檢核	92
GRI 405	員工多元化與平等機會	405-1	治理單位多元化與員工的多元化	貳、公司治理二、董事會 1. 治理單位多元化 伍、企業承諾一、幸福企業(1)員工的多元化	40, 79
		405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	伍、企業承諾一、幸福企業(七)薪酬政策	85



GRI 406	GRI 3： 重大主題	3-3	重大主題管理 GRI 406-409		
	不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	伍、企業承諾 一、幸福企業 6.員工申訴流程	84
GRI 407	結社自由與 團體協商	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險 的營運據點或供應商	伍、企業承諾 一、幸福企業 2.團體協約	66
GRI 408	童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大 風險	伍、企業承諾 一、幸福企業 (一)人權政策	76-77
GRI 409	強迫或強制 勞動	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的 營運據點和供應商	伍、企業承諾 一、幸福企業 (一)人權政策	76-77
GRI 410	保全實務	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓 練	伍、企業承諾 一、幸福企業 3.勞雇關係	82
GRI 411	原住民權利	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	伍、企業承諾 一、幸福企業 3.勞雇關係	82
GRI 413	當地社區	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展 計畫的營運活動	捌、社會共融 三、社會公益參與 (一)邀請供應商 /客戶共同植樹、聯合淨灘	132-136
		413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負 面衝擊的營運活動	壹、認識研揚 一、公司介紹	6
GRI 414	供應商社會 評估	414-1	使用社會準則篩選新供應商	陸、供應鏈管理 三、綠色供應鏈 1.新供應商選用	110
		414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採 取的行動	陸、供應鏈管理 三、綠色供應鏈 供應商管理	110-113
GRI 415	公共政策	415-1	政治捐獻	2024 年度政治捐獻為 0 元	NA
GRI 416	顧客健康與 安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全 的衝擊	柒、環境永續 二、綠色生產 (三) 環保包裝設計	117
		416-2	違反有關產品與服務的健康和安全 法規之事件	柒、環境永續 二、綠色生產 (三) 環保包裝設計	117-118
GRI 417	行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	柒、環境永續 二、綠色生產 (三) 環保包裝設計	117-118
		417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相 關法規的事件	柒、環境永續 二、綠色生產 (三) 環保包裝設計	117-118
		417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	柒、環境永續 二、綠色生產 (三) 環保包裝設計	117-118
GRI 418	GRI 3： 重大主題	3-3	重大主題管理		
	客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資 料的投訴	貳、公司治理 二、董事會 (十一)客戶隱私管理	55
自主揭露	GRI 3： 重大主題	3-3	重大主題管理		
	綠色產品與 設計		研發設計低耗功率之綠色產品 綠色產品研發設計符合國際環保 法規	柒 環境永續 二 綠色生產 (一) 綠色產品設計	115



《附錄二》

氣候相關財務揭露報告

(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures · TCFD)

一、氣候治理

本公司董事會為氣候相關議題最高氣候治理單位，負責氣候相關政策、策略與目標之核定，並將氣候相關風險與機會納入考量，監督氣候相關風險管理與揭露。除將上述氣候相關議題納入公司營運策略外，董事會亦督導各項管理機制執行情形與成效，以確保公司穩健經營，包括定期討論氣候相關議題，持續檢視風險評估結果。公司不定期舉辦教育訓練等，以強化全體員工對氣候相關風險管理議題之瞭解。

為強化永續治理，由董事長擔任召集人，永續發展單位及永續環境小組、永續供應鏈小組，定期檢視氣候相關議題與執行情形，檢視結果並陳呈報董事會，以展現公司對氣候治理的重視。「永續環境小組」依據氣候變遷相關財務揭露專案盤點公司營運中潛在之氣候變遷風險、機會和財務影響，並以「治理」、「政策」、「風險管理」、「指標與目標」四大範疇揭露相關資訊，鑑別風險與機會議題，訂定風險管理策略，作為因應氣候變遷之行動措施。

二、氣候風險管理

為能掌握氣候變遷帶來的影響，公司每年依業務性質盤點因氣候變遷造成的風險及機會，並進一步的根據 TCFD 所建議之氣候風險與機會分類、衝擊路徑、衝擊時間與地域範疇、影響價值鏈位置及財務衝擊進行鑑別與評估。

依據 TCFD 架構執行氣候風險及機會鑑別，以發生機率、頻率以及對公司可能造成的影響，並評估其風險值與機會值，擇定需優先關注的「實體風險」、「轉型風險」與「氣候變遷機會」。

■ 實體風險部份

風險性質	風險來源	對企業所產生之衝擊	風險因應措施
立即性 (短期)	極端氣候，包括 颱風、豪大雨、 極端低溫與高溫	<ul style="list-style-type: none"> 危及員工安全，並可能造成職災發生，進而影響工作進度，使公司蒙受財務損失，同時影響企業形象 	<ul style="list-style-type: none"> 針對極端型氣候制定緊急應變計畫並定期實施演練，事先做好因應準備，以減少風險所造成之人員傷害或財務損失
長期性	受到溫室氣體效應影響，全球均溫持續上升	<ul style="list-style-type: none"> 全球平均溫度持續上升 碳排放減量議題持續且快速發酵 	<ul style="list-style-type: none"> 實施與氣候變遷風險管理相關議題(如辦公室節能減碳)之教育訓練，將減碳觀念深植員工內心 淨灘撿廢活動 植樹造林活動 好空氣育福田 支持全球關燈一小時活動



■ 轉型風險部份

風險性質	風險來源	對企業所產生之衝擊	風險因應措施
政策與法規	國際公約或倡議規範	<ul style="list-style-type: none"> 國際公約或倡議的規範要求，如 TCFD 資訊揭露等規範要求，公司須制定相關之氣候變遷風險與因應辦法 碳稅造成的營運成本提升 	針對氣候變遷議題，依據 TCFD 指南規範，回應相關風險資訊與因應措施，並追蹤執行績效，定期檢討改善
	國家法規更新	<ul style="list-style-type: none"> 國內相關環保法令政策要求，例如強制揭露溫室氣體排放量、導入能源管理等議題 	每年持續進行 GHG Protocol 溫室氣體盤查與查證作業
技術	再生能源	<ul style="list-style-type: none"> 再生能源供應不足或用電成本增加 	評估規劃購買、使用再生能源
客戶需求與企業形象	客戶對低能耗、低碳產品需求變化	非綠色產品市場需求降低	<ul style="list-style-type: none"> 提升軟硬體能源使用效率，持續減少使用階段的碳排放量。 產品設計與產銷服務中融入循環經濟思維，如使用環境友善材質、提升產品能源效率、延長使用週期等方式，朝向低碳產品設計與開發

■ 氣候變遷機會

機會性質	機會來源	機會說明
持續開發耗能更低的新產品/技術，滿足客戶需求	再生能源使用	採購對於提升環境與減碳有益的再生能源，如風力、水力、光電與地熱等綠色能源
	低碳材料之使用	建立低碳/綠色材料資料庫，開發低碳產品
	提升供應鏈減碳意願	逐步導入供應鏈減碳措施，降低產品碳排放量

三、指標與目標(策略)

公司遵循環境相關法規及相關之國際準則，適切地保護自然環境，致力於達成環境永續之目標。在執行營運活動過程中，評估提升資源之利用效率，並避免污染水、空氣與土地；盡最大努力減少對人類健康與環境之不利影響，估算企業溫室氣體盤查，採行最佳可行的污染防治和控制技術之措施。使用對環境負荷衝擊低之再生物料，使地球資源能永續利用。

短期目標 (1~3 年)	中期目標 (3~5 年)	長期目標 (5 年以上)
<ul style="list-style-type: none"> 2024 年完成集團溫室盤查和第三方查證。 節能行動方案及紙張減量措施，強化員工對於節能減碳及環境保護的永續意識 	<ul style="list-style-type: none"> 2030 年範疇一和二：碳排放減少 50% 範疇三：採購商品與服務以及銷售產品使用碳排放減少 30% 的科學基礎減量目標 	<ul style="list-style-type: none"> 2050 年 SBT 淨零承諾及升溫不超過 1.5°C 的長程願景



四、溫室氣體盤查 (措施)

(一) 公司以 2021 年為基準年，依 GHG Protocol 框架進行溫室氣體盤查，採「營運控制權法」，盤查本公司營運範圍之範疇一至範疇三之溫室氣體排放量，並經第三方查核數據，驅動碳管理與減量。

- 溫室氣體減量目標：

◆ 2030 年：範疇一和範疇二的碳排放量，以 2021 年為基準年，減少 50%。

◆ 2030 年：範疇三，採購商品與服務以及銷售產品使用的碳排量，以 2021 年為基準年，減少 30%

項目	單位	2024 年	2023 年	2022 年	2021 年
範疇一：直接溫室氣體排放	噸 / CO2e	141.0544	135.9340	131.2779	103.5175
範疇二：能源間接溫室氣體排放	噸 /CO2e	1,262.4361	1,391.1907	1,401.6956	1,418.2547
範疇三：其他間接溫室氣體排放	噸 /CO2e	68,305.6527	74,520.7570	118,612.0584	95,369.2958
溫室氣體總排放量	噸 /CO2e	69,709.1431	76,047.8817	120,145.0589	96,891.0707
營業額 (個體營收)	百萬元	3,919	4,665	5,941	4,430
溫室氣體排放強度		17.7875	16.3034	20.2236	21.8691

說明：1. 資料涵蓋範圍：研揚台灣

2. 2024 年數據於 2025 年 5 月完成盤查與查證

五、溫室氣體減量目標及行動

- 規劃 2025 年設定「絕對減量」目標，並逐步落實減量措施，達成短、中、長期之減碳目標

項目 單位	目標年度	絕對減量目標設定方式 絕對值或比例	絕對減量目標 %
減碳基準年	2021	96,891.0707 (噸 CO2e)	
短期 - 減碳目標	2026	比例	10
中期 - 減碳目標	2030	比例	50 (範疇一+範疇二)
長期 - 減碳目標	2050	比例	90

- 汰換老舊機器設備，提升能源使用效率。
- 分階段汰換照明設施，全面改用高效節能燈具。
- 推動辦公區域低碳作業措施，宣導落實日常減碳行動。
- 持續推行公益環保活動，帶動永續發展意識。

六、減量成果

2024 年溫室氣體排放相較 2021 年

- 範疇一與範疇二 排放合計較 2021 年減少 7.77%。
- 範疇一、範疇二與範疇三 排放合計較 2021 年減少 28.05%。



《附錄三》

SASB 對照表

指標	編號	指標描述	揭露內容
產品安全	TC-HW-230a.1	描述辨別和解決產品中數據安全風險的方法	(十) 資訊安全管理
員工多元化 和包容性	TC-HW-330a.1	管理層和所有其他員工在性別和種族 / 族裔群體之比率	伍、企業承諾 一、幸福企業(員工)
產品生命週期	TC-HW-410a.1	產品營收中包含 IEC 62474 可申報物質的百分比	0
	TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 註冊要求或同等條件合格產品的營收百分比	0
	TC-HW-410a.3	符合 ENERGY STAR criteria 合格產品的營收百分比	0
	TC-HW-410a.4	回收報廢產品與電子廢棄物的重量與百分比	柒、環境永續 二、綠色生產 (一) 綠色產品設計
物料採購	TC-HW-440a.1	描述管理關鍵物料使用的風險管理	陸、供應鏈管理 三、綠色供應鏈
行業活動	TC-HW-000.A	各產品類別之產量	板卡銷售數量：313,618 (片) 系統銷售數量：103,140 (台)
	TC-HW-000.B	廠區面積	12,059(m ²) square meter
	TC-HW-000.C	自有設施的生產百分比	板卡自有生產: 86% · 系統自有生產：100%



《附錄四》

附表一之八至附表一之十四 永續揭露指標—半導體業、電腦及週邊設備業、光電業、通信網路業、電子零組件業、電子通路業、其他電子業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	柒 環境永續 (二) 環境管理	十億焦耳 (GJ)、百分比(%)
二	總取水量及總耗水量	量化	柒 環境永續 (二) 環境管理	千立方公尺 (1,000m³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	柒 環境永續 (二) 環境管理 2.廢棄物管理	公噸 (t), 百分比(%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	伍、企業承諾 一、幸福企業 (十) 職業安全衛生管理	數量, 比率(%)
五	產品生命週期管理之揭露： 含報廢產品及電子廢棄物之重量 以及再循環之百分比(註1)	量化	1. 41.3161 2. 66.96	公噸 (t), 百分比(%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	陸、供應鏈管理 三、綠色供應鏈	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟 而造成的金錢損失總額	量化	0	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	板卡銷售數量：313,618 (片) 系統銷售數量：103,140 (台)	依產品類型而不同

【修正說明】修正指標二單位英文符號、指標四單位順序



《附錄五》

上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	報告書揭露章節
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	附錄二、氣候相關財務揭露報告 (TCFD) · P162-164
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	附錄二、氣候相關財務揭露報告 (TCFD) · P162-164
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	附錄二、氣候相關財務揭露報告 (TCFD) · P162-164
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	附錄二、氣候相關財務揭露報告 (TCFD) · P162-164
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	附錄二、氣候相關財務揭露報告 (TCFD) · P162-164
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	附錄二、氣候相關財務揭露報告 (TCFD) · P162-164
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚未實施內部碳定價
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量	附錄二、氣候相關財務揭露報告 (TCFD) · P162-164
9. 溫室氣體盤查及確信情形	2024 年度之溫室氣體盤查， 2025 年完成盤查並取得查證報告 意見書，詳見附錄六 P168



《附錄六》

研揚科技 2024 年溫室氣體查證報告意見書

研揚科技官網: <永續環境 _ 肆、溫室氣體盤查/查證>

<https://www.aaeon.com/tw/article/list/environmental-friendly>



《附錄七》

2024 年永續報告書之獨立保證意見聲明書



研揚科技股份有限公司
2024 年永續報告書之獨立保證意見聲明書

聲明書編號:2506018

研揚科技股份有限公司(以下簡稱研揚科技)與格瑞國際驗證有限公司(以下簡稱格瑞驗證)為相互獨立的公司及組織，格瑞驗證除了針對該公司 2024 年永續報告書進行評估和監證外，與研揚科技並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書(以下簡稱聲明書)的目的，僅作為對下列有關研揚科技之永續報告書所界定之內的相關事項進行保證之用。除對監證事實提出聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此聲明書的任何人，格瑞驗證並不負有或承擔任何相關法律或其他之責任。

本聲明書係基於研揚科技所提供的資訊與研揚科技之相關資訊所作之結論，因此審查範圍基於並局限在這些提供的資訊內容之內，格瑞驗證認為這些信息內容都是完整且準確的。對於這份聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，請全部由研揚科技回覆。

保證範圍

研揚科技與格瑞驗證協議的保證範圍包括：

1. 本水續報告書內容及研揚科技在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日的所有營運績效。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估研揚科技遵循 AA1000 當責性原則標準(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊／數據之可信賴度的保證。
3. 本聲明書以中文作成，並翻譯成英文以供參考。

意見聲明

我們通過研揚科技之永續報告書內容，對於研揚科技的相關運作與績效則提供一個公平的觀點。我們相信有關研揚科技 2024 年的環境、社會及公司治理等特定績效指標是被正確無誤地展現。報告書所揭露的績效指標展現了研揚科技對繼承及滿足利害關係人的期望與努力。

我們的查證工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及規劃和執行這部分的工作，以獲得必要的資訊數據及說明。我們認為研揚科技所提供的證據足夠以表明其依據 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 版條款的報告方法與自我聲明符合 GRI 水續性報導準則。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體相關於研揚科技之公司政策的議題，進行高階管理的審查，以確認本報告中聲明書的合適性；
- 與研揚科技之主管討論有關利害關係人參與的方式，並並未直接接觸外部利害關係人；
- 訪談與水續報告書編制及資訊提供有關的職員；
- 在抽樣基礎上，複核研揚科技之績效數據；
- 審查報告中所作宣告的支持性證據；
- 對研揚科技之報告及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中描述有關包容性、重大性、回應性、衝擊性原則之流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性、衝擊性與 GRI 水續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

第一頁(共二頁)



研揚科技股份有限公司
GREAT International Certification Co., Ltd.

研揚科技已建立與主要利害關係人合作的過程，包含員工、股東、客戶、供應商、政府機關及社區團體等。於 2024 年展開一系列利害關係人活動，涉及經濟、環境和社會等一大系列重要主題。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了研揚科技的包容性議題。

重大性

報告書已載明研揚科技所關注經濟、環境和社會面向等主題，並識別出 6 項重大主題包括經濟績效、反貪腐及競爭、原物料管理、綠色產品與設計、職業安全衛生及客戶隱私等。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了研揚科技的重大性議題。

回應性

研揚科技執行來自利害關係人的要求與看法之回應。實行方法包括營養會議、職福會議、員工績效訪談/教育訓練/信箱、AEON 聰你說、股東會、公開資訊觀測站、官網利害關係人專區、發言人、客戶服務/技術諮詢信箱/滿意度調查/產品教育訓練、供應商評鑑/拜訪、政府機關公文往來/法規宣導會/研討會/座談會、志工服務與公益活動、電話及電子郵件信箱等眾多的內部和外部利害關係人的溝通機制，作為提供進一步回應利害關係人的機會。並能對利害關係人所關切議題及時回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了研揚科技的回應性議題。

衝擊性

研揚科技已經別，並以平衡且有效之量測及揭露方式公正地展現其衝擊。研揚科技已建立監督、量測、評估及管理衝擊之流程，有助於組織內實現更有效之決策與成果管理。就我們的專業意見而言，本報告書涵蓋了研揚科技的衝擊性議題。

GR1 水續性報導準則

研揚科技提供有關依據 GR1 水續性報導準則之自我宣告與相關資料，基於審查的結果，我們確認報告書參照 GR1 水續性報導準則的社會責任與永續發展的相關揭露項目已被揭露。部分揭露或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了研揚科技的社會責任與水續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄，我們的查證與本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

本聲明書的意見聲明供研揚科技使用。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的聲明書。

能力與獨立性

研揚驗證為由各管理系統領域的專家組成。本保證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS v3、ISO 9001、ISO 14001 與 ISO 45001 之一系列永續發展、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。

基於保證團隊之盡職行為，

並由格瑞國際驗證有限公司(中華民國，台灣)

於 2025 年 07 月 04 日簽署發行

簽名：陳文慶 雖誠理



AA1000
Licensed Report
000-250/V3-3A1EA

第二頁(共二頁)



