

研揚科技 2008企業社會責任報告書



2008 企業社會責任報告書

目錄

一、關於報告書	2
二、策略與願景	
2.1 經營者的承諾-董事長的話	3
2.2 經營者的承諾-總經理的話	4
2.3 企業社會責任承諾	5
2.4 企業社會責任組織架構	7
三、公司概况	
3.1 公司介紹	8
3.2 公司治理與風險管理	15
3.3 利害關係人鑑別與溝通	16
四、環境永續發展	
4.1 環境保護政策	17
4.2 綠色生產	18
4.3 環境管理	19
4.4 氣候變遷與全球暖化	21
4.5 環保活動	24
五、社會責任	
5.1 員工	27
5.2 客戶服務	31
5.3 供應商	32
5.4 社區、社會關懷與回饋	33
六、GRI 指標索引	42

2008 企業社會責任報告書

一、關於報告書

這是研揚科技第一年出具『企業社會責任報告書』，向社會大眾公開呈現本公司在企業社會責任方面的相關政策、目標、做法與成果。

報告書主要呈現：

- ◇ 報告書資料期間： 2008 年 1 月 1 日至 2008 年 12 月 31 日。
(因為是本公司第一份企業社會責任報告，故部份事件或資料記錄亦回溯至以往年度。)
- ◇ 報告書構面： 公司治理及經營成果、環境保護、社會參與各項作為及數據。
- ◇ 報告範圍： 以台灣地區為主，若有例外，將於報告中特別註明。
- ◇ 參考標準： 全球報告書協會(Global Reporting Initiative, GRI) 之全球永續性報告書第三代綱領 G3 準則 (GRI/G3 Guidelines)所編撰。

雖是第一本 CSR 報告書，但研揚科技努力於力行企業公民責任的腳步從未停歇，未來計畫每年出版 CSR 報告書，報告公司在 CSR 各個面相的永續經營。

～響應環境保護，本報告書以電子版本公告於本公司網頁。～

對於本報告書若有任何意見或諮詢，歡迎與我們聯絡。聯絡方式：

研揚科技股份有限公司

總經理室

地址：台北縣新店市寶橋路 235 巷 135 號 5 樓

電話：+886-2-89191234

傳真：+886-2-89191053

Official website：www.aaeon.com.tw

2008 企業社會責任報告書

二、策略與願景

2.1 經營者的承諾 - 董事長的話

研揚科技自成立以來，已營運超過16年之久，從工業電腦製造代工開始，至今在全球各洲擁有營運據點、生產工廠與研發中心，我們的工作夥伴、供應商體系、客戶網絡，以及所有使用我們所設計、生產的工業電腦主機板與各項系統產品的世界級顧客，都是激勵我們不斷成長的力量。在見證世紀產業變遷的同時，我們也將社會與環境所賦予的責任，視為與企業營運成長同等重要的一環。

最近幾年，全球企業皆將身為社會公民的職責，視為企業營運過程中不可忽視的重要任務。研揚科技向來以成為世界級的卓越企業自許，是以在公司治理、員工照護、工業安全、環境保護、社會參與等社會公民領域的用心不遺餘力，且從不間斷。舉凡從企業營運上明確的目標與願景、財務透明化，到產品生產製造的綠化流程、辦公環境的節能環保措施、員工參與的各項社會回饋活動，乃至於企業提供給員工的福利措施、工作權益、教育訓練到順暢的升遷管道的重視等，都是研揚科技努力不懈的地方，我們深深感受到，企業社會公民職責任重道遠，是永續經營中不可或缺的一環。

研揚科技於公司內部成立企業社會責任委員會組織，在環境保護、能源節約與再生、利害關係人溝通等領域多所著墨。未來，我們更將企業社會責任列為全公司年度重要績效指標，我們深信，科技的發展必須納入員工照顧、環境影響、人性關懷與藝文風采等多領域面向，藉由這項制度，激勵各個部門及全體員工，更能主動參與及開發符合社會利益與環境的產品、機制、權益與回饋行動，持續落實與提升企業社會公民職責。

除了業務活動之外，我們持續推動各項社會回饋行動，透過研揚文教基金會長期投入藝文活動、科技教育推廣、弱勢學童關懷，更結合有意推廣藝術之單位及團體組成『ART100 藝術推廣聯盟』，透過資源整合之方式，規劃展演、參訪、體驗及學習活動，主動將藝術資源帶到學校、社區及偏鄉地區，發揮藝術豐富精神生活之功能。最近幾年發生了許多自然災害，研揚集團與員工共同向受災地區提供必要的援助。另外，作為對社會的長遠貢獻，研揚科技積極資助教育，使教育普及到全國的每一個角落。研揚科技為業務發展奠定堅實基礎、為利害關係人創造價值，以及為下一代創造更美好生活品質而全力以赴。

董事長 莊永順

2.2 經營者的承諾 - 總經理的話

隨著地球暖化及天然石化能源耗竭的危機日益嚴重，環保問題已經成為世界各國所關心的議題。而去年到今年年中的金融海嘯，以及最近東南亞甚至連台灣都面臨的氣候環境變遷所造成的災害，讓身為世界公民一份子的我們，需要更多的行動與智慧來處理這些刻不容緩的議題。而研揚科技身處台灣，更應該在這些危機的當下，發揮企業的社會責任，讓這個美麗的寶島可以永續存在，讓我們居住的地球可以更美好。

研揚科技本著以人為本、誠信篤實、尊客為師、及卓越創新的精神，建立良好工作環境及研發切合市場的產品與提供客製化的服務。且在研發優良產品的同時，更肩負企業的社會責任，不論在產業技術創新或是人文精神培養上，都有一番著墨。一直以來，研揚不管對員工、客戶、供應商或是投資大眾，皆抱以誠信篤實的經營態度。對於員工的照顧上，不僅提供完善的福利措施，更鼓勵員工在職訓練提升自我競爭力。與供應商的合作上，除了共同努力無毒無害零組件的生產與採用，更以長期配合的前提下維繫與供應商的關係。另外，研揚本著以客戶為師的理念，來經營客戶關係。未來研揚也會持續秉持這種企業精神，提供客戶優良產品及全方位的服務，唯有誠信的態度，才可以獲得員工、客戶、供應商的信任，培養長久的合作關係，企業才可永續經營。

此外，研揚不斷改善經營管理體質，使營運目標更明確，財務資訊更透明化。近幾年來，在營業額、獲利率、股東報酬率上屢創佳績。為力求生產增進人類社會生活自動化的產品，研揚透過有效整合公司資源、成本管理、及完整e化系統，研發貼近客戶需求的優質產品，創造良好的營運績效，也是我們對公司員工及投資大眾的經營績效承諾。

近年來，研揚科技所研發的產品，也越來越著重在環境保護方面，除了進行嚴格的有害物質零組件的管理之外，並於2009年起針對歐盟化學品政策（REACH），進行採購商的篩選，並積極研發節能減碳的產品。在綠色產品理念上，於設計階段即考量所使用的原物料須符合環境再加以最優化的原則，並考量可能對環境造成的衝擊。例如研揚的無風扇與低功率的節電產品，絲毫不影響高性能的表現；另外，研揚產品製程屬於低度污染，廢棄物及排碳量不多，但我們仍進行廢棄物與廢液統計的管理，並實施辦公室節能減碳活動，來展現愛護地球的決心。

為了善盡企業的社會責任，研揚積極支援『研揚文教基金會』長期投入藝文活動、推廣科技教育、關懷弱勢團體及學童。『基金會』連續九年舉辦園區捐血及扶助弱勢團體的社區活動，充份展現回饋社區的信念。此外，更連續三年獲得教育部及文建會社教有功獎項，對研揚是一大鼓勵。近日研揚更成立企業志工團，希望藉由企業主動關懷來回饋社區、社會，持續落實與提升企業公民職責，為更美好的明天與地球而努力！

總經理 李英珍

2.3 企業社會責任承諾

《電子行業行為準則》(Electronics Industry Code of Conduct)，旨在電子行業的全球供應鏈中，建立標準化的社會責任感行為規範，以確保電子行業及信息通信技術產業供應鏈的工作環境安全、工人得到尊重，同時確保在製造過程履行必要的環保責任。該準則的一系列規範，涉及勞工和招聘、健康安全、環境責任、管理系統和道德規範等，為提高供應商在道德、勞工標準、環保和健康安全方面的表現，EICC 提供了和諧的解決方案。對於以上的準則，我們給予完全的支持，並鼓勵我們的供應商依循相同的準則。

研揚科技的四點經營理念，表達了公司經營的方向及態度。

(1) 以人為本

企業的根本是員工、合作夥伴及客戶。員工是研揚科技的主要營運動力，照顧員工，讓員工有良好的工作環境，以發揮最大的產值。與合作夥伴及客戶維持良好的合作關係，可進而創造雙贏局面。

(2) 誠信篤實

公司自創立以來，不管是對員工、客戶、或是投資大眾，皆抱以誠信篤實的經營態度為本，唯有誠信的態度，才可以獲得客戶的信任，培養長久的合作關係。唯有力行誠信篤實，企業才可以源遠流長。

(3) 卓越創新

時代變遷迅速、產品日新月異，堅持創新產品是研揚科技產品開發的主要原則。創新產品需要領先的研發知識與技術，研揚科技的研發團隊不斷地將最新技術及環保的觀念融入產品設計中，例如雙核心、四核心、無風扇、寬溫及防水技術，讓研揚科技產品不但符合客戶、市場需求，更領先時代潮流及環保需求。

(4) 以客為師

客戶需求是最貼近市場需求的聲音，研揚科技向以客戶需求為主要產品研發靈感來源之一，唯有貼近市場需求，才可以研發出最符合社會需求的產品。師之於客戶讓研揚科技產品研發走向更精準確實，也更能與客戶共創利益。

企業承諾

依據以上，研揚科技持續推動企業社會責任的主要目標，包括：遵守法令、強化員工的照護與職場健康安全、環境保護、財務透明化、積極參與社會關懷活動。因此，未來將落實的企業承諾為：

(1) 遵守當地的法令與規範

(2) 提供健康安全的職場環境

2008 企業社會責任報告書

- (3)保護勞工工作權益，改善勞工工作條件
- (4)減少環境污染
- (5)財務資訊透明
- (6)建立與供應商、客戶雙贏的夥伴關係
- (7)參與社會公益及關懷活動

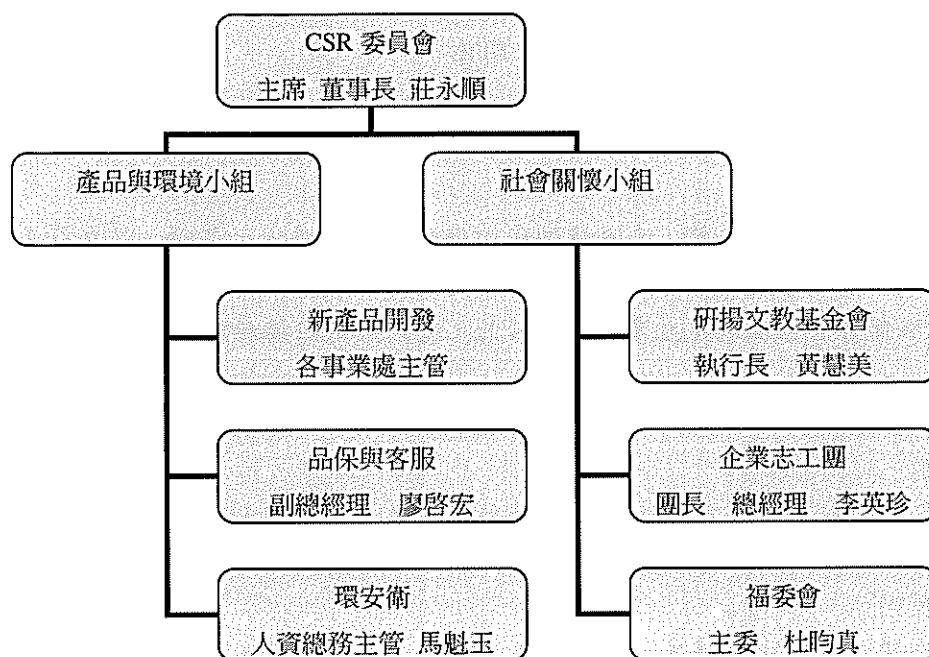
CSR 願景

從這樣的企業承諾出發，透過持續與內外部利害關係人的溝通，建立符合企業永續經營的企業社會責任願景。同時，藉由定期的檢視與內外部的回饋，作為短中長期企業社會責任目標制定之參考。基於此，我們訂定研揚科技的企業社會責任願景如下：

- 企業與員工共同成長，提供員工健康安全的工作環境，並提升員工的知識與技能
- 企業與股東共享獲利，健全經營結構、改善營運流程，為股東創造利益
- 企業與供應商、顧客雙贏，維護一個符合道德與環保標準的採購、生產與銷售原則
- 企業與環境永續發展，落實環境保護措施及管理系統
- 企業與政府合作，遵循政府政策與規定，積極開創企業發展方向
- 企業與社區友好關係，發揮共同力量，維護社區環境及營造藝文空間
- 企業與社會共榮，持續藝術人文、科技教育之推廣、參與社會公益活動，營造美麗人生心靈環保

2008 企業社會責任報告書

2.4 企業社會責任組織架構



- 董事長莊永順擔任 CSR 委員會的召集人及主席：
 - 負責研揚科技社會責任策略擬定及績效的督導。下轄二個分組，分別為產品與環境小組及社會關懷小組。
- 產品與環境小組：
 - 包含了新產品開發流程中使用環保、無毒之原物料於產品設計，並使產品符合 TL 9000(ISO 9001)、ISO 13485、ISO 14001、3C China Compulsory Certification、CE and FCC 之規定，成員由產品研發、產品企劃、工程中心、設計驗證及實驗室、生產工程及製程檢驗、採購、行銷業務、客服等跨功能人員組成。環安衛小組則由廠務及總務組成，負責推動辦公室環保，廢棄物回收等工作。
- 社會關懷小組：
 - 除福委會著重於員工福利之規劃外，企業志工團更配合公益活動之設計，盡一份企業公民責任。
- 研揚文教基金會：
 - 由董事長莊永順先生所資助，長年戮力於藝文科技教育之推廣，為研揚科技企業社會責任組織中重要的一環。

上述組織為初步的架構，為落實研揚科技對經營管理、各利害關係人、環境保護的承諾，視需要隨時調整其組織架構。

2008 企業社會責任報告書

三、公司概况

3.1 公司介紹

總部設在台北縣新店市遠東 ABC 工業區的研揚科技股份有限公司，於 1986 年成立，1999 年其經營實績得到認可，獲准成為台灣第一家工業用電腦上櫃公司，2001 年合併三上科技並轉為上市公司。成立至今，長期致力於工業電腦之研究發展、創新與製造，持續跨足產業上下游，不僅成為單板電腦的專業製造廠商，更晉身工業用系統廠商。經過多年努力，先後在世界各地完成產銷據點之佈署，使本公司成為全球化運籌管理之廠商。

公司簡介

公司名稱	研揚科技股份有限公司
成立日期	1986 年 12 月 9 日
公司地址	台北縣新店市寶橋路 235 巷 135 號 5 樓
資本總額	台幣 875402000
員工人數	台灣 346 人，全球 440 人(統計至 2008 年 12 月 31 日)
主要業務	專業之工業主機板和電腦研發、製造及銷售服務
目前商品項目	嵌入式單板電腦、產業電腦、平板液晶電腦、醫療級電腦、工控機、工業級機箱、一體化工作站、工業級液晶顯示器、防火牆以及相關配件等。

服務據點

台灣	總公司 231 台北縣新店市寶橋路 235 巷 135 號 5 樓 +886-2-89191234			
美國	美東 AAEON Electronics, Inc. 3 Crown Plaza, Hazlet, NJ 07730-2441, USA TEL: +1-732-203-9300		美西 AAEON Systems, Inc. 445 Capricorn Street, Brea, CA 92821-3246, USA TEL: +1-714-671-1800	
歐洲	荷蘭 AAEON Europe Ekkersrijt 4002, 5692 DA Son, The Netherlands TEL: +31-(0)499-462020		德國 AAEON Technology GmbH HAYN-PARC- Bauabschnitt II, An der Trift 65, 63303 Dreieich – Dreieichenhain	
亞洲其他	新加坡 AAEON Technology Singapore PTE LTD. 57 Genting Lane, #07-00, Singapore 349564 TEL: +65-6749-8749			
	中國 - 上海辦事處 Building A, Room 201, Jinling Business Plaza, No. 801, YiShan Rd., Xu Hui Distict, Shang Hai, China TEL: +86-21-6495-6800	中國 - 北京辦事處 RM.606-608 Block D, Jiahua Building, No.9, Shang DiSan Street, Hai Dian District, Beijing, China TEL: +86-10-8278-0904	中國 - 深圳辦事處 RM 17C, Yong Yi Ge, Wei Peng Garden, Zhen Zhong Rd., Fu Tian District, Shen Zhen, China TEL: +86-755-8304-7277	中國 - 蘇州廠 Room 12, 2F, Building B, No.5 Xing Han Street, Suzhou Industrial Park, Jiang Su Province, China TEL: +86-512-6762-5700

3.1.1 產品服務與技術

研揚科技營運總部設置於台北，除將營運的決策規劃、研發設計、產品專業品牌建立、通路整合、運籌後勤支援等高附加價值環節配置在台灣外，面對全球化的趨勢，強化全球布局、建構全球資訊平台、佈建經銷通路、吸納多元文化及人才，是我們努力的重點，藉以提升企業整體競爭力。品牌名稱為 AAEON，主要產品及服務包含：

嵌入式單板電腦 - 嵌入式電腦的友好環境平臺

研揚科技的嵌入式單板電腦自從 1992 年問世至今，在 IPC 市場上贏得了良好的聲譽及地位，在 OEM/ODM 解決方案方面，亦贏得客戶優良的評價，滿足客戶的應用需求。更為了環境的保護，無鉛(lead-free)和有害物質限制(RoHS)產品亦已正式上市。在嵌入式單板電腦領域，研揚科技一直是客戶最佳的合作夥伴。

無風扇嵌入式系統 - 強固型垂直市場應用平臺

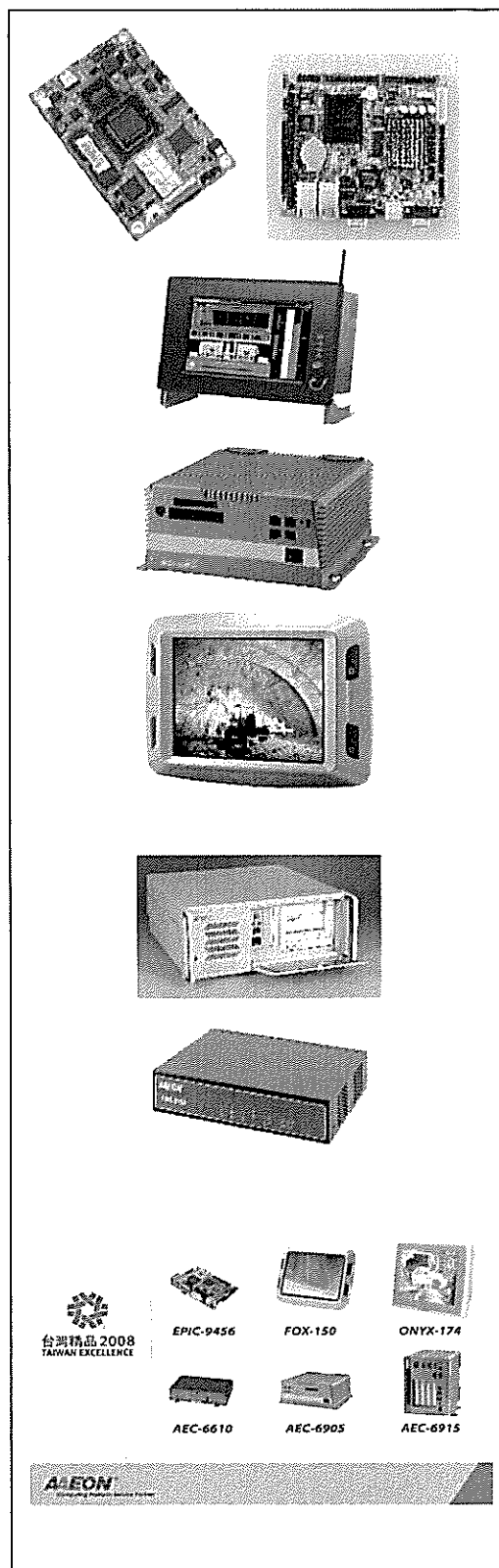
高品質、高性能、多功能、體積小是研揚科技無風扇嵌入式系統的特點。面對當前 IPC 市場的發展趨勢及需求，一系列無風扇低功耗的嵌入式控制系統的研發與生產，滿足不同領域的不同需求。

平板電腦應用方案 - 乙太網的友好人機界面

在很多的系統產品上同樣獲得了突出的成就。如平板電腦、開放式架構平板電腦、工作站、LCD PCs、工業顯示幕等。這些產品被廣泛應用於工廠自動化、交通運輸和醫療系統等。研揚科技的 HMI 平臺都是基於乙太網的人性化設計。

工業系統方案 - 可靠的電腦平臺

研揚科技在 2004 年新建了一條工業領域應用的產品線，提供壁掛式和機架式的機箱，以及工業用長卡或短卡，以豐富的產品線符合市場趨勢和滿足客戶的需求。



除了上述產品外，隨著 3C (Computer、Communication、Consumer Electronic) 和 2I (Internet、International) 整合的時代來臨，工業電腦產業除了在工業自動化的應用上穩定成長外，更延伸產生另外二個快速成長之區隔，即電腦電話整合市場 (Computer Telephone Integration, CTI) 與內建式 (Embedded) 產業自動化，使得人類生活進入資訊時代，未來通訊、消費性電子、資訊、網路、娛樂、醫療、金融、商品流通業等任何可提高人類生活機能之產業領域，都可見到工業電腦產品的整合應用 (Total Solution Application)。

技術及研究概況

➤ 所營業務之技術層次

本公司長期致力於工業電腦之研究發展、創新與製造，持續跨足產業上下游，不僅要成為單板電腦的專業製造廠商，更要晉身工業用系統廠商，藉由垂直整合，達到生產之經濟規模，有效降低生產成本，增加產品多元性及價格競爭力的目的，市場長期需求面的增加，亦提高本公司之市場佔有率。

➤ 所營業務之研究發展

本公司自 83 年度正式成立研發部門後，即秉持追求成為主要單板電腦製造業者，故研發部門即致力於研究發展符合各種特定功能需求之產品，其每一產品專案的發展皆遵循市場規劃階段、設計階段、設計驗證階段、製造驗證階段及品質保證等五個階段，務求每個專案產品不止具有市場性且公司具有量產之能力並達到產品功能一致性。

➤ 2008年投入之研發費用：186,951 仟元，佔營業收入的9.02%。

3.1.2 產業未來的展望與機會

➤ 產業未來發展有利之因素

由於個人電腦應用的快速發展、產業及人類生活自動化趨勢、資訊產業架構完整、良好的研發及生產能力、健全的經銷通路、卓越品質及品牌形象，讓研揚科技在面對全球不景氣的風浪下，仍能屹立不搖。

➤ 產業未來發展不利之因素

而面臨CPU規格變化的快速使得工業電腦因生命週期較長導致的CPU業者的技術支援需要強化、少量多樣的原物料採購成本較高、產業的市場資訊較為不足、勞工租金等營運成本上漲，這些都是必須面臨的挑戰。

本公司將持續強化研發技術、開發新產品、深耕產品的垂直市場、積極佈建經銷商及系統整合商、創造自有品牌價值及貼近客戶端需求，並以善盡永續之經濟、環保、社會責任目標而努力。

2008 企業社會責任報告書

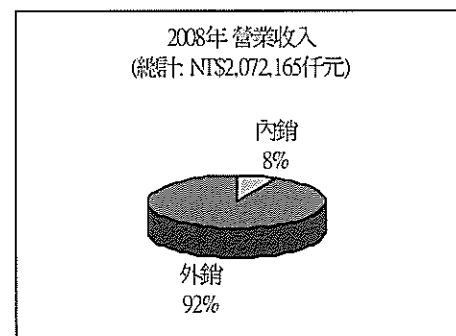
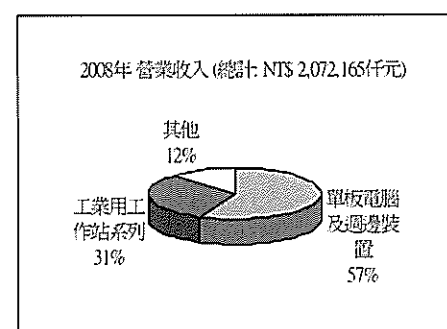
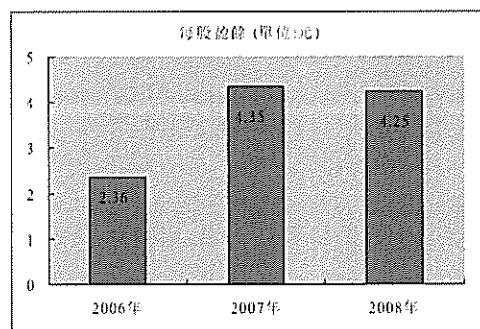
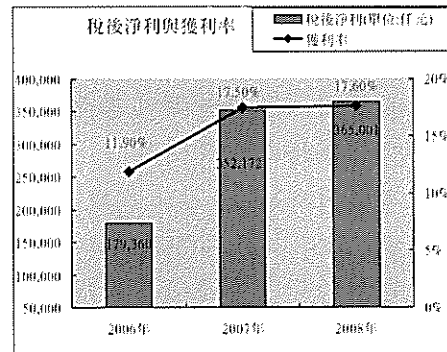
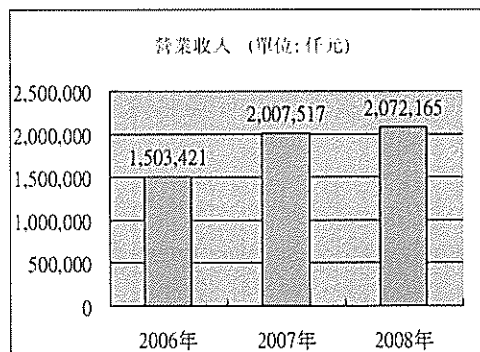
3.1.3 經營績效

經營績效

2008 年研揚科技營業收入為新台幣 2,072,165 仟元，較 2007 年成長 3.22%，營業毛利率達 39.46%，較 2007 年的 37.19% 增加了 2.27%；稅後淨利為 365,001 仟元，亦較 2007 年成長了 3.64%。在全球不景氣的情況下，能維持健全的財務結構及營運成果，實屬平日落實於穩健的經營管理之成果。

2008 年在各類產品的營收比例上，單板電腦及週邊裝置佔 57%，工業用工作站系統產品佔 31%；另外，外銷及內銷比例各佔 92%、8%。

未來，將持續加強產品的開發、重視環保、關注利害關係人的重視議題，以確保研揚的中長期穩定成長，善盡企業公民責任。如需更多資訊，請詳閱研揚九十七年度年報。或官方網站：<http://www.AAEON.com.tw>。



2008 企業社會責任報告書

3.1.4 公司沿革及榮譽紀事

年度	重要發展記事
1986 ~ 1993	- 從事電腦主機週邊設備、終端設備及附屬零組件之加工製造。 - 全力投入單板電腦(SBC) OEM、ODM 市場，成功塑造專業單板電腦製造廠之地位與形象。
1994	- 陸續成功地取得國際知名廠商 OEM 訂單。 - 率先成功地推出 Little Board，成為該項產品製造之領導者。 - 榮獲英國標準協會(BSI) ISO 9001 品質保證系統之國際認證。
1995	- 公司擴編，遷至新店「統帥工業園區」。 - 購入 SMT 機器，導入全面自動化的生產。
1996	- 於美國紐澤西州成立子公司(AEI)，全力拓展業務行銷。 - 多項產品榮獲歐洲共同體安全標記 CE Mark 之認證。 - 推出 All-in-one PC/104 CPU Model 新一代的單板電腦。 - AAEON 電腦系統獲得巴西國家選舉計票中心的採用。 - 公司擴編，員工人數超過 100 人，並另增租廠房原址七樓為辦公室。 - 修訂建立公司之企業概念圖，並擬訂經營發展之五年計劃。 - 推動 5S 專案，建立良好之工作環境及工作品質。 - 天下雜誌與商業周刊調查名列台灣 1000 大企業。
1997	- 全面導入推展 ISO 14001，取得認證。 - 因應公司之成長及擴編，購買 OA 辦公廠房。 - 增資至新台幣 2.1 億元，並辦妥公開發行。
1998	- 完成 CIS 整體規劃及各國商標註冊。 - 資本額增至新台幣 2.52 億元。
1999	- 全面導入 Oracle ERP。 - 申請股票上櫃成功，成為台灣第一家工業用電腦上櫃公司。 - 增購 SMT 機器。 - 購買及遷入新店市寶橋路遠東 ABC 工業區新廠房。 - 資本額增至新台幣 3.46 億元。 - 榮獲台灣第八屆中小企業磐石獎。 - 內建式單板電腦榮獲精品大獎。
2000	- 與三上科技股份有限公司合併，基準日為 2001 年 1 月 1 日。 - 因規模擴充而新購新店市寶橋路四樓之辦公廠房。 - 資本額增至新台幣 4.21 億元。 - 榮獲台灣第七屆中小企業創新研發獎。 - CPU 短卡系列、超小型單板電腦榮獲精品大獎。
2001	- 與三上科技股份有限公司合併。 - 資本額增至新台幣 5.56 億元。 - 天下雜誌中小企業調查名列成長最快前一百名中第 43 名

2008 企業社會責任報告書

	• 上櫃轉為台灣股市上市公司 • 四項產品榮獲精品大獎
2002	• 於中國大陸蘇州成立子公司。 • 加入Intel應用運算平台供應商計畫。 • 資本額增至新台幣 6.1905 億元。 • 成為國內第一家取得TL9000認證之工業電腦廠商。 • 五項產品榮獲精品大獎
2003	• 取得中國強制性產品認證 3C。 • 資本額增至新台幣 6.37438 億元。 • 七項產品榮獲精品大獎 -- SBC-860, Gene-6330/6320, PCM-6892, AEC-206/6100, Onyx-158
2004	• 於新加坡成立子公司。 • 中國大陸蘇州子公司取得 ISO-9001 認證。 • 資本額增至新台幣 6.642144 億元。
2005	• 資本額增至新台幣 7.37984 億元。 • 於美國西岸 Brea, California 成立子公司。 • 歐洲分公司遷移至荷蘭。 • VDC 2004-2005 Gold Vendors Embedded Board award • ONYX-173 Wi-Fi 醫療影像處理系統獲選2005年台北國際電腦展(Computex Taipei)「台灣最佳外銷資訊產品」「產品設計」類之殊榮 • 獲得工業局頒發之營運總部之殊榮
2006	• 資本額增至新台幣 7.7097 億元。 • 通過 GE 合格供應商稽核。 • 六項產品榮獲第十四屆精品獎殊榮。
2007	• 資本額增至新台幣 8.2348 億元。 • 取得 ISO-13485 醫療認證。 • 榮獲工業局頒發之「工業精銳獎」之殊榮。 • ONYX-195 獲選 2007 年台北國際電腦展(Computex Taipei)「台灣最佳外銷資訊產品」「產品設計」類之殊榮。 • 七項產品榮獲第十六屆精品獎殊榮 -- Onyx-195, Onyx-2515, AEC-6920, AEC-6860, AEC-6800, TKS-G20, GENE-9310。 • ECE Reader Award 2007 ~ Gold ~ AEC6920 台灣工業電腦獨家榮獲。 • 榮獲 INTEL ECA - 最佳客戶殊榮。
2008	• 資本額增至新台幣 8.754 億元。 • 於德國成立分公司。 • 六項產品榮獲第十七屆精品獎殊榮 - EPIC-9456, AEC-6905, AEC-5915, AEC-6610, ONYX-174, FOX-150。 • 榮獲《Forbes Asia》雜誌評選為「最佳中小上市企業」。 • 榮登《數位時代》雜誌調查之「2008 台灣科技 100 強」之列。

2008 企業社會責任報告書

研揚科技取得的認證

TL 9000-H: R4.0/ R4.0 QMS Standards, 2004 (ISO 9001: QMS Standards, 2000)

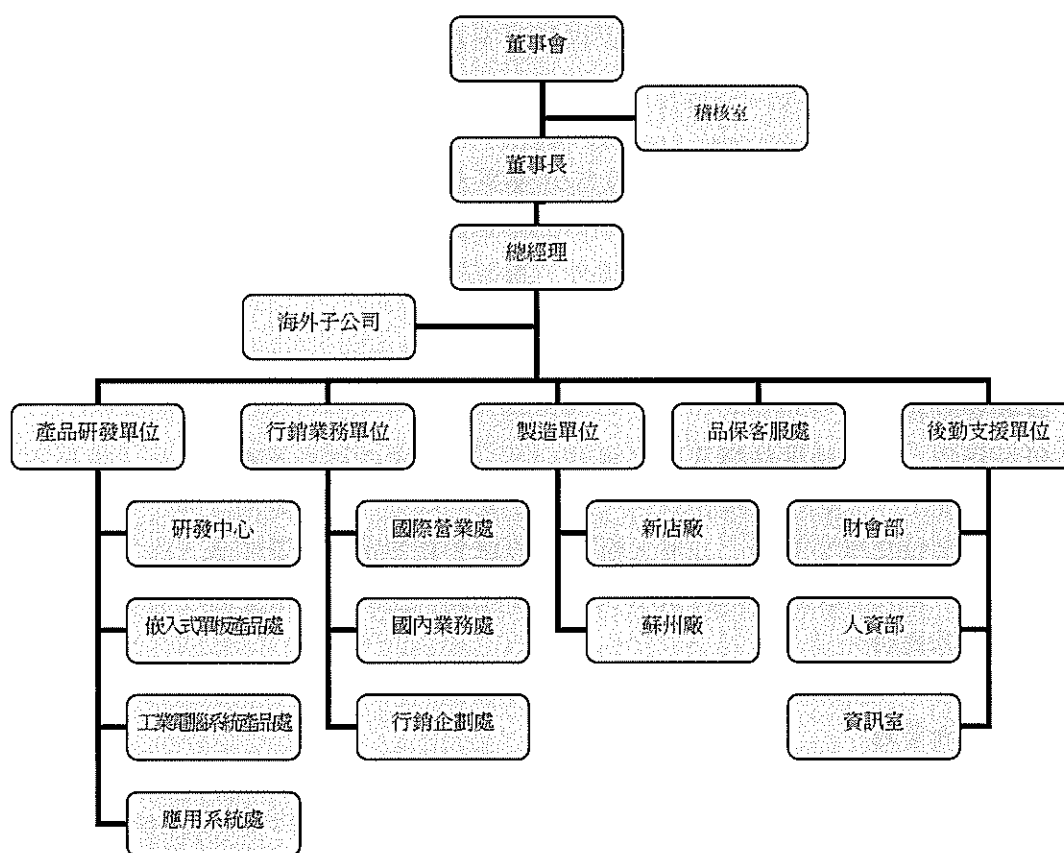
ISO 13485: QMS Standards, 2003

ISO 14001: EMS Standards

3C: China Compulsory Certification

CE and FCC: All AAEON products undergo and meet CE and FCC test standards which prove their design quality and integrity

3.1.5 組織圖



3.2 公司治理與風險管理

一家公司是否遵守良好的公司治理，已是投資人決定投資的重要因素，全球金融風暴在在顯示企業經營者良知的重要性，而研揚科技的經營團隊長期以來落實營運及財務等各項資訊的透明化，以合乎道德的企業準則與承諾，做好公司治理為目標。「誠信篤實」是公司重要的經營理念之一，我們遵守法律和規範，重視對內及對外資訊的公開及透明，以得到內外部利害相關及社會大眾的認同。

董事會

董事會設置了5名董事、3名監察人，擔負公司營運及監督之責。在公司治理的運作中，目前雖未有獨立董事、薪酬委員會、審計委員會等功能性委員會，日後將視實際需求評估是否設立。公司透過董事會，評估經營層所擬訂之策略，除提供指導外，更加強對公司營運督導與管理，以保障股東權益、提升股東價值。

內部稽核

研揚科技於內部設置內部稽核，直接對董事會負責，協助董事會及管理階層監督內部之各項制度及流程。其日常工作除在於檢查及評估內部控制制度之有效性、財務報導之可靠性以及相關法令之遵循外，並能夠適時提供改善之建議，以確保公司內部制度得以有效實施。

財務資訊揭露

研揚科技「公司股權結構及股東權益」、「董事會之組成及職責」、「監察人之組成及職責」、「建立與利害關係人溝通管道」以及「資訊公開」等，其實際運作情形與台灣證交所公布的「上市上櫃公司治理實務守則」差異不大。除每年發行之年度報告，亦於「公開資訊觀測站」將公司財務、業務、股權變動等資訊向投資人與社會大眾說明。

營運風險管理

本公司之管理階層，對於市場風險、信用風險、流動性風險與現金流量風險皆有嚴謹之考量。其中有關市場風險，從事遠期外匯交易為規避外幣債權匯率波動之風險，其因匯率變動產生之損益與本公司外幣債權匯率變動損益相抵銷，故市場價格風險並不重大；而與客戶進行信用交易前，需經信用確認程序，持續評估應收款項回收情形，並根據預期收回情形提列備抵呆帳，故本公司經評估，並無重大信用風險；而營運資金足以支應，故未有因無法籌措資金以履行合約義務之流動性風險。而投資之上市（櫃）公司股票均具市場的活絡性，故預期可以接近公平價值之價格出售。又遠期外匯合約之匯率已固定，不致有重大之現金流量風險。

資訊風險管理

隨著電腦及與網際網路的普及，資訊便利也帶來令人擔憂的資訊安全問題。尤其資

2008 企業社會責任報告書

訊是公司的重要資產，為了確保資訊資源的安全，我們對於資安所涵蓋的人員、資料、系統、設備、網路，訂定了資訊安全防護措施及規範，來控管及降低資訊安全風險，提供客戶最安全及便利的服務。

3.3 利害關係人鑑別與溝通

研揚科技對於利害關係人之溝通做法：

對象	溝通做法
員工	1. 透過意見箱、性騷擾投訴專線之設立，同仁可隨時表達意見，並獲公司相關單位回應。 2. 定期召開勞資會議、福委會，由勞方代表與公司代表面對面溝通。 3. 透過公司內部網站，每月發行研揚人電子月刊。 4. 舉行年度內部客戶滿意度調查，重視內部客戶－員工的聲音。 5. 其他不定期主題式的問卷調查。例如：員工旅遊滿意度。
客戶	每年進行全球客戶之『客戶滿意度調查』，針對行銷業務支援、產品管理、物流、品質、服務等面向，進行調查。以 5 分量表施測，2007 年平均滿意度為 3.79，2008 年達 3.94，2009 年 5 月進行時更達 4.05。此調查為公司持續改善的重要依據。
投資者	1. 一般股東： (1) 每年第二季召開股東大會。 (2) 每年依規定發行財務年報，於股東會發送。 2. 法人股東：不定期邀約法人股東，報告公司經營結果。
供應商	針對公司品質政策、環境政策及環保理念，主動進行供應商書面之溝通，包含『環保理念宣導函』，宣導我方品質政策及環境宣言，請其共同為要環境改善努力；並發出『品質暨環管調查表』，邀請其共同遵循政府相關環保法令規章、減少資源浪費、進行環境保護。若其為 ISO 9000 及 ISO 14000 驗證合格者，將其列為優先採購廠商。
社區居民	透過基金會辦理之藝文推廣活動及公益活動的舉辦，不定期與社區內之公司行號討論溝通，舉辦藝文欣賞或聯合捐血等公益活動。主動於公共區域佈置藝文展示，提供工業區廠商及員工欣賞，營造清新整潔的環境及心靈環保。
政府機構	積極參與主管機關舉辦之研討會或座談會。
其他	參與外部協會： - 台北市電腦公會：透過會員參與，取得教育訓練、市場或展覽相關資訊。 - 遠東世紀 ABC 管理委員會：透過參與，影響工業園區社區發展事宜。

四、環境永續發展

4.1 環境保護政策

研揚科技致力於研發、生產、銷售生活自動化的單板電腦之科技產品，本著地球公民之一份心，及美麗人生之目的，本公司期待能為環境改善貢獻最大之努力。除遵循政策相關環保法令規章外，更依據持續改善及污染預防之精神，由內而外，推動及宣導環境改善活動。研揚科技在環境方面公司的環境宣言是「群我滿意、環境至上」，於設計、生產服務活動中，承諾儘可能以 3R (reuse, recycle, reduce)，減少及預防污染之產生。

公司之環保理念如下：

- 以以人為本的心，推動地球關懷與改善的活動
- 以誠信篤實的心，落實環境法規與目的的管理
- 以卓越創新的心，提供符合環保與品質的科技
- 以放眼天下的心，善盡社會環保與公益的責任
- 以永續經營的心，承諾環境改善與持續的決心

4.2 綠色生產

綠色產品設計

研揚科技推行的綠色設計是在產品設計階段即考量所使用的原物料須符合環境再加以最優化的原則，在設計初期就考慮產品之可能對環境造成的衝擊，環保設計可以幫助減少未來產品對環境可能的衝擊。研揚科技同時強調綠色節能設計，即使產品在無風扇與低功率的節電功能下，卻絲毫不影響高性能的表現。

另一方面研揚科技將產品最終壽命時WEEE(2002/96/EC廢棄電子電機設備)處理的考量列入產品的設計和製造中。研揚科技為求提升回收效率和降低廢棄電子產品對環境污染危害，依據歐盟廢棄電子電機產品指定(WEEE)要求，建置產品之拆解圖。拆解圖內包含產品中應先移除並分開處理之零組件、與產品拆解移除程序等資訊，可提供回收處理廠商作為產品拆解處理之重要參考依據。

環保設計的三個方向

- 透過原物料的選擇不用或減少有害物質在目前產品使用。
- 設計時盡量使用容易再利用、回收、及易拆解的原物料。
- 節能產品設計加入電源管理功能及低耗能源。

環保包裝設計

研揚科技在產品包裝上為實現資源節約及再利用，是從「資源節約」的考量到使用產品的再循環過程裡，以便將「環境保護」為出發點的綠色包裝設計策略，作全盤整合的考慮，使包裝之材料、製造生產方式及包裝之設計與運作，至包裝的剩餘物資之處理對環境所造成之負面影響減至最低限度。

研揚科技內部制定包裝設計規範，除著重其產品基本標示功能與產品防護規格之外，並針對環境與再生資源等考量進行包裝材質的規範包括包裝材質甚至印刷油墨的要求、使用再生原料、包裝材料的使用與回收標誌等，在材質要求部分，透過採購部門由供應商執行；在回收標誌部分，所有包裝材料已全面導入國際回收標誌的符號，以喚起客戶對於環保之共識。

4.3 環境管理

國際環境/品質管理系統

研揚科技一直執著於追求品質的卓越穩定，自1994年取得ISO-9001、1997年ISO-14001及歐洲產品CE標章等認證，且在2002年積極的推動通訊產業品質管理系統TL9000，於2003年順利取得認證，在深耕醫療產業方面於2007年順利取得醫療產業的品質管理系統ISO-13485認證，真正落實以客戶立場來規範產品品質的要求。在貫徹公司「顧客滿意、品質至上」之品質政策，進而將「全面品質管理」落實於各階段的作業面，不斷的尋求持續改善的空間，以獲得客戶持續的滿意與認同。



有害物質限用管理

在國際社會綠色產品設計的潮流和市場要求下，研揚科技也積極的進行綠色材料/零組件的專案導入管理，研揚科技產品之環保性要求，不只在產品生產前需要透過綠色設計，來達成其降低環境衝擊之目的，同時亦透過綠色採購，將環保性要求向上游延伸至元件與原物料，並擴及產品使用過程及廢棄後之處置等產品全階段，研揚科技對於化學物質之使用，並遵守各相關規範對於特定化學物質的規定，嚴格地要求供應商限用或禁用列管之有害化學物質。研揚科技對於有害化學物質之定義為具持續性、生物累積性、毒性、致癌性、導致畸變性、毒性複製性、及環境賀爾蒙干擾性等特性之化學物質。

在有害化學物質管理方面，研揚科技以因應歐盟 RoHS (2002/95/EC 有害物質禁用指令)指令之要求為首要目標，並從 2006 年 7 月 1 日起，所有新產品已完全符合歐盟 RoHS 指令的要求。此外，除了 RoHS 指令所規範的鉛(Pb)、鎘(Cd)、汞(Hg)、

2008 企業社會責任報告書

六價鉻(Cr6+)、多溴聯苯(PBBs)、多溴聯苯醚(PBDEs)等有害化學物質外，研揚科技在電池與包裝材料的使用方面亦有相關之規範。

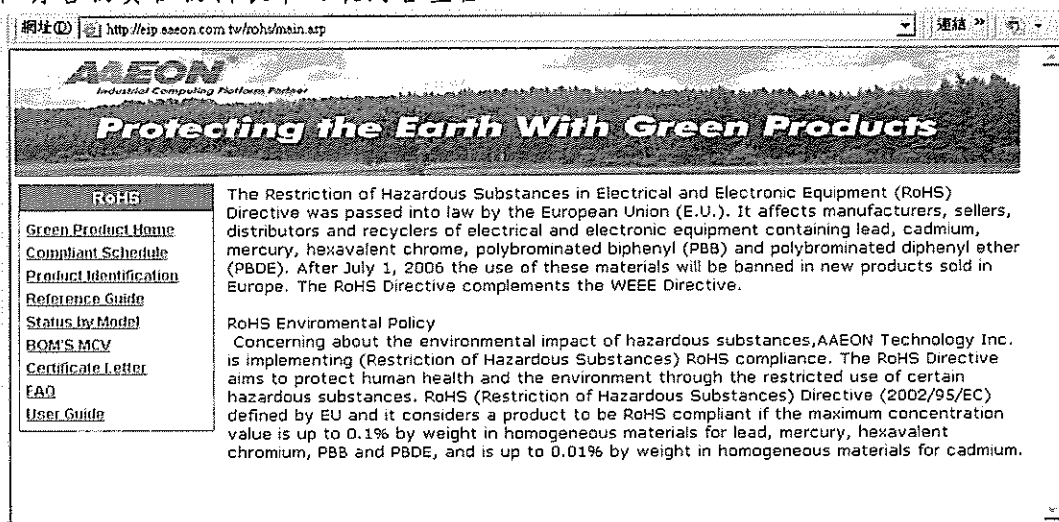
EN RoHS

研揚科技於2004年起便成立RoHS推行委員會的專案小組，針對歐盟環保指令-RoHS指令(2002/95/EC)六大物質進行設計及生產方面的全面轉換，並重新制定供應商管理流程如下圖從零件源頭做全面性清查，建立內部與供應商網站或資料庫方式處理RoHS問題，且於2006年7月1日起，提供客戶符合限制物質的產品。

China RoHS

研揚科技對中國電子信息產品污染防治管理辦法要求，依據SJ/T 11364-2006「電子信息產品污染控制標示要求」，產品上除需依圖一標示外，並需依據產品各部位是否超過SJ/T 11363-2006「電子信息產品污染控制的限量要求」中所規定的限值，於產品使用手冊上進行說明。研揚科技自2007年3月1日起，所有投放於中國市場的電子信息產品之包裝物應依據GB18455-2001「包裝回收標識」進行包裝材料代號標示。

研揚科技針對RoHS管理系統設計在員工入口網站內另闢一網路資訊平台來透明化有害物質其匯整資料，以便於公司員工能更快速提供客戶需求之相關問題，資訊系統其主要功能(如下圖)含有各產品之管制狀態、常見問題、最新RoHS資訊更新、和有害物質在物料表單之最高含量值。



4.4 氣候變遷與全球暖化

4.4.1 綠色再生

廢棄物與資源回收管理

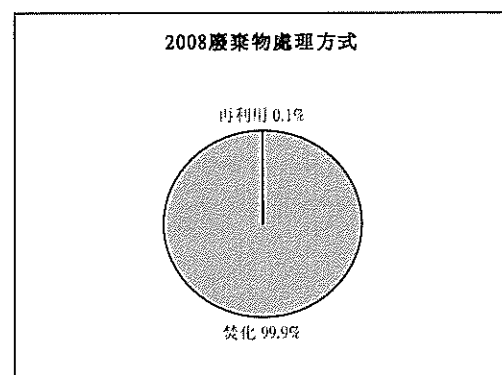
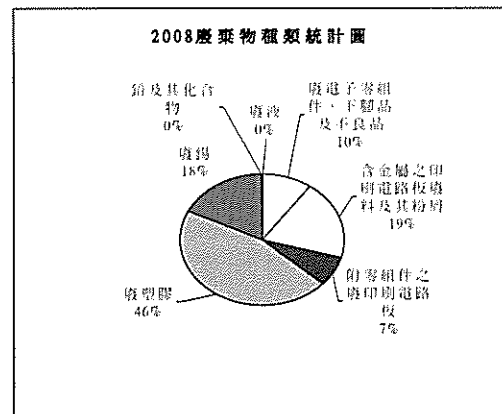
研揚科技內部經生產所產生的廢棄物全年共計有 15.378 公噸，其中以廢塑膠佔了 45.33% 最多，包括了塑膠盤、管、空罐、都是進料時拆除後之包裝材料（IC 管、TRAY 盤、捲軸、塑料面板），廢印刷電路板佔了 19.05% 居次高，包括了 PCB 板邊、空板，廢錫渣（無鉛）排行第三佔了 17.9%，廢棄物之處理途徑除了極少量的廢液佔了 0.1%，係採焚化處理之外，其餘的 99.9% 均為回收後再利用，可說是幾乎 100% 的回收。

事業廢棄物管理

各項事業廢棄物廠商之尋找均遵照環保署的規定，透過行政院環保署事業廢棄物管制資訊網查詢，由『許可資料查詢』獲得廠商的資料，依照廢棄物種類及代碼尋找到合格的廢棄物清除及處理廠商。

目前配合之廢棄物廠商，均為經行政院環保署發給之廢棄物清除或處理許可證，或領有經濟部許可之再利用廠商，其許可清除或處理廢棄物代碼項目，均符合公司廢棄物的種類。研揚科技在生產及營運過程所產生的事業廢棄物與廢液統計，這些資料皆依法令定期上傳政府網站，並交由合格廠商處理。以下是 2007 和 2008 年度各項事業廢棄物與廢液之統計資料。

No.	代碼	項目	單位	2007	2008
1	C-0102	鉛及其化合物	公噸	0.4524	0.024
2	C-0301	廢液	公噸	0.001	0.016
3	E-0217	廢電子零組件、下腳品及不良品	公噸	0.08	1.555
4	E-0221	含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑	公噸	2.2385	2.93
5	E-0222	附零組件之廢印刷電路板	公噸	4.344	1.13
6	R-0201	廢塑膠	公噸	1.2825	6.971
7	R-1305	廢錫	公噸	7.108	2.752
8	R-1908	其他資訊產品廢棄物（主機板、硬式磁碟、電源器、機殼等）	台	15	13



資源回收處置方法

再生資源及廢棄物種類		再利用項目	處置方法
有害特性認定廢棄物 (C類)	鉛及其化合物	廢錫渣(有鉛)	委託合格廠商回收再利用
	廢溶液	廢 HCFC、廢 FLUX	委託合格廠商回收再利用
混合五金廢料 (E類)	廢電子零組件、下腳品及不良品	廢下腳品	委託合格廠商回收再利用
	含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑	PCB 板邊、空板	委託合格廠商回收再利用
	附零組件之廢印刷電路板	半成品	委託合格廠商回收再利用
公告應回收或在利用廢棄物(R類)	廢塑膠(盤、管、空罐)	IC 管、TRAY 盤、捲軸、塑料面板	委託合格廠商回收再利用
	無鉛廢錫	廢錫渣(無鉛)	委託合格廠商回收再利用
一般事業廢棄物 (D類)	生活垃圾	餐盒、食物菜渣、等	委託管委會回收再利用
一般廢棄物	資源化廢棄物	日光燈管、水銀電池、一般電池、廢光碟片、保特瓶、鐵罐、鋁罐、廢紙類、單一廢金屬。	委託管委會回收再利用
	資源化廢棄物	碳粉匣	雷射印表機均使用回收碳粉匣，空匣均統一由廠商回收再利用。

4.4.2 水資源節約及管理

研揚科技在製程過程，並無使用到水，只有日常生活所需的少量用水，其水費均由管委會統一繳付，故無相關的用水量統計資料，雖然公司沒有直接的支付任何的水費，但對於用水的節約仍採行了許多的措施包括：加裝節水器使用水量減少，張貼節水措施標語，提醒同仁節約用水。

飲用水設備維護方式

研揚科技委託專業機構進行維護處理作業，作業內容依據簽訂之維護合約施行。每次維護之內容均詳細記載於『飲用水水質檢驗及設備維護記錄表』，並於設備明顯處設置飲用水水質檢驗及設備維護記錄表，以供查核。每年並針對水質進行檢測，檢測項目包括大腸桿菌群、總菌落數，以保障同仁之飲用水安全。

2008 企業社會責任報告書

4.4.3 能源節約與管理

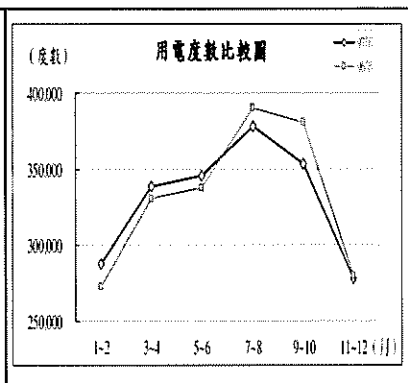
節能減碳實際成果

2008 年與 2007 年下半年，全公司用電度數節省達成率為 3.7%，尚未達到預期的目標 5%，下半年起共計節省 41,864 度，如果以每度 3.5 元來計算的話，共計節省：41,864*3.5=146,524 元（不包括夏季最高可到 4.47 元/度），2008 前半年均為負數，自 7 月 1 日起實績競賽後，達成率則變成正數，雖然成果並不顯著，但 2008 年在人員及設備增加的情況下，能有這樣的表現，可說是全體同仁共同努力的成果。

2008 及 2007 年用電度數及碳排放量統計

月份	用電度數 及減少%	碳排放量 (=度數 *0.636)
期間	年度	年度
2008 年	1,981,147	1,260,009
2007 年	1,992,151	1,269,000
差異	(11,004)	(8,991)
減少%	0.6%	0.71%

• 2008 年與 2007 年全公司用電度數，自 2008/7/1 實施節能減碳計畫後，下半年度節省 4.1%，全年度雖僅節省了 0.6%，但在人員及設備增加的情況下，實屬各部門努力的成果。溫室氣體盤查或排放量之計算標準，係依經濟部能源局公告之係數計算。



4.5 環保活動

4.5.1 2008 節能減碳計畫

因應全球暖化與能源價格高漲，節能減碳、愛護地球已成為世界潮流，也是政府積極推動的政策。研揚科技為響應示範，推動節能減碳大作戰二階段競賽，2008 上半年透過第一階段的簡報競賽，集思廣義的匯集了許多建議，並透過整理後有條理的呈現及引導同仁落實節能的行動，研揚科技並規劃宣傳口號及目標，使得同仁有所遵循並為地球盡一份心力。透過 2008 年下半年的競賽活動成果發表，使得各項措施得以落實，進而達成各項資源有效應用與節省。

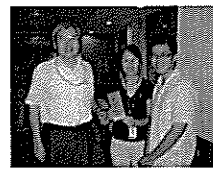
研揚科技提出「你我用心、研揚關心、地球開心」做為本活動理念的傳達，並責成各部門主管組成「節能減碳小組」共 20 人，負責規劃人力配合執行節能措施並輪流擔任各單位實施成效的檢核人及負有隨時糾正提醒同仁之義務，同時由人資部每月定期公佈成績，檢核各單位在能源、資源、環境維護上的實施成效，以進行各項省水、節電、資源循環再生措施的改造，使得節能減碳計畫得以有實際的效果。

第一階段—節能減碳簡報提案競賽



優勝單位簡報發表

節能減碳宣導



榮獲第一名

榮獲第二名

榮獲第三名

序號	指標	項目	目標及內容
1	日常節能指標	能源的節約	2008 下半年較去年同期，用電量減少 5%
		用水的節約	2008 下半年較去年同期，用水量減少 5%
2	二氧化碳減量指標	紙製品的節約	2008 下半年較去年同期，用量減少 5%
		擦手紙、衛生用紙的節約	2008 下半年較去年同期，用量減少 5%
		茶水間用品的節約	2008 下半年較去年同期，用量減少 5%
3	環境指標	資源回收量	2008 下半年較上半年，資源回收量增加 10%
		垃圾減量	2008 下半年較上半年，垃圾量減少 10%
		綠美化的程度	實施前後的差異比較。

2008 企業社會責任報告書

第二階段--節能減碳實績競賽

依據第一階段競賽的簡報建議予以彙總後，依據「節能」及「減碳」整理出可行措施，並依下表項目，每月不定期稽核並紀錄缺失，並於每月公佈成績，做為『執行成果』項目評分的依據。

節能措施

項目	措施
電燈 (重要項目)	開關上標示隨手關燈。(標籤請向總務課領取)
	走廊、通道、倉庫等照度需求較低之場所，減少開燈數或減少燈管數。
	離開座位時關閉個人使用的檯燈。
	開會時視需要開啟所需的照明(如炭燈不需用時，則不必開啟)。
	午休時間部份區段關燈或減量開燈。
	加班同仁於 19:00 以後及週末加班，只開需要的照明，不要全開。
	下班後同仁離開辦公室前需確認部門區域所在的電燈是否均已關閉。
空調 (重要項目)	空調定溫 26°C。
	開關上標示溫度設定提示。(標籤請向總務課領取)
	與外氣隔離的門窗應緊閉，以免冷氣外洩或熱氣侵入增加空調負荷。
	配合日照的方向，備有窗簾的窗戶應打開，防止太陽輻射熱進入室內。
	使用完會議室及餐廳後應即關閉空調及會議室之門。
電源 (重要項目)	每日 19:00 以後及連續假日加班需使用空調，請向總務課提出申請，人數達 10 人以上才可開啟，以免主機低負載、低效率、高成本運轉。
	長時間不使用之電腦、電器設備應切掉電源，減少待機損失。
	選用具節能標章之設備，能配合日常作息，自動進入節能狀態。
	Chamber 同時測兩至三個同性質板子。
電腦 (重要項目)	大量用電避開尖峰用電時間。(夏季週一至週五 10~12 時，13~17 時)
	個人電腦閒置 5 分鐘，關閉螢幕顯示器與硬碟，30 分鐘即進入待命狀態。
	每天下班後將電腦關機。
水	無人燒機測試站，將螢幕電源關閉。
	節約用水不浪費。
電梯	發現水龍頭、馬桶漏水，立即回報總務課。
	多走樓梯，少搭電梯。
其他	同仁對於節能減碳大作戰了解的程度。(例如:活動期間、組別、如何競賽)
	減少事務機的數量，節省待機電量及空間。
	使用鋁錫，避免分段擷取，造成浪費。

2008 企業社會責任報告書

減碳措施

項目	措施
紙張 (重要項目)	事務機器區設置紙張回收盒，分類為「雙面可使用」、「單面可使用」。
	列印的文件應立即取回，減少紙張及碳粉浪費。
	非重要性公文，以「雙面影印」，以節省紙張。
	可於電腦觀看或操作之文件，則不列印。
	儘量以 email 方式溝通，不必以 FAX 來發送。
	多使用 scan 儲存檔案，而不要 copy 存檔。
	複印文件前妥為設定輸出色彩、紙張尺寸及數量，以免增加無效之複印。
	善用紙張空白面，可用於記事、草稿。
	雙面皆已使用之廢紙，則可用來墊便當。
	教育訓練及各項會議，教材內容儘量以電腦顯示，避免列印。
	會議上 Paper 資料，儘量以 2 人共看 1 份。
綠美化	個人桌面擺放小盆栽，美化環境並可吸收二氧化碳。
	協助照顧公共區域的盆栽。
文具	少用釘書針，改用長尾夾或迴紋針可重複使用的文具。
擦手紙	每人隨身帶手帕，減少使用乾手機及擦手紙。
紙杯	多使用瓷杯，減少紙杯的使用。
餐具	自備環保餐具，減少使用竹筷及塑膠湯匙的使用。
資源回收	個人座位設置簡易資源分類回收箱。
	資源回收箱位於 5F 洗手間前的走道，回收物品請送至該處放置。
	區分為「紙類回收箱」、「保特瓶、鐵鋁罐回收箱」、「電池回收箱」。
	電子零件類廢棄物，集中放於 5F 廢棄物回收區，並黏貼廢棄物識別標籤。
交通	上下班請多搭乘大眾運輸系統。
	上下班與同事共乘，減少油耗。
	多利用「電話會議」及「視訊會議設備」同步開會，提高會議效率。
衣著	在辦公室中穿著輕便合適的服裝。

辦公室宣導文宣 - 愛地球節能減碳 7 招



2008 企業社會責任報告書

五、社會責任

5.1 員工

人才，是公司最大的資產，適任的人員才能為公司貢獻心力，進而提昇業務績效，創造公司利潤。因此，在面臨激烈的國際競爭與挑戰的當前，有效運用與發展人力資源是研揚科技的重要議題。有鑒於此，研揚科技持續透過員工培育、福利規劃與健全工作環境的提供，建立「科技人文、美麗人生」的優質環境，吸引及留任人才。

5.1.1 人力合法聘僱

研揚科技聘僱嚴格遵守各勞動法令的規定，工作不分年齡、性別、種族、宗教、膚色、國籍等，特別是對童工並無非法聘僱之情事。聘僱契約亦於勞資雙方同意狀況下簽訂。人才招聘管道除一般就業管道外，尚透過產學合作、暑期工讀、研發替代役等多元化之管道，提供社會新鮮人及有經驗的求職者就業機會。

5.1.2 人力結構

截至 2008 年底，研揚科技員工總數為 346 人，男性員工佔 59.5%，女性員工為 40.5%。高階主管(副總級以上)、中階主管(經理、協理)、基層主管(副理、課長)、一般員工比例分別約佔 2.3%、5.8%、8.1%、83.8%。僱用人力來源為公司營運據點所在地附近居民。

員工人數

年度 人員類別	2007	2008
工程師	121	129
管理師	43	49
主管職	77	78
技術員	90	90
合計	331	346

平均年齡

年度	2007	2008
平均年齡	35	36

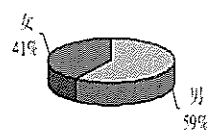
服務年資

年度	2007	2008
平均服務年度	3.1	3.7

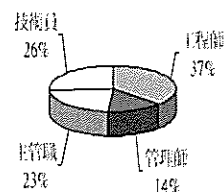
性別比例

年度	2007	2008
男%	56.5	59.5
女%	43.5	40.5

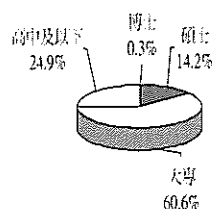
2008性別比例



2008員工人數



2008學歷分佈比例



2008 企業社會責任報告書

學歷分佈比例 (%)

年度 人員類別	2007	2008
博士	0.3	0.3
碩士	12.4	14.2
大專	61	60.6
高中及以下	26.3	24.9

離職率統計

年度	2008
離職率	20%

5.1.3 順暢的溝通機制

勞資會議

研揚科技一本「以人為本、誠信篤實」之經營理念，非常重視與同仁溝通之機會。為建立順暢的溝通機制，每一季均召開一次勞資會議，公司財務長及副總級之管理階層均親自出席參與，於會中與勞方代表們就經營管理及勞資相關事項進行溝通討論，同時提供意見互動交流的機會。

建立各項溝通管道

除與經營管理階層之面對面溝通會議之外，同仁如須與經營管理階層直接溝通與互動，隨時可直接透過電話或電子郵件與經營管理階層提出意見或建議，必可及時得到回饋。研揚科技另設立員工信箱，供同仁隨時反映意見或建議。

為保護同仁之安全及落實性別工作平等法，研揚科技嚴禁任何性騷擾行為，除訂定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法外，並設性騷擾防治專線及專用電子郵件信箱供同仁投訴，同仁不因種族、宗教、膚色、國籍、性別等因素而被歧視。公司更鼓勵員工成立各種活動社團，進行正常的休閒娛樂及交流。

5.1.4 優質適性的工作環境

為使同仁於上班時間得以專心無虞地工作，研揚科技致力於提供同仁優質適性的工作環境。除落實無菸職場政策、定期環境檢測、提供安全清潔的員工餐廳以為用餐環境，並提供運動休閒設施場所供同仁下班後紓展身心壓力、為符合兩性工作平等法與照顧女性同仁的集乳需求，特提供女性同仁集乳場所，並於女性同仁廁所設置女性用品櫃供女性同仁使用。各項規畫均展現研揚對同仁之體貼與用心。

5.1.5 人才培育與發展

訓練發展體系

人才是研揚科技最重要的資產，而教育訓練則是確保人力資產得以持續增值的重要工具。研揚科技提供多元化的學習機會，以促進組織內部的知識流通，並提升成員獲取知識的效率，其完整的訓練體系可劃分為六大類：

2008 企業社會責任報告書

《新進人員訓練》

研揚科技提供新進同仁完善的”新人訓練”，以協助初加入公司的同仁，能快速融入這個大家庭，發揮所長，奠定未來學習及成長之基石。

首部曲 新人職前線上學習 公司產品介紹、人事規章、工作守則說明

二部曲 新人引導 工作環境介紹、工作規則、相關制度和福利介紹

三部曲 新人基礎訓練 公司組織介紹、企業文化、經營理念之闡述

四部曲 新人專業訓練 專業職能訓練

《專業職能訓練》

研揚科技提供不同專業技能提升需求之訓練，並透過內訓、外訓及工作輪調等方式，不斷地提升同仁的專業能力，並鼓勵同仁參加各種外部專業課程。

《主管核心能力》

研揚科技針對基層、中階及高階主管培養其所需具備的管理能力。

《專案導向訓練》

研揚科技不定期規劃企業／產品相關議題研討會。

《直接人員訓練》

研揚科技對於直接人員施以工作站技能訓練。

《自我成長學習》

藉由書籍／雜誌閱讀、讀書會分享增廣見聞。

另外，針對於《防災之訓練》，研揚科技為建立員工對災難之緊急應變能力，藉由不斷的訓練及演練來強化，並將員工編列為各組緊急應變小組，定期籌辦小組各項訓練，使研揚科技員工於災害狀況發生時，不會因過於慌亂而遭致傷害。

訓練模式與實績

研揚科技的教育訓練包含傳統的課堂講授、實作演練、線上學習以及混成學習的模式。2007 年，研揚科技所舉辦的訓練開課班數，共達 78 個班次，總訓練時數達 4,862 小時，總參與人次為 1,692 人次，每位員工平均受訓時數 15 小時；而 2008 年，研揚科技所舉辦的訓練開課班數達 96 個班次，總訓練時數達 4,163 小時，總參與人

2002 企業社會責任報告書

數為 1,878 人次，每位員工平均受訓時數 12 小時。研揚科技更透過績效管理的定期評比，了解員工需要發展的技能，作為訓練與發展的依據。

菁英人才培育

研揚科技為培育組織內部有潛力的菁英人才，以確保管理階層的連續性，透過系統化的流程，設計菁英人才的訓練藍圖，以培訓和發展，並獲得目前和未來所需的核心理能力。

為促進企業內部知識的分享與傳承，研揚科技亦積極的培育內部講師群，除將外顯知識建立於企業內部標準化的指導規範，也將內隱知識保存於企業內部，藉由內部講師的分享與傳授，讓同仁習慣分享、樂於分享，使訓練成效更為顯著。

訓練效益評估

研揚科技運用多樣的評鑑工具與客觀的標準以判斷訓練的成效，並建立回饋機制做為決策的依據。評鑑工具的運用如下：

- 反應層次：透過問卷了解學習者對訓練課程的滿意程度。
- 學習層次：藉由紙筆測驗、口試、實作、證照取得、面談、心得分享等方式以衡量透過訓練，學習者的知識、技能、態度的改變是否達成學習目標。
- 行為層次：此層次的評鑑在訓練結束後三個月至六個月內進行評鑑，評鑑的方法利用觀察或訪談法，由受訓者的主管來進行評鑑，以瞭解透過教育訓練後同仁的行為表現是否達成訓練預期的目標。

現有評鑑工具的應用以達 Kirkpatrick 四個評鑑層次模式的 Level 3 行為層次，未來將朝向 Level 4 成效層次的運用邁進。

5.1.6 整體薪酬

人才是研揚科技最重視的資產，透過具競爭性的薪酬制度，爭取各界優秀菁英加入與留任。核定薪酬的標準取決於個人專業能力、績效、貢獻度，同時參考市場行情，不因種族、性別、宗教、膚色、政治、婚姻等因素而有任何差異或不公。研揚科技除提供全體同仁每月薪資外，並有年終獎金，同時依公司獲利狀況及個人績效發放績效獎金，另視個人於專案的貢獻度發放專利專案獎金。此外，研揚科技亦採行員工分紅制度，提撥盈餘分配給同仁，以感謝同仁的辛勤與付出。

除上述薪酬內容外，研揚科技亦恪守相關法令之規定，提供每位同仁勞工保險、全民健康保險、勞工退休金之提撥。同時研揚科技亦為每位同仁規劃了完善的團體保險計畫，內容包含壽險、意外險、醫療險、癌症險等，讓同仁在生活上無後顧之憂，更專注於工作，俾使公司及同仁能共同達成營運目標。

5.2 客戶服務

客戶夥伴關係

研揚科技的主要目標客戶群是長期耕耘於應用工業電腦產品的各個垂直市場的系統整合者，與客戶夥伴關係是研揚科技的核心價值之一，因此我們優先考慮客戶的垂直產業需求，視客戶的競爭力為研揚科技的競爭力，而且客戶的成功也是研揚科技的成功。我們努力與客戶建立深遠長期的夥伴關係，成為客戶信賴且共營共榮的長期重要夥伴。客戶夥伴關係同時也是研揚科技永續經營競爭優勢的其中之一。

行銷推廣與客戶溝通

研揚科技透過以下各種方式，持續與客戶進行溝通：

- 強化E化系統，提供客戶完整資訊與服務。
- 定期發佈新產品消息，讓客戶掌握新資訊。
- 經由平面媒體購買及廣告、增加搜尋引擎排名，提高與客戶接觸的機會。
- 定期參加各大工業電腦相關垂直應用展覽，貼近客戶。
- 定期的經銷商會議，與經銷商面對面溝通，介紹新產品及技術。

客戶服務

為了讓客戶在其所經營的垂直產業應用市場上，累積需要差異化的技術支援與相關產品的規格，研揚科技將內部數千筆資料透過網站的呈現分享相關技術資訊的提供以協助客戶更清楚了解與掌握是服務客戶所須具備的，以協助其快速服務客戶的服務需求。當客戶碰到問題或故障時，需要廠商給予必要協助，第一關之客戶服務同仁能夠讓維修同仁第一時間掌握問題並且可以先行提供所需維修耗材，且透過售後維修資訊系統更可提供維修狀態、維修歷史記錄給客戶。主要是減少客戶與經銷商、經銷商與研揚科技之間的作業等待時間，並透明化內部的維修作業流程，以加速維修回應效率達到客戶維修服務的目的。

客戶滿意度

研揚科技除了與客戶每年定期拜訪、召開經銷商研討會、或各地展覽了解客戶的聲音外，也自行進行每年客戶滿意度調查，以了解顧客在行銷業務、產品設計、物流管理、技術服務、及維修服務等方面的實際反應，並由客戶自行列舉建議事項，以確保客戶的需求得到了了解與妥善的處理，因為客戶的回應是研揚科技持續改善作業流程及擬定改進策略的重要依據。

下表為研揚整體表現在 2007~2008 年度客戶滿意度調查的統計資料

客戶滿意度調查	2007	2008
滿意度%	75.9%	78.8%

5.3 供應商

綠色供應鏈

研揚科技在因應 RoHS 指令專案推動工作時，主要原則就是從「源頭管理」，「源頭」代表一群原物料的供應商，所有供應商需提交第三公證檢測實驗室之測試報告及不使用有害管制物質之證明書給研揚科技，在採購程序中，更要納入相關管制，以確保採買的零件符合規格的要求。並透過綠色採購平台，提供合作之供應商零件承認的作業流程，除此研揚科技自購檢測設備，定時進行有害物質篩選原物料之進料是否符合指令的要求，以求綠色供應鏈的管理機制與現有的生產管理系統整合為完備管控。

研揚科技明白對目前所使用已知、或可能、或懷疑對人體和環境造成衝擊的物質與材料，都有其採取先期預防措施的必要性；我們承諾將在物質與材料的選用及使用過程中採取先期預防措施。

研揚科技的採購單位依 ISO 9001 UQ02-017 "供應商管制程序" 中供應商之品質暨環保宣導與要求，對於交易之製造商及代理商進行以下之行動：

- (1) 宣導“環保理念”，並對其品質暨環境管理系統進行調查及瞭解，請其全力配合我方要求進行品質暨環境改善，若其為 ISO 9000 及 ISO 14000 驗證合格者，將成為優先採購對象。
- (2) 宣導我方品質政策及環境宣言請其共同為要環境改善努力。
- (3) 每年年底針對在當年度已取得 ISO-14000 認證之製造商更新資料，並且針對合格供應商之“供應商品質暨環境管理系統調查表”做整理、分析，對於製程中會產生事業廢棄物且無回收管制之供應商進行溝通與輔導。
- (4) 對供應商導入符合"ROHS"材料之要求。

供應商是研揚科技在事業上共存共榮的夥伴，透過要求、輔導與合作，期待為地球盡一份心力。

2008 企業社會責任報告書

5.4 社區、社會關懷與回饋

『財團法人研揚文教基金會』成立於1999年6月，統籌並執行研揚科技對於社會關懷的計畫，秉持著『以人為本、關懷社會』之理念，由研揚科技公司董事長 莊永順先生捐助成立，以促進科技教育與人文發展為宗旨，以『關懷弱勢團體、鼓勵藝文欣賞、參與社會公益、推廣科技教育』為會務推廣重點。

近幾年來，研揚文教基金會的殊榮：

日期	社會公益獎項
2008/11/12	黃慧美執行長，榮獲「教育部 97 年度推展社會教育有功--社教公益個人獎」
2007/11/12	榮獲教育部『96 年度推展社會教育有功--社教公益團體獎』
2006/07/28	榮獲文建會第八屆『文馨獎』銅獎
2002/11/12	榮獲教育部『91 年度推展社會教育有功團體獎』



幾項統計實績：

研揚文教基金會歷年投入社會關懷金額	
年度	投入經費
2008	9,817,763
2007	9,396,385
2006	7,356,346

2008 年支出比例圖	
類別	比例 %
教育	14%
藝文	22%
公益	10%
行政	54%

年度 (年底)	展示單位	展場
2008	69	93
2007	63	86
2006	50	70

2008 企業社會責任報告書

基金會相關會務如下：

• 關懷弱勢：

- 舉辦弱勢學童各類藝文欣賞活動培養其藝文興趣及正確之人生觀。
- 結合社會資源協助清寒學童之學習發展。

• 藝文推廣：

- 研揚文教基金會為培養企業同仁藝文欣賞之風氣於 2000 年 11 月推動設立藝術走廊，定期展出及介紹畫家之作品，讓同仁於工作環境中能夠接觸藝術，培養藝術欣賞之能力，並將成果推廣至其他企業。未來更將結合藝術團體舉辦園區美展等藝術活動，共同實踐藝文生活圈之理想。
- 2006 年起分別透過『發現台灣農業之美』及『世界繪本插畫巡迴展』、『發現台灣樸素藝術之美』主題巡迴畫展，將藝術輪展活動推廣至國小校園及公共藝文空間。
- 協助藝文團體推廣及贊助相關藝文活動活動，。
- 整合相關藝文資源發揮藝文平台之功能，為國內藝文推廣展現新模式。

• 社會公益活動

- 針對不同團體需求結合社區力量舉辦愛心跳蚤市場活動發揮社會公益影響力。
- 結合園區企業舉辦『愛心捐血活動』，鼓勵捐血一袋，救人一命之觀念。

• 科技教育推廣

- 因應未來高度 e 化之環境，研揚文教基金會希望結合政府、社區、企業的力量，共同來推動「e-School」計劃，透過大專志工協助教師將課程內容製作成創意電腦教材，以期提昇同學之興趣，加速資訊融入教學之速度。並以此經驗提供其他相關單位，作為推動國內資訊教育之參考，共同為培養國家下一代成為國際公民而努力。
- 推動 e 化教育志工團，推動大專志工參與資訊服務之行列。

2002 企業社會責任報告書

長期發動社區捐血活動

推動社會公益一直以來是研揚文教基金會的會務重點之一，基於將愛心及資源整合回饋社會之理念，並提倡體會付出幫助別人時最快樂之精神，自 2002 年 3 月起研揚文教基金會定期於會址所在地新店遠東 ABC 園區舉辦『生命有愛-園區聯合捐血活動』，藉由每 4 個月舉辦一次的活動，鼓勵捐血一袋，救人一命之觀念，希望結合園區內各企業的力量，共同推動社區公益，讓公益活動發揮更大的效應。一方面透過園區企業參與，擴大規模，以增加活動成效；一方面推動園區合作，共創優質社區，為日後園區的互動與發展建立良好的基礎。

捐血，挽起袖子，看似輕而易舉的一個善行，但對於一個急需輸血救助的病患，是多麼的彌足珍貴！因為現代科學雖然進步，但還無法製造出與血液完全相同的人造血液。如果生病或受傷需要補充血液時，就需仰賴輸血，所以我們所捐的每一袋血，都是病人延續生命的希望『生命有愛園區聯合捐血活動』將於未來陸續舉行，感謝社區大家共同的參與及支持！

『生命有愛-園區聯合捐血活動』	
日期	活動成效
2008/12/05	共 166 人參與，捐血量共計 214 袋。
2008/08/29	共 176 人參與，捐血量共計 239 袋。
2008/03/28	共 158 人參與，捐血量共計 224 袋。
2007/08/31	共 165 人參與，捐血量共計 216 袋。
2007/04/27	共 161 人參與，捐血量共計 202 袋。
2006/12/01	共 117 人參與，捐血量共計 91 袋。
2006/08/31	共 135 人參與，捐血量共計 110 袋。
2006/03/24	共 102 人參與，捐血量共計 126 袋。
2005/11/25	共 192 人參與，捐血量共計 213 袋。
2005/03/29	共 202 人參與，捐血量共計 201 袋。
2004/11/30	共 91 人參與，捐血量共計 117 袋。
2004/07/30	共 110 人參與，捐血量共計 135 袋。
2004/03/30	共 132 人參與，捐血量共計 126 袋。
2003/11/28	共 122 人參與，捐血量共計 141 袋。
2003/07/23	共 125 人參與，捐血量共 136 袋。
2003/03/14	共 110 人參與，捐血量共 121 袋。
2002/08/28	共 85 人參與，捐血量共 92 袋。



感謝您

親愛的園區企業您好：

感謝您對此次2005/03/25園區捐血活動的支持及參與此活動共捐得 207袋血液參與人數共202人.....

250cc(166位) ~ 500cc(41位)

此次參與活動人數與捐出血液袋數都遠超過以往記錄！研揚文教基金會在此代表所有主辦、合辦、贊助單位感謝您的參與，期望日後園區公益活動各企業能再一同共襄盛舉！

財團法人研揚文教基金會 感謝您

2002 企業社會責任報告書

社會公益活動的辦理與贊助

日期	活動名稱	執行成果
2008/05/24	「研揚有愛進四川-震災捐款活動」	2008年5月16日至5月23日活動期間，共有121位同仁參與，總計捐款288,700元。款項轉捐慈濟統籌進行救助行動，期盼遭受震災的孩子及家庭都能擁有即時的醫療與安置。
2005/08/29	成立「莊李香教育基金」	- 研揚董事長莊永順，為獎助奮發向上的弱勢學童並紀念辭世的母親 莊李香，捐助設立「莊李香教育基金」並於2005年8月28日假國家戲劇院交誼廳舉行頒發「圓夢助學金」典禮！ - 此次獲頒獎項的十二名學生，都是新竹以北地區進入總統教育獎初選，卻無緣獲得總統教育獎的國小學童，研揚文教基金會頒發每人新台幣兩萬元獎學金，希望這些孩子能圓一個夢。
2005/03	清寒學童戲劇欣賞	基金會與如果劇團舉辦『歡樂童年—弱勢學童藝文欣賞活動』，邀請明道國小清寒學童欣賞《統統不許動—豬探長秘密檔案》舞台劇表演。
2005/01	南亞海嘯、艾莉颱風捐款	- 緣起：2004年8月艾莉颱風造成新竹五峰鄉土石流災情嚴重，桃山村天主堂附近因山洪爆發共活埋了五人，十二人失蹤，12月底國際上發生南亞大地震造成海嘯，奪走近15萬條人命。 - 由基金會黃執行長率先捐出20000元，發起研揚有愛-公益系列活動來響應救災活動，讓我們一起把愛傳出去。『研揚有愛』公益系列活動在短短的5天，於研揚科技同仁熱情響應支持下共計募得107,280元。
2004/9	清寒學童戲劇欣賞	基金會與如果劇團舉辦『歡樂童年—弱勢學童藝文欣賞活動』，邀請明道、木柵國小320位弱勢學童欣賞《你不知道的白雪公主》舞台劇表演。
2004/4	贊助菜農	舉辦研揚之愛—響應屏東洋蔥認購活動。
2003/12/15	參加『電腦之愛』—再生電腦捐贈	為縮短數位落差，有效推動資源回收及再利用的環保觀念，由總統府、行政院環保署、行政院研究發展考核委員會共同指導，資策會推廣服務處結合民間資源，包括台灣微軟、捷修網(股)、全亞冠科技(股)、

2002 企業社會責任報告書

		華南銀行、友訊科技慈善基金會及研揚文教基金會等共同發起之「電腦之愛」活動，在 2003 年 3~10 月間，募集各界捐贈之廢棄電腦，經愛心電腦園丁整理升級後，順利重整出近 600 套再生電腦，轉贈給偏遠地區、弱勢團體或公益及學校團體等 49 個單位使用。
2003/9	協助網路義賣	協助台北市政府社會局舉辦『馬到成功』國畫網路義賣活動，籌募『台北市重大災害民間賑災基金』
2003/8	贊助果農	響應 921 災區果農愛心訂購活動，發動研揚科技及社區其他公司等企業同仁踴躍訂購。
2003/1	募款活動	於北新國小舉行『惜福愛物跳蚤市場』活動，共計募得 30 萬元，全數捐作慈濟新店醫院建設基金。
2002/10	弱勢學童藝文欣賞	邀請台北縣、市文山區 17 所小學 350 位家境清寒之國小學童，於新舞台欣賞水果奶奶的如果兒童劇團《隱形貓熊在那裡》舞台劇表演。
2001/11	弱勢學童藝文欣賞	招待明道國小 130 位清寒學童欣賞哈利波特電影。
2001/02	弱勢學童活動	舉辦快樂兒童冬令營，免費招待明道國小清寒學童參加。
2001/01	弱勢學童募款	協助明道國小 130 位清寒學童籌募教育基金，結合基金會所在園區之企業舉辦愛心跳蚤市場，共募得 40 萬元。
1999/09	災區學童認養	參與『921 災童認養計畫』，推動以企業同仁認養災區兒童。



2008 企業社會責任報告書

美學紮根，以藝文消除城鄉差距

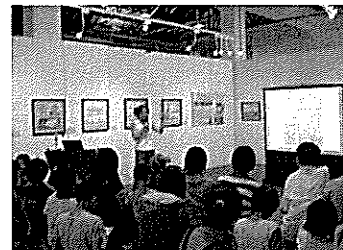
- 『研揚文教基金會』多年來致力於美學的推動，2008 年擔任教育部推動的『97 年度教育基金會終身學習列車』九大列車中的“美學樂活”列車長。此活動乃教育部推動以「魅力學習・看見未來」為行動願景，邀請全國民眾一起來加入學習達人的行列。研揚基金會藉由多年的美學推廣經驗，結合理念相同之基金會，於全省各社區、學校、企業進行藝術體驗、展演與創作活動，並透過策略聯盟資源共享，共同打造藝術平台，期望平衡藝術落差之社會情況，以帶動民眾享受生活藝術及創作的樂趣，共創美麗人生優質的生活環境，打造美感的社會。
- 自基金會成立以來，推動之活動非常多，以下僅列出 2008 年度 41 個藝文專案活動，作為參考。其他資料，詳研揚基金會網站

<http://fund.AAEON.com.tw/newflash/AAEON.htm>。

日期	辦理活動
2008/12/10	「給自己一點脫離軌道的勇氣」藝術講座-林育賢導演
2008/12/06	美學生活探索列車-台北藝術新體驗
2008/11/28	「發現台灣樸素藝術之美巡迴展」-台北市南湖國小學生線上投稿作品
2008/11/21	全球人壽與研揚文教基金會共同舉辦:樸素藝術家公益畫展-游春成-彩繪生命的色彩首展
2008/11/15	美學生活探索列車-花漾秋芒草嶺古道逍遙遊
2008/11/10	『發現台灣樸素藝術之美巡迴展』台北市逸仙國小展出
2008/11/10	「走入繪本藝想世界巡迴展」台北市永春國小展出
2008/11/10	走入繪本藝想世界-南投縣集集地區國民小學策略聯盟巡迴展
2008/11/09	美學生活探索列車-埔心牧場學習之旅
2008/10/31	『發現台灣樸素藝術之美巡迴展』桃園市藝文中心開幕
2008/10/22	『發現台灣樸素藝術之美巡迴展』嘉義縣義竹國小展出
2008/10/18	「走入繪本藝想世界巡迴展」新竹生活美學館開幕
2008/10/08	「走入繪本藝想世界巡迴展」台北縣淡水國小展出
2008/10/08	「走入繪本藝想世界巡迴展」高雄市屏山國小展出
2008/10/08	「走入繪本藝想世界巡迴展」桃園縣八德國小展出
2008/10/01	北投綠建築圖書館、凱達格蘭文化館、北投溫泉博物館-幸福家庭文化體驗之旅
2008/09/24	『發現台灣樸素藝術之美巡迴展』花蓮縣中原國小展出
2008/09/20	美學生活探索列車-社子島鐵馬樂活采風行
2008/09/04	「美麗新店藝術季」藝術講座-張錦霞
2008/09/04	「美麗新店藝術季」藝術講座-張錦霞
2008/09/03	「走入繪本藝想世界巡迴展」新竹縣桃山國小展出

2008 企業社會責任報告書

2008/09/03	「走入繪本藝想世界巡迴展」台北市建安國小展出
2008/08/29	「走入繪本藝想世界巡迴展」台南縣新市國小展出
2008/08/23	「走入繪本藝想世界巡迴展」於台中文化資產總管理處籌備處開幕
2008/08/02	美學生活探索列車-新屋花海體驗農村新風貌
2008/08/01	「走入繪本藝想世界巡迴展」桃園市立圖書館開幕
2008/08/01	「走入繪本藝想世界巡迴展」於教育部本部大樓展出
2008/07/26	『終身學習列車聯盟』暨『走入繪本藝想世界巡迴展』南投縣信義鄉立圖書館開幕
2008/07/22	「法國米勒與台灣畫家農民生活圖象之賞析」藝術講座-蘇振明
2008/07/22	「法國米勒與台灣畫家農民生活圖象之賞析」藝術講座-蘇振明
2008/07/18	「繪本的力量」巡迴講座-07/18 狐狸到統一國際開發孵蛋
2008/07/15	「做浮浪貢人生也開花」藝術講座-王榮裕
2008/07/05	「走入繪本藝想世界巡迴展」三重市立圖書館首展開幕
2008/06/27	『驚豔仲夏學習趣』6/27 於南海學園隆重登場
2008/06/17	研揚藝術講座-「從兒童創作認識版畫藝術」0617 雅博公司舉行
2008/06/09	「創意人生」藝術講座-謝念祖
2008/05/31	美學生活探索列車-屈尺水岸遊學趣
2008/05/09	魅力學習心感動-板橋林本源園邸美學體驗之旅
2008/04/19	魅力學習・看見未來-97 年度教育基金會終身學習列車啟動
2008/04/19	『魅力學習・看見未來』97 年度教育基金會終身學習列車啟動
2008/04/15	政大企家班第十一屆同學會-2008『歡樂童年』弱勢學童藝文欣賞活動
...	2003~2007 年度舉辦活動(略)
2003/05/02	研揚文學館開館



2008 企業社會責任報告書

E化教育， e-School 計畫

- 研揚文教基金會為推動資訊融入教學並鼓勵教師善用資訊工具提昇教學之創意及品質，透過本會結合大專志工及學校教師，努力於提升學生之學習興趣，並加速資訊融入教學的腳步。詳細資料詳研揚文教基金會網站

<http://fund.AAEON.com.tw/newflash/AAEON.html>。

日期	辦理活動
2008/11/28	eSchool 藝術教材-教你用拿筷子的手來創作
2008/09/03	eSchool「藝術好好玩」教材製作 9/3 舉行分組發表會議
2008/08/26	洪新富老師話紙雕-eSchool「藝術好好玩」教材製作 8/26 分組會議
2008/08/15	驚豔李春桂老師的棉紙撕畫--eSchool「藝術好好玩」教材製作 8/15 分組會議
2008/08/06	與插畫家張又然有約--eSchool「藝術好好玩」教材製作 8/6 分組會議
2008/08/05	拜訪美術教育家鄭明進老師- eSchool「藝術好好玩」教材製作 8/5 分組會議
2008/07/17	eSchool「藝術好好玩」教材製作 7/17 舉行共識營會
2007/12/19	2007 繪本的 e 想世界-南部地區數位教材發表分享研習會
2007/12/08	2007 繪本的 e 想世界-北部地區數位教材發表分享研習會
2007/10/13	「e-School~2007 繪本的 e 想世界」志工感謝狀暨獎學金頒發於中山國小
2007/10/13	「e-School~2007 繪本的 e 想世界」志工感謝狀暨獎學金頒發於中山國小
2007/08/24	「e-School~2007 繪本的 e 想世界」教材製作進度會議(3)於中山國小
2007/08/15	「e-School~2007 繪本的 e 想世界」教材製作進度會議(2)於中山國小
2007/08/03	「e-School~2007 繪本的 e 想世界」教材製作進度會議(1)於中山國小舉行
2007/07/11	「e-School~2007 繪本的 e 想世界」教材製作 7/11 於中山國小舉行共識營
2007/07/11	「e-School~2007 繪本的 e 想世界」教材製作 7/11 於中山國小舉行共識營
2007/06/25	『e-School~2007 繪本的 e 想世界』6/25 進行教材設計籌備會
2007/06/20	『e-School~2007 繪本的 e 想世界』6/20、6/28 大專學生資訊志工招募說明會
2006/08/06	『2006 e-School 繪本創意數位化教材』共識營舉行

2008 企業社會責任報告書

2006/07/22	『2006 e-School 藝術人文繪本創意數位化教材—「繪本人文與藝術融入教學」研習活動
2006/06/28	『e-School 繪本創意數位化教材—教材設計教師招募
2006/06/27	『2006 e-School 繪本創意數位化教材之企劃
...	2003~2005 年度舉辦活動(略)
2002/08/14	明道國小電腦研習班活動報告
2002/08/13	e-School 計畫第三次協調會
2002/07/29	e-School 計畫第二次會議
2002/07/19	第一次教材設計協調會於北新國小舉行



2008 企業社會責任報告書

六、GRI 指標索引

全球永續性報告指標(Global Reporting Initiative, GRI)對照表

(公司作法狀況描述: ●已揭露 ◎部份揭露 ○未揭露 N/A不適用)

	GRI指標	狀況	企業社會責任報告 相關章節	頁碼	註解
1	策略與分析		Strategy and Analysis		
1.1	組織最高決策者聲明	●	2.1 董事長的話 2.2 總經理的話	3 4	
1.2	主要衝擊、風險及機會之描述	●	2.1 董事長的話 2.2 總經理的話 3.1.2 產業未來的展望與機會	3 4 10	
2	組織簡介 Organizational Profile				
2.1	組織名稱	●	3.1 公司介紹	8	
2.2	主要品牌、產品和服務	●	3.1.1 產品服務與技術	9	
2.3	營運架構，包括主要營運公司、子公司與轉投資公司	●	3.1 公司介紹 3.1.5 組織圖	8 14	
2.4	總公司位置	●	3.1 公司介紹	8	
2.5	營運之區域與國家	●	3.1 公司介紹	8	
2.6	所律所有權	●	3.1 公司介紹	8	
2.7	產品或服務供應之市場	●	3.1 公司介紹	8	
2.8	組織規模	●	3.1 公司介紹 3.1.3 經營績效	8 11	
2.9	組織在報告期間之重大改變	●	3.1.4 公司沿革及榮譽紀事	12	
2.10	報告期間獲獎情形	●	3.1.4 公司沿革及榮譽紀事	12	
3	報告參數 Report Parameters				
3.1	報告期間	●	一、關於報告書	2	
3.2	過去的報告日期	●	一、關於報告書	2	
3.3	報告出版週期	●	一、關於報告書	2	
3.4	報告聯絡或詢問之處	●	一、關於報告書	2	
3.5	報告內容定義程序	●	一、關於報告書	2	
3.6	報告的界線	●	一、關於報告書	2	
3.7	報告範疇或邊界的限制	●	一、關於報告書	2	
3.8	分公司、子公司、承租廠房、外包業務與對組織有顯著影響之實體	○			
3.9	資料量測技術與計算基準	○			
3.10	與以往報告重複之說明及其原因	●			此為研揚第一份企業社會責任報告。
3.11	與以往報告的顯著差異	●			
3.12	揭露標準之對照表	●	六、GRI 指標索引	42	
3.13	報告之外部認證政策與目前實施方式	●			財務資料經第三認證機構認證；CSR報告尚未。
4	治理、承諾與參與 Governance, Commitments, and Engagement				

2008 企業社會責任報告書

4.1	組織之治理架構	●	3.2 公司治理與風險管理	15	
4.2	最高治理者是否兼任營運主管	○			
4.3	組織獨立董事與非營運成員	○			
4.4	股東及員工參與提供建議給最高治理者之機制	○			
4.5	最高治理成員與高階經理人的薪酬與組織績效(包含社會與環境)的關係	○			
4.6	避免最高治理者利益衝突的程序	○			
4.7	最高治理成員在經濟、環保及社會方面的資格與專長審查程序	○			
4.8	經濟、環保及社會績效之任務、行為準則及原則說明	●	2.3 企業社會責任承諾 3.2 公司治理與風險管理 4.1 環境保護政策 4.2 綠色生產 4.3 環境管理 4.4 氣候變遷與全球暖化 5.1 員工 5.2 客戶服務 5.3 供應商 5.4 社區、社會關懷與回饋	5 15 17 18 19 21 27 31 32 33	
4.9	最高治理者管理經濟、環保及社會績效的程序，包括相關風險與機會及國際相關標準、行為準則與原則	○			
4.10	評估最高治理者本身績效的程序，尤其在經濟、環保及社會績效	○			
4.11	組織預防措施或原則之說明	○			
4.12	外部的經濟、環保及社會特許、原則或其他計劃	●	2.3 企業社會責任承諾 4.2 綠色生產 4.3 環境管理 4.4 氣候變遷與全球暖化 4.5 環保活動 5.3 供應商 5.4 社區、社會關懷與回饋	5 18 19 21 24 32 33	
4.13	國內或國際組織協會會員身分	●	3.3 利害關係人鑑別與溝通	16	
4.14	利害相關者之清單	●	3.3 利害關係人鑑別與溝通	16	
4.15	利害相關人之鑑別	●	3.3 利害關係人鑑別與溝通	16	
4.16	利害相關人參與方式	●	3.3 利害關係人鑑別與溝通	16	
4.17	利害相關人主要關注的議題與組織的回應	●	3.3 利害關係人鑑別與溝通	16	
經濟績效指標					
EC1	直接經濟價值 (對經濟價值產生與分布, 包括營收、營運成本、員工薪酬、	●	3.1.3 經營績效	11	

2008 企業社會責任報告書

	捐獻及其他社區投資、保留盈餘、投資者與政府之給付)				
EC2	因氣候變遷引起之財務應用與其他組織活動相關之風險與機會	●	4.4 氣候變遷與全球暖化	21	
EC3	組織定義之福利計畫義務範圍	●	5.1.6 整體薪酬	30	
EC4	政府之財務補助	●			政府並未給予任何財務援助。
EC5	標準起薪與營運所在地最低薪資比較	●	5.1.6 整體薪酬	30	
EC6	營運所在區域供應商之比例	○			
EC7	聘僱當地人員 (當地人員聘僱程序與高階主管比例)	●	5.1 員工	27	
EC8	公共福利設施投資與服務	●			無
EC9	顯著間接經濟衝擊之了解與說明	●			無
環境績效指標					
EN1	原物料使用量	○			
EN2	再生原料之使用率	○			
EN3	直接的主要能源消耗	○			
EN4	間接的主要能源消耗	○			
EN5	節約能源	●	4.4.3 能源節約與管理	23	
EN6	提供高效率能源與再生能源的產品與服務計畫	○			
EN7	減少間接能源的消耗計畫	●	4.4.3 能源節約與管理	23	
EN8	總用水量	●	4.4.2 水資源節約及管理	22	除日常生活所需少量用水外，公司製程中並未使用到水。亦無抽取水而影響水源或循環再利用的問題。
EN9	用水對水源之顯著影響	●			
EN10	水回收率	●			
EN11	位於或鄰近於生態保育區之土地位置與面積	●			廠區位於已開發的小型工業園區內，製程中無任何污染排放物。故對於生態保育無影響。
EN12	活動、產品與服務對於生態保育區之顯著衝擊	●			
EN13	受保護或保留之棲息地	●			
EN14	對生物多樣性管理之策略、目前行動方案與未來計畫	●			
EN15	因營運而造成保育類物種之影響	●			
EN16	溫室氣體排放量	●	4.4.3 能源節約與管理	23	製程僅使用到電，且量不大。
EN17	其他溫室氣體排放量	●			
EN18	減少溫室氣體排放的計畫與成果	●	4.4.3 能源節約與管理 4.5 環保活動	23 24	
EN19	破壞臭氧層的物質排放量	○			
EN20	氮氧化物、硫氧化物與其他顯著空氣污染物排放量	○			製程僅使用到電，且量不大。
EN21	廢水總排放量與去處	●			除日常生活所需少量用水外，公司在製造過程並未使用到水。故無廢水。
EN22	依種類與處理方法分類之廢棄物總量	●	4.4 氣候變遷與全球暖化	22	
EN23	重大洩漏事件	●			

2008 企業社會責任報告書

EN24	依照巴塞爾公約定義之有毒廢棄物輸出入量與比例	●			有害廢棄物處理均符合相關環保法令規定，且均在國內處理，未運輸至海外。
EN25	組織之放流水及逕流對生態環境之顯著衝擊	●			除日常生活所需少量用水外，公司製程中並未使用到水。
EN26	減低產品與服務之環境衝擊計畫	●	4.2 綠色生產 4.3 環境管理 4.4 氣候變遷與全球暖化	18 19 21	
EN27	包裝材料（產品與其包裝按種類回收之比例）	○			
EN28	違反環保法令記錄	●			無違反環保法令事件。
EN29	運輸造成的環境衝擊（產品運輸與員工通勤之顯著環境衝擊）	○			
EN30	各類環保支出與投資	○			
社會績效指標-勞工實踐與合理工作績效指標					
LA1	按雇用類型及區域區分之員工數	●	5.1.2 人力結構	27	
LA2	員工流動率（依據年齡、性別與區域區分之員工離職率與比率）	●	5.1.2 人力結構	27	
LA3	全職員工的福利	●	5.1.6 整體薪酬	30	
LA4	員工參與協商之比例	●	5.1.3 順暢的溝通機制	28	
LA5	重要作業變更之最短通知期	○			
LA6	參與安全衛生委員會之勞工比例	○			
LA7	職業傷害、職業病、損失日數及死亡率	●			無任何職災產生
LA8	協助員工及其家庭或社區關於嚴重疾病之教育訓練、諮詢、預防與風險控制計畫	●	5.1.5 訓練發展體系	29	
LA9	與工會健康與安全主題之正式協議	●			不適用
LA10	員工受訓時數	●	5.1.5 訓練發展體系	28	
LA11	職能訓練計畫	●	5.1.5 訓練發展體系	28	
LA12	定期績效與發展檢討之員工比例	●	5.1.5 訓練發展體系	28	
LA13	員工多元性與管理（員工按性別、年齡他分類之組成）	●	5.1.2 人力結構	27	
LA14	男女薪資比例	●	5.1.6 整體薪酬	30	
人權績效指標					
HR1	重大投資合約中包含人權條款之比例	○			
HR2	已執行人權審查之重要供應商比例	○			
HR3	與運作相關的人權考量政策與程序之員工教育訓練	○			
HR4	歧視事件與行動方案	●	5.1 員工	27	無相關事件
HR5	結社自由權利與支持之行動方案	●	5.1.3 順暢的溝通機制	28	

2008 企業社會責任報告書

HR6	不使用童工	●	5.1.1 人力合法聘僱	27	
HR7	無強迫勞動之情形	●	5.1.1 人力合法聘僱	27	
HR8	保全人員與人權考量相關之訓練	○			
HR9	違反當地雇員權利之事件	●	5.1.1 人力合法聘僱	27	無違反事件
社會績效指標					
S01	營運對社區的影響	○			
S02	賄賂風險的分析	○			
S03	員工反賄賂政策與程序訓練之比例	○			
S04	賄賂事件採取之行動	●	3.2 公司治理與風險管理	15	無任何賄賂事件
S05	參與公共政策訂定與遊說	●			無公共政策訂定與遊說
S06	政治捐獻	●			無任何政治捐獻
S07	不公平競爭行為、反托拉斯與壟斷之法律行動與結果	●			無
S08	違反法令之罰款與處罰記錄	●			無違反法規且判決有罪之案件發生
產品責任之績效指標					
PR1	產品與服務生命週期對健康與安全之衝擊評估與改善	○			
PR2	違反產品與服務之健康與安全相關法令案件	●			無違反相關法令之案件
PR3	產品與服務訊息	●	5.2 客戶服務	31	依客戶要求提供產品與服務訊息
PR4	違反產品與服務訊息與標示相關法令之案件	●			無違反相關法令之案件
PR5	客戶服務與滿意度調查與結果	●	5.2 客戶服務	31	
PR6	堅持符合法令標準之市場溝通與推廣計畫	●	5.2 客戶服務	31	
PR7	違反市場溝通相關規定之案件	●			無違反相關法令之案件
PR8	破壞顧客隱私與遺失客戶資料之抱怨事件	●			無此類抱怨事件
PR9	產品與服務之違反法令記錄	●			無此類違反事件

