



2025

研揚科技股份有限公司

永續報告書

Sustainability Report

目 錄	頁碼
關於本報告書	3
經營者的話	4
永續願景與發展方向	5
壹、認識研揚	6
一、公司介紹	6
二、經濟績效	12
三、研發創新	20
貳、公司治理	24
一、治理組織架構/功能	24
二、董事會	25
參、利害關係人	47
一、利害關係人鑑別	47
二、重大主題揭露	50
三、重大主題衝擊風險分析	53
四、利害關係人溝通	54
肆、永續發展	57
一、永續發展組織	57
二、永續發展承諾	58
三、永續發展政策	59
四、永續發展目標	59
五、永續風險管理	62
伍、企業承諾	63
一、幸福企業 (員工)	63
二、客戶	96
陸、供應鏈管理	98
一、採購管理	98
二、在地採購	98
三、綠色採購	98
柒、環境永續	104
一、環境保護政策	104
二、綠色生產	104
三、環境管理	108
四、氣候行動	110
五、公益環保	122
捌、社會共融	128
一、社會共融共好	128
二、研揚有愛志工團	131
三、社會公益參與	132
附錄	147
附錄一、GRI 標準指標索引	147
附錄二、氣候相關財務揭露報告 (TCFD)	151
附錄三、SASB 揭露資訊	154
附錄四、證交所永續揭露指標-電腦及週邊設備業	155
附錄五、上市上櫃公司氣候相關資訊	156
附錄六、溫室氣體查證報告意見書	157
附錄七、永續報告書獨立保證意見聲明書	158

關於本報告書

前言

研揚科技股份有限公司（以下簡稱研揚科技）編製本永續報告書，完整揭露公司於公司治理、經營管理、企業承諾、社會參與及環境保護等面向之永續發展策略、行動及績效成果。

本公司每年定期發行永續報告書，透過公開透明的資訊揭露，向社會大眾說明永續發展之推動成果，並持續與各利害關係人進行溝通與交流，以回應其關注之議題並強化企業責任。

● 組織資料

公司名稱：研揚科技股份有限公司

公司性質：股份有限公司

總部位置：新北市新店區寶橋路 235 巷 135 號 5 樓

主要營運地區：中華民國（臺灣）

● 報告邊界與範疇

本報告書之揭露範圍以台灣地區之營運據點為主，報導期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，並與本公司年度財務報告範圍一致。

為提升資訊揭露之完整性與可比較性，部分內容涵蓋不同地區或跨年度之營運活動，並於相關章節中加以說明。另本報告書截至發行日止，無重大資訊重編之情形。

● 報告品質

- ✧ 本報告書依循全球永續性報告協會 GRI Standards (2021) 新版要求，以永續報導準則為主要編製框架，並參照聯合國永續發展目標(SDGs)、氣候相關財務揭露(TCFD)與永續會計準則(SASB)進行撰寫，以確保揭露資訊具備準確性、平衡性、清晰性、可比較性、可靠性及時效性等品質原則。
- ✧ 本報告書以繁體中文編製，揭露資料以 2025 年度為主要期間，並為提升資訊之可比較性，部分成果數據回溯至 2021 年至 2024 年度，以利整體趨勢之比較與分析。
- ✧ 報告書完成編製後，依循公司既定之內部審議機制，先由永續發展推動小組各組組長進行初步審查，續由永續長進行整體複審，最終提報董事會審議通過後公告發布。
- ✧ 本報告書揭露之數據，委由格瑞認證公司依據 AA1000 保證標準 v3 (AA1000 Assurance Standard)，採第一類型 (Type 1) 進行中度保證等級查證，確認本報告符合 GRI 準則 (2021) 之要求，並取得第三方保證聲明。
- ✧ 2025 年永續報告書之獨立保證意見聲明，請參閱本報告書附錄七。

● 報告書的發行

上一次報告書：2025 年 8 月發行

現行發行版本：2026 年 8 月發行

下一次報告書：預定 2027 年 8 月發行

為落實綠色環保，推行無紙化，本報告書以電子版本公布於公司官方網頁，歡迎瀏覽閱讀。

● 聯絡方式

對於本報告書若有任何意見或諮詢，歡迎與我們聯絡。

研揚科技股份有限公司

地址：新北市新店區寶橋路 235 巷 135 號 5 樓

電話：+886-2-89191234

聯絡窗口：杜玟君 資深管理師

郵件：DianeDu@aaeon.com.tw

網址：<https://www.aaeon.com/tw/article/list/corporate-responsibility-report>

經營者的話

研揚科技自公司創立以來本著「**以人為本、誠信篤實、卓越創新、尊客為師**」之經營理念，作為企業治理與永續發展的核心價值。本公司以公司治理四大構面「提升資訊透明度」、「強化董事會結構與運作」、「維護股東權益，平等對待股東」及「落實企業永續發展」為治理目標；持續推動永續政策，深化公司治理、實踐企業承諾，並擴大社會參與推動環境永續。

研揚科技參照聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)，關注環境、社會及公司治理 (ESG) 相關議題，鑑別重大主題及氣候變遷相關議題 (TCFD)。由永續發展委員會轄下之永續推動小組執行，推動各項永續計畫，辨識對核心業務可能產生之風險與機會，並將執行成果定期呈報董事會，作為決策與資源配置之參考依據，積極回應社會與環境議題，擴大企業正向影響力。

在社會面向上，研揚科技長期投入科技人才培育、創造就業機會及促進勞資和諧，向來不遺餘力。協助偏鄉學校發展科技教育，關注環境保護議題。未來，研揚將持續發揚「好還要更好，不斷挑戰自我、不斷創新」的研揚精神，期許成為工業電腦領域的優等生，以及智慧物聯網產業中值得信賴的最佳合作夥伴。

在永續推動成果方面，研揚科技多年來持續獲得外界肯定，連續數年榮獲「天下企業公民獎」與「人才永續獎」。2025 年更榮獲多項永續相關獎項，包括：EcoVadis 全球供應鏈永續評鑑平台銅牌獎章、2025 天下永續公民獎第 6 名、2025(第 3 屆)人才永續獎-中堅企業組、入選 2025 年天下永續百強企業、以及 ASSET 永續獎_第二屆人文企業獎_藝文推手卓越獎，展現公司於永續治理與人才發展上的長期投入成果。

在產品與技術創新方面，研揚科技持續投入研發能量，推出多項具市場競爭力之產品，包括 de next-RAP8 嵌入式微型系統、PICO-MTU4-SEMI 工業及產業四足機器人平台及 BOXER-8642AI 智慧零售嵌入式 AI 邊緣運算電腦，榮獲第 34 屆 (2026 年) 台灣精品獎；另 BOXER-8645AI AI@Edge 無風扇嵌入式 AI 系統搭載 NVIDIA® Jetson AGX Orin，榮獲 COMPUTEX Best Choice Award 2025 Golden Award，持續展現研揚於高效能、低功耗與智慧應用領域的研發實力。

在產學合作方面，研揚科技積極投入支持技職教育發展，與科技大學合作推動前端教育銜接產業。自 2020 年加入 GOLF 聯盟 - 產學共創、共構學用接軌體系，產學攜手合作，協助大學生提前與產業接軌、預先培養職場關鍵能力、強化職場即戰力，校企資源共享，協助學校將觸角延伸至企業，強化台灣產業人才在前瞻技術的優勢。

在偏鄉教育與社會公益方面，2009 年起透過研揚文教基金會，號召企業共同推動偏鄉藝術、科技等教育專案，積極投入偏鄉學童教育，每年持續攜手友好企業推動和開發更多專案，豐富偏鄉國小教育資源，積極實踐社會公益精神！近年來更積極推動「職場友善家庭企業聯盟」，由研揚科技領先提倡，至今已邀請 41 家企業共同加入，持續實踐企業社會責任。

展望未來，研揚科技將持續與各利害關係人維持良好溝通，落實誠信經營與永續發展，發揮企業正面影響力，與社會共存共榮。我們深信，有人才，有永續；研揚將持續以「工業電腦」為核心，助力食、衣、住、行各面向，攜手打造人們的「美麗人生」。



董事長 莊永順

莊永順



總經理 林建宏

林建宏

永續願景與發展方向

為落實永續經營理念，研揚科技以「**科技創新、人本教育、幸福共融**」為核心發展方向，作為企業推動永續發展之重要基礎。透過整合企業資源與跨部門協作，公司將永續思維導入產品創新、人才培育及社會參與，逐步建構具系統性之永續管理架構，並作為後續永續策略與行動方案之依據。



壹、認識研揚

一、公司介紹

研揚科技股份有限公司於 1992 年成立。1999 年經營實績得到認可，成為台灣第一家上櫃的工業用電腦公司，2001 年合併三上科技並轉為上市公司。成立至今，專注致力於工業電腦領域之研究發展、創新與製造，持續整合上下游產業，不僅成為單板電腦的專業製造廠商，更晉身工業用電腦系統廠商。經過多年努力，陸續在全球各地佈署完成產銷據點，使研揚科技成為全球化運籌管理之工業電腦專業廠商。

研揚科技持續追求創新與卓越，於 2011 年納入華碩集團旗下。在華碩集團的先進科技支援與豐沛資源挹注下，提升了在業界的領導地位。近年來研揚科技專注於 AI 邊緣運算及智慧城市的打造與規劃，對於智慧製造、智慧零售、智能安防、智慧城市及智慧醫療等五大領域的應用，與寶高智慧園區的建構理念與目標非常契合，2023 年公司將總部遷移至新北市寶高智慧園區，持續貢獻 AI 相關創新研發，共同打造下一個國際級智慧城市產業新聚落。

展望未來，研揚將以世界級的設計和製造水準，為客戶提供高品質且更多元的嵌入式產品和物聯網智能解決方案。

研揚科技集團 (AAEON) 是台灣專業物聯智能解決方案研發製造大廠，研發製造並行銷全球 IoT 及 AI 邊緣運算解決方案，另有嵌入式電腦主板及系統、工業液晶顯示器、強固型平板電腦、工控機、網路安全設備以及相關配件等，提供 OEM/ODM 客戶及系統整合商完整且專業之軟硬體解決方案。同時具有專屬團隊提供客戶客製化服務，協助從研發初期發想到產品製作、量產到售後服務，提供一貫之專業諮詢與服務，為客戶量身打造高品質產品。研揚科技提供多款 AI 邊緣運算產品及智慧城市、智慧零售及智慧製造等系統整合和解決方案，研揚科技是英特爾鈦金級會員。



(一) 經營理念

1. 企業使命

研揚提供創新的產業計算機平台，協助客戶提升效率、效能與生產力，打造一個可以永續生存的智慧地球。

2. 研揚願景

以專注、敏捷與競爭力，成為物聯網時代的最佳創新夥伴

3. 經營理念

- ✧ 以人為本 - 以尊重、開放的心態對待他人，並善用他人多元的想法意見和見解。
- ✧ 誠信篤實 - 維持社會、道德和組織上的規範；堅守處理事情的章程和道德原則。
- ✧ 卓越創新 - 針對工作狀況發展創新且可行的解決方法；嘗試不同或新的方式處理工作問題或機會。
- ✧ 尊客為師 - 將符合顧客需要視為第一要務；與顧客建立及維持良性的合作關係。

4. 核心價值觀

- ✧ 專 注 - 專注在我們擅長的領域
- ✧ 敏 捷 - 快速反應變遷
- ✧ 競爭力 - 挑戰自我，持續精進



5. 核心競爭力

✧ 產品創新

研揚科技有極佳的 OEM/ODM 能力，能滿足客戶提出的特殊規格與需求。持續地積極投資、不斷地提升產品創新能力，在市場上持續保持領先優勢。

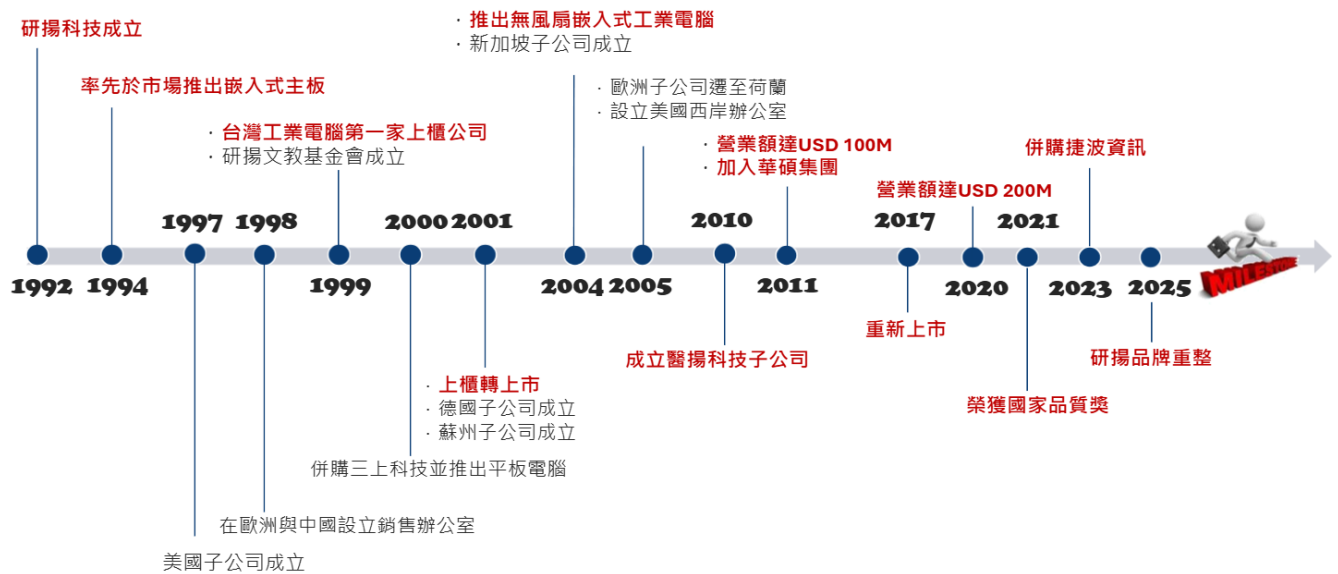
✧ 研發實力

研揚科技擁有超級的研發團隊，研發人員超過總員工人數的 20%，投入研發經費占總營業額的 10%，使用最新技術來應對嚴苛的設計要求，持續不斷地創新思維，讓研揚科技在全球取得多項研發設計專利。

✧ 客製化服務

研揚擁有卓越的客製化能力，以滿足客戶不同的需求，模組化的設計縮短客製化的開發時程及減少開發的困難度，並降低客製化的開發成本，彈性的生產流程提供客製化產品絕佳的品質及交期，軟體的客製能力讓客戶快速反應市場需求，研揚的客製化服務多年來獲得客戶高度肯定。

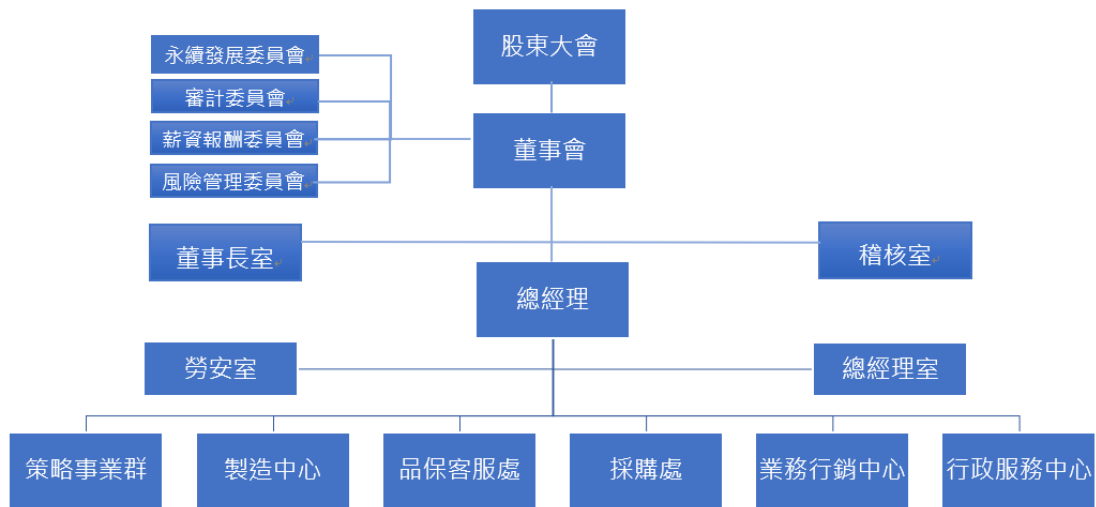
(二) 公司沿革及重要紀事



年份	重要發展紀事
1986 1992	- 從事電腦主機週邊設備、終端設備及附屬零組件之加工製造 - 全力投入單板電腦 (SBC) OEM、ODM 市場，成功塑造專業 - 單板電腦製造廠之地位與形象。
2021	- 本年度榮獲第 26 屆國家品質獎。 - 本年度研揚科技總經理林建宏獲頒金商獎-優良商人殊榮。 - 本年度榮獲 CSR 天下永續公民獎。 - 本年度有兩項產品榮獲第 30 屆台灣精品獎。 - 本年度有一項產品榮獲台北國際電腦展創新設計獎。 - 本年度有一項產品榮獲系統整合輸出獎。 - 本年度榮獲教育部社會教育貢獻獎-團體獎 【社會公益團體獎】 - 本年度通過 ISO 27001 認證。
2022	- 本年度慶祝公司成立 30 周年。 - 本年度進駐寶高智慧產業園區，加入國際智慧城市產業新聚落。 - 本年度榮獲 CSR 天下永續公民獎。 - 本年度「BOXER-8240AI」榮獲台北國際電腦展 Best Choice Award 金獎 - 本年度有兩項產品榮獲台灣精品獎殊榮。 - 本年度榮獲大陸台商獎。 - 本年度研揚科技及研揚文教基金會獲頒文化部第 15 屆文馨獎 - 常設獎銅獎。

年份	重要發展紀事
2023	◆ 榮獲 2023 遠見 ESG 企業永續獎_傑出方案-教育推廣組_首獎。 ◆ 榮獲 2023 天下雜誌企業公民獎中堅企業組第三名。 ◆ 榮獲 2023 天下人才永續獎第五名。 ◆ 榮獲「2023 年台灣最佳品牌價值」潛力之星獎。 ◆ 獲選 MakeUseOf2023 五大最佳 x86 單板電腦: UP Squared V2。 ◆ 獲選 MakeUseOf2023 五大最佳 x86 單板電腦: UP Squared Pro 7000。 ◆ 研揚文教基金會獲頒教育部 2023 年度推展家庭教育績優團體獎。
2024	◆ 榮獲 2024 台灣國際品牌價值評鑑「潛力之星」獎。 ◆ 本年度有一項產品榮獲第 33 屆 2025 台灣精品獎。 ◆ 榮獲 2024 第 17 屆 TCSA 台灣企業永續獎「永續單項績效獎-社會共融領袖獎」。 ◆ 榮獲 2024 第二屆「新北企業精典獎」。 ◆ 榮獲 2024 第二屆「新北企業精典非凡獎」。 ◆ 榮獲 2024 天下永續公民獎中堅企業第 9 名。 ◆ 榮獲 2024 天下人才永續獎(中堅企業)。 ◆ 榮獲 2024 CHR 健康企業公民獎「健康 99」企業。 ◆ 榮獲 2024 EcoVadis 全球供應鏈永續評鑑平台 – 銅牌獎章。 ◆ 榮獲 2024「ASSET 永續獎」_第一屆人文企業獎_教育提升卓越獎。
2025	◆ 產品榮獲第 34 屆 2026 台灣精品獎。 ◆ 產品 BOXER-8645AI 榮獲 Computex 2025 官方獎項 Best Choice Award ◆ 研揚品牌耀飛計畫-卓越企業品牌輔導專案 ◆ 榮獲 Ecovadis 全球性企業供應鏈永續評鑑平台_銅牌獎章 ◆ 榮獲 2025 天下永續公民獎第 6 名 ◆ 榮獲 2025(第 3 屆)人才永續獎-中堅企業組 ◆ 入選 2025 年天下永續百強企業 ◆ 榮獲運動企業認證 ◆ 導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統 ◆ 榮獲聯經 2025 第二屆「人文企業獎」_藝文推手卓越獎。 ◆ 榮獲 2025 iWIN 網路內容防護機構「年度感謝獎座」

(三) 公司組織架構



(四) 全球佈局/營運據點

研揚產品售全球，在 12 個國家擁有 17 個銷售據點。以 AAEON 品牌行銷全球，商標全球註冊國家超過 32 國，設有 6 家子公司及全球 200 個以上經銷商/代理商。

https://www.aaeon.com/tw/article/list/worldwide_office



(五) 參加公協會組織

外部協會名稱		參與 身份	外部協會簡介
 NTCA 新北市電腦商業同業公會 New Taipei City Computer Association	新北市電腦 同業公會	會員	新北市電腦同業公會是由新北市資訊相關廠商組成的組織，致力於推動台灣資訊產業發展。會員廠商涵蓋硬體製造、軟體開發、通訊電信和數位內容等多個領域，並積極參與國內外展覽以拓展商機。
 TCA 台北市電腦公會 TAIPEI COMPUTER ASSOCIATION	台北市電腦同業公會	會員	台北市電腦同業公會透過舉辦展覽，為業內供應商提供媒合平台，同時定期開辦活動，提供產業資訊，促進產業交流與合作。
 ICAA 智慧產業電腦物聯網協會 Intelligent Computer & AIoT Association	智慧產業電腦 物聯網協會	理事	智慧產業電腦物聯網協會致力於整合產業、政府和學界資源，打造永續的智慧物聯網平台。協會致力於推動國際商機，促進技術交流，並支持台灣產業電腦物聯網合作與培訓，以及政府相關政策的推行。
 台灣雲端物聯網產業協會 Cloud Computing & IoT Association in Taiwan	台灣雲端物聯網 產業協會	會員	智慧產業電腦物聯網協會致力於連結政府與會員，協助爭取政府雲端商機。會員可參與政府相關工作小組，並享有研討會、展覽及海外參訪等活動的特惠，以拓展商機和技術交流。此外，協會提供會員專屬資訊資料庫，助其獲取相關資訊支援。
 PC/104	PC/104 Consortium	會員	PC/104 Consortium 是行業貿易組織，專門制定和設定各種 PC/104 產品的標準，以確保機械和電子兼容性。這些精心設計和測試的規格確保所有 PC/104 產品供應商之間的兼容性。
 PCI-SIG	PCI-SIG 協會	會員	PCI-SIG 是由 900 多家行業公司組成的協會，致力於推進非專有的 PCI 技術。他們定義規範、為未來應用進行調整，並支持行業內的产品開發。會員公司合作定義、測試和完善規範，使 PCI 技術成為當今 CPU 和外部設備之間的主要互連方式。
 PICMG	PICMG 協會	會員	PICMG 協會致力於為專業電腦市場制定開放的標準，其訂立的標準被描述為「COTS」或「MOSA」。
 HDMI HIGH-DEFINITION MULTIMEDIA INTERFACE	HDMI 協會	會員	HDMI 協會負責管理和推動 HDMI 技術的授權工作，確保各版本的規格得到有效授權和管理。
 SGeT	SGeT 協會	會員	SGeT 協會負責制定和推廣開放式行業標準，促進嵌入式技術的發展和應用，並由與會公司和組織共同合作制定嵌入式電腦技術的獨立規範。
 台灣人工智慧晶片聯盟 AI on Chip Taiwan Alliance	台灣人工智慧晶 片聯盟	會員	台灣人工智慧晶片聯盟是由 80 多家半導體和 ICT 領先廠商組成，旨在推動 AI 晶片技術發展，以加速台灣成為全球 AI 晶片和智慧系統的領導者。

二、經濟績效

重大議題：經濟績效	
政策或承諾	本公司致力於維持穩健財務結構與持續成長之營運績效，透過創新研發、營運效率提升及全球市場拓展，以強化競爭力並創造長期經濟價值。 同時，將永續發展納入經營策略，在追求營收與獲利成長之同時，兼顧風險管理與利害關係人價值，以確保企業永續經營。
衝擊的描述	正向：穩健經營與持續創新可提升營收與資金運用效率，強化企業競爭力與資本市場信任。 負面：營運表現不佳或受景氣與供應鏈風險影響，可能導致營收與獲利下降，增加營運不確定性並削弱競爭力。
目標	1.持續提升營收與獲利能力，維持穩健財務結構 2.強化產品與服務競爭力，提升高附加價值產品占比 3.提高營運效率與資源使用效益，優化成本結構 4.積極拓展全球市場，分散營運風險 5.建立長期價值創造機制，提升股東報酬及企業價值
關鍵行動/措施	1.推動全球市場布局與差異化產品策略，強化營收成長與市場競爭力 2.持續投入研發資源，發展高附加價值產品與創新應用 3.優化供應鏈管理與內部流程，提升營運效率並降低成本 4.建立財務績效檢視與風險管理機制，強化資源配置與因應市場變動能力 5.穩定股東回饋並推動員工激勵制度，提升利害關係人價值與組織動能
當年度投入資源 (有效性評估)	1.持續投入研發經費，提升產品創新能力與技術競爭力 2.強化全球營運據點與銷售網絡，提升市場拓展效益 3.定期進行財務績效分析與經營檢討，確保目標達成 4.優化成本與資源配置，提升整體營運效率 5.持續檢視市場趨勢與產業變化，調整營運策略以提升財務績效 • 營收 (合併): NT\$8,625,383 仟元 • 每股盈餘 (EPS): 5.62 元 • 研發費用占比: 9.02% 6.本公司於 2025/9 月投資 Shinhan Card Co., Ltd.發行之社會責任債券「Shinhan Card Co., Ltd. U.S.\$300,000,000 1.375 per cent Senior Unsecured Social Notes due 2026」，截至 2025 年 12 月 31 日持有 NT\$15,535 仟元，該項投資之利息收入約佔本公司營收 0.0022%。

(一) 營運成果

● 活動、價值鏈和其他商業關係

所處行業	電腦及週邊設備業
主要產品/服務	工業系統產品、單板電腦及週邊裝置
產品產量 單位：噸、片	最近三年度銷售量值 (如附表一)
2025 年度營收(合併) 單位：新台幣仟元	8,625,383

單位：新台幣仟元

項目	合併財務報表	2023	2024	2025
產生的直接經濟價值	營業收入	8,073,203	7,186,031	8,625,383
	營業外收支	434,350	802,139	316,517
分配的經濟價值	營業成本/費用 (註)	5,510,545	4,983,962	6,129,856
	員工薪資福利	1,551,932	1,648,734	1,857,152
	社區投資	4,303	5,487	5,610
	股東現金股利	1,064,651	872,674	635,442
	營所稅	273,523	210,567	134,866
留存的經濟價值	淨額	102,599	266,746	178,974

註：該金額已扣除員工薪資福利及社區投資

● 最近三年度銷售量值 (附表一)

單位：量：千台；值：新台幣仟元

銷售 量 值	年度	2023				2024				2025			
		內 銷		外 銷		內 銷		外 銷		內 銷		外 銷	
		量	值	量	值	量	值	量	值	量	值	量	值
主要商品													
單板電腦及周邊裝置	61	382,663	823	3,552,835	58	300,901	613	3,705,748	57	334,226	716	3,938,821	
工業用系統產品	28	254,640	368	3,358,483	17	205,286	223	2,505,654	19	257,182	279	3,653,878	
其他	626	159,184	787	365,398	566	131,465	1,013	336,977	304	60,695	449	380,581	
合計	715	796,487	1,978	7,276,716	641	637,652	1,849	6,548,379	380	652,103	1,444	7,973,280	

註：集團資訊

● 2025 研揚個體之產品產量

產品類別	總生產數量 (片/台)	自有場所生產 數量(片/台)	自有設施 生產比例 (%)	廠房面積 (m ²)
板卡 (Board)	407,367	266,089	65%	4,003.2027
系統 (System)	135,354	120,229	89%	2,588.3631
總計	542,721	386,318	—	6,591.5658

- 2025 年研揚科技取得政府之財務援助金額合計新台幣 45,000 元。
- 最近兩年營運狀況比較：2025 年度相較 2024 年度成長 27.5%。



(二) 研發費用

最近年年度刊印日止，每年投入之研發費用。

單位：新台幣仟元；%

項目	2023	2024	2025
合併研發費用	624,360	709,691	777,919
合併營收淨額	8,073,203	7,186,031	8,625,383
佔合併營收淨額比例	7.73%	9.88%	9.02%

註：截至年報刊印日止，尚未有經會計師核閱完竣之 2026 年第 1 季財務報告資料。

(三) 營運方針與策略

中美貿易的對抗牽動全球經濟的變化，美國倡導的製造回歸美國以及中國推動的國產化政策形成 2 個不同的世界，影響企業的全球布局。然而，人工智慧市場遍地開花，各行各業均將人工智慧當做重要的發展戰略，創造許多前所未有的商機，特別是機器人行業發展迅速，逐漸形成下一波成長的重要推手。同時，人工智慧的解決方案也越來越多樣化，形成各家爭鳴的態勢。不過各國資料中心資金的大量投入，也造成了 CPU 及記憶體嚴重短缺，對全球經濟成長投下一個不可預期的變數。

1. 重要策略及計劃

- 擴大戰果：研揚在全球人工智慧邊緣計算平臺市場已經有越來越多的成功案例，也陸續提供全球知名企業人工智慧專案所需的硬體平臺。我們必須搭著這波人工智慧的浪潮擴大市佔率，成為人工智慧邊緣計算平臺的領導廠商。
- 加強生態系的合作：無論是最終用戶、半導體供應商、軟硬體整合商或是周邊設備供應商，我們都必須跟他們密切合作，共同提供解決方案。
- 品牌延伸：2025 年我們啟動品牌再造計劃，2026 年我們將繼續延伸品牌效應至 ESG，以 Always Care, Always a good life 作為推廣永續及社會公益的準則。

2. 長期發展策略/受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

人工智慧的發展趨勢已經由雲端慢慢發展到邊緣端。研揚擁有優越的嵌入式設計能力、以不斷創新作為產品發展主軸、以客製化服務作為核心競爭力、同時以優越的品質作為對客戶的承諾。研揚不只是一家硬體製造商，更是一家科技服務商，提供硬體設計、軟體開發、生產製造、物流管理及售後服務，讓客戶擁有高品質的產業計算機平台，成為客戶值得信任的合作夥伴。

工業電腦市場為一少量多樣的利基市場，服務、產品品質、價格及交貨準確度為關鍵競爭因素。傳統上，各家在其專注的垂直市場經營客戶關係，競爭相對平和，然而近幾年來消費性電子製造商積極投入工業電腦市場，再加上中國大陸廠商也紛紛投入工業電腦市場，造成某些對價格較為敏感的市場，競爭逐漸激烈。不過，研揚多年來在嵌入式主板的研發實力，特別是小尺寸高效能的主板，目前在市場上仍然極具競爭力。研揚將秉持產品創新，創造差異的方向持續精進，繼續成長。同時，也將密切關注政策、法規及全球經濟、地緣政治、貨幣走向等變化，隨時調整策略應對挑戰。

研揚(AAEON)的"AA"代表 **Always Agile, Always Ahead**。中文的標語則為「永遠敏捷，始終引領」。意味研揚始終走在科技前沿，確保客戶在競爭中始終領先。緊密且重疊的 AA 則代表研揚是值得信賴的合作夥伴；隨時為客戶多想一步的最佳戰友。我們將堅持一貫的經營理念—專注、敏捷及競爭力，永續經營，不斷成長，成為人工智慧邊緣計算的領導廠商。

(四) 發展遠景之有利因素

1. 高效能運算架構與多樣化平台的整合發展

由於半導體及資訊硬體技術的持續突破，個人電腦(PC)標準化架構在工業電腦領域展現出極佳的成本效益與通用性。目前趨勢已演進為 AI PC 與邊緣運算平台的深度融合。除了傳統 x86 架構在複雜運算與相容性上的長期優勢外，ARM 架構憑藉低功耗、高性能的優點，在邊緣運算與移動式終端設備中已日趨主流。此種異質運算架構的並行發展，賦予工業電腦在產品功能提升及成本降低上具有顯著優勢，能針對不同垂直市場提供最優化的算力配置。

2. 智慧物聯網與生成式 AI 帶動產業新趨勢

隨資通訊技術演進至 5G-Advanced 與 6G 前瞻階段，人工智慧(AI)結合物聯網(IoT)的智慧物聯網(AIoT)應用持續深化。運算模式已從過去的「雲端分析、端點執行」，轉向「邊緣推論、即時決策」。在 CPU 搭配 GPU、NPU 等 AI 加速器的組合下，設備分析已能獨立於雲端進行。生成式 AI 的成熟為 AIoT 帶來實質轉型，例如在智慧製造實現即時品質檢測與預測性維護、智慧零售之客製化推薦與無人商店、以及智慧醫療之遠程監護與精準診斷。此外，實體 AI (Physical AI)結合邊緣運算，賦予機器設備自主學習與環境交互的能力，帶動產業邁向全新的成長週期。

3. 資訊產業架構完整及全球 AI 硬體供應鏈集群優勢

我國資訊工業體系發展完整，產業結構已形成具競爭力的垂直整合與水平分工優勢。隨著台灣確立其作為「全球 AI 硬體研發中心」的地位，從上游關鍵半導體零組件到下游的系統組裝均能提供即時支援。此種完整的產業架構得以有效支援工業電腦業者發展，不僅確保了原物料供應的穩定性與採購議價能力，更具備規模量產及管理能力。完整的供應鏈與充沛的技術人才，皆有助於工業電腦產業在產品成本及品質上的競爭力與國外廠商相抗衡。

(五) 發展遠景之不利因素及其因應對策

1. 規格變化快速

由於 CPU 規格世代交替快，搭配的零組件必須配合其發展步調而生產或停產。但工業電腦產品生命週期長，採用的 CPU 與零組件難免因資訊產品快速發展而有停產斷貨之虞。

因應對策：

除了 Last Buy (停產前最後採購) 庫存備料以外，研揚為解決上述問題採取較積極手段，即透過與母公司華碩電腦股份有限公司合作，以期在新技術的取得上能領先同業，加速發展新產品並有效降低成本，使客戶願意採用新產品來代替維修。且在設計產品時，維持新舊產品系統的一致性，降低客戶轉換障礙，並可提高零件的替代性，降低公司原物料之庫存壓力。

2. 原物料採購成本較高

研揚主係從事工業電腦產品之研發、製造與銷售，依據客戶特殊需求進行開發設計，係屬客製化商品，原料採購主係視客戶所開立之規格及數量，經認證所生產之規格無誤暨符合所需品質標準後，再排入量產線，故原料採購係屬少量及多樣化之特性，致使採購成本較高無法達到經濟採購量。

因應對策：

透過與華碩母公司進行聯合採購，降低原物料成本，以提高產品成本競爭力。

3. 勞工、租金等營運成本上漲

近年來製造業從業人員逐年減少、基礎勞工招募不易，且員工薪資及福利水準與租金等營運成本逐年提升，占製造成本比重亦逐年提高，致本公司及子公司之獲利空間受到壓縮。

因應對策：

本公司及子公司強化製程管理，並自行開發自動化設備，提高生產效率及良率，減少對技術性較高的人工依賴，以抵銷人力成本上升帶來的負面效應，且亦加強員工教育訓練，提高員工素質，以提升人員生產力，積極創造規模經濟效益，且在接單價格上更審慎評估，以降低人力成本對經營績效的影響。

(六) 獲獎獎項

- ✧ 產品榮獲第 34 屆 2026 台灣精品獎
- ✧ 產品 BOXER-8645AI 榮獲 Computex 2025 官方獎項 Best Choice Award
- ✧ 榮獲 Ecovadis 全球性企業供應鏈永續評鑑平台_銅牌獎章
- ✧ 榮獲 2025 天下永續公民獎第 6 名
- ✧ 榮獲 2025(第 3 屆)人才永續獎 - 中堅企業組
- ✧ 入選 2025 年天下永續百強企業
- ✧ 榮獲運動企業認證
- ✧ 榮獲聯經 2025 第二屆「人文企業獎」_藝文推手卓越獎
- ✧ 榮獲 2025 iWIN 網路內容防護機構「年度感謝獎座」

1. 產品榮獲第 34 屆 2026 台灣精品獎

台灣精品獎是歷史悠久且非常具有公信力的獎項，今年多達幾千件產品參選，共 336 件各類型的台灣精品獲獎。選拔機制非常嚴格，依據「研發」、「設計」、「品質」、「行銷」等 4 大專業項目，並符合「臺灣產製」等條件來評選，選出的產品都是在各領域深具「創新價值」潛力的產品。這次獲獎不僅肯定了研揚科技在嵌入式運算領域的技術實力，更凸顯研揚在邊緣人工智慧產品線的多元性——獲獎產品涵蓋智慧零售到先進機器人技術的廣泛應用場景。獲獎產品分別為 de next-RAP8 嵌入式微型系統、PICO-MTU4-SEMI 工業及產業四足機器人平台及 BOXER-8642AI 智慧零售嵌入式 AI 邊緣運算電腦。



2. BOXER-8645AI 榮獲 Computex 2025 官方獎項 Best Choice Award

Computex 官方專屬獎項 Best Choice Award 是有參展的廠商才有資格申請。研揚科技已經睽違 Computex 展有數年，今年是繼疫情中斷後，再次參展。本屆得獎的 BOXER-8645AI，一參展就獲得 Best Choice Award 的金獎榮耀加身，真的是非常的榮幸。也證明研揚科技 BOXER-8645AI 是款大會官方極力推薦的邊緣 AI 解決方案，憑藉其對智慧移動與自動駕駛市場趨勢的高度契合，脫穎而出。



3. 榮獲 Ecovadis 全球性企業供應鏈永續評鑑平台_銅牌獎章

EcoVadis 是全球公認的企業供應鏈永續評鑑平台，該平台根據 ISO 26000 標準，評估企業在環境管理、商業道德、勞工人權和永續供應鏈建置四大核心領域等方面的表現，研揚科技多方的努力之下，於 2025 年榮獲 EcoVadis 全球性企業供應鏈永續評鑑平臺銅牌獎章。

此項殊榮不僅彰顯研揚長期推動永續經營的成果，也展現其持續強化供應鏈責任管理、落實企業社會責任，並以實際行動接軌全球永續標準的堅定承諾。



4. 社會參與、永續守護：榮獲天下永續公民獎_中堅企業組第 6 名

研揚基金會長期投入偏鄉校園藝術科技教育永續計畫，通過「偏鄉校園藝術科技教育永續計畫」及「技職教育發展與深耕計畫--中國科技大學」兩項專案，為偏鄉學童提供藝術、音樂與科技相關教育資源，使他們獲得更深更廣的學習機會。近年更與「看見·齊柏林基金會」，攜手進行環境教育推廣課程，致力將環境教育深植下一代學子的心中。



5. 人才培育、長期經營：獲頒天下人才永續獎

研揚科技視員工為家人與夥伴，重視員工的福利與培訓，除了提供員工豐富的培訓計畫及各種幸福企業的福利，也積極培育人才，讓員工可以發揮所長、給予員工自我提升的機會。除此之外，亦提供多元化的薪酬獎勵制度，設計不同職務面向的激勵獎金，讓員工可以得到即時的回饋和鼓勵。



6. 榮獲 2025「ASSET 永續獎」_第二屆人文企業獎_藝文推手卓越獎

研揚科技榮獲 2025「ASSET 永續獎」第二屆人文企業獎「藝文推手卓越獎」，充分展現公司長期深耕企業永續與人文關懷的成果。研揚持續以實際行動支援藝文發展，推動文化交流與社會共融，將永續理念融入企業經營與社會責任之中。本次獲獎不僅肯定研揚在藝文推廣上的積極投入，也彰顯其致力成為兼具科技創新與人文價值的標竿企業。



7. 榮獲運動企業認證

研揚科技持續推動員工健康、關懷職場福祉與打造友善工作環境的具體成果。透過鼓勵運動參與、促進身心平衡及強化健康管理，研揚積極將運動文化融入企業日常，提升同仁凝聚力與整體工作活力。此項認證不僅肯定研揚在職場健康促進上的努力，也體現公司對永續職場與人才照顧的長期承諾。



三、研發創新



The Trusted Innovation Partner

創新未來 信賴同行

Innovation 創新

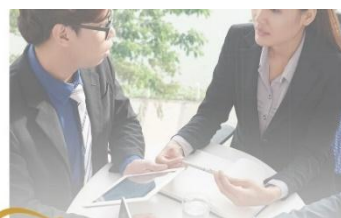
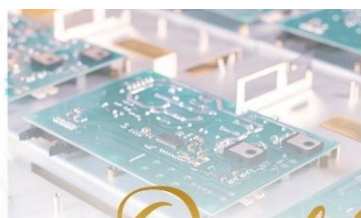
AEON 始終致力於創新，不管是產品設計創新、技術創新、或營銷模式的創新，研揚都有領先業界的獨特作法，讓我們的产品始終保持領先的地位。

Flexibility 彈性

研揚產品模組化設計，讓客戶產品可以快速升級新一代的平台，並且提供快速的售後服務，有任何問題都有專人服務。同時，各地都有客製化服務中心，讓客戶的想法可以快速落地應用。

Trusted Quality 品質

舉凡設計品質或是服務品質，研揚都非常注重。產品開發時，採用嚴格的驗證方式及高規格的设计評鑑；產品上市後，對於服務品質也相當講究。不斷的改善流程及設立全球維修中心，讓服務可以即時、快速。除了英特爾、輝達等大廠的認證外，與時俱進導入AI瑕疵檢測系統，讓產品生產流程及品質更加提升。



Quality Innovation Flexibility
品質 | 創新 | 彈性

研揚品牌價值



李英珍
副董事長

研揚的「品牌價值」，對公司和客戶都有很重要的影響。對公司而言，強大的品牌價值可以增加企業形象和信任度，吸引更多客戶和合作夥伴，進而促進業務增長。研揚品牌價值在於三個主要核心，第一是彈性佳，隨時以最佳速度滿足客人需求。第二是產品創新增加附加價值，永遠提供最佳性價比。第三是客製服務，依客人需求提供最快客製化服務。對業務而言，研揚品牌價值可以增加說服力、工作效率與增加業績成長。對客戶而言，研揚的「品牌價值」代表著品質、可靠性、服務和創新，使客戶更有信心選擇研揚的產品和服務，並享受到優質的使用體驗。對員工而言，將把研揚品牌價值視為終身信念與願景，使其服務品質超越客戶心中期望。

李英珍



YS 莊永順
董事長

近年來，研揚的硬體實力有顯著提升，產品研發也逐漸從工業電腦走向產業電腦的垂直市場應用，最近更加入邊緣人工智慧產品的製造與研發，行銷全球。這種硬實力是大家有目共睹的。然而，研揚還擁有一塊較鮮為人知，卻已經默默耕耘了15年的軟實力。

自2009年起，研揚便開始把科技和偏鄉國小教育結合，透過將科技融入藝術、人文、音樂和環保教育，研揚將這些計畫推廣到偏遠地區的小學，目前已有超過五萬人次的學童參與。同時，透過模組化教程的推廣方式，結合相關友好企業贊助，研揚將各項專案資源完整快速地推動到台灣更多的縣市，豐富偏鄉地區國小的教育資源。研揚非常重視利他精神，更形成研揚重要的品牌價值之一。

莊永順



Howard 林建宏
總經理

提到研揚品牌價值會聯想到什麼？創新？彈性？信賴的品質？沒錯，這些都是，也是我們最想持續且形塑的品牌形象。

研揚所謂的「創新」，除了普羅大眾所想的產品創新、技術創新之外，研揚更有創新的生意模式，不僅有e-Shop及UP-shop等電商販售外，還有提供技術支援的社群，供使用者交流，互相解決產品開發所遇到的困難，分享經驗。

談及「信賴的品質」，研揚產品不僅堅持高標準的工業級規格、零件及驗證流程，嚴格的製造品質更是眾所周知。最近，更引進AI技術應用在生產流程中，就算是微小的瑕疵也能被及時發現，進而提升品質。

而研揚最重要的品牌價值主張可屬「彈性」。研揚少量多樣的客製化生產和模組化設計，盡量滿足客戶需求。在全球各地設立Customization Service Center (CSC)客製化服務中心，更貼近客戶端，可直接提供客製化服務，讓客戶的想法可以快速落地實現。

林建宏

(一) 研發創新產品

智慧科技領航，研揚科技卓越產品設計榮獲台灣精品獎殊榮

研揚科技產品共三項獲此殊榮。獲獎的產品有 BOXER-8642AI、PICO-MTU4-SEMI 及 de next-RAP8-EZBOX，對於深耕 Edge AI 應用市場多年的研揚科技而言，得獎證明產品的創新設計與市場潛力，彰顯研揚科技多元專業實力。

首款獲獎產品 de next-RAP8-EZBOX 以破紀錄的微型尺寸脫穎而出。專為無人機、機器人及邊緣人工智慧應用設計的 de next-RAP8-EZBOX，榮膺全球最小尺寸的第 13 代 Intel® Core™ 工業級迷你電腦 (重量僅 235G)。使用第 13 代 Intel Raptor Lake 處理架構，最高支援 10 核心、12 執行緒處理器，確保即時快速運算與效能穩定性。同時僅有 15W 的處理器功耗，在產品效能與綠色環境雙重考量下取得完美平衡。

第二款獲獎產品是專為智慧零售及自主移動機器人(AMR)所打造的 BOXER-8642AI，搭載 NVIDIA Jetson AGX Orin 模組，並具備業界唯一 8 埠獨立 10Gbps USB 3.2 介面，可同時支援多支 3D 攝影機擷取 RGB 與深度影像，實現低延遲、高穩定傳輸，有效解決多攝影機系統常見的干擾與掉幀問題。整合 Intel RealSense D405 Camera Driver，可確保影像時間點同步，大幅提升物體辨識、距離測量的準確度與即時性。穩定的硬體架構與工業級抗干擾能力，讓其廣泛應用於智慧零售、農業採收機與 AMR 等長時間運作場域。

最後一款得獎產品為 PICO-MTU4-SEMI，搭載 Intel® Core™ Ultra 處理器及低功耗記憶體 LPDDR5 提供顯著性能提升與能源效率。系統整合專用 AI 引擎 (NPU)，可將 AI 工作負載從 CPU 中卸載，比起第 13 代 Intel 同級 CPU 性能提升 35%。隨著無人機任務的多樣化及飛行距離更加延伸，必須具備防潮和防塵的功能，並導入 ErP 省電設計和被動散熱系統，以盡可能降低系統功耗。PICO-MTU4-SEMI 搭配 BIOS 內建 SAGV 機制調整最佳工作電壓，成為節能的 AI 解決方案。



(二) 行銷業務推廣

1. 開創工業創客新生態：UP 品牌推動技術民主化

研揚科技突破傳統工業電腦產業框架，以業界首創的 B2C 模式經營工業級開發板品牌「UP」，成功打造兼具高可靠性與易取得性的創新平台

- 降低開發門檻：B2C 模式使個人創客與中小企業能直接取得工規等級開發板，加速物聯網原型產品開發
- 知識共享機制：建立應用導向的開發者社群（包括互動論壇與技術 Wiki），形成自發性的問題解決生態系
- 永續設計思維：模組化架構設計延長產品使用周期，減少電子廢棄物產生

UP 品牌已培育出活躍的開發者社群，並促成多項創新應用落地，展現研揚科技賦能長尾市場的社會價值。

2. 跨境電商服務革新：AAEON eShop 重塑 B2B 體驗

研揚科技跨境電商 AAEON eShop 將傳統商務貿易模式轉型為「敏捷服務體系」

- 效率革新：透過計畫庫存與多元金流整合，實現業界領先的快速出貨服務
- 包容性商務：打破最低訂購量限制，滿足研發測試階段的小量需求，協助新創團隊驗證概念
- 低碳營運：數位化交易流程顯著減少紙本文件與商務差旅的環境負荷

AAEON eShop 已成功協助眾多客戶縮短產品開發週期，透過降低試錯成本，促進資源有效利用。

3. 2025 年啟動品牌再造計畫，強化「Always Agile, Always Ahead.」品牌核心價值，提升全球市場影響力與信賴度。

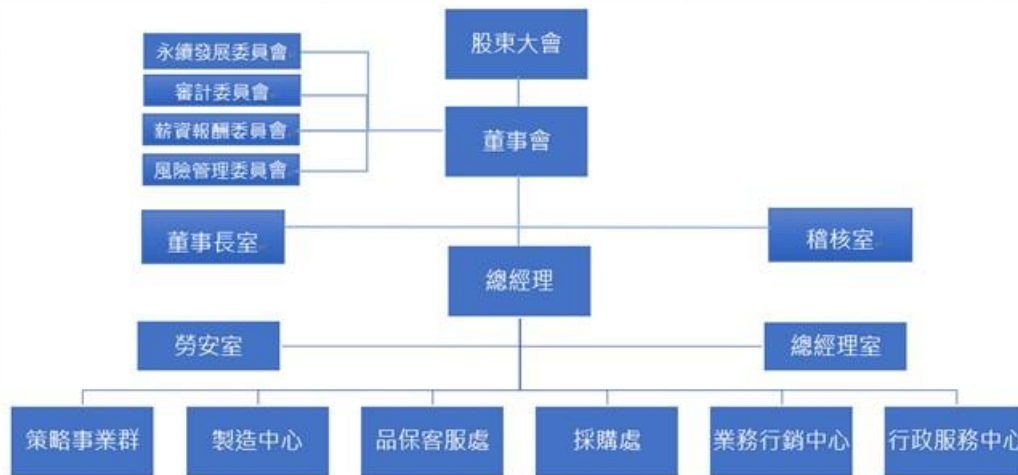
(三) 核心技術、產品與服務

研揚科技以 AAEON 品牌行銷全球，主要產品與服務包括工業電腦相關如嵌入式單板電腦、工業級主機板、嵌入式電腦系統、車載電腦系統、工業級液晶顯示器、強固型平板電腦系統、網路安全設備、物聯網閘道器、DMS 設計製造服務等業務為主。智慧路燈解決方案及 DMS 設計製造服務等，提供 OEM/ODM 客戶及系統整合商完整且專業之軟硬體解決方案。團隊提供專屬客製化服務，協助客戶從研發初期發想到產品製作、量產到售後服務，提供貫穿各階段的專業諮詢與服務，為客戶量身打造高品質產品。

研揚科技承擔營運決策規劃、研發設計、生產製造、品牌建立、通路整合、運籌後勤支援等功能。面對全球化的趨勢，強化全球布局、建構全球資訊平台、佈建經銷通路、吸納多元文化及人才，不斷地提升企業整體競爭力，是我們長期努力的方向與重點。

貳、公司治理

一、治理組織架構/功能



公司部門	組織功能
董事長室	公司經營策略規劃、營運目標擬訂及督導公司整體運作，推動永續發展，統籌公司股務、董事會和股東會召開事宜。
總經理室	公司營運策略執行與管理，營運目標推動、執行，溝通與協調，並指揮各事業單位任務之執行，達成公司營運目標。
稽核室	評估各項內控制度運作、稽核及檢討並提供改善建議。
勞安室	公司職業安全衛生管理系統之規劃、督導與運作。
策略事業群	負責公司產品之研究開發、設計與改良及產品規劃。
製造中心	負責整體生產計劃之執行與進度管控、產品製造品質管理、生產效率掌握與提昇、規劃與管理。
品保客服處	公司品質、環境管理系統之策略規劃、協調與運作。並管理與執行品質系統管理、產品設計品保、生產品保、供應商品質管理、售後維修等功能單位。
採購處	負責生產及研發等之相關物料、設備之國內外採購作業，並能適質、適量、適時和適價供應生產作業及各請購單位所需物料。
業務行銷中心	負責海外分公司以外之市場、銷售專案與客戶開發，包括產品行銷、收款、客戶關係的建立和銷售業務發展與推廣，臺灣區銷售業務發展與推廣。
行政服務中心	財務、會計運作與規劃作業、董事會議、股東常會等溝通協調事宜。人力資源管理、行政庶務、總務採購、固定資產管理及制度建立與推行。資訊系統作業規劃、硬體設備維護保養、資料處理與網路資訊安全管理。

二、董事會

- ◇ 第十二屆公司治理評鑑 (受評年度：2025)，評鑑結果為 Top 36%~50%。
- ◇ 董事會與委員會運作良好董事會、風險管理委員會、審計委員會、薪酬委員會自評：極優。
- ◇ 董事成員組成多元化，女性董事席次 1 席，佔董事席次 8.33%，佔獨立董事席次 25%。
- ◇ 董事出席董事會出席率 95.65%，董監事進修時數符合進修要點比率 100%。
- ◇ 董事會外部績效評鑑：評估結果為優良。

(一) 董事會及各委員會提名與遴選流程

董事會提名與遴選流程、董事提名多元性、獨立性的說明

本公司董事會為公司的最高決策團隊，負責監督公司的整體營運責任，同時監督管理階層的政策執行成果。

為建構健全及有效之董事會運作，依據「公司章程」及「董事選任程序」採行候選人提名制度，本公司董事(含獨立董事)之選任均採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單中選任之。獨立董事之人數不足證券交易法第十四條之二第一項但書規定者，應於最近一次股東會補選之；獨立董事均解任時，應自事實發生之日起 六十日內，召開股東臨時會補選之。

研揚科技目前選任 12 席董事 (含 4 席獨立董事，其中包含 1 位女性獨立董事) 組成董事會，每屆任期 3 年。

(二) 最高治理單位的主席

本公司董事會為最高治理單位，由莊永順董事長擔任董事會主席，並兼任公司經理人。

本公司獨立董事皆具備專業知識，其持股應予限制，除應依相關法令規定辦理外，均有兼任其他公開發行公司之獨立董事。獨立董事兼任其他公開發行公司獨立董事不得逾三家，且於執行業務範圍內應保持獨立性，不得與公司有直接或間接之利害關係。

(三) 公司治理執行成果

董事會成員忠實執行業務並盡善良管理人之注意義務，以高度自律及審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行，除依法律或公司章程規定應由股東會決議之事項外，確實依董事會決議為之。公司定期性董事會之議事內容，皆遵循政府與公司相關規範，進行財務、內部稽核或其他重要事項之報告與討論。

1. 本公司訂有「董事會議事規則」及「審計委員會組織規程」，討論議案如有涉及董事個人、配偶及二親等內血親或與董事具有控制從屬關係之公司之利害關係時，應自請迴避，且不得代理其他董事行使表決權。
2. 每位董事有兼任其他公司董事。
3. 董事會依據「董事會議事規則」依法至少每季召開一次董事會，2025 年共召開 6 次董事會，董事平均出席率達 95.65%。

4. 2025 年董事職能作為 (董事會出席情形)

1	董事席次(含獨立董事)	12 席
2	獨立董事席次	4 席
3	女性董事席次	1 席
4	女性董事席次比率	8.33%
5	具有配偶或二等親以內親屬關係之董事席次	4
6	召開董事會次數	6
7	董事出席董事會出席率	95.65%
8	董監事進修時數符合進修要點比率	100%

5. 投資人溝通：公司年度召開法說會，全年共計 2 個場次。

(四) 董事多元性、獨立性、專業性

本公司依據「公司治理實務守則」第 23 條，董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

1. 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
 2. 專業知識與技能：專業背景 (如法律、會計、產業、財務、行銷或科技)、專業技能及產業經歷等。
- 為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力：營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力。

公司董事會成員資歷豐富，在各領域深耕多年，穩健卓越的專業人士。目前有 12 位董事，包含 4 位獨立董事、8 位法人董事代表，皆為中華民國國籍，有 3 位董事兼任本公司員工。

1. 治理單位(董事)多元化

研揚科技落實董事會組成之多元化政策，多元化統計類別表示如下。

多元化統計		2024		2025	
		人數	百分比	人數	百分比
性別	男	10	90.91	11	91.67
	女	1	9.09	1	8.33
年齡	未滿 50	1	9.09	1	8.33
	50 ~ 60	3	27.27	3	25.00
	60 以上	7	63.64	8	66.67
學歷	研究所	9	81.82	9	75.00
	大專院校	2	18.18	3	25.00
	其他	0	0	0	0

根據「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」，本公司 2025 年新任、續任董事持續進修情形全部符合時數規定，並依據相關辦法應將董事進修時數情形，揭露於年報、公開資訊觀測站及公司網站。

全體董事會進修總時數	董事參加永續(ESG)相關課程比重
74 小時	29.73%

2. 董事會自我評鑑或同儕評鑑

為有效做好風險管理，提高專業人才出任董事的意願，依據董事會決議通過「董事會自我評鑑或同儕評鑑實施辦法」作為未來遴選或提名董事時之參考依據；並為董事投保責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，同時個別董事績效評估結果亦得作為訂定其個別薪資報酬之參考依據，降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

● 實施評鑑範圍

2025 年董事會績效自評評鑑作業結果於 2026 年 5 月 8 日提報董事會。

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年一次	2025 年 1 月 1 日 至 12 月 31 日	董事會	董事會議事單位評估問卷	一、對公司營運之參與程度。 二、提升董事會決策品質。 三、董事會組成與結構。 四、董事的選任及持續進修。 五、內部控制。
		董事會成員	董事會成員自評問卷	一、公司目標與任務之掌握。 二、董事職責認知。 三、對公司營運之參與程度。 四、內部關係經營與溝通。 五、事之專業及持續進修。 六、內部控制。
		審計委員會	審計委員自評問卷	一、對公司營運之參與程度。 二、審計委員會職責認知。 三、提升審計委員會決策品質。 四、審計委員會組成及成員選任。 五、內部控制。
		薪資委員會	薪資報酬委員自評問卷	一、對公司營運之參與程度。 二、薪資報酬委員會職責認知。 三、提升薪資報酬委員會決策品質。 四、薪資報酬委員會組成及成員選任。 五、內部控制。
		風險管理委員會	風險管理委員自評問卷	一、對公司營運之參與程度。 二、風險管理委員會職責認知。 三、提升風險管理委員會決策品質。 四、風險管理委員會組成及成員選任。 五、內部控制。

3. 最高治理單位(董事會)績效評估

(1) 內部自評 (問卷)

內部自評	2023	2024	2025
董事會/董事成員	極優	極優	極優
審計委員會	極優	極優	極優
風險管理委員會	極優	極優	極優
薪酬委員會	極優	極優	極優

(2) 外部評鑑 (每三年進行一次董事會外部評鑑)

2024 年度外部評鑑結果：彙整各董事自我評估及本公司參訪公司董事會及審計委員會並與董事長及審計委員會召集人進行訪談之結果，經評估後，本公司認為貴公司董事會在各方面已依據相關法令及國內公司治理指標制定董事會運作之相關政策及流程，董事會係由具備相關專業能力之董事所組成，並依據不同專業及經驗進行工作分配，董事會及各功能性委員會之職能，均能有效運作，評估結果為優良。



(五) 稅務政策/方針

1. 稅務政策之重點：

- 遵循各國稅務法規與國際租稅準則，訂定符合常規交易原則之利潤配置及避免不當的租稅規劃，誠實申報及完納稅負。
- 財務報告資訊透明，稅務揭露已遵循相關規定與準則處理。
- 與稅捐稽徵機關建立互信及誠實溝通關係，適時進行稅務議題溝通。
- 重要決策及交易均考量租稅風險與影響。
- 提升稅務專業素質及人才培訓，面對攸關的稅務法規變化能快速評估影響並應變。

2. 稅務治理、管控與風險管理

稅務會計師執行稅務查核並提醒相關法規變更，並執行相關因應措施以避免稅務風險。集團各公司財會人員依循當地稅務法令辦理稅務申報及履行納稅義務，並定期向最高管理階層報告稅務執行情形及申報結果。

3. 稅務相關議題之利害關係人溝通與管理

集團各公司日常稅務申報與繳納、暫繳申報、年度申報皆依規於期限完成。各地政府之稅務機關，係本公司稅務遵循之直接影響者。若有稅務上之疑義，皆主動與稅務當局人員連繫詢問。遇有稅務補充說明之通知，皆立即準備相關資料，於期限內回覆。

4. 稅務繳納狀況

單位：人/新台幣仟元

國別	員工人數	營業收入	稅前淨利	當期所得稅費用	支付所得稅
台灣	801	7,599,308	1,031,597	116,406	134,055
中國	285	1,512,212	(23,015)	2,333	2,438
美國	80	2,207,171	45,954	12,399	4,021
荷蘭	54	2,301,009	(22,303)	2,779	20,226
其他	13	210,727	412,441	949	587
合計	1,233	13,830,427	1,444,674	134,866	161,327

註 1：本表營業收入及稅前淨利資訊係依各地區經查核財務報表數據加總，尚未排除集團內關係人交易。

註 2：各地區事業體名稱及主要營運活動，請詳下【各關係企業資料】說明。

5. 各關係企業資料

國家/ 地區別	公司名稱	主要營業項目
台灣	研揚科技股份有限公司	工業用電腦及電腦週邊產品之製造及銷售
	研友投資股份有限公司	工業用電腦及電腦週邊事業之投資
	醫揚科技股份有限公司	醫療用電腦及週邊裝置之行銷支援及維修
	醫寶智人股份有限公司 (註 1)	醫療機器人之研發及銷售
	捷波資訊股份有限公司	工業用主機板及電腦週邊產品之製造及銷售
美國	AAEON ELECTRONICS, INC.	工業用電腦及電腦週邊產品之銷售
	ONYX HEALTHCARE USA, INC.	醫療用電腦及週邊裝置之銷售
	JET WAY COMPUTER CORP.	電腦及週邊設備之銷售及維修
歐洲	AAEON TECHNOLOGY (EUROPE) B.V.	工業用電腦及電腦週邊產品之銷售
	ONYX HEALTHCARE EUROPE B.V.	醫療用電腦及週邊裝置之行銷支援及維修
	JET WAY COMPUTER B.V.	電腦及週邊設備之銷售及維修
	AAEON TECHNOLOGY GMBH	工業用電腦及電腦週邊產品之銷售
中國	研揚科技 (蘇州) 有限公司	工業用電腦、介面卡之產銷
	醫揚電子科技 (上海) 有限公司	醫療用電腦及週邊裝置之銷售
	福建欣億達實業有限公司	電腦及週邊設備之製造及銷售
新加坡	AAEON TECHNOLOGY SINGAPORE PTE. LTD	工業用電腦及電腦週邊產品之銷售
其他	AAEON TECHNOLOGY CO., LTD	工業用電腦及介面卡事業之投資
	JET WAY (FAR EAST) INFORMATION COMPANY LIMITED	電腦及週邊事業之投資
	TOP NOVEL ENTERPRISE CORP.	電腦及週邊事業之投資
	SCORETIME INVESTMENT LIMITED (註 2)	電腦及週邊事業之投資
	CANDID INTERNATIONAL CORP.	電腦及週邊事業之投資

註 1：該公司於 2025 年 9 月 10 日解散，截至年報刊印日止尚未清算完結。

註 2：該公司於 2025 年 7 月解散，於 2026 年 4 月 13 日業已清算完結。

(六) 公司治理主管

1. 公司治理主管

2021 年 11 月 5 日董事會決議通過，由法務室經理謝明翰接任公司治理主管，負責公司治理相關事務。

2025 年度共計進修 12 小時，符合「『上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點』第二十四條第二項規定：...上市公司應安排其公司治理主管之專業進修...每年應至少進修 12 小時。」。

稅務會計師執行稅務查核並提醒相關法規變更，並執行相關因應措施以避免稅務風險。

日期	辦理單位	進修課程名稱	時數	是否列入法定進修時數
2025/12/16	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	董監事暨公司治理主管系列課程：台灣綠電交易制度與採購實務	3 小時	是
2025/12/18	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	董監事暨公司治理主管系列課程：董監如何監督公司建立並推動完善之風險管理制度	3 小時	是
2025/12/19	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	董監事暨公司治理主管系列課程：一臺灣資產管理時代：家族辦公室的契機與挑戰	3 小時	是
2025/12/26	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	董監事暨公司治理主管系列課程：企業併購人力資源與員工安置議題探討	3 小時	是

2. 相關法令規章之遵循作為

- 本公司將重大違規事件定義為違反公司法、證券交易法、資訊揭露、環境保護或其他國內外監理法規，且對公司財務、營運或聲譽產生重大影響之事件，包括遭主管機關裁處罰款、行政處分或其他法律責任之情形。
- 2025 年研揚科技(包含海外分公司)並未發生因違反相關法規而遭主管機關處以重大罰鍰或行政處分之情事。
- 本公司透過風險管理及法規遵循機制，建立內部控制與稽核制度，持續辨識與管理法遵風險，確保各項營運活動符合相關法規要求。
- 2025 年 TWSE 之公司治理評鑑上市公司組評比，評鑑結果為 36% ~ 50% 區間。

(七) 風險管理

1. 風險管理政策與範疇

- 政策

針對各項風險，擬定涵蓋管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序等機制並落實執行的風險管理政策，以有效辨識、衡量，及控制本公司之各項風險，將因業務活動所產生的風險控制在可接受的範圍以降低損害之可能及後果，思考風險危機所帶來的機會，確保營運目標與績效之達成與企業永續經營。

- 範疇

包括「策略風險」、「營運風險」、「財務風險」、「資訊安全」、「智財專利」、「氣候變遷」、「環保、氣候相關法規及其他國際法規協議之風險」、「公共衛生」、以及凡與本公司產品及生產、服務的過程有關之企業經營的活動(生產、行銷、人力資源、研發、財務與策略執行等六個管理構面)為標的，制定相關合適的程序，落實風險管理作業程序。

(1) 風險衡量標準

根據重大性原則，透過企業風險管理作業，為所有的利害關係人提供適當的風險管理，以風險矩陣評估風險事件發生的頻率及對公司營運衝擊的嚴重度，定義風險的優先順序與風險等級，並依風險等級採取對應的風險管理策略。

(2) 風險管理程序

- ① 本揭露資料涵蓋於 2025 年 1 月至 2025 年 12 月期間在主要據點之永續發展績效表現。風險評估邊界以本公司臺灣地區為主。
- ② 依據永續報告書之重大性原則進行分析，與內外部利害關係人溝通及相關評估資料，據以評估具重大性之永續議題，訂定有效辨識、衡量評估、監督及管控之風險管理政策及採取具體之行動方案，以降低相關風險之影響。
- ③ 依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策
風險管理政策與程序包含：風險辨識、風險分析、風險評量、風險回應，及監督與審查機制五大要素，並載明各要素實際執行之程序與方法。

- 風險辨識

各營運單位應依據公司策略目標及董事會核定之風險管理政策與程序，就其所屬單位之短、中、長程目標與業務執掌進行風險辨識。風險辨識宜採用各種可行之分析工具及方法，例如：流程分析、情境分析、問卷調查、PESTLE 分析等方法，依據以往經驗及資訊，並考量內、外部風險因子、利害關係者關注重點等，透過「由下而上」及「由上而下」的分析討論，結合策略風險與營運風險，全面辨識可能導致公司目標無法達成、造成公司損失或負面影響之潛在風險事件。

- 風險分析

主要係針對已辨識風險事件之性質及特徵進行瞭解，並分析其發生機率及影響程度，據以計算風險值。各營運單位應針對已辨識出之風險事件，考量現有相關管控措施之完整性、過往經驗、同業案例等，分析風險事件之發生機率與影響程度，據以計算風險值。

• 風險評量

目的是提供企業作為決策之依據，透過將風險分析結果與風險胃納加以比對，決定需優先處理之風險事件，並作為後續擬訂回應措施選擇之參考依據。各營運單位應依據風險分析結果，對照經風險管理委員會核定之風險胃納，依據風險等級規劃與執行後續風險回應方案。相關風險分析與評量結果應確實記錄，並提報風險管理委員會進行核定。

• 風險回應

應訂定相關處理計畫，確保相關人員充分理解與執行，並持續監控相關處理計畫之執行情形。企業應考量企業策略目標、內、外部利害關係人觀點、風險胃納及可用資源，來擇定風險回應方式，使風險回應方案在實現目標與成本效益之間取得平衡。

• 監督與審查

風險監督與審查機制應於風險管理程序中明確定義，以確實審查風險管理流程及相關風險對策是否持續有效運作，並將相關審查結果納入績效衡量與報告事項中。風險管理應與組織中關鍵流程進行連結，以有效監督與提升風險管理落實實施之效益。

④ 風險管理審查與操作

公司依據風險管理辦法、風險管理委員會組織規程，評估「資訊安全」、「智財專利」、「氣候變遷」、「環保、氣候相關法規及其他國際法規協議之風險」、「公共衛生」或新形態不定期風險等主題，由風險管理委員會成員參與並執行，審查風險管理政策、程序與架構，定期檢討其適用性與執行效能；核定風險胃納（風險容忍度），導引資源分配；確保風險管理機制能充分處理公司所面臨之風險，並融合至日常營運作業流程中；核定風險控管的優先順序與風險等級；審查風險管理執行情形，提出必要之改善建議，並定期每年至少檢視一次風險處理小組之作業情形。

2. 風險管理委員會

為落實公司治理並健全風險管理制度，於 2020 年 8 月經董事會核准在董事會下設風險管理委員會，並核准「研揚科技股份有公司風險管理辦法」與「研揚科技股份有公司風險管理委員會組織規程」，目的為降低公司營運的潛在風險，將風險管理及處理融入日常作業與決策運作。

(1) 風險管理委員會每年至少一次向董事會報告業務運作情形並執行董事會之風險管理決策

組織名稱	依據	說明
董事會	公司章程第 19-2 條	1. 本公司於董事會下設置功能性委員會，相關委員會之設置及職權依主管機關所訂辦法進行。 2. 風險管理委員會每年至少一次向董事會報告業務運作情形。
風險管理委員會	風險管理辦法、風險管理委員會組織規程	1. 每季評估。 2. 「資訊安全」、「智財專利」、「氣候變遷」、「環保、氣候相關法規及其他國際法規協議之風險」、「公共衛生」或新形態不定期風險等主題，經委員提案同意安排。 3. 每年至少檢視一次風險處理小組之作業情形。
風險處理小組	QR2-002 風險管理作業標準	1. 每年 6-7 月檢視風險評估項目內容。 2. 風險評估項目內容為「策略風險」、「營運風險」、「財務風險」與公司產品及生產、服務的過程有關之企業經營的活動(生產、行銷、人力資源、研發、財務與策略執行等六個管理構面)為標的。

(2) 風險管理委員會組織名稱架構、依據與說明

成員：風險管理委員會有 3 位獨立董事(其中 1 位獨立董事擔任主席)、1 位董事長、1 位總經理，共計 5 位委員組成。

姓名	顏大和	陳坤志	林秀戀	莊永順	林建宏
職稱	獨立董事 (召集人)	獨立董事	獨立董事	董事長	總經理
專業能力	法律	會計	法律財經管理	經營風險管理	經營風險管理

(3) 風險管理委員會-委員出席狀況

職稱	姓名	應出席次數	實際出席次數	實際出席率
獨立董事(召集人)	顏大和	1	1	100%
獨立董事	陳坤志	1	1	100%
獨立董事	林秀戀	1	1	100%
董事長	莊永順	1	1	100%
總經理	林建宏	1	1	100%

(4) 風險管理委員會-開會日期與會議內容

開會日期	會議內容
2026.1.29	外幣部位操作報告 及 該年度風險執行總結狀況報告

說明：

2025 年度之風險管理委員會議原定於該年度 12 月底與董事會同時召開，董事會因故延期至 2026 年 1 月 29 日，故 2025 年度之風險管理委員會議亦延期至該日召開，並於開完會後於當日之董事會報告業務執行狀況，依據上述風險管理內容，由風險管理委員會識別與管理。

- 開會日期：2025 年度風險議題，於 2026 年 1 月 29 日辦理向董事會報告。
- 會議內容：外幣部位操作報告 及 該年度風險執行總結狀況報告。

(八) 審計監理

研揚科技設置審計委員會，審計委員會委員 100%由獨立董事組成，人數為 4 人，其中 1 人為召集人，且至少 1 人具備會計或財務專長。委員會獨立董事之任期為 3 年，連選得連任；因故人數不足前項或章程規定者，應於最近一次股東會補選。獨立董事均解任或缺額時，公司應自事實發生之日起 60 日內，召開股東臨時會補選之。委員會之獨立董事成員對於會議事項，與其自身有利害關係，致有害於公司利益之虞者，應予迴避。因前述規定，致委員會無法決議者，應向董事會報告，由董事會為決議。

審計委員會運作，以公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控之監督為主要目的。

1. 尋求建議和提出疑慮的機制

申訴/檢舉管道	當年度受理件數
稽核信箱 (公司治理主管)	0
獨立董事信箱	0

- 本年度 (2025) 並無接獲相關申訴事件。
- 研揚科技於公司官網設置檢舉信箱：
 - 一般同仁申訴信箱 Aaeon.direct@aaeon.com.tw，由稽核主管受理
 - 申訴內容如涉及董事會成員或高階主管，申訴信箱為 Aaeon.AC@aaeon.com.tw，由審計委員會主席受理。
- 申訴信箱提供利害關係人進行舉報，檢舉情事之相關人員應以書面聲明，對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置，公司依下列程序處理：
 - (1) 檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至審計委員會。
 - (2) 受呈報之人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。
 - (3) 如經證實被檢舉人確有違反相關法令或公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並予以適當處置，且必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。
 - (4) 檢舉受理、調查過程、調查結果，都應該留存書面文件，並保存 5 年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。
 - (5) 對於檢舉情事經查證屬實，應責成公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。
 - (6) 受呈報之人員應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。

2. 審計委員會開會狀況

最近年度(2025)，審計委員會總計開會 5 次，獨立董事出席狀況：

職稱	姓名	實際出席次數	實際出席率(%)
審計委員	顏大和	5	100
審計委員	陳坤志	5	100
審計委員	林秀戀	5	100
審計委員	蔡榮騰	2 (註)	100

註：2025.05.29 股東常會改選新任 (應出席 2 次)。

3. 當年度獨立董事與會計師溝通實務

最近年度 (2025)，審計委員會總計開會 5 次，獨立董事出席狀況：

(1) 獨立董事與會計師溝通方式：

- 會計師就財務報表查核(核閱)事項及本年度財報關鍵查核事項相關查核結果於審計委員會中進行說明並與獨立董事進行討論，溝通情形良好。
- 會計師與獨立董事除了在審計委員會中進行溝通外，若有疑義隨時透過電話、視訊及信件做充分溝通。

(2) 2025 年度獨立董事與會計師之溝通情形摘要：

日期	出席人員	溝通重點	處理執行結果
2025/02/27	獨立董事 陳坤志 獨立董事 顏大和 獨立董事 林秀戀 會計師 張淑瓊	1. 民國 113 年度合併財務報表及個體財務報表之查核結果。 2. 說明審計品質指標資訊(AQIs)。	1. 會計師單獨向獨立董事報告「查核完成階段與治理單位溝通事項」，溝通事項包括查核整體重大性、關鍵查核事項及與管理階層溝通其他重大事項，並答覆獨立董事對查核之相關提問。 2. 會計師單獨向獨立董事說明審計品質指標資訊(AQIs)，並答覆獨立董事對指標內容之相關提問。 3. 全體與會之獨立董事洽悉且同意。

(九) 內稽內控

研揚科技設置稽核室向董事會負責，內部稽核人員具有國際內部稽核師(CIA)證照，協助董事會及管理階層監督內部之各項制度及流程。日常工作在於檢查及評估內部控制制度之有效性、財務報導之可靠性以及相關法令遵循，適時提供改善建議，以確保公司內部制度得以有效實施。

依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，每年執行內控自評作業，包括「控制環境」、「風險評估」、「控制作業」、「資訊與溝通」、「監督作業」；並依照風險評估結果訂定稽核計畫。基於前述計畫執行評估結果，瞭解營運之效果及效率目標達成之程度、報導係屬可靠、及時、透明及符合相關規範暨相關法令規章之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，其能合理確保目標之達成。

獨立董事與內部稽核主管溝通方式

1. 依年度稽核計畫執行狀況，每月底前提提交上月份稽核報告，每季並做成改善追蹤報告交付各委員查閱；若有疑義則隨時以電話、信件做充分溝通。
2. 於每季召開之內部稽核主管與獨立董事溝通、審計委員會及董事會向各委員報告本公司稽核業務報告，若遇重大異常事項時得立即做成報告向各委員通報。
3. 平時視需要直接與獨立董事以電話、信件、或面對面聯繫，溝通情形良好。
4. 2025 年獨立董事與內部稽核主管之溝通情形摘要

日期	出席人員	溝通重點	溝通結果
2025/02/27	獨立董事 林秀戀 獨立董事 顏大和 獨立董事 陳坤志 稽核主管 邱婉卉	1. 113 年 10 月至 114 年 1 月內部稽核執行情形報告。 2. 113 年度內部控制制度聲明書。	無意見。
2025/05/08	獨立董事 林秀戀 獨立董事 顏大和 獨立董事 陳坤志 稽核主管 邱婉卉	114 年 1-3 月內部稽核執行情形報告。	無意見。
2025/08/07	獨立董事 林秀戀 獨立董事 顏大和 獨立董事 陳坤志 獨立董事 蔡榮騰 稽核主管 邱婉卉	114 年 1-6 月內部稽核執行情形報告。	無意見。
2025/11/06	獨立董事 林秀戀 獨立董事 顏大和 獨立董事 陳坤志 獨立董事 蔡榮騰 稽核主管 邱婉卉	1. 114 年 1-9 月內部稽核執行情形報告。 2. 114 年度內控及內稽制度修定案。 3. 115 年度內部稽核計畫。	無意見。

(十) 薪酬管理

1. 薪酬政策

本公司已依法設置薪資報酬委員會，薪資報酬委員會由全體獨立董事組成。自第五屆第二次會議起，委員會成員總人數為 4 人，其中 1 人為召集人。其成員專業資格、職權之行使、組織規程之訂定及相關事項依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」之規定辦理。薪資報酬委員會以善良管理人之注意，忠實履行定期檢討組織規程並提出修正建議；訂定並定期檢討董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額，將所提建議提交董事會討論。

● 董事

本公司董事酬金，依公司章程及董事及經理人薪資酬勞辦法規定，依其對本公司營運參與之程度及貢獻之價值，並參酌國內外業界水準、公司經營績效、未來營運及風險胃納，授權由董事會議定。董事酬勞之分配，依公司章程規定，依當年度獲利(即稅前利益尚未扣除分派員工酬勞及董事酬勞 費用)扣除累積虧損後，如尚有餘額應提撥不高於 1% 為董事酬勞。另獨立董事不參與其他董事酬勞之分配。

● 總經理及副總經理

本公司依董事及經理人薪資酬勞辦法規定，總經理及副總經理之酬金包含薪資、獎金及員工酬勞，薪資水準係依對公司所擔任之職位、所承擔之責任或業績達成狀況、公司目標達成及對本公司之貢獻度，並參酌同業水準議定；員工酬勞的分派標準係遵循公司章程，提報董事會並經股東會決議通過後發放。

● 與經營績效及未來風險之關聯性訂定酬金之程序

除參考公司整體的營運績效，亦考量個人之績效達成率及對公司績效之貢獻度，而給予合理的報酬。本公司為降低未來之營運風險，將隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀求本公司永續經營與風險控管之平衡。綜上所述，本公司支付董事、總經理及副總經理酬金之政策及訂定酬金之程序，與經營績效具有正向關聯性。

● 高階經理人薪資報酬與 ESG 績效連結政策

研揚科技為強化永續治理，積極落實 ESG 績效導向之薪酬機制。自 2023 年起，高階經理人考核已連結減碳與綠能目標；自 2026 年起，納管對象擴大至副總級以上高階經理人，其變動薪酬將與永續四大主軸績效緊密連結，依指標達成率調整之變動薪酬權重最高可達 10%。

本政策具體績效評估指標如下：

維度	績效評估指標 (KPIs)
財務績效	年度預算目標達成率 (營收、淨利) 、關鍵獲利指標 (如 EPS、ROE) 之表現。
卓越治理 (G)	誠信經營與合規文化之實踐 (維持零重大違規事件) 、內部控制有效性評估與風險管理落實。
環境永續 (E)	氣體管理：取得溫室氣體盤查外部驗證。 低碳轉型：集團年度減碳目標達成率。 產品創新：綠色產品開發進度與循環經濟政策執行狀況。
社會影響 (S)	人才與安全：職安衛指標 (如總失能傷害頻率) 管理與人才留任表現。 共融成長：社會參與專案影響力、企業承諾履行及 ESG 相關培訓投入。

2. 薪酬決定流程

(1) 薪資報酬委員會運作情形

- 本公司第四屆薪資報酬委員會委員，共計 3 人。
- 委員任期：第四屆期間為 2022 年 05 月 27 日至 2025 年 05 月 26 日；第五屆為 2025 年 05 月 27 日至 2028 年 05 月 26 日。
- 最近年度（2025）薪酬委員會共計開會 4 次，委員資格及出席情形如下：

第四屆

職稱	姓名	實際出席 (次數)	委託出席 (次數)	實際出席率 (%)	委員資料
委員	顏大和	3	0	100	研揚官網 https://www.aeon.com/tw/article/detail/payroll-committee
委員	陳坤志	3	0	100	
委員	林秀戀	3	0	100	

其他應記載事項：

- 一、董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理(如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因)：無。
- 二、薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無。

第五屆

職稱	姓名	實際出席 (次數)	委託出席 (次數)	實際出席率 (%)	委員資料
委員	顏大和	1	0	100	研揚官網 https://www.aeon.com/tw/article/detail/payroll-committee
委員	陳坤志	1	0	100	
委員	林秀戀	1	0	100	

其他應記載事項：

- 一、董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理(如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因)：無。
- 二、薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無。

(2) 年度總薪酬比例

單位：新台幣仟元

項目	2023	2024	2025
公司總薪酬最高的個人 (A)	18,239	9,424	7,050
重要據點其他員工總薪酬的中位數 (B)	894	905	954
比率 (A/B)	20	10	7.39
總薪酬最高的個人較前一年總薪酬增加比率 (C)	1.07	-0.48	-0.25
重要據點其他員工總薪酬中位數較前一年薪酬增加比率 (D)	0.93	0.012	0.054
比率% (C/D)	1.15	-40	-4.63

註：1.本公司薪酬最高的個人(A)為總經理。

2.員工總薪酬的中位數(B)，以當年度「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊」為基準。

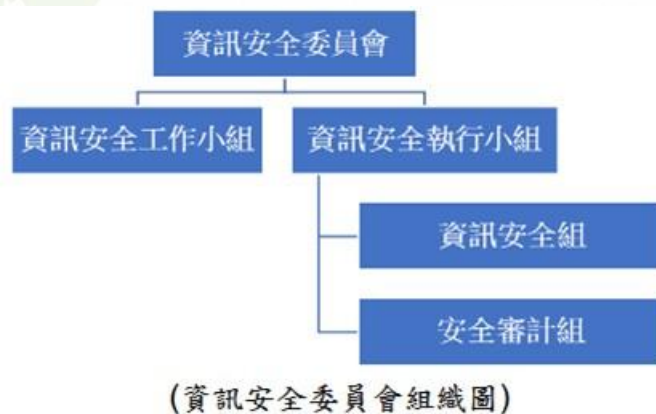
(十一) 資訊安全管理

1. 資訊安全政策：

資訊安全，人人有責

2. 資訊安全管理架構

- 研揚科技於 2021 年成立資訊安全委員會，目的在於建立穩定的國際標準資訊安全管理系統 (ISMS)，為全球部署提供堅實的基礎。積極實施 ISO 27001 原則，以增強其資訊安全並保護客戶資料和交易數據。確保資訊安全政策和目標的建立並與組織的戰略方向相一致，並將法規要求整合到組織的運營中。
- 總經理指派資訊部主管彭金堂擔任 ISO 27001 資訊安全管理系統管理者代表，資訊安全委員會則由公司管理階層-各處/部主管共同組成，由資訊單位負責資訊安全推動、管理、相關事務之協調、規劃、稽核等事項。

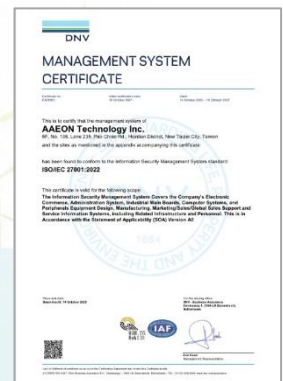


3. 資訊安全管理權責

- 資訊安全政策、計畫及技術規範之研議、建置及評估等事項。
- 資料及資訊系統之安全需求研議、管理及保護等事項。
- 資訊機密維護及安全稽核等事項。
- 資訊安全政策與目標，定期檢討及報告。

4. 資訊安全驗證

- (1) 本公司於 2021 年首次通過第三方驗證機構 DNV 之 ISO/IEC 27001 認證，並於 2024 年完成 ISO/IEC 27001:2022 版換版作業，展現公司資訊安全管理制度能持續因應國際標準更新精進，並具備長期有效運作之能力。
- (2) 通過認證流程，為資訊安全維護和風險管理制定框架標準，盤點組織的資訊安全管理需求，減少資訊安全事件引起的威脅和衝突。了解機會和風險，設定明確的實施目標，促進組織內所有員工的資訊安全意識和資訊安全體系的實施，以確保系統有序穩定運行。組織可以有效地展示其對資訊安全、保護關鍵資訊和重要資產的承諾，提升客戶對公司及產品的信任度。
- (3) 重視客戶資訊安全：進行跨部門資訊安全盤點與內部稽核人員培訓，每年對全體同仁實施年度資訊安全教育 (eLearning ISMS)，其精神正融入全體員工的日常工作中。



(4) 資訊安全政策制定目的與方針：公司為強化資訊安全管理、確保資訊的機密性、完整性與可用性、資訊設備 (包括電腦硬體、軟體、週邊) 與網路系統之可靠性以及同仁對資訊安全之認知，並確保上述資源免受任何因素之干擾、破壞、入侵、或任何不利之行為與企圖，特訂資訊安全政策。

(5) 資訊安全管理規範實施計畫如下，並將執行狀況定期向資訊安全委員會報告。

- I 過往管理審查之議案的處理狀態。
- II 與資訊安全管理系統有關之內部及外部議題的變更。
- III 資訊安全績效之回饋，包括下列之趨勢：
 - 不符合項目及矯正措施
 - 監督及量測結果
 - 資訊安全稽核結果
 - 資訊安全目標之達成
- IV 關注方之回饋。
- V 風險評鑑結果及風險處理計之狀態。
- VI 持續改善之機會。
- VII 定期檢視與測試資訊安全機制
 - 舉辦年度資訊安全管理審查會議與資訊安全季會，定期檢視資訊安全風險，追蹤與處理資訊安全議題。
 - 依年度資訊資產風險處理計畫，高風險項目之風險處理完成率達 100%。
 - 降低社交工程攻擊與釣魚詐騙的資安風險，每年執行社交工程演練 2 次。
 - 每年災害還原練與驗證作業，每年度進行上下半年各一次演練，記錄演練成果供檢討與改善參考，於 6 月及 12 月完成驗證。

VIII 成果檢視：2025 年末發生重大資訊安全事件。

(6) 資訊安全教育訓練

公司於入口網站設置資訊安全通報機制，員工能及時反饋給資訊部，以利資訊部依據事件等級進行相對應處置措施，降低對關鍵營運服務資訊系統與重要資訊資產及作業的危害與損失。為持續強化全體員工資訊安全意識，不定期宣導並進行資訊安全教育訓練，課程內容包含資訊安全觀念、保護客戶資料與落實公司要求之資訊安全規範。

● 2025 年資訊安全訓練總時數，共計 806 小時。

- ISO 27001 培訓課程(副理級以上主管)：106 人/106 小時。
- 全員通識訓練：ISO 27001 ISMS：總計 588 人/ 588 小時。
- 新進人員：ISO 27001 資訊安全管理系統訓練(資訊系統簡介/資安宣導)：總計 112 人/112 小時。

5. 產品開發資安風險管控

因應國際資安法規日益嚴格之趨勢，研揚科技將產品資通安全納入整體企業風險管理機制，並於 2025 年啟動 IEC 62443-4-1 產品安全開發流程導入計畫，預計於 2026 年取得認證。透過制度化之安全開發流程，自產品設計源頭控管潛在資安風險，以確保產品於全球市場之法規遵循，並維護客戶與利害關係人之資訊安全與營運穩定。

(十二) 客戶隱私管理

重大議題：客戶隱私	
政策或承諾	本公司重視客戶隱私與資訊安全，依循個人資料保護相關法規，建立資訊安全與隱私保護管理制度，確保客戶資料之蒐集、處理及利用符合法規與內部規範。 並透過資安管理機制與風險控管措施，持續強化資料保護能力，以保障客戶權益並維護企業信譽。
衝擊的描述	正向：完善的客戶隱私與資安管理可保障資料安全、提升客戶信任，並降低風險與營運成本，強化企業競爭力。 負面：隱私與資安管理不足可能導致資料外洩與法規違規，造成財務損失、聲譽受損及營運風險提升。
目標	1.確保客戶資料保護符合相關法規及內部資安政策 2.強化資訊安全管理機制，降低資安事件發生風險 3.提升員工資安與個資保護意識與訓練覆蓋率 4.持續導入資安防護技術與管理制度，強化資料保護能力 5.維持重大資安事件為 0 件（如資料外洩或重大違規）
關鍵行動/措施	1.建立資訊安全與個資保護管理制度，確保資料處理符合相關法規 2.強化系統存取控管與資料保護措施（如權限管理、資料加密） 3.定期進行資安風險評估與弱點掃描，降低資安威脅 4.辦理員工資安與個資保護教育訓練，提升內部防護意識 5.建立資安事件通報與應變機制，確保即時處理與改善 6.定期檢視與優化資訊安全管理流程，持續強化防護能力
當年度投入資源 (有效性評估)	1.持續投入資訊安全基礎建設與系統防護資源 2.完成年度資安風險評估及內部稽核作業 3.定期執行員工資安教育訓練與宣導活動 4.建立資安事件監控與通報機制，強化應變能力 5.持續追蹤與改善資安管理績效，確保制度有效運行

資訊安全和客戶隱私是企業營運治理中至關重要的管理重點，客戶隱私是建立雙方信任的基石，公司遵守隱私法規，保護客戶個人資料，訂定資訊安全政策，合法管理個人資料的蒐集、處理和利用。

資訊部門透過資訊安全管理系統運行及網路安全管理及定期實施法規遵循評估，協助最高管理階層做出有利的營運決策，避免侵犯個人隱私、未經授權的訪問、使用、披露、破壞、修改、損失或其他形式的不當處理或損害的措施及保護數據安全。

為保護機密資訊制定【誠信經營作業程序及行為指南、道德行為準則】，所有人員應妥適保護職務上所知悉之機密資訊，機密資訊的使用應經公司授權並限於公司業務所需，且僅得向有知悉必要者揭露。機密資訊為第三人所有者，應遵守公司與該第三人所簽訂之保密契約之相關約定，人員簽訂保密合約，人員終止契約後，仍有義務繼續保護於契約期間所知悉之機密資訊。

1. 管理策略及目標

- 資訊安全、人人有責。
- 零客戶投訴。
- 投入資源：新台幣 343 萬。

2. 資訊安全管理架構

- 確保客戶資料加密和存取控制。
- 使用加密技術保護客戶敏感資料。
- 實施存取控制，限制員工和外部人員對客戶資料的訪問權限。
- 培訓員工，使其了解客戶隱私及資訊安全的重要性，並知道如何處理客戶資料。
- 強調社交工程攻擊和釣魚詐騙的風險，以防止客戶資料外洩。
- 監控系統，檢測異常活動及時修補漏洞，以減少客戶資料外洩的風險。
- 遵守相關法規，例如歐盟的《一般資料保護條例》(GDPR)。

3. 管理績效

- 2025 年度未發生經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴及侵犯客戶隱私。
- 2025 年客戶隱私及資訊安全投訴：0 件。
- 資訊安全重大事件發生次數(月)小於等於 1 件，2025 年未發生重大事件。
- 資訊資產風險處理計畫表，高風險的風險處理完成率 100%。
- ERP 災害還原驗證作業：上、下半年各 1 次，於 2025 年 6 月及 12 月完成演練。
- Windchill 災害還原驗證作業：一年一次，於 2025 年 7 月完成演練。
- 2025 年 ISO 27001 訓練總人數 806 人次，總時數 806 小時。

(十三) 反貪腐 反競爭行為

重大議題：反貪腐 反競爭	
政策或承諾	強化員工、客戶及供應商對誠信經營及公平競爭之認知，確保公司反貪腐與反競爭政策之落實，杜絕任何形式之賄賂、不當利益輸送及不公平競爭行為，建立透明、負責之企業治理機制。
衝擊的描述	正向：強化反貪腐與公平競爭管理可提升治理透明度與誠信文化，降低營運風險並強化利害關係人信任。
	負面：若管理不當，可能導致賄賂或違法行為，造成法律責任、財務損失與聲譽受損，影響市場競爭力。
目標	無重大貪腐及違反公平競爭事件發生
關鍵行動/措施	1.將反貪腐及公平競爭納入新進員工教育訓練，並要求簽署相關行為準則文件 2.定期執行貪腐及法遵風險評估，並針對識別風險進行改善 3.辦理內部稽核與法遵檢視，強化內部控制制度之有效性 4.建立檢舉制度及保護機制，設置專用申訴管道（如電子信箱），確保利害關係人可匿名反映不法行為 5.涉及董事會或高階主管之案件，提交審計委員會處理，以確保調查之獨立性與公正性
當年度投入資源 (有效性評估)	◆ 2025 年辦理反貪腐、反競爭訓練，參與人數 582 人，訓練總時數 582 小時全員參與訓練比例 100%。 ◆ 2025 年同仁簽訂內含反貪腐相關規範之《員工守則同意書》簽署率達 100% ◆ 2025 年度本公司提供「品質暨環境管理系統及行為準則調查表」給供應商等合作對象，內容包含供應商進行廉潔交易調查，共計 38 家。

研揚科技經營團隊落實營運及財務等各項資訊的透明化，以合乎道德之企業準則與承諾為公司治理之目標。「誠信篤實」為公司永續經營的重要理念之一，我們遵守法律與相關規範，重視對內及對外資訊之公開與透明，以建立內外部利害關係人及社會大眾之信任。

公司重視反貪腐之管理，並依相關法令及內部規章建置包括會計制度在內之內部控制制度，確保各項營運活動具備適當之監督與制衡機制。相關制度每年均進行自我檢查及有效性評估，並由稽核單位執行覆核，以確保制度設計與執行情形持續符合誠信經營要求及法規遵循標準。

法務室為公司誠信經營之專責單位，依據各項準則、守則、作業程序及行為指南進行規劃、執行、評估與持續改善相關事務，例如政治獻金之處理程序、慈善捐贈或贊助之管理機制、以及檢舉不道德、反競爭壟斷及非法行為之處理流程，確保組織誠信與公司治理機制之有效運作，並定期透過多元溝通管道揭露相關資訊，供內外部利害關係人參考。

公司訂定誠信經營守則，規範應依相關競爭法規從事營業活動，不得固定價格、操縱投標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場。營運上亦充分瞭解遵守公平交易是商業活動非常重要的一部分。

公司依據「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「誠信經營守則作業程序暨行為指南」、「公司治理實務守則」及「永續發展實務守則」等規範，建立完整制度架構，並訂定「防範內線交易管理作業程序」，禁止董事及員工利用未公開資訊從事不當交易，以落實誠信經營原則。

建立誠信經營之企業文化與良好商業運作之參考架構，董事會審核通過「道德行為準則」、「誠信經營守則」，並依據「誠信經營守則」第 6 條訂定「誠信經營守則作業程序暨行為指南」，具體說明誠信經營之作法及防範不誠信行為方案。

針對違反商業道德之不當行為，公司設有多元檢舉管道，鼓勵內部人員及外部利害關係人反映相關情事，包括提供匿名申訴電子郵件信箱 (Aaeon.AC@aaeon.com.tw) 並公告於公司官網，且承諾保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置。相關案件由稽核部門及審計委員會負責受理與處理，以確保制度公正性與透明度。

研揚科技每年辦理誠信經營守則(含反貪腐)、防範內線交易及人權政策等訓練課程，並相關資訊揭露於公司官網，以持續深化全體員工之合規與誠信意識。

公司於 2025 年度並無重大違反法規或異常情形發生，亦無涉及貪腐、反競爭、反托拉斯或壟斷行為之情事，且未因違反相關法規而受主管機關裁罰。

1. 已進行貪腐風險評估的營運據點

指標	2024	2025
已進行貪腐風險評鑑的營運據點總數	2	2
已進行貪腐風險評鑑的營運據點百分比%	100	100

2. 反貪腐政策和程序的溝通及訓練

對象	指標	單位	2024	2025
新進員工	簽署反貪腐承諾人數	人	97	112
	簽署覆蓋率	%	100	100
全體員工	接受反貪腐教育訓練人數	人	533	582
	訓練覆蓋率	%	99.8	100

3. 已確認的貪腐事件及採取的行動

項目	2023	2024	2025
已確認的貪腐事件的總數及性質	0	0	0
員工因貪腐事件而被解僱或受到紀律處分的事件總數	0	0	0
因貪腐違規行為與商業夥伴終止合約或未續約的事件總數	0	0	0
公司或公司員工貪腐行為的公開法律案件及結果	0	0	0

4. 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動

項目	2023	2024	2025
發生反競爭、反托拉斯之事件，現正涉訟案件總數	0	0	0
訴訟結案總數	0	0	0
發生事實以及已結案之法律訴訟的結果	NA	NA	NA

5. 2025 年反貪腐/人權教育訓練狀況

類別	訓練日期	人數	時數	完成率%	合格率%
誠信經營守則 (包含反貪腐)	2025/11/19 ~ 2025/12/26	582	582	100	100
防範內線交易	2025/11/19 ~ 2025/12/26	582	582	100	100
人權政策	2025/11/19 ~ 2025/12/26	582	582	100	100

參、利害關係人

一、利害關係人鑑別

企業經營在追求營運績效及獲利的同時，對於利害關係人亦負有相當之責任。研揚科技對於與利害關係人之溝通，提供多元的溝通平台與暢通之溝通管道，因此透過與利害關係人的互動，瞭解利害關係人關切之議題與對企業的期望，經由內部的管理機制與措施，滿足利害關係人合理的需求，共創利益，亦為公司履行企業社會責任的方式。2025 年鑑別六類主要利害關係人，員工、股東、客戶、供應商、政府機關、社區團體。

(一) 主要利害關係人鑑別流程



(二) 利害關係人關注議題及回應

本公司於公司官網設置利害關係人專區，提供公開、直接的溝通管道，以了解利害關係人關注事項及回應問題，由專責部門回覆。

利害關係人關注議題/溝通管道

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率	回應單位
員工	- 勞資關係 - 人才招聘與留才 - 員工福利 - 勞資關係 - 員工權益與人權 - 職業健康與安全 - 意見溝通機制	勞資會議 職業安全委員會 職工福利委員會 績效訪談 員工教育訓練 員工意見信箱 季會活動 AAeon 聽你說 Kick off 會議	每季 每季 每月 每年 每年規劃 不定期 每季 24 小時開放 每年	人資部 勞安室 各單位主管
投資人	- 經營績效 - 公司治理 - 誠信經營及法規遵循 - 風險管理 - 資訊揭露 - 股東權益	股東會 公開資訊觀測站 公司官網 利害關係人專區 發言人聯絡資訊	每年 依規定發佈 不定期 不定期 隨時	財會部
客戶	- 銷售服務與支援 - 產品品質與技術研發 - 產品創新 - 售後服務 - 市場形象 - 顧客隱私 - 顧客滿意度	專屬銷售服務團隊 公司網站 客戶服務/ 技術諮詢信箱 國內/外參展 產品教育訓練 資訊系統安全機制 客戶滿意度調查	24 小時回覆 不定期 24 小時開 參展期間 不定期 不定期 每年	業務處 行銷企劃處 品保客服處 資訊部 各產品處
供應商	- 供應鏈管理 - 採購公平公開 - 職業安全與衛生	供應商評鑑 拜訪廠商/承包商 電話/電子信箱	必要時進行 不定期 24 小時開放	採購處
政府機關	- 法規遵循 - 公司治理 - 永續發展	公文往來 重大訊息 參與法規宣導會 發行年報 研討會/座談會	不定期 依規定發佈 不定期 依規定發佈 不定期	公司治理主管 財會部 人資部 基金會
社區團體	- 社會參與 - 社會公益 - 環境保護	志工服務與公益活動 推廣環境保護教育 邀請/參與社區活動	每年 每年 不定期	人資部 基金會 志工團

(三) 利害關係人聯繫管道

議題	利害關係人	負責部門	聯繫管道	回應方式	溝通頻率
薪酬福利	員工	人資部 福委會	電話：(02)8919-1234 轉人資部、福委	問卷 會議 電話 電郵	不定期
經營績效	投資人 股東	股 務 代 理 機 構：凱基證券 (股)公司股務 代理部	電話：(02)2389-2999	法說 會股 東會	每年
產品訊息	客戶	業務處	https://www.aeon.com/tw/contact/contact_form	問卷 會議 電話 電郵	不定期
原料零件	供應商	採購部	電話：(02)8919-1234 轉採購部	問卷 電話 電郵	不定期
公益活動	社區團體	基金會	電話：(02)8919-1234 轉基金會	電話 電郵	每季
社會經濟	政府機構 及其他	發言人	姓名：杜昀真，職稱：資深協理 電話：(02)8919-1234 電子信箱：speaker@aeon.com.tw	電話 電郵	不定期
申訴管道	各利害 關係人	稽核室 審計委員會	- 申訴內容涉及一般人員部分的申訴信箱為 Aaeon.direct@aeon.com.tw，將由稽核主管受理 - 申訴內容涉及高階主管與董事部分的申訴信箱 Aaeon.AC@aeon.com.tw，將由審計委員會主席受理	電郵	不定期

**其他相關訊息，請參閱 <https://www.aeon.com/tw/article/list/stakeholders-area>

(四) 溝通關鍵重大事件的流程

1. 公司各部門日常透過例行管道定期與利害關係人展開互動，倘若利害關係人或永續議題對公司可能造成潛在重大負面衝擊之際，將由權責部門與利害關係人溝通，例如財務狀況、法遵紀錄、環保與勞動權益等諸多面向進行盡職調查，並向總經理及董事長報告調查結果；由董事長視具體結果對於公司營運產生重大危害與否評估後向董事會報告，並由董事會對於部門提出的報告做出決議，並交辦研揚權責部門執行。
2. 2025 年公司無負面重大事件發生。當年度報告關鍵重大事件的性質和總數為 0 件。

二、重大主題揭露

(一) 重大主題鑑別流程

項次	作業內容	說明
1	鑑別利害關係人	利害關係人之鑑別由研揚科技永續發展推動小組負責，並依據依賴性、責任、影響力、多元觀點及關注張力等五大原則進行評估，鑑別主要利害關係人包含：員工、客戶、供應商、投資人、政府機關及社區團體等六大群體。
2	永續議題歸納	永續議題之蒐集以 GRI Standards 為基礎，並參考臺灣證券交易所相關規範，綜合考量公司營運模式與產業特性，歸納出涵蓋公司治理、環境及社會面向之 18 項永續議題，作為利害關係人問卷設計與後續分析之依據。
3	關注議題調查	為瞭解利害關係人對公司永續經營之關注程度與影響性，本公司採線上問卷方式進行調查。外部利害關係人依其關注議題填答，內部則以中高階主管進行永續經營衝擊評估，作為綜合排序之參考依據。 2025 年利害關係人問卷共回收 243 份 (內部 51 份、外部 192 份)。
4	重大主題鑑別	透過問卷結果分析，將利害關係人關注度得分與管理階層對永續經營之衝擊評估結果進行交叉分析，並經永續發展推動小組討論與確認後，於 2025 年鑑別出 6 項重大主題，作為本年度永續資訊揭露與管理重點。
5	審查與討論	經鑑別之重大主題，連同其回應章節與邊界分析，納入永續報告書揭露。本公司並依利害關係人問卷調查結果，持續每年檢視重大主題之適切性，以確保揭露內容反映實際營運風險與永續影響。

(二) 重大主鑑別結果

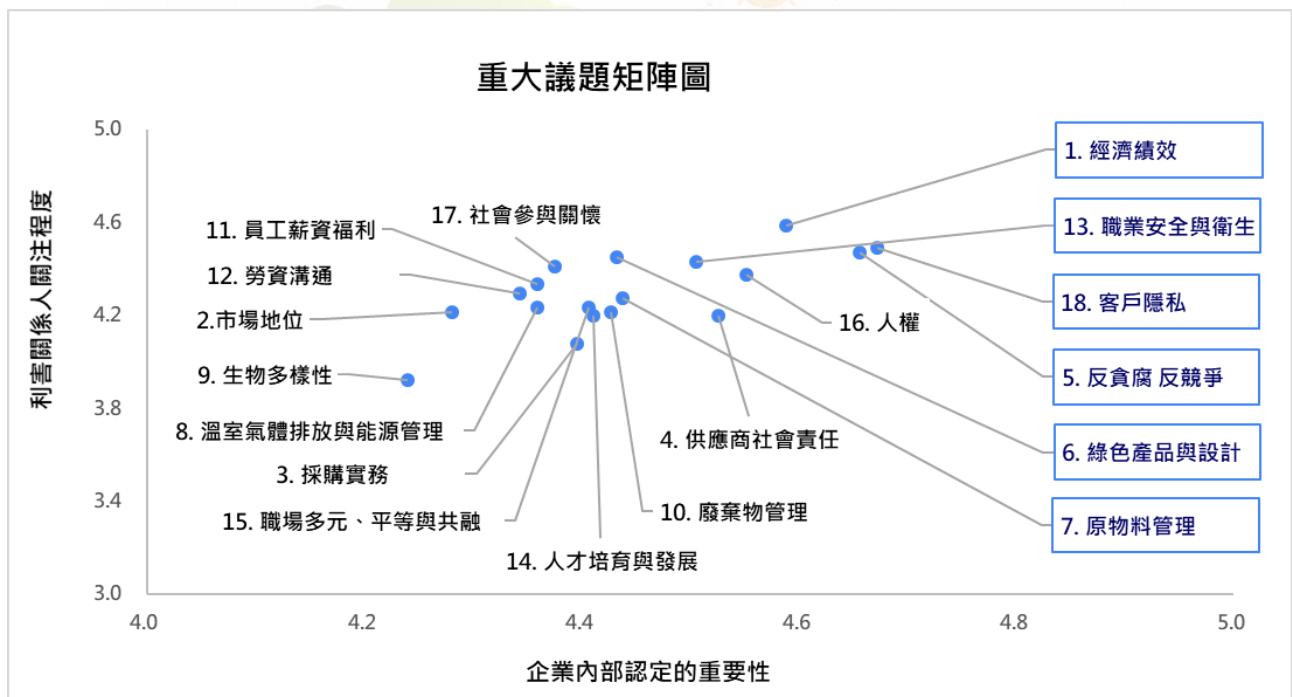
本公司透過利害關係人溝通機制及內部主管永續衝擊評估問卷，針對 18 項永續議題進行統計分析，並依各永續構面之權重評分結果，選取每一構面中評分最高之前兩項議題，作為本公司之永續重大主題，作為後續管理與資訊揭露之依據。

1. 重大主題

2025 年重大主題鑑別結果顯示，於經濟、環境及社會三大構面下之重大主題與前一年度相同，顯示本公司在永續議題管理上已具備穩定性與持續性，相關議題仍持續反映公司核心營運風險與機會。

永續構面	2025		2024	
	重大主題	GRI 準則指標	重大主題	GRI 準則指標
經濟面	經濟績效	GRI 201	經濟績效	GRI 201
	反貪腐 反競爭	GRI 205 / 206	反貪腐 反競爭	GRI 205 / 206
環境面	原物料管理	GRI 301	原物料管理	GRI 301
	綠色產品與設計	自行揭露	綠色產品與設計	自行揭露
社會面	職業安全與衛生	GRI 403	職業安全與衛生	GRI 403
	客戶隱私	GRI 418	客戶隱私	GRI 418

2. 重大主題矩陣圖



3. 2025 年度利害關係人關注議題排序變化

排序	GRI 構面	項目 (*為重大主題)	排序變化
1	公司治理+經濟面	*經濟績效	-
2	社會面	*客戶隱私	↑ 1
3	公司治理+經濟面	*反貪腐 反競爭	↓ 1
4	社會面	*職業安全與衛生	-
5	社會面	人權	-
6	環境面	*綠色產品與設計	↑ 4
7	社會面	社會參與關懷	↑ 5
8	社會面	供應商社會責任	-
9	環境面	*原物料管理	-
10	社會面	員工薪資福利	↓ 4
11	環境面	廢棄物管理	↑ 2
12	社會面	職場多元、平等與共融	↑ 3
13	社會面	勞資溝通	↓ 6
14	社會面	人才培育與發展	↓ 3
15	環境面	溫室氣體排放與能源管理	↑ 1
16	公司治理+經濟面	市場地位	↓ 2
17	公司治理+經濟面	採購實務	-
18	環境面	生物多樣性	-

4. 2025 年重大主題說明

本公司依循既有重大性分析流程，透過利害關係人問卷調查及結果分析，重新檢視各永續議題之影響程度與關注度。綜合評估後，2025 年所鑑別之重大主題與 2024 年一致，故本公司延續原有重大主題作為本年度永續管理、資訊揭露及績效追蹤之依據，並持續就相關議題設定管理方針與改善行動。

三、重大主題衝擊風險分析

重大主題	重大主題價值鏈衝擊邊界						揭露章節
	員工	客戶	政府機關	供應商	投資人	社區團體	
經濟績效	■	■	□	■	■	□	壹、認識研揚 二、經濟績效
反貪腐 反競爭行為	■	■	□	■	■	□	貳、公司治理 二、董事會 (十三) 反貪腐 反競爭行為
綠色產品與設計	■	■	□	■	■	□	柒、環境永續 二、綠色生產
原物料管理	■	□	□	□	■	□	陸、供應鏈管理 三、綠色採購
職業安全與衛生	■	■	□	□	■	□	伍、企業承諾 一、幸福企業（員工） (十) 職業安全衛生管理
客戶隱私	■	■	□	□	■	□	貳、公司治理 二、董事會 (十二) 客戶隱私管理

四、利害關係人溝通

(一) 研揚與員工

員工是公司最重要的資產，適任的人員才能為公司貢獻心力，進而提升業務績效，創造公司利潤。因此，在面臨激烈的國際競爭與挑戰的當前，有效運用與發展人力資源是研揚科技的重要議題。有鑒於此，研揚科技持續透過員工培育、福利規劃與健全工作環境的提供，建立「科技、藝術、美麗人生」的優質環境，吸引及留任人才。

1. 公司內/外部申訴管道

公司設立內/外部申訴管道如意見箱、投訴專線等，員工可隨時表達意見。

- 申訴內容涉及一般人員，申訴信箱為 Aaeon.direct@aaeon.com.tw，由稽核主管受理。
- 申訴內容涉及高階主管與董事人員，申訴信箱為 Aaeon.AC@aaeon.com.tw，由審計委員會主席受理。
- 員工申訴流程：

研揚科技訂定「員工申訴處理辦法」，當同仁遭受不當不法或不合理對待之事件，可依據辦法向受理單位(人資部)提出申訴。人資部受理申訴案件時，應依照調查處理過程之需要，協請或轉付其他權責單位共同處理，並依調查結束後，得就調查過程及裁量結果提出建議，如有必要得參考法務意見，呈請總經理議決。

「員工申訴處理辦法」詳見公司官網：陸、申訴管道：

<https://www.aaeon.com/tw/article/list/stakeholders-area>

2. 團體協約

研揚科技尚未成立工會，故未簽訂團體協約。為確保員工權益及建立良好勞資關係，本公司設有多元且暢通之勞資溝通機制，定期召開勞資會議進行協商與溝通，相關決議適用於全體員工。

3. 勞資會議

研揚科技透過勞資會議制度落實勞資雙方之溝通與協商，會議代表由員工推派或選舉產生，代表全體員工參與討論公司相關勞動條件及權益事項。勞資會議之運作方式如下：

- (1) 勞方代表提名名額：間接人員 8 名，直接人員 2 名。
- (2) 研揚科技勞方代表由全體員工直接選舉選出，勞資會議代表之任期為四年。
- (3) 依人數比例由單位主管提名候選人名單，資格條件：
 - 到職年資 5 年以上。
 - 熱心參與公共事務且工作表現穩定的同仁。
- (4) 票選結果：
 - 間接人員得票最高之前 1~4 名為正選代表，5~8 名為候補代表。
 - 直接人員最高票 1 名為正選代表，另一名為候補代表。
 - 正選代表因故無法擔任時，將由候補代表遞補。依法定期召開勞資會議，由勞方代表與公司代表面對面溝通。
- (5) 2025 年勞資會議日期：4 月 2 日、7 月 16 日、9 月 24 日、12 月 24 日，共舉行 4 次，勞資雙方代表共計 35 人次參加，全年共計 3 個提案，全數順利結案。

4. 職業安全委員會會議

由勞資會議之由勞方代表擔任職業安全委員，定期召開職業安全委員會會議，2025 年 4 月 2 日、7 月 16 日、9 月 24 日、12 月 24 日，全年總計有 51 人次參加，全年共有 3 個提案，順利結案。

5. 友善職場滿意度調查

為持續營造尊重、友善、安全且具支持性的工作環境，公司每年辦理「友善職場滿意度調查」。2025 年友善職場滿意度調查平均分數為 4.97 分(屬滿意程度)。

本次調查結果顯示，員工最重視的福利項目以「健康檢查」、「彈性上班制度」、「國內外旅遊活動」及「員工團體保險」為主。其中「健康檢查」同時具備高重要性與高滿意度，顯示公司在員工健康照護方面獲得高度認同，公司會持續維持與投入。定期辦理「友善職場滿意度調查」，重視內部客戶 - 員工的心聲。

6. 2025 年並無不當勞動行為，無罰款、行政處分或發行政指導函之情事發生。

(二) 研揚與股東(投資人)

研揚科技-公司股權結構及股東權益、董事會之組成及職責、建立與利害關係人溝通管道以及資訊公開等，其實際運作情形參照台灣證交所公布的「上市上櫃公司治理實務守則」與遵守「研揚科技公司治理實務守則」。除了每年發行年報，並定期在研揚公司官網和公開資訊觀測站將公司財務、業務、股權變動等資訊向投資人與社會大眾說明。研揚科技官網網址：

股東(投資人)專區：<https://www.aeon.com/tw/article/list/aeon-shareholder-area>

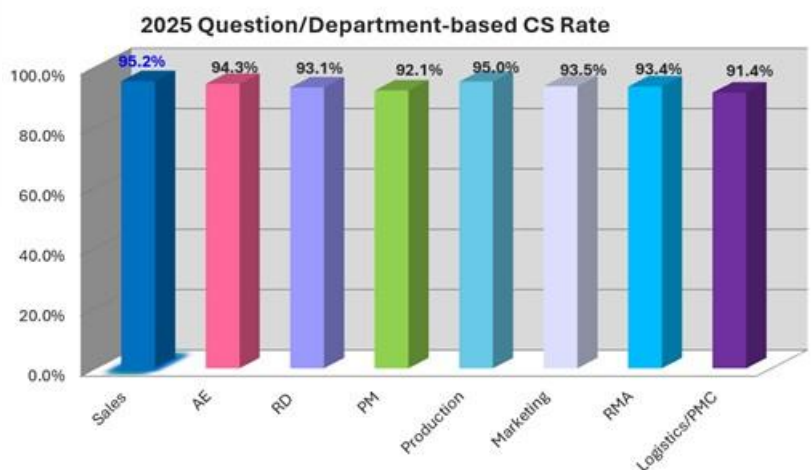
年報專區：<https://www.aeon.com/tw/article/list/aeon-annual-report>

(三) 研揚與客戶

研揚科技的主要目標客戶是長期耕耘於應用工業電腦產品的各個垂直市場的系統整合者、價值附加者、直銷商、零售商等，與客戶結合成為夥伴關係是研揚科技的核心價值之一，達成客戶的需求是我們最優先的考慮，客戶的成功也是研揚科技的成功，共創雙贏局面。持續與客戶建立深遠長久的夥伴關係，同時也是客戶信賴且長期合作的重要夥伴。客戶夥伴關係是研揚科技永續經營的競爭優勢之一。

每年進行全球客戶之『客戶滿意度調查』，針對行銷業務支援、產品管理、物流、品質、服務等面向，進行調查。公司於年度重要會議中，訂定次年調查客戶滿意度百分比目標。此客戶滿意度調查為公司持續改善的重要依據。公司定期舉辦經銷商研討會及參與各地產品展覽，瞭解客戶的需求做最直接的溝通與回應。

2025 年進行客戶滿意度調查問卷透過電子郵件與系統方式發放，總計發出 546 份，回覆 140 份，回覆比率為 25.64%。評分標準最低為 10 分(以 10%表示)，最高為 100 分(以 100%表示)，10 等分量表。調查結果客戶對 Sales 服務滿意度為 95.2%最高；對 Logistics / PMC 部門服務滿意度為 91.4%較低，由權責單位進行檢討於期限內完成回覆。



(四) 研揚與供應商

研揚為工業物聯網主要製造商，抱持企業永續發展經營理念，建立物聯網永續供應鏈生態體系，以達國際永續標準。

供應鏈之永續發展與企業的 ESG (環境、社會和治理) 息息相關。如確保環境的永續性，包括促進回收、降低化石燃料的消耗和減少浪費；推動社會進步，在招聘、薪酬福利方面保持平等，縮小不同性別工資差距，支付基本生活工資，打造更安全的工作場所；有效企業治理，遵守法規。

輔導供應商的社會與環境管理，包括導入、評估、確認、持續改善等階段，透過不同階段的管理措施，研揚與供應商在社會、環境等議題上共同努力，在兼顧品質及成本下與供應鏈夥伴建立穩定發展良好關係，推動 RBA 管理，有效地追蹤原物料來源，提高供應鏈執行效率，從而促進供應鏈的永續發展。

(五) 研揚與社區團體

透過研揚基金會辦理之藝文推廣活動及公益活動，不定期邀請社區公司企業，參加藝文講座、捐血活動、植樹、淨灘等公益活動。主動於公共區域佈置攝影和畫作等藝文作品展示，提供園區廠商及員工參與藝文活動及培育文化素養與欣賞能力，打造友善多元的生活環境，營造清新舒適、陶冶心靈的環境。

(六) 研揚與政府、其他機構

- 積極參與政府或主管機關舉辦之研討會或座談會。
- 參與外部協會/機構，透過會員參與，獲得教育訓練、市場或展覽相關資訊；或與相關醫療院所，辦理健檢或健康講座，促進員工健康。
- 參與社區管委會，如：定期參與工業園區管委會會議，就園區發展事宜，相互交流討論。

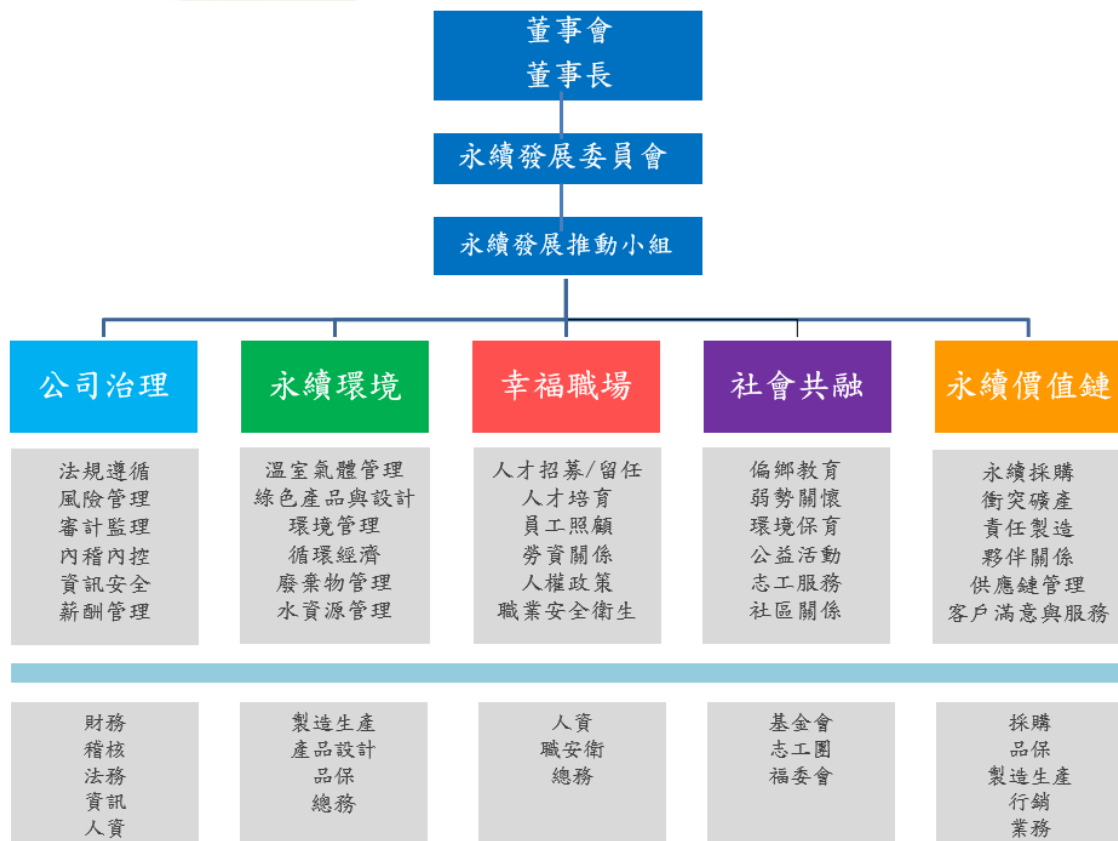
肆、永續發展

一、永續發展組織

本公司面對全球氣候變遷的挑戰，持續推動與落實永續發展行動方案，深化企業永續治理文化及精進永續資訊揭露，於 2024 年成立永續發展委員會，轄下設立永續發展推動小組 - 公司治理、永續環境、幸福職場、社會共融與永續價值鏈。

永續發展委員會會議每年至少召開一次，向董事會負責和報告，以落實研對經營管理、利害關係人、環境保護、社會公益的承諾，善盡企業社會公民的職責。

(一) 永續發展委員會組織



(二) 永續發展委員會職責

1. 制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等。
2. 檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效。
3. 督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。
4. 督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。

(三) 2025 年度永續發展委員會開會狀況

項目	單位	執行狀況
委員會成員	人數	3
召開會議	次數	1
出席率	%	100

二、永續發展承諾

研揚科技致參力追求企業成長以及企業永續經營，持續推動企業永續發展為主要目標，包含：法令遵守、優化員工的照護、提升職場健康安全、環境保護、重視股東權益、財務透明化、鼓勵員工培養強健體魄、舉辦各項公司內部運動競賽活動、積極推廣社會公益和關懷活動、贊助或參與外部運動競賽活動，善盡企業公民職責。持續落實並展現企業永續經營的理念與實踐永續發展的承諾。

- 遵守當地法令與規範。
- 提供健康安全的職場環境。
- 保護勞工工作權益，改善勞工工作條件。
- 節約能源、減少環境污染。
- 財務資訊透明。
- 創造公司價值，提升股東權益。
- 建立與供應商、客戶雙贏的夥伴關係。
- 參與社會公益及關懷活動。
- 全集團(全球)溫室氣體減量目標：
 - 2030 年：全集團範疇一和範疇二之溫室氣體排放量，以 2021 年為基準年，減少 50%；同時，針對全集團範疇三中之「採購商品與服務」及「銷售產品使用」類別，其溫室氣體排放量以 2021 年為基準年，減少 30%。
 - 2050 年：淨零排放。

三、永續發展政策

研揚科技之永續發展政策為 - 「重視公司治理」、「實踐企業承諾」、「擴大社會參與」、「推動環境保護」。在經濟發展的同時，兼顧社會公平和環境保護，追求人類福祉與生態環境的長期平衡。蓋環境、社會、經濟和治理等多個面向，旨在確保後代也能享有與我們同等甚至更好的生活品質。參照聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs, Sustainable Development Goals)，透過永續發展委員會轄下之各推動小組，定期舉辦永續發展相關議題講座，積極參與社會公益，並鼓勵同仁加入志工團隊，持續推動各項永續發展計畫。

1. 重視公司治理

遵循當地政府法令政策，企業與股東共享獲利。遵循公司治理六大原則，確保有效的公司治理架構，提升公司透明度和問責性，並促進永續發展。確立有效公司治理架構之基礎，保障股東權益，公平對待股東，並發揮其重要功能，機構投資人、證券市場及其他中介機構，資訊揭露及透明性，落實董事會責任，利害關係人關注議題。

2. 實踐企業承諾

遵守法律及商業道德規範，並維持良好的公司治理運作，確保企業行為的合法合規性。提供員工健康、安全、快樂的工作環境，並給予合理的報酬與福利，重視員工的福祉，與顧客、供應商、員工共同努力建立夥伴關係。與供應商建立一致的目標，共同進步成長確保供應鏈的永續發展。透過良好的公司治理、關懷員工、環保行動以及與供應商的合作，實現永續經營。

3. 擴大社會參與

致力於積極實踐企業社會責任，鼓勵員工一同參與，培養公益服務精神。透過公司發起的活動，號召員工、邀請眷屬擔任公益活動志工，讓員工從被動參與轉化為主動參與，培養同仁對於社會責任的意識感，凝聚同仁為社會行善的力，發揮企業能量。我們也持續擴大社會參與的範疇，與客戶、供應商和公司所在園區的廠商一起進行公益活動，讓更多人能夠參與其中，讓愛傳出去，擴大社會正向影響力。

4. 推動環境永續

確保環境的健康與平衡，保護自然資源、減少污染、因應氣候變遷等面向，推動環境永續，透過各種政策、行動及教育訓練，完善的環境影響評估，推動循環經濟，推行綠色設計與生產，支持綠色供應鏈，持續推動宣導永續發展觀念，培養提高同仁環保意識，推動節能、低耗能的生產製程，落實節能減碳，減輕對環境的衝擊。建立制度、擬定可衡量之環境目標、訂定並實施具體計畫，為地球的未來共同努力。

四、永續發展目標

聯合國在 2015 年發布的一項計畫，提出 17 項永續發展目標及 169 個細項目標，作為 2030 年以前各會員國及全球企業實踐永續發展的指導原則。

研揚科技將永續發展目標融入公司的經營策略，將專注在經濟績效的思考模式擴大兼顧環保及法規遵循、提高員工福利、留任優秀人才、消弭職場各種不平等條件、減少廢棄物及降低溫室氣體，並邀請供應商對綠色環境、重視人權等面向一起努力，持續在永續發展目標上做出更多貢獻，善盡企業社會責任。

聯合國 SDGs	細項目標	公司回應
 1 消除貧窮	1.4 確保所有男女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源都有公平的權利與取得權	◆ 提供優於法令且具有市場競爭力的薪資條件及完備的福利措施，讓員工得以尊嚴地工作，提升個人與家庭的經濟生活水準。 ◆ 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。 ◆ 2025 年度調薪比例 1%~5%。
 3 健康與福祉	3.9 大幅減少危險化學物質、空氣污染、水污染、土壤污染以及其他污染造成的死亡及疾病人數	◆ 恪守各相關特定化學物質使用之規範，亦嚴格地要求供應商限用或禁用列管之有害化學物質。 ◆ 使用環保、無毒之原物料，且符合 WEEE (廢棄電子電機設備指令) 與 RoHS (危害性物質限制指令) 及 REACH (歐盟高關注物質 SVHC、附件 Annex17 限制物質) 之規範。
 4 優質教育	4.5 消除教育落差，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童 4.7 提倡永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平非暴力	◆ 安排業務屬性不同的員工進行職能訓練，確保每位同仁可接受職業訓練的機會。 ◆ 規劃永續發展、職場性平、勞動人權的課程，鼓勵同仁參與
 5 性別平等	5.1 消除對婦女任何形式的歧視 5.4 透過社會保護政策承認及重視婦女家庭照護	◆ 不以性別、年齡等作為員工任用及考核升遷的因素。 ◆ 提供同仁不分男女皆可申請育嬰假。
 6 淨水與衛生	6.6 保護及恢復與水有關的生態系統，包括山脈、森林、濕地、河流、含水層和湖泊	◆ 十年植樹承諾守護山林，規劃種植 15,000 株樹苗。預計十年減少碳排量約 946,080Kg。 ◆ 累計種植 8,670 棵樹苗，為地球累計減少 380,520 公斤的碳排放，並可進一步協助保育當地蜜源生態，涵養水源。
 8 就業與經濟成長	8.5 實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。 8.7 禁用童工、消除受壓迫的勞工 8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工	◆ 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 ◆ 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。 ◆ 尊重勞動權益，包含禁用童工及禁止任何形式的職場歧視。 ◆ 母性員工依法適當調整職務內容，減輕工作負荷，實質保障母性員工。 ◆ 落實職業安全衛生管理系統，有效提升員工職場安全。

聯合國 SDGs	細項目標	公司回應
 9 永續工業與基礎建設	9.5 鼓勵創新，並提高研發人員數，提高研發支出	◆ 逐年提高研發團隊人數，佔總人數之 42%。 ◆ 研發金額佔總營業額之比例 9.02%，相較 2024 年 9.88% 減少 0.86%。
 10 消弭不平等	10.2 促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、宗教、經濟或其他身份地位 10.3 確保機會平等，減少不平等，消除歧視的實務作法	◆ 公司的召募、考核及升遷機制，不以員工性別、年齡、身心障礙、宗教、經濟或其他身份地位差異，作為考量標準。 ◆ 設有員工申訴/檢舉管道，並有完善的流程保護檢舉人。
 12 責任消費與生產	12.5 透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生	持續改良生產製程，以降低廢棄物產出並提升資源使用效率。
 13 氣候行動	13.3 在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力	◆ 採取節能減碳的經營策略，並將相關措施納入各組織之管理體系，自 2024 年起展開集團 GHG Protocol 溫室氣體盤查作業，並取得第三方查證。 ◆ 中期計畫導入 ISO 14067 碳足跡管理系統，長期計畫將扮演社會永續發展的推手。
 14 永續海洋與保育	14.1 預防及大幅減少各式各樣的海洋污染，尤其是來自陸上活動的污染，包括海洋廢棄物以及營養污染	淨灘活動，「減塑」、「減廢」愛地球--研揚科技自 2020 年起開始認養新北市萬里海岸線，持續防治海洋汙染維護海洋生態，淨灘活動歷年累計參與人數達 1,105 人，累計撿拾 2,067 公斤的海灘廢棄物。
 15 陸域生態	15.2 在 2020 年以前，進一步落實各式森林的永續管理，終止毀林，恢復遭到破壞的森林，並讓全球的造林增加	與林保署宜蘭分署合作認養山林已達 6 年，合計共認養 5.78 公頃的林地，藉由公司認養植護樹的項目，協助管理處收回該濫墾地，已種植 8,670 株樹苗。
 16 制度的正義與和平	16.6 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度 16.7 確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性	◆ 強化公司治理，透過內控確保從業人員符合公司各項規範，並設有獨立檢舉管道及完備的檢舉流程 ◆ 透過利害關係人溝通，瞭解渠等對公司的要求與期望，定期向董事會報告。

五、永續發展風險管理

構面	風險評估項目	說明
環境	環境衝擊及管理	1.本公司透過製程優化與制度化的安全管理循環，有效降低污染排放，並減緩營運活動對環境之不利影響。 2.本公司以美國及歐盟為主要市場，其要求產品須符合環保規定，本公司自1997年取得ISO 14001環境管理系統驗證，並持續進行定期驗證。 3.本公司2021年完成單一產品碳足跡ISO 14067認證。 4.自2022年起，本公司依據《GHG Protocol》標準，全面盤點營運活動所產生之溫室氣體排放，藉此深入瞭解各項營運行為對環境的影響。未來將依據盤查結果，持續推動具體減碳行動，致力於有效降低範疇一（直接排放）及範疇二（來自電力使用之間接排放）的溫室氣體排放，以降低營運風險並強化氣候韌性。 5.每年規劃並執行內部稽核計畫，依據相關法規要求進行自我查核，確保各項作業流程皆符合法規規範與環境管理標準。
社會	職業安全	1.每年定期舉行消防演練和職業安全衛生教育訓練，培養員工緊急應變能力和安全意識
	產品安全	1.本公司各項產品遵守政府規範的各項法令，符合歐盟RoHS規範，無任何危害物質。同時為確保客戶服務品質，設立客戶服務專線及溝通網站，每年定期主動進行客戶服務滿意度調查，加強和客戶之間的合作關係。 2.為轉移商品責任風險、減輕財物損失及提升產品安全性，本公司已投保產品責任險美金15,000,000元，保險證號：0800-15PDW00109，保險期間為115年4月24日至116年4月24日 3.DNV ISO 27001資訊安全認證，效期為2024年10月19日至2027年10月18日。
公司治理	法令遵循 社會經濟	1.透過建立公司治理小組及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。 2.本公司研發之產品申請專利法保障公司權益。
	強化董事職能	1.為董事規劃相關進修議題，每年提供董事了解最新法規制度與發展政策。 2.已為董事投保董事責任險，保障其免受到訴訟或求償之情形。
	利害關係人溝通	1.為避免利害關係人與本公司立場不同，因誤解而造成經營或訴訟風險，本公司每年分析利害關係人之關注重大議題。 2.建立各種溝通管道，積極溝通，減少對立與誤解，並設置投資人信箱(Speaker@aaeon.com.tw)，由發言人處理並負責回應。

伍、企業承諾

一、幸福企業（員工）

✧ 優於法令的福利

- ◆ 生育補助金提供每胎 20,000 元
- ◆ 生育交通補助金，每月上限 3,000 元
- ◆ 到職未滿 6 個月以上之女性員工因故申請 5 日、1 星期、4 星期產假者，工資全額發給
- ◆ 新增員工生日假，正職員工每年享有一天有薪生日假
- ◆ 女性生理假，女性同仁每月可申請 1 日生理假，不併入病假全年上限天數計算
- ◆ 配偶產檢或生產，可申請陪產(檢)假 8 天
- ◆ 家庭照顧假，全年可申請 7 天，不併入事假全年上限天數計算

✧ 員工協助方案 EAP 關懷服務。

✧ 優於勞基法的員工健檢方案 487 人次。

✧ 員工健康諮詢服務：180 人次。

✧ 員工意見交流及溝通園地 - 「AAEON 聽你說」答覆提問共計 57 個。

打造友善樂活工作環境

員工是公司最重要的資產。適任的員工能為公司貢獻心力，進而提升績效，創造公司利潤。因此，在面臨當前激烈的國際競爭與挑戰，如何有效地運用人力資源與發展是研揚科技的重要議題。打造友善樂活的工作環境，透過規劃優於法令的福利、員工培力、提供健全工作環境，建立「科技、藝術、美麗人生」的優質環境，吸引及留任人才。

研揚科技不因地域、種族、民族或成長背景、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、性別認同及工作表現、懷孕、婚姻狀況、政治立場、容貌、年齡或工會關係等狀況而歧視員工。並依據聯合國世界人權宣言揭示人權政策。

遵循當地法令，僱用員工符合責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance 簡稱 RBA) 行為準則，為電子業及其供應鏈制定之規範，目的是為了確保員工安全的工作環境、有尊嚴並受尊重的工作、符合環保規範、符合商業誠信道德。從設計、銷售、製造，或為生產電子產品提供商品和服務的機構都視為 RBA 準則的適用對象。

研揚科技保護同仁之安全並落實性別工作平等法，嚴禁任何性騷擾行為，訂定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，定期進行性騷擾防治相關訓育訓練。

(一) 人權政策 - 人權宣言 (Human Rights Declaration)

研揚科技不因地域、種族、民族或成長背景、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、性別認同及工作表現、懷孕、婚姻狀況、政治立場、容貌、年齡或工會關係歧視等狀況而員工。僱用員工不僅遵循政府最低年齡規定、當地法令、RBA 等相關規定，並依據聯合國世界人權宣言揭示人權政策。

AAEON does not discriminate against employees based on geography, race, ethnicity or background, social class, ancestry, religion, physical disability, gender, sexual orientation, gender identity and expression, pregnancy, marital status, political affiliation, appearance, age or union affiliation. We recruit the employees not only follows the government's minimum age regulations, local laws, RBA and other relevant regulations, but also discloses human rights policies in accordance with the United Nations Universal Declaration of Human Rights. AAEON Declaration on Human Rights policy is as following: AAEON Declaration on Human Rights policy is as follow:

人權政策	說明
不僱用童工 No child labor	符合當地的最低年齡的法律和規定，不僱用童工。 Comply with local minimum age laws and requirements and do not employ child labor.
符合基本薪資 Minimum wages	提供員工符合甚至優於當地法令所要求之最低限度的工資與福利。 Compensate our employees with wages and benefits that meet or even exceed the local legally required minimum
工作時數 Working hours	符合或優於當地法令，提供員工有薪休假，不強迫員工工作超過當地法令規定之最高每日勞動時間，並遵守加班工資的要求或必要的補償。 Provide employees with periodic or more than local labor law holidays with pay. Do not force our employees to work more than the maximum hours of daily labor set by local laws. Comply with overtime pay requirements or compensations where required.
不歧視 Non-discrimination	禁止基於地域、種族、民族或成長背景、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、性別認同及表現、懷孕、婚姻狀況、政治立場、容貌、年齡或工會關係的歧視。人人有權享受平等保護，不受任何歧視。 Prohibit discrimination based on geography, race, ethnicity or upbringing, social class, ancestry, religion, physical disability, gender, sexual orientation, gender identity and expression, pregnancy, marital status, political affiliation, appearance, age or union affiliation. Everyone is entitled in full equality to be protected without any discrimination.
無非人道的待遇 No harsh or in human treatment	禁止騷擾、身體虐待或其威脅。 Prohibit physical abuse, harassment or the threat of either.
自由選擇職業 Freely-Chosen Employment	禁止使用強逼、擔保(包括抵債)或用契約束縛本籍或外籍的勞工。不雇用非自願的監獄勞工、奴役或販賣人口，確保整體的僱用條件都是自願的。提供員工母語書寫的勞動契約，除非法令規定，不得扣留員工身分證文件(身份證、護照、工作證或居留證)。 Forced, bonded (including debt bondage) or indentured labor, involuntary prison labor, slavery or trafficking of persons shall not be used. Ensure that the overall terms of employment are voluntary. As part of the hiring process, employees must be provided with a written labor contract in their native language. Employer may not hold employees' identity or immigration documents or Work Permits or Resident Certificate, unless such holdings are required by law.
健康與安全 Health and Safety	提供所有員工一個有相互信任與尊重的健康與安全的工作環境。 Provide all our employees with a healthy and safe working environment with mutual trust and respect.
員工訓練與發展 Employee training and development	提供設施、培訓計劃、時間和補助，鼓勵員工的專業與自我發展。 Provide facilities, training programs, time and subsidies to support our employee professional knowledge and self-development.
自由結社 Freedom of Association	根據法律尊重所有員工有集會結社自由權及參不参加當地合法工會的權利，雇主不得干涉或禁止 Employee has the right, with or without a union, to associate or work with fellow employees to the purpose of addressing common workplace issues. This association can result in the employees choosing to be represented by a labor organization (e.g., trade union, employee association, works council) and bargaining collectively with their employer, if they so choose. The supplier should not punish or prevent employees from choosing to exercise their right to associate for a common good. The organization and the way in which employees choose to associate must be compliance with local country law.

(二) 人權管理

1. 管理方針

本公司依據《人權政策》(詳見前述章節)，建立人權管理制度，並將其落實於員工管理及供應鏈管理之各項作業中，確保營運過程符合國際人權準則及相關法規要求。

2. 管理目標

- 違反人權事件數：0 件

3. 管理措施

(1) 員工人權管理。

- 落實人權政策相關規範，禁止童工、歧視、騷擾及強迫勞動等行為
- 訂定《工作規則》、《員工加班管理要點》及工時提醒機制，促進工作與生活平衡。
- 推動多元共融與平等制度：
 - 超額進用身心障礙員工
 - 提供原住民族員工歲時祭儀相關假別
- 落實同工同酬，並持續關注性別薪酬差距議題
- 每年辦理人權教育訓練，內容涵蓋反歧視、反騷擾、禁止童工與強迫勞動等。
- 定期辦理員工滿意度與職場友善調查，預防職場暴力。
- 遵循個人資料保護法，保障員工個資安全。

(2) 供應商人權管理

- 提供「品質暨環保理念宣導函」和「研揚供應商行為準則」，納入人權、勞動條件與商業道德要求。
- 要求供應商簽署並遵循下列原則：
 - 不僱用童工、不強迫勞動
 - 合理工時與薪酬
 - 不歧視與保障結社自由
 - 職業安全衛生與誠信經營
- 將人權議題納入供應鏈風險管理與評估機制。

4. 責任部門

人資部：負責員工人權管理

採購單位：負責供應商人權管理

5. 申訴機制

建立員工申訴處理辦法，提供不當或不法事件反映管道

設置性騷擾防治及職場不法侵害專用申訴機制

提供專屬申訴信箱及網站申訴管道

申訴過程採保密機制，保障申訴人隱私

(申訴管道：<https://www.aeon.com/tw/article/list/stakeholders-area>)

6. 投入資源

- 2025 年新進員工共計 112 人，皆完成相關教育訓練

7. 績效與成果

2025 年人權管理成果如下：

- 人權政策相關訓練，訓練總時數 582 小時，共計 582 人次，完訓率 100%。
- 未發生歧視或性騷擾申訴事件，亦未涉及僱用童工、強迫勞動或干涉結社自由等人權相關情事。

8. 持續精進

本公司將持續強化人權風險辨識及供應鏈管理機制，並透過教育訓練與制度優化，提升整體人權保障水準。

(三) 人力資本結構

1. 合法聘僱

研揚科技聘僱嚴格遵守各項勞動法令規定，工作不分年齡、性別、種族、宗教、膚色、國籍等，且無非法聘僱童工之情事。增加穩定社會的力量，對於聘僱契約記載之工資、工時，亦於勞資雙方同意下簽訂。人才招聘管道除一般就業管道外，尚透過產學合作、暑期工讀、工作實習等多元化之管道，提供社會青年培養專業能力及求職者就業機會。

(1) 員工多元化統計

<表一> 2025 年員工職務類別分布

職務類別/多元類別		性別		年齡		
		男性	女性	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上
執行管理層	人數	21	2	0	2	21
	比例	91%	9%	0%	9%	91%
非執行管理層	人數	71	18	0	58	31
	比例	80%	20%	0%	65%	35%
技術人員	人數	123	11	33	82	19
	比例	92%	8%	25%	61%	14%
所有其他員工	人數	124	208	53	206	73
	比例	37%	63%	16%	62%	22%
合計	人數	339	239	86	348	144
	比例	59%	41%	15%	60%	25%

<表二>

員工多元化統計			2023		2024		2025	
			人數	百分比%	人數	百分比%	人數	百分比%
直接	性別	男	45	8.52	35	6.55	35	6.05
		女	103	19.51	96	17.98	99	17.13
	年齡	未滿 30	25	4.73	19	3.56	23	3.98
		30 以上 未滿 50	94	17.80	83	15.54	82	14.18
		50 以上	29	5.49	29	5.43	29	5.02
	學歷	研究所	0	0	0	0	0	0
		大專院校	48	9.09	39	7.3	34	5.88
		其他	100	18.94	92	17.23	100	17.30
間接	性別	男	258	48.86	269	50.37	304	52.60
		女	122	23.11	134	25.09	140	24.22
	年齡	未滿 30	44	8.33	53	9.93	63	10.90
		30 以上 未滿 50	249	47.16	253	47.38	266	46.02
		50 以上	87	16.48	97	18.16	115	19.90
	學歷	研究所	93	17.61	100	18.73	124	21.45
		大專院校	259	49.05	277	51.87	297	51.39
		其他	28	5.30%	26	4.87	23	3.98

註：2025 年男女員工比例為 58.65%/41.35%，主要由於產業特性，故男性員工比率高於女性；在各年齡層中，人數最多的為 30 歲 ~ 49 歲，佔整體 60.2%，顯示本公司主要以富有生產力且有相當經驗的世代組成，屬於較為穩定的人口構成；在員工學歷分布中，畢業於大專院校以上者構成最主要的員工群體，佔整體 78.72%，顯示本公司的人才水準較高。

<表三> 天下

年度	2023			2024			2025		
項目	人數合計	男性比例 (%)	女性比例 (%)	人數合計	男性比例 (%)	女性比例 (%)	人數合計	男性比例 (%)	女性比例 (%)
在台正式員工	522	57.28	42.72	534	56.93	43.07	578	58.65	41.35
29 歲 (含) 以下	63	49.21	50.79	72	7.12	6.37	86	7.96	6.92
30 歲 ~ 49 歲	343	58.89	41.11	336	36.52	26.4	348	35.64	24.57
50 歲 (含) 以上	116	56.9	43.1	126	13.3	10.3	144	15.05	9.86

2. 固定與非固定員工狀況

近三年員工聘用狀況 (台灣地區，不含海外分公司與子公司人員)。

- 正式員工(固定)：固定員工之工作職位是為公司提供長期性的服務而設立。
- 正式員工(非固定)：非固定員工通常是為了特定短期任務或專案項目而設立，如約聘人員(包含部分工時、兼職等)。
- 非正式員工(非固定)：如派遣人員。

(1) 正式員工工作者

2025 年公司員工總人數 578 人：本國籍 560 人，外國籍 18 人(英國 1 人，越南 17 人)，相對 2024 年，本公司之人數與組成無顯著波動。

年度		2023		2024		2025	
員工總數 (註 1)		528		534		578	
勞雇合約		固定	非固定	固定	非固定	固定	非固定
員工總數		522	6	526	8	568	10
性別	男	299	4	301	3	333	6
	女	223	2	225	5	235	4
人員類別	直接	148		131		134	
	間接	380		403		444	

註 1：2025 年的非固定與固定員工分佈為 568 人/10 人，比例分別為 98.3%/1.7%，顯示公司運用少部分人力，從事公司暫時性、臨時性、專案性職務。暫時性職務-如暫代請產假或育嬰留職停薪員工之職務；臨時性職務-如因疫情狀況需緊急因應生產計劃之臨時性之人力需求增加；專案性職務-如與學校或非營利組織合作公益產品或研究專案，所聘用之學生或助理人員。

(2) 非正式員工工作者 (派遣人員)

項目		2023		2024		2025	
非員工的工作者總數 (註 1)		1		0		1	
契約類型		派遣	其他類型	派遣	其他類型	派遣	其他類型
性別	男	0	0	0	0	1	0
	女	18	0	0	0	0	0
國籍	台灣	1	0	0	0	1	0
	海外	0	0	0	0	0	0
工作類型		技術員/作業員	技術顧問	技術員/作業員	技術顧問	技術員/作業員	技術顧問
性別	男	0	0	0	0	1	0
	女	1	0	0	0	0	0
國籍	台灣	1	0	0	0	1	0
	海外	0	0	0	0	0	0

註 1：公司以當年底 (12/31) 的工作者總數為準或是每月底的人數相加/12 個月為準。

3. 勞雇關係

(1) 新進員工統計

項目\類別		2021		2022		2023		2024		2025	
		人數	比例%	人數	比例%	人數	比例%	人數	比例%	人數	比例%
年齡	未滿 30	32	36	60	45	39	41	47	48	52	46
	30 以上 未滿 50	51	57	69	52	54	56	42	44	52	46
	50 以上	6	7	4	3	3	3	8	8	8	8
性別	男	52	58	67	50	62	65	60	62	53	47
	女	37	42	66	50	34	35	37	38	59	53
學歷	研究所	12	13	23	17	21	22	24	25	33	29
	大專院校	63	71	70	53	52	54	66	68	49	44
	其他	14	16	40	30	23	24	7	7	30	27
地區	營運據點(台灣)	89	100	133	100	96	100	97	100	112	100

註：新進人員人數變化說明：

1. 2022 年公司產能增加，而且開放引進外勞，以 30 歲以下的女性居多。
2. 近年公司持續推動產學合作專案，也因此未滿 30 歲的雇用比例有略為提升。
3. 2025 年因產能增加，以及遞補期滿返國的外籍勞工，故進用較多工廠人力。

(2)-1 離職員工統計 (表一)

項目\類別		2021		2022		2023		2024		2025	
		人數	比例%	人數	比例%	人數	比例%	人數	比例%	人數	比例%
年齡	未滿 30	22	24	30	28	34	40	34	40	41	39
	30 以上 未滿 50	56	62	69	64	43	50	44	52	50	48
	50 以上	12	13	8	7	9	10	7	8	13	13
性別	男	51	57	63	59	54	63	54	64	48	46
	女	39	43	44	41	32	37	31	36	56	54
學歷	研究所	21	23	20	19	21	24	18	21	25	24
	大專院校	58	64	58	54	44	51	51	60	54	52
	其他	11	12	29	27	21	25	16	19	25	24
地區	營運據點(台灣)	90	100	107	100	86	100	85	100	104	100

註：離職人員人數變化說明：

1. 2022 年疫情趨緩，外部就業市場活絡，離職率較前一年(2021 年)略微增加。
2. 2023/2024 年就業市場趨於穩定，離職比例大致回復一般狀態。
3. 2025 年外籍勞工期滿返國以及屆齡退休人數較多，故離職人數較去年增加。

(2)-2 離職員工統計 (表二)

項目	2021	2022	2023	2024	2025
在台正式員工離職率	13.4%	17.2%	10.9%	10.8%	12.5%
在台正式員工離職率(不含退休)	13.2%	16.6%	10.6%	10.4%	11.7%
非自願離職率	0.8%	1.0%	1.3%	1.6%	1.3%
1 年以內新進員工離職率	21%	37%	29.3%	11.8%	22.4%

(3) 2025 年僱用身心障礙員工 5 人，占整體員工比率為 0.86%。

(4) 2025 年僱用原住民 6 人，並無涉及侵害原住民權利的事件。

說明：依據勞動基準法第 37 條及第 39 條規定，內政部所定應放假之紀念日、節日，公司應予休假且工資照給。爰具原住民身分之勞工，得於上述人員所屬民族歲時祭儀放假日期中擇 1 日放假，並持原住民族別證明文件（例：戶口名簿或戶籍謄本）向公司提出申請。

(5) 2025 年僱用外籍人員：18 人（英國 1，越南 17）。

(6) 保全人員：2025 年研揚科技未聘僱保全人員，由工業園區/管理中心聘僱。

4. 在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例

重要營運據點	高階主管總數	僱用當地居民為高階主管人數	比例
台灣地區	23	23	100%

註：1. 公司定義「高階主管」的範圍：資深經理級（含）以上主管。

2. (各據點僱用當地居民為高階主管人數 / 各據點高階主管總數) * 100%。

5. 中高階經理人性別比率

項目	2023	2024	2025
男性佔比 (%)	91.3	91.3	91.3
女性佔比 (%)	8.7	8.7	8.7

6. 管理職女性主管比率：2025 年 17.86%，相較於 2024 年 19.6% 微幅下降。

(四) 優於法令的員工福利

本公司依據勞動基準法相關規定辦理員工福利，提供符合法規之休假制度外，更提供優於法令之相關規定與福利。

1. 生育禮金每胎 20,000 元。
2. 生育交通補助金，懷孕同仁在預產期前三個月內，每月可提出申請一次，每月上限 3,000 元。
3. 到職未滿六個月以上之女性員工因故申請 5 日、1 星期、4 星期產假者，工資全額發給。
4. 生日假：正職同仁每年享有一天有薪生日假。
5. 女性生理假：女性同仁每月可申請 1 日生理假，不併入病假全年上限天數計算。
6. 陪產(檢)假：配偶產檢或生產，可申請陪產(檢)假 8 天。
7. 家庭照顧假：員工須親自照顧其家庭成員，全年可申請 7 天家庭照顧假，不併入事假全年上限天數計算。

8. 整體福利

福利	項目
團體保險	壽險、意外險、住院醫療險、癌症險
婚喪喜慶補助金	生育補助金、生育交通補助金、住院補助金、結婚補助金、奠儀慰問補助金
三節獎金	中秋獎金、端午獎金、年終獎金
員工健康檢查	優於法令規定，每年辦理一次
員工持股	員工認股權憑證

(五) 育嬰假實施概況

項目	性別	2021	2022	2023	2024	2025
享有育嬰留停資格的員工人數	男	36	26	22	22	20
	女	10	9	10	9	12
申請育嬰留停的員工數	男	0	0	0	2	1
	女	3	1	2	5	3
育嬰留停期滿應復職的員工數(A)	男	0	0	0	1	1
	女	1	3	2	1	4
育嬰留停期滿後實際復職的員工數(B) (含提前復職)	男	0	0	0	1	1
	女	1	2	1	1	3
復職率 (B/A)	男	0	0	0	100%	100%
	女	100%	67%	50%	100%	75%
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月 仍在職的員工數 (C)	男	0	0	0	0	1
	女	1	1	2	1	1
留任率 (C/前一年 B)	男	0	0	0	0	100%
	女	50%	100%	100%	100%	100%

註：1. 享有育嬰留停資格的員工人數以近3年有申請產假、陪產假的男女員工人數為準。

2. 復職率 = (當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數) * 100%。

3. 留任率 = (前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職人數) * 100%。

(六) 順暢的溝通機制

研揚科技秉持著『以人為本、關懷社會』之理念，非常重視與同仁溝通之機會，建立與員工交流的溝通機制。

1. 勞資會議

每季召開勞資會議，總經理暨高階主管(財務及製造主管)出席參與，於會中與勞方代表們就經營管理及勞資相關事項進行溝通討論。2025 年依法定期召開會議：全年共計 4 次(4 月 2 日、7 月 16 日、9 月 24 日、12 月 24 日)，勞資雙方代表共計 35 人次參加，全年共有 3 個提案，順利結案。

2. 職業安全衛生委員會

依法設置職業安全衛生委員會，勞方代表 100% 為勞資會議之勞方代表，每三個月至少開會一次，由主任委員擔任主席，必要時得召開臨時會議。委員會審議、協調及建議安全衛生相關事項，會議紀錄保存三年。2025 年召開會議：全年共計 4 次(4 月 2 日、7 月 16 日、9 月 24 日、12 月 24 日)，全年總計有 51 人次參加，全年共有 3 個提案，順利結案。

3. 《AAEON_研揚聽你說》- 員工意見交流園地

為提升與同仁溝通和雙向互動的機會，特別設立線上員工意見交流及溝通園地《AAEON_研揚聽你說》。於每季季會前請主管先預備回覆內容，經總經理核閱後，主管於季會中現場回覆，並於系統上填入所有主管答覆內容，提供同仁隨時查閱。2025 年共計回覆《AAEON_研揚聽你說》57 個同仁提問。

4. 季會活動

每季舉辦季會活動，邀請各單位主管帶領單位同仁一起參加。會議內容包含每季向同仁報告公司營運和財務狀況以及公司重要訊息佈達、福委會活動報告與預告、頒獎活動、社團活動報告與招生等，會後提供自助餐點供同仁自由享用，建構跨單位員工之橫向溝通機會！

5. 其他溝通管道

除了經營管理階層之各類會議之外，同仁可透過電話、電子郵件，向經營管理階層提出意見或建議。另設立實體員工信箱，提供同仁隨時反映意見或建議。

6. 員工申訴流程

員工申訴制度旨在保障員工權益，提供一個公平、公正的管道，讓員工能夠反映問題，並尋求解決。員工申訴流程通常包含以下步驟：提出申訴、受理申訴、調查、處理、和結果通知。申訴人可以書面、電子郵件或以當面口頭形式向指定部門（如人資部門）提起申訴。

研揚公司官網：陸、申訴管道：<https://www.aaeon.com/tw/article/list/stakeholders-area>

7. 2025 年末接獲人權相關議題之申訴 (例：性騷擾、職場不法侵害等與各項勞工問題之申訴)。

(七) 薪酬政策

人才是研揚科技最重視的資產，透過具競爭性的薪酬制度，爭取各界優秀菁英加入與吸引員工留任。核定薪酬的標準取決於個人專業能力、績效、貢獻度，同時參考市場行情，不因種族、性別、宗教、膚色、政治、婚姻等因素而有任何差異或不公。研揚科技除提供全體同仁每月薪資，另根據公司獲利達標程度及個人績效，在定期營業績效結算後，發放各類獎金；在農曆過年前，發放年終獎金。此外，研揚科技亦採行員工分紅制度，提撥盈餘分配給同仁，以感謝同仁的辛勤與付出。

全時員工年薪：每月固定月薪、節金(端午節及中秋節)，以及各項獎金(依據公司獲利狀況、員工個人績效及組織目標達成率，發放年終獎金、紅利獎金、季獎金、業務獎金、品質獎金、員工認股權憑證和全球 Top sales 獎勵計畫)。

1. 員工整體薪資報酬：提供具外部競爭性水準薪資，以期有效吸引並留任人才。
2. 女性對男性基本薪資加薪酬的比率

基本薪資與薪酬的比率			2023		2024		2025	
重要營運據點	員工類別	項目	男	女	男	女	男	女
中華民國 臺灣	直接	基本薪資 (註 1)	1	1.01	1	1	1	0.99
		薪酬 (註 2)	1	1.03	1	1.02	1	1
	間接	基本薪資	1	0.8	1	0.8	1	0.79
		薪酬	1	0.76	1	0.79	1	0.78

註 1：基本薪資指為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬，如：加班費、獎金或各項津貼。應各別揭露特定性別/特定員工類別的平均基本薪資。

註 2：薪酬：指基本薪資加上支付給工作者的額外金額；「支付給工作者的額外金額」包括服務年資津貼、獎金（包括現金和股權）、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼）。應各別揭露特定性別/特定員工類別的平均薪酬。

3. 薪酬給付結合公司目標達成度和所擔任職務及整體工作表現，透過績效管理制度連結員工薪資報酬，提供員工認股權計畫，以達激勵目的，提升員工發展動力，帶動公司正向發展。
4. 設置薪資報酬委員會，定期向董事會負責和報告，有效衡量本公司董事及經理人之整體薪資報酬。最近二年支付董事、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例(如下表)。本公司董事報酬，依公司章程規定，依其對本公司營運參與之程度及貢獻之價值，並參酌國內外業界水準，授權由董事會議定。董事酬勞之分配，依公司章程規定，依據當年度獲利（即稅前利益尚未扣除分派員工酬勞及董事酬勞費用）扣除累積虧損後，如尚有餘額應，其提撥金額應不高於 1%為董事酬勞。

項目	2024		2025	
	本公司	合併報表	本公司	合併報表
支付本公司董事、總經理及副總經理酬金總額占稅後純益比例	4.83%	6.05%	5.77%	7.68%

5. 正式員工平均薪資調幅：2025 年調薪比例為 1%~5%；與 2025 年法定基本工資（新台幣 28,590 元）相比，公司大學新鮮人平均起薪高於基本工資 20%~60%。

6. 公司非擔任主管職務之全時員工年薪（合計薪資、配股、分紅及獎金）

項目	單位	2021	2022	2023	2024	2025
平均年薪	新台幣	946,000	1,150,000	1,035,000	1,036,000	1,072,274
年薪中位數	新台幣	817,000	959,000	891,000	905,000	954,377

註：以上統計人員排除經理人（協理級以上主管、財務主管、會計主管、治理主管）。

7. 2025 年個體財報節錄資訊揭露員工福利及費用(薪資)資訊如下，單位為新台幣千元。

- 2025 年及 2024 年度平均員工福利費用分別為\$1,371 及\$1,220。
- 2025 年及 2024 年度平均員工薪資費用分別為\$1,224 及\$1,080。
- 平均員工薪資費用調整變動情形為 13.33%。

8. 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率

重要營運據點 (中華民國 - 台灣)	性別	標準薪資與當地基本工資比例		
		2023	2024	2025
基層人員	男	1.12	1.12	1.12
	女	1.13	1.13	1.11

註 1：基層人員定義：直接人員、產線人員、技術員、作業員；基層人員以正職為限，不包含實習生或派遣人員。

註 2：薪資為提供基層正職人員的每月工資（定義同勞基法的經常性薪資）。

9. 確定給付制義務與其它退休計畫

公司退休制度：研揚依據勞動基準法及勞工退休金條例之規定，為每位員工提撥 6%退休金，除了公司固定提撥之外，同仁依據個人意願，選擇提撥 1%~6%至個人退休金專戶。

10. 退休終止勞資關係，促進就業措施

員工因退休而中止勞資關係，倘若該項工作仍有專業需求且職位空缺，單位主管可依招募聘僱流程申請，以定期約聘方式聘僱已退休員工。

綜合以上所述，研揚科技恪守相關法令規定。提供每位員工勞工保險、全民健康保險、勞工退休金之提撥。同時也為每位同仁規劃完善的團體保險計畫，內容包含壽險、意外險、住院醫療險、癌症險等，讓同仁在生活上無後顧之憂，更專注於工作，俾使公司及同仁能共同達成營運目標



(八) 人才培育與發展

1. 訓練發展政策與體系

人才是研揚科技最重要的資產，而教育訓練則是確保人力資產得以持續增值的重要工具。研揚科技提供多元化學習機會，以促進組織內部的知識流通，並提升員工獲取知識的效率。

(1) 訓練政策



(2) 訓練藍圖



(3) 訓練體系

完整的訓練體系類別 - 依類別、管理職能、共同通識、公司文化

● 《始業訓練研修 - 新人訓練》

研揚科技提供新進同仁完善的“始業訓練研修”，以協助初加入公司的同仁，能快速融入這個大家庭，發揮所長，奠定未來學習及成長之基石。包含-新人學習課程(線上)：公司組織介紹、企業文化、經營理念、人事規章、工作守則說明、行為道德準則、公司產品介紹。新人到職第一天，即進行新人導引介紹：工作環境、工作流程、相關制度和福利介紹、新人專業職能訓練。新人於試用期間接受三個月的職能訓練與考評。

● 《管理課程研修》

研揚科技針對基層、中階及高階主管培養其所需具備的管理能力。

● 《專業課程研修》

研揚科技依據不同專業技能提升需求，進行完整的工作技能訓練，並透過內訓、外訓及工作輪調等方式，不斷提升同仁的專業能力，鼓勵同仁參加各種外部專業課程。

● 《通識課程研修》

提供 ISO 品質意識、環保、安全衛生、道德行為準則、靜電防護等通識課程，讓所有同仁對於公司產品品質、公司治理、環境保護等有基礎認識，並定期隨業務、法規調整，按時複訓。另外，為建立，藉由持續的訓練及演練，強化員工對於災難發生之緊急應變能力，並將員工編列各緊急應變小組，定期籌辦各項小組訓練，讓員工遇到災害狀況發生時，不至於過於慌亂而導致意外傷害。

● 《自我成長研修》

藉由不定期自我成長的相關議題講座、讀書會、研揚文教基金會所舉辦的“研揚文學館”及“好書去旅行”等活動，鼓勵同仁透過閱讀及分享，拓展視野、宏觀思維。

教育訓練體系

類別	管理類	專業類	一般類		ISO/品質認知/環保				
體系	管理課程研修	專業課程研修	始業訓練研修	自我成長研修	通識課程研修				
高階主管	中高階主管訓練	專業職能訓練 (研發、生產、品質、資訊、PM等)	職能發展訓練	讀書會 企業社會責任 講座	公司治理 ISO、品質意識、環保、安全衛生、消防安全道德行為準則、靜電防護				
中階主管									
基層主管						基層主管訓練			
一般人員									
新進人員						始業訓練 (公司文化、法規、財務、人事規章等)			

2. 人才培育

(1) 個別員工發展計畫 (IDP)

以一年為期進行規劃與發展。由主管協助依據員工在組織內的角色與定位，定期檢視與評核，依據員工能力現況、潛在能力與特質、個人意願等加以整合，配合組織需求，規畫適合員工訓練發展途徑與工作生涯之發展計畫。作業方式說明如下：

- 每年進行績效評核作業，主管協助部屬構思自己的發展計畫，聽取部屬對自我發展期望，雙方對焦討論後，取得訓練發展共識。
- 部屬或因思維、思慮不足或不成熟，無法明確辨識或規劃自己的職涯發展方向，藉由主管的引導與協助，產出年度個人發展計畫。主管在短、中、長期不同階段，協助部屬規劃設定成長計畫。
- 短期培訓計劃從年度目標著手。主管與部屬共同訂定的年度目標，若目前能力尚不足，進行能力差距與需要進行培訓項目的設定，以協助部屬提升能力，進而達成設定目標。
- 人資部門收集彙整各單位主管所回饋的資訊，彙整為年度培訓需求，依據個人中長期的發展計劃規劃員工培育課程。

(2) 內部轉任或輪調

- 原因：
 - 1) 組織異動/需求
 - 2) 員工能力與適性
 - 3) 員工個人職涯規劃
- 類型：
 - 1) 非計劃性輪調
因為立即性的專案/任務需要或某部門發生人力短缺的情況，臨時調配內部人力滿足短期需求
 - 2) 計劃性輪調
 - 2-1) 依據新業務領域的拓展安排人員輪調。
 - 2-2) 依據產品線的特性、區域，公司每年檢視後重新調整，負責該專案的人員跟隨產線的調整而轉調至新的單位。
 - 2-3) 在單位組織內:各處級主管依據人員組織發展新增或消滅等異動狀況，計畫性地轉調整組織內人員。
 - 2-4) 年度晉升作業的同時，為協助員工發展而安排工作輪調，
 - 2-5) 組織對於新的業務領域或新產品開發之專案需求，進行人員工作輪調。

(3) 跨國 (外派) 歷練機制

- 外派機制的產生：
 - 1) 因應業務需求，徵選內部具相關職能、願接受外派的員工，執行海外工作。
 - 2) 運用外派機會，培養優秀員工國際管理經驗。
 - 3) 海外工作的歷練，協助員工快速獲取工作經驗與提升管理能力。

- 外派流程管理：
 - 1) 與派駐海外公司窗口聯繫與執行。
 - 2) 與海外派任公司高階主管確認員工的外派的任用條件(職稱、薪酬、福利、工作地點等)
 - 3) 與外派員工溝通確認薪資福利等任用條件與內容。
 - 4) 啟動外派報到流程，通知總公司和派駐地的聯絡窗口。
 - 5) 派駐期間：
 - 短期：三~十二個月。
 - 長期：一年~三年。
 - 永久：在母公司完成短期訓練後，轉調派駐地為新任員工。
- 外派人員薪資與福利
 - 1) 依據任用合約的項目，支付相關薪資及補助費用。
 - 2) 依據派駐時間長短、任務定位以及員工個別家庭狀況，核定薪資福利。
 - 3) 考量項目：外派津貼、醫療保險、租屋津貼、物價差異津貼、新人到任環境融入協助。
- 定期收集外派人員回饋意見，並提供改善方案，了解並同理關心外派人員在外派過程是否順利，展現公司照顧外派人員之用心。

(4) 菁英人才培育 (Talent program)

研揚科技為培育組織內部有潛力的菁英人才，以確保管理階層的連續性，透過系統化的流程，設計菁英人才的訓練藍圖，檢視目前和未來所需的核心能力，作為培訓和發展方向。

為促進企業內部知識的分享與傳承，研揚科技亦積極的培育內部講師，除將外顯知識建立於企業內部標準化的指導規範，也將內隱知識保存於企業共用網站，藉由內部講師的分享與傳授，讓同仁逐漸養成分享習慣、樂於分享，使訓練成效更為顯著。

規劃 Talent program，結合個人發展計畫 (IDP)，由處級主管依據員工在組織內的角色與定位，定期檢視與評核，分析員工能力現況、潛在能力特質、個人意願等加以整合，配合組織需求，與人資部共同合作，規畫最適之訓練發展途徑與工作發展計畫。為公司儲備訓練專業及管理人才。

- 盤點 talent 方法與步驟
 - 1) 由處/部主管提報 talent 名單
 - 2) 採用人才九宮格，由處部主管填寫，進行人才盤點，收集資料，彙總分析檢視項目：talent 現狀/Plan for next stage/是否 ready/管理職能缺口
 - 3) 找出高績效/ 高潛力 talent (Ready /Not Ready)
 - 4) 擬定職能管理培訓課程
 - 5) 定期(每年)檢視/更新名單
 - 建立人才庫資料，定期更新名單
 - 辦理 Talent 職能訓練課程

3. 訓練效益評估

研揚科技運用多樣的評鑑工具與客觀的標準以判斷訓練的成效，並建立回饋機制做為決策的依據。評鑑工具的運用如下：

Level 1_反應層次：透過問卷了解學習者對訓練課程的滿意程度。

Level 2_學習層次：藉由紙筆測驗、口試、實作、證照取得、面談、心得分享等方式以衡量訓練成效，訓練後透過學習者的知識、技能、態度的改變檢視是否達成學習目標。

Level 3_行為層次：此層次的評鑑在訓練結束後 3 個月至 6 個月內進行評鑑，評鑑的方法利用觀察或訪談法，由受訓者主管來進行評鑑，以瞭解透過教育訓練後同仁的行為表現是否達成訓練預期的目標。

4. 教育訓練實績

透過定期績效管理評核，了解員工需要發展的研揚科技的教育訓練技能，作為訓練與發展的依據。包含傳統的課堂講授、實作演練、線上學習以及複合式學習的模式。2025 年內部訓練總人次 9,307，訓練總時數 16,907.5 小時，每位正式員工平均受訓時數 29.25 小時。

● 訓練類別與平均時數

<表一>

項目		2021	2022	2023	2024	2025
每位員工受訓平均時數		19.77	22.14	23.07	24.29	29.25
性別	男	22.43	25.78	25.28	23.72	33.69
	女	13.94	16.41	20.10	23.30	21.98
類別	直接	23.34	25.03	24.59	25.61	38.34
	間接	16.79	19.97	22.11	22.83	33.27

<表二>

項目	單位	2021	2022	2023	2024	2025
正式員工總人數	人數	482	512	522	526	578
員工訓練總金額 (註)	新台幣元	2,140,000	2,293,223	3,834,793	3,884,722	4,375,190
員工訓練總時數	小時	9,527	11,337	12,040	12,774.5	16,907.50
員工訓練總人次	人次	5,282	6,365	6,566	7,220	9,307
營業收入 (合併)	新台幣仟元	6,347,704	8,352,076	8,073,203	7,186,031	8,625,383
員工訓練總額佔營業收入	%	0.0337	0.0275	0.0475	0.0541	0.0507
員工平均訓練金額	新台幣元	4,440	4,479	7,346	7,385	7,570
員工平均訓練時數	小時	19.77	22.14	23.07	24.29	29.25
員工線上學習總時數	小時	5,040	6,662.5	6,694.5	7,855.5	8,472.00
員工平均線上學習時數	小時	10.46	13.01	12.82	14.93	14.66

註：員工訓練總金額包含外訓費用、內訓費用、員工訓練成本費用。

5. 定期績效檢核

年度		2023			2024			2025		
項目		檢視人數	員工總數	百分比	檢視人數	員工總數	百分比	檢視人數	員工總數	百分比
性別	男	303	303	100%	304	304	100%	339	339	100%
	女	225	225	100%	230	230	100%	239	239	100%
員工類別	直接	148	148	100%	131	131	100%	134	134	100%
	間接	380	380	100%	403	403	100%	444	444	100%

註：新人到職後三個月進行試用期考評。

(九) 友善職場員工滿意度調查

友善職場員工滿意度調查於 114 年 11 月 17 日至 11 月 30 日辦理，採線上匿名問卷方式進行，調查對象為全體員工，由人力資源部負責執行。公司總人數為 578 人，原預計回收 150 份問卷，實際取得 135 份有效樣本，覆蓋率為 23.36%，有效回收率達 90%。

依 95%信心水準估算，本次調查抽樣誤差約為 $\pm 6.7\%$ ，調查結果具一定統計代表性，可作為福利制度優化與員工需求評估之參考。整體福利滿意度平均為 4.97 分（滿分 6 分），整體評價屬滿意程度。



● 福利項目重要性及滿意度分析



本次調查顯示，員工最重視的福利項目以「健康檢查」、「彈性上班制度」、「國內外旅遊活動」及「員工團體保險」為主。其中「健康檢查」同時具備高重要性與高滿意度，顯示研揚在員工健康照護方面獲得高度認同，所以公司會持續維持與投入。

「國內外旅遊活動」及「員工團體保險」亦屬中高重要性且滿意度佳的福利項目，代表相關福利對提升員工向心力及企業認同具有正面效果。

其餘福利項目整體滿意度多落於中高水準，顯示公司福利制度整體評價良好，對提升員工幸福感與工作滿意度具有一定成效。

(十) 職業安全衛生管理

重大議題：職業安全與衛生	
政策或承諾	1.職安政策：預防傷害、消除危害、降低風險、持續改善、遵行法規。 2.落實各項職業安全衛生管理作業，遵循安全衛生法令及其他要求之規範，以危害預防、全員參與之理念，承諾持續改善，為建立良好之職場安全衛生而努力。 3.公司職業安全衛生管理的一致整體方向，為本公司對安全衛生管理之承諾，以作為公司各項活動程序推展的依據，落實擔負公司應有之安全衛生責任的依據，為防止職業災害，保障工作者安全及健康。
衝擊的描述	正向：透過完善的職業安全衛生管理制度與預防措施，可有效降低職業災害風險，保障員工健康與安全，提升工作滿意度與生產效率，並進一步強化企業營運穩定性與長期發展韌性。 負面：若未妥善落實職業安全衛生管理，可能導致職業災害發生，造成人員傷害、營運中斷、法律責任及相關成本增加，並對企業聲譽及員工士氣產生負面影響。
目標	1.零重大工安事件 2.強化緊急應變與演練：各廠區(寶高/寶橋)完成 2 次全廠性緊急演練人員參與率 90%以上 3.降低職業災害發生：每月全公司職災意外事故數(不包含交通意外)不超過一次 4.推動員工健康促進與職場福祉：員工年度健康檢查異常追蹤改善率>70% 5.推動員工健康促進與職場福祉：舉辦員工健康促進活動 2 次/年
關鍵行動/措施	1.緊急應變：實施消防演練課程、地震教育訓練課程、安排急救人員訓練。 2.落實職業災害統計分析：2025 年員工工傷事故主要發生在上下班途中之交通事故，勞安室於佈告欄提醒交通安全。 3.職業安全委員會：每三個月召開會議，會議項目：審議、協調、建議職業安全衛生相關事項、決議職災事故調查結果、研議作業環境監測之結果、並建議健康管理及健康促進之提案以及考核現場安全衛生管理績效，以預防職業災害之發生，保障員工安全與健康的工作環境。 4.教育訓練：新進人員實施安全衛生訓練課程、安排健康講座邀請專家演講，解答同仁健康與保健問題、在職教育訓練課程、職業安全專業證照複訓安排、安委會人員教育訓練。 5.風險評估及危害鑑別：定期工作環境危害風險評估其作業程序是否規定。 6.事故調查：當員工或承攬商發生工安事件時，公司將根據事故通報與調查管理作業程序執行事故調查與追蹤，依照事故內容對損害狀況及工傷予以判定。完成事故調查，呈送核示，並規劃實施改善對策，勞安單位統籌由監督與追蹤，以減少損失及預防類似情形重複發生。 7.健康管理：每半年辦理作業環境檢測、每年安排健康檢查、設置醫護室及聘僱專職廠護，安排定期駐點醫師，EAP 員工協助與心理諮商服務方案。 8.設置 AAEON 聽你說、實體信箱等員工申訴管道，鼓勵員工對公司職安衛健康政策提出建議，例如工作環境、健康疑慮、安全危害等事項，由勞安單位協助處理。
當年度投入資源 (有效性評估)	1.落實職業安全管理標準化作業：每月定期巡視，全年共完成 27 次重點危險區域巡檢。 2.辦理健康講座共 6 堂課，累計 403 人次，費用新台幣 16,874 元。 3.職業安全相關證照回訓課程，共 9 位人員參訓，累計 87 小時，費用新台幣 26,200 元。 4.職業安全與緊急應變教育訓練，合計 1,627 人次/4,934 小時。 5.導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，輔導專案第一期款項新台幣 71,820 元。 6.依法執行年度消防檢查申報、檢修設備，費用新台幣 64,950 元。 7.每半年進行作業環境監測，全年共計 2 次，費用新台幣 31,710 元。 8.2025 年度未發生任何違反職業安全衛生相關法令之情事，職安違規/罰單(年)0 件、工安事件(年)0 件。

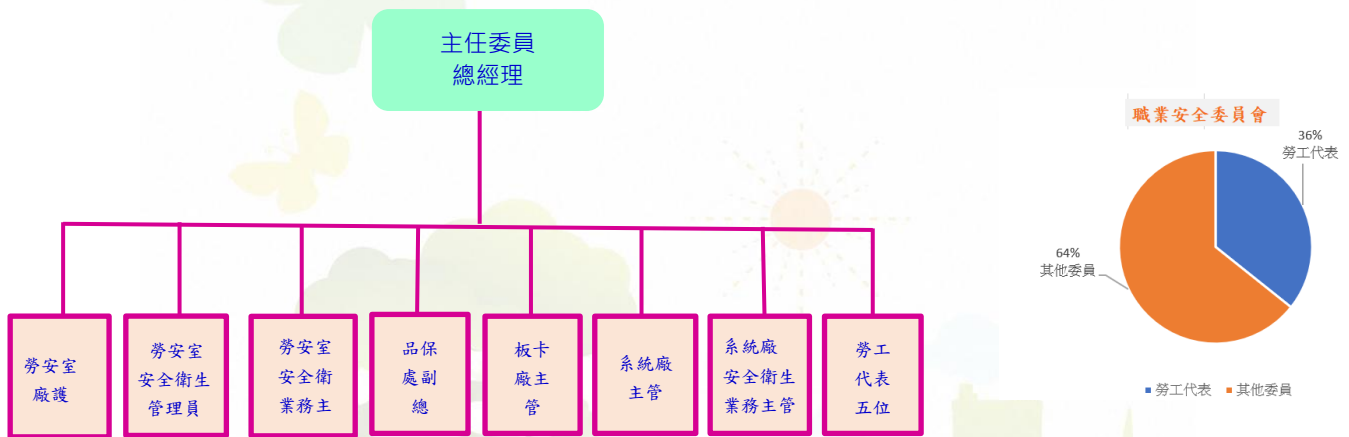
1. 職業安全衛生管理系統

研揚公司重視員工健康與安全，為提供安全健康的工作環境，預防疾病並降低人員於工作場所中執行作業時所受之風險，依據「職業安全衛生管理辦法」建立職業安全衛生管理系統，訂定職業安全衛生管理手冊，涵蓋工作者包括本公司全體工作者-正式員工及約聘員工。

2025 年導入及執行 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，並於 2026 年 5 月取得驗證證書。

2. 職業安全委員會組織架構

成立「職業安全衛生管理委員會(以下簡稱職安衛委員會)」，安委員會成員共有 14 位，主任委員由職業安全衛生管理代表擔任並設執行秘書 1 人。安委會委員係由各部門主管、職業安全衛生人員、工程技術人員、廠護人員及勞工代表所組成，其中勞工代表 5 位從各單位中遴選，勞工代表比率 36%超過法定人數的 1/3。



3. 職業安全委員會作業執行

2025 年度每三個月召開一次，召開 4 次委員會，審議、協調、建議職業安全衛生相關事項、決議職災事故調查結果、研議作業環境監測之結果、並建議健康管理及健康促進之提案以及考核現場安全衛生管理績效，以預防職業災害之發生，保障員工安全與健康的工作環境，設置 AAEON 聽你說、實體信箱等員工申訴管道，鼓勵員工對公司職安衛健康政策提出建議，例如工作環境、健康疑慮、安全危害等事項，由勞安單位協助處理。

4. 職業安全衛生之目標及成果

本年度無重大職災事故發生及無接獲任何相關職業安全衛生的投訴事件。



5. 職安衛教育訓練

(1) 職安教育訓練訓制度：

本公司每年針對全體員工訂定一般訓練及相關專業培訓計畫，據此進行工作安全培訓與考核，確保員工依據工作安全規則進行操作，以降低職業傷害發生風險。內部教育訓練除說明意外事故發生原因外，亦定期進行廠區風險與安全宣導及教育訓練。

(2) 年度執行情形：

2025 年度持續強化職場安全與緊急應變能力，定期辦理消防及緊急應變演練，以提升員工面對突發事件之應變與避難能力；相關訓練類型、參與人次與訓練時數統計如下表。

訓練項目	參與人次	訓練總時數
內部訓練	615	835
外部訓練	9	87
緊急應變	1,003	4,012
合計	1,627	4,934



6. 職業安全衛生管理系統-2025 年度工作者人數統計

管理系統/法令	檢查類型		人數	比例
職業安全衛生法	內部稽核	員工	578	99.83%
		非員工	1	0.17%
	勞動檢查	員工	578	99.83%
		非員工	1	0.17%

7. 職業災害統計分析

- 依據員工職災傷害及職業病統計與分析，資料如下表。
- 2021 至 2025 年所有員工皆無發生任何職業傷害所造成之死亡案件及職業病案件(含可記錄之職業病)，達成零職業災害目標。
- 2025 年職業傷害皆為交通事故，公司並無發生職業災害。

統計年度		2021	2022	2023	2024	2025
總經歷工時		988,074.5	1,033,956.5	1,059,919.5	1,066,771	1,140,045
職業傷害造成的死亡事故	人數	0	0	0	0	0
	比例	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害(排除死亡)	人數	0	0	0	0	0
	比例	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害(註)	人數	4	4	1	5	3
	比例	40.48%	38.69%	9.43%	46.87%	26.3%
職業病	人數	0	0	0	0	0
	比例	0	0	0	0	0
可記錄之職業病	人數	0	0	0	0	0
	比例	0	0	0	0	0

註：1. 公司選擇依據每 10 萬工作小時計算比率。

2. 嚴重的職業傷害：職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害，但數據統計應排除死亡人數。
3. 可記錄之職業傷害或職業病：由下列任何情況所導致的職業傷害或職業病，如死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病（即使它不會導致死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識），但數據統計應包含死亡人數；說明是否將輕傷(現場急救解決之工傷)排除或包含。
4. 可記錄之職業傷害，皆為個人交通事故傷害。

8. 危害辨識、風險評估及事故處理

(1) 成立風險分級管控小組

根據可能導致事故發生的風險點，包括安全基礎管理、危險化學品管理及儲運系統，和消防系統等存在之風險，負責制定安全生產風險分級管理制度、明確相關責任部門、責任人員及管控措施。

(2) 訂定「職安衛組織背景風險與危害鑑別程序」

以確保危害辨別及風險評估之有效運作。管理範圍涵蓋可管控的營運地點、內外部活動辦理、硬體基礎設施、生產製程及倉儲之員工作業及為公司提供服務或工作場所在公司的非員工作業（如駐廠供應商、外包商、承攬商、建教服務生、合約工和仲介派遣工等）。

(3) 職業危害（辨識）鑑別流程及風險評估

1. 危害辨識(Hazard Identification):

- 系統性地檢查工作場所的所有區域、活動、流程、設備、物料等，找出所有潛在的危害來源。
- 分別例行性與非例行性作業、潛在的緊急情況以及所有進場人員的行為、能力等因素。

2. 危害特徵描述(Hazard Characterization / Hazard Analysis)：

- 針對辨識出的危害，收集相關資訊，辨識其發生原因、潛在的後果以及對人員可能造成的傷害程度。
- 評估傷害的嚴重性，例如死亡、失能、急救處理、傷害發生人數、部位等。

3. 暴露評估(Exposure Assessment)：

- 評估人員在工作中暴露於危害的頻率、持續時間和暴露量。
- 評量現有的防護設施是否有效、以及其監測和採樣結果。

4. 風險特徵描述(Risk Characterization)：

- 結合危害特徵描述與暴露評估的結果，評估風險的等級。
- 訂定風險的判定基準，將風險等級分為重大、高度、中度、低度等，並依此標準決定優先採取的控制措施。

(4) 風險評估措施

根據風險評估結果，依循「消除/取代、工程控制、管理控制、個人防護具」的優先順序，採取控制措施。

1. 消除/取代：優先移除或替換有害的物料或作業方式。
2. 工程控制：透過改變設計、加裝設備等方式降低危害。
3. 管理控制：透過文件化的作業程序、教育訓練、監控等管理方法進行風險控制。
4. 個人防護具：提供個人防護設備以保護員工。

(5) 後續與持續改善

- 實施控制措施後，評估殘餘風險，確認風險是否已降低到可接受的水平。
- 對所有危害辨識、風險評估和控制措施的結果作成紀錄，定期檢討修正，以確保職業安全衛生管理系統的持續改善。

(6) 職災事故處理及緊急應變

處理職業災害事故，建立「事故通報與調查管理作業程序」，依循急救→通報→調查→復原的流程。讓員工盡速就醫，同時保留醫療紀錄；重大職災需立即搶救，並在八小時內向勞動檢查機構通報，同時進行事故調查分析，並提供必要的職災補償和協助，確保員工的權益。

(7) 2025 年末發生中高風險職業災害之風險與事故。

僅有員工上下班出勤交通事故。

(十一) 員工健康管理 (職業健康服務)

一、管理計畫

1. 健檢管理

- (1) 不限年齡每年提供優於法令健檢項目。
- (2) 副理級(含)以上主管每 2 年提高健檢預算做高規格健檢。
- (3) 健檢報告異常分析及追蹤，提供關懷及改善建議。
- (4) 醫師每月 3 小時諮詢服務。
- (5) 員工身心健康風險評估。
- (6) 緊急傷病處理及後續追蹤、關懷。
- (7) 流行疾病預防措施應變與宣導。

2. 健康促進

- (1) 多元運動社團推廣(拳擊有氧、桌球、羽球、瑜珈)。
- (2) 舉辦健康活動(例如：自律神經檢測、減重....活動)。
- (3) 舉辦身、心、靈健康講座。
- (4) 視流行疾病需求不定期提供衛教資訊。

3. 員工協助方案(EAP)

- (1) 專業顧問免費諮詢(心理、法律、管理、健康等)。
- (2) 每月心靈專欄供同仁點閱，豐富心靈文章在研揚。

【職業安全資訊站】<https://aaeon365.sharepoint.com/sites/Laborsafety>

- (3) 不定期舉辦紓壓講座及活動。

二、管理成效

員工是公司重要資產，研揚科技打造優質工作環境，優於法令每年安排健檢活動，提供各類健檢套餐項目，眷屬也能自費享有同樣健檢優惠。

健檢規劃：每年安排全體同仁健康檢查，並提供副理級(含)以上主管每二年到院健檢，提供預算與高規格健檢項目(如腸胃鏡、電腦斷層、超音波)。健檢報告異常會有專職護理師做後續追蹤及關懷，並安排職醫提供現場諮詢及建議。

在心靈層面:公司不定期提供心靈文章、舉辦紓壓課程及活動，同仁也可透過諮詢專線得到心情壓力釋放，能夠達到身體健康、心靈平衡。

1. 健康促進管理成效

健康促進項目	2023 年 (人次)	2024 年 (人次)	2025 年(人次)
健檢	444	459	487
健康及紓壓講座	349	297	403
廠醫服務	85	72	166
EAP 員工協助-好心聞	12 篇	12 篇	12 篇
EAP 員工協助-080 諮詢	1	0	0
母性關懷	6	9	9
特殊狀況處理(急診)	2	5	6
合計	899	854	1,083

2. 優於勞基法的健檢項目

- 「預防甚於治療」是規劃健檢的最高原則，除提供優於法令及符合同仁需求健檢項目外，醫護人員的專業程度及規劃隱密健檢場地也是健檢活動中很重要一環，研揚用心規畫健檢流程及細節，提升同仁安全感及信任度。
- 公司提供職醫初步建議，可以解決同仁在回診科別選擇上的問題。健檢後職醫耐心解說報告及建議，同仁多給予正面回饋。
- 每年安排優於勞基法的健檢項目，歷年健檢參與人數、受檢率及支出費用如下。

年度	2023	2024	2025
健檢方式	定額健檢 (全公司)	1.一般同仁定額健檢 2.主管到院健檢	定額健檢 (全公司)
參加人數	444	459	487
受檢比例%	90	97%	96.44%
支出總費用	\$444,000	\$946,000	\$487,000



3. 員工身心健康風險評估

- 聘任駐廠醫護：依法聘用駐廠醫護及約聘定期廠醫人員。
- 每年公司規劃優於法令之健檢項目，透過健檢報告異常分析，公司職護邀約健檢異常同仁與駐廠醫生諮詢，提供飲食、健康生活習慣必要時應由醫院專科醫師進行藥物治療。
- 健檢前提供肌肉骨骼、異常工作負荷問卷評估表，了解同仁肌肉骨骼痠痛及工作壓力問題
- 透過異常分析，了解同仁需求規劃健康促進活動。

4. 健康照護

- 規劃母性保護、避免過勞、人因工程與避免職場不法侵害之相關辦法與措施。
- 照顧母性需求，設置集哺乳室 2 間，提供女性同仁集哺乳與休息專用場所。
- 於女性洗手間所設置女性用品專用置物櫃，方便女性同仁使用。
- 設置按摩室 2 間，聘用視障者男、女性各一位，每周安排四天提供按摩服務，讓同仁消除工作疲勞，肩頸痠痛獲得釋放與舒解。
- 持續宣導推動健康無菸職場政策。

5. 員工協助方案 (EAP)

工作與生活就像是天秤的兩端，當一端壓力過大，就會產生失衡，公司為促進同仁身心健康平衡，規劃員工關懷與推動員工協助方案(EAP)。研揚科技與桃園生命線協會合作，提供相關服務，如：初階諮詢晤談服務、免付費協談專線(所有諮詢服務溝通內容受到隱私權保密政策保護)、不定期舉辦心靈講座、每月心靈相關文章等，提供同仁多面向的協助，讓員工獲得工作、家庭、心靈等各方面的協助。

- 不定期提供心靈文章、舉辦紓壓課程及活動，同仁也可透過桃園生命線協會諮詢專線得到心情壓力釋放，讓員工夠達到工作、身體健康與心靈的平衡。
- 定期員工協助方案(EAP)文章分享。

月份	專欄文章主題
1	收心 easy 開工 happy
2	職場溝通不容易
3	我是 E 人還是 I 人
4	為自己加油
5	探索屬於自己的生涯道路
6	怎麼說比說什麼重要
7	想法轉個彎-職場好心晴
8	打造自己的幸福職場
9	頻寬不足 Burnout 掰掰
10	你可以不熱絡但不能不可靠
11	讓正向成為你的職場超能力
12	迎回自主人生



● 外部專業顧問諮詢 (EAP)

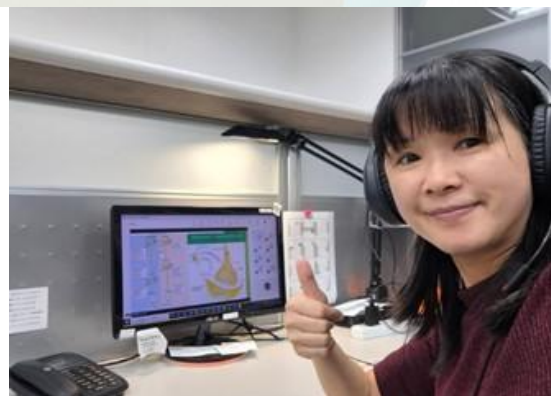
- 桃園生命員工協助專線：0800-800-590 (免費諮詢)
- E-mail：eapcenter.service@gmail.com
- 心理諮詢：生涯規劃、工作壓力、預防過勞、人際互動、兩性及親子溝通、情緒調適。
- 健康諮詢：包括煙癮酗酒、更年期及運動保健、營養保健等。
- 法律諮詢：包括買賣房屋或汽(機)車禍糾紛、婚姻權利、民刑法解釋、民事訴訟
- 管理諮詢：包括人員管理、組織管理、溝通效能、團隊帶領技巧等。
- 桃園生命線網站: <http://www.1995line.org.tw/>
- 桃園生命線 FB: <https://www.facebook.com/taoyuanlifeline/?ref=bookmarks>



6. 健康講座

搭配同仁喜好及需求規劃健康課程，也因應辦公據點開立線上課程，2025 年共開立 6 堂健康課程，合計 403 人次參與。

序號	健康講座主題	上課日期	參加人數
1	性騷擾防治推廣課程	3 月	64
2	增肌減脂怎麼做？	4 月	91
3	全齡健身一起來	5 月	38
4	減重課程	6 月	95
5	認識及克服失眠	9 月	60
6	自律神經失調	12 月	55
合計 (人次)			403



7. 流行疾病預防措施應變與宣導

在員工職業安全衛生風險預防部分，持續配合政府宣導傳染病防疫措施，採取滾動式管理及因應對策，隨時提供最新防疫訊息與公司管理政策，提醒同仁切實遵守防疫措施。

- 訂定防疫應變通報及處理管理辦法
- 滾動式管理，隨時調整防疫政策
- 持續宣導公司防疫政策-提醒疫況警戒升級
- 宣導遵守並執行公司防疫政策，以維護全體員工以及外部訪客的健康與安全

8. 勞工健康保護四大計畫

項目	適用對象	管理做法與推動措施	2025 年成效摘要
人因性危害預防計畫	全體員工	1. 訂定預防計畫，並於內部宣導及新進員工教育訓練。 2. 健檢時執行問卷評估。	2025 年度健檢 448 人填寫問卷，共 25 人單一個部位評分 3 分(劇痛)以上，已安排廠醫諮詢並給予健康指導
異常工作負荷促發疾病預防計畫	全體員工	1. 訂定預防計畫，並於內部宣導及新進員工教育訓練。 2. 健檢時執行問卷評估	2025 健檢 448 人填寫問卷，共 53 位同仁列為中度風險 (建議面談)，已安排廠醫諮詢並給予健康指導
母性健康保護預防計畫	懷孕員工及生產後一年之員工	懷孕員工請產檢假時由系統知會職護及勞安人員即啟動關懷機制，安排廠醫進行工作場所、作業危害及工作適性安排評估	共有 9 位懷孕及生產後員工列為關懷對象
執行職務遭受不法侵害預防計畫	全體員工	1. 訂定預防計畫，並於內部宣導及新進員工教育訓練 2. 訂定員工申訴辦法。 3. 研揚官網申訴網址： https://www.aaeon.com/tw/article/list/stakeholders-area 4. 其他申訴管道信箱： *申訴對象：一般員工 Aaeon.direct@aaeon.com.tw *申訴對象：申訴內容涉及高階主管或董事會成員 Aaeon.AC@aaeon.com.tw	2025 內部申訴案件 2 件，調查後順利結案



9. 多元化運動社團

拳擊有氧、桌球、羽球、瑜珈及球類運動推廣

運動能強健體魄，也能降低身體健檢異常指數，研揚科技為提倡運動風氣，每年舉辦球類(桌球、羽球)團隊競賽，成立多元化運動社團(拳擊有氧、桌球、羽球和瑜珈)。由福委會和社團經費補助同仁運動費用支出，公司設置社團運動場地，提升同仁參加社團意願，達到促進運動風氣效果。為讓運動型態多元化，2025 年舉辦 1919 公益陪讀公益路跑和景美河堤夜空路跑。



(十二) 公司活動與福利

1. 研揚歡樂家庭日

研揚科技每年辦理集團歡樂家庭日。招待員工及眷屬免費參與，活動除了慰勞員工之外，也讓同仁眷屬了解公司理念與關懷員工的心意，並增加員工假日家庭親子互動的機會，來表達研揚對全體同仁及眷屬的感謝。

2025 年研揚集團近千人參與家庭日活動，許久未到麗寶樂園的同仁歡樂不以，董事長還準備紅包發送給長者及幼童，長輩時常說『你們公司怎麼這麼好，帶我來玩還給我紅包』。活動尾聲，公司還準備了多樣又豐富的伴手禮，讓研揚同仁和眷屬們不僅玩得開心，還帶著禮物滿載而歸，度過美好的一天！



2. 歡樂旺年會

研揚科技每年年初舉辦歡樂旺年會，全程招待公司所有同仁、廠商及重要客戶。最主要的目的就是感謝同仁過去一年的努力和辛勞！同時也藉此機會，感謝上下游廠商和客戶對研揚科技的支持與協助。研揚將會持續盡最大的努力與誠意，回饋同仁，獎勵同仁在工作上的投入付出、努力與奉獻，以表達感謝之意！2025 年旺年會有員工 535 人參加，來賓 68 位。研揚科技營運規模持續成長，供應商及重要貴賓參加人數持續成長，皆撥冗蒞臨，與研揚員工共同享過去一年來辛苦耕耘的豐碩成果！



3. 特別福利：員工福利點數

每年員工福利點數每人 10,000 點：活動點數 8,000 點、藝文點數 2,000 點。(1 點=1 元)，福利點數運用說明如下：

- 票券類購買(上下半年度各一次)：合計可使用 4,000 點。
- 雜誌訂購/文學館每月購書(上下半年度)，合計可使用 4,000 點，(台中辦公區同仁 5,000 點)
- 藝文欣賞：點數上限 2,000 點。
- 社團費用：福利點數支付，上限 1,500 點/季，社團活動 6,000 點/人/年。
- 跨部門聚餐/旅遊點數：聚餐上限 1,000 點；國內旅遊：一日遊上限 1,000 點，二日遊上限 2,000 點。
- 國外旅遊：每人上限 6,000 點。

項目	海外人員	台中人員	一般人員
票券類	4,000	4,000	4,000
文學館/雜誌訂購(累積)/ 外訓(自我啟發，需符合工作相關)	4,000	5,000	4,000
福委舉辦的旅遊/活動(累積)	8,000	8,000	8,000
你情我願跨部門聚餐	1,000	1,000	1,000
你情我願國內旅遊(一日遊)	1,000	1,000	1,000
你情我願國內旅遊(二日遊)	2,000	2,000	2,000
國外旅遊(自由行或自行參加團體旅遊)	6,000	6,000	6,000
運動類(自我啟發)	1,500	1,500	1,500

4. 福委會成果展現

2025 年福委會秉持為同仁謀福利的最高宗旨，舉辦各種活動 - 趣味競賽、體育競賽、年貨大街、春聯揮毫、郵輪旅遊、三節禮盒及國內 1 日、2 日遊活動。從年頭到年尾，帶給同仁滿滿的歡樂與好康報，關照同仁身心靈各個層面的健康與滿足。



5. 支持藝文推廣/家庭教育活動

- 投入資源支持國內文化發展-推廣參與藝文活動 (2025 年總投入金額超過 110 萬元，累計參與者將近 2,000 人次)

公司積極投入資源支持國內文化發展，推廣參與藝文活動，其成果揭露於公司網站。長期支持藝文團體，鼓勵同仁參與各類型藝文活動，包含：音樂劇、音樂會、舞台劇、舞蹈、親子劇、展覽等，2025 年度贊助藝文活動藝文購票、企業贊助票卷活動，年度累計參與和受惠者將近 2,000 人次，總投入金額超過 110 萬元。

- 辦理藝文講座、音樂會 (2025 年舉辦 4 場藝文活動，221 位同仁參與)

連結園區企業組成共好聯盟，不定期舉辦午間藝文講座活動，並提供餐盒，讓同仁與主講者有面對面的互動機會，鼓勵同仁利用休閒時間參與藝文活動，以及非正式的藝術學習，以達到終身學習的目標。

- 辦理家庭教育講座 (2025 舉辦 121 場講座，4,161 人次參與)

推動友善家庭職場企業聯盟，集結 41 家聯盟企業同仁參與，講座內容包含情感關係與經營、婚姻關係、親子關係、家庭資源管理、情緒教育及代間關係等六大主題豐富有趣的課程。同仁利用午間時間學習家庭新知能，帶動企業提供更多元的資源，共同攜手促進員工家庭和諧。

- 持續推廣好書閱讀 – 研揚文學館 (2025 年總經費近 45 萬元，累計購買 908 本書籍)

結合研揚文學館活動，透過與博客來網路書店合作，每月推薦 14 本新書，放置在開架閱讀區，供同仁自由翻閱和選購書籍。鼓勵同仁養成閱讀書籍的習慣。生活化的藝術學習，以達到終身學習的目標。



二、客戶關係管理

(一) 客戶夥伴關係

研揚科技主要客戶為長期致力於工業電腦產品的系統整合商、價值增值商、直銷商和零售商等。我們視客戶的競爭力為自身競爭力的體現，通過幫助客戶解決問題、提升服務價值以實現共贏，並建立長期穩固的合作關係，從而提升競爭優勢。

(二) 行銷推廣與客戶溝通

研揚科技通過迅速了解不同地區的產品需求和服務，以各種管道向經銷商介紹新產品和新技術。透過舉辦經銷商大會、定期溝通、強化網路行銷、參加實體展覽和跨國參展等方式，與客戶保持密切溝通，滿足客戶需求，創造市場先機，提升競爭力。

1. 快速服務

強化公司內部及外部 E 化系統，提供客戶完整產品資訊與迅速的服務。

2. 定期溝通

定期發佈新產品消息，讓客戶在第一時間掌握研揚科技的新品資訊。

3. 網路行銷

透過網站搜尋引擎最佳化(SEO)提升研揚公司官網在主要入口網站搜尋引擎排名，並導入關鍵字廣告、再行銷等新型態行銷手法，提高研揚與既有客戶及潛在客戶接觸的機會。

4. 實體活動

定期參加各大工業電腦相關垂直應用展覽，貼近客戶，傾聽客戶需求。

5. 跨國參展

定期舉辦國際經銷商會議，透過與世界各地的經銷商面對面溝通。

(三) 客戶服務

針對不良產品服務補救措施

研揚科技提供客戶 RMA(Return Merchandise Authorization)服務，透過 RMA 服務系統，協助客戶釐清問題並修復產品，確保問題得到妥善解決。

在接獲客戶維修需求時，透過第一線客服人員和維修人員的溝通，掌握客戶需求，以提早準備所需維修耗材，加速維修效率，快速將產品送回客戶手中。公司提供線上維修資訊系統，<https://www.aeon.com/tw/article/list/services>，以透明化維修流程滿足客戶需求，讓客戶了解產品維修進度與狀態，迅速回應客戶的服務需求。

(四) 客戶滿意度調查

研揚科技以定期回訪客戶、召開經銷商研討會以及參與各地區展覽以傾聽客戶對研揚產品的想法，同時也在每年進行一次客戶滿意度調查以了解顧客在行銷業務、產品管理及設計、物流狀態管理、技術服務、及維修服務等方面的實際反應，並由客戶自行列舉建議事項，以確保客戶的需求得到了了解與妥善的處理，通過此調查，研揚得以持續改善作業流程，也能以此擬定、調整年度策略，期望能針對客戶之痛點改善客戶體驗，藉以增強客戶的信賴，提升顧客價值。

與此同時，每年的客戶滿意度調查也是研揚檢驗自身改善是否有效回應客戶之需求的依據，通過不斷的發現問題—改善流程—檢驗改善效能，更進一步地了解客戶的需求，提供適切完善的服務、開發最具市場性的產品，創造研揚與客戶的共贏。

2025 年研揚進行客戶滿意度之調查，共計 546 份問卷通過電子郵件與系統的形式發放，其中總共收回 140 份客戶回覆問卷，回覆比例達到 25.64%，客戶滿意度為 93.2%，相較於 2024 年，客戶滿意度提升了 0.7%。



陸、供應鏈管理

一、採購管理

研揚科技導入 ISO 9001、ISO 13485 品質管理系統及 ISO 14001 環境管理系統，每年定期對供應商進行職場友善調查，進行溝通說明，並針對調查結果進行評估，對於現行資源須改善部分，建議逐步調整改善。2024 年起主要供應商應簽署「供應商行為準則」&「品質暨環境管理系統及行為準則調查表」之問卷包含「廉潔交易聲明」，同時也要求供應商、協力廠商及外包商符合人權與勞動保障、環保及商業道德等方面之商業行為規範，遵循政府相關環保法令規章，倡導節約能源，攜手善盡心力共同打造永續供應鏈，達到環境保護目的。

全球趨勢重視溫室氣體排放、水資源和廢棄物等議題，未來將相關重要議題納入供應鏈管理，定期檢核供應商是否違反相關法令之重大事項。

秉持企業永續發展經營理念，建立物聯網永續供應鏈生態體系，以達到國際採購永續標準，在兼顧品質及成本下與供應鏈夥伴建立穩定發展友好關係，共同善盡企業社會責任。

二、在地採購

供應商是研揚科技在事業上共存共榮的夥伴，研揚科技優先考慮與在地供應商合作，降低製造與運輸過程中產生的碳排放，逐步形成綠色供應鏈，透過溝通、輔導與合作。目標為 90% 以上與當地供應商合作，逐年提高在地採購比例。

年度	2023	2024	2025
當地供應商 金額佔比%	91%	91%	92%

2025 年採購金額	\$ 38 億
在地採購金額	\$ 35 億
在地採購比例	92%
在地採購定義	台灣當地註冊（有統編，包含代理商）

三、綠色採購

研揚科技對目前所使用已知或可能或懷疑對人體和環境造成衝擊的物質與材料，都有採取先期預防的措施；我們承諾將在物質與材料的選用及使用過程中採取先期預防措施。為了減少生產環境造成的負面影響，以實現資源節約、能源效率提升和減少碳排之綠色供應鏈目標，同時確保產品品質和可持續性，研揚將國際最新環保規範要求發送給供應商作為法規依循，攜手供應商邁向淨零碳排，成就永續共好循環。

原物料的供應商需依照研揚科技原物料承認規範，提供第三公證檢測實驗室之測試報告或不使用有害管制物質之證明書。在採購程序中納入相關管制，以確保採購的零件符合規格要求。並透過綠色採購平台，提供合作之供應商零件承認必要文件作業流程，包含 RoHS、Reach 等。

重大議題：原物料管理

政策或承諾	本公司要求供應商遵循品「品質暨環境管理系統及行為準則」，確保原物料符合國際法規及客戶要求，並以安全、環保及人權為核心原則進行採購管理。 同時，透過供應商管理制度及 ESG 評估機制，促使供應商遵循勞動權益、環境保護及商業道德規範，確保供應鏈運作符合永續發展標準，並持續提升整體價值鏈管理績效。
衝擊的描述	正向：強化原物料管理與供應商 ESG 評估，可降低環境與人權風險、確保法規遵循，並提升供應鏈穩定性與企業營運韌性。 負面：若原物料管理不當或供應不穩，可能導致環境與人權風險、法規違規及生產中斷，增加成本並影響營運與競爭力。
目標	短期： 1.關鍵原物料不來自衝突礦產區域：100% 2.關鍵原物料符合 RoHS/REACH 等國際法規要求：100% 中長期： 1.持續提升供應鏈環境與社會管理能力與透明度 2.強化供應鏈風險管理，提升原物料來源穩定性
關鍵行動/措施	1.要求供應商簽署責任商業聯盟（RBA）及衝突礦產（CMRT / EMRT）聲明文件，確保供應來源符合國際規範 2.有害物質源頭管理：要求關鍵供應商交貨時原物料符合 RoHS/REACH 國際法規要求。 3.建立 ESG 供應商評鑑機制：將勞動人權、工安衛與環保等 ESG 指標納入新供應商的合格評選流程；針對既有供應商實施年度書面審查或實地稽核，並追蹤缺失改善。 4.強化供應鏈風險監控與應變機制，確保原物料供應穩定
當年度投入資源 (有效性評估)	1.投入人力：每月 2 人 2.關鍵原物料供應商 41 家：100%來自非衝突礦產區域 3.關鍵原物料供應商 41 家：100%符合 RoHS/REACH 國際法規要求



1. 新供應商選用

對潛在供應商進行評估，以確定其能力、可靠性和適合度。這包含評估供應商的財務穩定性、生產能力、品質控制系統、交貨能力等方面。根據評估結果，選擇合適的供應商來滿足公司需求。

(1) 新供應商尋找與審核

- 由採購依生產或公司運作需求，尋找有能力提供本公司物料之主要供應商、一般供應商，或由供應商主動接洽。
- 採購及品保人員就供應商所填寫的基本資料表共同審查後，依據料件重要程度決定評鑑方式。

(2) 供應商評估準則

本公司透過「供應商自評表（研揚供應商行為準則）」進行新供應商環境及社會面向評估，並將永續發展相關要求納入供應商評選及管理流程，以降低供應鏈風險、強化供應鏈韌性，並持續提升供應鏈永續管理績效。

● 環境管理調查

2025 年度，本公司共新增 32 家供應商，其中 30 家（約 93.8%）已簽署《研揚供應商行為準則》。在供應商環境管理評估方面，本公司除要求供應商取得 ISO 14001 環境管理系統驗證，或簽署符合 RoHS（歐盟危害性物質限制指令）及 REACH（化學品註冊、評估、授權及限制法規）相關要求之承諾書外，亦針對供應商於能源管理、溫室氣體排放、水資源管理、廢棄物管理及環境法規遵循等面向進行綜合評估，以確保供應鏈符合環境永續發展要求，並降低潛在環境風險。

● 供應商環境相關輔導

將環境標準納入供應商的評選與管理流程中，對於不合格之供應商，進行相關環境保護檢視，要求期限內提出具體改善計畫，必要時予以輔導，透過定期追蹤與複查機制，驗證成效。依供應商管理辦法分級管理或替代評估，建立獎勵機制，鼓勵供應商持續優化。

● 社會責任調查

本公司透過「供應商自評表（研揚供應商行為準則）」進行供應商社會責任評估，評估內容涵蓋職業安全衛生、商業道德（如反貪腐、反賄賂及資訊保密等）及企業社會責任相關管理措施。2025 年共新增 32 家新供應商，其中 30 家（約 93.8%）已簽署《研揚供應商行為準則》。

● 供應鏈社會面向控管

對於不合格的供應商，持續強化供應鏈人權管理，建立定期評鑑與稽核機制，透過自評問卷、文件審查及實地稽核，確保供應商遵守勞工權益、健康安全和商業道德等標準。針對高風險供應商，將進行更嚴格的審查與追蹤，建立更具彈性與韌性的供應鏈。

- 至 2025 年止，供應商家數共計 705 家，合格家數為 694 家。

項目	2024		2025	
	合格家數	達成率	合格家數	達成率
環境管理	711	95%	694	100%
社會責任管理	698	93%	664	100%

(3) 供應鏈負面衝擊評估與管理

為進一步掌握供應鏈可能產生之環境與社會風險，本公司持續執行供應鏈衝擊評估機制，針對供應商進行負面衝擊辨識與管理。

2025 年度共評估 18 家供應商，並透過自評問卷、文件審查及實地稽核進行綜合評估。

經評估未鑑別出重大環境或社會負面衝擊，亦無需進行改善或終止合作之情形。

(4) 供應鏈環境與社會衝擊評估結果

• 環境面

揭露項目	數據與說明
已進行環境衝擊評估的供應商數量	18 家
已鑑別對環境具重大實際或潛在負面衝擊的供應商數量	0 家
供應鏈中已鑑別之顯著實際與潛在負面環境衝擊	0 家
同意改善的供應商數量	0 家
終止關係之供應商及原因	0 家

• 社會面

揭露項目	數據與說明
已進行社會衝擊評估的供應商數量	18 家
已鑑別對社會具重大實際或潛在負面衝擊的供應商數量	0 家
供應鏈中已鑑別之顯著實際與潛在負面社會衝擊	0 家
同意改善的供應商數量	0 家
終止關係之供應商及原因	0 家

(5) 未來精進

本公司將持續強化供應商風險識別與稽核機制，提升供應鏈 ESG 管理效能，以降低潛在環境與社會衝擊。

2. 供應商管理績效

本公司依循責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 行為準則，建立供應商風險分級管理制度，透過問卷評估、文件審查與現場查核等方式，強化供應鏈管理與永續績效。

2025 年度，本公司針對一階供應商執行風險評估與稽核作業，稽核結果未發現重大缺失或不符合事項，顯示供應鏈整體管理機制運作良好。

本年度供應商稽核未發現優先不合格或其他不合格情形，不合格比率為 0%，故未啟動改正行動計畫。

類別	一階供應商 場所數量	稽核數量	稽核比例 (%)
全部供應商	694	16	2.31%
高風險供應商	78	11	14.10%

3. 供應商衝突礦產

- 要求廠商交給本公司之零件，應盡力符合國際人權管理規定，對於交易之供應零件需簽署符合 CMRT(衝突礦產規範)不採用來自剛果民主共和國及其周邊國家剛果、烏干達、蘇丹、坦桑尼亞、盧旺達、安哥拉、贊比亞、布隆迪等區域的錫、鉭、鎢、金、鈷、天然雲母、銅、天然石墨、鋰、鎳等十種礦產之承諾書。
- 2025 年關鍵供應商完成簽署 CMRT/EMRT(衝突礦產規範)共計 41 家。

4. 主要物料供應商及一般物料供應商(包含關鍵供應商)

關鍵供應商定義：年度採購金額高、關鍵原物料及無法替代的供應商。關鍵供應商提供的材料通常在市場上難以找到替代品，對研揚科技的生產和運營結果至關重要。在主要物料及一般物料的範疇內都可能有關鍵供應商；物料分類說明如下。

主要物料	一般物料
CPU、Chipset、PCB、Memory、HDD LCD、Touch Screen、Power Supply 需開模之機構料件 需開模之大體積塑膠外殼	一般電子零件、connector、cable、 風扇、螺絲、包材等

5. 關鍵材料(原物料)定義

是指在製造過程中對產品性能、可靠性、環保合規性、以及供應穩定性具有重大影響的原材料。這些材料一旦短缺、價格劇烈波動、或供應鏈中斷，可能會造成生產延遲、品質風險或客戶流失，而被視為關鍵材料 (Critical Materials)。

6. 關鍵原物料風險管理

關鍵原物料類別	原物料	說明	風險管理
印刷電路板	銅箔基板 (CCL) / 玻纖布 (Glass Fabric) / 樹脂 (Epoxy/BT)	如 TU-862, TU-872, S1000-2 等，影響訊號完整性與熱管理。作為 PCB 的補強材料，提供機械強度與尺寸穩定性。作為基板的主要膠合劑，決定耐熱性與介電常數	1.定期進行原料庫存風險盤點 2.對供應商進行環保法規符合性審查 (REACH、RoHS)
金屬與 IC 導體材料	銅箔、銅球、銅柱	用於信號層、導電層、BGA 焊球等，影響電性能與導熱性。	1.建立供應鏈溯源管理系統 2.定期審查供應商合規報告 (CMRT/EMRT) 3.管控成份變化影響焊接品質 4.建立最小庫存量機制 (Safety Stock)
連接器與接口	CPU Socket、DIMM Slot	屬於結構件但精度要求高，通常由特定大廠供應適用性不高。	1.導入設計階段時即考慮通用性與備品政策 2.建立與一線供應商的技術同步平台 (預估年度需求) 3.於生產排程中安排長交期關鍵材物料提前下單機制 (L/T Buffer)

7. 主要供應商原料供應說明

(1) 主要原料之供應狀況

本公司生產用原料主要區分為電子材料、機構材料及包裝材料；電子材料除部份 IC 半導體、LCD 向國外採購外，其餘大部份購自國內；機構及包裝材料則絕大多數自行開模設計並向國內採購，供料狀況正常合理。主要原料- IC、CPU、作業系統、DRAM 之供應狀況皆良好。

(2) 最近二年度供應商名稱及其進貨金額與比率(年度中曾占進貨總額百分之十以上之供應商)

單位：新台幣仟元

項目	2024				2025			
	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係
1	A	766,883	16.64	母公司	B	1,033,827	18.00	無
2	B	631,013	13.70	無	A	772,767	13.46	母公司
3	其他	3,209,503	69.66	—	其他	3,935,414	68.54	—
4	進貨淨額	4,607,399	100.00	—	進貨淨額	5,742,008	100.00	—

註：2025 年及 2024 年主要供應商並無重大增減變化。

8. 再生物料與非再生物料資料

年度		2023	2024	2025
採購物料重量 (噸)		420.075	301.467	745.699
非再生物料	機構 (外殼-Plastics)	16.28	10.143	11.414
	電子/五金金屬/模組/其他	347.862	243.895	624.335
	生產材料 (無鉛錫棒、無鉛錫膏)	2.225	1.345	1.580
	總重 (噸)	366.367	255.383	637.329
再生物料	包材 (包裝盒(外盒或彩盒)、說明書)	53.708	46.084	108.370
	總重 (噸)	53.708	46.084	108.370
再生物料佔比		13%	15%	15%
非再生物料佔比		87%	85%	85%

註：其他包含非再生包材/緩衝材等

柒、環境永續

一、環境保護政策

研揚科技致力於研發、生產、銷售生活自動化的單板電腦之科技產品，本著地球公民之一份心，及美麗人生之目的，本公司期待能為環境改善貢獻最大之努力。除遵循政策相關環保法令規章外，更依據持續改善及污染預防之精神，由內而外，推動及宣導環境改善活動。研揚科技在環境方面公司的環境宣言是「群我滿意、環境至上」，於設計、生產服務活動中，承諾儘可能以 3R (Reduce 減少使用，Reuse 物盡其用，Recycle 循環再造)，減少及預防污染之產生。

研揚科技之環保理念：

- 以人為本的心，推動地球關懷與改善的活動。
- 誠信篤實的心，落實環境法規與目的的管理。
- 卓越創新的心，提供符合環保與品質的科技。
- 放眼天下的心，善盡社會環保與公益的責任。
- 永續經營的心，承諾環境改善與持續的決心。

二、綠色生產

- 新產品開發流程中使用環保、無毒之原物料於產品設計與製造流程中，並使產品符合 ISO 9001、ISO 13485、ISO 14001、3C China Compulsory Certification、CE and FCC 之規定，規劃導入符合 GHG Portocol，共同由產品研發、產品企劃、工程中心、設計驗證及實驗室、採購、行銷業務等跨功能人員組成。
- 在產品設計階段推行綠色設計，所使用的原物料必須符合環保原則，在設計初期就考慮產品之可能對環境造成的衝擊，環保設計可以減少未來產品對環境可能的衝擊。同時也強調綠色節能設計，產品功能在無風扇與低功率的狀況，完全不影響高性能的表現。
- 將產品最終壽命時 WEEE(2012 / 19 / EU 廢棄電子電機設備)處理的考量納入產品的設計和生產製程。為提升回收效率和降低廢棄電子產品對環境污染危害，依據歐盟廢棄電子電機產品指定(WEEE)要求，建置產品拆解圖示，包含產品中應先移除並分開處理之零組件與產品拆解移除程序等資訊，提供回收處理廠商作為產品拆解處理之重要參考依據
- 企業經營在追求營運績效及獲利的同時，對於利害關係人亦負有相當之責任。研揚科技對於與利害關係人之溝通，提供多元的溝通平台與暢通之溝通管道，因此透過與利害關係人的互動，瞭解利害關係人關切之議題與對企業的期望，經由內部的管理機制與措施，滿足利害關係人合理的需求，共創利益，亦為公司履行企業社會責任的方式。2025 年鑑別六類主要利害關係人，員工、股東、客戶、供應商、政府機關、社區團體。

重大議題：綠色產品與設計

政策或承諾	- 政策：與員工、供應商和客戶攜手合作，面對氣候變遷對世界的影響，承諾將我們產品的生命週期對環境衝擊的影響降至最低，共同響應淨零排放運動。 - 承諾：依產品生命週期，從產品設計、供應鏈、綠色產品、製造包裝與運輸監控，盡量以綠色通路，減少銷售軌跡對環境衝擊，以產品碳足跡揭露，回應客戶對產品碳排放資訊的需求。
衝擊的描述	正向：隨著各國客戶日益重視減碳與資源循環相關法規（如產品能耗設計、再生材料及包材使用），企業短期內需投入更多研發資源與成本，並面臨設計技術門檻之突破；長期而言，透過持續推動綠色產品設計並善盡環境永續責任，不僅可降低環境衝擊，亦能創造經濟價值，進而提升公司整體永續競爭力。 負面：若產品未能符合客戶對低碳與環保之要求，可能降低市場競爭力，並影響公司及供應鏈之長期合作關係與永續發展能力。
目標	- 研發設計低耗功率之綠色產品佔新產品 50%以上。 - 綠色產品研發設計 100%符合國際環保法規及監管物質標準。
關鍵行動/措施	- 新產品開發階段檢核納入綠色節能設計驗證與環保包裝設計。 - 源頭管理新原物料承認流程符合 100%無有害物質相關法規及客戶規範。
當年度投入資源 (有效性評估)	- 由新產品開發專案流程中管理公司制定的標準、執行、管理、檢核，與依據國際趨勢修訂研揚綠色設計準則。 - 定期內部會議檢視綠色產品設計年度目標達成狀況與行動有效性。

(一) 綠色產品設計

1. 產品和服務資訊與標示的要求

年度	新產品數	CE	FCC	回收標示 (WEEE)
2023	50	100%	100%	100%
2024	73	100%	100%	100%
2025	59	100%	100%	100%

註：該年度本公司新產品數為完成的開發數量，產品 CE/FCC 認證與標示為有通過認證的數量和回收標示 WEEE

2. 原則

- 節能產品設計加入電源管理功能及低耗能源。
- 透過原物料的選擇，不用或減少使用有害物質。
- 設計時盡量使用容易再利用、回收、容易拆解的原物料。

(二) 管理績效

1. 研發費用：777,919 仟元

2. 管理成果

- 研發設計低耗功率之綠色產品佔新產品 51%。
- 研發設計符合 RoHS 100%。
- 2025 年統計新產品開發中綠色產品的低耗功率和 ROHS 符合性達成比例如下表。

項目	2023	2024	2025
研發費用 (千元)	624,360	709,691	777,919

綠色設計項目	2023	2024	2025
低耗功率數量	50	44	30
符合 RoHS	60	73	59
新產品結案數	60	73	59
低耗功率比率 (%)	83	60	51
符合 RoHS 比率 (%)	100	100	100

3. 產品生命週期管理之揭露

(1) 內部報廢資訊：研揚科技的營運和交產品易模式屬於企業對企業(B to B)，此部分計算是以廠內報廢產品和電子廢棄物統計如下表。

2025 年度		報廢產品 (噸)	電子廢棄物 (噸)	合計	佔比
可回收	塑膠類	0.0206	26.3650	26.3856	69.95%
	金屬鐵/鋁類	0.0388	0.6010	0.6398	
	紙類	0.0021	0	0.0021	
	廢板	0.5876	2.2030	2.7906	
不可回收	其他	3.2306	9.5800	12.8106	30.05%
合計		3.8797	38.7490	42.6287	100%

(2) 客戶端產品交易模式是屬於(B to C)：客戶從未將最終產品(需報廢者)寄送回研揚，資料無法統計和取得。

- 報廢產品及電子廢棄物之重量為 0。
- 報廢產品及電子廢棄物之再循環之百分比為 0。

5. 產品安全

為確保產品於使用過程中不對人身安全、健康及環境造成影響，研揚科技依循各銷售市場之產品安全法規與客戶要求，建構完善之產品安全管理機制，致力於確保所有產品符合相關安全規範要求，保障使用者於產品使用階段之安全。

於產品設計與開發階段，即導入國際安全標準（如 UL、CE、FCC、CCC 等），確保產品設計符合各地市場之法規規範；產品並須通過外部驗證機構之審查與測試，取得認證後方可上市。

在品質管理體系方面，研揚科技取得 ISO 9001 及 ISO 13485 認證，確保高標準產品於設計與製造過程中符合嚴謹品質要求。同時，公司持續推動品質文化，每年辦理全員品質教育訓練，2025 年累計訓練時數達 1,849.5 小時，提升員工對產品安全與品質管理之專業能力。2025 年度未發生違反產品與服務的健康和安全法規事件。

6. 產品標示規範

為確保產品資訊揭露之完整與合規性，研揚科技依循各銷售市場法規及客戶要求，建立產品標示管理機制，確保產品於上市前符合相關標示規範。產品標示內容由產品單位提出，並經內部或第三方檢測確認符合規範後，始於產品及包裝上標示必要資訊與警語，2025 年度未發生違反產品標示相關法規之情事。

(三) 環保包裝設計

研揚科技在產品包裝上為實現資源節約及再利用，是從「資源節約」的考量到使用產品的再循環過程裡，以便將「環境保護」為出發點的綠色包裝設計策略，作全盤整合的考慮，從包裝之材料、製造生產方式以及包裝之設計與運作，到包裝的剩餘物資之處理對環境所造成之負面影響減至最低限度。

在內部制定包裝設計規範，除著重其產品基本標示功能與產品防護規格之外，針對環境與再生資源等考量，進行包裝材質規範，包括包裝材質甚至印刷油墨的要求、使用再生原料、包裝材料的使用與回收標誌等，在材質要求部分，透過採購部門由供應商執行；在回收標誌部分，所有包裝材料已全面導入國際回收標誌的符號，喚起客戶對於環保的共識。

現行採購之產品外盒使用 80% 以上回收再生材料製成，且具可回收再利用特性，以降低對環境之衝擊。

三、環境管理

(一) 取得環境相關管理標誌/認證 (國際環境/品質管理系統)

研揚科技一直執著於追求品質的卓越穩定，取得 ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統認證，在深耕醫療產業方面取得醫療產業的品質管理系統 ISO 13485 認證，真正落實以客戶立場來規範產品品質的要求。於 2021 年取得單一產品碳足跡 ISO 14067 認證，貫徹公司「顧客滿意、品質至上」之品質政策，將「全面品質管理」落實於各階段的作業面，不斷的尋求持續改善的空間，以獲得客戶持續的滿意與認同。

- ISO 14067: 2018
- ISO 13485: QMS Standards, 2016
- ISO 9001 : QMS Standards, 2015
- ISO 14001: EMS Standards, 2015
- 3C: China Compulsory Certification
- CE and FCC: All AAEON products undergo and meet CE and FCC test standards which prove their design quality and integrity



ISO 9001 證書



ISO 14001 證書



ISO 13485 證書



ISO 14067 證書

(二) 有害物質限用管理

在國際社會高度重視綠色產品設計與化學品安全的趨勢下，研揚科技積極推動綠色材料與無毒零組件導入，將有害物質管理由產品設計階段即納入考量，並透過綠色採購機制延伸至供應鏈管理，涵蓋原物料來源、產品使用及最終廢棄處置，落實產品全生命週期之環境風險控管。針對具持久性、生物累積性及毒性 (PBT)、致癌性、致畸胎性及環境荷爾蒙干擾等特性之物質，列為高風險管理項目，並要求供應商遵循國際規範進行限用或禁用。

為因應全球市場對電子產品有害物質之管理要求及法規趨勢，研揚科技建構統一之綠色產品管理機制，以歐盟法規為核心，並整合各區域合規要求，降低跨國營運之法規風險與產品下架風險。

1. 歐盟 RoHS 指令與相關規範

研揚科技以歐盟 RoHS 指令 (2011/65/EU) 及其修訂指令 (EU) 2015/863 為主要管理依據，確保所有新產品 100%符合有害物質限用要求。除管制鉛 (Pb)、鎘 (Cd)、汞 (Hg)、六價鉻 (Cr6+)、多溴聯苯 (PBBs) 及多溴聯苯醚 (PBDEs) 外，亦全面禁止使用鄰苯二甲酸酯類塑化劑 (DEHP、BBP、DBP 及 DIBP)，並同步符合電池與包裝材料之相關環保規範。

2. 歐盟 REACH 法規

針對歐盟化學品註冊、評估、授權與限制 (REACH) 法規，本公司持續追蹤歐洲化學品管理局 (ECHA) 公布之高度關注物質 (SVHC) 清單，透過供應鏈調查與不使用限用物質聲明書機制，掌握產品中化學物質組成，並確保符合相關揭露與通報義務，以降低供應鏈與產品之合規風險。

3. 區域性法規 (含 China RoHS)

除歐盟法規外，研揚科技亦依據主要銷售市場之法規要求進行合規管理，包含將中國《電器電子產品有害物質限制使用管理辦法》(China RoHS) 納入產品合規體系。針對銷往中國市場之產品，依規定執行有害物質標示及環保使用期限之資訊揭露，並透過設計與材料選用持續推動有害物質減量與替代方案，以提升產品於各區域市場之適法性與競爭力。

透過研發端的材料承認、品質系統的進料檢驗，以及供應商年度稽核的緊密結合，研揚科技確保綠色產品政策得以徹底執行，提供客戶與環境雙贏的優質產品。



四、氣候行動

公司面對氣候變遷與氣候暖化等因素致力於節能環保目標，在產品設計方面致力於產品輕量、低耗能設計，在製造部份著重綠生再生與廢棄物資源物質分類回收再利用。產品製造禁止使用危害性物質，其設計及開發符合歐盟 RoHS、REACH、WEEE 規範。另外對於節電、節水等都有具體和宣導措施。

(一) 氣候風險管理

近年來極端氣候愈漸頻繁，本公司除了鑑別營運風險外，參考氣候相關財務資訊揭露 TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)，依治理、策略、風險管理、指標與目標四項揭露核心建立風險架構，藉此了解研揚科技於氣候變遷風險上之衝擊，提出因應措施。重視氣候變遷對於產業與公司發展的影響，透過鑑別潛在氣候風險與機會，於 2022 年度依循華碩母公司開始導入溫室氣體減量政策，進行溫室氣體盤查作業，以 2021 年為基礎年，據以分析溫室氣體排放趨勢與熱點，作為後續溫室氣體減量目標設定。(參考附錄二、氣候相關財務揭露報告)

● 制定減量目標 持續擴大改善層面

公司環境管理系統包含水資源與廢棄物管理並納入氣候變遷與溫室氣體構面，以符合環境法規為基本原則，逐步落實推進環境永續。

治理	關於氣候變遷相關議題，本公司透過公司治理永續發展推動小組召開會議進行討論與管理，每年召開會議，於會議中討論對於公司營運可能產生的氣候變遷風險、能資源使用效率等各項環境衝擊等議題，每季定期將溫室氣體盤查執行狀況提報董事會。
策略	政策和法規風險與氣候相關的風險與機會如下： 溫室氣體盤查法規部分，經評估後，遵循母公司之溫室氣體盤查之短、中、長期目標與政策，訂定公司有關環境政策及目標。
	營運風險 1.營運當地的法令變更導致公司營運成本增加。 2.客戶需求改變導致公司訂單減少或重工。 3.公司投入研發支出增加。
	實體風險 1.氣溫上升：原物料來源改變增加成本、冷卻設備增加耗能、限電危機 2.颱風風災：供應鏈中斷原物料短缺、公共設備毀損、水患停工 3.海平面上升：道路中斷原物料短缺、公共設備毀損、水患停工
	機會 供應鏈管理：主要原物料開發新的在地供應商、持續開發綠色產品、設備系統管理汰舊換新、推動工作環境節能減碳行動方案。
風險管理	藉由會議召集成員針對氣候變遷風險與機會進行討論，鑑別出以下風險並提出行動方案 1. 關注最新法令狀況，檢視公司現況與法令的符合程度，研擬各項措施以符合法遵。 2. 將降低環境衝擊理念融入產品生命週期各階段，與供應鏈一同努力持續研發節能產品。公司持續透過 ISO 14001 環境管理系統、每年稽核落實執行、檢視結果、持續改善等方法，將風險降至可控程度。
指標與目標	全集團(全球)溫室氣體減量目標： 2030 年：全集團範疇一和範疇二之溫室氣體排放量，以 2021 年為基準年，減少 50%；同時，針對全集團範疇三中之「採購商品與服務」及「銷售產品使用」類別，其溫室氣體排放量以 2021 年為基準年，減少 30%。 2050 年：淨零排放。

(二) 環境管理

1. 溫室氣體管理

- 設定全集團(全球)減量 - 中、長期目標

✧ 2030 年：全集團範疇一和範疇二之溫室氣體排放量，以 2021 年為基準年，減少 50%；同時，針對全集團範疇三中之「採購商品與服務」及「銷售產品使用」類別，其溫室氣體排放量以 2021 年為基準年，減少 30%。

✧ 2050 年：淨零排放

項目	對外公開承諾年度 (自我宣告年份)	基準年度	目標年度
淨零目標	2023 年	2021 年	2050 年

- 作業方式：

研揚成立溫室氣體盤查小組，每季向董事會報告相關進度和執行狀況。針對公司內部營運產生之溫室氣體進行盤查。以 2021 年為盤查基準年，盤查結果以「C1 採購商品與服務」及「C11 銷售產品使用」為最大量碳排放之類別。

(1) 範疇一：直接溫室氣體排放（針對直接來自於組織所擁有或控制的排放源）

項目	單位	2021	2022	2023	2024	2025
排放量	噸 CO ₂ e	103.5175	131.2779	135.9340	141.0544	143.9392

(2) 範疇二：能源間接溫室氣體排放（來自於輸入電力造成間接之溫室氣體排放）

項目	單位	2021	2022	2023	2024	2025
電力	KWh	2,786,360	2,831,708	2,816,175	2,663,367	2,729,943
碳排係數 (台電)		0.509	0.495	0.494	0.474	0.474
排放量	噸 CO ₂ e	1,418.2547	1,401.6956	1,391.1907	1,262.4361	1,293.9931

(3) 範疇三：其他間接溫室氣體排放（來自上下游價值鏈產生之溫室氣體排放）

項目	單位	2021	2022	2023	2024	2025
排放量	噸 CO ₂ e	68,305.6527	74,520.7570	118,612.0584	95,369.2958	170,517.6946

● 2025 年範疇三 - 盤查項目/碳排放量

上下游價值鏈產生之溫室氣體排放項目		碳排放量 (噸 CO ₂ e)
C1	採購上游原料、產品或服務的排放量	150,279.6206
C2	採購資本商品的排放量	157.6222
C3	燃料或能源活動的排放量	302.4777
C4	上游運輸和貨物配送產生的排放量	97.7624
C5	營運廢棄物產生的排放量	122.9641
C6	商務旅行	71.6769
C7	員工通勤	236.4092
C8	上游租賃資產使用產生的排放量	-
C9	下游運輸和貨物配送產生的排放量	1,814.5209
C10	銷售產品加工產生的排放量	328.8983
C11	銷售產品使用產生的排放量	17,034.8699
C12	銷售產品的最終處置階段	2.8693
C13	下游出租資產的間接排放	68.0032
合計		170,517.6946

(4) 最近五年碳排放狀況

項目	單位	2021	2022	2023	2024	2025
範疇一排放量	噸 CO ₂ e	103.5175	131.2779	135.9340	141.0544	143.9392
範疇二排放量	噸 CO ₂ e	1,418.2547	1,401.6956	1,391.1907	1,262.4361	1,293.9931
範疇一及範疇二排放量 年增減率	%	9.27	0.74	-0.38	-8.10%	2.45%
較基準年排放量變動率	%	基準年	↑ 0.74%	↑ 0.35%	↓ 7.77%	↓ 5.51%
範疇一排放數據範圍 佔營運範圍比例(註 1)	%	100%	100%	100%	100%	100%
範疇二排放數據範圍 佔營運範圍比例(註 2)	%	100%	100%	100%	100%	100%

註 1&註 2：排放數據範圍與本永續報告書之報告範圍相同

(5) 2021~2025 年溫室氣體查證報告意見書

<https://www.aeon.com/tw/article/list/environmental-friendly>

(6) 溫室氣體排放強度(密集度)

項目	單位	2021	2022	2023	2024	2025
溫室氣體總排放量	噸 CO ₂ e	96,891.0707	120,145.0589	76,047.8817	69,709.1431	171,955.6269
個體營收	百萬元	4,430	5,941	4,665	3,919	4,786

溫室氣體排放項目	2021	2022	2023	2024	2025
範疇一	0.0234	0.0221	0.0291	0.0360	0.0301
範疇二	0.3201	0.2359	0.2982	0.3221	0.2704
範疇三	21.5256	19.9656	15.9760	17.4294	35.6284
範疇一 + 二	0.3435	0.2580	0.3274	0.3581	0.3004
範疇一 + 二 + 三	21.8691	20.2236	16.3034	17.7875	35.9289

註：1. 溫室氣體排放強度=溫室氣體排放量(公噸 CO₂e)/每百萬元(個體)營收

2. 2025 年度溫室氣體總排放量及密集度較往年顯著增加，主要係因本年度進一步優化範疇三（類別 1：採購產品與服務）之盤查精確度，擴大資料涵蓋範疇以反映真實之上下游價值鏈排放情形，並非營運效能惡化。

(7) 溫室氣體減量具體行動

- 為提升能源使用效率並降低營運活動之能源消耗，本公司於 2025 年度持續推動照明設備汰換作業，全面將既有照明設施更新為高效率 LED 燈具。汰換項目包括：

- ◆ 辦公室區域：汰換 T5 燈管 (14W×3) 為高效率 LED 面板燈 (25W)，共 897 盞
- ◆ 廠區及倉庫區域：汰換 T5 吊管 (28W×2) 為 4 呎 LED 工事燈 (26W)，共 510 盞

經統計，本次照明設備更新前總裝置功率為 63,948W，更新後降至 35,685W，整體節省功率達 28,263W，節電幅度約 42.4%。同步提升照明效率與作業環境品質，並降低後續設備維護與用電成本。

依據實際使用情形，照明設備 2025 年 6 月 9 日至 12 月 31 日間運作合計 143 個工作天，以每日平均使用 9.5 小時計算，推估節電量約為 38,395 kWh。依電力排放係數 0.474 kgCO₂e/kWh 計算，年度可減少溫室氣體排放約 18.20 公噸 CO₂e。

本項節能專案展現本公司於日常營運中落實節能減碳之具體成果，亦為推動低碳轉型與提升能源效率之重要策略之一。未來將持續盤點高耗能設備並導入節能技術，逐步優化能源使用結構，以強化整體營運韌性並回應氣候變遷風險。

項目	數值	說明
汰換前總功率	63,948 W	原有照明設備
汰換後總功率	35,685 W	LED 照明
功率節省	28,263 W	降幅 42.4%
節省用電量	38,395 kWh	143 工作天 x 9.5 小時/天
減少碳排放量	18.20 公噸 CO ₂ e	排放係數 0.474 kgCO ₂ e/kWh

- (8) 公司並無有害物質，例：破壞臭氧層物質(ODS)、氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及其它有害氣體排放。

2. 廢棄物管理

為了達到資源永續利用及確保廢棄物妥善處理，本公司採取主動管理廢棄物，源頭管理積極落實資源回收分類管理，定期記錄廢棄物重量，持續推動節能減廢活動。

本公司訂定事業廢棄物（不含一般生活垃圾）減量目標，並以 2023 年為基準年，自 2025 年起每年降低 1%，作為中長期廢棄物管理與減量之管控目標。

- 各項事業廢棄物之合作廠商均遵照環保署的規定，透過行政院環保署事業廢棄物管制資訊網查詢，由『許可資料查詢』獲得廠商的資料，C-0301 廢液、D-0299 廢塑膠混合物、E-0221 含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑等廢棄物廠商，皆具備行政院環保署發給之廢棄物清除或處理許可證。
- 廠商許可清除或處理廢棄物代碼項目，皆與公司簽訂廢棄物清運處理合約。
- 管理成果：2025 年度委外清運 96 次，實地稽核 1 次，確認結果均合格。
- 廢棄物清運廠商許可文件



(1) 廢棄物回收與處置

- 2025 年度本公司營運過程中產生之廢棄物總量為 226.3771 公噸，其組成如下：
- 有害事業廢棄物：0.2500 公噸
- 一般事業廢棄物（非有害）：39.4250 公噸
- 一般生活垃圾（辦公室日常營運所產生）：186.7021 公噸

類別	廢棄物項目	重量(公噸)	占比 (%)	處理方式	最終處理方式
有害事業廢棄物	C-0301 廢液	0.2500	0.11	委託合格清除業者	物理處理
一般事業廢棄物	D-0299 廢塑膠混合物	9.3300	4.12		物理處理
	R-0201 廢塑膠	26.3650	11.65		回收處理
	廢鐵	0.3800	0.17		回收處理
	廢雜鋁	0.2210	0.10		回收處理
	廢錫	0.9260	0.41		再利用
	廢板	0.2010	0.09		回收處理
	板邊	2.0020	0.88		物理處理
一般生活垃圾（註 1）		186.7021	82.47	大樓統一清運	焚化處理
廢棄物總量		226.7021	100	—	—
補充說明：有害及一般事業廢棄物合計		39.6750	—	—	—

註 1：一般生活垃圾實務上難以逐項秤重統計，本公司爰採人均垃圾量估算方式進行計算。

(2) 事業廢棄物（不含生活垃圾）減量目標與達成情形

事業廢棄物（不含一般生活垃圾）減量目標，並以 2023 年為基準年，自 2025 年起每年降低 1%，實際成果與達成情形：

2025 年事業廢棄物產出量為 39.6750 公噸，相較 2023 年基準年 32.7150 公噸，增加 6.96 公噸，約成長 21%，未達原訂減量目標。本公司將持續追蹤事業廢棄物產生情形，作為後續管理與改善之參考依據。

● 事業廢棄物密集度

項目	2021	2022	2023	2024	2025
事業廢棄物(公噸)	11.9230	29.6520	32.7150	29.7816	39.6750
個體營收(百萬元)	4,430	5,941	4,665	3,919	4,786
事業廢棄物密集度 事業廢棄物/個體營收	0.0027	0.0050	0.0070	0.0076	0.0083
產出量數據蒐集的範圍 佔營運範圍比率(%) (註 1)	100	100	100	100	100

註 1：排放數據範圍與本永續報告書之報告範圍相同

(3) 事業廢棄物資源回收管理

2025 年事業廢棄物回收再利用率為 70.81%。

項目	2023	2024	2025
回收總重量 (公噸)	17.414	18.9256	28.093
事業廢棄物總重量 (公噸)	28.270	29.7816	39.675
回收率 (%)	61.60	63.55	70.81

(4) 資源回收效益-循環經濟

2025 年回收利得：錫渣共計 926 公斤，換回無鉛新錫棒 370 公斤，其他事業廢棄物回收計得新台幣 19,881 元。

(5) 法規遵循

2025 年環境保護的法規遵循，研揚科技未發生違反環保法規之情事；年度環保違規/罰單 0 件、環境汙染 0 件。

3. 能源管理

本公司以 2023 年為基準年，訂定自 2025 年起每年降低用電量 1%之減量目標，作為中長期用電管理與管控依據。

(1) 組織內部的能源消耗量 (電力使用量)

2025 年組織內部用電量為 2,729,943 度，相較基準年 2023 年用電量 2,816,175 度，減少 86,232 度，降幅約 3.06%，顯示用電量已呈現下降趨勢，並達成既定減量目標。

● 表一

項目	2021		2022		2023		2024		2025	
外購電力	度	十億焦耳	度	十億焦耳	度	十億焦耳	度	十億焦耳	度	十億焦耳
	2,786,360	10,030.90	2,831,708	10,194.15	2,816,175	10,138.23	2,663,367	9,588.12	2,729,943	9,827.80

註：1.電力度數轉換公式：1 度電 x3.6/1000 十億焦耳

● 表二

項目	單位	2021	2022	2023	2024	2025
電力使用量	MWh	2,786.360	2,831.708	2,816.175	2,663.367	2,729,943
碳排放量	噸 CO ₂ e	1,418.2547	1,401.6956	1,391.1907	1,262.4361	1,293.9931
使用量數據蒐集的範圍 佔營運範圍比率 (註 1)	%	100	100	100	100	100

註 1.排放數據範圍與本永續報告書之報告範圍相同

(2) 組織外部的能源消耗量

公司並無設置公務車，所以無組織外部的能源消耗量。

(3) 能源強度 (單位：GJ)

項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
總能源消耗量 (GJ)	10,030.90	10,194.15	10,138.23	9,588.12	9,827.80
總營業額 (個體營收/百萬元)	4,430	5,941	4,665	3,919	4,786
能源強度	2.2643	1.7159	2.1733	2.4466	2.0534

註：採用絕對減量目標

(4) 能源密集度 (單位：度)

項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
電力使用量 (度)	2,786,360	2,831,708	2,816,175	2,663,367	2,729,943
個體營收 (百萬元)	4,430	5,941	4,665	3,919	4,786
能源密集度 電力使用量/個體營收	628.9752	476.6382	603.6817	679.6037	570.4019

(5) 再生能源使用率

近 2 年並無使用再生能源，未來 2 年內無計劃使用再生能源。

(6) 提升能源使用效率政策

為提升能源使用效率並降低營運活動之能源消耗，本公司於 2025 年度持續推動照明設備汰換作業，全面將既有照明設施更新為高效率 LED 燈具。汰換項目包括：

- ◆ 辦公室區域：汰換 T5 燈管 (14W×3) 為高效率 LED 面板燈 (25W)，共 897 盞
- ◆ 廠區及倉庫區域：汰換 T5 吊管 (28W×2) 為 4 呎 LED 工事燈 (26W)，共 510 盞

經統計，照明設備汰換前總裝置功率為 63,948W，汰換後總裝置功率降至 35,685W，合計可節省 28,263W，節能幅度約 42.4%。透過本次照明設備升級，不僅有效降低用電負載，亦有助於減少溫室氣體排放，作為公司推動節能減碳與提升營運能效之重要措施之一。

4. 化石燃料管理

公司營運與生產製造過程並未使用任何化石燃料，公司也沒有購置公務車，故無化石燃料使用量數據。



5. 水資源管理

研揚科技營運所在地點位於新北市，主要取水用途為辦公區域空調等循環用水及員工生活用水，使用的主要供水來源分別為翡翠水庫、非水資源壓力區，未從海水、地表水、地下水或其他組織之所產出之水源進行取水。所有員工生活用水所產生之汙水，皆透過大樓汙水管路排入營運所在地之下水道汙水系統。

研揚科技位於寶橋工業園區，該工業區未設置各用戶之獨立水錶，每月管理費包含用水費，2025年採用戶數比例分攤統計用水量(度數)。

本公司以 2023 年為基準年，訂定自 2025 年起每年降低用水量 1%之減量目標，作為中長期用水管理與管控依據。2025 年組織內部用水量為 9,783 度，相較基準年用水 9,571 度，尚未呈現減量趨勢，未達成既定減量目標。

(1) 排水相關衝擊的管理

公司生產製造過程並無使用水資源，僅有生活污水排放，該項目由大樓管委會統籌處理。

- ◆ 取水量：公司所在工業區未設置各廠戶之獨立水錶，取水量計算採用大樓戶數比例分攤統計。
- ◆ 排水量：因生產製造過程並無使用水資源，僅有生活污水排放，該項目由大樓管委會統籌處理。
- ◆ 耗水量：公司所在工業區未設置各廠戶之獨立水錶，耗水量計算採用大樓戶數比例分攤統計。

年度	2021	2022	2023	2024	2025
取水量 (公噸)	4,635	4,678	9,571	9,282	9,783
排水量 (公噸)	4,635	4,678	9,571	9,282	9,783
耗水量 (公噸)	0	0	0	0	0

(2) 用水量推估計算方式

園區區域		大樓 總戶數	研揚 戶數	比例 %	大樓用水 度數(年)	研揚 用水量	合計 用水量 (公噸)	合計 用水量 (百萬公升)
寶橋工業園區 (註 1)	A 棟	135	29	21.48	32,204	6,918	9,783	9.783
	B 棟	128	18	14.06	18,853	2,651		
寶高產業園區 (獨立水錶資料)	B 棟	-	4	-	-	214		

註 1：寶橋工業園區用水量計算方式：該工業區未設置各用戶之獨立水錶，每月管理費已包含用水費，因此採用“戶數比例計算用水量(度數)”。

(3) 用水密集度

年度	2021	2022	2023	2024	2025
用水量 (公噸)	4,635	4,678	9,571	9,282	9,783
個體營收 (百萬元)	4,430	5,941	4,665	3,919	4,786
用水密集度 用水量/個體營收	1.0463	0.7874	2.0517	2.3691	2.0441
使用量數據蒐集的範圍 佔營運範圍比率(%) (註)	100	100	100	100	100

註：1. 排放數據範圍與本永續報告書之報告範圍相同

2. 公司所在之寶橋工業園區未設立各用戶之獨立水錶，每月管理費包含用水費，2023 年用水度數採戶數比例分攤統計

3. 2022 年之前採用人數推算用水量。2023 年因改變用水量推估計算方式，採用戶數比例分攤統計用水量(度數)，相較於前幾年，用水量有較大差異。

(4) 飲用水管理

依職業安全衛生法，設立安全的上班環境。研揚科技委託專業機構進行設備維護處理作業，定期維護之內容均詳細記載於『飲用水水質檢驗及設備維護記錄表』，並於設備明顯處設置飲用水水質檢驗及設備維護記錄表，以供查核。依法定期檢測飲水機水質以及二氧化碳濃度，並將相關檢測結果，公開揭示於公司公布欄。每年 1、4、7、10 月，每季抽驗辦公室的飲水機，針對水質進行檢測，檢測項目包括大腸桿菌群、總菌落數，依照規定將定期檢測飲水機水質相關檢測結果，公開揭示於飲水機旁，以保障同仁之飲用水安全。

(5) 二氧化碳濃度定期檢測：每半年(1、7 月)檢測二氧化碳濃度，檢查結果數據公開揭示。

6. 能源節約與管理

(1) 設備改善措施

在照明設備管理方面，本公司逐步汰換傳統耗能燈具，全面導入高效率 LED 燈具，並依不同使用場域評估燈具之耗能表現、照度需求及演色性，以確保兼顧節能效益與工作環境品質。為進一步降低不必要之用電，本公司於走道及公共區域設置節能燈具及分區（雙）開關設計，使前後走道皆可依實際需求開關照明；於假日或加班期間，則依實際加班區域開啟照明與空調設備，以減少非必要能源消耗。此外，針對需長時間運作之逃生指示燈、樓層指示燈、緊急照明及消防警示燈等設備，亦逐步更換為高效率之節能產品，以降低長時間待機用電負載，作為本公司持續推動節能減碳與提升整體營運能效之重要措施之一。

(2) 使用符合節能規範冷氣空調以及設計通風設備

倉庫區域無法設置冷氣設備的區域，加裝電風扇。全廠配置水冷式冰水主機共計 4 組，每組 60 噸，共計 240 噸，水冷式冰水主機運轉效率佳，可視整體環境的需求，調整壓縮機運轉的數量，以達到冷房、節能目的。調整冷氣空調設備以及出風口區域，使其發揮最大的效能。

(3) 在用水設備方面

日常生活管理上，持續進行公司用水管理措施，宣導同仁節約用水。公司內部採行多樣措施包括：用水開關點檢視與用水巡檢，加強各廠區節水設施管理，在茶水間和洗手間於水龍頭加裝節水閥裝置，張貼節約用水措施標語，教育宣導員工改變用水習慣等宣導措施。在公司外部-於園區召開大會時提案，建議管委會提出民生用水量管理措施(如：張貼節水標語於公共洗手間/茶水間)，以利園區各廠戶遵循。

(4) 在事業廢棄物方面

配合政府法規，將生產製造過程中所產生的事業廢棄物與廢液委託合格處理機構妥善處理。定期紀錄將相關資料依法申報上傳政府網站。對於委外處理機構，進行不定期的查察，確認其清除處理狀況。在廠區部份，定期對廢棄物貯存、暫存區域進行巡檢。

(5) 在生活廢棄物方面：宣導切實執行進行垃圾分類、資源回收、廚餘回收等各項作業。

(6) 在推動環境美化方面：辦公室間進行植栽、美化，並定期進行綠化植栽管理。

(7) 能源使用面配電盤加裝數位電錶

裝設數位電錶，可以監控空調、冷氣、燈具、氮氣機等設備。製程改善面：配電盤裝置功率因數表，裝置後改善了用電效益，可以節省用電費用。公司電錶的功率因數控制得宜，依電業法第 69 條規定每月最多可享千分之 28.5 的電費折扣。機房內的空壓機，經加裝排氣設備後，機房溫度明顯降低。生產製造廠房的機台經汰舊換新後，更提升能源使用效率。

7. 節能減碳措施

辦公室宣導 - 節能減碳愛地球，永續精進措施與日常管理



項目	節能措施
電燈	開關上隨手關燈標示。
	走廊、通道、倉庫等照度需求較低之場所，減少開燈數或減少燈管數。
	開會時視需要開啟所需的照明(例如:嵌燈不需使用時，則不必開啟)。
	午休時間部份區段關燈或減量開燈。離開座位時關閉個人使用的檯燈。
	加班同仁於 19:00 以後及週末加班，只打開需要的照明，不要全區域開燈。
	下班後同仁離開辦公室前確認部門所在區域的電燈是否均已關閉。
空調	夏日空調定溫 26℃。
	開關上標示溫度設定提示。(標籤由總務課提供)
	與外氣隔離的門/窗應緊閉，以免冷氣外洩或熱氣流入增加空調負荷。
	配合日照的方向，備有窗簾的窗戶應展開，隔絕太陽輻射熱進入室內。
	使用完會議室及餐廳後應即關閉空調及會議室之門。
	每日 19:00 以後及連續假日加班需使用空調，須向公司提出申請，人數達 10 人以上才可開啟，以免主機低負載、低效率、高成本運轉。
電源	宣導連續假期長時間不使用之電腦、電器設備應切掉電源，減少待機耗電損失
	選用具節能標章之設備，能配合日常作息，自動進入節能狀態。
	Chamber 同時測兩至三個同性質板子。
	大量用電避開尖峰用電時間。(夏季週一至週五 10~12 時，13~17 時)

項目	減碳措施
電腦	設定個人電腦閒置 5 分鐘，關閉螢幕顯示器與硬碟，30 分鐘即進入待機狀態
	每天下班後將電腦關機，關閉電源。
	無人燒機測試站，將螢幕電源關閉。
電梯	宣導同仁少搭電梯、多走樓梯，有益身心健康。
紙張	事務機器區設置紙張回收盒。
	非重要性公文，以「雙面影印」，以節省紙張，減少紙張及碳粉浪費。
	複印文件前妥為設定輸出色彩、紙張尺寸及數量，以免增加無效之複印。
	可於電腦觀看或操作之文件，則不列印。
	儘量以 email 方式溝通，不必以 FAX 來發送。
	多使用 scan 儲存檔案，而不要影印存檔。
	教育訓練及各項會議，教材內容儘量以電腦顯示，避免列印。
	善用紙張空白面，可用於記事、草稿。
	會議上書面資料，儘量以 2 人共同使用 1 份。
用水	水龍頭裝置控水閥，節約用水不浪費。
	發現水龍頭、馬桶漏水/壞損，立即回報總務課。
辦公室綠化	個人桌面擺放小盆栽，美化環境並可吸收二氧化碳。
	協助照顧公共區域的盆栽。
文具	少用釘書針，改用長尾夾或迴紋針可重複使用的文具。
擦手紙	每人隨身帶手帕，減少使用乾手機及擦手紙。
紙杯	訪客多使用瓷杯，減少紙杯的使用。
餐具	不使用一次性餐具，鼓勵同仁自備環保餐具，減少使用竹筷及塑膠湯匙的使用
資源回收	個人座位設置簡易資源分類回收箱。
	公司規劃資源回收箱位置，回收物品請送至指定地點放置。
	區分為「紙類回收箱」、「保特瓶、鐵鋁罐回收箱」、「電池回收箱」。
交通	電子零件類廢棄物，集中放於公司廢棄物回收區，並黏貼廢棄物識別標籤
	上下班請多搭乘大眾運輸系統。
	上下班與同事共乘，減少油耗。
衣著	多利用電話會議與視訊會議設備同步開會，避免不必要交通往來，提高會議效率。
	在辦公室中穿着輕便合宜的服裝。

五、公益環保

- ✧ 十年公益造林計畫：許下十年種植 15,000 棵樹之目標。自 2020 年起，已累計種植 8,670 株樹苗，累計減少碳排 380,520 公斤。
- ✧ 攜手客戶、供應商共同清理海廢、還淨於海：自 2017 年開始至 2025 年，累計撿拾垃圾 2,067 公斤，志工參與累計 1,105 人次。
- ✧ 2023 至 2025 年連續以彰化、花蓮、嘉義為推動區域，累計認捐 120 公頃田地，捐款 30 萬元，累計減少約 1,080 公噸二氧化碳排放量。
- ✧ 循環經濟 - 參加華碩再生電腦捐贈愛地球專案，縮減數位落差，推廣環保節能。自 2022 年開始投入，累計減少 5.362 公噸二氧化碳排放，換算約減少砍伐 446.815 棵樹木。
- ✧ 「研揚有愛-二手物資捐贈活動」與「舊鞋救命募集活動」，總計募得 221 箱物資。

聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (IPCC) 召集全球頂尖氣候科學家，於 2023 年 3 月 30 日發布最新第六次評估整合報告 (AR6 Synthesis Report)，明確分析全球氣候變遷與升溫現況、極端天氣衝擊，以及應立即行動的方案，極力呼籲國際間積極實現《巴黎氣候協定》目標，控制升溫於攝氏 1.5 度內。節能減碳救地球已成全民運動。研揚科技關注氣候暖化影響全球生態問題，研揚發揮企業能量、善盡社會責任，愛地球從「減塑」、「減廢」、「節電」做起。

為了放大企業做出 1.5°C 目標的能量與聲量，並洞悉台灣企業與 1.5°C 的距離，《天下雜誌》每年特別舉辦「1.5°C 論壇」，廣邀所有達標企業共襄盛舉，針對所有已做出符合《巴黎協議》1.5°C 目標的企業進行授證。



(一) 邀請供應商/客戶聯合淨灘、共同植樹

● 聯合淨灘 - 清理海廢

2017 年起認養海灘研揚科技每年與供應商、客戶及關係企業(醫揚、慧友)共同舉辦淨灘活動。連續八年至今未曾間斷，累計撿拾 2,067 公斤垃圾量，志工參與共 1,105 人次。

研揚科技關注氣候暖化影響全球生態問題，自 2017 年起，董事長與夫人每年帶領研揚有愛志工團成員和家人們，並邀請客戶一起行動清理海廢，實踐減塑、淨灘、愛海洋。依據淨灘海廢登記表顯示，前三名的垃圾是瓶蓋、寶特瓶及吸管，是我們每日生活所產生最大宗的廢棄物，透過淨灘活動教育同仁及家人們減少使用一次性餐具或容器，才是還淨於海洋的根本。從源頭「減塑」、「減廢」愛地球，為海洋環境善盡個人一份心力！

淨灘活動歷年統計

年度	清理地點	志工人數	海廢垃圾量(kg)	備註
2017	鄰近公司河堤	18	20.44	
2017	石門風箏公園	32	80	
2018	鄰近公司河堤	21	450.26	
2018	金山中角沙珠灣	120	108.5	
2019	石門風箏公園	120		颱風，更改為海洋生態教育行程
2020	大田寮海灘	48	100	
2021	下寮海灘	102	403.2	
2022	下寮海灘	130	324.5	
2023	下寮海灘	160	144.3	
2024	大田寮海灘	171	210.4	
2025	石門風箏公園	133	225.4	
合計:		1,105	2,067	(約可減 4,258.02 公斤二氧化碳)

註：環保署台灣碳足跡資訊網：每減少 1 公斤垃圾產出量（回收 1 公斤資源垃圾）約減少 2.06 公斤二氧化碳。



(二) 減碳森活 公益造林 - 邀請供應商和客戶共同植樹減碳

(承諾十年種植 15,000 棵樹之目標，預估十年可減 946,080 公斤碳排放量)

研揚科技重視環境永續目標，連續五年與羅東林區管理處合作，攜手關係企業投入捐款極力推廣公私協力認養造林工作。由董事長帶領高階主管和員工，關注和認識養護森林的效益，達到聯合國永續發展目標(SDGs)建立多元夥伴關係，促進永續發展願，發揮企業社會責任，邁向永續環境里程碑！

研揚科技攜手醫揚科技許下十年種植 15,000 棵樹之目標，預計十年減少碳排放量約 946,080 公斤，致力為減緩溫室效應及創造生態系多元服務價值，善盡一份心力。

自 2020 年起，研揚與醫揚科技、慧友電子共同捐款並與林務局合作，持續每年造林護樹活動，累計至今共同捐款新台幣 1,202,200 元，累計種植近 8,670 株樹苗，累計減碳 380,520 公斤，造林面積達 5.78 公頃，栽種大頭茶、紅淡比、紅楠、光臘樹等蜜源樹種，以利長期水土保持維護，減少碳排放。

年度	(研揚/醫揚) 捐贈經費	志工 人數	認養區域	認養範圍 (公頃)	樹苗數量 (株)	減少碳排 平均(1 棵/1 年/12 公斤) (採年度循環計算/公斤)
2020	200,000	24	坪林	1.27	1,905	137,160
2021	165,200	28	石碇、雙溪	0.85	1,275	76,500
2022	200,000	40	石碇、坪林	1.00	1,500	72,000
2023	200,000	50	瑞芳	0.89	1,335	48,060
2024	200,000	45	坪林區大粗坑段、大舌湖段	0.83	1,245	29,880
2025	237,000	76	石碇	0.94	1,410	16,920
合計	1,202,200	263		5.78	8,670	380,520

說明：年度循環減少碳排計算公式：樹苗數量*12 公斤(年)*經過年度

董事長攜手志工 一起植樹造林



(三) 持續支持『好空氣育福田』專案

自 2023 年起，研揚科技邀請醫揚科技共同參與『好空氣育福田』專案，以認捐田地方式支持並實際投入參與，協助提供稻桿分解菌贈送給農民，以取代焚燒稻桿。2023~2025 年連續以彰化、花蓮及嘉義為推動區域，累計認捐 120 公頃田地和 30 萬元，累計減少約 1,080 公噸二氧化碳排放量，以達環境永續成效。確保建立可永續發展的糧食生產系統，實施可增強生產力、具彈性的農作方式，協助維護生態系統，強化適應氣候變遷、極端氣候、乾旱、洪水與其他災害的能力，並逐步改善土地和土壤品質。

在此次行動也發現嘉義-鹿草獨居老人居多，在好空氣育福田發表收穫慶當天也舉辦禮敬長輩行動，由企業發送便當給長者，以表關懷之意，這麼有意義的活動研揚會持續支持。



好空氣育福田收割慶



企業分送便當敬老行動



感謝狀

(四) 持續支持「Earth hour 地球關燈一小時」

研揚科技每年持續響應「Earth hour 地球關燈一小時」活動，關燈一小時不只是一次性活動，持續宣導同仁關閉不必要的電源，例如：結束會議時關閉會議室電燈及冷氣，午休時刻由董事長擔任廣播員，提醒同仁午休時間關燈休息，讓同仁備感窩心並養成關燈習慣。日常生活中，用心做好能源管理，選用智慧節能的燈具及產品，期望利用團結的力量，守護地球 - 我們唯一的家！讓地球更乾淨、更美好。



(五) 循環經濟

1. 參加「再生電腦希望工程」專案，縮減數位落差，推廣環保節能

2022 年起投入，環境效益：累計減少 5.362 公噸碳排放，相當於減少砍伐 446.815 棵樹木。研揚科技自 2022 年起加入華碩文教基金會「逆物流回收再生電腦捐贈愛地球專案」，致力於縮減數位落差計劃，執行結合環保與社會公益之「再生電腦希望工程」專案，建立資源回收再利用之「循環型社會」，並將回收的淘汰資訊產品，整修成再生電腦捐贈給弱勢團體，以消弭數位落差，並同時疼惜我們所居住的地球。

研揚科技將報廢之資訊設備，捐贈給華碩文教基金會，自 2022 年持續捐贈至今累積回收量：LCD：97、NB：98、PC：102 及其他：172；總計：469 件；產生環境效益：減少 5.362 公噸二氧化碳排放，換算約減少砍伐 446.815 棵樹木。

捐贈淘汰之老舊電腦，透過修整重新整理組裝、硬碟資料清除、軟體及作業系統重新，每年捐贈上千台至海內外之非營利組織、學校成立電腦教室、數位學習中心、課後輔導等，協助弱勢兒童、青年學子、婦女、銀髮及身障人士學習電腦課程，提供數位學習機會及提升數位能力，使其生活得以改善。每年藉由此專案平台整合之軟、硬體資源所受益之人數約 2 萬人次，發揮社會公益，縮短數位落差。

公司名稱	回收品項	最近回收量	累計回收	預估環境效益
研揚科技股份有限公司	LCD	1	97	減少 5.362 公噸二氧化碳排放 換算約少砍伐 446.815 顆樹木
	NB	3	98	
	PC	5	102	
	其他	2	172	
	總計	11	469	

(摘錄華碩文教基金會官網)

2. 愛心二手物&舊鞋救命募集活動 (總計募集 221 箱)

由研揚科技與研揚文教基金會共同舉辦之「研揚有愛-二手物資捐贈活動」與「舊鞋救命募集活動」，總計募得 221 箱物資。研揚科技每年舉辦二手物資募集和捐贈活動，透過二手物資的再運用，協助偏鄉學校，讓社區的孩子們有不同的學習經驗。包括日用品、書刊、文具、衣服、鞋子、包包、玩具等物品，交由物流運送至「花蓮啄木鳥全人發展協會」、「台東一粒麥子基金會」、「新北市好日子愛心大平台」，作為弱勢家庭的物資補給或義賣物資。這些物資整理後售出的金額，將運用在訓練青少年社區參與、社區照顧、資源再利用等工作，讓社區工作向下延伸到社區的下一代。預估每箱出售約可得新台幣 500 元，作為挹注社區資金運用。另舊鞋救命募集物品則贈予「社團法人舊鞋救命國際基督關懷協會」。

捌、社會共融

- ✧ 莊董事長參加「1919 愛轉動」單車環台募款活動，個人募款金額 NT\$1,547,104。
- ✧ 愛心二手物&舊鞋救命/募集捐贈物資 221 箱。
- ✧ 生命有愛 - 聯合捐血活動：906 位熱血勇士捐出 250cc 熱血，總計 1,301 袋。
- ✧ 豐富偏鄉學童教育資源：2025 年投入 NT\$ 9,565,350，5 縣市 57 所學校累計舉辦 1,937 場次，64,618 人次參與。
- ✧ 推動職場友善家庭企業聯盟：
 - ◆ 課程：幸福加油讚：2025 年舉辦 121 場，4,161 人次參與，滿意度高達 98%。
 - ◆ 親子教育專案-研揚假日學校：2025 年 128 個家庭，442 人次參加。
- ✧ 2017 年捐資一億元中國科大：至 2025 年累計實習生 67 人，產學課程 105 人次，新住民/國際生輔導班考證 15 人，獎學金吸引入學 135 人
- ✧ 持續支持 GOLF 聯盟，打造「學用合一、產學接軌」的創新合作平台。



一、社會共融共好

研揚具體目標和行動積極回應「聯合國永續發展目標」(SDGs)及行政院國家永續發展委員會制定的「臺灣永續發展目標」。達成 SDGs 兩項指標「SDG 4 優質教育」及「SDG 3 健康與福祉」，支持國家永續發展，積極實踐企業社會責任。

研揚科技深信，企業的價值不僅在於科技的創新，更在於對社會的溫度與關懷。秉持著「社會共融、在地共好」的理念，我們持續將愛心轉化為具體行動，走入偏鄉、支持教育、關懷職場並深耕產學合作。研揚在公益參與暨活動贊助所投入金額 NT\$24,041,354 元，董事長更親自身體力行，帶領團隊參加「1919 愛轉動」單車環台募款活動，個人募集高達 NT\$1,547,104 元的善款。同時，我們號召同仁匯聚熱血與愛心，募集 221 箱二手物資與舊鞋，並在聯合捐血活動中成功募集 1,301 袋熱血，為社會注入溫暖的希望。

(一)「學用合一」產學實踐・育才未來

永續發展的根基在於人才，而人才的搖籃在於教育。研揚科技深耕產學合作與人才培育，多年來透過實質的資源投入與平台串聯，打破學術與產業的藩籬，為科技產業注入兼具實務與創新思維的新生代力量。

早在 2017 年，研揚科技便前瞻性地捐資一億元予中國科技大學，開啟了長達數年的深耕計畫。這筆資源至今已結出豐碩的果實：截至 2025 年，累計培育了 67 位深入產業第一線的實習生，並吸引 105 人次參與量身打造的產學課程。更引人矚目的是，研揚發揮多元包容的企業精神，開設新住民與國際生輔導班，成功協助 15 人順利考取專業證照，並透過優渥的獎學金制度，吸引高達 135 位優秀學子入學深造，為弱勢與國際人才開闢了翻轉未來的契機。

除了深耕單一校園，研揚科技更將影響力擴大至產業生態圈。透過持續支持 GOLF (Gap of Learning & Field) 學用接軌聯盟，研揚積極參與打造一個「學用合一、產學接軌」的創新合作平台。這個平台不僅縮短了學生走出校門到進入職場的適應期，更落實了「在學即實習，畢業即就業」的理想藍圖。

從一億元的校園深耕，到 GOLF 聯盟的跨界合作，研揚科技用長遠的目光與堅定的行動，證明了企業不僅是科技的創新者，更是未來人才的領航員。

(二) 偏遠教育-挹注多元學習資源

研揚科技長期投入於偏遠地區學校，發現偏鄉教育資源匱乏，所以研揚科技永續發展推動小組與研揚文教基金會共同推動『探索見學計畫』，以藝術、科技、環境為主題將資源帶進偏鄉學校。2025 年研揚投入 NT\$9,565,350 元豐富偏鄉學童教育資源，跨越 5 個縣市、57 所學校，舉辦 1,937 場次活動，點亮了 64,618 人次孩童的未來。研揚科技及研揚文教基金會不斷思考如何發揮更大的影響力，以翻轉偏鄉所面臨的困境。

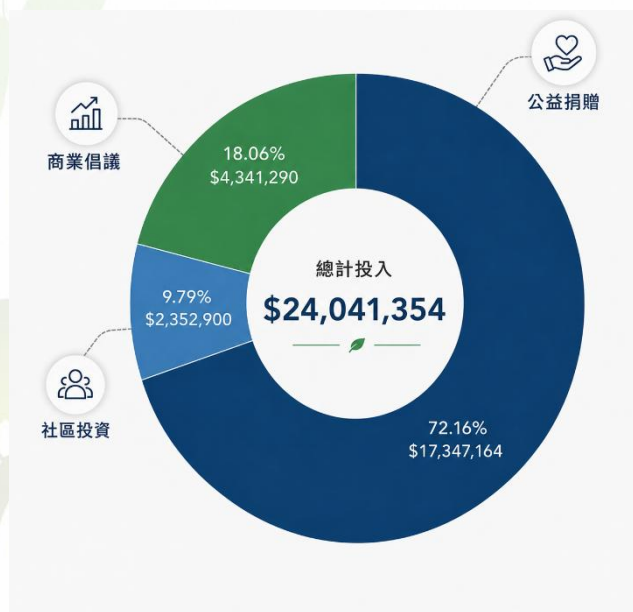
(三) 攜手企業聯盟，打造職場友善家庭新典範

在快節奏的科技產業中，如何平衡工作與家庭生活，是現代職場人面臨的重要課題。研揚科技深諳人才為企業發展之本，近年來全力推動「職場友善家庭企業聯盟」，將企業社會責任轉化為具體的員工福祉，成效斐然。為了兼顧員工的個人成長與家庭和樂，研揚科技於 2025 年大力推辦「幸福加油讚」系列課程，全年共舉辦 121 場，吸引高達 4,161 人次熱烈參與，更創下 98% 的超高滿意度，成功為員工注入滿滿的正能量。除了職場內的支持，研揚更將關懷延伸至員工的家庭生活。透過經典的親子教育專案「研揚假日學校」，在 2025 年成功凝聚了 128 個家庭、442 人次共同參與。該專案不僅為員工家庭創造了珍貴的假日陪伴時光，更在寓教於樂中深化了親子關係。

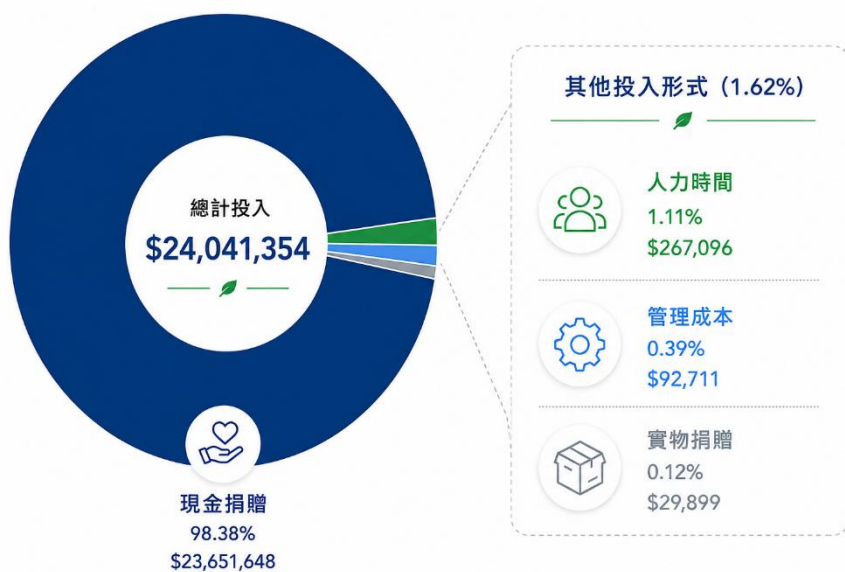
(四) 社會公益效益評估 (B4SI)

研揚科技秉持取之於社會，用之於社會的精神，以「社會公益」、「偏鄉教育」、「學用合一、產學接軌」作為實踐社會共融三大主軸。在本業發展同時，亦與社會共融共好。除此之外，我們採用 LBG (London Benchmarking Group) 架構衡量資源投入的整體流程，以社會共融的四個形式「實物捐贈」、「現金捐贈」、「人力時間」及「管理成本」，以及三個動機「公益捐贈」、「社區投資」及「商業倡議」進行評估。2025 年公益參與暨活動贊助所投入金額總計為 24,041,354 元，分別以「投入資源類別」和「投入資源形式」表示。

1. 投入資源類別：



2. 投入資源形式：



二、研揚有愛志工團

2025 年志工參與共計 279 人次，志工服務總時數 1,244 小時

研揚科技於 2009 年成立「研揚有愛志工團」，由公司發起，結合熱心及理念相同的 50 位創始會員宣誓，立志共同參與推動各項公益活動。期盼透過志工團的成立，拋磚引玉，將愛心從個人行動推展到家庭到各個團體。讓愛傳出去，從團體擴展到社區，進而影響整個社會，每年持續招募新血，在新進人員實體課程 - 說明舉辦之各項社會公益活動，並定期辦理志工之服務訓練課程或演講活動，邀請同仁踴躍加入，一同響應參與志工活動。每年定期舉辦公益活動，藝術光點-見學之旅、公益植樹、淨灘減廢、捐血活動和二手物資募集/捐贈等活動。

為表示感謝志工的愛心與付出，志工獎勵如下：

- 每位志工每年提供一天有薪的志工假。
- 每次志工活動，公司全額負擔志工的交通、餐點、門票和保險等費用。
- 每年贈送志工精美禮物。
- 每年旺年會由董事長和夫人公開表揚。
- 公開場合頒發志工感謝狀。

志工活動數據(人數/時數)

項目	單位	2021	2022	2023	2024	2025
員工總人數	人數	490	518	522	526	578
志工參與人次	人次	132	226	206	338	279
志工服務時數總計	小時	752	1,208	964	1,864	1,244
已發放志工假(含有薪及無薪)	小時	260	296	432	440	400



三、社會公益參與

(一)「單車環台--1919 愛走動」公益募款 <團隊募款金額 NT\$21,300,547>

研揚科技董事長莊永順於 2025.12.20~2026.01.03 第四度參加由『中華基督教救助協會』發起的『2025 環台勇士--1919 愛走動』公益活動，在寒冷冬季的 15 天中從台北出發，順時鐘繞行台灣一圈，進行「急難家庭救助計畫」的環台募款長征。

董事長將帶領 3 位高階主管與 55 位環台勇士，親自用雙腳踩踏 1400 公里，探訪 1919 位於原偏鄉的服務中心和個案，一起分送 1919 救助協會食物銀行的食物包給弱勢家庭等關懷活動，透過「我騎車·你捐款」為急難家庭募款，為貧困家庭而騎。

誠摯邀請研揚同仁大家一起來幫助「急難家庭」，讓他們得到走下去的勇氣，擁抱希望的明天，「因為有您，愛能轉動」大家一同成為公益天使，透過支持與贊助，留下難忘的公益足跡！

董事長給同仁的一封信 - 『2025 環台勇士--1919 愛走動』



(二) 愛心二手物&舊鞋救命 募集捐贈活動 (共計捐贈物資 221 箱)

研揚科技今年舉辦 3 場二手物資募集和捐贈活動。透過二手物資的募集與再運用，協助偏鄉社區，讓孩子們有機會學習不同的經驗。透過愛心服務，豐富研揚人的美麗人生，善盡企業公民的責任。募集 167 箱的物品交由物流運送至「花蓮啄木鳥全人發展協會」、「台東一粒麥子基金會」、「新北市好日子愛心大平台」，作為弱勢家庭的物資補給或義賣物資。這些物資整理後售出的金額，可以運用在訓練青少年社區參與、社區照顧、資源再利用等工作，讓社區工作向下延伸到社區的下一代。每一箱二手物資估計售出金額為新台幣 500 元，挹注資金支持社區發展工作。另 54 箱的舊鞋救命募集物品贈與「社團法人舊鞋救命國際基督關懷協會」。



(三) 生命有愛-聯合捐血活動 (906 位熱血勇士捐出 250cc 熱血，總計 1301 袋)

為鼓勵企業同仁養成捐血習慣以及響應捐血一袋救人一命之理念，研揚基金會與研揚科技自 2001 年起，號召園區企業一同響應，並於每年 3、6、9、12 月定期舉辦『生命有愛』園區聯合捐血活動。研揚科技和研揚基金會攜手新北市經發局，集結園區廠商-醫揚科技、慧友電子、東碩資訊、晶達光電、立象科技、益興生醫、華淨醫材、華藝娛樂、精聯電子、鴻華科技等眾企業的力量，共襄盛舉，發揮社會影響力。



歷年園區捐血數據

期間	人數/袋數				
	2021	2022	2023	2024	2025
第 1 季	220 人/293 袋	154 人/231 袋	157 人/235 袋	125 人/177 袋	224 人/312 袋
第 2 季	77 人/125 袋	109 人/164 袋	139 人/204 袋	273 人/380 袋	216 人/316 袋
第 3 季	155 人/240 袋	119 人/179 袋	136 人/182 袋	245 人/345 袋	244 人/350 袋
第 4 季	165 人/223 袋	138 人/197 袋	120 人/163 袋	253 人/355 袋	222 人/323 袋
合計	617 人/881 袋	520 人/771 袋	552 人/784 袋	896 人/1257 袋	906 人/1301 袋

(四) 豐富偏鄉學童教育資源

呼應聯合國 SDGs 中的第 4 個目標：Quality Education，確保包容和公平的優質教育，讓全民享有終身教育的機會。

2025 年投入新台幣 19,420,593 元，結合醫揚科技、東碩資訊、勤誠興業、千附實業、永賀投資、佳士得等企業在嘉義、雲林、彰化、台中、南投等，5 縣市 57 所學校累計舉辦 1,937 場次，64,618 人次參與！



1. 藝術光點 - 藝文圓夢計畫&攜手計畫、古典音樂魔法屋計畫

2009 年莫拉克颱風風災重創南台灣，研揚科技莊永順董事長發起同仁一日捐及董監與企業捐款，總計募得 1,500 萬元作為南部學校受創之重建經費。我們選擇在嘉義縣長期推動『研揚藝術光點 - 偏鄉校園藝文推廣計畫』，透過模組化的藝文資源，豐富偏鄉學生的藝文視野。2013 年獲得其他企業的響應與支持，將計畫複製推廣至雲林、台東、宜蘭、彰化、桃園、台中等縣市國小。研揚文教基金會在偏鄉基礎教育規劃相關計畫範疇從藝術、科技、音樂到海洋與環保教育。豐富了偏鄉地區國小的教育資源。

(1) 藝術光點 - 藝文圓夢計畫

規劃『世界繪本暨插畫巡迴展』、『e-School 繪本創意數位化教材』、『台北藝術探索見學之旅』、『藝術好好玩校園戲劇巡演』等四項子計畫，並以一年的時間於各校推動。

2025 年共計 6 所南投縣國小 (羅娜、希娜巴嵐、永康、長福、僑光、育英)共計舉辦 72 場次延伸教學活動，總計 2,862 人次參與。



(2) 藝術光點 - 藝文攜手計畫

規劃『藝想台灣主題巡迴展』、『畫作賞析數位化教材』、『台北藝術探索見學之旅』、『我的家鄉真美麗家鄉地圖競賽』等四項子計畫，並以一年的時間於各校推動。

2025 年共計 5 所台中市國小 (文雅、大秀、僑孝、東海、逢甲)共計舉辦 241 場次延伸教學活動，總計 15,806 人次參與。

■ 讓藝術發光照亮校園角落

藝術光點 | 藝文攜手計畫

財團法人 研揚文教基金會
YAN-YANG FOUNDATION

藝術光點藝文攜手計畫

藝想台灣主題巡迴畫展 作品賞析數位化教材 台北藝術探索見學之旅 家鄉地圖創作競賽

上學期 → 下學期

以計畫徵選方式邀請學校參與
並以上下兩學期為計畫推動時程

2025執行縣市: 台中市

(3) 藝術光點校園音樂教育推廣 - 古典音樂魔法屋

以「古典音樂」為主題，透過木管樂器、銅管樂器、弦樂器、鍵盤樂器、打擊樂器五大類展覽延伸教學，並結合音樂導聆、音樂快閃、音樂巡演、音樂探索見學之旅，期以專業音樂資源整合之方式進入校園推廣，並以一年的時間於各校推動。

2025 年共計 5 所彰化縣國小 (南興、福興、永興、橋頭、員東)，共計舉辦 447 場次延伸教學活動，總計 15,771 人次參與。



2. AI 夢想家-校園科技教育推廣計畫

結合國內相關產業及 NPO 組織之資源，從通訊、生活、醫療、交通、娛樂等五個面向，提升師生對於科技發展及生活應用之視野，並強化科技教育素養，

2025 年共計 6 所嘉義縣國小 (中山、中埔、太保、北回、安東、瑞里) 和 5 所雲林縣國小 (斗南、立仁、安慶、重興、雲林)，共計舉辦 233 場次延伸教學活動，總計 11,060 人次參與。



3. 校園環境教育推廣專案 - 環境台灣

隨著全球暖化問題日趨嚴重，環境議題儼然已成為國際重要的關注與討論議題。2021 年研揚基金會連結勤誠興業、勤眾興業以及看見齊柏林基金會合作，規劃推動『環境台灣校園環境教育推廣計畫』，共同為國內的環境教育而努力！

2025 年共計 5 所雲林縣國小 (公誠、文安、石榴、泉州、陽明)、5 所嘉義縣國小(三和、中興、圓崇、塭港、龍港)和 5 所彰化縣國小(文祥、永靖、永豐、德興、羅厝)，共計舉辦 740 場次延伸教學活動，總計 14,588 人次參與。



4. 翻轉教育專案 - 好好學思達 <校園學思達教學應用推廣計畫>

隨著 108 課綱政策施行，核心素養開始成為十二年國教最重視的教育目標。核心素養指的是「一個人為適應現在生活及面對外來挑戰，所應具備的知識、能力與態度。」研揚文教基金會長期投入偏鄉教育之推廣，自 2021 年結合學思達教育基金會之資源，並以嘉義市國小作為計畫示範推廣對象，於各年級導入學思達教學法，以作為日後推廣到偏鄉地區之示範學校，加速偏鄉教育學習與創新之速度及廣度！

自 2021 年起邀請嘉義市國小作為計畫種子學校，並以執行十二年國教新課綱的年級作為推廣對象。學思達基金會提供學思達教學法之相關研習課程與教材資源，研揚文教基金會則針對國語之學思達講義進行相關教材美化製作，邀請參與學校之教師參與學思達教學法之研習，並使用學思達講義導入學思達教學。

2025 年共計 4 所雲林縣國小 (明德、鹿場、陽明、興南)&6 所嘉義縣市國小(興安、民族、僑平、大崙、太保、安東)，總計 1,918 人數參與。



5. 桌遊探索樂園-校園推廣計畫

研究指出，桌遊活動不僅只是打發時間的休閒，還可以幫助孩子抒發不愉快情緒、降低攻擊性與排解怨念。玩桌遊不僅能讓全家人有機會放輕鬆、享受不趕時間、促進感情的高品質相處，更提供孩子豐富的學習機會，也有益他們的情緒發展。本計畫以桌上遊戲作為媒材，以 108 課綱「核心素養」作為單元發的主軸，以國小階段的領域學習為內容，初步規劃五個學習主題，期以提供教師多元資源與支持，引發學生更豐富的自主學習機會。

2025 年共計 5 所嘉義縣國小 (太保、秀林、和興、好美、龍港)，共計舉辦 204 場次延伸教學活動，總計 2,613 人次參與。

桌遊探索樂園
嘉義縣 Board Games Wonderland 探索樂園

用桌遊提升課綱素養 讓遊戲啟發學生潛能

AEON 研揚科技 x 財團法人研揚文教基金會 x 遊夥有限公司 Draw Now Kids

五大領域主題桌遊校園體驗
提供每校語文、數學、科技、自然、藝術領域之桌遊進入班級體驗

計畫內容
2024.02 - 2024.09

教師培訓&系列研習課程
針對主題教學以及桌遊融入課程舉辦相關教師研習課程

五大領域桌遊模組化教材
針對領域主題提供模組化數位教材強化師生對桌遊使用之瞭解

五大領域課程桌遊開發
專家人校協助領域課程桌遊開發研揚基金會協助設計製作

桌遊探索樂園聯盟學校

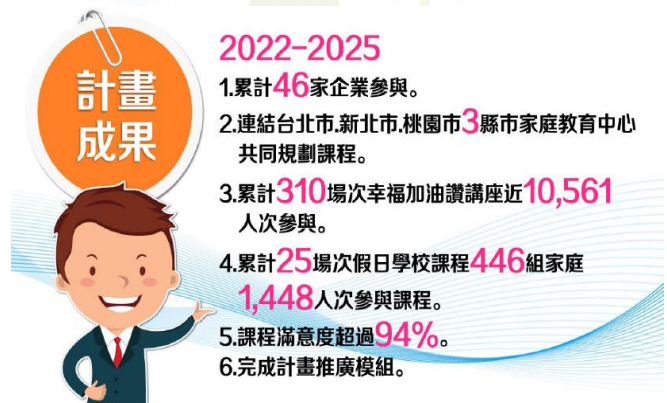
桌遊成果發表暨捐贈儀式

透過教師引導學生體驗桌遊

學生搭配數位教材實際操作桌遊

6. 推動職場友善家庭企業聯盟 (自 2022 年起至今，帶動 41 家企業參與)

研揚科技結合研揚文教基金會自 2022 年起，響應教育部推動家庭教育進入職場之政策「友善家庭企業聯盟推動方案」。2025 年結合新北市 41 家企業共同推動『友善家庭職場企業聯盟』，提供職場家庭教育學習活動以協助員工平衡工作與家庭生活。教育部感謝所有結盟企業促進產官學合作，期盼持續將家庭教育送到職場，打造職場與員工雙贏的友善家庭氛圍。



(1) 幸福加油讚 - 家庭教育講座 (2025 年舉辦 121 場，4,161 人次參與，滿意度高達 98%)

2025 年研揚科技聯合研揚文教基金會號召 41 家企業 (研揚科技、醫揚科技、技嘉科技、慧友科技、東碩資訊、晶達光電、百事益國際、廣積科技、勤誠興業、技宸科技、亞元科技等) 加入聯盟，共同推廣結合台師大開發之『幸福加油讚』親職教育課程，2025 年總計執行 121 場『幸福加油讚』午間講座 4,161 人次參與，滿意度調查達 98%，顯見推廣成效。



(2) 親子教育專案 - 研揚假日學校 (2025 年 128 組家庭，442 人次參與)

響應教育部友善家庭職場之政策，研揚科技自 2020 年起結合相關家庭教育推廣單位，運用企業假日之辦公室空間規劃一系列之親子教育課程，增進企業同仁親子教育之技巧，鼓勵家庭參加一系列活動，加深學習效益，並鼓勵男性(爸爸)參與，豐富親職角色性別多元性，並獎勵全家參與之家庭。



2025假日學校 7場 特色課程	06/29(日) 韓國的 秘密 旅程 多元文化	07/27(日) 親子 理財大 冒險 親子理財	08/17(日) 聲音 魔法師 藝術教育
09/14(日) 科普 大冒險 科普教育	10/19(日) 奇肌 魔法操 健康教育	11/30(日) 建築 的秘密 藝術教育	12/28(六) 鼓動 童心藝起 創作 藝術教育



(五) 支持推動技職教育發展

研揚科技莊董事長長期關注技職教育，並深耕與中國科大合作，共同推動人工智慧及相關產業人才培育。本著回饋社會、培育人才之精神，於 2017 年 6 月 11 日捐贈中國科技大學新台幣一億元，累計至 2025 年，中國科大學生至本公司實習共計 75 名學生。

莊董事長表示，個人受益於技職教育紮實的訓練，讓自己在職場舞台上能盡情發揮，因此一直思考如何運用創新精神，落實在社會企業責任，協助教育不斷蛻變，同時不忘回饋社會及為公益付出，呼籲有志者能一起投入，共同改善技職教育經費短缺的現況，並發揮技職教育的價值，為國家、社會培養優秀人才。同時呼應實踐 SDGs 永續發展目標 4：優質教育。加強教育體制改革，提高教育品質與教學水平，強化技職學校之創新和科技素養。

該項捐款主要用於學校校務發展及轉型提升，運用於該校「產學合作發展獎助學金」、「數位教學發展與華語文中心設置」、「因應智慧產業發展教學提昇計畫」，以及「績優教職員工福利儲金」等用途。以培育更多優秀技職人才，並協助中國科大創新轉型為特色科技大學，成為技職校院典範楷模。



(六) 加入 GOLF 學用接軌聯盟，打造「學用合一、產學接軌」創新合作平台

GOLF 成立目的是集結企業和學校的力量，打造「學用合一、產學接軌」的創新合作平台，提供優質實習培訓的機會與場域，產業知識學習推廣，縮短學生進入職場適應時間，同時讓企業提早預約人才，以資源共享理念落實企業社會責任精神。運用 GOLF 雲端數位學習平台豐富的訓練資源，讓學生在學期間便能確立心之所向，提早認識企業、學習企業所需技術或知識，提升進入職場的即戰力，並讓企業提早預約人才，進而提供完整的人才培育。讓學生能在畢業進入職場前即磨練出足以生存、實現自我願景的基礎能力。為學子提供多元的學習領域以及實習機會，解決產業人才荒的問題！

GOLF 聯盟已經建立出良好的企業、校園對接模式，完成「GOLF 學習地圖」、「產業數位學院」、「校企課程合作」的建置，並提供將近 300 多堂線上免費資源，提供同學免費學習。為促進平台運作更順暢，在 2020 年成立社團法人組織來推展 GOLF 永續經營。期待在制度化運作下，看到更多企業與學校加入，一起落實社會責任，創造共好社會，於 CSR、USR 都發揮更深遠的影響力。

研揚將持續投注資源，支持並參與 GOLF 進一步擴大社會影響力，為青年培育而努力，同時也為提早預約未來人才，朝向「學生深植職場即戰力、企業預約優秀人才、資源共享產學雙贏」的三大目標持續邁進。研揚科技 GOLF 共好 - 課程提供經驗分享：

透過線上課程讓學生事先了解研揚的企業的理念和核心價值。在課程的提供與製作上，思考要提供什麼樣內容的課程或素材才能幫助學生。以下是研揚面臨的困難及解決方式：

1. 找出合適的課程主題及講師盤點：研揚首先就現有的實體課程並找尋合適的課程及講師，以進行課程數位化，另一部分也需定義 GOLF 專案的學習對象、學習目標及規劃課程時數。
2. 協助講師製作數位課程：HR 自行研究數位課程製作的方法、步驟並向其他公司請益實務上的做法及注意事項，最後提供相關資訊給講師。而同時公司內部推動訓練課程數位化，期望後續優化能分享更多產業知識給 GOLF 的學生。
3. 其他課程製作提醒分享：
 - 1) 提供其他企業的 GOLF 課程當成範例，讓講師有更清楚的方向。
 - 2) 提供課程錄製的資源給講師參考，如：螢幕錄製軟體、視訊軟體或其他免費資源
 - 3) 找到適當授課場地空間、不要太空曠且盡量能夠阻隔噪音的場所；並隨時注意自身與麥克風之間保持相同的距離。
 - 4) 可依知識節點分段錄製，每單元十分鐘，較能讓讀者專注，一門課程的呈現可以由幾個小主題構成。



《附錄一》

GRI 標準指標索引

使用聲明	研揚科技依循 GRI 2021 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間內容。			
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021			
適用的 GRI 行業準則	N/A			
主題	揭露項目	項目說明	對應章節	頁碼
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	壹、認識研揚 一、公司介紹	6
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3
	2-4	資訊重編	關於本報告書	3
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	3
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	壹、認識研揚 一、公司介紹 陸、供應鏈管理	6 99
	2-7	員工	伍、企業承諾 一、幸福企業(員工)	68
	2-8	非員工的工作者	伍、企業承諾 一、幸福企業(員工)	68
治理	2-9	治理結構及組成	貳、公司治理 一、治理組織架構/功能	24-25
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	貳、公司治理 二、董事會	25
	2-11	最高治理單位的主席	貳、公司治理 二、董事會	25
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	貳、公司治理 一、治理組織架構/功能	24
	2-13	衝擊管理的負責人	肆、永續發展 一、永續發展組織	57
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	肆、永續發展 一、永續發展組織	57
	2-15	利益衝突	貳、公司治理 二、董事會	25
	2-16	溝通關鍵重大事件	貳、公司治理 二、董事會	25
	2-17	最高治理單位的群體智識	貳、二、(四) 1.治理單位(董事)多元化	27
	2-18	最高治理單位的績效評估	貳、二、(四) 3.最高治理單位(董事會)績效評估	28
	2-19	薪酬政策	貳、二、(十) 1.薪酬政策	38
	2-20	薪酬決定流程	貳、二、(十) 2.薪酬決定流程	39
	2-21	年度總薪酬比例	貳、二、(十) (2)年度總薪酬比例	39
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話 永續願景與發展方向	4 5
	2-23	政策承諾	肆、永續發展 二、永續發展承諾	58
	2-24	納入政策承諾	肆、永續發展 三、永續發展政策	59
	2-25	補救負面衝擊的程序	貳、公司治理 二、董事會 (八)審計監理	35
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	貳、公司治理 二、董事會 (八)審計監理	35
	2-27	法規遵循	貳、二、(六) 2.相關法令規章之遵循作為	31
	2-28	公協會的會員資格	壹、一、(五)參加公協會組織	11

利害關係人議合		2-29	利害關係人議合方針	參、利害關係人 一、利害關係人鑑別	47
		2-30	團體協約	參、利害關係人 四、利害關係人溝通	54
GRI 3：重大主題					
GRI 3：重大主題		3-1	決定重大主題的流程	參、利害關係人 一、利害關係人鑑別	47-50
		3-2	重大主題列表	參、利害關係人 二、重大主題揭露	51-52
經濟面					
GRI 201	GRI 3	3-3	重大主題管理		
	經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	壹、認識研揚 二、經濟績效	12
		201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	<附錄二>氣候相關財務揭露報告	151-152
		201-3	確定給付制義務與其它退休計畫	伍、一、(七) 9.確定給付制義務與其它退休計畫	74
		201-4	取自政府之財務援助	壹、認識研揚 二、經濟績效(一)營運成果	14
GRI 202	市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	伍、一、(七) 8.不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	74
		202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	伍、一、(三) 4.在重要營運據點雇用當地居民為高階管理階層的比例	70
GRI 203	間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	捌、社會共融 一、社會共融共好	128-130
		203-2	顯著的間接經濟衝擊	捌、社會共融 一、社會共融共好	128-130
GRI 204	採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	陸、供應鏈管理 二、在地採購	98
GRI 205	GRI 3	3-3	重大主題管理		
	反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	貳、二、(十三) 1.已進行貪腐風險評估的營運據點	45
		205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	貳、二、(十三) 2.反貪腐政策和程序的溝通及訓練	46
		205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	貳、二、(十三) 3.已確認的貪腐事件及採取的行動	46
GRI 206	反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	貳、二、(十三) 4.反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	46
GRI 207	稅務	207-1	稅務方針	貳、二、(五) 1.稅務政策之重點	29
		207-2	稅務治理、管控與風險管理	貳、二、(五) 2.稅務治理、管控與風險管理	29
		207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	貳、二、(五) 3.稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	29
		207-4	國別報告	貳、二、(五) 4.稅務繳納狀況	29
環境面					
GRI 301	物料	301-1	所用物料的重量或體積	陸、供應鏈管理 三、綠色採購 8.再生物料與非再生物料資料	103
		301-2	使用回收再利用的物料	陸、供應鏈管理 三、綠色採購 8.再生物料與非再生物料資料	103
		301-3	回收產品及其包材	柒、環境永續 二、綠色生產 4.產品生命週期管理之揭露	106

GRI 302	能源	302-1	組織內部的能源消耗量	柒、環境永續 四、氣候行動 3.能源管理	116
		302-2	組織外部的能源消耗量	柒、環境永續 四、氣候行動 3.能源管理	116
		302-3	能源密集度	柒、環境永續 四、氣候行動 3.能源管理	117
		302-4	減少能源消耗	柒、環境永續 四、氣候行動 3.能源管理	117
GRI 303	水與放流水	303-1	共享水資源之相互影響	柒、環境永續 四、氣候行動 5.水資源管理	118
		303-2	與排水相關衝擊的管理	柒、環境永續 四、氣候行動 5.水資源管理	118
		303-3	取水量	柒、環境永續 四、氣候行動 5.水資源管理	118
		303-4	排水量	柒、環境永續 四、氣候行動 5.水資源管理	118
		303-5	耗水量	柒、環境永續 四、氣候行動 5.水資源管理	118
GRI 305	排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	柒、環境永續 四、氣候行動 1.溫室氣體管理	111
		305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	柒、環境永續 四、氣候行動 1.溫室氣體管理	111
		305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	柒、環境永續 四、氣候行動 1.溫室氣體管理	111-112
		305-4	溫室氣體排放強度	柒、環境永續 四、氣候行動 1.溫室氣體管理	113
		305-5	溫室氣體排放減量	柒、環境永續 四、氣候行動 1.溫室氣體管理	113
		305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	柒、環境永續 四、氣候行動 1.溫室氣體管理	113
		305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它顯著的氣體排放	柒、環境永續 四、氣候行動 1.溫室氣體管理	113
GRI 306	廢棄物	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	柒、環境永續 四、氣候行動 2.廢棄物管理	114-116
		306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	柒、環境永續 四、氣候行動 2.廢棄物管理	114-116
		306-3	廢棄物的產生	柒、環境永續 四、氣候行動 2.廢棄物管理	114-116
		306-4	廢棄物的處置移轉	柒、環境永續 四、氣候行動 2.廢棄物管理	114-116
		306-5	廢棄物的直接處置	柒、環境永續 四、氣候行動 2.廢棄物管理	114-116
	GRI 3	3-3	重大主題管理		
GRI 308	供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	陸、供應鏈管理 三、綠色採購 1.新供應商選用	100
		308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	陸、供應鏈管理 三、綠色採購 1.新供應商選用	101
社會面					
GRI 401	勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	伍、企業承諾 一、幸福企業 3.勞雇關係	69
		401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	伍、企業承諾 一、幸福企業 (四)優於法令的員工福利	70-71
		401-3	育嬰假	伍、企業承諾 一、幸福企業 (五)育嬰假實施概況	71
GRI 402	勞/資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	伍、企業承諾 一、幸福企業 (六)順暢的溝通機制	72

GRI 403	GRI 3	3-3	重大主題管理		
	職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	伍、企業承諾 一、幸福企業 (十)職業安全衛生管理	82-83
		403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	伍、企業承諾 一、幸福企業 (十)職業安全衛生管理	85-86
		403-3	職業健康服務	伍、企業承諾 一、幸福企業 (十一)員工健康管理	87-88
		403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	伍、企業承諾 一、幸福企業 (十一)員工健康管理	89
		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	伍、企業承諾 一、幸福企業 (十)職業安全衛生管理	84
		403-6	工作者健康促進	伍、企業承諾 一、幸福企業 (十一)員工健康管理	87-92
		403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	伍、企業承諾 一、幸福企業 (十一)員工健康管理	91-92
		403-9	職業傷害	伍、企業承諾 一、幸福企業 (十)職業安全衛生管理	85
		403-10	職業病	伍、企業承諾 一、幸福企業 (十)職業安全衛生管理	85
GRI 404	訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	伍、企業承諾 一、幸福企業 4.教育訓練實績	79
		404-2	提升員工職能及過渡協助方案	伍、企業承諾 一、幸福企業 (八)人才培育與發展	75
		404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	伍、企業承諾 一、幸福企業 5.定期績效檢核	80
GRI 405	員工多元化與平等機會	405-1	治理單位多元化與員工的多元化	貳、公司治理 二、董事會 (四)董事多元性、獨立性、專業性 伍、企業承諾 一、幸福企業 1.合法聘僱	26 67
		405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	伍、企業承諾 一、幸福企業 (七)薪酬政策	73
GRI 406	不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	伍、企業承諾 一、幸福企業 (六)順暢的溝通機制	72
GRI 407	結社自由與團體協商	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	參、利害關係人 四、利害關係人溝通 2.團體協約	54
GRI 408	童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	伍、企業承諾 一、幸福企業 (二)人權管理	65
GRI 409	強迫或強制勞動	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	伍、企業承諾 一、幸福企業 (二)人權管理	65
GRI 410	保全實務	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	伍、企業承諾 一、幸福企業 3.勞雇關係	70
GRI 411	原住民權利	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	伍、企業承諾 一、幸福企業 3.勞雇關係	70
GRI 414	供應商社會評估	414-1	使用社會準則篩選新供應商	陸、供應鏈管理 三、綠色採購 1.新供應商選用	100
		414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	陸、供應鏈管理 三、綠色採購 1.新供應商選用	101
GRI 416	顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	柒、環境永續 二、綠色生產 5.產品標示規範	107
		416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	柒、環境永續 二、綠色生產 5.產品標示規範	107
GRI 417	行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	柒、環境永續 二、綠色生產 6.產品標示規範	107
		417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	柒、環境永續 二、綠色生產 6.產品標示規範	107
GRI 418	GRI 3	3-3	重大主題管理		
	客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	貳、公司治理 二、董事會 (十二)客戶隱私管理	43
	GRI 3	3-3	重大主題管理		
自主揭露	綠色產品與設計		研發設計低耗功率之綠色產品 綠色產品研發設計符合國際環保法規	柒、環境永續 二、綠色生產 (一)綠色產品設計	105

《附錄二》

氣候相關財務揭露報告

(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures , TCFD)

一、氣候治理

本公司董事會為氣候相關議題最高氣候治理單位，負責氣候相關政策、策略與目標之核定，並將氣候相關風險與機會納入考量，監督氣候相關風險管理與揭露。除將上述氣候相關議題納入公司營運策略外，董事會亦督導各項管理機制執行情形與成效，以確保公司穩健經營，包括定期討論氣候相關議題，持續檢視風險評估結果。公司不定期舉辦教育訓練等，以強化全體員工對氣候相關風險管理議題之瞭解。

為強化永續治理，由董事長擔任召集人，永續發展單位及永續環境小組、永續供應鏈小組，定期檢視氣候相關議題與執行情形，檢視結果並陳呈報董事會，以展現公司對氣候治理的重視。「永續環境小組」依據氣候變遷相關財務揭露專案盤點公司營運中潛在之氣候變遷風險、機會和財務影響，並以「治理」、「政策」、「風險管理」、「指標與目標」四大範疇揭露相關資訊，鑑別風險與機會議題，訂定風險管理策略，作為因應氣候變遷之行動措施。

二、氣候風險管理

本公司依據 TCFD 架構，每年定期盤點氣候變遷所帶來之風險與機會，並依風險之發生可能性及影響程度進行評估，以鑑別重大氣候議題，作為經營管理與決策制定之重要依據。

氣候相關風險除可能影響公司營運活動外，亦可能對營收、營運成本及資本支出等面向造成影響。為提升企業韌性及因應能力，本公司已逐步將氣候風險納入整體經營管理及風險管理機制，持續監控相關風險與機會，並據以研擬因應措施。

■ 實體風險部份

風險性質	風險來源	對企業所產生之衝擊	財務影響	風險因應措施
立即性 (短期)	極端氣候 (颱風、豪雨、極端低溫與高溫)	- 影響員工安全及作業環境 - 可能造成停工與生產延誤或供應中斷 - 影響交期及客戶服務品質	營收：出貨延遲可能影響銷售表現 成本：設備維修、加班及調度成本增加 資產：設備及存貨可能面臨損壞風險	建立緊急應變計畫並定期演練，降低營運中斷風險
長期性	受到溫室氣體效應影響，全球均溫持續上升	- 能源需求增加 - 營運環境及客戶要求改變 - 減碳壓力持續提升	成本：能源使用成本增加 投資：需投入節能設備及減碳措施 營運：可能影響長期成本結構及競爭力	推動節能減碳措施、強化環境教育及提升員工參與度

■ 轉型風險部份

風險類型	風險來源	對企業所產生之衝擊	財務影響	風險因應措施
政策與法規	國際公約或倡議規範	須強化永續治理及氣候管理能力	成本：資訊揭露、管理制度建置及維運成本增加	依國際規範持續強化資訊揭露及管理機制
	國家法規更新	需配合法規要求調整管理措施及作業流程	成本：法規遵循、教育訓練及制度建置成本增加	每年執行溫室氣體盤查與查證，掌握法規發展趨勢
	碳稅 / 碳費制度	提高營運成本與碳管理壓力	成本：碳費、碳稅及能源成本增加	導入溫室氣體盤查管理機制，持續推動內部碳定價及減碳措施
技術	再生能源發展	能源結構調整及能源管理需求提升	成本：電力價格波動可能增加營運支出 投資：再生能源導入及相關設備投資增加	評估再生能源導入可行性，提升能源管理效能
客戶需求與企業形象	客戶對低能耗、低碳產品需求增加	非綠色產品市場競爭力下降，客戶需求轉移	營收：產品競爭力不足可能影響訂單與營收表現 成本：低碳產品研發及驗證投入增加	- 提升軟硬體能源使用效率，降低使用階段碳排放量。 - 產品設計與產銷服務中融入循環經濟思維，如使用環境友善材質、提升產品能源效率、延長使用週期等方式，朝向低碳產品設計與開發

■ 氣候變遷機會

機會類型	機會來源	機會說明	財務影響
產品創新	低碳產品需求增加	因應市場對低碳產品之需求，持續投入低功耗及節能產品開發	營收：提升低碳產品銷售機會及市場占有率
能源管理	提升能源使用效率	持續推動節能改善措施及能源管理制度	成本：降低能源成本支出，提升營運效率
供應鏈	供應鏈減碳趨勢	強化供應鏈合作與低碳管理，提升供應鏈韌性及競爭力	營收：提升客戶合作機會及市場競爭優勢

三、指標與目標 (策略)

公司遵循環境相關法規及相關之國際準則，適切地保護自然環境，致力於達成環境永續之目標。在執行營運活動過程中，評估提升資源之利用效率，並避免污染水、空氣與土地；盡最大努力減少對人類健康與環境之不利影響，估算企業溫室氣體盤查，採行最佳可行的污染防治和控制技術之措施。使用對環境負荷衝擊低之再生物料，使地球資源能永續利用。

短期目標 (1~3 年)	中期目標 (3~5 年)	長期目標 (5 年以上)
2025 年完成集團溫室盤查和第三方查證。 - 節能行動方案及強化員工對於節能減碳及環境保護的永續意識	2030 年範疇一和二：碳排放減少 50% - 範疇三：採購商品與服務以及銷售產品使用碳排放減少 30% 的科學基礎減量目標	2050 年 SBT 淨零承諾及升溫不超過 1.5°C 的長程願景

四、溫室氣體盤查 (措施)

(一) 公司以 2021 年為基準年，依 GHG Protocol 框架進行溫室氣體盤查，採「營運控制權法」，盤查本公司營運範圍之範疇一至範疇三之溫室氣體排放量，並經第三方查核數據，驅動碳管理與減量。

● 溫室氣體減量目標：

✧ 2030 年：全集團範疇一和範疇二之溫室氣體排放量，以 2021 年為基準年，減少 50%；同時，針對全集團範疇三中之「採購商品與服務」及「銷售產品使用」類別，其溫室氣體排放量以 2021 年為基準年，減少 30%。

✧ 2050 年：淨零排放

項目	單位	2021	2022	2023	2024	2025
範疇一：直接溫室氣體排放	噸 CO ₂ e	103.5175	131.2779	135.934	141.0544	143.9392
範疇二：能源間接溫室氣體排放	噸 CO ₂ e	1418.2547	1401.6956	1391.1907	1,262.4361	1,293.9931
範疇一+範疇二合計	噸 CO ₂ e	1,521.7722	1,532.9735	1,527.1247	1,403.4905	1,437.9323
範疇一+範疇二相較基準年	%	基準年	↑ 0.74%	↑ 0.35%	↓ 7.77%	↓ 5.51%
範疇三：其他間接溫室氣體排放	噸 CO ₂ e	68,305.6527	74,520.7570	118,612.0584	95,369.2958	170,517.6946
溫室氣體總排放量	噸 CO ₂ e	96,891.0707	120,145.0589	76,047.8817	69,709.1431	171,955.6269
營業額 (個體營收)	百萬元	4,430	5,941	4,665	3,919	4,786
溫室氣體排放強度	%	21.8691	20.2236	16.3034	17.7875	35.9289

說明：1.資料涵蓋範圍：研揚台灣

2.2025 年數據於 2026 年 5 月完成盤查與查證

五、溫室氣體減量行動

- 為提升能源使用效率並降低營運活動之能源消耗，本公司於 2025 年度持續推動照明設備汰換作業，全面將既有照明設施更新為高效率 LED 燈具。汰換項目包括：

- ◆ 辦公室區域：汰換 T5 燈管 (14W×3) 為高效率 LED 面板燈 (25W)，共 897 盞
- ◆ 廠區及倉庫區域：汰換 T5 吊管 (28W×2) 為 4 呎 LED 工事燈 (26W)，共 510 盞

經統計，本次照明設備更新前總裝置功率為 63,948W，更新後降至 35,685W，整體節省功率達 28,263W，節電幅度約 42.4%。同步提升照明效率與作業環境品質，並降低後續設備維護與用電成本。

依據實際使用情形，照明設備 2025 年 6 月 9 日至 12 月 31 日間運作合計 143 個工作天，以每日平均使用 9.5 小時計算，推估節電量約為 38,395 kWh。依電力排放係數 0.474 kgCO₂e/kWh 計算，年度可減少溫室氣體排放約 18.20 公噸 CO₂e。

本項節能專案展現本公司於日常營運中落實節能減碳之具體成果，亦為推動低碳轉型與提升能源效率之重要策略之一。未來將持續盤點高耗能設備並導入節能技術，逐步優化能源使用結構，以強化整體營運韌性並回應氣候變遷風險。

《附錄三》

SASB 揭露資訊

使用聲明：已依循 SASB 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的 ESG 資訊

SASB 行業別：TC-HW

指標	編號	指標描述	揭露內容
產品安全	TC-HW-230a.1	對辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	貳、公司治理 → (七)風險管理、(十一)資訊安全管理、(十二)客戶隱私管理 頁碼：32-33, 40-43
員工多元化和包容性	TC-HW-330a.1	針對(a)高階管理階層、(b)非高階管理階層、(c)技術員工及(d)所有其他員工之(1)性別及(2)多元群體之代表性之百分比	伍、企業承諾 一、幸福企業(員工) (三) 人力資本結構 頁碼：66
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	0%
	TC-HW-410a.2	符合電子產品環境評估工具 (EPEAT) 註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比 3	0%
	TC-HW-410a.3	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	0%
	TC-HW-410a.4	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	柒、環境永續 二、綠色生產 頁碼：106
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	一階供應商之製造場所於責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序中經查核之百分比，按(a)所有場所及(b)高風險場所	陸、供應鏈管理 三、綠色採購 頁碼：101
	TC-HW-430a.2	一階供應商就(a)優先不合格及(b)其他不合格之(1)不符合責任商業聯盟有效性查核程序(VAP)或同等程序之不合格比率，以及(2)相關改正行動比率	陸、供應鏈管理 三、綠色採購 頁碼：101
材料取得	TC-HW-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	陸、供應鏈管理 三、綠色採購 頁碼：102
活動指標	TC-HW-000.A	各產品類別之產量	壹、認識研揚 二、經濟績效 (一) 營運成果 頁碼：14
	TC-HW-000.B	生產廠房面積	壹、認識研揚 二、經濟績效 (一) 營運成果 頁碼：14
	TC-HW-000.C	自有廠房的產量百分比	壹、認識研揚 二、經濟績效 (一) 營運成果 頁碼：14

《附錄四》

附表一之八至附表一之十四 永續揭露指標—半導體業、電腦及週邊設備業、
光電業、通信網路業、電子零組件業、電子通路業、其他電子業

編號	指標	指標 種類	年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	柒、環境永續 四氣候行動 (二)環境管理 頁碼：116-117	十億焦耳(GJ)、 百分比(%)
二	總取水量及總耗水量	量化	柒、環境永續 四氣候行動 (二)環境管理 頁碼：118	千立方公尺 (1,000m³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	柒、環境永續 四氣候行動 (二)環境管理 頁碼：115	公噸(t), 百分比(%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	伍、企業承諾 一、幸福企業 (十)職業安全衛生管理 頁碼：85	數量, 比率(%)
五	產品生命週期管理之揭露： 含報廢產品及電子廢棄物之重量 以及再循環之百分比	量化	柒、環境永續 二、綠色生產 頁碼：106	公噸(t), 百分比(%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	陸、供應鏈管理 三、綠色採購 頁碼：102	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟 而造成的金錢損失總額	量化	壹、認識研揚 二、經濟績效 (十三) 反貪腐 反競爭行為 頁碼：45	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	壹、認識研揚 二、經濟績效 (一) 營運成果 頁碼：14	依產品類型而不同

《附錄五》

上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	報告書揭露章節
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	附錄二、氣候相關財務揭露報告(TCFD)・P151-153
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	附錄二、氣候相關財務揭露報告(TCFD)・P151-153
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	附錄二、氣候相關財務揭露報告(TCFD)・P151-153
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	附錄二、氣候相關財務揭露報告(TCFD)・P151-153
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	附錄二、氣候相關財務揭露報告(TCFD)・P151-153
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	附錄二、氣候相關財務揭露報告(TCFD)・P151-153
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚未實施內部碳定價
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量	附錄二、氣候相關財務揭露報告(TCFD)・P151-153
9.溫室氣體盤查及確信情形	2025 年度溫室氣體盤查已於 2026 年完成並取得查證意見書，P157

研揚科技 2025 年溫室氣體查證報告意見書

研揚科技官網：<https://www.aaeon.com/tw/article/list/environmental-friendly>



報告編號：[T1124-024 / 第 1 頁]

Certificate

Certificat

溫室氣體直報表報告意見書

THGHGP24024-02

查驗範圍： 明倫科技股份有限公司
 新北市西貢區寶興路 233 巷 135 號 5 樓
☒ 溫室氣體直報表申報資料等。

查驗準則： GHG Protocol

查驗日期： 依據財稅局 A11064-3：2019 標準，確認上述範圍之溫室氣體排放(溫室氣體直報表報告)收據雙方同意，查驗準則進行變更並提出改善，溫報以客觀公正之立場及原則(新制)，充實性、一致性、準確性、透明性進行查驗。

查驗期間： 114 年 07 月 01 日至 114 年 12 月 31 日 (除稅務機關規定之外)

查驗結果： 直接溫室氣體排放量(範疇 1)：	164.0024	CO ₂ e
能源間接溫室氣體排放量(範疇 2，位置資訊)：	1,437.4241	CO ₂ e
間接溫室氣體排放量(範疇 3)：	378,187.6406	CO ₂ e

全球暖化潛能值(CWP)： 引用 IPCC 第 6 次評估報告， 2021 年

聲明依據： 本聲明必須列入下列文件作為一體觀覽以進行解釋與說明。

溫室氣體直報表附件： 範疇 1： 3； 日期： 115 年 05 月 12 日
 溫室氣體直報表附件 一(範疇 1)： 3； 日期： 115 年 05 月 12 日
 溫室氣體直報表附件 二(範疇 2)： 3； 日期： 115 年 05 月 12 日

}

}

查驗類型： ☒ 初次查驗及 ☒ 再查驗及 ☒ 複查查驗

查驗站點： 明倫科技股份有限公司溫室氣體直報表申報資料，溫室氣體直報表，溫室氣體直報表數據及相關資訊，與查驗雙方同意之查驗標準、查驗準則一致。

報告與站點： 明倫科技股份有限公司 1 及範疇 2 (明倫科技股份有限公司)，有價證券
 明倫公司(明倫科技股份有限公司)及範疇 2 (明倫科技股份有限公司)所有海外
 分公司)。

本文件編號日期： 115 年 05 月 16 日

APPROVED BY



Dr. August Tsch
 Director for Certification
 ON BEHALF OF
 AFNOR-AMA

第 1 頁，共 1 頁

(本文件中之資訊與資料，均受版權保護。)

AFNOR Korea Co., Ltd. (Korea) 100, Chung Hye-Dong, Seongbuk-Gu, Seoul 05060 K.O.R.

T: +82-2 3280 1000 F: +82-2 3280 1009 E: korea@afnor.com



[illegible]

afanq

Certificate

Certificate

報告編號：(T124-22 / 第 1 版)

全廠碳足量總計：

品名	內容說明	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	備註
(範疇 1) 直接溫室氣體排放	製備燃料油 過渡性燃料油	164.0024	
(範疇 2) 輸入能源之間接溫 室氣體排放	外購電力	1,437.4241	外資基礎
(範疇 3) 其他間接溫室氣體 排放	類別 1 購買電力或燃料	344,299.8227	
	類別 2 購買資本商品	166.4947	
	類別 3 燃料和能源相關活動	320.0226	
	類別 4 土地用途和配送	139.8648	
	類別 5 營運產生廢棄物的處理	123.1369	
	類別 5 商務旅行	252.8055	
	類別 7 員工通勤	447.4489	
	類別 9 土地和買賣產	94.8668	
	類別 9 土地運輸和配送	1,879.3511	
	類別 10 銷售產品加工	409.4560	
	類別 11 使用銷售產品	29,843.6326	
	類別 12 銷售產品倉庫處理	5.8216	
	類別 13 土地租賃資產	210.9418	
	類別 14 特許權使用	---	
	類別 15 投資相關	---	

全廠總排放量： 0.0000 公噸 CO₂e

第 3 頁 / 共 6 頁

【本文件之內容與格式，未經經濟部核准，不得仿冒或轉售。】

afanq
Environmental

AFANQ 股份有限公司 / 臺灣證券交易所 10491-2004-04a-100, Chung Hsing Road, Neipu, Kaohsiung 831, Taiwan, R.O.C.
T +886 2 220 22000 F +886 2 220 22000 E info@afanq.tw <http://www.afanq.com.tw/afanq-en/>

108-20000

afnq		Certificate Certificat		
報告編號: (T124-024 / 第 1 版)				
多場測試結果:		綠度量準: 公噸 CO ₂ e		
場址	直接 運交及轉運重量 (公噸%)	能源消耗 運交及轉運重量 (公噸%)	間接 運交及轉運重量 (公噸%)	
瑞達科技股份有限公司 (總研)	143.9392	1,293.9531	170,517.6946	
瑞達科技(蘇州)有限公司	12.4168	78.8925	207,155.2548	
AACON ELECTRONICS, INC. (美國)	7.3470	56.6533	243,471.50	
AAFON TECHNOLOGY (EUROPE) B. V. (荷蘭)	—	—	207,8629	
AAION TECHNOLOGY GMBH (德國)	—	—	12,4429	
AAFON TECHNOLOGY SINGAPORE PTE. LTD. (新加坡)	6.2994	7.8851	10,9163	



Certificate

Certificat

報告編號：[1124-0241 (第 1 稿)]

組織名稱：	華達經貿中心
溫室氣體類別：	二氧化碳(CO ₂)、甲烷(CH ₄)、氧化亞氮(N ₂ O)、氟化氫類氣體(HFCs)、全氟化氫類氣體(PFCs)、六氟化硫(SF ₆)、二氟化氬(RN ₂)
報告時間段：	自國際標準化組織關於溫室氣體核算指南：
報告時間段目的：	[本報告係根據以下之國際標準訂定之。請選擇其適用者。] 台灣：引自 11 年 04 月 14 日 14 日國際標準化組織之 113 年度會議中 中國大陸：中國國家之溫室氣體核算系統之中國土地溫室效應因子表，2023 年電力之中國溫室效應因子
電力來源：	美國：電力之美國及國際電力數據 2005 Carbon Footprint Ltd. - Calif. - Country Electricity Factors - United States, Grid Electricity Emissions Factors 公司 新加坡：電力之新加坡電力數據 2005 Carbon Footprint Ltd. - Calif. - Country Electricity Factors - Singapore, Grid Electricity Emissions Factors 公司 ☐ 該組織因下列原因選擇非標準的數據來源。 新加坡 (15-17) 年電力之新加坡電力數據。 新加坡綠源為：環境友好型電力生產商，GOMUK Greenhouse gas reporting/conversion factors 2025-台灣溫室效應因子表自供自求零溫室效應因子數據，新加坡溫室效應因子數據，Gongpo Impact Report - Singapore 2023 年 12 月，新加坡運輸和船務局電力數據，ICAO Carbon Emissions Calculator (CEC) - Singapore-113 年，2014 年中國電力數據與電力公司 - GGA Singapore Project (Project) (V2), Carbon Intensity of Electricity Generation, 2025 ☐ 其他說明：
審核方法：	☒ 瑞華會計師 (瑞華會計師股份有限公司) ☐ 瑞華會計師 (瑞華會計師股份有限公司) 委託子公司
信譽度：	無
其他：	無
數據作業日期：	115 年 04 月 22 日 115 年 04 月 24 日 115 年 04 月 27 日 115 年 05 月 12 日
報告日期：	115 年 05 月 12 日

第 5 頁 共 5 頁

(本文件之內容與資料，僅供參考，不構成任何保證。)

AFAPR Asia Ltd. 100, Telok Ayer St., #10-01, The City Centre, Singapore, SG. Member of GGA

T: +65 6323 3000 • F: +65 6328 7000 • info@afapr.com.sg



123



Certificate

Certificat

報告編號：(T1124.024 / 第 1 頁)

受證機構與註冊事宜

主席兼職員：	徐嘉宏	姓名：	徐嘉宏
總職員：	傅曉暉	姓名：	傅曉暉
總職員：	陳志堅	姓名：	陳志堅
總職員：	王鳳仁	姓名：	王鳳仁
總職員：	李兆恆	姓名：	李兆恆
國土署署長：	凌奇光	姓名：	凌奇光

查閱紀錄

查閱紀錄評核方法及學制為根據。根據獲審核子包括：評估前設、現場初設、與場址的人員訪談、根據所提供的文件證據、對訪談數據進行抽樣、評估認證管理系統、確認訪談數據的真實與齊備、生成與訪談者之間的訪談。並提供所參考的區域條款及系統適當應用。

查閱紀錄實例

受審組織實例方面查閱紀錄到現，負責商區提供溫室氣體管理，此項實例包括規劃、實施及維護與溫室氣體管理有關的數據管理系統，溫室氣體量測清晰和盡量避免有誤。

公證對所核實的溫室氣體排放資料提供保證的第二層實例，其具有本受證組織溫室氣體量測系統之查閱紀錄，查閱紀錄與實例一致或不同，不會有任何利益衝突。

第 1 頁 / 共 6 頁

(本文件受香港貿易發展局版權保護。)

afnor 2014 121 - 查閱紀錄評核方法與學制 (2014.12.14) - 1102 - Chung Yee-Bee, Nicholas, Ali, Norman & Co. Ltd.
T + 33 3 20 20 88 - F + 33 3 20 20 789 - info@afnor.fr - <http://www.afnorcertification.com/afnor121>

afnor
CERTIFICATION

《附錄七》

2025 年永續報告書之獨立保證意見聲明書



GREAT International Certification Co., Ltd.

研揚科技股份有限公司
2025 年永續報告書之獨立保證意見聲明書

聲明書編號: 2008014

研揚科技股份有限公司(以下簡稱研揚科技)與格瑞國際驗證有限公司(以下簡稱格瑞驗證)為相互獨立的公司及組織,格瑞驗證除了針對該公司 2025 年永續報告書進行評估和查證外,與研揚科技並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書(以下簡稱聲明書)的目的,僅作為對下列有關研揚科技之永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途,除對查證事實提出聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此聲明書的任何人,格瑞驗證並不負有或承擔任何相關法律或其他之責任。

本聲明書係基於研揚科技提供予格瑞驗證之相關資訊所作查證之結論,因此查證範圍乃基於並局限於這些提供的資訊內容之內,格瑞驗證認為這些信息內容都是完整且準確的,對於這份聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將全部由研揚科技回覆。

保證範圍

研揚科技與格瑞驗證協議的查證範圍包括:

1. 整份永續報告書內容及研揚科技在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日的所有營運績效。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估研揚科技遵循 AA1000 實質性原則標準(2018)的真實和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。
3. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估研揚科技遵循適用的 SASB 準則揭露的符合性。
4. 本聲明書以中文作成,並翻譯成英文以供參考。

意見聲明

我們總結研揚科技之永續報告書內容,對於研揚科技的相關運作與績效則提供一個公平的觀點,我們相信有關研揚科技 2025 年的環境、社會及公司治理等將定績效指標是較正確無誤地展現,報告書所揭露的績效指標展現了研揚科技對於滿足利害關係人的期望與努力。

我們的查證工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行,以及規劃和執行這部分的工作,以獲得必要的資訊數據及說明,我們認為研揚科技所提供的證據足夠以表明其遵循 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則和 SASB 準則。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體相關於研揚科技之公司政策的議題,進行高階管理層的審查,以確認本報告中聲明書的合適性;
- 與研揚科技之主管討論有關利害關係人參與的方式,且並未直接接觸外部利害關係人;
- 訪談與永續報告書編制及資訊提供有關的職員;
- 在抽樣基礎上確認研揚科技之績效數據;
- 審查報告中所作宣告的支持性證據;
- 針對研揚科技之報告及其相關 AA1000 實質性原則(2018)中所述有關包容性、重大性、回應性、及衝擊性原則的風險管理進行審查;
- 針對研揚科技使用 SASB 準則的指標的風險管理進行審查。

結論

針對 AA1000 實質性原則(2018)之包容性、重大性、回應性、衝擊性與 GRI 永續性報導準則和 SASB 準則的詳細審查結果如下:

包容性

研揚科技已建立與主要利害關係人合作的過程,包含員工、股東、客戶、供應商、政府機關、及社區團體等,於 2025 年展開一系列利害關係人活動,涉及公司治理、環境和社會等一系重大主

第一頁(共二頁)



GREAT International Certification Co., Ltd.

題,以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了研揚科技的包容性議題,重大性

報告書已載明研揚科技所關注經濟、環境和社會面向等主題,並識別出 6 項重大主題包括經濟績效、反貪腐反競爭、原物料管理、綠色產品與設計、職業安全與衛生、客戶隱私等,以我們的專業意見而言,這份報告書適切地涵蓋了研揚科技的重大性議題;

回應性

研揚科技執行來自利害關係人的要求與看法之回應,實行方法包括層層會議、編委會、AAEON 聽你說、股東會、公開資訊觀測站、公司官網、利害關係人專區、客戶滿意度調查/服務、技術諮詢信箱、參展、供應商評鑑/拜訪、政府機關法規宣導等/研討會/座談會/公文往來、參與社區活動、志工服務與公益活動、電話及電子信箱等眾多的內部和外部利害關係人的溝通機制,作為提供進一步回應利害關係人的機會,並能對利害關係人所關切議題及時回應,以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了研揚科技的回應性議題。

衝擊性

研揚科技已識別,並以平衡且有效之量測及揭露方式公正地展現其衝擊,研揚科技已建立監督、量測、評估及管理衝擊之流程,有助於組織內實現更有效之決策與成果管理,就我們的專業意見而言,本報告涵蓋了研揚科技的衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

研揚科技提供有關依據 GRI 永續性報導準則之自我宣告與相關資料,基於審查的結果,我們確認報告書參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展的相關揭露項目已被揭露、部分揭露或省略,以我們的專業意見而言,此自我宣告涵蓋了研揚科技的社會責任與永續性主題;

SASB 準則

研揚科技提供有關依據 SASB 準則(科技與通訊-硬體之永續會計準則 TC-HW, 2023-12 版本)之自我宣告與相關資料,基於審查的結果,我們確認報告書參照 SASB 準則的永續揭露主題、指標與會計數據已被揭露、部分揭露或省略,以我們的專業意見而言,此自我宣告涵蓋了研揚科技適用的 SASB 準則的永續揭露主題與會計指標。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄,我們的查證與本聲明書為中度保證等級,如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

本聲明書的意見聲明供研揚科技使用,我們的責任僅基於所描述的範圍與方法,提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的聲明書。

能力與獨立性

格瑞驗證為由各管理系統領域的專家組成,本查證團隊係由具專業背景,且接受過 AA1000AS v3、ISO 9001、ISO 14001 與 ISO 45001 之一系列永續發展、環境及社會等管理標準的訓練,具有主導稽核員資格之成員組成。

基於保證團隊之查證行為,並由格瑞國際驗證有限公司(中華民國,台灣)

於 2025 年 06 月 20 日簽署發行

簽發 陳文豐 總經理



第二頁(共二頁)



Always Caring, Always a Good Life.

永遠關懷，迎向美麗人生

