



2022

研揚科技股份有限公司  
永續報告書  
Sustainability Report

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 目錄                 | 1   |
| 關於本報告書             | 2   |
| 經營者的話              | 3   |
| <b>壹、認識研揚</b>      |     |
| 一、公司介紹             | 4   |
| 二、經營績效             | 12  |
| 三、創新產品             | 14  |
| <b>貳、永續發展</b>      |     |
| 一、永續發展承諾           | 27  |
| 二、永續發展願景           | 27  |
| 三、永續發展政策           | 28  |
| 四、永續發展組織架構         | 29  |
| <b>參、公司治理</b>      |     |
| 一、治理架構與職責          | 31  |
| 二、董事會              | 32  |
| 三、經營策略             | 44  |
| 四、營運成效             | 47  |
| 五、利害關係人鑑別與溝通       | 51  |
| <b>肆、企業承諾</b>      |     |
| 一、幸福企業             | 61  |
| 二、客戶               | 81  |
| 三、供應鏈管理            | 83  |
| <b>伍、社會參與</b>      |     |
| 一、社會公益效益評估         | 89  |
| 二、研揚志工團            | 91  |
| 三、社會公益參與           | 92  |
| <b>陸、環境永續</b>      |     |
| 一、環境保護政策           | 111 |
| 二、綠色生產             | 111 |
| 三、環境管理             | 112 |
| 四、氣候變遷與全球暖化        | 114 |
| 五、公益環保             | 123 |
| <b>附錄、GRI 指標索引</b> | 130 |



## 關於本報告書

### 前言

研揚科技出具『永續報告書』，具體呈現公司在推動永續發展方面的持續努力與成果。未來我們將定期發行此報告書，向社會大眾報告我們在推動永續發展範疇的成果。

### 報告書的範圍

本報告書說明為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間，研揚科技在公司治理及經營管理、企業承諾、社會參與、環境保護之各項成果，部份成果數據回溯至以往年度以茲參照，本報告書的範圍以台灣地區為主，若有例外，將於報告中特別註明。

### 報告書的參考資料

本報告書由永續發展(ESG)辦公室編撰，參考全球永續標準委員會(Global Sustainability Standards Board, GSSB)制定全球永續發展報告書標準 GRI Standard (2016) 編撰，在本報告書附註 GRI 指標索引，提供指標說明、對應章節或補充說明、頁碼，便於查閱研揚科技在推動永續發展各項工作的成果概況。

### 報告書的發行

上一次報告書: 2022 年 6 月發行

現行發行版本: 2023 年 6 月發行

為落實綠色環保，推行無紙化，本報告書以電子版本公告於公司官方網頁。對於本報告書若有任何意見或諮詢，歡迎與我們聯絡。

#### 聯絡方式：

研揚科技股份有限公司

地址：新北市新店區寶橋路 235 巷 135 號 5 樓

電話：+886-2-89191234 #1080 李美蘭

網址：[www.aaeon.com/tw/csr/](http://www.aaeon.com/tw/csr/)



## 經營者的話

研揚科技自創立以來本著「以人為本、誠信篤實、卓越創新、尊客為師」為公司的經營理念和核心價值。以公司治理四大構面「提升資訊透明度」、「強化董事會結構與運作」、「維護股東權益，平等對待股東」及「落實企業永續發展」為目標，持續關注永續經營 ESG ( Environment, Social & Governance ) 相關議題，參酌聯合國 17 項永續發展目標 ( 17 SDGs )，鑑別重大主題，透過永續發展(ESG)辦公室，推動各項計畫。辨識其對核心業務之風險與機會，將執行成果呈報董事會，積極解決環境與社會問題，擴大社會影響力。

隨著 COVID-19 疫情持續蔓延與中美貿易戰的影響，造成商業消費大幅降低、供應商一再遞延交期、原物料和零件短缺、價格不斷上揚、匯率變化等，經濟市場震盪波動，多種不確定的因素交互影響，使得業者的經營更加困難。然而，危機即是轉機，研揚科技克服各種困難，跟隨市場的變化調整公司營運策略，專注經營四大人工智慧市場 - 新零售、機器人、智慧城市、安全防護監控，並結合國際晶片大廠，共同推出人工智慧解決方案，成為人工智慧邊緣計算平台的領導廠商。

在市場上更與客戶共同合作，推出包括病毒檢測設備、呼吸器、移動式 X 光機、體溫量測、口罩監測以及送藥/送餐機器人等，提供多樣防疫專案設備，創造雙贏的商機，讓公司的營收屢屢創新高；同時實踐公益結合本業，捐贈遠距醫療系統給醫學中心和體溫量測儀器給社團團體，透過核心專業提供解決方案，積極為社會公益貢獻一己之力。

在產學合作方面，研揚科技向來積極投入不遺餘力，挹注各項資源，支持技職教育發展，並與科技大學合作推動前端教育銜接產業。並自 2020 年加入 GOLF 聯盟 - 產學共創、共構學用接軌體系，產學攜手合作，協助大學生提前與產業接軌、培養職場關鍵能力、強化職場即戰力，校企資源共享，促進跨領域產業知識交流，協助學校將觸角延伸拓展至企業，強化台灣產業人才在前瞻技術的優勢，提升台灣製造業的質與量。

在偏鄉教育上，2009 年起透過研揚文教基金會，號召企業共同推動偏鄉藝術、科技等教育專案，積極投入偏鄉學童教育，具體成果為連續數年獲得天下企業公民獎。2022 年底更獲得第 19 屆遠見 ESG 獎，企業永續獎\_ESG 傑出方案：「教育推廣組」- 首獎。後續我們將攜手友好企業推動更多專案，豐富偏鄉國小教育資源，積極實踐社會公益精神！

此外，我們也積極推動職場友善家庭企業聯盟，除了研揚科技自己，還邀請 21 家企業共同投入。未來仍持續秉持兢兢業業的態度，為社會貢獻一己之力，實現企業永續發展願景與承諾！



(遠見雜誌提供)



董事長

陳永煥



# 壹、認識研揚

## 一、公司介紹

研揚科技股份有限公司於 1992 年成立，新的營運總部搬遷至新北市新店區寶高智慧產業園區。1999 年經營實績得到認可，獲准成為台灣第一家上櫃的工業用電腦公司，2001 年合併三上科技並轉為上市公司。成立至今，專注致力於工業電腦領域之研究發展、創新與製造，持續整合上下游產業，不僅成為單板電腦的專業製造廠商，更晉身工業用電腦系統廠商。經過多年努力，陸續在全球各地佈署完成產銷據點，使研揚科技成為全球化運籌管理之工業電腦專業廠商。

研揚科技是工業物聯網和人工智慧邊緣解決方案的領先設計者和製造商之一。以持續創新為核心價值，提供可靠、優質的計算平臺，包括工業主機板和系統、強固式平板電腦、嵌入式 AI Edge 系統、uCPE 網路設備和 LoRaWAN/WWAN 解決方案。研揚科技還提供行業領先的經驗和知識，在全球範圍內提供 OEM / ODM 服務。與各個城市和地方政府密切合作，開發和部署智慧城市生態系統，提供個人化平臺和端到端解決方案。研揚科技與頂級晶片設計業者密切合作，提供穩定、可靠的平臺，並成為英特爾® 物聯網解決方案聯盟的成員。有關研揚科技廣泛的產品和服務系列的介紹，歡迎至研揚科技公司官網 [www.aaeon.com](http://www.aaeon.com) 瀏覽。

研揚科技持續追求創新與卓越，於 2011 年納入華碩集團旗下。在華碩集團的先進科技支援與豐沛資源挹注下，研揚在業界的領導地位更形強化。展望未來，研揚將以世界級的設計和製造水準，為客戶提供高品質且更多元的嵌入式產品和物聯網智能解決方案。



## (一) 經營理念

### 1. 企業使命

研揚提供創新的產業計算機平台，協助客戶提升效率、效能與生產力，打造一個可以永續生存的智慧地球。

### 2. 研揚願景

以**專注、敏捷與競爭力**，成為物聯網時代的最佳創新夥伴

### 3. 經營理念

- ◇ **以人為本** - 以尊重、開放的心態對待他人，並善用他人多元的想法意見和見解。
- ◇ **誠信篤實** - 維持社會、道德和組織上的規範;堅守處理事情的章程和道德原則。
- ◇ **卓越創新** - 針對工作狀況發展創新且可行的解決方法；嘗試不同或新的方式處理工作問題或機會。
- ◇ **尊客為師** - 將符合顧客需要視為第一要務；與顧客建立及維持良性的合作關係。

### 4. 核心價值觀

- ◇ **專 注** - 專注在我們擅長的領域
- ◇ **敏 捷** - 快速反應環境變遷
- ◇ **競爭力** - 挑戰自我，持續精進



### 5. 核心競爭力

#### ◇ 產品創新

研揚科技有極佳的 OEM/ODM 能力，能滿足客戶提出的特殊規格與需求。持續地積極投資、不斷地提升產品創新能力，在市場上持續保持領先優勢。

#### ◇ 研發實力

研揚科技擁有超級的研發團隊，研發人員超過總員工人數的 20%，投入研發經費占總營業額的 10%，使用最新技術來應對嚴苛的設計要求，持續不斷地創新思維，讓研揚科技在全球取得多項研發設計專利。

#### ◇ 客製化服務

研揚擁有卓越的客製化能力，以滿足客戶不同的需求，模組化的設計縮短客製化的開發時程及減少開發的困難度，並降低客製化的開發成本，彈性的生產流程提供客製化產品絕佳的品質及交期，軟體的客製能力讓客戶快速反應市場需求，研揚的客製化服務多年來獲得客戶高度肯定。



## (二) 公司沿革及重要紀事



| 年份                | 重要發展紀事  |
|-------------------|---|
| 1986<br> <br>1993 | <ul style="list-style-type: none"> <li>從事電腦主機週邊設備、終端設備及附屬零組件之加工製造</li> <li>全力投入單板電腦(SBC) OEM、ODM 市場，成功塑造專業單板電腦製造廠之地位與形象。</li> </ul>   |
| 1994              | <ul style="list-style-type: none"> <li>陸續成功地取得國際知名廠商 OEM 訂單。</li> <li>率先成功地推出 Little Board，成為該項產品製造之領導者</li> <li>榮獲英國標準協會(BSI) ISO 9001 品質保證系統之國際認證</li> </ul>  |
| 1995              | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司擴編，遷至新店「統帥工業園區」。</li> <li>購入 SMT 機器，導入全面自動化的生產。</li> </ul>   |
| 1996              | <ul style="list-style-type: none"> <li>於美國紐澤西州成立子公司(AEI)，全力拓展業務行銷。</li> <li>多項產品榮獲歐洲共同體安全標記 CE Mark 之認證。</li> <li>推出 All-in-one PC/104 CPU Model 新一代的單板電腦。</li> <li>AAEON 電腦系統獲得巴西國家選舉計票中心的採用。</li> <li>公司擴編，員工人數超過 100 人，並另增租廠房原址七樓為辦公室。</li> <li>修訂建立公司之企業概念圖，並擬訂經營發展之五年計劃。</li> <li>推動 5S 專案，建立良好之工作環境及工作品質。</li> <li>天下雜誌與商業周刊調查名列台灣 1000 大企業。</li> </ul> |
| 1997              | <ul style="list-style-type: none"> <li>全面導入推展 ISO 14001，取得認證。</li> <li>因應公司之成長及擴編，購買 OA 辦公廠房。</li> <li>增資至新台幣 2.1 億元，並辦妥公開發行。</li> </ul>  |
| 1998              | <ul style="list-style-type: none"> <li>完成 CIS 整體規劃及各國商標註冊。</li> <li>資本額增至新台幣 2.52 億元。</li> </ul>  |

| 年份   | 重要發展記事  |
|------|---|
| 1999 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 全面導入 Oracle ERP。</li> <li>◆ 申請股票上櫃成功，成為台灣第一家工業用電腦上櫃公司。</li> <li>◆ 增購 SMT 機器。</li> <li>◆ 購買及遷入新店市寶橋路遠東 ABC 工業區新廠房。</li> <li>◆ 資本額增至新台幣 3.46 億元。</li> <li>◆ 榮獲台灣第八屆中小企業國家磐石獎。</li> <li>◆ 嵌入式單板電腦榮獲國家精品獎。</li> <li>◆ 成立研揚文教基金會</li> </ul> |
| 2000 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 與三上科技股份有限公司合併，基準日為 2001 年 1 月 1 日。</li> <li>◆ 因規模擴充而新購新店市寶橋路四樓之辦公廠房。</li> <li>◆ 資本額增至新台幣 4.21 億元。</li> <li>◆ 榮獲台灣第七屆中小企業創新研發獎。</li> <li>◆ CPU 短卡系列、超小型單板電腦榮獲國家精品獎。</li> </ul>  |
| 2001 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 資本額增至新台幣 5.56 億元。</li> <li>◆ 天下雜誌中小企業調查名列成長最快前一百名中第 43 名。</li> <li>◆ 由上櫃公司轉為台灣股上市公司。</li> <li>◆ 四項產品榮獲國家精品獎。</li> </ul>  |
| 2002 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 於中國大陸蘇州成立子公司。</li> <li>◆ 加入 Intel 應用運算平台供應商計畫。</li> <li>◆ 資本額增至新台幣 6.1905 億元。</li> <li>◆ 成為國內第一家取得 TL9000 認證之工業電腦廠商。</li> <li>◆ 五項產品榮獲國家精品獎</li> </ul>   |
| 2003 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 取得中國強制性產品認證 3C。</li> <li>◆ 資本額增至新台幣 6.37438 億元。</li> <li>◆ 七項產品榮獲國家精品獎 -- SBC-860、Gene-6330/6320、PCM-6892、AEC-206/6100、Onyx-158。</li> </ul>  |
| 2004 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 於新加坡成立子公司。</li> <li>◆ 中國大陸蘇州子公司取得 ISO-9001 認證。</li> <li>◆ 資本額增至新台幣 6.642144 億元。</li> </ul>   |





| 年份   | 重要發展記事  |
|------|---|
| 2005 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 資本額增至新台幣 7.37984 億元。</li> <li>◆ 於美國西岸 Brea, California 成立子公司。</li> <li>◆ 歐洲分公司遷移至荷蘭。</li> <li>◆ VDC 2004-2005 Gold Vendors Embedded Board award。</li> <li>◆ ONYX-173 Wi-Fi 醫療影像處理系統獲選 2005 年台北國際電腦展 (Computex Taipei) 「台灣最佳外銷資訊產品」「產品設計」類之殊榮。</li> <li>◆ 獲得工業局頒發之營運總部之殊榮。</li> </ul>   |
| 2006 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 資本額增至新台幣 7.7097 億元。</li> <li>◆ 通過 GE 合格供應商稽核。</li> <li>◆ 六項產品榮獲第十四屆國家精品獎殊榮。</li> </ul>   |
| 2007 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 資本額增至新台幣 8.2348 億元。</li> <li>◆ 取得 ISO-13485 醫療認證。</li> <li>◆ 榮獲工業局頒發之「工業精銳獎」之殊榮。</li> <li>◆ ONYX-195 獲選 2007 年台北國際電腦展(Computex Taipei) 「台灣最佳外銷資訊產品」「產品設計」類之殊榮。</li> <li>◆ 七項產品榮獲第十五屆國家精品獎殊榮 -- Onyx-195、Onyx- 2515、AEC-6920、AEC-6860、AEC-6800、TKS-G20、GENE-9310。</li> <li>◆ ECE Reader Award 2007– Gold –AEC6920』台灣工業電腦獨家獲獎</li> <li>◆ 榮獲 INTEL ECA – 最佳客戶殊榮。</li> </ul> |
| 2008 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 資本額增至新台幣 8.754 億元。</li> <li>◆ 於德國成立分公司。</li> <li>◆ 六項產品榮獲第十六屆國家精品獎殊榮 – EPIC-9456、AEC-6905、AEC-5915、AEC-6610、ONYX-174、FOX-150。</li> <li>◆ 榮獲《Forbes Asia》雜誌評選為「最佳中小上市企業」。</li> <li>◆ 榮登《數位時代》雜誌調查之「2008 台灣科技 100 強」之列。</li> </ul>   |
| 2009 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 資本額增至新台幣 9.09 億元。</li> <li>◆ 四項產品榮獲第十七屆國家精品獎殊榮–PFM-541I、NanoCOM-U15、AEC-6520、FOX-80。</li> <li>◆ 榮獲 98 年度(第十七屆)經濟部優等創新企業獎。</li> <li>◆ 榮獲 98 年度台灣優良品牌獎。</li> <li>◆ 台灣成立子公司-研友投資股份有限公司。</li> </ul>  |
| 2010 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ AAEON awarded the 18th Taiwan Symbol of Excellence Award.</li> <li>◆ AAEON awarded the Growth in Intel® Atom™ Co-selling Award.</li> </ul>   |



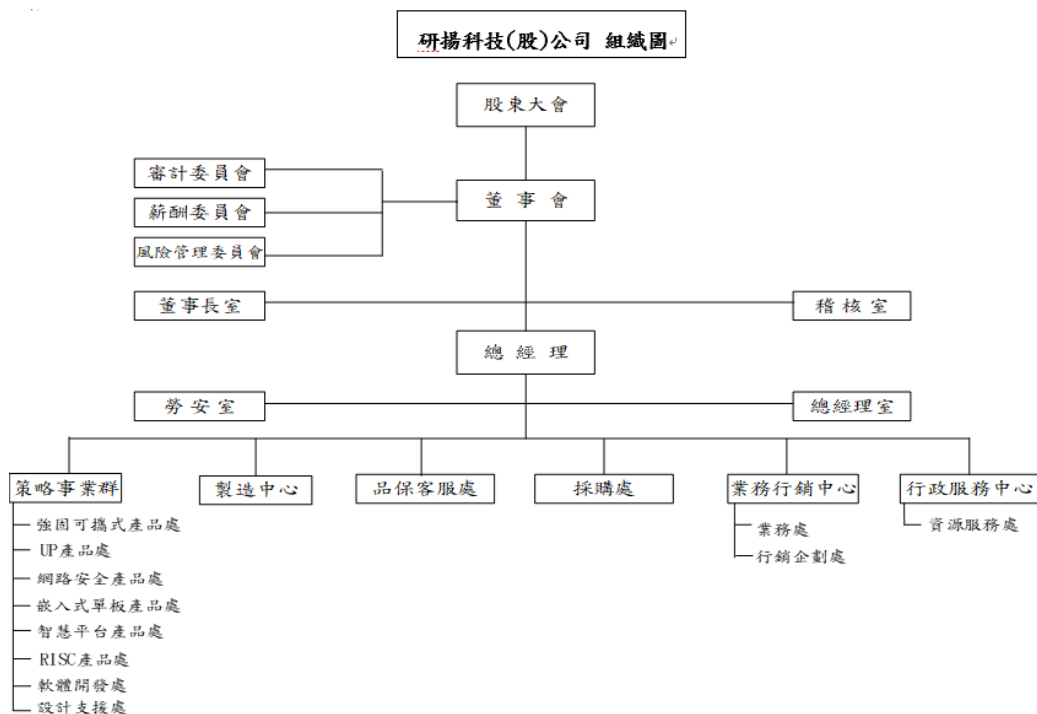
| 年份   | 重要發展記事   |
|------|--|
| 2011 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ AAEON awarded the Taiwan Excellence Achievement Award.</li> <li>◆ AAEON awarded the 19th Taiwan Symbol of Excellence Award。</li> <li>◆ AAEON awarded Siemens Star Supplier 2011 Award.</li> <li>◆ AAEON awarded the Computex Taipei 2011 Best of Choice Award。</li> <li>◆ AAEON joins ASUSTeK Computer Inc. (ASUS). 「碩陽科技股份有限公司」於 2011 年 6 月 1 日與「研揚科技股份有限公司」(簡稱舊研揚公司)合併，合併後「碩陽科技股份有限公司」為存續公司，並更名為研揚科技股份有限公司，華碩電腦股份有限公司為本公司之母公司。</li> </ul> |
| 2012 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ AAEON awarded the Golden Award of the Computex Taipei.</li> <li>◆ AAEON awarded the Computex Taipei 2012 Best of Choice Award。</li> <li>◆ AAEON awarded the 20th Taiwan Symbol of Excellence Award.本年度計有 4 項產品符合創新節能減碳與環境保護功能不謹兼顧外型美觀與產品效能，獲得台灣精品獎殊榮。</li> <li>◆ AAEON awarded Microsoft® Windows Embedded Partner of Year 2012。</li> </ul>   |
| 2013 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ AAEON awarded the Computex Taipei 2013 Best of Choice Award。</li> <li>◆ AAEON awarded the 21st Taiwan Symbol of Excellence Award.本年度計有 8 項產品報名參選台灣精品獎全數獲評審員青睞，獲得台灣精品獎殊榮。</li> </ul>   |
| 2014 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ AAEON awarded the 22nd Taiwan Symbol of Excellence Award. 本年度計有 4 項產品報名參選台灣精品獎全數獲評審員青睞，獲得台灣精品獎殊榮。</li> <li>◆ AAEON receives Intel® IoT Solutions Alliance Member Performance Award。</li> </ul>  |
| 2015 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ AAEON awarded the 23rd Taiwan Symbol of Excellence Award.本年度計有 6 項產品獲得台灣精品獎殊榮，獲獎獎品從機架式網路產品、強固型平板電腦、單板電腦等，凸顯研揚產品的創新及獨特性。</li> <li>◆ 本公司於日本成立分公司，建立經銷網路，拓展日本之業務。</li> </ul>   |
| 2016 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 本公司之子公司醫揚公司於 2016 年 12 月 21 日起上櫃掛牌買賣</li> <li>◆ 本公司於本年中掛牌興櫃。</li> <li>◆ 本年度獲選為金峰獎十大傑出企業。</li> <li>◆ 本年度獲得天下雜誌 CSR 企業公民獎。</li> <li>◆ 本年度 PICO-BT01 系列產品獲得資訊月百大創新產品獎。</li> </ul>  |



| 年份   | 重要發展記事  |
|------|---|
| 2017 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 本公司股票於 2017 年 8 月 21 日正式由台灣證券交易所掛牌上市</li> <li>◆ 天下雜誌製造業 1000 大排名由 537 名(2016) 年前進至 454 名(2017)。</li> <li>◆ 榮獲天下雜誌企業公民獎中堅企業組第 5 名。</li> <li>◆ 榮獲 2017 台灣精品獎殊榮。</li> </ul>   |
| 2018 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 本公司於 2018 年 9 月 29 日與廣積科技(股)公司進行股份交換。</li> <li>◆ 本年度榮獲天下雜誌 CSR 企業公民獎。</li> <li>◆ 本年度榮獲 TCSA 台灣企業永續獎。</li> <li>◆ 本年度榮獲台灣精品獎殊榮。</li> <li>◆ 本年度有三項產品榮獲得台北國際電腦展創新設計獎。</li> <li>◆ 本年度 BOXER-6640M 產品榮獲 Vision Systems Design Award</li> </ul>                                   |
| 2019 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 本年度榮獲天下 CSR 企業公民獎。</li> <li>◆ 本年度榮獲 TCSA 台灣企業永續獎。</li> <li>◆ 本年度有二項產品榮獲台灣精品獎。</li> <li>◆ 本年度有二項產品榮獲得台北國際電腦展創新設計獎。</li> <li>◆ 本年度獲頒文化部「第 14 屆文馨獎 - 常設獎銅獎」殊榮。</li> </ul>   |
| 2020 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 本年度榮獲天下 CSR 企業公民獎。</li> <li>◆ 本年度有一項產品榮獲台灣精品獎。</li> </ul>  |
| 2021 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 本年度榮獲第 26 屆國家品質獎。</li> <li>◆ 本年度研揚科技總經理林建宏獲頒金商獎-優良商人殊榮。</li> <li>◆ 本年度榮獲 CSR 天下永續公民獎。</li> <li>◆ 本年度有兩項產品榮獲第 30 屆台灣精品獎。</li> <li>◆ 本年度有一項產品榮獲台北國際電腦展創新設計獎。</li> <li>◆ 本年度有一項產品榮獲系統整合輸出獎。</li> <li>◆ 本年度榮獲教育部社會教育貢獻獎-團體獎【社會公益團體獎】</li> <li>◆ 本年度通過 ISO 27001 認證。</li> </ul> |
| 2022 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 本年度慶祝公司成立 30 周年。</li> <li>◆ 本年度進駐寶高智慧產業園區，加入國際智慧城市產業新聚落。</li> <li>◆ 本年度榮獲 CSR 天下永續公民獎。</li> <li>◆ 本年度「BOXER-8240AI」榮獲台北國際電腦展 Best Choice Award 金獎</li> <li>◆ 本年度有兩項產品榮獲台灣精品獎殊榮。</li> <li>◆ 本年度榮獲大陸台商獎。</li> <li>◆ 本年度研揚科技及研揚文教基金會獲頒文化部「第 15 屆文馨獎 - 常設獎銅獎」殊榮。</li> </ul>    |



### (三) 組織架構



### (四) 佈局全球、營運據點

研揚產品銷售全球，在 12 個國家擁有 16 個銷售據點。以 AAEON 品牌行銷全球，商標全球註冊國家超過 32 國，設有 6 家子公司及全球 200 個以上經銷商/代理商。  
<https://www.aaeon.com/tw/contacts/branch/>

研揚產品銷售全球，在12個國家擁有16個銷售據點



## 二、經營績效

- ◇ 2022 年研揚科技合併營業收入為新台幣 8,352,076 仟元  
相較 2021 年增加 31.58%，毛利相較 2021 年增加 48.41%；
- ◇ 2022 年本期淨利(稅後合併總損益)為 1,177,836 仟元，  
相較 2021 年增加 129.26%。

### (一) 營運方針與策略

2022 年全球經濟逐漸復甦，但零件短缺及零件價格上揚，對市場而言仍有不確定因素。加上台幣升值，不利出口，使得經營更加困難。然而，危機就是轉機，研揚科技積極努力克服各種困難，2022 年的營運狀況不僅持續穩健成長，而且屢創新高。

研揚科技以「AAEON」作為我們的品牌，"AA"代表的就是好還要更好，就是要不斷的挑戰自我，不斷創新，追求卓越。我們將堅持一貫的經營理念—專注、敏捷及競爭力，永續經營，不斷成長，致力成為人工智慧邊緣計算的領導廠商。

#### 1. 經營方針

- 專注經營四大人工智慧市場—新零售，機器人，智慧城市，安防監控。研發邊緣計算平台，結合合作夥伴，形成完整的生態系統。同時協助子公司醫揚，開發人工智慧應用於醫療領域。
- 結合國際晶片大廠，共同推出人工智慧解決方案，成為人工智慧邊緣計算平台的領導廠商。

#### 2. 重要策略

- 研發 AI Ready Platform，完善軟體開發環境，讓人工智慧軟體開發商能輕易從模型開發轉移至推論，快速部署到現場。
- 強化區域性人工智慧市場開發，結合晶片製造商及當地合作夥伴，一起合辦線上研討會，推廣人工智慧解決方案。
- 深耕垂直市場，針對新零售，機器人，智慧城市，安全防護監控，與當地系統整合商及設備開發商合作開發人工智慧應用，加速人工智慧成長。
- 推廣通路，強化各區域業務組織，開發重要客戶及人工智慧經銷商。

#### 3. 長期發展策略

人工智慧及物聯網是市場發展趨勢，研揚將專注於邊緣計算平台的設計及推廣，以不斷創新作為產品發展主軸、以客製化服務作為核心競爭力、以優越的品質作為對客戶的承諾。研揚不只是一家硬體製造商，更是一家科技服務商，提供硬體設計、軟體開發、生產製造、物流管理及售後服務，讓客戶擁有高品質的產業計算機平台，成為客戶值得信任的合作夥伴。



## (二) 營運績效

2022年研揚科技合併營業收入為新台幣8,352,076仟元，相較2021年增加31.58%，毛利相較2021年增加48.41%；

2022年本期淨利(稅後合併總損益)為1,177,836仟元，相較2021年增加129.26%。

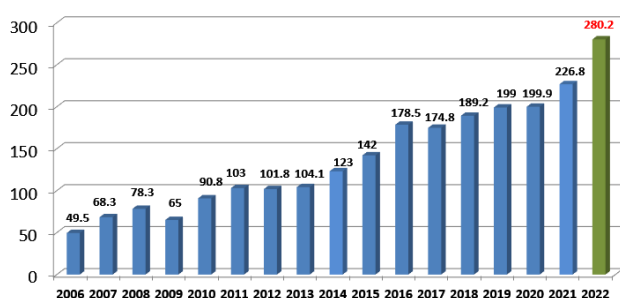
單位：新台幣仟元

| 項目 \ 年度  | 2021年     | 2022年     | 增(減)金額    | 變動比例%  |
|----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 營業收入淨額   | 6,347,704 | 8,352,076 | 2,004,372 | 31.58  |
| 營業成本     | 4,492,653 | 5,598,941 | 1,106,288 | 24.62  |
| 營業毛利     | 1,855,051 | 2,753,135 | 898,084   | 48.41  |
| 營業費用     | 1,306,410 | 1,559,045 | 252,635   | 19.34  |
| 營業淨利     | 548,641   | 1,194,090 | 645,449   | 117.65 |
| 營業外收入及支出 | 77,392    | 268,942   | 191,550   | 247.51 |
| 稅前淨利     | 626,033   | 1,463,032 | 836,999   | 133.70 |
| 所得稅費用    | 112,280   | 285,196   | 172,916   | 154.00 |
| 本期淨利     | 513,753   | 1,177,836 | 664,083   | 129.26 |

1. 最近二年度營業收入、營業純益及稅前純益重大變動之主要原因：(就前後期變動達百分之二十以上，且其變動金額達新台幣一千萬元者分析說明)  
 (1) 營業收入增加:主係因出貨量增加所致。  
 (2) 營業純益、稅前純益增加:主係因營業收入增加所致。  
 2. 預期銷售數量及依據，對公司未來財務業務之可能影響及因應計畫：因本公司未編製與公告財務預測，故不適用預期銷售數量及依據，且本公司整體表現尚無重大異常，應無需擬定因應計畫。

### 2022 AAEON Group Performance (23.5% Growth)

Revenue (USD M)



### 2021 AAEON Group Performance (13.5% Growth)

Revenue (USD M)



## (三) 研發費用

1. 最近年年度刊印日止，每年投入之研發費用。

單位：新台幣仟元；%

| 項目 \ 年度 | 2021年     | 2022年     |
|---------|-----------|-----------|
| 研發費用    | 495,114   | 599,554   |
| 營收淨額    | 6,347,704 | 8,352,076 |
| 佔營收淨額比例 | 7.80%     | 7.18%     |

註1：截至年報刊印日止，尚未有經會計師核閱完竣之112年第1季財務報告資料。

## 三、創新產品

### (一) 創新研發產品

2022  
亮點

- ◇ 人工智慧邊緣運算小型工作站 BOXER-8240AI 榮獲台北國際電腦展 Best Choice Award 金獎。
- ◇ 率先推出世界最小內建 AMD Ryzen™ V2000 高效能處理器 de next 工業級單板電腦
- ◇ 率先推出內建 nVidia Jetson AGX Orin 系列人工智慧處理器的嵌入式系統產品。
- ◇ 率先推出內建 Intel 第 12 代 Alder Lake 處理器的嵌入式主機板及系統產品。
- ◇ 推出多項新產品如 GENE-ADP6，獲得國內外媒體大幅報導。

#### ● 獲頒 2022 COMPUTEX Best Choice Award 金獎

AAEON BOXER-8240AI 使用強大的 Nvidia GPU 以實現其強大的計算能力。憑藉其緊湊的無風扇設計和 Kubernetes 容器編排系統，該邊緣系統工作站在全球市場份額中排名第一。結合一系列靈活的 I/O 功能和堅固耐用的工業設計，該設備特別適用於極端工程項目期間帶來的條件，例如無人駕駛巴士的振動或打樁機的衝擊。



### 產品創新獲得肯定

AAEON®  
an ASIA ASSOC. CO.



BOXER-8240AI

人工智慧邊緣運算小型工作站

BOXER-8253AI

人工智慧邊緣運算系統

Intelligent Roadside Unit

智慧路側系統

## (二) 行銷業務推廣

1. 為了推廣研揚人工智慧邊緣計算平台，特別創立 AAEON AI Logo，並推出 AAEON.AI 網站，結合研揚人工智慧產品及生態系合作夥伴，提供人工智慧開發商更多元的資訊，希望將其打造為知名的人工智慧入口網站，2022 年帶進 644,543 的網站流量。
2. 2022 年雖然許多國家仍受疫情影響，但也有許多國家陸續解封，部分展會及研討會恢復實體舉辦，研揚除了參與實體活動以外，2022 年仍然積極舉辦或參與了 42 場線上的研討會，在線上與線下同時推廣研揚的產品。

## (三) 核心技術、產品與服務

研揚科技營運總部位於新北市，承擔營運決策規劃、研發設計、生產製造、品牌建立、通路整合、運籌後勤支援等功能。面對全球化的趨勢，強化全球布局、建構全球資訊平台、佈建經銷通路、吸納多元文化及人才，不斷地提升企業整體競爭力，是我們長期努力的方向與重點。

以 AAEON 品牌行銷全球，主要產品及服務包含：嵌入式單板電腦、工業級主機板、嵌入式電腦、車載電腦、工業級液晶顯示器、工業級液晶電腦、工業級液晶顯示工作站、工業級創新開發板、強固型平板電腦、網路設備、人工智慧邊緣運算裝置、物聯網閘道器、智能販賣機、智慧路燈解決方案及 DMS 設計製造服務等，提供 OEM/ODM 客戶及系統整合商完整且專業之軟硬體解決方案。同時，研揚有專屬團隊提供客製化服務，協助客戶從研發初期發想到產品製作、量產到售後服務，提供貫穿各階段的專業諮詢與服務，為客戶量身打造高品質產品。

研揚對於科技人才的養成、創造就業機會及促進勞資和諧，向來不遺餘力。同時善盡社會責任，協助偏鄉學校發展科技教育，並關注環境保護議題。未來研揚將持續發揚「好還要更好，不斷挑戰自我、不斷創新」的研揚精神，期許能成為工業電腦的優等生，智慧物聯網的最佳合作夥伴!





## (四) 獲獎/創新產品

### 1. 研揚科技「人工智慧邊緣運算小型工作站」勇奪 2022 年度 Best Choice Award 金獎

邁入第 20 年的 Best Choice Award 集合學術界、研究單位、國內外媒體主編、產業領域專家等，針對產品的功能性獨特性、產品創新性、市場潛力三大指標，評選產出得獎產品。近年也特別強調資安、5G 與 AI 等應用領域。身為 AI 邊緣運算領導廠商，研揚結合目前 AI 邊緣運算趨勢與傳統工業電腦的強固特質來進行開發，結合優秀的軟硬體整合能力與三十年來研發、設計與製造經驗，繼第 30 屆台灣精品獎後，BOXER-8240AI 以「硬體效能」、「專利機構設計」、「大範圍部署管理」與「資訊安全」四項傑出特點再度獲得 Best Choice Award 評審團青睞。



### 2. 研揚產品 品質至上，榮獲第 26 屆國家品質獎

研揚科技榮獲頒發第 26 屆國家品質獎之「全面卓越類-績優經營獎」。這個獎項以領導與經營理念、策略管理、研發與創新、顧客與市場發展、人力資源與知識管理、資訊策略管理、流程管理、經營績效等八大構面，進行面性的衡量，不論是經營管理或是產品研發生產，皆獲得國家最高品質肯定。



### 3. 穩健經營、放眼全球: 研揚科技總經理獲頒金商獎-優良商人獎

2021 年研揚科技總經理林建宏獲頒對於台灣工商繁榮貢獻至鉅的之經營者的獎項，金商獎-優良商人獎。總統蔡英文親自接見並感謝所有得獎者這一年多來，一起打拚、共同對抗疫情挑戰，也持續努力在各領域拿出好成績，為台灣社會帶來正面力量。



### 4. 獲頒第十屆「傑出大陸台商獎」

為表揚地陸台商在本業的傑出成就及對兩岸經貿的卓越貢獻，創立獎項。期盼藉此選拔出創新突破 積極回饋社會 重視環境永續有貢獻的台商，以獲得兩岸政府及民間社會的尊崇與重視。研揚科技獲頒「傑出大陸台商獎」內銷典範獎。



### 5. 研揚科技、研揚文教基金會榮獲文化部 第 15 屆文馨獎 - 銅獎

揚科技股份有限公司及研揚文教基金會 2022 年 1 月獲頒 111 年文化部「第 15 屆文馨獎 - 常設獎銅獎」殊榮。研揚科技推動「研揚科技藝文欣賞推廣專案」，藉由鼓勵企業同仁積極參與藝文活動及觀賞藝術表演節目，培養美學鑑賞能力並擴大藝文參與人口。



## (五) 研發創新 締造未來

### 1. 智慧城市 - 綠色環保節能產品

#### (1) 邁向環保智慧城市 - 智慧停車柱 BOXER-8221AI

BOXER-8221AI



根據統計，在台灣有超過 10 萬個路邊停位，開車人員每人每 30 分鐘需要巡邏管轄區域以確保正確收費。重複巡邏過程中會產生大量的環保問題，包含傳統機車的廢氣排放以及電動車的電能浪費，甚至可能造成人員的交通事故。搭載研揚科技 BOXER-8221AI 的智慧停車柱，採用 NVIDIA® Jetson Nano™ 模組可同時進行多路影像的 AI 分析。當車輛停妥後透過內嵌的攝影機辨識車牌，並結合雲端技術將車牌號碼 / 停車區間 / 停車費用傳送給駕駛進行繳費，達到徹底的無紙化。

智慧停車柱將停車的問題交給 BOXER-8221AI 解決，讓城市邁向更環保的未來。

#### (2) 有效監控環境品質 - 智慧路側系統 (RSU)

RSU



研揚科技 Atlas 智慧路側系統(RSU)整合了無線技術，透過上下行的無線傳輸，利用 4G/LTE 和 5G 等無線通訊技術，加上英特爾®的 AI 和 Edge 邊緣運算功能來監控交通流量，透過車流分析做出有效的交通管理對策；與數位傳感器結合可以取得並提供民眾即時的环境品質資訊。

將「車輛計數」、「車輛分類」、「人員計數」等相關數據，以最即時的方式將所獲取的分析數據傳送至控制中心與作業平台，包括空氣質量、溫溼度、積雪監測傳感器等，有效監控環境品質。

隨著未來國際自動車需求趨勢，將於下一代產品中整合 V2X/DSRC 技術，透過高度的系統工程整合，以此智慧偵測設備作為基礎，進而增進交通管理安全性。



### (3) 發展智慧農業 - UP Board

透過搭載 Intel® Atom™ x5-Z8350 處理器的 UP Board，為客戶的「智慧種植櫃」提供動能。自此，不再是以傳統方式種植蘑菇作物，而是將這個由 UP Board 驅動的系統，設置於「智慧種植櫃」中，讓作物在其中形成自維持系統茁壯生長。

UP Board 配備的 40-pin 擴充，讓此「智慧種植櫃」中的移動生長環境控制系統配備 6 個輪播的 IP 攝影機，並同時搭配用於監測濕度、溫度和供水等的傳感器。這些數據將傳輸到客戶的 AI 軟體，據此調整蘑菇的最佳生長條件。藉此，這個「智慧種植櫃」自成一個自維持系統，農民可以透過應用程序遠端監看、記錄或更改「智慧種植櫃」內的任何條件，大大的提升種植生產效能，並且有效的控制植物種植用水量，環保又節能。



### (4) 洪水氾濫的終結者 - 物聯網閘道器 SRG-3352

農業在雲嘉南地區是最重要的產業，農業需要灌溉，境內也有許多的溝渠及河流。河水氾濫時有所聞，研揚科技與廠商攜手推出新式抽水水泵，在河川附近定點安裝，為河水或是溪水氾濫時，可即時抽水避免成災，提供最佳解決方案。SRG-3352 物聯網閘道器具有 LTE 無線傳輸、GPS 準確定位、移動性高維修方便、中央監控、掌握度高，透過安裝研揚 SRG-3352 物聯網閘道器在每座移動式抽水水泵機組中，解決南臺灣的防汛痛點。



### (5) 綠色智慧能源管理 - Gateway SRG3352

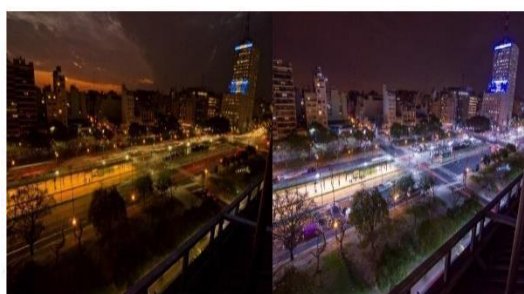
協助客戶建置智慧能源管理平台，分別設置於每個物流區和倉儲區域，透過無線感測網絡 ( Wireless Sensor Network ) 技術，將資料上傳雲平台，藉由智慧能源中央管理平台 ( Central Management System ) 進行用電量的數據收集與監控，定期分析每個物流區和倉儲區域的用電狀況。若是接近或是超過與台電約定的契約容量，系統會自動發出警示訊息，提供管理者隨時掌控管理物流區和倉儲區域用電狀況，提醒各區域管理人員注意與控制用電狀況。

同時 Gateway 智慧能源管理平台也提供收集、統計廠區太陽能板發電的資料，依據淨計量電錶所計算的用戶發電量，並將所有的電量(綠電)出售給台電，為公司賺取提供額外收益，提供綠色能源 ( Green Energy )，對環境友善並降低溫室氣體排放，實踐減碳行動，減少碳排放量，為地球減碳善盡心力。



### (6) 智慧路燈

智慧路燈是節能和節省人力的好幫手，在 節能應用 上，可 進行排程管理，減少用電量、節能減碳、降低電費支出，聯網功能可遠端監控，控制路燈開關、依不同時段調整燈光亮度、故障告警通知等功能，發送 Email 通知給系統管理者。訊息平台建置後，也可用簡訊等其他方式通知後端管理平台，節省維護人力。其他加值功能則可外接感測器，進行智慧監控，提供更多分析和管理的資訊。



Before

After



## 2. 智慧醫療系列創新產品

嚴重特殊傳染性肺炎 Coronavirus disease 2019 (COVID-19) ，是一種由病毒引發的傳染病。自 2020 年在全球大規模爆發後，疫情急速擴散至全球各個國家和地區，全球累計報告逾數億名確診個案，逾百萬名患者死亡，目前仍在持續擴散中。不斷變種的病毒尚未能被有效的抑止和斷絕。COVID-19 是人類自第二次世界大戰以來面臨的最嚴峻危機。

在台灣地區新冠肺炎疫情持續延燒，中央流行疫情指揮中心每日舉行疫況發佈記者會，靠著第一線作戰英雄辛勞付出，以及一群醫護人員、郵差、藥師、清潔人員、物流司機、里鄰長、警政、口罩、酒精及疫苗國家隊等人員，默默地為防疫作業貢獻心力，保護我們的孩子與家人，為台灣守住疫病防線，感謝他們持續堅守崗位守護台灣。

在此同時，雖然各行各業持續受到巨大衝擊，但是研揚科技秉持工業電腦的專精領域，積極地研發創新，在防病抗疫同時也貢獻一己所長。不論是自行研發或是與業界合作，將研揚的專業技術應用於提升醫療效率、降低群聚或接觸感染風險等產品，與大家並肩共同對抗疫。期盼在大家共同的努力下，讓疫情獲得控制並且盡快被解除，平安健康的回歸正常生活。2022 下半年雖然疫情減緩，但仍需密切注意病毒反撲的狀況。

### (1) De next-TGU8 打破空間限制的藩籬，小尺寸大革命



**De next-TGU8** 為全世界尺寸最小、且性能最高的工業級單板電腦。僅有 86x55mm 輕巧尺寸，搭載低功耗 Intel Core I 處理器，可輕鬆佈署於尺寸要求極小化的空間。

重量不到 100G 的輕薄設計，可輕鬆應用在移動式裝置頭盔。在智慧醫療領域上，de next-TGU8 結合人工智能、AR 擴增實境，結合微型攝影機、影像分析與高效處理器，

成功整合入 AR 輔助醫療手術頭盔，醫師在佩戴頭盔執刀的同時，同步呈現輔助醫療影像，提升手術進行中的精準度，降低手術風險。



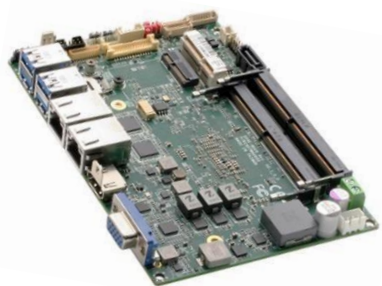
## (2) GENE-ADP6 導入體外診斷輔助系統(IVD) · 提升血液分析結果精確度



研揚成功地將 3.5 吋板子搭載最新平台 intel 處理器的 GENE-ADP6 導入體外診斷輔助系統 (IVD) ，在 IVD 市場趨勢中，客戶期望能藉由導入高運算力、低功耗且無風扇設計的運算平台，處理血液樣本分析過程中的巨大數據量，因此所選擇的解決方案必須具有卓越的計算性能，以確保每小時可以執行數千次測試，同時仍可保持準確的數據輸出。

同時，高速 DDR5 記憶體相較前一代 DDR4，效能也有卓越性的提升。此外，多重 USB 介面能夠支持機器所需的 CCD 相機，以利精確地獲得血液分析結果，帶來更快、更準確的分析過程。

## (3) GENE-WHU6 主板嵌入 COVID 檢測儀器，協助病毒檢測與疫苗研發



研揚歷年來最熱賣的 3.5 吋嵌入式板卡，整合進 COVID 檢測儀器中，協助歐洲病理實驗室進行病毒檢體的掃描及分析，加快新冠肺炎病例的檢測速度。產品具備 Intel 高效能處理器的強大運算功能，提升檢驗效率及精密度，同時具備 2 個乙太網路，6 個 USB 連接埠及 2 個 COM 埠，讓客戶可以同時連接多個檢測模組進行大量的樣本分析。工業等級的小型高效能產品優勢，使其嵌入大型設備中，也可提供穩定且高速的運算能力，讓機器運作更為可靠。同時，具備連接多個螢幕的能力，供實驗室人員更快速且清晰的判讀病毒樣本分析，取得測試結果

#### (4) GENE-APL7 主板嵌入血液檢測儀器，協助疫苗研發與病歷傳輸



研揚歷年來最熱賣的 3.5 吋嵌入式板卡，整合進血液檢測儀器中，共同協助美國疫苗研發實驗室進行血液中病毒的掃描及分析，加快新冠肺炎疫苗的研發速度。尺寸大小合適，可擴增至 10 個 USB 連接埠及 11 個 COM 埠，這種高數量的 I/O 設計，讓客戶可以介接多個檢測設備進行樣本分析。

具備低功耗、高運算效能的特性，使其嵌入大型設備中，也可保持無風扇的設計，讓機器運作更為可靠。同時，連接螢幕可以更清晰且正確地判讀病毒樣本分析，另外也使用在藥局進行顧客資料的管理及遠距病歷即時傳輸。

#### (5) BOXER-8240AI -勇奪 2022 年度 Best Choice Award 金獎



BOXER-8240AI 是一款集人工智能、控制和通信於一體的單平台解決方案。具有靈活的 I/O 功能，同時確保實時視頻處理的無延遲流。

採用創新的無風扇設計，使 Jetson AGX Xavier SoC 能夠在 -10°C 到 55°C 的環境溫度下運行，而不會造成性能損失，同時還能阻擋灰塵和其他污染物。

有了 AI、控制和通信的結合，BOXER-8240AI 幾乎可以在任何應用中使用，無論是為 AGV 尋路或智能工廠機器人避免碰撞等單一高要求任務，還是並行運行多個人工智能推斷，為智能安全和人群監控提供更大的覆蓋範圍，為當前疫情流行期間保持衛生安全。



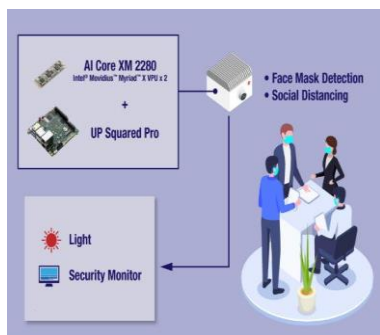


## (6) 醫療救護防疫最前線，保障你我用藥安全



根據國外研究統計，在藥師給藥過程中，給藥過程發生之錯誤事件約占所有藥物事件的 49%。為了降低並避免藥師給藥過程發生之錯誤率，客戶採用研揚科技的 ACP-1074 系統結合產品進行開發，讓藥劑師進行投藥時可以透過系統搭配的 BarCode 掃描槍，掃描處方簽上的條碼，確認需要投藥的藥品數量及劑量，透過此系統可以讓投藥人員進行二次確認及核對，避免發生投錯藥品項目、劑量或數量，造成病人的損害。

## (7) 智慧公共衛生實踐保持同步 - AI Core XM2280 & UP Squared Pro



即使多家醫藥生技公司陸續推出 COVID-19 疫苗，世界上大多數人和企業仍在維持戴口罩的規定和保持社交距離的要求，以幫助防止 COVID-19 的病毒無限蔓延。許多政府和企業也看到了在後 COVID 世界中保持這種做法的價值，採取因應對策以減輕流行性病毒的傳播。一家專注於人工智能解決方案和服務的領先系統集成商，著手開發用於檢測口罩和測量社交距離的系統，需要

一個硬件平台解決方案與 AI 計算性能來同時運算口罩和社交距離檢測，應用於他們的創新系統。這種應用程式已部署在醫院、火車站等地區相關設備連接網路後，可協助設施管理人員檢測、追蹤和警示可能發生的事件。

研揚科技的 AI Core XM2280 的 UP Squared Pro，將電路板和攝影鏡頭集成的系統，提供必要的 OEM / ODM 工作和機械設計，將相機中 Up Squared Pro 板和 AI Core XM2280 與所有必要的電線和定製散熱解決方案相結合，提供無風扇平臺及所需的所有元件，協助客戶完整創新系統的功能。



### (8) 具電視、電話功能之網真機器人 - UP Board



網真機器人可使用於遠端醫療或居家照料。在 COVID-19 的病毒具有極大的傳染力而不知何時方休的此時，有了這台網真機器人，醫護人員可以輕鬆地用手機操作這台機器人，進行日常觀察與初步病況探詢，也可以與相關單位即時分享醫療紀錄。不須與病患直接接觸，降低接觸被傳染的機會，後續清潔消毒亦相對方便和迅速。

### (9) 移動式 X 光機的「心臟」- BOXER-6638U

輕巧外型，可輕鬆整合在客戶的產品中。無風扇的設計，讓產品可靠度更高，即時且準確的資料傳輸，省電低功耗，-20 ~ 60°C 工業級的操作溫度，在溫度變化劇烈的地方都可以運行無誤



### (10) 成為「在家工作」的設備尖兵 - FWS 系列產品

新冠疫情仍不停歇，國內外許多企業實施遠距或居家辦公措施，在遠端連線和線上協作系統上，提供企業完整一站式服務，協助客戶選擇最適合的配套方案，快速針對疫情做出適當調整，在防疫同時，也能維持高效生產力。

FWS-2360 和 FWS-7360 這兩款 uCPE White Box 網絡設備，將 FWS-2360 桌上型網路平台放置在分公司或是各區辦公室，亦或是個人工作室環境中；並將 FWS-7360 這款標準 1U 機架式網路平台，整合進公司伺服器機房裡，進行大量資料的收發及擷取。這兩款產品還支援英特爾之技術提升資料中心效能(Intel® QuickAssist)及 Intel® 乙太網路伺服器介面卡上的 SR-IOV 功能，讓主機可以安全管理成千上萬台虛擬機器，是 Service Provider 幫助企業部署 SD-WAN 並執行 WFH「Work From Home 在家上班」策略時的最佳產品。



FWS 2360



FWS 7360



### 3. 教育應用系列創新產品

#### (1) 研揚科技「UP」觸角伸入學界，協助開發教學用機器人

研揚科技攜手 PlayRobot 飆機器人\_科技教育應用團隊，推出教學用機器人開發包，隊到國立大學進行解說與演繹，深獲學界的興趣與合作意向。研揚科技的 UP 產品線向來都以創客、ODM/OEM 的需求為主，期以最新的平台，協助新創或是有志於機器人開發的工程師、莘莘學子們，進行各種 AI 邊緣運算的應用開發。

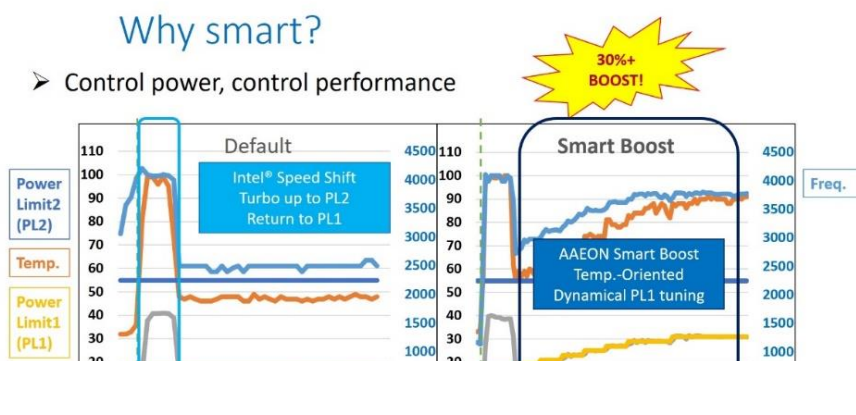
「飆機器人\_科技教育應用團隊與研揚科技合作，將英特爾的解決方案「UP 4000」應用於教學用機器人裡，從最新的 AMR/ROS2 黑科技到 Edge AI、Edge AIoT 到資訊安全等，涵蓋政府推動的前瞻科技等各領域，整合台灣學界與業界的的力量，協助有志於 AI 應用的開發者，更快將想法實現。

UP 4000



#### (2) 軟體研發創新\_長時間提昇效能的 Smart Boost 韌體魔法

一般的中央處理器可透過「短期間」加大「電力輸出」而達到「超頻」的效果，惟美中不足的是，電腦或系統機台溫度也會隨著「超頻」而變高；而且只有「短期間」的效能提升。而研揚科技所研發的 Smart Boost 韌體功能，能夠利用「最高權限中斷」監控系統溫度，在不超出溫控範圍的情況下，持續最佳化電力輸出，並可長時間使用而效能持續不衰退，提昇效能達 30%。



## 貳、永續發展

### 一、永續發展承諾

研揚科技致力追求企業成長以及企業永續經營，持續推動企業永續發展為主要目標，包含：法令遵守、強化員工的照護、職場健康安全、環境保護、提升股東權益、財務透明化、鼓勵員工培養強健體魄、舉辦各項公司內部運動競賽活動、積極推廣社會公益和關懷活動、贊助或參與外部運動競賽活動，善盡企業公民職責。持續落實並展現企業永續經營的理念與實踐永續發展的承諾。

- 遵守當地法令與規範。
- 提供健康安全的職場環境。
- 保護勞工工作權益，改善勞工工作條件。
- 節約能源、減少環境污染。
- 財務資訊透明。
- 創造公司價值，提升股東權益。
- 建立與供應商、客戶雙贏的夥伴關係。
- 參與社會公益及關懷活動。
- 全集團(全球)溫室氣體減量目標：
  - ◆ 2030 年: 全集團範疇一和範疇二的碳排放量，以 2021 年為基準年，減少 50%。
  - ◆ 2030 年: 全集團範疇三，採購商品與服務以及銷售產品使用的碳排放量，以 2021 年為基準年，減少 30%。

### 二、永續發展願景

我們將以上述的企業承諾為努力的目標，透過定期的檢視與利害關係人的溝通和回饋，建立符合企業永續經營的願景。以實現企業永續發展目標。與全體同仁一起共同努力，以成為一個良好的企業社會公民為目標持續邁進。因此，我們將致力於實現研揚科技的企業永續發展願景如下：

- 企業與員工共同成長，提供員工健康安全的工作環境，鼓勵員工參與內外部體育競賽活動，並提升員工的知識與技能。
- 培養員工之公益服務精神，發揮企業能量，善盡社會責任。
- 企業與股東共享獲利，健全經營結構、改善營運流程，為股東創造利益。
- 企業與供應商、顧客三贏，維護符合道德與環保標準的採購、生產與銷售原則。
- 企業與環境永續發展，力行『環保、節能、愛地球』，落實環境保護措施。
- 企業與政府合作，遵循政府政策與規定，積極開創企業發展方向。
- 企業與社區友好關係，發揮共同力量，維護社區環境及營造藝文空間。
- 企業與社會共榮，持續藝術人文、科技教育之推廣、參與社會公益活動，營造美麗人生心靈環保。
- 導入非營利組織理念及經營，發揮最大功能，聯結相關組織團體擴大公益力量。



## 三、永續發展政策

### 1. 重視公司治理

遵循當地政府法令政策，企業與股東共享獲利。參加公司治理評鑑，每年依據評鑑結果，逐一分析評估，符合法令政策，以公司現行資源制度可改善而未得分項目，優先列為改善事項。具體措施改善結果，於每屆公司治理評鑑中呈現。

### 2. 實踐企業承諾

建立夥伴關係，企業與顧客、供應商、員工一起攜手前行。每年定期進行客戶滿意狀況進行調查、員工友善職場調查，針對調查結果進行評估，對於現行資源可以改善部分，立即調整改善，對於無法立即調整部分，也會利用適當時機進行溝通說明。對於供應商部分，則請所有供應商簽署「品質暨環保理念宣導函」，針對一年配合數次以上長期重要合作夥伴，填寫「品質暨環境管理系統及行為準則調查表」之問卷與簽署「廉潔交易聲明」，讓彼此有一致目標共同進步成長。

### 3. 擴大社會參與

培養公益服務精神，發揮企業能量，善盡社會責任。除了邀請員工、眷屬擔任公益活動志工，也與客戶、供應商、公司所在工業區的廠商一起進行公益活動，讓愛傳出去，擴大社會正向影響力。

### 4. 推動環境永續

符合環保標準的採購、生產與銷售原則，企業與環境永續發展。積極爭取政府綠能輔導與相關資源，期望透過節能制度，不但能讓公司在研發、生產、銷售各方面更有效率，更為環境保護善盡一份心力。

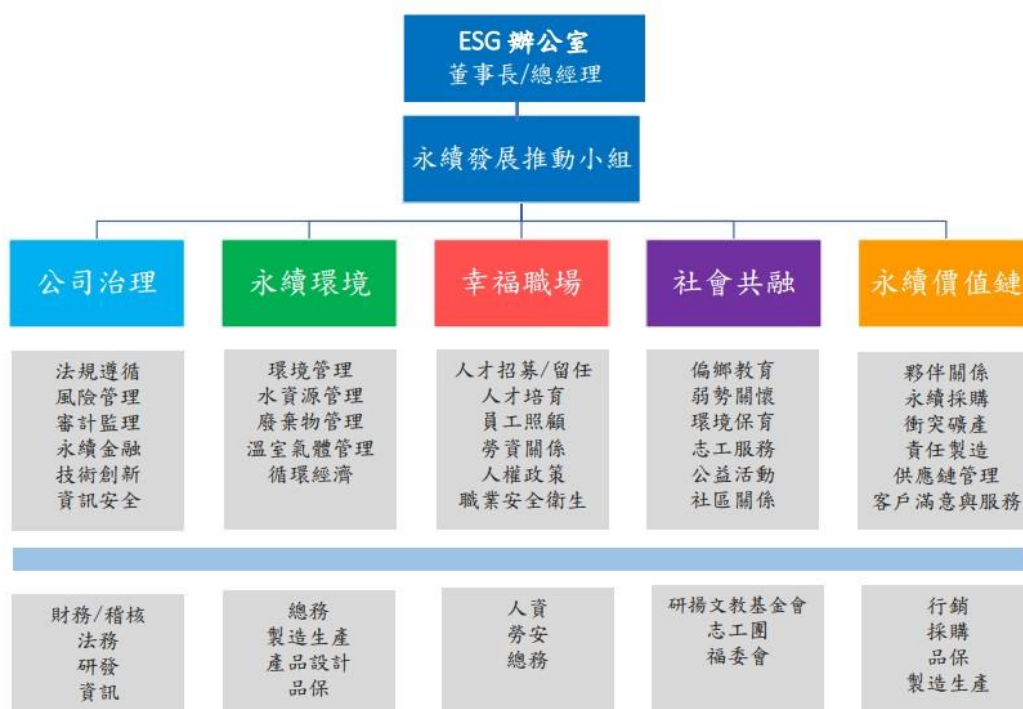
研揚科技長期關注氣候變遷對環境及生態所帶來衝擊，在此議題上達成「企業自主減碳」，並建立制度、擬定可衡量之環境目標、訂定並實施具體計畫或行動，以達成低碳社會之目標。



## 四、永續發展組織架構

依據「研揚科技股份有限公司永續發展實務守則」第 9 條為健全企業永續發展之管理，於董事長室轄下設置永續發展單位-ESG 辦公室。ESG 辦公室設置永續發展推動小組，分別為：公司治理、永續環境、幸福職場、社會共融與永續價值鏈，以落實研揚科技對公司經營管理、各利害關係人、環境保護、社會公益的承諾，善盡企業社會公民的職責，達到企業永續的目標。

研揚科技之永續發展政策為：「重視公司治理」、「實踐企業承諾」、「擴大社會參與」、「推動環境保護」，並參考聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs, Sustainable Development Goals)，透過 ESG 辦公室之永續發展推動小組，進行各項計畫，其具體成果為連續數年獲得天下企業公民獎肯定。



## 參、公司治理

- ◇ 2022 年不論營收、毛利、稅後淨利均創下歷史新高，近十年的最佳成績，全年營收成長 32%，毛利成長 48%，稅後淨利成長 129%。
- ◇ 營運績效屢創新高，合併營收突破新台幣 8,352,076 仟元，稅後淨利為新臺幣 1,177,836 仟元，每股盈餘(EPS)為新臺幣 10.03 元。
- ◇ 董事成員組成多元化，提升女性比例，增加女性董事席次 1 席，佔獨立董事成員 33.3%。
- ◇ 第 9 屆 ( 受評年: 2022 ) 公司治理評鑑結果，分數逐年提升: 2022: 98 分 (2021:93 分)，評等在 Top 6%~20%。
- ◇ 董事會與委員會運作良好董事會、風險管理委員會、審計委員會、薪酬委員會自評:極優。
- ◇ 榮獲 十 屆傑出大陸台商獎。
- ◇ 榮獲天下永續公民獎第十名。
- ◇ 研揚科技和研揚文教基金會榮獲文化部【第 15 屆文馨獎 - 銅獎】

研揚科技經營團隊落實營運及財務等各項資訊的透明化，以合乎道德之企業準則與承諾，做為公司治理為目標。「誠信篤實」是公司永續經營的重要理念之一，我們遵守法律和規範，重視對內對外資訊的公開及透明，以獲得內外部利害相關及社會大眾信任。

為建立誠信經營之企業文化及健全發展，提供其建立良好商業運作之參考架構，董事會審核通過「道德行為準則」、「誠信經營守則」，並依據「誠信經營守則」第 6 條訂定「誠信經營守則作業程序暨行為指南」，具體說明誠信經營之作法及防範不誠信行為方案。組織的價值觀、原則、標準和行為規範，以董事長室為專責單位，每年依據各項準則、守則、作業程序暨行為指南規定，依照職權規劃、執行、評估、改善各項事務，例如: 政治獻金之處理程序、慈善捐贈或贊助之處理程序、舉報不道德、反競爭壟斷行為、非法行為及確保組織誠信、公司治理等各項運作機制正常執行，並定期將結果利用多方溝通管道，提供給內、外部利害關係人參考了解。

2022 年依據「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「誠信經營守則作業程序暨行為指南」、「永續發展實務守則」、「公司治理實務守則」等各項準則、守則、作業程序暨行為指南規定，並無重大異常情形發生。

公司訂定「誠信經營守則」、「防範內線交易管理作業程序」，推動誠信經營與禁止公司董事或員工等內部人利用市場上無法取得的資訊來獲利，辦理誠信經營守則、防範內線交易及人權政策等訓練課程，相關資訊揭露於公司官網。

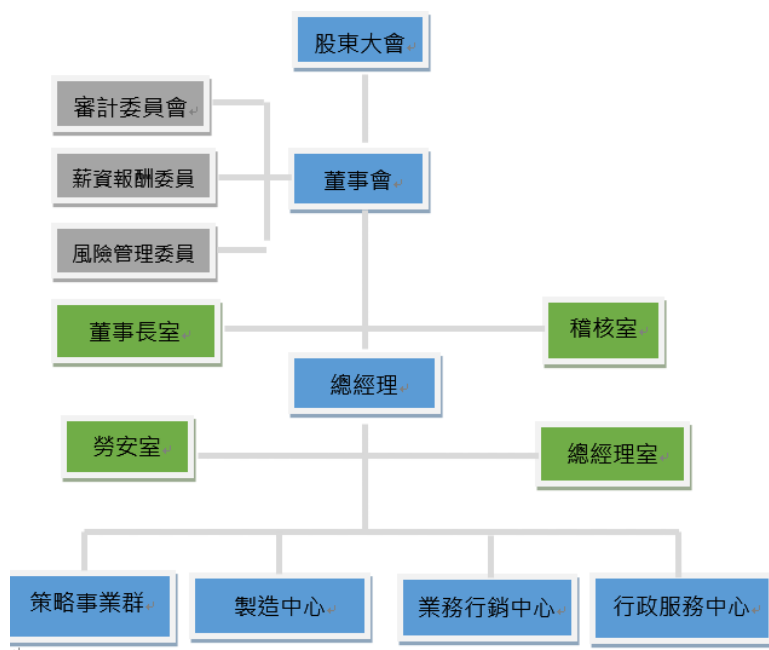
2022 年內部人參加教育訓練情形

| 課程     | 訓練日期                    | 人次  | 時數  | 完成率   | 合格率  |
|--------|-------------------------|-----|-----|-------|------|
| 誠信經營守則 | 2022.12.27 – 2022.12.30 | 539 | 539 | 99.2% | 100% |
| 防範內線交易 | 2022.12.27 – 2022.12.30 | 542 | 542 | 99.8% | 100% |
| 人權政策   | 2022.12.27 – 2022.12.30 | 544 | 544 | 99.5% | 100% |



## 一、治理架構與職責

### (一) 公司治理架構



| 部 門    | 組 織 功 能  |
|--------|--|
| 董事長室   | 公司經營策略規劃、營運目標擬訂及督導公司整體運作，以及統籌公司股務業務、董事會及股東會召開事宜。   |
| 總經理室   | 公司營運策略執行與管理，營運目標推動、執行，溝通與協調，並指揮各事業單位任務之執行。   |
| 稽核室    | 評估各項內控制度運作、稽核及檢討並提供改善建議。   |
| 勞安室    | 公司職業安全衛生管理系統之規劃、督導與運作。   |
| 策略事業群  | 負責公司產品之研究開發、設計與改良及產品規劃。  |
| 製造中心   | 負責整體生產計劃之執行與進度管控、產品製造品質管理、生產效率掌握與提昇、規劃與管理。   |
| 業務行銷中心 | 負責海外分公司以外之市場、銷售專案與客戶開發，包括產品行銷、收款、客戶關係的建立和銷售業務發展與推廣，臺灣區銷售業務發展與推廣。                               |
| 行政服務中心 | 財務、會計運作與規劃作業、董事會議、股東常會等溝通協調事宜。人力資源管理、行政庶務、總務採購、固定資產管理及制度建立與推行。資訊系統作業規劃、硬體設備維護保養、資料處理與網路資訊安全管理。 |





## 二、董事會

董事會依據公司章程設置 11 名董事，前項名額中獨立董事為 3 人；且不少於公司董事席次五分之一。董事會職權為：組織章程擬定、營業計劃之擬議與監督執行、盈餘分配之擬定、資本增減之擬定、預算之審定與決算之核可、取得或處分固定資產之核可、其他依法令規章與股東會所賦予之職權。

董事會為健全監督功能及強化管理機能，考量公司規模、業務性質、董事會人數，設置審計委員會、薪資報酬委員會、風險管理委員會。董事會成員忠實執行業務並盡善良管理人之注意義務，以高度自律及審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行，除依法律或公司章程規定應由股東會決議之事項外，確實依董事會決議為之。公司定期性董事會之議事內容，皆遵循政府與公司相關規範，進行財務、內部稽核或其他重要事項之報告與討論。董事會成員組成採取多元化政策，並將多元化政策落實情形揭露於公開資訊觀測站及公司官方網站。

### (一) 獨立董事

公司依章程規定設置二人以上之獨立董事，且不得少於董事席次五分之一。研揚科技設置獨立董事 3 席。

獨立董事應具備專業知識，其持股應予限制，除應依相關法令規定辦理外，不宜同時擔任超過五家上市上櫃公司之董事（含獨立董事）或監察人，且於執行業務範圍內應保持獨立性，不得與公司有直接或間接之利害關係。公司獨立董事選舉應依公司法第 192-1 條規定採候選人提名制度，並載明於章程，股東應就獨立董事候選人名單選任之。獨立董事與非獨立董事應依公司法第 198 條規定一併進行選舉，分別計算當選名額。公司及其集團企業與組織，與他公司及其集團企業與組織，有互相提名另一方之董事、監察人或經理人為獨立董事候選人者，公司應於受理獨立董事候選人提名時揭露之，並說明該名獨立董事候選人之適任性。如當選為獨立董事者，應揭露其當選權數。

前項所稱集團企業與組織，其適用範圍及於上市上櫃公司子公司、直接或間接捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及其他具有實質控制能力之機構或法人。

獨立董事及非獨立董事於任職期間不得轉換其身分。獨立董事因故解任，致人數不足第一項或章程規定者，應於最近一次股東會補選之。獨立董事均解任時，公司自事實發生之日起 60 日內，召開股東臨時會補選之。



## (二) 2022 年董事職能作為

### ● 董事會

|   |                     |        |
|---|---------------------|--------|
| 1 | 董事席次(含獨立董事)         | 11 席   |
| 2 | 獨立董事席次              | 3 席    |
| 3 | 女性董事席次              | 1 席    |
| 4 | 女性董事席比率             | 9.09%  |
| 5 | 具有配偶或二等親以內親屬關係之董事席次 | 4      |
| 6 | 召開董事會次數             | 4      |
| 7 | 董事出席董事會出席率          | 98.48% |
| 8 | 董監事進修時數符合進修要點比率     | 100%   |

- 投資人溝通：公司年度召開法說會 2 個場次。

## (三) 董事會自我評鑑或同儕評鑑

| 評估週期 | 評估期間                      | 評估範圍    | 評估方式            | 評估內容   |
|------|---------------------------|---------|-----------------|--|
| 每年一次 | 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日 | 董事會     | 董事會議事單位<br>評估問卷 | 一、對公司營運之參與程度。<br>二、提升董事會決策品質。<br>三、董事會組成與結構。<br>四、董事的選任及持續進修。<br>五、內部控制。               |
|      |                           | 董事會成員   | 董事會成員<br>自評問卷   | 一、公司目標與任務之掌握。<br>二、董事職責認知。<br>三、對公司營運之參與程度。<br>四、內部關係經營與溝通。<br>五、事之專業及持續進修。<br>六、內部控制。 |
|      |                           | 審計委員會   | 審計委員<br>自評問卷    | 一、對公司營運之參與程度。<br>二、審計委員會職責認知。<br>三、提升審計委員會決策品質。<br>四、審計委員會組成及成員選任。<br>五、內部控制。          |
|      |                           | 薪酬委員會   | 薪資報酬委員<br>自評問卷  | 一、對公司營運之參與程度。<br>二、薪資報酬委員會職責認知。<br>三、提升薪資報酬委員會決策品質。<br>四、薪資報酬委員會組成及成員選任。<br>五、內部控制。    |
|      |                           | 風險管理委員會 | 風險管理委員<br>自評問卷  | 一、對公司營運之參與程度。<br>二、風險管理委員會職責認知。<br>三、提升風險管理委員會決策品質。<br>四、風險管理委員會組成及成員選任。<br>五、內部控制。    |

本公司於民國 2017 年 7 月 25 日董事會決議通過「董事會自我評鑑或同儕評鑑實施辦法」，並於規定日期前完成評鑑作業並提報董事會。董事會於 2019 年 12 月通過「董



事會自我評鑑或同儕評鑑實施辦法」第一次修訂，2022 年董事會績效自評評鑑作業結果於 2023 年 1 月 9 日提報董事會。

### 1. 2022 年董事會績效自評評鑑結果

- (1) 董事會績效考核自評與董事成員自評結果:皆為極優。
- (2) 審計委員會委員自評結果：極優。
- (3) 薪資報酬委員會委員自評結果：極優。
- (4) 風險管理委員會委員自評結果：極優。

### 2. 2022 年董事會自評評鑑結果建議：董事會運作良好。

2022 年董事會新增一名女性董事，達獨立董事 1/3 席次。

### 3. 2021 年董事會外部評鑑結果建議（每三年進行一次）

- (1) 公司每位董事都有自身的專業，但目前全部均為男性，建議可以在今年(2022)股東會改選時，增加女性董事席次，並規畫獨立董事席次達所有董事席次的三分之一，以達到董事多元化的目標。
  - 公司依此方向進行規劃，已於 2022 年新增一名女性董事。
- (2) 今年因為疫情關係影響零組件供應，也影響到公司業績，建議公司未來可以利用不同管道，即時將公司營運狀況提供給各董事，讓具有不同專業背景的董事可以提供意見給公司，發揮董事的最大功效。本公司研議未來如當月營收與同期相比變動減少 50%以上，將提供說明以供董事即時了解。
- (3) 公司在永續發展、資訊安全議題上已相當重視，為更有效掌握未來之挑戰及機會，建議公司可以配合公司未來發展策略及公司治理目標，陸續增設相關之功能性委員會，如提名委員會、永續委員會、資訊安全委員會等，協助董事會督導公司，保障投資人權利，以利公司永續經營。本公司將研議增設提名委員會。評鑑結果將運用於個別董事薪資報酬及提名續任之參考。

## (四) 公司治理主管

### 1. 公司治理主管職責

前任公司治理主管於 2021 年 10 月離職，經 2021 年 11 月 5 日董事會決議通過，由法務室經理謝明翰接任公司治理主管，負責公司治理相關事務。公司治理主管主要職責如下：

- (1) 提供「公司治理實務守則」或「公司治理評鑑」制度內容，以利議事單位依據公司治理相關規範，製作董事會及股東會議事錄。
- (2) 協助董事就任及持續進修。
- (3) 提供董事執行業務所需之資料。



- (4) 協助董事遵循法令。
- (5) 其他依公司章程或契約所訂定之事項等。

## 2. 2022 年業務執行情形

- (1) 協助獨立董事及一般董事執行職務、提供所需資料並安排董事進修：
  - ① 針對公司經營領域以及公司治理相關之最新法令規章修訂發展，定期更新。
  - ② 檢視相關資訊並提供董事所需之公司資訊，維持董事和各主管溝通、交流順暢。
  - ③ 獨立董事依照公司治理實務守則，與內部稽核主管或簽證會計師個別會面，以瞭解公司財務業務。
  - ④ 依照公司產業特性及董事學、經歷背景，協助獨立董事及一般董事擬定年度進修計畫及安排課程。
- (2) 協助董事會及股東會議事程序及決議法遵事宜：
  - ① 向董事會報告公司之公司治理運作狀況，協助公司股東會及董事會召開，並符合相關公司治理守則規範。
  - ② 協助且提醒董事於執行業務或做成董事會正式決議時應遵守之公司治理相關法規。
- (3) 會後協助董事會重要決議之重大訊息發布事宜，以保障投資人交易資訊對等。
- (4) 提醒董事會議事單位:董事會議程於七日前通知董事，召集會議並提供會議資料，議題如需利益迴避予以事前提醒，並於會後二十天內完成董事會議事錄。
- (5) 提醒董事會議事單位:依法辦理股東會日期事前登記、法定期限內製作開會通知、議事手冊、議事錄並於修訂章程或董事改選辦理變更登記事務。

## 3. 2022 年進修情形

2022 年度共計進修 18 小時，符合「『上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點』第二十四條第二項規定：...上市公司應安排其公司治理主管之專業進修...每年應至少進修 12 小時。」。

| 日期         | 辦理單位             | 進修課程名稱   | 進修    | 是否列入法定進修時數 |
|------------|------------------|--|-------|------------|
| 2022.12.15 | 財團法人證券暨期貨市場發展基金會 | 董事與監察人(含獨立)暨公司治理主管實務進階研討會-董監事應如何督導企業風險管理及危機處理    | 3 小時  | 是          |
| 2022.12.21 | 財團法人證券暨期貨市場發展基金會 | 董事與監察人(含獨立)暨公司治理主管實務進階研討會-董監如何監督公司建立並推動完善之風險管理制度 | 3 小時  | 是          |
| 2022.12.28 | 財團法人證券暨期貨市場發展基金會 | 董事與監察人(含獨立)暨公司治理主管實務研習班- (臺北)                    | 12 小時 | 是          |



## (五) 相關法令規章之遵循作為

研揚科技(含海外分公司)於 2022 年並無以下相關情事發生，而被政府單位(因違反公司、法證券交易法、資訊披露、或國內外當地監理法規等)課以罰款或行政處分。

## (六) 風險管理

為落實公司治理並健全風險管理制度，於 2020 年 8 月經董事會核准在董事會下設風險管理委員會，並核准「研揚科技股份有限公司風險管理辦法」與「研揚科技股份有限公司風險管理委員會組織規程」，目的為降低公司營運的潛在風險，將風險管理及處理融入日常作業與決策運作。

### 1. 風險管理政策與範疇

#### ● 政策

針對各項風險，擬定涵蓋管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序等機制並落實執行的風險管理政策，以有效辨識、衡量，及控制本公司之各項風險，將因業務活動所產生的風險控制在可接受的範圍以降低損害之可能及後果，思考風險危機所帶來的機會，確保營運目標與績效之達成與企業永續經營。

#### ● 範疇

包括「策略風險」、「營運風險」、「財務風險」、「資訊安全」、「智財專利」、「氣候變遷」、「環保、氣候相關法規及其他國際法規協議之風險」、「公共衛生」、以及凡與本公司產品及生產、服務的過程有關之企業經營的活動(生產、行銷、人力資源、研發、財務與策略執行等六個管理構面)為標的，制定相關合適的程序，落實風險管理作業程序。

#### (1) 風險衡量標準

根據重大性原則，透過企業風險管理作業，為所有的利害關係人提供適當的風險管理，以風險矩陣評估風險事件發生的頻率及對公司營運衝擊的嚴重度，定義風險的優先順序與風險等級，並依風險等級採取對應的風險管理策略。

#### (2) 風險管理政策

- ① 本揭露資料涵蓋期間於 2022 年 1 月至 2022 年 12 月，在主要據點之永續發展績效表現。風險評估邊界以本公司臺灣地區為主。
- ② 永續發展推動小組依據永續報告書之重大性原則進行分析，與內外部利害關係人溝通及相關評估資料，據以評估具重大性之 ESG 議題，訂定有效辨識、衡量評估、監督及管控之風險管理政策及採取具體之行動方案，以降低相關風險之影響。



③ 依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策：

| 重大議題 | 風險評估項目    | 說明   |
|------|-----------|--|
| 環境   | 環境衝擊及管理   | 1. 本公司經由執行製程及管理安全管理與制度化的管理循環，有效降低污染的排放與對環境所造成的衝擊。<br>2. 本公司以美國及歐盟為主要市場，其要求產品須符合環保規定，因此本公司自 86 年取得 ISO 14001 之環境管理驗證，後續並定期取得認證。<br>3. 本公司 2021 年完成單一產品碳足跡 ISO 14046 認證。<br>4. 已著手依據 ISO 14064-1 進行溫室氣體盤查作業，檢視公司營運所面臨的衝擊。未來將根據碳盤查結果，持續執行減碳措施，有效降低範疇一排放風險及因電力使用造成的範疇二溫室氣體間接排放。<br>5. 每年規劃內部稽核計畫，針對本公司應遵循之各相關環境法規，自行稽核。各作業流程皆符合規定。 |
| 社會   | 職業安全      | 1. 每年定期舉行消防演練和工安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理   |
|      | 產品安全      | 1. 本公司各項產品遵守政府規範的各項法令，符合歐盟 RoHS 規範，無任何危害物質。同時為確保客戶服務品質，設立客戶服務專線及溝通網站，每年定期主動進行客戶服務滿意度調查，加強和客戶之間的合作關係。<br>2. 為轉移商品責任風險、減輕財物損失及提升產品安全性，本公司已投保產品責任險美金 15,000,000 元，保險證號: 0800-11PDW00100。  |
| 公司治理 | 社會經濟與法令遵循 | 1. 透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。<br>2. 本公司研發之產品申請專利法保障公司權益。  |
|      | 強化董事職能    | 1. 為董事規劃相關進修議題，每年提供董事最新法規、制度發展與政策。<br>2. 為董事投保董事責任險，保障其免受到訴訟或求償之情形。  |
|      | 利害關係人溝通   | 1. 為避免利害關係人與本公司立場不同，造成誤解引起經營或訴訟風險，本公司每年分析重要利害關係人與其關心之重要議題。<br>2. 已建立各種溝通管道，積極溝通，減少對立與誤解。並設置投資人信箱 (Speaker@aeon.com.tw)，由發言人處理並負責回應。  |

(3) 風險管理委員會: 公司風險管理組織名稱架構、依據與說明

| 組織名稱    | 依據                 | 說明  |
|---------|--------------------|---|
| 董事會     | 公司章程第 19-2 條       | (1) 本公司於董事會下設置功能性委員會，相關委員會之設置及職權依主管機關所訂辦法進行。<br>(2) 風險管理委員會每年至少一次向董事會報告業務運作情形。  |
| 風險管理委員會 | 風險管理辦法、風險管理委員會組織規程 | (1) 每季評估。<br>(2) 「資訊安全」、「智財專利」、「氣候變遷」、「環保、氣候相關法規及其他國際法規協議之風險」、「公共衛生」或新形態不定期風險等主題，經委員提案同意安排。<br>(3) 每年至少檢視一次風險處理小組之作業情形。 |
| 風險處理小組  | QR2-002 風險管理作業標準   | (1) 每年 6-7 月檢視風險評估項目內容。<br>(2) 風險評估項目內容為「策略風險」、「營運風險」、「財務風險」與公司產品及生產、服務的過程有關之企業經營的活動(生產、行銷、人力資源、研發、財務與策略執行等六個管理構面)為標的。  |



#### (4) 風險管理委員會運作情形

1. 成員：第 1 屆風險管理委員會有 3 位獨立董事(其中 1 位獨立董事擔任主席)、1 位董事長、1 位總經理，共計 5 位委員組成。

| 姓名   | 顏大和           | 陳坤志  | 高榮智        | 莊永順        | 林建宏        |
|------|---------------|------|------------|------------|------------|
| 職稱   | 獨立董事<br>(召集人) | 獨立董事 | 獨立董事       | 董事長        | 總經理        |
| 專業能力 | 法律            | 會計   | 經營風險<br>管理 | 經營風險<br>管理 | 經營風險<br>管理 |

2. 出席狀況

| 職稱        | 姓名  | 應出席次數 | 實際出席次數 | 實際出席率 |
|-----------|-----|-------|--------|-------|
| 獨立董事(召集人) | 顏大和 | 1     | 1      | 100%  |
| 獨立董事      | 陳坤志 | 1     | 1      | 100%  |
| 獨立董事      | 高榮智 | 1     | 1      | 100%  |
| 董事長       | 莊永順 | 1     | 1      | 100%  |
| 總經理       | 林建宏 | 1     | 1      | 100 % |

3. 開會日期與會議內容

| 開會日期     | 會議內容             |
|----------|------------------|
| 2022.4.1 | 俄烏戰爭研揚目前衝擊及應對方式。 |

4. 最近一次向董事會報告風險管理委員會業務執行狀況日期: 2022 年 11 月 2 日，2023 年 1 月 9 日。



## (七) 審計監理

公司設置審計委員會，審計委員會委員 100%由獨立董事組成，人數為 3 人，其中 1 人為召集人，且至少 1 人員備會計或財務專長。委員會獨立董事之任期為 3 年，連選得連任；因故人數不足前項或章程規定者，應於最近一次股東會補選。獨立董事均解任或缺額時，公司應自事實發生之日起 60 日內，召開股東臨時會補選之。委員會之獨立董事成員對於會議事項，與其自身有利害關係，致有害於公司利益之虞者，應予迴避。因前述規定，致委員會無法決議者，應向董事會報告，由董事會為決議。

審計委員會之運作，以公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控之監督為主要目的。

公司建立並公布檢舉信箱在公司官網中申訴信為: [Aaeon.direct@aaeon.com.tw](mailto:Aaeon.direct@aaeon.com.tw) 由稽核主管受理;當申訴內容涉及董事會成員或高階主管則申訴信箱為: [Aaeon.AC@aaeon.com.tw](mailto:Aaeon.AC@aaeon.com.tw)，由審計委員會主席受理。

申訴信箱提供利害關係人進行舉報，檢舉情事之相關人員應以書面聲明，對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置，公司依下列程序處理：

1. 檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至審計委員會。
2. 受呈報之人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。
3. 如經證實被檢舉人確有違反相關法令或公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。
4. 檢舉受理、調查過程、調查結果，都應該留存書面文件，並保存 5 年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。
5. 對於檢舉情事經查證屬實，應責成公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。
6. 受呈報之人員應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。
7. 最近年度(2022 年)，審計委員會開會 4 次(A)，獨立董事出席情形如下：

| 職稱 | 姓名  | 實際出席次數(B) | 委託出席次數 | 實際出席率(%)<br>(B/A) |
|----|-----|-----------|--------|-------------------|
| 委員 | 高榮智 | 2         | 0      | 100%              |
| 委員 | 顏大和 | 4         | 0      | 100%              |
| 委員 | 陳坤志 | 4         | 0      | 100%              |
| 委員 | 林秀戀 | 2         | 0      | 100%              |





## (八) 內稽內控

研揚科技設置稽核室，直接對董事會負責，協助董事會及管理階層監督內部之各項制度及流程。其日常工作在於檢查及評估內部控制制度之有效性、財務報導之可靠性以及相關法令遵循，適時提供改善建議，以確保公司內部制度得以有效實施。

依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，每年執行內控自評作業，包括「控制環境」、「風險評估」、「控制作業」、「資訊與溝通」、「監督作業」；並依照風險評估結果訂定稽核計畫。基於前述計畫執行評估結果，瞭解營運之效果及效率目標達成之程度、報導係屬可靠、及時、透明及符合相關規範暨相關法令規章之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，其能合理確保目標之達成。

獨立董事與內部稽核主管溝通方式

1. 依年度稽核計畫執行狀況，每月底前提交上月份稽核報告，每季並做成改善追蹤報告交付各委員查閱；若有疑義則隨時以電話、信件做充分溝通。
2. 於每季召開之內部稽核主管與獨立董事溝通、審計委員會及董事會向各委員報告本公司稽核業務報告，若遇重大異常事項時得立即做成報告向各委員通報陳核；截至最近一次會議，獨立董事與內部稽核主管之溝通，於 2022/11/02 針對子公司醫揚科技第三季提列存貨損失予以說明；並於 2022/11/30 進行子公司醫揚存貨提列損失之專案報告。
3. 平時視需要直接與獨立董事以電話、信件、或面對面聯繫，溝通情形良好。
4. 2022 年度獨立董事與內部稽核主管之溝通情形摘要

| 日期                | 出席人員   | 溝通重點   | 溝通結果   |
|-------------------|--|--|--|
| 02/25             | 獨立董事 陳坤志<br>獨立董事 顏大和<br>獨立董事 高榮智<br>稽核主管 邱婉卉             | 1.111 年 1 月內部稽核執行情形報告。<br>2.110 年度內部控制制度聲明書。                       | 無意見。   |
| 05/04<br>視訊<br>會議 | 獨立董事 陳坤志<br>獨立董事 高榮智<br>稽核主管 邱婉卉                         | 1.111 年 1-3 月內部稽核執行情形報告。<br>2.111 年度內控及內稽制度修定案。                    | 無意見。   |
| 08/03             | 獨立董事 陳坤志<br>獨立董事 顏大和<br>獨立董事 高榮智<br>稽核主管 邱婉卉             | 111 年 1-6 月內部稽核執行情形報告。   | 無意見。   |
| 11/02             | 獨立董事 陳坤志<br>獨立董事 顏大和<br>獨立董事 高榮智<br>稽核主管 邱婉卉<br>法務主管 謝明翰 | 1.111 年 1-9 月內部稽核執行情形報告。<br>2.112 年度內部稽核計畫<br>3.子公司醫揚科技第三季提列存貨損失說明 | 有關子公司醫揚科技提列存貨損失，經各獨立董事討論，建議執行專案稽核包含醫揚相關報告彙整，並對於內控缺失，進行改善，並於下次會議報告。另 112 年度稽核計畫對子公司要加強稽核的強度，以及針對專案稽核所提出之內控缺失及改善，相關的稽核項目還需要持續追蹤並覆核。  |
| 11/30<br>視訊<br>會議 | 獨立董事 陳坤志<br>獨立董事 顏大和<br>獨立董事 高榮智<br>稽核主管 邱婉卉             | 子公司醫揚存貨提列損失專案報告  | 1.會後提供研揚及醫揚 110/12/30 年終盤點清冊。<br>2.會後確認研揚及醫揚相關人員到、離職日期及有無此期間該事項往來郵件。<br>3.針對此專案內控的缺失，應加強內控的機制，請公司確實遵照機制去檢討及改進；至於相關人員是否有疏失，尊重公司的處理。 |



## (九) 薪酬管理

公司設置薪資報酬委員會，薪資報酬委員會由全體獨立董事組成，委員會總人數為 3 人，其中 1 人為召集人。其成員專業資格、職權之行使、組織規程之訂定及相關事項依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」之規定辦理。薪資報酬委員會以善良管理人之注意，忠實履行定期檢討組織規程並提出修正建議；訂定並定期檢討董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額，將所提建議提交董事會討論。

每年薪酬委員會所討論之議案內容，皆於年報中揭露，相關提案如：提報年度經理人薪資建議案、年度員工酬勞暨董事酬勞提撥案等，其他相關資訊等，依法定期於資訊觀測站及公司官網揭露。

### 1. 委員會履行職權時，依下列原則為之：

- (1) 確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。
- (2) 董事、監察人及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬、公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性。
- (3) 不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。
- (4) 針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。
- (5) 本委員會成員對於其個人薪資報酬之決定，不得加入討論及表決。前述所稱之薪資報酬，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇應與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事、監察人及經理人酬金一致。

本公司子公司之董事及經理人薪資報酬事項如依子公司分層負責決行事項須經本公司董事會核定者，應先經本委員會提出建議後，再提交董事會討論。



## 2. 薪資報酬委員會運作情形

(1) 本公司之薪資報酬委員會委員共計 3 人。

(2) 委員任期：

第三屆：2019 年 05 月 31 日至 2022 年 05 月 30 日，最近年度(2022 年度)薪資報酬委員會開會 1 次(A)，委員資格及出席情形如下：

| 職稱  | 姓名  | 實際出席次數(B) | 委託出席次數 | 實際出席率(%)(B/A) |
|---|-----|-----------|--------|---------------|
| 委員  | 高榮智 | 1         | 0      | 100 %         |
| 委員  | 顏大和 | 1         | 0      | 100 %         |
| 委員  | 陳坤志 | 1         | 0      | 100 %         |
| 其他應記載事項：<br>一、 董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理(如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因)：無。<br>薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無。 |     |           |        |               |

第四屆：2022 年 05 月 27 日至 2025 年 05 月 26 日，最近年度(2022 年度)薪酬委員會開會 1 次(A)，委員資格及出席情形如下：

| 職稱 | 姓名       | 實際出席次數(B) | 委託出席次數 | 實際出席率(%)(B/A) |
|----|----------|-----------|--------|---------------|
| 委員 | 顏大和      | 1         | 0      | 100 %         |
| 委員 | 陳坤志      | 1         | 0      | 100 %         |
| 委員 | 林秀戀 (女性) | 1         | 0      | 100 %         |



## (十) 資訊安全管理

研揚科技在 2020 年獲得 ISO27001 資訊安全認證。目的在於建立穩定的國際標準資訊安全管理系統 (ISMS)，為全球部署提供堅實的基礎。積極實施 ISO27001 原則，以增強其資訊安全並保護客戶交易數據。確保資訊安全政策和目標的建立並與組織的戰略方向相一致，並將法規要求整合到組織的運營中。

通過引入認證流程，為資訊安全維護和風險管理制定框架標準，盤點組織的資訊安全管理需求，以減少資訊安全事件引起的威脅和衝突。了解機會和風險，設定明確的實施目標，促進組織內所有員工的資訊安全意識和資訊安全體系的實施，以確保系統有序穩定運行。組織可以有效地展示其對資訊安全、保護關鍵資訊和重要資產的承諾，並進一步增強對公司及其產品的信任

重視客戶資訊安全，進行跨部門部資訊安全盤點和稽核人員培訓，對全體同仁實施年度資訊安全教育 ( eLearning ISMS )，其精神正融入全體員工的日常工作中。

DNV ISO27001 資訊安全認證，效期為 2021 年 10 月 18 至 2024 年 10 月 18 日，架構資訊安全管理系統，建立資訊安全政策與目標，定期檢討及報告。

1. 資訊安全政策：資訊安全，人人有責。
2. 資訊安全政策制定目的與方針：公司為強化資訊安全管理、確保資訊的機密性、完整性與可用性、資訊設備 ( 包括電腦硬體、軟體、週邊 ) 與網路系統之可靠性以及同仁對資訊安全之認知，並確保上述 資源免受任何因素之干擾、破壞、入侵、或任何不利之行為與企圖，特訂資訊安全政策。
3. 資訊安全管理規範實施計畫如下，並將執行狀況每年度向董事會報告。
  - (1) 人員管理及資訊安全教育訓練。
  - (2) 電腦系統安全管理。
  - (3) 網路安全管理。
  - (4) 系統存取管制。
  - (5) 系統發展及維護安全管理。
  - (6) 資訊資產安全管理。
  - (7) 實體及環境安全管理。
  - (8) 營運永續運作計畫管理。
4. 為統一資訊安全管理等事項之協調、規劃、稽核及推動，成立單一獨立之資訊安全推動組織，由本公司資訊單位負責，資訊安全管理架構之權責如下
  - (1) 資訊安全政策、計畫及技術規範之研議、建置及評估等事項。
  - (2) 資料及資訊系統之安全需求研議、管理及保護等事項。
  - (3) 資訊機密維護及安全稽核等事項。



## 三、經營策略

雖然疫情仍然持續影響我們的工作和生活，但大家已經愈來愈適應在疫情下的生活方式，很多客戶的專案也重新啟動，市場漸趨活絡。然而，缺料狀況雖有改善，但供貨還是相當不穩定，仍然處於供不應求的狀況。中國與美國的衝突，也讓海峽兩岸的市場差異越來越大，如何兼顧中國以及中國以外的市場，將會是一個很大的挑戰。不過，即使大環境不甚樂觀，市場仍然有許多有相當不錯的成長機會，例如：綠能、電動車、機器人、網路安全、智慧城市等，預期仍然能帶給研揚不錯的成長。

2022 年是研揚成立 30 周年，這 30 年來，研揚一路穩定成長、年年獲利，不負股東的期望。展望 2022 年，由於零件交期很長，很多客戶都下長單，訂單能見度較往年為佳。同時，疫情和缺料也帶給我們一些商機，是穩健成長的一年。

### (一) 經營方針

1. 深耕既有市場: 持續開發新產品，專注經營零售、製造、網路安全、智慧城市及醫療市場。
2. 積極發展人工智慧邊緣計算平台市場: 結合作業夥伴，形成完整的生態系統，成為人工智慧邊緣計算平台的領導廠商。
3. 透過合資、併購進入新市場或擴大市佔率。

### (二) 重要策略

1. 掌握COVID-19疫情商機，開拓檢測、居家工作、自助服務的商機與機會。
2. 因應全球缺料狀況嚴重，半導體及零件廠商大力投資擴廠，積極拓展半導體及電子生產設備客戶。
3. 協助人工智慧開發商，成功完成人工智慧專案，加速人工智慧成長。
4. 提早備料，解決缺料問題，縮短訂單交期。
5. 因應中美衝突，成立研揚中國研發中心，開發符合本地需求的產品。

### (三) 長期發展策略

人工智慧及物聯網是市場發展趨勢，人工智慧的技術愈來愈普及，應用層面也愈來愈多元。研揚擁有優越的嵌入式設計能力、以不斷創新作為產品發展主軸、以客製化服務作為核心競爭力、同時以優越的品質作為對客戶的承諾。研揚不只是一家硬體製造商，更是一家科技服務商，提供硬體設計、軟體開發、生產製造、物流管理及售後服務，讓客戶擁有高品質的產業計算機平台，成為客戶值得信任的合作夥伴。

研揚(AAEON)的"AA"代表的就是好還要更好，就是要不斷的挑戰自我，不斷創新，追求卓越。我們將堅持一貫的經營理念—專注、敏捷及競爭力，永續經營，不斷成長，成為人工智慧邊緣計算的領導廠商。



## (四) 發展遠景之有利因素

### 1. 個人電腦應用的快速發展

由於半導體及資訊硬體技術的突飛猛進，個人電腦所具備的功能愈來愈強，目前全球資訊產品的發展，無論是軟體服務或硬體產品的開發，亦皆以個人電腦應用發展為主，此種趨勢促使以 PC 標準架構發展的工業電腦得以在產品功能的提升及成本的降低上有相當之優勢。由於半導體及資訊硬體技術的突飛猛進，個人電腦所具備的功能愈來愈強，目前全球資訊產品的發展，無論是軟體服務或硬體產品的開發，亦皆以個人電腦應用發展為主，此種趨勢促使以 PC 標準架構發展的工業電腦得以在產品功能的提升及成本的降低上有相當之優勢。

### 2. 蓬勃發展的物聯網與人工智慧，帶動工業電腦產業發展趨勢

隨著全球資通訊技術的持續發展，以及雲端運算、大數據、人工智慧、邊緣運算等新技術的共同加持，人工智慧(AI)結合物聯網(IoT)的智慧物聯網(AIoT) 相關應用方興未艾。過去嵌入式物聯網的運作模式是通過傳感器與嵌入式裝置收集資料，並以物聯網傳輸資料，使用雲端人工智慧分析大數據，再將分析後的結果傳回嵌入式裝置執行。加入人工智慧以後，裝置運算能力提升、運算由雲端移至邊緣端，運算架構隨之轉變為 CPU 加上 GPU，或是 CPU 搭配 VPU、TPU、NPU 等 AI 加速器組合，由多台嵌入式電腦進行分析，即使在無法連網的情況下也不影響工作進行。

### 3. 資訊產業架構完整

我國資訊工業體系發展完整，產業結構已相當完整，無論是垂直整合及垂直分工的優勢已然成型，而近年來國內廠商對上游關鍵零組件的開發亦有相當的進展，此種完整的資訊產業架構得以有效支援工業電腦業者發展。故對業者而言，原物料的供應、技術人才充沛及具規模量產及管理能力皆有助於工業電腦產業在產品成本及品質上的競爭力與國外廠商相抗衡。



## (五) 發展遠景之不利因素及因應對策

### 1. 市場產品規格變化快速

由於 CPU 規格世代交替快，搭配的零組件必須配合其發展步調而生產或停產。但工業電腦產品生命週期長，採用的 CPU 與零組件難免因資訊產品快速發展而有停產斷貨之虞。

- 因應對策：

除了 Last Buy (停產前最後採購) 庫存備料以外，本公司為解決上述問題採取較積極手段，即透過與母公司華碩電腦股份有限公司合作，以期在新技術的取得上能領先同業，加速發展新產品並有效降低成本，使客戶願意採用新產品來代替維修。且在設計產品時，維持新舊產品系統的一致性，降低客戶轉換障礙，並可提高零件的替代性，降低公司原物料之庫存壓力。

### 2. 原物料採購成本較高

本公司主係從事工業電腦產品之研發、製造與銷售，依據客戶特殊需求進行開發設計，係屬於客製化商品，原料採購主需視客戶所開立之規格及數量，經認證所生產之規格無誤且符合所需品質標準後，再排入產線量產，故原物料之採購特性屬於少量及多樣化，因無法達到經濟採購量造成採購成本較高。

- 因應對策：

本公司透過與華碩母公司進行聯合採購，降低原物料成本，提高產品競爭力。

### 3. 勞工、租金等營運成本上漲

近年來製造業從業人員逐年減少、基礎勞工招募不易，且員工薪資及福利水準與電費、電信費、租金等營運成本逐年提升，占製造成本比重亦逐年提高，致本公司及子公司之獲利空間受到壓縮。

- 因應對策：

本公司及子公司強化製程管理，並自行開發自動化設備或採用節電設備及措施，提高生產效率及良率，減少對技術性較高的人工依賴，以抵銷人力成本上升帶來的負面效應，同時加強員工教育訓練，提高員工素質，以提升人員生產力，積極創造規模經濟效益，且在接單價格上更審慎評估，以降低人力成本對經營績效的影響。

公司將強化研發技術、開發新產品、深耕產品的垂直市場、積極佈建全球各區域經銷商及系統整合商，創造並經營自有品牌價值，貼近客戶端需求，提供快速的客戶服務，並為達成永續經營目標而持續努力。



## 四、營運成效

2022 年是相當具有挑戰的一年，從前年初的疫情爆發，公司運作受到影響；接著，面臨缺料的問題，出貨不順；再加上缺工、缺貨櫃，交通運輸大受俄烏戰爭影響，交貨時間拉長。環境的困難考驗著研揚管理團隊的經營能力。

所幸，在全體員工的共同努力下，一一克服難關，繳出亮麗的成績。全年營收成長 32%，毛利成長 48%，稅後淨利成長 129%。全年不論營收、毛利、稅後淨利均創下歷史新高，是近十年來的最佳成績。

### (一) 營運績效

#### 1. 營收與獲利

研揚 2022 年度合併營業收入為新臺幣 8,352,076 仟元，毛利為新臺幣 2,753,135 仟元，營業利益為新臺幣 1,194,090 仟元，稅後淨利為新臺幣 1,177,836 仟元，歸屬於母公司之淨利為新臺幣 1,074,460 仟元，每股盈餘(EPS)為新臺幣 10.03 元。

#### 2. 營收分析

以區域而言，各區域除中國區外都有雙位數的成長，其中尤以歐洲及美國表現最佳，成長 30%，新興市場亦有 27% 成長。就產品線而言，幾乎所有產品線都有雙位數成長，其中網路安全成長 70%，嵌入式主板、工業主板、系統平台及強固平板也都有 25 - 30% 的成長。

#### 3. 客戶經營

研揚持續經營客戶關係並積極開發新客戶，2022 年共開發了 40 個以上超過美金 1 百萬以上的大客戶。對於量少或急需樣品的客戶，研揚提供電子商務平台 - UP Shop and AAEON eShop，讓客戶快速取得產品；創造美金 5 百萬以上的營收。

#### 4. 其他經營成果:

- ◆ 榮獲天下雜誌企業公民獎中堅企業組第 10 名
- ◆ 榮獲運動企業獎
- ◆ 榮獲 10 屆傑出大陸台商獎
- ◆ 榮獲文化部第 15 屆文馨獎 - 銅獎

### (二) 研發創新

1. 2022 年研揚 Boxer-8240AI 榮獲 Computex Best Choice Award。
2. 研揚推出 DeNext 產品系列為全球最小、性能最高的單板電腦。
3. 研揚推出多項新產品如 GENE-ADP6、UP6000，獲得國外知名媒體大力報導。
4. 領先同業推出 Nvidia Jetson Orin 產品。

### (三) 行銷業務推廣

1. 公司官網流量持續創新高，全年流量超過 150 萬人次，人工智慧專網流量突破 50 萬人次。
2. 新冠疫情過後實體展會恢復，陸續參加各地重要展會、協同合作夥伴舉辦研討會，增加很多新客戶也開拓很多新的商機。





## (四) 內部管理

公司對於資訊安全、疫病預防措施應變、職業安全衛生宣導與緊急應變演練之相關風險管理宣導演練活動，列舉說明如下：

### 1. 資訊安全管理

電腦與網際網路的普及化與便利性也帶來令人擔憂的資訊安全問題。為了確保資訊資源及內部網路的安全，我們對於資訊安全所涵蓋的人員、資料、系統、設備、網路，訂定了資訊安全防護措施及規範，來控管及降低資訊安全風險，提供客戶最安全及便利的服務。公告資通安全風險管理架構、資通安全政策、具體管理方案及投入資通安全管理資源。

- (1) 資通安全風險管理架構\_2021 年 10 月通過 ISO/IEC 27001 ISMS 之資訊安全認證。
- (2) 資訊安全政策：資訊安全，人人有責。
- (3) 具體管理方案：ISO27001 資訊安全手冊。
- (4) 投入資通安全管理之資源：資源服務處資訊部。
- (5) 積極進行種子學員訓練，並向全體同仁全面宣導。
- (6) 加入 TWCERT/CC"台灣電腦網路危機處理暨協調中心"聯盟，共同維護台灣網路安全，提升台灣整體資安防護能量。



### 2. 疫病預防措施應變與宣導

在員工職業安全衛生風險預防部分，持續配合政府宣導 COVID-19 防疫措施，採取滾動式管理及因應對策，隨時提供最新防疫訊息與公司管理政策，提醒同仁切實遵守防疫措施

- (1) 滾動式管理，隨時調整防疫政策。
- (2) 持續宣導公司防疫政策-提醒疫況警戒升級。
- (3) 宣導遵守並執行公司防疫政策，以維護全體員工以及外部訪客的健康與安全。

#### 櫃台大廳提供體溫感測儀，便於量測體溫



因應新冠肺炎疫情，疾管署持續加強疫情監測與邊境管制措施，國外入境後如有發燒、咳嗽等不適症狀，請撥打「1922」專線，或「0800-001922」，並依指示配戴口罩儘速就醫，同時主動告知醫師旅遊史及接觸史，以利及時診治與訊息通報。

### 3. 緊急應變措施與演練

面對公司可能產生的風險，透過組織管理機能，予以擬定應變措施及演練，以確保企業的永續經營及全體人員與資產的安全，相關之預防措施及演練，如：火災緊急處理辦法及緊急逃生演練、環境管理緊急狀況處理程序、廠區災難復原計畫、災害回復處理管制程序等。

#### (1) 防災緊急應變演練

落實每年舉辦二次火災自衛消防編組綜合演練計劃，進行『緊急逃生演練』訓練，演練過程全程配戴口罩。

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>步驟1</p>   | <p>110年04月20日11:50火警警報發佈後，研編消防班依職責分配表就工作位置，協助同仁進行逃生。</p>   | <p>● 避難逃生時，<b>絕對不可搭乘電梯</b>。</p> <p>● 演練進行中管制客、貨梯，<b>關閉</b>各樓的走道燈，室內日光燈，空調，及重要設備電源；請同仁配合<b>避難導引班</b>人員指引進行疏散。</p> <p>● 為避免疏散時人員眾多發生危險，請儘量穿著輕便的鞋子，當天如有穿著高跟鞋及行動較慢者請靠<b>右側</b>行走，左側供<b>快速疏散者</b>使用，並避免推擠。</p> <p>● 演練過程請遵照<b>自衛消防班</b>人員指示，過程中如有任何問題，均可向配戴<b>黃色臂章</b>的人員請求協助。</p>  |
| <p>步驟2</p>   | <p>同仁依照避難引導人員指引，迅速從各樓層安全門、安全梯疏散到一樓的集合地點（如附件A棟B、D、4F、2F及B棟B、2F）。</p>  |   |
| <p>步驟3</p>   | <p>同仁至一樓的集合地點後，迅速向各單位主管（詳如清點人數窗口）報到並於『內部訓練簽到單』上簽到，各單位主管於隊伍集結完畢後再次清點人數核對後，將結果向自衛消防隊長報告並繳交『內部訓練簽到單』，在確定人員全部安全逃生後，由隊長宣佈演練結束，同仁返回工作崗位。</p> |   |
| <p>注意事項</p>  | <p>演練訓練結束後，每一位同仁需於『內部訓練簽到單』上簽到，演練訓練才算完成。</p>   |   |

#### (2) 防震緊急應變演練

##### ① 事前學習

了解災害及危險評估，並利用臺灣抗震網事先學習地震發生時如何就地避難。

##### ② 進行演練

- 發布地震演練通知，請參加抗震單位同仁，進行自主性就地避難演練，採取地震避難 3 步驟(趴下 Drop、掩護 Cover、穩住並抓住桌腳 Hold on)，避難演練時間約計 1 分鐘。
- 本次演練請鼓勵各單位提升演練級別 2：基礎演練，即演練著重在立即性的生命安全防護，並鼓勵單位同仁預想在地震發生當下，面臨緊急情況所能採取的行動為何，事前環境安全及避難路線規劃，並評估震後是否需要避難。



#### 4. 職業災害統計

依據職業安全衛生法第 38 條中央主管機關指定之事業，雇主應依規定填載職業災害內容及統計，按月報請勞動檢查機構備查，並公布於工作場所。

- (1) 依據 2022 年統計地區性別分析工傷(上下班途中)、工傷(非上下班途中)、職業病人數比例如下表:

單位:人數/(比例%)

| 地區  | 性別 | 工傷(上下班途中)<br>人數/(比例%) | 工傷(非上下班途中)<br>人數/(比例%) | 職業病<br>人數/(比例%) |
|-----|----|-----------------------|------------------------|-----------------|
| 新北市 | 女性 | 2 / (50%)             | 0                      | 0               |
|     | 男性 | 2 / (50%)             | 0                      | 0               |
| 台中市 | 女性 | 0                     | 0                      | 0               |
|     | 男性 | 0                     | 0                      | 0               |
| 小計  |    | 4                     | 0                      | 0               |
| 合計  |    | 4/(100%)              |                        |                 |

\*說明:(比例%)=該欄位數字÷合計數字×100%

- (2) 2022 年統計地區性別分析工傷損失日數(每日以 8 小時計算)、因公殉職人數等如下表:

| 地區  | 性別 | 工傷損失(日) | 因公殉職(人) |
|-----|----|---------|---------|
| 新北市 | 女性 | 2       | 0       |
|     | 男性 | 78      | 0       |
| 台中市 | 女性 | 0       | 0       |
|     | 男性 | 0       | 0       |
| 合計  |    | 80      | 0       |



## 五、利害關係人鑑別與溝通

企業經營在追求營運績效及獲利的同時，對於利害關係人亦負有相當的責任。研揚科技主要利害關係人，包括員工、股東、客戶、供應商、政府、社區機關及其他等，研揚科技對於與利害關係人之溝通，提供多元的溝通平台與暢通之溝通管道，因此透過與利害關係人的互動，瞭解利害關係人關切之議題與對企業的期望，經由內部的管理機制與措施，滿足利害關係人合理的需求，共創利益，亦為公司履行企業社會責任的方式。

### (一) 利害關係人關注議題

| 利害關係人 | 關注議題  | 溝通管道   | 溝通頻率   |
|-------|---|--|--|
| 員工    | <ul style="list-style-type: none"> <li>勞資關係</li> <li>人才招募與留才</li> <li>員工福利</li> <li>勞資關係</li> <li>員工權益與人權</li> <li>職業健康與安全</li> <li>意見溝通機制</li> </ul> | 勞資溝通會議<br>職工福利委員會<br>新人績效訪談<br>工作績效面談<br>員工教育訓練<br>員工意見信箱<br>季會/AAEON-聽你說<br>Kick off 會議<br>各式內部會議 | 每季<br>每季<br>試用期滿前<br>每半年<br>不定期<br>不定期<br>24 小時開放<br>每季<br>每年<br>不定期 |
| 投資人   | <ul style="list-style-type: none"> <li>經營績效</li> <li>公司治理</li> <li>誠信經營及法規遵循</li> <li>風險管理</li> <li>資訊揭露</li> <li>股東權益</li> </ul>                     | 股東會<br>公開資訊觀測站<br>公司官網<br>利害關係人專區 發<br>言人聯絡資訊  | 每年<br>依規定發佈<br>不定期<br>不定期<br>隨時                                      |
| 客戶    | <ul style="list-style-type: none"> <li>銷售服務與支援</li> <li>產品品質與技術研發</li> <li>產品創新</li> <li>售後服務</li> <li>市場形象</li> <li>顧客隱私</li> <li>顧客滿意度</li> </ul>   | 專屬銷售服務團隊公<br>司網站<br>客戶服務/技術諮詢信箱<br>國外參展<br>產品教育練<br>資訊系統安全機制<br>客戶滿意度調查                            | 24 小時回覆<br>不定期<br>24 小時開<br>放參展期間<br>不定期<br>不定期<br>每年                |
| 供應商   | <ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈管理</li> <li>採購公平公開</li> <li>職業安全與衛生</li> </ul>  | 供應商評鑑<br>拜訪廠商/承包商<br>電話/電子信箱   | 必要時進行<br>不定期<br>24 小時開放  |
| 政府機關  | <ul style="list-style-type: none"> <li>法規遵循</li> <li>公司治理</li> <li>企業永續發展</li> </ul>  | 公文、重大訊息<br>參與法規宣導會<br>研討會或座談會<br>公開資訊觀測站發行<br>年報   | 依規定發佈<br>不定期<br>不定期<br>不定期<br>依規定發佈                                  |
| 社區團體  | <ul style="list-style-type: none"> <li>社會參與</li> <li>社會公益</li> <li>環境管理</li> </ul>  | 志工服務與公益活動<br>推廣環保教育<br>邀請/參與社區活動   | 每年<br>每年<br>不定期  |



## (二) 利害關係人溝通管道

| 議題   | 利害關係人       | 負責部門                          | 聯繫管道  | 回應方式                    | 溝通頻率     |
|------|-------------|-------------------------------|---|-------------------------|----------|
| 薪酬福利 | 員工          | 人資部<br>福委會                    | 電話：(02)8919-1234 轉人資部、福委  | 問卷、<br>會議、<br>電話、<br>電郵 | 每年<br>每季 |
| 經營績效 | 股東          | 股務代理機構：<br>凱基證券(股)公<br>司股務代理部 | 電話：(02)2389-2999  | 股東會<br>法說會              | 每半<br>年  |
| 產品訊息 | 客戶          | 業務處<br>品保客服處                  | <a href="http://www.aeon.com/tw/contacts/form/">www.aeon.com/tw/contacts/form/</a>  | 問卷、<br>會議、<br>電話、<br>電郵 | 每年       |
| 原料零件 | 供應商         | 品保客服處<br>採購部                  | 電話：(02)8919-1234 轉採購部   | 問卷、<br>電話、<br>電郵        | 每半<br>年  |
| 公益活動 | 社區居民        | 發言人                           | 姓名：杜昀真 職稱：資深協理 電話：<br>(02)8919-1234 電子郵件信箱：<br>speaker@aeon.com.tw  | 電話、<br>電郵               | 不定<br>期  |
| 社會經濟 | 政府、<br>其他機構 | 總經理室                          | 電話：(02)8919-1234 轉總經理室秘書  | 問卷、<br>電話、<br>電郵        | 每年       |
| 申訴管道 | 各利害<br>關係人  | 稽核室<br>審計委員會                  | 申訴內容涉及一般人員部分的申訴信箱<br>為 Aeon.direct@aeon.com.tw，將<br>由稽核主管受理；申訴內容涉及高階主<br>管與董事部分的申訴信箱<br>Aeon.AC@aeon.com.tw，將由審<br>計委員會主席受理 | 電郵                      | 不定<br>期  |

\*\*其他相關訊息，請參閱研揚科技官網：<https://www.aeon.com/tw/csr/stakeholders-area>



## (三) 利害關係人溝通

### 1. 研揚與員工

員工是公司最重要的資產，適任的人員才能為公司貢獻心力，進而提升業務績效，創造公司利潤。因此，在面臨激烈的國際競爭與挑戰的當前，有效運用與發展人力資源是研揚科技的重要議題。有鑒於此，研揚科技持續透過員工培育、福利規劃與健全工作環境的提供，建立「科技、藝術、美麗人生」的優質環境，吸引及留任人才。

#### (1) 人權宣言

研揚不因種族、性別、年齡、黨派、宗教、殘障狀況予以歧視員工。僱用員工：符合當地最低年齡規定、遵循當地法令以及 RBA(前身為 EICC)等相關規定，並依據聯合國世界人權宣言揭示公司人權政策宣言。

- 不僱用童工：符合當地的最低年齡的法律和規定，不僱用童工。
- 符合基本薪資：提供員工符合甚至優於當地法令所要求之最低限度的工資與福利。
- 工作時數：符合或優於當地法令，提供員工有薪休假，不強迫員工工作超過當地法令規定之最高每日勞動時間，並遵守加班工資的要求或必要的補償。
- 歧視：禁止基於種族、膚色、年齡、性別、性傾向、宗教、殘疾、工會員或政治傾向的歧視。人人有權享受平等保護，不受任何歧視。
- 無非人道的待遇，禁止騷擾、身體虐待或其威脅。
- 自由選擇職業：禁止使用強逼、擔保(包括抵債)或用契約束縛本籍或外籍的勞工。僱用非自願的監獄工、奴役或販賣人口，確保整體的僱用條件都是自願的。提供員工母語書寫的勞動契約，除非法令規定，不得扣留員工身分證明文件(身份證、護照、工作證或居留證)。
- 健康與安全：提供所有員工一個相互信任與尊重的健康與安全工作環境。
- 自由結社：根據法律，尊重所有員工有集會結社自由權及參不参加當地合法工會的權利。雇主不得干涉或禁止。

#### (2) 申訴管道

透過員工意見箱、性騷擾投訴專線之設立，同仁可隨時表達意見。申訴內容涉及一般人員 部分的申訴信箱: [Aaeon.direct@aaeon.com.tw](mailto:Aaeon.direct@aaeon.com.tw)，由稽核主管受理。申訴內容涉及高階主管與董事部分的申訴信箱: [Aaeon.AC@aaeon.com.tw](mailto:Aaeon.AC@aaeon.com.tw)，由審計委員會主席受理。



### (3) 勞資會議

定期召開勞資會議，由勞方代表與公司代表面對面溝通。本公司同仁並無自主組工會，故不需依團體協約法簽訂團體協約，但仍依據相關辦法，定期舉辦勞資會議，作為公司與員工溝通的橋樑。

2022年2月23日、5月25日、8月24日、11月3日，公司舉行4次勞資會議，勞資雙方代表共計39人次參加，全年共有2個提案並順利結案。

### (4) 職業安全委員會會議

由勞資會議之由勞方代表擔任職業安全委員，定期召開職業安全委員會會議 2022年2月23日、5月25日、8月24日、11月03日共計召開4次委員會會議，全年共計提出3項職業安全建議，已完成結案。

### (5) 2022年並無不當勞動行為，而受當地主管罰款、行政處分或發行政指導函之情事發生。

### (6) 友善職場滿意度調查

- 定期辦理「友善職場滿意度調查」，重視內部客戶-員工的心聲。
- 2022年友善職場滿意度調查平均分數為4.98分(屬滿意程度)。
- 調查對象:除台灣本部，還包含海外分公司。
- 滿意度調查回收率:42.18% (收回224份/發出531份)
- 調查分數區間:1~6分，調查結果向董事長及總經理報告，提出持續改善方案。



### (6) 其他

- 透過公司內部信箱，不定期發行相關健康防疫資訊。
- 其他不定期的問卷調查。如:雜誌訂閱、休閒活動票券訂購種類等調查。

## 2. 研揚與股東

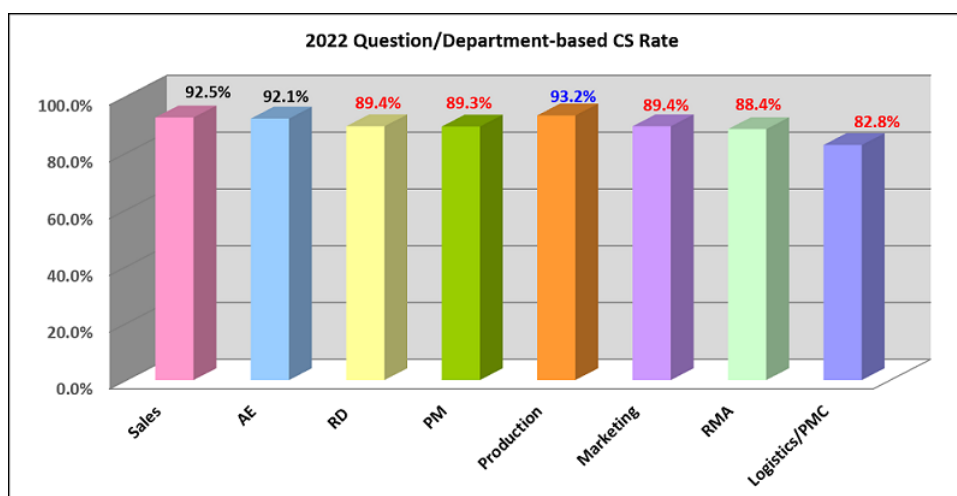
研揚科技「公司股權結構及股東權益」、「董事會之組成及職責」、「建立與利害關係人溝通管道」以及「資訊公開」等，其實際運作情形參照台灣證交所公布的「上市上櫃公司治理實務守則」與遵守「研揚科技公司治理實務守則」。除每年發行之年度報告，並定期在研揚公司官網和公開資訊觀測站將公司財務、業務、股權變動等資訊向投資人與社會大眾說明。股東(投資人)專區：[www.aeon.com/tw/investor/shareholder-area/](http://www.aeon.com/tw/investor/shareholder-area/)，年報專區：[www.aeon.com/tw/investor/aeon-annual-report](http://www.aeon.com/tw/investor/aeon-annual-report)。

## 3. 研揚與客戶

研揚科技的主要目標客戶群是長期耕耘於應用工業電腦產品的各個垂直市場的系統整合者、價值附加者、直銷商、零售商等，與客戶結合成為夥伴關係是研揚科技的核心價值之一，因此我們優先考慮客戶的垂直產業需求，視客戶的競爭力為研揚科技的競爭力，而且客戶的成功也是研揚科技的成功，期許共創雙贏局面。我們努力與客戶建立深遠長久的夥伴關係，同時也是客戶信賴且共營共榮的長期重要夥伴。客戶夥伴關係同時也是研揚科技永續經營的競爭優勢之一。

每年進行全球客戶之『客戶滿意度調查』，針對行銷業務支援、產品管理、物流、品質、服務等面向，進行調查。公司於年度重要會議中，訂定次年調查客戶滿意度百分比目標。此客戶滿意度調查為公司持續改善的重要依據。公司定期舉辦經銷商研討會及參與各地產品展覽，瞭解客戶的需求做最直接的溝通與回應。因為疫情關係，也積極參加線上或視訊形態的研討會與展覽，保持各項與客戶相關的聯繫管道暢通。

2022 年進行客戶滿意度調查問卷透過電子郵件與系統方式發放，總計發出 611 份，有 190 份回覆，回覆比率為 31.1%。評分標準最低為 10 分(以 10%表示)，最高為 100 分(以 100%表示)，10 等分量表。調查結果客戶對 Production 服務滿意度為 93.2%最高; 客戶對 Logistics / PMC 部門服務滿意度為 82.8%較低，權責單位進行檢討會議，追蹤事項於期限內完成。





## 4. 研揚與供應商

研揚科技致力於推動 ISO 9001、ISO 13485 品質管理系統及 ISO 14001 環境管理系統，建立、書面化、實施、維持和持續不斷改善品質/環境管理系統，以符合要求；鼓勵供應商、協力廠商及外包商符合勞動、環保及商業道德等方面的商業行為規範，並遵循政府環保法令規章，倡導節約能源，減少資源浪費，秉持持續改善精神，達到保護環境之目的。

對於公司品質政策、環境政策及環保理念，研揚科技因應 R o H S 指令專案推動工作，主要原則就是從「源頭管理」，「源頭」代表一群原物料的供應商，所有供應商需提交第三公證檢測實驗室之測試報告及不使用有害管制物質之證明書給研揚科技，在採購程序中，更要納入相關管制，以確保採買的零件符合規格的要求。並透過綠色採購平台，提供合作之供應商零件承認的作業流程，除此研揚科技自購檢測設備，定時進行有害物質篩選原物料之進料是否符合指令的要求，以求綠色供應鏈的管理機制與現有的生產管理系統整合為完備管控。

主動進行供應商書面溝通，包含『品質暨環保理念宣導函』，宣導我方品質政策及環境宣言，共同為環境改善而努力；並發出『品質暨環境管調查表』，邀請共同遵循政府相關環保法令規章、減少資源浪費、進行環境保護。若其為 ISO 9001 及 ISO 14000 驗證合格者，將其列為優先採購廠商。供應商評鑑以及實地訪廠：策略供應商之交貨穩定性與品質評鑑及實地訪廠進行溝通。因為疫情關係，也採用線上或視訊形態的溝通，保持各項與供應商相關的聯繫管道暢通。

2022 年對 28 家供應商進行現場稽核，佔全部合格供應商(925)比例為 3%。

| 管理流程內容 | 應完成家數 | 已完成家數 | 備註         |
|--------|-------|-------|------------|
| 提供基本資料 | 925   | 925   | 全數完成       |
| 提供宣導函  | 902   | 874   | 尚有 28 家進行中 |
| 提供調查表  | 685   | 669   | 尚有 16 家進行中 |

## 5. 研揚與社區團體

透過基金會辦理之藝文推廣活動及公益活動，不定期邀請社區公司行號，參加藝文講座、捐血活動、植樹、淨灘等公益活動。主動於公共區域佈置攝影和畫作等藝文展示，提供園區廠商及員工參與藝文活動及培育文化素養與欣賞能力，打造友善多元的生活環境，營造清新舒適、陶冶心靈的環境。

## 6. 研揚與政府、其他機構

- 積極參與政府或主管機關舉辦之研討會或座談會。
- 參與外部協會/機構，透過會員參與，獲得教育訓練、市場或展覽相關資訊；或與員工健康促進相關醫療院所，辦理健檢事宜或體適能檢測。
- 參與社區管委會，如：定期參與工業園區管委會會議，就園區發展事宜，相互交流討論。



## (四) 利害關係人關注議題

為了能更了解利害關係人對於公司各項議題的關注情況，因此進行利害關係人關注議題調查，以下分別就議題調查範圍、樣本、調查結果、對策與後續改善建議分述如下：

### 1. 利害關係人關注議題調查

依據「全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)」揭露非財務資訊的通用架構—「GRI Standards, GRI 準則」，公司活動對於經濟、環境、社會影響，以及公司依據現行各項資源將企業社會責任組織規劃為「公司治理」、「企業承諾」、「社會參與」、「環境保護」，將利害關係人關注議題調查題目分為以下內容：

| 編號             | 議題         | 議題內容   |
|----------------|------------|--|
| <b>經濟/公司治理</b> |            |  |
| G1             | 經濟績效及財務分配  | 營收、支出及獲利等相關經濟績效、營運策略、及接受自政府財務補助等財務相關項目對公司的影響                                   |
| G2             | 市場地位       | 公司對於營運地區的經濟貢獻，例：提供具競爭力的薪資、當地人才雇用   |
| G3             | 基礎建設與在地化投資 | 公司投資基礎設施、提供社會支援服務(例：縮短數位落差、建構雲端應用)及其他對於社區和當地經濟及就業等產生之影響                        |
| G4             | 法規遵循       | 公司是否符合治理、勞工、人權、社會、環境等層面的法令規範   |
| G5             | 誠信經營與資訊揭露  | 公司遵守誠信，進行反貪腐溝通及培訓；反限制市場競爭及聯手勾結行為；反托拉斯和壟斷行為；反傾銷行為，並透明揭露所有相關資訊                   |
| G6             | 公共政策       | 企業參與公共政策；政治獻金或捐獻；遊說或倡議相關政治活動   |
| <b>環境</b>      |            |  |
| E1             | 氣候變遷與能源管理  | 氣候變遷帶給組織的風險與機會、可能對營運、收入或支出產生的重大變化；公司溫室氣體排放量、減量措施及溫室氣體管理績效；能源消耗情形及節能管理成效；再生能源推動 |
| E2             | 水資源管理      | 公司的取水來源及對水源地之衝擊、用水情形、節水措施及成效、廢水排放量及流向終點的環境影響                                   |
| E3             | 企業營運污染防治   | 營運時產生之空氣污染物；廢棄物處置與回收；可能影響土壤、水體、空氣、生物多樣性與人體健康之情形；取得環境認證                         |
| E4             | 產品環境責任     | 產品所含之危害物質管理、環境友善材質、能源效率、產品與包材回收，以及是否具有較高的環境績效，並取得自願性環境認證、環保標章                  |



| 員工/社會 |                |  |
|-------|----------------|--|
| S1    | 勞雇關係及員工福利      | 員工僱用與留任情形；提供給全職員工之福利與工作條件(薪酬、工時、休假、懲戒和解僱、生育保障、保險等)   |
| S2    | 勞/資關係          | 當公司發生重大營運變化時，勞資溝通管道、勞資糾紛處置   |
| S3    | 職業健康與安全        | 員工的工作環境安全、緊急應變預防與處理、對於員工健康照護與關懷  |
| S4    | 人才培育與績效管理      | 培訓和提升員工職能、職涯發展管理與協助、績效考核制度   |
| S5    | 員工多元化與平等機會     | 組織積極推動員工多元化與平等機會、照顧少數族群員工之政策；男女基本薪資及報酬平等；不因性別、國籍、種族、宗教及政黨等差異歧視；性騷擾防治                                   |
| S6    | 自由勞動與人權保障      | 建立人權政策，包含：不強迫員工超時工作、剝奪員工休假權利；員工與供應商之結社自由、集體協商權(例：加入工會或團體協商)；禁用童工；保障原住民權利；員工接受人權相關政策的訓練；重要投資協議與合約納入人權條款 |
| S7    | 申訴機制           | 環境衝擊、勞工、人權、社會等層面之申訴機制和矯正措施   |
| S8    | 社區溝通、社區關懷、社會公益 | 營運對當地社區產生之衝擊與溝通；社區聯繫與互動、社區發展、弱勢團體關懷、社會公益活動   |
| 產品及服務 |                |  |
| P1    | 產品使用安全         | 產品於使用上對客戶健康與安全之影響與改善，是否符合規格、資訊揭露、標示及銷售等相關法規，有無鉅額罰款   |
| P2    | 資訊安全           | 客戶隱私或資訊安全、個資保護措施   |
| P3    | 客戶滿意度          | 客戶滿意度調查措施及結果、客戶服務管理、產品維修服務   |
| P4    | 產品/服務創新        | 產品或服務創新情形  |
| 供應鏈管理 |                |  |
| C1    | 供應鏈勞工權益        | 供應商是否違反勞工權益或造成負面勞工權益的影響  |
| C2    | 礦物責任採購         | 供應鏈的衝突礦產的禁用管理作業，例：中非衝突礦產、印尼永續錫礦  |
| C3    | 供應鏈多樣性         | 建置充分與適當的供應商資料庫以因應企業營運或產品開發需求；當地供應商採購政策、行為、支出比例   |
| C4    | 供應鏈能/資源管理      | 供應商能/資源風險與制定管理作業，例：溫室氣體、水足跡  |
| C5    | 供應鏈誠信經營        | 供應商遵守誠信經營；反貪腐收賄；反限制市場競爭及聯手勾結行為   |

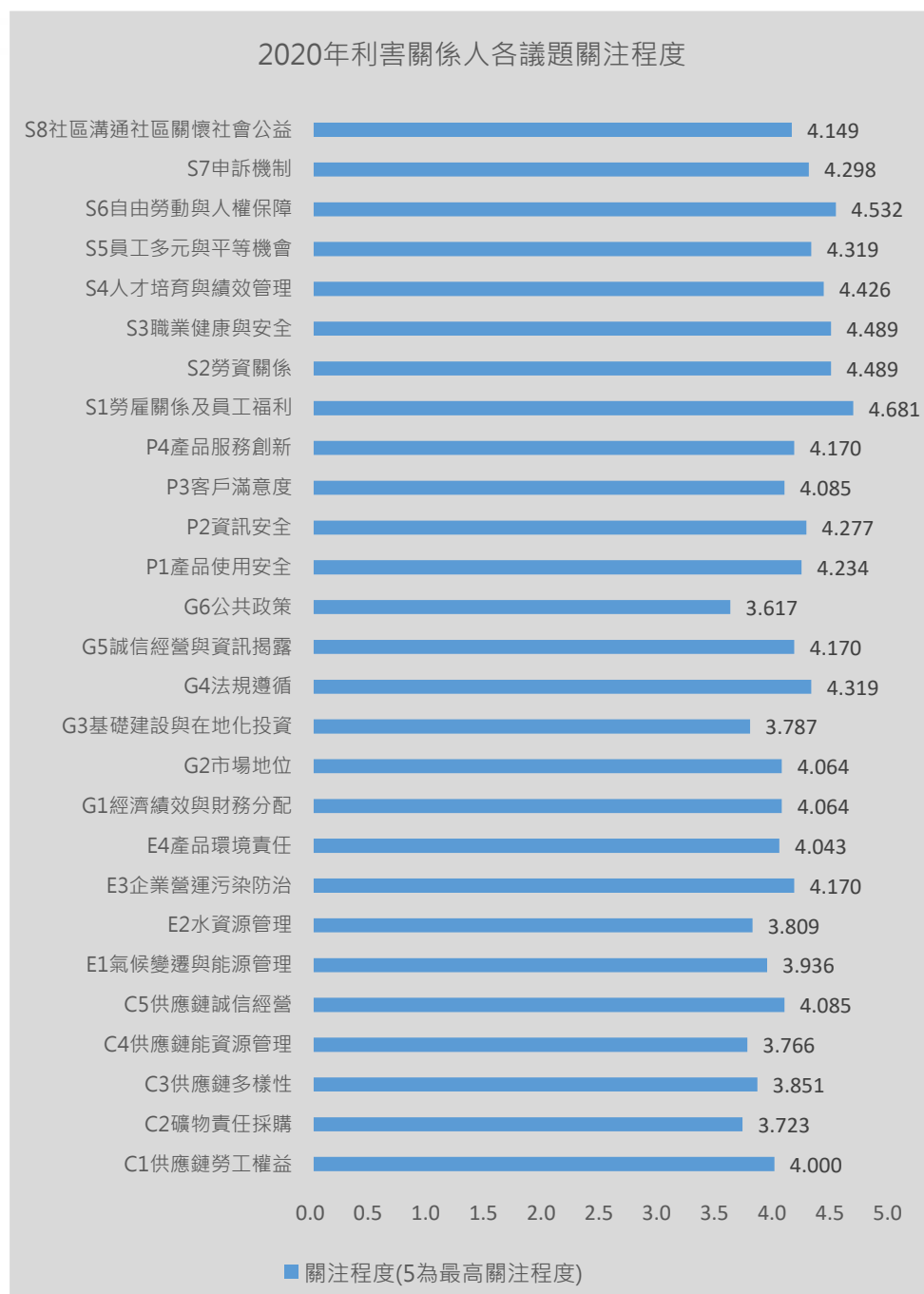


## 2. 關注議題調查說明

利害關係人類型：員工；投資者/股東；供應商；客戶/消費者；媒體；社區；  
政府機關；非營利/非政府組織；學術單位；其它：\_\_\_\_\_。

請受訪者站在所代表的利害關係人的角度，反饋看法與建議，協助了解利害關係人所關注的議題，作為參考。

請對每項議題勾選("V")適當的「關心程度(5：非常關注；4：關注；3：普通；2：不關注；1：非常不關注)」(請以"V"勾選一項，複選將視為無效問卷)。



### 3. 調查結果與對策

公司對於善盡企業社會責任，積極推動永續發展，擔任企業志工投入社會參與活動，以及 ESG(環境、社會、治理)宣導推廣投注許多心力，因此 2020 年對於「社會參與」4.227 關注程度最高，表示公司積極投入各項社會參與活動的推廣宣導，提高「社會參與」關注程度，進而引導參與企業永續發展活動，擴大社會影響力。

從歷年參與企業永續發展之各項評選活動中，「環境保護」評估得分項目屬於得分相對較低，顯示在「環境保護」活動資源投入較不足。自 2020 年開始，公司宣導涵養水源的植樹活動，2021 年開始持續至今，對環境以及水資源的保護，2022 年展現更積極的宣導，邀請關係企業一起共同加入山林植樹與淨灘減廢行動！

定期舉辦環境公益活動-每年安排二次淨灘活動、於鄰近社區淨堤、支持保護淡水河倡議、響應並邀請同仁一起參與關燈 60+ 等活動，其他:如於各縣市偏鄉小學，執行校園環境教育推廣計畫 - 「環境台灣」，開啟無圍牆校園的視野，結合友好企業與齊柏林基金會共同合作，推廣愛護台灣與保護海洋教育等環境公益行動，將宣導和扎根環境教育列為推廣環境永續之重要使命。

從同仁和眷屬們的積極參與率，展現公司積極的執行力與行動力，帶動並提升了員工對於水資源和環境保護的意識與觀念，降低因人類各項經濟活動之進行，而造成水資源與環境的破壞。

### 4. 改善方案

問卷填答對象，利害關係人為員工，藉此問卷活動，了解員工最關注議題為「S1 勞雇關係及員工福利」(關注程度 4.681)，關注性較低議題為「G6 公共政策」(關注程度 3.617)，獲得利害關係人關注議題的狀況。

問卷放置於研揚科技官方網站，提供填答對象擴及供應商、客戶、股東、社區居民等自由填答，讓關心研揚科技永續發展的利害關係人，提供關注議題的資訊，讓公司在企業永續發展之各方面推展工作能更因時制宜，納入公司長期投入資源的方向，善盡企業社會責任，達成聯合國永續發展目標，為地球的永續發展盡一份心力。



## 肆、企業承諾

### 一、幸福企業

2022  
亮點

#### 打造友善樂活工作環境

- ◇ 優於法令的福利
  - 生育補助金提高至每胎 10,000 元。
  - 新增生育交通補助金，每月上限 3,000 元。
  - 對於到職未滿 6 個月以上之女性員工因故申請 5 日、1 星期、4 星期產假者，工資全額發給。
  - 新增員工生日假，正職員工每年享有一天有薪生日假。
  - 調整女性生理假，女性同仁每月可申請 1 日生理假。
- ◇ 設置員工協助方案 EAP 關懷服務，共計 20 人次。
- ◇ 優於勞基法的員工健檢項目，431 人參加。
- ◇ 員工健康諮詢服務共計 105 人次。
- ◇ 新闢設置-員工意見交流及溝通園地-「AAEON 聽你說」。
- ◇ 榮獲教育部體育署頒發運動企業認證
- ◇ 2022 年參與 EcoVadis 評鑑，2023 年 2 月獲得銅牌勳章。

員工是公司最重要的資產，適任的員工才能為公司貢獻心力，進而提升績效，創造公司利潤。因此，在面臨當前激烈的國際競爭與挑戰，有效運用與發展人力資源是研揚科技的重要議題。有鑒於此，研揚科技依循勞動部「尊嚴勞動」為勞動政策，持續透過員工培育、福利規劃與健全工作環境的提供為管理方針，建立「科技、藝術、美麗人生」的優質環境，吸引及留任人才。

為保護同仁之安全並落實性別工作平等法，研揚科技嚴禁任何性騷擾行為，除訂定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法外，並進行性騷擾防治相關訓育訓練。

遵守負責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance)，簡稱 RBA。前身為電子行業公民聯盟，簡稱 EICC (Electronic Industry Citizenship Coalition)。負責任商業聯盟行為準則為電子行業或電子為主要組成部份的行業和其供應鏈廠商訂定一套規範，從而確保工作環境的安全、工人受到尊重並富有尊嚴、商業營運合乎環保性質並遵守道德操守。

研揚科技依據聯合國世界人權宣言揭示不因種族、宗教、膚色、國籍、性別等因素而被歧視，在公佈欄張貼人權宣言，研揚不因種族、性別、年齡、黨派、宗教、殘障狀況予以歧視員工。僱用員工遵循當地最低年齡規定、當地法令、RBA (EICC 前身) 等相關規定。

2022 年研揚科技辦理人權政策內部訓練課程，完成率 100%。未接獲人權相關議題之申訴、性騷擾申訴與各項勞工問題之申訴。





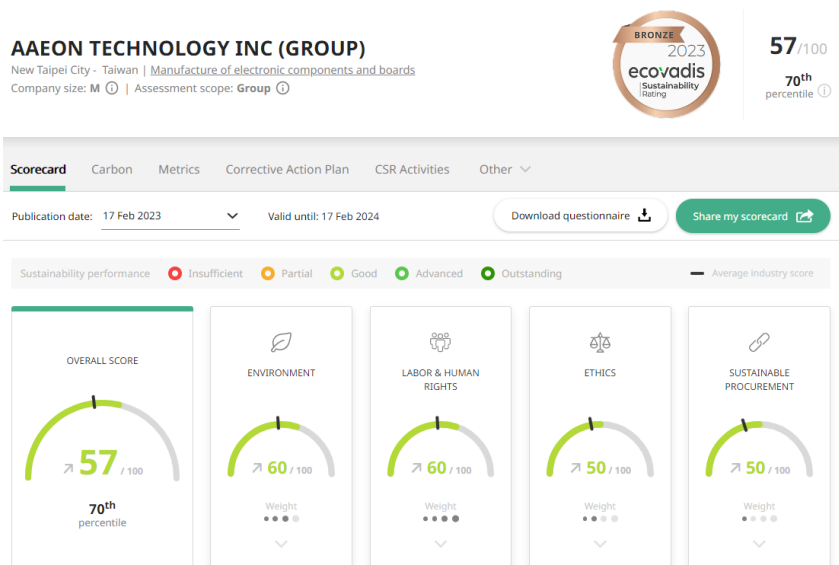
### (一) EcoVadis 評鑑

研揚科技於 2022 年參與 EcoVadis 評鑑，於 2023 年 2 月獲得銅牌勳章，有效期間至 2024 年 3 月。顯示公司在推動永續發展的各項措施，表現在水準之上。

EcoVadis 評鑑平台 ( Supplier Sustainability rating ) 全球最值得信賴的企業可持續發展評級。EcoVadis 通過與利益相關者分享公司的績效或監控公司的上游價值鏈的績效，協助管理上游和下游的網絡。

是以企業社會責任標準 ISO26000 為基礎，納入 GRI 全球報告倡議機構之精神，內容包含環境保護、勞工人權、商業道德、可持續採購等企業社會責任方面認證的線上審核平台。EcoVadis 認證已被全世界多個國家領先的跨國公司所認可，要進入這些公司供應鏈，要先確認公司已經符合 EcoVadis 相關要求。

透過 EcoVadis 線上評核，可清楚地了解企業在永續發展、各項專案推動績效。問題可分為「一般問題」、「環境」、「勞動和人權」、「商業道德」、「可持續性採購」等五大面向。透過這些項目的檢視，分別就「員工」、「客戶」、「供應商」等項目說明。



## (二) 人力資本結構

### 1. 合法聘僱

研揚科技聘僱嚴格遵守各項勞動法令規定，工作不分年齡、性別、種族、宗教、膚色、國籍等，且無非法聘僱童工之情事。增加穩定社會的力量，對於聘僱契約記載之工資、工時，亦於勞資雙方同意下簽訂。人才招募管道除一般就業管道外，尚透過產學合作、暑期工讀、工作實習等多元化之管道，提供社會青年培養專業能力及求職者就業機會。

2022 年公司僱用身心障礙員工 7 人，原住民 4 人，僱用之身心障礙人員占整體員工比率為 1.35%，超越法定標準。2022 年之典型與非典型員工分佈為 512/21，比例為 96.06%/3.94%。顯示公司運用少部分人力，從事公司暫時性、臨時性、專案性職務。暫時性職務-如暫代請產假或育嬰留職停薪員工之職務;臨時性職務-如因疫情狀況需緊急因應生產計劃之臨時性之人力需求增加;專案性職務-如與學校或非營利組織合作公益產品或研究專案，所聘用之學生或助理人員。

### 2. 典型/非典型員工狀況

公司近三年員工聘用狀況 (台灣地區，不含海外分公司與子公司)，正式員工：典型僱用；非正式員工:非典型僱用，包含時薪、兼職、約聘、派遣等人員。

| 項目       | 2022 | 2021 | 2020 |
|----------|------|------|------|
| 正式員工總人數  | 512  | 482  | 483  |
| 非典型員工總人數 | 21   | 17   | 18   |

### 3. 正式員工性別分布情形(台灣)

| 年份          | 2022     |             |             | 2021     |             |             | 2020     |             |             |
|-------------|----------|-------------|-------------|----------|-------------|-------------|----------|-------------|-------------|
|             | 人數<br>合計 | 男性比例<br>(%) | 女性比例<br>(%) | 人數<br>合計 | 男性比例<br>(%) | 女性比例<br>(%) | 人數<br>合計 | 男性比例<br>(%) | 女性比例<br>(%) |
| 在台正式員工      | 512      | 56.4        | 43.6        | 482      | 58.51       | 41.49       | 483      | 58.8        | 41.2        |
| 29 歲 (含) 以下 | 83       | 50.6        | 49.4        | 61       | 54.10       | 45.90       | 47       | 61.71       | 38.29       |
| 30 歲 ~ 49 歲 | 344      | 59.3        | 40.7        | 330      | 61.21       | 38.79       | 367      | 61.58       | 38.42       |
| 50 歲 (含) 以上 | 85       | 51.76       | 48.24       | 91       | 51.65       | 48.35       | 69       | 46.38       | 53.62       |

### 4. 中高階經理人性別比率

| 項目       | 2022  | 2021 | 2020  |
|----------|-------|------|-------|
| 男性佔比 (%) | 90.24 | 92.5 | 92.68 |
| 女性佔比 (%) | 9.76  | 7.5  | 7.32  |





5. 管理職女性主管占比：16.7 %。

6. 過去 3 年離職率/非自願離職率

| 項目              | 2022 | 2021 | 2020 |
|-----------------|------|------|------|
| 正式員工離職率(%) 離職率  | 17.2 | 13.4 | 7.32 |
| 不含退休之正式員工離職率(%) | 16.6 | 13.2 | 8.9  |
| 非自願離職率(%)       | 1.0  | 0.8  | 1.2  |
| 1年以內新進員工離職率(%)  | 7.7  | 3.2  | 3.0  |

### (三) 多元共融的環境

#### 1. 性別平權

- 聘僱任用 LGBT 擔任正職員工，無差別待遇。
- 享有公司各種福利，可申請婚假、產假、陪產假以及公司各項補助金(結婚禮金、生育補助金)，不限異性婚姻者。

#### 2. 兩性平等

- 2022 董事會聘任女性獨立董事一位，達獨立董事 1/3 席次。
- 招募任用與核薪依據學經歷，晉升與優秀員工選拔依據工作績效，皆無性別差異待遇。
- 提供懷孕同仁上下班交通補助費，設置集哺乳休息室、女性月事用品專用櫃。

#### 3. 族群包容

- 公司聘僱任用：身心障礙：7 人，原住民：4 人
- 外籍員工：越南：17 人，菲律賓：1 人，英國：1 人

### (四) 優於法令的員工福利

本公司根據勞動基準法與相關規定辦理員工福利，提供符合法規之休假制度外，更提供優於法令之相關規定與福利：

1. 提高生育禮金至每胎 10,000 元。
2. 新增生育交通補助金，懷孕同仁在預產期前三個月內，每月可提出申請一次，每月上限 3,000 元。
3. 對於到職未滿六個月以上之女性員工因故申請 5 日、1 星期、4 星期產假者，工資全額發給。
4. 新增員工生日假，正職同仁每年享有一天有薪生日假。
5. 調整女性生理假辦法，女性同仁每月可申請 1 日生理假，全年最多為 12 日。合併病假，全年上限為 42 天半薪假。



## (五) 順暢的溝通機制

### 1. 勞資會議

研揚科技秉持著『以人為本、關懷社會』之理念，非常重視與同仁溝通之機會。為建立順暢的溝通機制，每季召開勞資會議，總經理暨高階主管(財務及製造主管)管理高階主管都出席參與。於會中與勞方代表們就經營管理及勞資相關事項進行溝通討論，提供意見相互交流。2022年舉行4次勞資會議(2月23日、5月25日、8月24日、11月3日)，勞資雙方代表共計39人次參加，全年有2個提案，順利結案。

### 2. 職業安全衛生委員會

依法設置職業安全衛生委員會，勞方代表100%為勞資會議之勞方代表，每三個月至少開會一次，由主任委員擔任主席，必要時得召開臨時會議。委員會審議、協調及建議安全衛生相關事項，會議紀錄保存三年。2022年度舉行4次會議(2月23日、5月25日、8月24日、11月3日)，全年總計有48人次參加，全年共有4個提案，已順利結案。2022年進行全年度公共安全相關教育訓練(如:消防逃生演練、急救訓練等)共計2,236小時，587人次參加。

### 3. Kick-Off 會議

研揚重要年度大會 - Kick-Off 會議，每年一月舉辦，邀請課級以上主管以及指定與會同仁一起參加，共計約200問主管和同仁出席參加。由董事長和總經理帶領各單位高階主管，感謝全體同仁過去一年的努力與奉獻，在會議中向大家報告並說明過去一年的營運績效以及來年的展望與目標，凝聚全體共識與目標，提供同仁跨單位彼此交流的機會。

### 4. 員工聆聽策略- 新設置-員工意見交流園地 - 《AAEON\_研揚聽你說》

為提升與同仁溝通和互動的機會，特別增設線上員工意見交流及溝通園地《AAEON\_研揚聽你說》。於每季季會前請主管先預備回覆內容，經總經理核閱後，主管於季會中現場回覆，並於系統上填入所有主管答覆內容，提供同仁隨時查閱。自2022年3月至12月，累計回覆31個同仁提問(福委會:11，資訊:6，人資:14(含人資/總務/勞安衛))。

### 5. 季會活動

每季舉辦季會活動，邀請各單位主管帶領單位同仁一起參加。有每季財務報告、新人介紹、公司重要訊息佈達、福委會活動報告與預告、頒獎活動、社團活動報告與招生，會後提供多樣化自助餐點供同仁自由享用，建構跨單位員工之橫向溝通機會!

### 6. 其他溝通管道

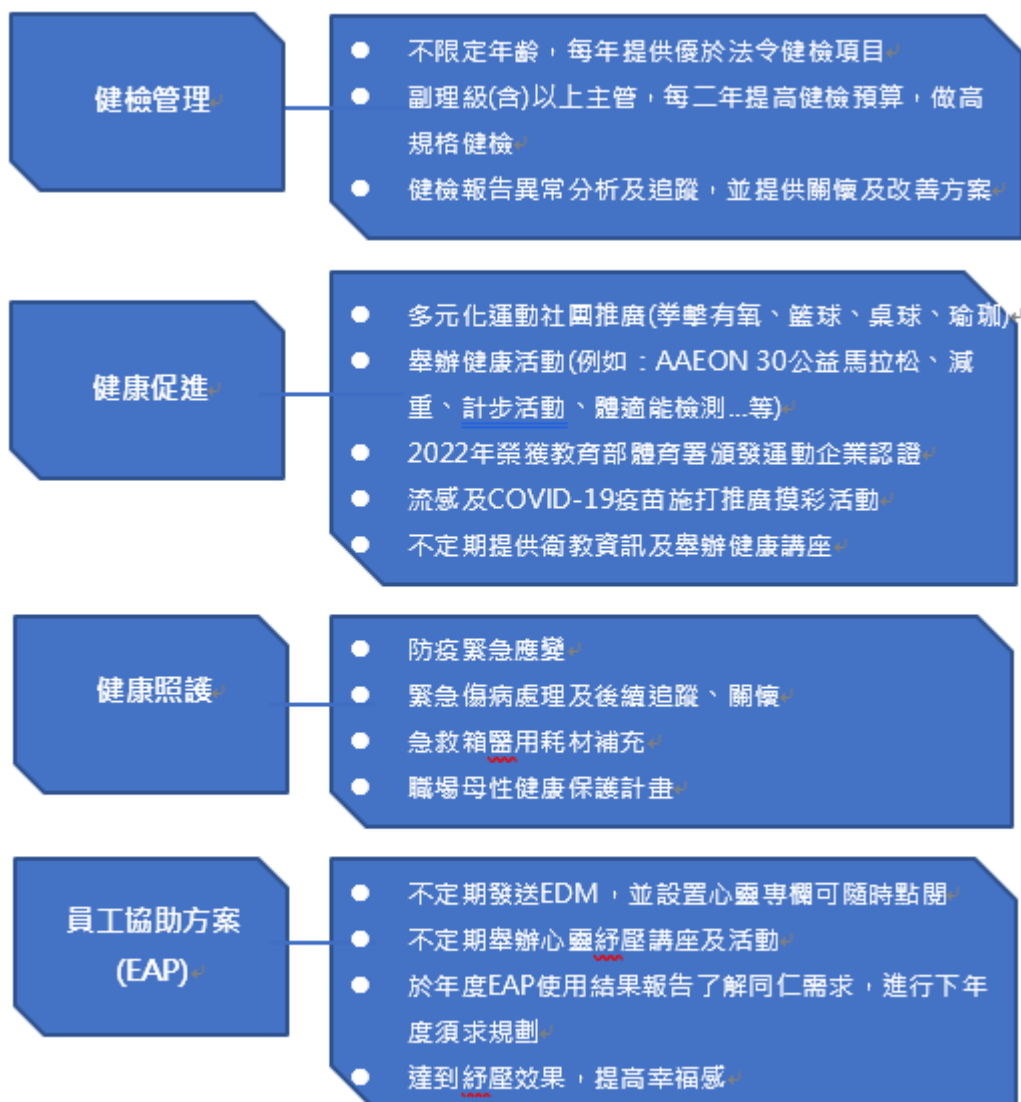
除了經營管理階層之各類會議之外，同仁可透過電話或電子郵件向經營管理階層提出意見或建議。另設立實體員工信箱，供同仁隨時反映意見或建議。公司同仁未組成工會，故並未與公司簽訂團體協約，但透過定期勞資會議、職業安全衛生委員會會議，勞資雙方代表可將相關議題進行溝通與協調。



## (六) 員工健康關懷

員工是公司重要資產，研揚科技打造優質工作環境，每年提供優於法令健檢項目，同時眷屬也能享有同樣健檢優惠，健檢報告異常會有專職護理師做後續追蹤及關懷，並安排職醫提供諮詢及建議，在心靈層面公司不定期提供心靈文章、舉辦紓壓課程及活動，同仁也可透過張老師基金會諮詢專線得到心情壓力釋放，讓員工在為公司付出的同時，能夠達到身體健康、心靈平衡。

### 員工健康管理計畫



## 1. 優於勞基法的健檢項目 (預約健康諮詢- 2022 年共計 105 人次)

「預防甚於治療」是規劃健檢的最高原則，除提供優於法令及符合同仁需求健檢項目外，醫護人員的專業程度及規劃隱密健檢場地也是健檢活動中很重要一環，研揚用心規畫健檢流程及細節，提升同仁安全感及信任度。

健檢後職醫耐心解說報告及建議也深受同仁喜愛，不管是本身就連家人的健康問題，職醫師也都很有耐心的解說，。仁表示去醫院須耗費許多時間在等待，醫院醫生的說明也都是急著想把病人打發走，所以公司能有職醫提供初步建議可以解決同仁在回診科別選擇上的問題，

每年安排優於勞基法的健檢項目，2022 年有 431 參加員工健檢，105 人次預約健康諮詢服務。

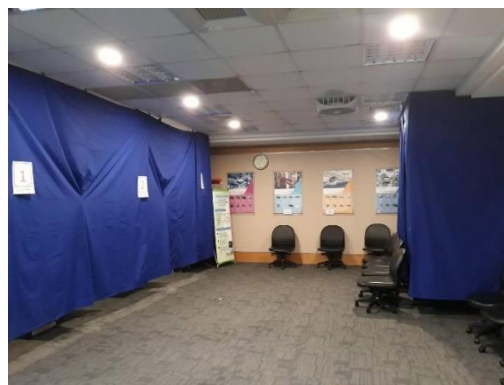
歷年健檢參與人數、受檢率及支出費用

| 年度    | 2020      | 2021      | 2022      |
|-------|-----------|-----------|-----------|
| 參加人數  | 417       | 420       | 431       |
| 受檢比例  | 93%       | 95%       | 97%       |
| 支出總費用 | \$767,400 | \$419,000 | \$885,000 |

註:健檢預算規劃:每二年提供副理級(含)以上主管，高預算做高規格健檢項目 (如腸胃鏡、電腦斷層、超音波)



醫檢師耐心及專業服務



隱密的超音波室



職醫專業解說及提供建議



X 光巡迴車



## 2. 員工健康促進

### (1) 多元化運動社團 (拳擊有氧、籃球、桌球、羽球、瑜珈)

運動能強健體魄，也能降低身體健檢異常指數，研揚科技為提倡運動風氣，每年舉辦球類(桌球、羽球、籃球)競賽，並成立**多元化運動社團 (拳擊有氧、籃球、桌球、羽球及瑜珈)**，社團經費補助補助同仁運動費用的支出，及健身場所就在公司，大大提申同仁參加社團意願，達到促進運動風氣效果。



多元運動型態社團



## (2) 榮獲運動企業認證

董事長、總經理都有固定的運動習慣，在公司鼓勵同仁參與運動社團同時。2019 年董事長促成台科大體保生加入研揚大家庭，希望藉由體保生的加入，帶動企業運動風氣。總經理提議邀請關係企業一同加入研揚每年舉辦的研揚盃友誼賽，增加趣味性，更能激發同仁的團隊精神。

在公司每年所舉辦的大型活動，例如：家庭日或淨灘、植樹，都會加入運動及健康元素，家庭日以健康操帶動跳作為開場，植樹造林活動結合半小時的登山步道健走，讓同仁參與活動同時兼顧家庭親子互動、運動、健康及公益。

2022 年榮獲教育部體育署頒發運動企業認證。



賴清德副總統頒發運動企業認證



## (3) COVID-19 防疫方案

面對 COVID-19 疫情來襲，公司在第一時間成立防疫專案小組，隨時關注中央政府發佈防疫訊息。疫情影響了多數人的生活作息，尤其是家裡有老人、小孩的同仁，總經理為了讓公司能持續運作及不影響員工收入，提供同仁申請居家工作機會，2022 年有 608 人次申請居家工作。

為配合政府推廣 Covid-19 疫苗接種，在多數人尚在猶豫是否施打疫苗時，公司為鼓勵同仁施打疫苗，規劃施打疫苗即可參加摸彩活動。

Covid-19 疫苗施打，獎勵前後比對表

| 序號 | 疫苗施打  | 獎勵前<br>(人數) | 獎勵前<br>(比率) | 獎勵後<br>(人數) | 獎勵後<br>(比率) | 成效     |
|----|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------|
| 1  | 第 3 劑 | 46          | 8.46%       | 194         | 35.66%      | 27.21% |
| 2  | 第 2 劑 | 354         | 65.07%      | 396         | 72.79%      | 7.72%  |
| 3  | 第 1 劑 | 370         | 68.01%      | 409         | 75.18%      | 7.17%  |



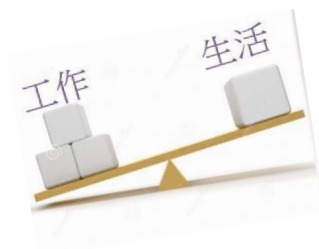
### 3. 員工健康照護

- (1) 依循法令規劃母性保護、避免過勞、人因工程與避免職場不法侵害之相關辦法與措施。
- (2) 設置集哺乳室，提供女性同仁集哺乳與休息專用場所，照顧母性需求。
- (3) 於女性洗手間所設置女性用品專用置物櫃，方便女性同仁使用。
- (4) 設置按摩室，每周四天安排提供按摩服務，聘用視障者男、女性各一位，透過按摩師的雙手和用心推拿，讓同仁消除工作疲勞，肩頸痠痛獲得釋放與舒解。
- (5) 持續宣導推動健康無菸職場政策，2021 年申請參加北區健康職場推動中心-績優健康職場評鑑，獲得入圍獎項。
- (6) **辦理藝文講座 (2022 年舉辦 3 場講座，210 位同仁參與)**  
不定期舉辦午間藝文講座活動，並提供餐盒，讓同仁與主講者有面對面的互動機會，引導、鼓勵同仁利用休閒時間多參與藝文活動，以及非正式的藝術學習，以達到終身學習的目標。
- (7) **推廣參與藝文活動 (2022 年購買 2,746 張票券，總經費近 91 萬元)**  
為鼓勵同仁參與藝文表演活動，透過員工福利點數的使用，於每季挑選戲劇、音樂、舞蹈、展覽等不同形式之表演，提供同仁以點數購買。讓同仁在假日可以攜帶家人親子一起共賞，培養提升藝術氣息。
- (8) **閱讀推廣 – 研揚文學館 (2022 年總計購買 1,033 本書籍)**  
結合研揚文學館活動透過與博客來網路書店之合作，每月推薦 15 本新書，放置在開架閱讀區，供同仁自由翻閱和選購書籍。鼓勵同仁養成閱讀書籍的習慣。



## 4. 員工協助方案(EAP)

工作與生活就像是天秤的兩端，當一端壓力過大，就會產生失衡，公司為促進同仁身心健康平衡，規劃員工關懷與推動員工協助方案(EAP)。2022年與財團法人『張老師』基金會合作，提供相關服務，如：初階諮詢晤談服務、免付費協談專線(所有諮詢服務溝通內容接受隱私權保密政策保護)、定期舉辦張老師基金會講座、每月心靈相關文章等，提供同仁多面向的協助，讓員工獲得工作、家庭、心靈等各方面的協助。

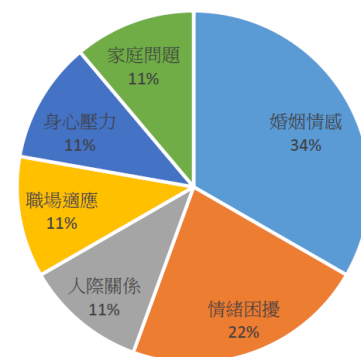


| 日期 | 2022 專欄主題              |
|----|------------------------|
| 1  | 身體是心靈的隊友               |
| 2  | 與芳香療癒的邂逅               |
| 3  | 找回各自安好的勇氣              |
| 4  | 競業禁止條款是否合理？            |
| 5  | 小心！失控世界的焦慮病毒，讓你的情緒不斷發炎 |
| 6  | 傳說中的盜賊配方               |
| 7  | 與過往傷痕共處，迎向未來人生         |
| 8  | 按下快樂的播放鍵               |
| 9  | 營養吃出好眼力，全方位晶亮保健        |
| 10 | 森林浴，森林癒                |
| 11 | 順應時節的芳療養生 - 秋燥潤肺       |
| 12 | 三方教養解方成為氧氣系父母          |

心理諮詢人數統計

| 地點   | 公司 | 外部地點 | 合計 |
|------|----|------|----|
| 諮詢服務 | 8  | 1    | 9  |
| 諮詢人數 | 10 | 1    | 11 |

問題類型





### 心靈講座一覽表

| 場次 | 日期    | 主題               | 講師          |
|----|-------|------------------|-------------|
| 一  | 9月27日 | 芳療冥想放鬆           | 林瑜芬 芳療師     |
| 二  | 3月23日 | 心底的火山~職場壓力源分析及紓壓 | 涂喜敏 執行長/心理師 |
| 三  | 3月28日 | 吃出好健康~如何在辦公室吃出健康 | 林霖 營養師      |

### 講座活動花絮



### 員工協助方案(EAP) 專業顧問諮詢

- 心理諮詢：生涯規劃、工作壓力、預防過勞、人際互動、兩性及親子溝通、情緒調適。
- 健康諮詢：包括煙癮酗酒、更年期及運動保健、營養保健等。
- 法律諮詢：包括買賣房屋或汽(機)車禍糾紛、婚姻權利、民刑法解釋、民事訴訟
- 管理諮詢：包括人員管理、組織管理、溝通效能、團隊帶領技巧等。
- 張老師心情諮詢專線：(02)2596-5810 (免付費)
- 張老師預約電子郵件：tcf@cyc.tw



## (七) 薪酬政策

人才是研揚科技最重視的資產，透過具競爭性的薪酬制度，爭取各界優秀菁英加入與吸引員工留任。核定薪酬的標準取決於個人專業能力、績效、貢獻度，同時參考市場行情，不因種族、性別、宗教、膚色、政治、婚姻等因素而有任何差異或不公。研揚科技除提供全體同仁每月薪資，另根據公司獲利達標程度及個人績效，在定期營業績效結算後，發放各類獎金；在農曆過年前，發放年終獎金。此外，研揚科技亦採行員工分紅制度，提撥盈餘分配給同仁，以感謝同仁的辛勤與付出。

全時員工年薪：每月固定月薪、固定節金(端午節及中秋節)，以及各項獎金(依據公司獲利狀況、員工個人績效及組織目標達成率，發放年終獎金、紅利獎金、季獎金、業務獎金、品質獎金、員工認股權證和全球 Top sales 獎勵計畫)。

- (1) 員工整體薪資報酬水準以外部競爭性及內部公平性為重要考量，以期有效吸引並留任人才。
- (2) 透過績效管理制度連結員工薪資報酬，提供員工發展動力，並帶動公司正向發展。
- (3) 連結公司長短期目標達成、個人投入之時間、擔任職務及整體工作表現，達到激勵員工的目的。
- (4) 結合公司長短期目標達成、個人投入之時間、所擔任職務及整體工作表現，達到激勵員工的目的。
- (5) 依法設置薪資報酬委員會，以有效衡量本公司董事及經理人之整體薪資報酬。最近二年支付董事、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例(參考下表)。本公司董事報酬，依公司章程規定，依其對本公司營運參與之程度及貢獻之價值，並參酌國內外業界水準，授權由董事會議定。董事酬勞之分配，依公司章程規定，依當年度獲利(即稅前利益尚未扣除分派員工酬勞及董事酬勞費用)扣除累積虧損後，如尚有餘額應提撥不高於 1% 為董事酬勞。

單位：新台幣仟元；%

| 項目                          | 2021 年 |        | 2022  |       |
|-----------------------------|--------|--------|-------|-------|
|                             | 本公司    | 合併報表   | 本公司   | 合併報表  |
| 支付本公司董事、總經理及副總經理酬金總額占稅後純益比例 | 8.74%  | 10.06% | 6.68% | 7.26% |

- (6) 2022 年正式員工平均薪資調幅比例為 3%~5%。與 2022 年法定基本工資(新台幣 26,400 元)相比，去年貴公司大學新鮮人平均月薪起薪為 30%~50%。



(7) 公司非擔任主管職務之全時員工年薪 ( 合計薪資、配股、分紅及獎金 )

| 項目    | 單位  | 2022 年    | 2021 年  | 2020 年  |
|-------|-----|-----------|---------|---------|
| 平均年薪  | 新台幣 | 1,150,000 | 946,000 | 896,000 |
| 年薪中位數 | 新台幣 | 959,000   | 817,000 | 801,000 |

在公司財報(個體)揭露員工福利及費用(薪資)資訊。2022 年及 2021 年度

(I) 平均員工福利費用分別 為\$1,396 及\$1,164。

(II) 平均員工費用分別為\$1,258 及\$1,035。

(III) 平均員工薪資費用調整變動情形為 21.55%。

綜合以上所述，研揚科技恪守相關法令規定。提供每位員工勞工保險、全民健康保險、勞工退休金之提撥。同時也為每位同仁規劃完善的團體保險計畫，內容包含壽險、意外險、醫療險、癌症險等，讓同仁在生活上無後顧之憂，更專注於工作，俾使公司及同仁能共同達成營運目標。

## (八) 人才培育與發展

### 1. 訓練發展政策與體系

人才是研揚科技最重要的資產，而教育訓練則是確保人力資產得以持續增值的重要工具。研揚科技提供多元化學習機會，以促進組織內部的知識流通，並提升員工獲取知識的效率。

#### (1) 訓練政策



依循公司策略與目標

建構完整訓練架構



標竿學習

持續精進公司訓練體系



鼓勵員工終身學習

打造學習型組織

## (2) 訓練體系

完整的訓練體系類別:

### ■ 《始業訓練研修》

研揚科技提供新進同仁完善的“始業訓練研修”，以協助初加入公司的同仁，能快速融入這個大家庭，發揮所長，奠定未來學習及成長之基石。包含-新人學習課程(線上): 公司組織介紹、企業文化、經營理念、人事規章、工作守則說明、行為道德準則、公司產品介紹。新人到職第一天，即進行新人導引介紹:工作環境、工作流程、相關制度和福利介紹、新人專業職能訓練。

### ■ 《管理課程研修》

研揚科技針對基層、中階及高階主管培養其所需具備的管理能力。

### ■ 《專業課程研修》

研揚科技依據不同專業技能提升需求，進行完整的工作技能訓練，並透過內訓、外訓及工作輪調等方式，不斷提升同仁的專業能力，鼓勵同仁參加各種外部專業課程。

### ■ 《通識課程研修》

提供 ISO 品質意識、環保、安全衛生、道德行為準則、靜電防護等通識課程，讓所有同仁對於公司產品品質、公司治理、環境保護等有基礎認識，並定期隨業務、法規調整，按時複訓。另外，為建立，藉由持續的訓練及演練，強化員工對於災難發生之緊急應變能力，並將員工編列各緊急應變小組，定期籌辦各項小組訓練，讓員工遇到災害狀況發生時，不至於過於慌亂而導致意外傷害。

### ■ 《自我成長研修》

藉由不定期自我成長的相關議題講座、讀書會、研揚文教基金會所舉辦的“研揚文學館”“好書去旅行”等活動，鼓勵同仁透過閱讀及分享，拓展視野、宏觀思維。

## 教育訓練體系

| 類別   | 管理類     | 專業類                          | 一般類                        |        | ISO/品質認知/環保                       |
|------|---------|------------------------------|----------------------------|--------|-----------------------------------|
| 體系   | 管理課程研修  | 專業課程研修                       | 始業訓練研修                     | 自我成長研修 | 通識課程研修                            |
| 高階主管 | 中高階主管訓練 | 專業職能訓練<br>(研發、生產、品質、資訊、PM,等) | 職能發展訓練                     | 讀書會    | 企業社會責任講座                          |
| 中階主管 |         |                              |                            |        |                                   |
| 基層主管 |         |                              |                            |        |                                   |
| 一般人員 | 基層主管訓練  |                              |                            |        |                                   |
| 新進人員 |         |                              | 始業訓練<br>(公司文化、法規、財務、人事規章等) |        | ISO、品質意識、環保、安全衛生、消防安全、道德行為準則、靜電防護 |



## 2. 訓練藍圖 - 依類別、管理職能、共同通識、公司文化

| 類別   | 層級         | 管理職能(外聘講師)                 |                                 |              |            | 共通課程<br>(內部講師)                                   | 公司文化<br>(外聘講師)                                      |
|------|------------|----------------------------|---------------------------------|--------------|------------|--|---|
|      |            | 領導                         | 溝通協調                            | 問題解決         | 創新         |  |   |
| 管理職  | 高階：資深經理以上  | ✓危機與風險管理                   | ✓溝通與衝突管理                        | ✓問題分析方法與決策訓練 | ✓領導人創新思考   | ✓認識感知與偏好量表<br>✓企業社會責任相關課程(含公司治理)<br>✓獎懲辦法暨申訴管道介紹 | ✓當責文化的建立<br>✓團隊合作-優質內部服務團隊/團隊共識<br>✓客戶滿意-客戶導向服務意識建立 |
|      | 中階：經理/副理   | ✓績效管理評估與面談<br>✓KPI 訂定與目標管理 | ✓工作溝通與激勵<br>✓招募面談技巧<br>✓簡報與表達技巧 | ✓高效時間管理與運用   | ✓流程精實與創新   |  |   |
|      | 基層：課長/組長   | ✓主管角色與職責認知<br>✓工作教導與日常指導技巧 | ✓招募面談技巧<br>✓有效的溝通技巧<br>✓簡報與表達技巧 | ✓工作改善與問題分析解決 | ✓工作流程優化與簡化 |  |   |
| 非管理職 | 人才：具潛質人員   | ✓主管角色與職責認知<br>✓工作教導與日常指導技巧 | ✓有效的溝通技巧<br>✓簡報與表達技巧            | ✓工作改善與問題分析解決 | ✓工作流程優化與簡化 | ✓企業社會責任相關課程(含公司治理)<br>✓獎懲辦法暨申訴管道介紹               |   |
|      | 一般同仁(間接員工) | -                          | ✓有效的溝通技巧                        | ✓工作改善與問題分析解決 | ✓工作流程優化與簡化 |  |   |
|      | 一般同仁(直接員工) | -                          | -                               | -            | -          |  |   |

## 3. 人才培育與發展

### (1) 個別員工發展計畫 (IDP)

目的:以一年為期進行規劃與發展。由主管協助依據員工在組織內的角色與定位，定期檢視與評核，依據員工能力現況、潛在能力與特質、個人意願等加以整合，配合組織需求，規畫適合員工訓練發展途徑與工作生涯之發展計畫。

作業方式:

- 每年進行績效評核作業，主管協助部屬構思自己的發展計畫，聽取部屬對自我發展期望，雙方對焦討論後，取得訓練發展共識。
- 部屬或因思維、思慮不足或不成熟，無法明確辨識或規劃自己的職涯發展方向，藉由主管的引導與協助，產出年度個人發展計畫。主管在短、中、長期不同階段，協助部屬規劃設定成長計畫。
- 短期培訓計劃從年度目標著手。主管與部屬共同訂定的年度目標，若目前能力尚不足，進行能力差距與需要進行培訓項目的設定，以協助部屬提升能力，進而達成設定目標。
- 人資部門收集彙整各單位主管所回饋的資訊，彙整為年度培訓需求，依據個人中長期的發展計劃規劃員工培育課程。



## (2) 內部轉任或輪調政策

- 原因:
  - 1) 組織異動/需求
  - 2) 員工能力與適性
  - 3) 員工個人職涯規劃
- 類型:
  - 1) 非計劃性輪調  
因為立即性的專案/任務需要或某部門發生人力短缺的情況，臨時調配內部人力滿足短期需求。
  - 2) 計劃性輪調
    - 2-1 依據新業務領域的拓展安排人員輪調。
    - 2-2 依據產品線的特性、區域，公司每年檢視後重新調整，負責該專案的人員跟隨產線的調整而轉調至新的單位。
    - 2-3 在單位組織內:各處級主管依據人員組織發展新增或消滅等異動狀況，計畫性地轉調整組織內人員。
    - 2-4 年度晉升作業的同時，為協助員工發展而安排工作輪調。
    - 2-5 組織對於新的業務領域或新產品開發之專案需求，進行人員工作輪調。

## (3) 跨國 ( 外派 ) 歷練機制

- 外派機制的產生：
  - 1) 因應業務需求，徵選內部具相關職能、願接受外派的員工，執行海外工作。
  - 2) 運用外派機會，培養優秀員工國際管理經驗。
  - 3) 海外工作的歷練，協助員工快速獲取工作經驗與提升管理能力。
- 外派流程管理:
  - 1) 與派駐海外公司窗口聯繫與執行。
  - 2) 與海外派任公司高階主管確認員工的外派的任用條件(職稱、薪酬、福利、工作地點等)。
  - 3) 與外派員工溝通確認薪資福利等任用條件與內容。
  - 4) 啟動外派報到流程，通知總公司和派駐地的聯絡窗口。
  - 5) 派駐期間:
    - 短期：三~十二個月。
    - 長期：一年~三年。
    - 永久：在母公司完成短期訓練後，轉調派駐地為新僱員工。
- 外派人員薪資與福利
  - 1) 依據任用合約的項目，支付相關薪資及補助費用。
  - 2) 依據派駐時間長短、任務定位以及員工個別家庭狀況，核定薪資福利。
  - 3) 考量項目: 外派津貼、醫療保險、租屋津貼、物價差異津貼、新人到任環境融入協助。
- 定期收集外派人員回饋意見，並提供改善方案，了解並同理關心外派人員在外派過程是否順利，展現公司照顧外派人員之用心。



#### (4) 菁英人才培育 (Talent program)

研揚科技為培育組織內部有潛力的菁英人才，以確保管理階層的連續性，透過系統化的流程，設計菁英人才的訓練藍圖，檢視目前和未來所需的核心能力，作為培訓和發展方向。

為促進企業內部知識的分享與傳承，研揚科技亦積極的培育內部講師，除將外顯知識建立於企業內部標準化的指導規範，也將內隱知識保存於企業共用網站，藉由內部講師的分享與傳授，讓同仁逐漸養成分享習慣、樂於分享，使訓練成效更為顯著。

規劃 Talent program，結合個人發展計畫(IDP)，由處級主管依據員工在組織內的角色與定位，定期檢視與評核，分析員工能力現況、潛在能力特質、個人意願等加以整合，配合組織需求，與人資部共同合作，規畫最適之訓練發展途徑與工作發展計畫。為公司儲備訓練專業及管理人才。

- 盤點 talent 方法/步驟
  - 1) 由處/部主管提報 talent 名單
  - 2) 採用人才九宮格，由處部主管填寫\_ 進行人才盤點，收集資料，彙總分析檢視  
項目: talent 現狀/Plan for next stage/是否 ready/管理職能缺口
  - 3) 找出高績效/ 高潛力 talent (Ready /Not Ready)
  - 4) 擬定職能管理培訓課程
  - 5) 定期(每年)檢視/更新名單
- 辦理 Talent 職能訓練課程
- 建立人才庫資料



## (5) 訓練效益評估

研揚科技運用多樣的評鑑工具與客觀的標準以判斷訓練的成效，並建立回饋機制做為決策的依據。評鑑工具的運用如下：

Level 1\_反應層次：透過問卷了解學習者對訓練課程的滿意程度。

Level 2\_學習層次：藉由紙筆測驗、口試、實作、證照取得、面談、心得分享等方式以衡量訓練成效，訓練後透過學習者的知識、技能、態度的改變檢視是否達成學習目標。

Level 3\_行為層次：此層次的評鑑在訓練結束後 3 個月至 6 個月內進行評鑑，評鑑的方法利用觀察或訪談法，由受訓者主管來進行評鑑，以瞭解透過教育訓練後同仁的行為表現是否達成訓練預期的目標。

現有評鑑工具的應用已達 Kirkpatrick 四個評鑑層次模式的 Level 2 學習層次，未來將朝向 Level 3 行為層次的運用邁進。

## (6) 訓練實績

研揚科技的教育訓練包含傳統的課堂講授、實作演練、線上學習以及複合式學習的模式。2022 年內部訓練的開課 450 個班次，訓練總人次 6,365，訓練總時數 11,337 小時，每位員工平均受訓時數 21.93 小時。透過定期績效管理評核，了解員工需要發展的技能，作為訓練與發展的依據。

| 訓練實績     | 計算單位 | 2022 年     | 2021 年    | 2020 年    |
|----------|------|------------|-----------|-----------|
| 員工訓練成本費用 | 新台幣元 | 10,580,999 | 2,140,000 | 2,310,000 |
| 員工訓練總時數  | 小時   | 11,337     | 9,527     | 8,682     |
| 員工訓練總人數  | 人    | 6,365      | 5,282     | 3,798     |
| 開課班數     | 課    | 450        | 430       | 417       |
| 平均受訓時數   | 人/時  | 21.93      | 19.09     | 17.33     |

## 4. 定期績效評核

- (1) 新人試用考核:新人到職後三個月進行試用期考評。
- (2) 年度績效評核作業；每年於第四季進行相關作業。





## (九) 公司活動

### 1. 歡樂親子家庭日

研揚科技每年舉辦歡樂家庭日，全程招待同仁及眷屬參與。每年舉辦家庭日最重要的目的是邀請同仁的家人一起來參加饗宴，接受公司的款待，促進親子互動，讓家人認識研揚科技，增進同仁與部門之間的互動與聯誼，以表達公司對於同仁在工作上的投入付出、努力與奉獻，表達感謝之意!為了感謝全體同仁及眷屬對公司的支持及肯定，公司將以最大的努力，回饋同仁。



### 2. 歡樂旺年會

研揚科技每年舉辦歡樂旺年會，全程招待同仁及廠商客戶參與。舉辦旺年會最重要的目的是感謝同仁過去一年的努力和辛勞!廠商和客戶對公司的支持與協助，公司將以最大的努力，回饋同仁，以表達公司對於同仁在工作上的投入付出、努力與奉獻，表達感謝之意!



## 二、客戶

### (一) 客戶夥伴關係

研揚科技的主要目標客戶群是長期耕耘於應用工業電腦產品的各個垂直市場的系統整合者、價值附加者、直銷商、零售商等，與客戶結合成為夥伴關係是研揚科技的核心價值之一，因此我們優先考慮客戶的垂直產業需求，視客戶的競爭力為研揚科技的競爭力，而且客戶的成功也是研揚科技的成功，期許共創雙贏局面。我們努力與客戶建立深遠長久的夥伴關係，同時也是客戶信賴，且共贏共榮的長期重要夥伴。客戶夥伴關係同時也是研揚科技永續經營的競爭優勢之一。

### (二) 行銷推廣與客戶溝通

為快速取得各區域不同之產品要求與服務，並於藉由各種管道介紹公司新產品以及新技術提供給予各地經銷商。例如：了解工業電腦合作夥伴的實際營運情形，達成提高業績、增加銷售量、提升研揚在工業電腦市場上的能見度，舉辦經銷商大會，邀請經銷夥伴出席參加，會議期間除頒發歐洲最佳推銷員、最佳收入、最活躍公司等獎項與獎金，更頒發特別獎項給予長期合作的優秀夥伴。除此之外，公司安排新產品的介紹、經銷商反映問題如維修、交期、價格等相關議程，協助經銷夥伴增強在市場上的競爭力，創造更有優勢的經營環境。

研揚科技透過以下各種方式，持續與客戶進行溝通，讓客戶的需求可以得到滿足，可以取得市場先機：

#### 1. 快速服務

強化公司內部及外部 E 化系統，提供客戶完整產品資訊與迅速的服務。

#### 2. 定期溝通

定期發佈新產品消息，讓客戶在第一時間掌握研揚科技的新品資訊。

#### 3. 網路行銷

透過網站搜尋引擎最佳化(SEO)提升研揚公司官網在主要入口網站搜尋引擎排名，並導入關鍵字廣告、再行銷等新型態行銷手法，提高研揚與既有客戶及潛在客戶接觸的機會。

#### 4. 實體活動

定期參加各大工業電腦相關垂直應用展覽，貼近客戶，傾聽客戶需求。

#### 5. 跨國參展

定期舉辦國際經銷商會議，透過與世界各地的經銷商面對面溝通。



### (三) 客戶服務

為了讓客戶在其所經營的垂直產業應用市場上，累積需要差異化的技術支援與相關產品的規格，研揚科技將內部數千筆資料透過網站呈現，分享相關技術資訊，提供客戶、協助客戶，讓客戶更清楚了解並掌握標案產品進度與狀態，以提供快速服務客戶的服務需求。當客戶碰到問題或故障時，需要廠商給予必要且專職的協助，第一關之客戶服務同仁能夠讓維修同仁在第一時間掌握問題，並且可以先行提供所需維修耗材，同時透過售後維修資訊系統，來提供維修狀態、維修歷史記錄給客戶。主要目的是減少客戶與經銷商、經銷商與研揚科技之間的作業等待時間，並使內部的維修作業流程透明化，以加速維修回應效率，達到客戶維修服務的目的。

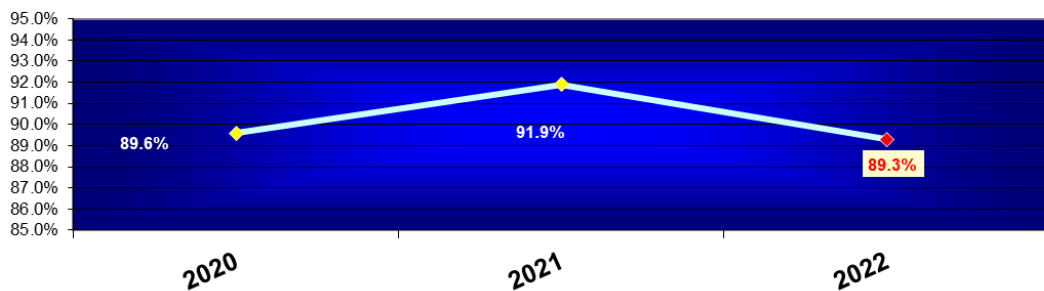
### (四) 客戶滿意度

2022 年進行客戶滿意度問卷調查，透過電子郵件與系統方式發放，共計發出 611 份，有 190 份回覆，回覆比率為 31.10%，客戶滿意度為 89.3%。

研揚科技除了進行每年定期拜訪客戶、召開經銷商研討會、及參加各地垂直市場展覽等方式，來傾聽客戶的聲音之外，也自行定期進行每年客戶滿意度調查，以了解顧客在行銷業務、產品管理及設計、物流狀態管理、技術服務、及維修服務等方面的實際反應，並由客戶自行列舉建議事項，以確保客戶的需求得到了了解與妥善的處理。因為客戶的回應是研揚科技持續改善作業流程及擬定改進策略的重要依據。

藉由每年都有符合客戶滿意度目標的調查結果，實證研揚科技在客戶服務方面的改善與檢討，獲得客戶的信賴與滿意度提升，希望可以給予客戶最完善的服務與開發最具市場性的產品，讓客戶與研揚科技皆能創造雙贏的局面。

#### CS Rate Trend by Year (2020. 2021. 2022)



### 三、供應鍊管理

#### (一) 供應商管理

研揚科技因應 R o H S 指令專案推動工作，主要原則從「源頭管理」，「源頭」代表原物料的供應商需提交第三公證檢測實驗室之測試報告及不使用有害管制物質之證明書給研揚科技。在採購程序中，更要納入相關管制，以確保採買的零件符合規格的要求。並透過綠色採購平台，提供合作之供應商零件承認的作業流程，除此研揚科技自購檢測設備，定時進行有害物質篩選原物料之進料是否符合指令的要求，以求綠色供應鍊的管理機制與現有的生產管理系統整合為完備管控。

研揚致力於推動 ISO 9001、ISO 13485 品質管理系統及 ISO 14001 環境管理系統，建立、書面化、實施、維持和持續不斷改善品質/環境管理系統，以符合要求；鼓勵供應商、協力廠商及外包商符合勞動、環保及商業道德等方面的商業行為規範，並遵循政府相關環保法令規章，倡導節約能源、減少資源浪費，秉持持續改善之精神，達到保護環境之目的。於「品質暨環保理念宣導函」並列出研揚公司之品質政策、環境政策、環保理念、勞動(工時、不任用童工、工資、自由結社、不歧視)、安全衛生、行為道德、企業社會責任、廉潔交易聲明(不收賄、不行賄)、供應商申訴信箱等，提供給交易金額大或數量多的重要供應商參考。請供應商於收文後一週後完成並回覆調查表，以利公司進行統計作業，作為選擇後續合作供應商廠商名單中，重要評估合作要件或提供人員入廠輔導之參考資訊。邀請大家共襄盛舉，一同為環境保護盡一份心。

針對一年配合數次以上長期重要合作夥伴的品質及環境管理系統之推行，除了「品質暨環保理念宣導函」簽署，為能進一步達到品質、保護環境措施、行為道德準則與企業社會責任之改善互動溝通，請重要的合作夥伴填寫「品質暨環境管理系統及行為準則調查表」之問卷，該問卷詢問「品質管理系統」、「勞動」、「安全衛生」、「行為道德」、「企業社會責任」內容，評估填答內容作為往後輔導改善之依據。完成問卷後還需簽屬「廉潔交易聲明」，將誠信交易、不行賄、不收賄、利益迴避等良好的商業道德行為，貫徹履行於商業交易的各執行階段。

一年配合數次以上之長期供應商，填寫「品質暨環境管理系統及行為準則調查表」，完成流程審核通過，成為合格供應商，進入合格供應商名冊。後續依據相關規定、風險高低、定期評核結果、客戶特殊要求，進行供應商評鑑，評鑑形式依照需求有「現場實地評鑑」、「書面文件審核」、「海外實地評鑑」擇一或兩種以上進行評鑑檢核。



● 人權宣言 Human Rights Declaration

不因種族、性別、年齡、黨派、宗教、殘障狀況予以歧視員工。僱用員工不僅遵循當地最低年齡規定、當地法令、EICC 等相關規定，並依據聯合國世界人權宣言揭示人權政策宣言於企業社會責任網頁上提供各方利害關係人參考。研揚的人權政策宣言如下：

AAEON does not discriminate against people based on race, sex, age, political affiliation, religion, and disability status. We follow the local minimum age requirement, local regulations, EICC and other relevant provisions as well as announce our Declaration on Human Rights policy in accordance to the United Nations Universal Declaration of Human Rights. AAEON Declaration on Human Rights policy is as follow:

| 人權政策   | 說明   |
|--|--|
| 不僱用童工<br>No child labor                      | 符合當地的最低年齡的法律和規定，不僱用童工。<br>Comply with local minimum age laws and requirements and do not employ child labor.   |
| 符合基本薪資<br>Minimum wages                      | 提供員工符合甚至優於當地法令所要求之最低限度的工資與福利。<br>Compensate our employees with wages and benefits that meet or even exceed the local legally required minimum  |
| 工作時數<br>Working hours                        | 符合或優於當地法令，提供員工有薪休假，不強迫員工工作超過當地法令規定之最高每日勞動時間，並遵守加班工資的要求或必要的補償。<br>Provide employees with periodic or more than local labor law holidays with pay. Do not force our employees to work more than the maximum hours of daily labor set by local laws. Comply with overtime pay requirements or compensations where required.   |
| 不歧視<br>Non-discrimination                    | 禁止基於種族、膚色、年齡、性別、性傾向、宗教、殘疾、工會會員或政治傾向的歧視。人人有權享受平等保護，不受任何歧視。<br>Prohibit discrimination based on race, color, age, gender, sexual orientation, ethnicity, religion, disability, union membership or political affiliation. All are entitled to equal protection against any discrimination.   |
| 無非人道的待遇<br>No harsh or in humane treatment   | 禁止騷擾、身體虐待或其威脅。<br>Prohibit physical abuse, harassment or the threat of either.   |
| 自由選擇職業<br>Freely-Chosen Employment           | 禁止使用強逼、擔保(包括抵債)或用契約束縛本籍或外籍的勞工。不僱用非自願的監獄勞工、奴役或販賣人口，確保整體的僱用條件都是自願的。提供員工母語書寫的勞動契約，除非法令規定，不得扣留員工身分證明文件(身份證、護照、工作證或居留證)。<br>Forced, bonded (including debt bondage) or indentured labor, involuntary prison labor, slavery or trafficking of persons shall not be used. Ensure that the overall terms of employment are voluntary. As part of the hiring process, employees must be provided with a written labor contract in their native language. Employer may not hold employees' identity or immigration documents or Work Permits or Resident Certificate, unless such holdings are required by law.  |
| 健康與安全<br>Health and Safety                   | 提供所有員工一個有相互信任與尊重的健康與安全的工作環境。<br>Provide all our employees with a healthy and safe working environment with mutual trust and respect.   |
| 員工訓練與發展<br>Employee training and development | 提供設施、培訓計劃、時間和補助，鼓勵員工的專業與自我發展。<br>Provide facilities, training programs, time and subsidies to support our employee professional knowledge and self-development.  |
| 自由結社<br>Freedom of Association               | 根據法律尊重所有員工有集會結社自由權及參不参加當地合法工會的權利，雇主不得干涉或禁止。<br>Employee has the right, with or without a union, to associate or work with fellow employees to the purpose of addressing common workplace issues. This association can result in the employees choosing to be represented by a labor organization (e.g., trade union, employee association, works council) and bargaining collectively with their employer, if they so choose. The supplier should not punish or prevent employees from choosing to exercise their right to associate for a common good. The organization and the way in which employees choose to associate must be compliance with local country law. |



## (二) 責任商業聯盟行為準則

責任商業聯盟 ( Responsible Business Alliance · 簡稱 RBA ) ( 前身為電子行業公民聯盟 ( Electronic Industry Citizenship Coalition · 簡稱 EICC ) ) 行為準則為電子行業或電子為主要組成部份的行業與其供應鏈訂定一套規範，從而確保工作環境的安全、工人受到尊重並富有尊嚴、商業營運合乎環保性質並遵守道德操守。

所有設計、銷售、製造，或為生產電子產品提供商品和服務的組織都被本準則視之為電子行業的一部份，即本準則的目標對象。電子行業的任何一家企業都可以自願採用本準則，並隨之而應用到其供應鏈和外包商中，包括合約員工服務供應商。

該準則的一系列規範，涉及勞工、健康安全、環境責任、商業道德規範和管理體系等，為提高供應商在道德、勞工標準、環保和健康安全方面的表現，RBA 提供了更周延完整的解決方案。我們依照以上的準則，給予完全的支持，並鼓勵供應商依循相同的準則。

## (三) 綠色供應鏈

研揚科技在因應 RoHS 指令專案推動工作時，主要原則就是從「源頭管理」，「源頭」代表一群原物料的供應商，所有供應商需提交第三公證檢測實驗室之測試報告及不使用有害管制物質之證明書給研揚科技，在採購程序中，更要納入相關管制，以確保採買的零件符合規格的要求。並透過綠色採購平台，提供合作之供應商零件承認的作業流程，除此研揚科技自購檢測設備，定時進行有害物質篩選原物料之進料是否符合指令的要求，以求綠色供應鏈的管理機制與現有的生產管理系統整合為完備管控。

研揚科技明白對目前所使用已知、或可能、或懷疑對人體和環境造成衝擊的物質與材料，都有其採取先期預防措施的必要性；我們承諾將在物質與材料的選用及使用過程中採取先期預防措施。

研揚科技的採購單位依 ISO 9001 QO2-017 "供應商管制程序"中供應商之品質暨環保宣導與要求，對於交易之製造商及代理商進行以下之行動：



## 1. 供應商溝通方式

宣導“環保理念”，並對其品質暨環境管理系統進行調查及瞭解，請其全力配合我方要求進行品質暨環境改善，若其為 ISO 9001 及 ISO 14001 驗證合格者，將成為優先採購對象。

## 2. 宣導研揚科技品質政策及環境宣言

每年定期針對在已取得 ISO-14001 認證之製造商更新資料，並且針對合格供應商之“供應商品質暨環境管理系統調查表”做整理、分析，對於製程中會產生事業廢棄物且無回收管制之供應商進行溝通與輔導，宣導研揚科技品質政策-「顧客滿意，品質至上」及環境宣言，邀請共同要為環境改善努力。

## 3. 對供應商導入符合"ROHS"材料之要求

採購單位修改 ISO 9000 QD4-089 針對供應商料件不使用限用物質聲明書改版，要求廠商交給本公司之零件，應盡力符合綠色環保及人道關懷規定，對於交易之供應商進行以下之承諾要求及宣導：

- (1) 簽署符合 RoHS(歐盟電子電機設備中危害物質禁用指令)之零組件與包材之承諾書。
- (2) 簽署符合 REACH (化學品登記、及評估及授權之機制)之零組件與包材之承諾書。
- (3) 簽署符合 CMRT (衝突礦產規範)不採用來自剛果民主共和國及其周邊國家剛果、烏干達、蘇丹、坦桑尼亞、盧旺達、安哥拉、贊比亞、布隆迪等區域的錫、鉍、鎢、金這四種礦產之承諾書。

2022 年有 92%以上的供應商都是當地供應商，且優先考慮供應商的產業深耕，形成綠色供應鏈，供應商是研揚科技在事業上共存共榮的夥伴，透過溝通、輔導與合作，期待為地球盡一份心力。



## (四) 供應商管理流程

公司目前管理合格供應商(物料+非物料)，必須提供基本資料表，建檔系統後，再依照各個供應商業務進行階段，採取以下管理流程。

### 1. 基本資料、宣導函與調查表

制定 QO2-017 供應商管制程序:規定供應商評鑑文件中除了基本資料，還須附上 EO4-011 品質暨環保理念宣導函與 QO4-122 品質暨環境管理系統及行為準則調查表，再依實際情況進行評核。

| 管理流程內容 | 應完成家數 | 已完成家數 | 備註         |
|--------|-------|-------|------------|
| 提供基本資料 | 925   | 925   | 全數完成       |
| 提供宣導函  | 902   | 874   | 尚有 28 家進行中 |
| 提供調查表  | 685   | 669   | 尚有 16 家進行中 |

### 2. 進行供應商風險評核

供應商在提供零件給予公司量產前，其零件皆須經過 QD2-005 零件承認作業程序，除了符合產品機種客戶指定規格之要求外，更須符合 RoHS、Montreal Protocol、Conflict Minerals 等最新法規要求。

### 3. 進行供應商現場稽核

每年進行供應商綠色現場稽核:分為計劃性稽核與新供應商或異常供應商稽核。計畫性稽核是針對每年交易量排名較大之供應商，依計畫進行現場稽核。異常供應商稽核則是在各進料、生產、售後過程中，產生異常狀況，與該供應商進行現場稽核。2022 年對 28 家供應商進行現場稽核，佔全部合格供應商(925 家)比例為 3%。

### 4. 針對供應商提供輔導

當品保單位了解供應商預計提供的零件，尚未完成 QD2-005 零件承認作業程序，將提供相關要求資料與協助，輔導供應商將該零件完成零件承認作業程序，以符合相關規定。





## (五) 主要供應商原料供應說明

### 1. 主要原料之供應狀況

本公司生產用原料主要區分為電子材料、機構材料及包裝材料；電子材料除部份 IC 半導體、LCD 向國外採購外，其餘大部份購自國內；機構及包裝材料則絕大多數自行開模設計並向國內採購，供料狀況正常合理。茲將主要原料之供應狀況彙列如下：

| 主要原料   | 供應狀況 |
|--------|------|
| IC、CPU | 良好   |
| 作業系統   | 良好   |
| DRAM   | 良好   |

### 2. 最近二年度供應商名稱及其進貨金額與比率： (任一年度中曾占進貨總額百分之十以上之供應商)

單位：新台幣仟元

| 項目 | 2021 年度 |           |               |         | 2022 年度 |           |               |         |
|----|---------|-----------|---------------|---------|---------|-----------|---------------|---------|
|    | 名稱      | 金額        | 占全年度進貨淨額比率(%) | 與發行人之關係 | 名稱      | 金額        | 占全年度進貨淨額比率(%) | 與發行人之關係 |
| 1  | A       | 1,048,132 | 21.80         | 母公司     | A       | 1,284,764 | 22.40         | 母公司     |
| 2  | B       | 661,481   | 13.76         | 無       | B       | 1,063,826 | 18.54         | 無       |
| 3  | 其他      | 3,098,808 | 64.44         | —       | 其他      | 3,389,324 | 59.06         | —       |
| 4  | 進貨淨額    | 4,808,421 | 100.00        | —       | 進貨淨額    | 5,737,914 | 100.00        | —       |

- 增減變動說明: 公司 2022 年及 2021 年主要供應商並無重大增減變化。
- 最近二年度任一年度中曾占銷貨總額百分之十以上之客戶名稱及其銷貨金額與比率。本集團 2022 年及 2021 年度對外之單一客戶之或收入，均未有逾合併營業收入淨額 10% 之情形。



## 肆、社會參與

2022  
亮點

- ◇ 社會公益投入金額: 總計投入 32,207,126 元。
- ◇ 研揚 30 –莊董事長參加「1919 愛轉動」單車環台募款活動，總計募款新台幣 1,039,732 元。
- ◇ 「AAEON 30 公益馬拉松」: 成立 30 周年，捐贈 96 萬元給 8 個公益團體。
- ◇ 愛心二手物募集/捐贈活動: 全年共計募集/捐贈 174 箱物資。
- ◇ 舊鞋救命募集活動: 共計募得 17 箱物資。
- ◇ 生命有愛- 聯合捐血活動 520 位熱血勇士捐出 250cc 熱血，總計 771 袋。
- ◇ 支持/推動技職教育發展: 2017 年董事長捐資一億元予中國科大，至 2022 年累計實習生:38 人，產學課程人次:87 人，新住民/國際生輔導班考證: 15 人，獎學金吸引入學人數: 99 人。
- ◇ 加入/支持 GOLF 聯盟，打造「學用合一、產學接軌」的創新合作平台。
- ◇ 推廣偏學童鄉教育資源: 2022 年投入 2,135.8 萬元，在 29 所學校累計舉辦 1,392 場次，52,681 人次參與。
- ◇ 推動職場友善家庭企業聯盟:
  - 課程: 幸福加油讚\_2022 年 820 人次參與，滿意度高達 98%。
  - 親子教育專案-研揚假日學校: 2020 年~迄今，2022 年 4 場親子課程，58 個家庭 180 人次參與。

研揚科技公司董事長莊永順於 1999 年 6 月捐助成立「財團法人研揚文教基金會」，秉持『以人為本、關懷社會』之理念，以「促進科技教育與人文發展」為宗旨，以『關懷弱勢 團體、鼓勵藝文欣賞、參與社會公益、推廣科技教育』為會務推廣重點。其中關懷偏鄉教育之藝術、科普教育推廣更為會務重點，持續投入關懷弱勢團體、推廣藝文欣賞及音樂和科技教育推廣，研揚文教基金會為研揚科技推動執行永續發展的重要單位。

研揚科技永續發展辦公室規劃社會參與小組，與研揚文教基金會共同推行社區聯合捐血、社會公益、弱勢關懷、推動偏鄉教育與回饋社會的工作，長期投入特定社會議題，積極發揮影響力。公司成立研揚友愛志工團，每年邀請同仁加入，積極參與各項公益活動，善盡企業公民責任。公司所投入之社會公益效益評估以及參與之各項社會公益活動說明如下。



## 一、社會公益效益評估 (投入金額總計為 32,207,126 元)

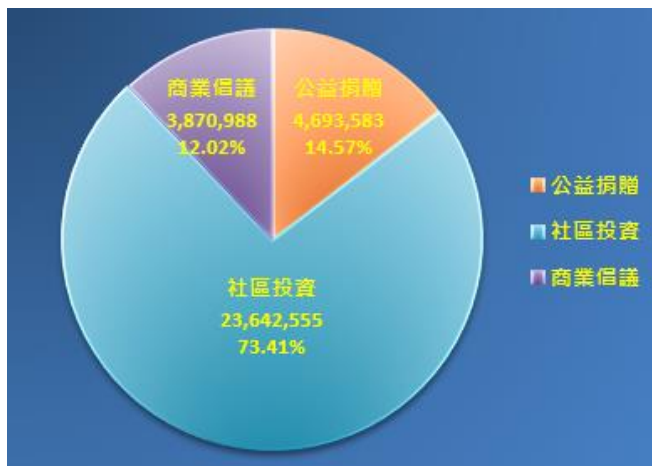
研揚科技長期投入社會公益，秉持著「取之於社會、用之於社會」的態度，研揚將滿滿的愛心與溫暖轉化成實際行動，對於企業生根的土地用心付出，為創造社會共好善盡一份企業公民責任與心力。

為有效評估整體效益，並將社會公益投入時間、成本、實物捐贈及管理費用等各項支出審慎紀錄，並評估投入社會公益所帶來的正面效益。在社會公益的產出，除了包含實際的費用支出與成本及效益，也包含無形的影響，如公益植樹、認養海灘減廢、支持技職教育發展、降低縮短城鄉學童教育與學習資源的差異，以彌補偏鄉孩童在教育資源上的不足與缺乏，提供學童的學習價值觀，建立良好企業形象及推動永續發展之企業楷模等正面效益。

- 2022 年公益參與暨活動贊助所投入金額總計為 32,207,126 元，分別以「投入資源類別」和「投入資源形式」表示如下。

### 1. 以「投入資源類別」表示:

公益捐贈: 4,693,583 元 (14.57%)、社區投資 23,642,555 元 (73.41%)、商業倡議 3,870,988 元(12.02%)



單位：新台幣

|      |              |        |
|------|--------------|--------|
| 公益捐贈 | 4,693,583    | 14.57% |
| 社區投資 | 23,642,555   | 73.41% |
| 商業倡議 | 3,870,988    | 12.02% |
| 合計   | \$32,207,126 | 100%   |

### 2. 以「投入資源形式」表示:

現金捐贈:30.63% · 實物捐贈 0.13% · 人力時間 18.65% · 管理成本 50.59%



單位：新台幣

|      |              |        |
|------|--------------|--------|
| 現金捐贈 | 9,863,728    | 30.63% |
| 實物捐贈 | 42,500       | 0.13%  |
| 人力時間 | 6,005,898    | 18.65% |
| 管理成本 | 16,295,000   | 50.59% |
| 合計   | \$32,207,126 | 100%   |

## 二、研揚志工團

於 2009 年成立研揚有愛 志工團，由公司發起結合熱心及理念相同的 50 位創始會員宣誓，立志共同參與推動各項公益活動。期盼透過志工團的成立，拋磚引玉，將愛心從個人行動推展到家庭到各個團體。讓愛傳出去，從團體擴展到社區，進而影響整個社會，也讓志工們透過參與服務他人，自我成長、學習，充實心靈，體認『助人最樂』之服務精神。並以『培養研揚科技同仁之公益服務精神』、『導入非營利組織理念及經營使其發揮最大功能』、『聯結相關組織團體擴大公益力量』、『發揮企業能量善盡社會責任』作為發展方向。

每年持續招募新血，在新進人員實體課程 - 說明舉辦之各項社會公益活動，並定期辦理志工之服務訓練課程或演講活動，邀請同仁踴躍加入，一同響應參與志工活動。每年定期舉辦公益活動，藝術光點-見學之旅、公益植樹、淨灘減廢、捐血活動和二手物資募集/捐贈等活動。同時也邀請同仁家屬、客戶和供應商一起響應，加入志工活動。在全體志工努力下，發揚研揚科技的企業社會責任，同時也增加企業對整體社會的影響力。

志工獎勵方式，為了鼓勵每一位同仁都能參與志工活動，提供每年每人一天給薪志工假。每一次活動，公司全額負擔志工們的交通、餐點、門票和保險等費用，並贈送精美禮物以資獎勵和感謝。並於每年的旺年會上進行公開表揚，由董事長和夫人親自頒發志工感謝狀，並致贈精美禮物(伴手禮)，獎勵同仁們積極地參與社會公益，深切表示感謝同仁的愛心與付出!。

| 項目              | 計算單位 | 2022 年 | 2021 年 | 2020 年 |
|-----------------|------|--------|--------|--------|
| 員工總人數           | 人    | 512    | 482    | 483    |
| 志工參與人次          | 人    | 226    | 132    | 299    |
| 志工服務時數總計        | 小時   | 1,208  | 752    | 2,040  |
| 已發放志工假 (含有薪及無薪) | 小時   | 120    | 96     | 274    |

研揚科技志工招募大會



### 三、社會公益參與

#### (一) 研揚 30 – 「單車環台--1919愛走動」公益募款 (總計募款1,039,732元)

2022年適值研揚集團成立30周年，研揚科技莊董事長參加「中華基督教救助協會」發起騎單車環台的公益募款活動，以最有意義的行動來慶賀研揚生日快樂!!

2022年12月24日從台北出發，董事長帶領兩位高階主管在寒冬中騎單車環台15天。董事長每天以微電影紀錄騎乘心得，分享給全體同仁，內容包括騎乘公里數、探訪地區和偏鄉地區的弱勢家庭和學童們，並偕同單車環台勇士夥伴，一起分送1919救助協會食物銀行的食物包給弱勢家庭等關懷活動。在每天騎車環台的同時，也邀請研揚科技的同仁們，一起共襄盛舉加入「我騎車，你捐款」參加合力救助急難家庭之募款活動，讓同仁們成為「1919愛走動」的公益天使!

以下是董事長給同仁的一封信 - 『2022環台勇士--1919愛走動』

親愛的研揚集團夥伴們 您好：

許多經濟弱勢家庭雖然收入少，平常或許還可勉強度日，但一旦遇到天災、重大傷病、失業等令人措手不及的意外，因不符合社會救助法補助標準，無法得到政府的補助，而成為所謂的「急難家庭」。

為了幫助這些家庭，『中華基督教救助協會』自2002年發起「1919愛走動—急難家庭救助計畫」，以「1919要救要救」的精神，為急難家庭籌募緊急救助金。19年來(2003/10-2022/8)，總計已攜手全台 1,488 間1919服務中心、13,598名志工，以提供每月5,500元、連續4個月的方式，救助了 15,081 個急難家庭。

今年是研揚集團30週年，在這特別的日子，誠摯邀請您與我一同成為公益天使。永順，將在2022.12.24~2023.01.07參加由『中華基督教救助協會』發起的『2022環台勇士--1919愛走動』公益活動，在寒冷冬季的15天中從台北出發，順時鐘繞行台灣一圈，進行「急難家庭救助計畫」的環台募款長征，我將與62位環台勇士，親自用雙腳腳踏1400公里，探訪1919位於原偏鄉的服務中心和個案，透過「我騎車·你捐款」為急難家庭募款，為貧困家庭而騎。『中華基督教救助協會』今年預計籌募 1919萬，請大家一起來幫助走不下去的「急難家庭」，得到走下去的勇氣，擁抱希望的明天，「因為有您，愛能轉動！」，期待透過您的支持與贊助，一同成為公益天使！！與我一起為研揚集團30週年留下難忘的公益足跡！！

<https://youtu.be/zONnGmjQC6Q>；2022年第21屆1919愛走動-單車環台影片全紀錄 - YouTube；



## (二)「AAEON 30 公益馬拉松」

(共有 358 位同仁參與，總計捐出 96 萬給 8 個公益團體)



2022 是個特別的一年，是研揚 30 歲生日！適逢各國疫情陸續解封，為鼓勵同仁戰勝疫情、走向成功，研揚特別舉辦 AAEON 30 公益馬拉松活動，邀請全球的研揚人一齊跑動起來。公司規劃透過 30 天內全員「跑步里程數」的累積，來相對應捐款給需要幫助的公益團體。里程數累積得越多，公司就捐得越多！參加者利用 App 所累積跑步里程數，每個研揚人所累積的每一公里，研揚相對捐出新台幣 30 元，作為公益捐款。而讓參與活動的研揚人在維護健康與公益參與一舉兩得。AAEON 30 公益馬拉松活動最終吸引了全球 358 位研揚人熱情參與，公益路跑累計 18,816.291 公里。活動的高潮在一年一度的研揚家庭日，邀請博幼社會福利、華山基金會、心路社福、喜憨兒、視障者家長協會、創世基金會、脊髓損傷社福、小胖威利病友關懷協會等 8 個公益團體，捐贈每個公益團體新台幣 12 萬元，總計捐出新台幣 96 萬元。用推廣健康運動來慶賀公司成立 30 年的同時，也同時展現支持弱勢團體，讓研揚的愛心散佈台灣各個角落。



受贈單位：博幼社會福利基金會、華山基金會新北市新店分部、心路社會福利基金會、喜憨兒社會福利基金會、台北市視障者家長協會、創世社會福利基金會、脊髓損傷社會福利基金會、小胖威利病友關懷協會



### (三) 募集愛心二手物/捐贈活動 (全年共計募集/捐贈 174 箱物資)

研揚科技每年舉辦兩場二手物資募集和捐贈活動。透過二手物資的募集與再運用，協助偏鄉社區，讓的孩子們有機會學習不同的經驗。研揚科技不僅在本業有傑出表現，也透過愛心服務，豐富研揚人的美麗人生，善盡企業公民的責任。

研揚科技與研揚文教基金會共同舉辦「2022 研揚有愛-二手物資捐助贈活動」，總計募得 174 箱物資，包括日用品、書刊、文具、衣服、鞋子、包包、玩具，由莊永順董事長、李英珍副董事長、林建宏總經理率同研揚科技福委會委員們共同將物品交由物流運送至「花蓮啄木鳥全人發展協會」、「台東一粒麥子基金會」，作為弱勢家庭的物資補給或義賣物資。這些物資整理後售出的金額，可以運用在訓練青少年社區參與、社區照顧、資源再利用等工作，讓社區工作向下延伸到社區的下一代。每一箱二手物資估計售出金額為新台幣 500 元，資金挹注支持社區發展工作。



### (四) 研揚有愛 - 舊鞋救命募集活動 (共計募得 17 箱物資)

「企業有愛·二手物資募集」活動自 2010 年起，藉由定期辦理愛心物資捐助活動，推廣惜福愛物觀念，透過二手鞋與背包捐助，幫助第三世界國家改善基本生活現況，展現出研揚科技、醫揚科技、晶達光電的公益熱情，善盡企業公民的社會責任。

響應「社團法人舊鞋救命國際基督關懷協會」以物資捐送第三世界國家，協助當地居民改善基本生活現況的行動與理念。由研揚文教基金會主辦，研揚科技、醫揚科技、晶達光電共同參與「企業有愛·舊鞋救命捐助活動」，邀請同仁將家中的二手鞋與背包整理後，一起將愛心送至有需要的世界角落。

舊鞋救命募集活動自 2022 年 9 月 19 日至 10 月 5 日期間，受到同仁熱烈響應，共計募得 17 箱物資，10 月 7 日由研揚科技&醫揚科技董事長莊永順、晶達光電董事長&研揚科技副董事長李英珍、研揚總經理林建宏、晶達光電總經理金仲仁及研揚科技基金會董事長黃慧美共同率領志工夥伴將物資送出。



## (五) 生命有愛- 聯合捐血活動

(520 位熱血勇士捐出 250cc 熱血，總計 771 袋)

為鼓勵企業同仁養成捐血習慣以及響應捐血一袋救人一命之理念，研揚基金會與研揚科技自 2001 年起，號召園區企業一同響應，並於每年 3、6、9、12 月定期舉辦『生命有愛』園區聯合捐血活動。製作大型帆布、海報、自拍小舉牌，並致贈每人一份餐盒。集結園區廠商-研揚科技、醫揚科技、晶達光電、東碩資訊的力量，發揮社會影響力。東碩資訊和晶達光電共襄盛舉，加碼贈送便利商店禮券，吸引熱血夥伴前往捐血。

2022 年經由董事長和總經理帶領各單位同仁一起號召與動員，全年有 520 位熱血勇士參與捐血活動，共計捐出 250cc 熱血 771 袋。

| 捐血年度 | 第 1 季          | 第 2 季          | 第 3 季          | 第 4 季          | 總計             |
|------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 2021 | 220 人<br>293 袋 | 77 人<br>125 袋  | 155 人<br>240 袋 | 165 人<br>223 袋 | 617 人<br>881 袋 |
| 2022 | 154 人<br>231 袋 | 109 人<br>164 袋 | 119 人<br>179 袋 | 138 人<br>197 袋 | 520 人<br>771 袋 |





## (六) 支持推動技職教育發展

(2017 年捐資一億元中國科大，至 2022 年累計實習生:38 人，產學課程人次:87 人，新住民/國際生輔導班考證: 15 人，獎學金吸引入學人數: 99 人)

研揚科技莊董事長本著回饋社會、培育人才之精神，捐贈中國科技大學一億元，資金運用於該校「產學合作發展獎助學金」、「數位教學發展與華語文中心設置」、「因應智慧產業發展教學提昇計畫」，以及「績優教職員工福利儲金」等用途。以培育更多優秀技職人才，並協助中國科大創新轉型為特色科技大學，成為技職校院典範楷模。

莊永順董事長表示:「有感於個人接受技職教育紮實的訓練，受益良多，讓自己在職場舞台上能夠盡情發揮，因此深感國內技職教育的重要，然而目前社會及大環境多以升學主義為主，技職體系相較於一般高教體系在資源及環境上仍顯不足，更造成許多學生處於技術不足、專業不精的窘境。故而思考如何運用創新精神，落實在社會企業責任，協助教育不斷蛻變。因緣際會之故與中國科大有所連結，研揚科技長年致力於科技資訊產業的人才培育發展，而中國科大的辦學理念符合個人長期投入資訊教育發展的核心價值，所以研揚科技願意為科技大學的發展盡一份心力，盡力協助中國科大轉型發展為科大典範學校。」

為公益付出並回饋社會，藉由一己之力為技職教育挹注資源，期盼能拋磚引玉，呼籲有志者能共同投入，改善技職教育經費短缺的現況，發揮技職教育的價值，為國家、為社會培育優秀人才。同時呼應實踐 SDGs 永續發展目標 4：優質教育。加強教育體制改革，提高教育品質與教學水平，並強化技職學校之創新和科技素養。

捐贈一億元資金挹注中國科大，自 2017~2022 年，共計投入資源\_產學合作業師 28 人次，關係企業董事 15 人次，企業家 21 人次參與支持; 累計實習生:38 人，產學課程人次:87 人，新住民/國際生輔導班考證: 15 人，獎學金吸引入學人數: 99 人。



## (七) 加入 GOLF 聯盟，打造「學用合一、產學接軌」創新合作平台

GOLF 成立目的是集結企業和學校的力量，打造「學用合一、產學接軌」的創新合作平台，提供優質實習培訓的機會與場域，產業知識學習推廣，縮短學生進入職場適應時間，同時讓企業提早預約人才，以資源共享理念落實企業社會責任精神。運用 GOLF 雲端數位學習平台豐富的訓練資源，讓學生在學期間便能確立心之所向，提早認識企業、學習企業所需技術或知識，提升進入職場的即戰力，並讓企業提前預約人才，進而提供完整的人才培育。讓學生能在畢業進入職場前即磨練出足以生存、實現自我願景的基礎能力。為學子提供多元的學習領域以及實習機會，解決產業人才荒的問題！

GOLF 聯盟已經建立出良好的企業、校園對接模式，完成「GOLF 學習地圖」、「產業數位學院」、「校企課程合作」的建置，並提供將近 300 多堂線上免費資源，提供同學免費學習。為促進平台運作更順暢，在 2020 年成立社團法人組織來推展 GOLF 永續經營。期待在制度化運作下，看到更多企業與學校加入，一起落實社會責任，創造共好社會，於 CSR、USR 都發揮更深遠的影響力。

研揚也將持續投注資源，支持並參與 GOLF 進一步擴大社會影響力，為青年培育而努力，同時也為提早預約未來人才，朝向「學生深植職場即戰力、企業預約優秀人才、資源共享產學雙贏」的三大目標持續邁進。研揚科技 GOLF 共好 - 課程提供經驗分享：

透過線上課程讓學生事先了解研揚的企業的理念和核心價值。在課程的提供與製作上，思考要提供什麼樣內容的課程或素材才能幫助學生。以下是研揚面臨的困難及解決方式：

1. 找出合適的課程主題及講師盤點：研揚首先就現有的實體課程並找尋合適的課程及講師，以進行課程數位化，另一部分也需定義 GOLF 專案的學習對象、學習目標及規劃課程時數。
2. 協助講師製作數位課程：HR 自行研究數位課程製作的方法、步驟並向其他公司請益實務上的做法及注意事項，最後提供相關資訊給講師。而同時公司內部推動訓練課程數位化，期望後續優化能分享更多產業知識給 GOLF 的學生。
3. 其他課程製作提醒分享：
  - 1) 提供其他企業的 GOLF 課程當成範例，讓講師有更清楚的方向。
  - 2) 提供課程錄製的資源給講師參考，如：螢幕錄製軟體、視訊軟體或其他免費資源
  - 3) 找到適當授課場地空間、不要太空曠並且盡量能夠阻隔噪音的場所；並隨時注意自身與麥克風之間保持相同的距離。
  - 4) 可依知識節點分段錄製，每單元十分鐘，較能讓讀者專注，一門課程的呈現可以由幾個小主題構成。

### 校企共同推動 | 社團法人運作

高等教育接軌職場教育發展，落實社會責任精神



### 產學雙向串連 | 創新教育服務

線上學習、線下實習，多元產業場域實作



## (八) 豐富偏鄉學童之教育資源

呼應 聯合國 SDGs 中的第 4 個目標: Quality Education，確保包容和公平的優質教育，讓全民享有終身教育的機會。

(2022 年投入新台幣 2,135.8 萬元，在 29 所學校累計舉辦 1,392 場，52,681 人次參與)

### ■ 藝術光點 - 藝文圓夢計畫、古典音樂魔法屋計畫與發現科技新樂園

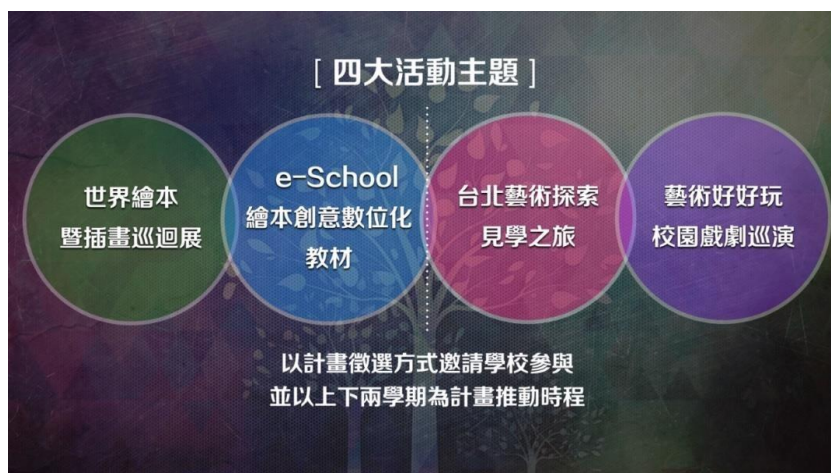
(2022 年，在 15 所國小學校，累計 550 場次，35,444 人次參與)

2009 年莫拉克颱風風災重創南台灣，研揚科技莊永順董事長發起同仁一日捐及董監與企業捐款，總計募得 1,500 萬元作為南部學校受創之重建經費。當我們走進受創之偏鄉學校，校長表示:受損的硬體只要有經費就能採購，但是基金會長期推廣的藝文資源卻是他們用錢也買不到的資源。因此在研擬討論後，我們選擇在嘉義縣長期推動『研揚藝術光點 - 偏鄉校園藝文推廣計畫』，透過模組化的藝文資源，豐富了偏鄉學生的藝文視野。2013 年獲得其他企業的響應與支持，將計畫複製推廣至雲林、台東、宜蘭、彰化、桃園、台中等縣市國小。

研揚文教基金會在偏鄉基礎教育規劃相關計畫範疇從藝術、科技、音樂到海洋與環保教育。透過結合相關友好企業贊助經費，將各項專案資源再推動至台東、雲林、彰化、台中、桃園、宜蘭等縣市，豐富了偏鄉地區國小的教育資源。呼應聯合國 SDGs 中的第 4 個目標: Quality Education，確保包容和公平的優質教育，讓全民享有終身教育的機會。

#### 1. 藝文圓夢計畫

(嘉義市 5 所國小舉辦 85 場延伸教學活動和 5 場次戲劇巡演，總計 19,325 人次參與)



規劃『世界繪本暨插畫巡迴展』、『e-School 繪本創意數位化教材』、『台北藝術探索見學之旅』、『藝術好好玩校園戲劇巡演』等四項子計劃，並以一年的時間於各校推動。

上學期執行 - 『世界繪本暨插畫巡迴展』和『e-School 繪本創意數位化教材』專案，為老師們準備活動所需用的資源包括展品、文宣、畫作導覽數位化教材、學習單等教材，讓老師們能夠很快地將我們的資源與教學結合運用！

下學期執行- 『台北藝術探索見學之旅』和『藝術好好玩校園戲劇巡演』專案。台北藝術探索見學之旅- 規劃 3 天兩夜行程，甄選 32 位高年級學生參加(弱勢學生優先)參訪新北市和台北市之藝文景點，學生回校後需舉行發表會分享學習成果。藝術好好玩校園戲劇巡演-邀請兒童劇團進入學校巡演，讓較少接觸兒童戲劇的偏鄉學生有就近欣賞機會！

2022 年於於嘉義市推動，邀請 5 所國小 ( 世賢、蘭潭、崇文、志航、育人 ) 參與計畫推廣，共計舉辦 85 場延伸教學活動以及 5 場次戲劇巡演，總計 19,325 人次參與！

## 2. 校園音樂教育推廣 - 古典音樂魔法屋 (自 2018 年起~迄今)

(2022 年總計有 5 所嘉義縣國小，總共舉辦 221 場次，總計 4,090 人次參與)



研揚文教基金會與研揚科技自 2009 年起，透過藝術光點計畫於嘉義、台東、雲林、宜蘭、彰化之偏鄉學校推動一系列藝術教育活動，並獲得極大迴響，然而在藝術教育之視覺藝術、表演藝術及音樂三大範疇中，有感於偏鄉學校在音樂教育資源的城鄉落差，為豐富偏鄉學校音樂教育的推廣資源。2018 年起感謝研揚科技贊助，並結合相關 NPO 及相關產業資源規劃，推動「古典音樂魔法屋 - 偏鄉校園音樂教育推廣計畫」期以資源整合之方式結合相關專業資源進入校園推廣，以期提升偏鄉學子音樂素養與視野。





## 2-1 古典音樂主題校園巡迴展覽

針對五大樂器分類(木管樂器、銅管樂器、鍵盤樂器、弦樂器、打擊樂器)進行展覽規劃，提升學生對於樂器及音樂家之了解，展覽作品進入學校並以輪展方式執行，每一主題展出三週後於校際間進行換展。研揚文教基金會連結相關產業及學界之專業資源，規劃設計展覽內容，並提供相關文宣布置物減輕教師負擔。(每一主題展出六塊展版，並搭配戶外活動帆布及布置貼紙及作業手冊等)

## 2-2 模組化數位教材及音樂導聆活動

結合相關專業音樂資源，由研揚科技協助製作音樂數位化教材，透過音樂主題校園巡迴展融入教學及展覽。藉由教師前導數位化教材，提供教師於班級使用，強化學生對於展覽主題之了解。提供平板數位教材，作為導覽志工及學生自行操作使用，強化活動之互動性。

**午間音樂導聆** 音樂授權/ARCO社團法人台灣錄音著作權人協會

|   |  |  |   |   |  |   |
|---|--|--|---|---|--|---|
| <br>柴可夫斯基<br>胡桃鉗     | <br>蓋希文<br>藍色狂想曲  | <br>聖桑<br>動物狂歡節 | <br>布拉姆斯<br>第五號<br>匈牙利舞曲 | <br>德佛札克<br>第九號<br>新世界交響曲   | <br>韋瓦第<br>四季<br>小提琴協奏曲     | <br>莫札特<br>小小音樂時間<br>K525第一樂章曲 |
| <br>小約翰史特勞斯<br>藍色多瑙河 | <br>舒伯特<br>野玫瑰&鱒魚 | <br>李斯特<br>愛之夢  | <br>蕭邦<br>華麗大圓舞曲         | <br>海頓<br>第94號交響曲<br>驚愕第二樂章 | <br>貝多芬<br>第五號交響曲<br>命運第一樂章 | <br>韓德爾<br>哈利路亞                |



### 2-3 音樂探索見學之旅

結合研揚科技贊助經費，規劃 3 天 2 夜音樂探索見學之旅。行程參觀相關音樂景點 (音樂場館、表演互動、音樂律動)，豐富學童音樂視野。參加對象透過甄選方式以各校音樂大使志工為主，回校後舉行成果分享活動。研揚科技提供志工假並鼓勵同仁組成志工團，擔任活動隨團志工參與服務。



### 2-4 校園音樂會及行動音樂廳

結合相關專業音樂表演團體，進入校園進行巡迴演出。表演將著重教育性及趣味性，透過事前引導及事後分享之教學方式強化巡演成效。結合蘇泰榮老師長期於偏鄉推動之「行動音樂廳」活動，透過大型之投影及專業之音響設備，讓學童欣賞世界著名之音樂會影片。



2022 年透過計畫甄選，總計有 5 所嘉義縣國小加入推廣 (水上、安東、龍山、義仁、光華)，總共舉辦 221 場次延伸教學活動 3 場行動音樂 3 場校園音樂會以及 3 車音樂探索見學之旅，總計 4,090 人次！



### 3. 校園科技教育推廣 - 發現科技新樂園

(自 2017 年起~迄今，2022 年共 5 所國小，舉辦 239 場教學活動 12,029 人次參與)

研揚文教基金會與研揚科技自 2009 年起透過藝術光點計畫於嘉義、台東、雲林、宜蘭、彰化之偏鄉學校推動一系列藝術教育活動並獲得極大迴響，然而在推動過程中有感於偏鄉學校科技教育資源在城鄉之間的落差，為了豐富偏鄉學校科技教育資源，2017 年起，基金會與研揚科技和醫揚科技結合相關 NPO 及相關企業資源規劃，推動「發現科技新樂園 - 偏鄉校園科技教育主題巡迴展」，以資源整合方式進入校園推廣，豐富了偏鄉學子的科技視野。



#### (1) 科技探索見學之旅

結合相關科技體驗參訪地點(科技應用展示館、科技產品生產線、科技生活應用之實例、大學創客基地、捷運行控中心)豐富學子視野以及實際體驗科技與生活之關係。規劃 3 天 2 夜(四、五、六)各校高年級學生參加每車 32 位學生及 4 位老師隨行，行程中安排贊助企業志工全程陪伴。

#### (2) PCDIY&電腦的秘密

結合技嘉教育基金會推廣之電腦的秘密及 PC-DIY 推廣資源，將其形成模組化之教學資源進入校園推廣，提升學生對於電腦運作原理之了解。



### (3) 科學闖關遊戲

結合金沙教育基金會一系列之科學闖關遊戲，透過闖關方式提升學生對於科學應用原理之認識，並搭配平衡飛機 DIY 活動提升學習興趣。

### (4) 綠建築&水平儀 DIY

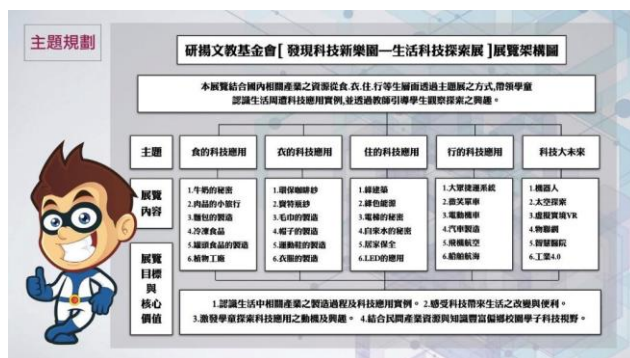
結合遠哲教育基金會長期推動之科普教育資源，進入校園推廣並透過教師培力提升活動成效。

### (5) 虛擬實境及擴增實境

結合中華自然科學創意協會推廣之虛擬實境與擴增實境活動資源提升學生對於科學應用原理之認識，並：搭配 DIY 體驗活動提升學習興趣。

### (6) 生活科技探索巡迴展

研揚文教基金會及醫揚科技針對食、衣、住、行、大未來五大方式規畫展覽，提升學生對於科技用於生活之知識與了解，展覽作品進入學校並以輪流展出方式執行。將連結相關產業及學界之資源規劃設計展覽內容，配合上述主題搭配相關數位化教材影片以強化學習成效。



2022 年共計五所嘉義縣國小加入推廣(大同、柳林、美林、鹿草、新埤)，共計舉辦 239 場次延伸教學活動，總計 12,029 人次參與。

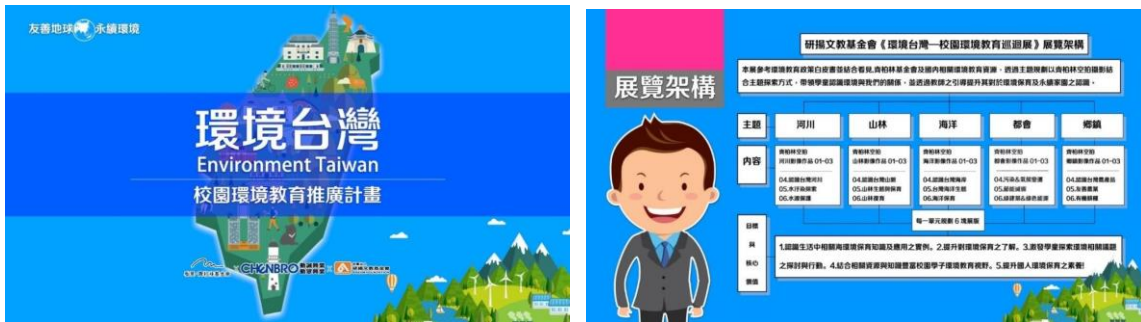


## 4. 校園環境教育推廣專案 - 環境台灣

(2021-2022 辦理共 603 場延伸活動&5 車次環境見學之旅，16,050 人次參與)

隨著全球暖化問題日趨嚴重，環境議題儼然已成為國際重要的關注與討論議題。2021 年研揚基金會連結勤誠興業、勤眾興業以及看見齊柏林基金會合作，規劃推動『環境台灣校園環境教育推廣計畫』，邀請雲林縣五所國小作為種子學校，期待後續將執行成果複製至其他縣市國小！共同為國內的環境教育而努力！

2021-2022 辦理共 603 場延伸活動&5 車次環境見學之旅，16,050 人次參與。



### (1) 校園環境教育巡迴展&主題數位化教材

以河川、山林、海洋、都會及鄉鎮五大主題，與看見齊柏林基金會合作，結合齊柏林老師之空拍作品以及延伸之環境議題作為主要展覽內容，基金會並提供每一主題之數位化教材，讓教師們能夠結合展覽看板及數位教材，引導學生針對每一主題進行討論與學習，進而延伸許多教學活動，擴大展覽之成效！

### (2) 環境探索見學之旅

規劃 3 天兩夜環境探索見學之旅，每個學校有 32 位高年級學童參加，期間參訪達德環境教育中心台北交通訊館海科館迪化污水處理廠等相關景點，學生回校後透過簡報與學弟妹們分享見學之心得，擴大活動成效！



## 5. 翻轉教育專案 (總計有 4 所國小 1-2 年級學童參與，30 位教師參與)

### 學思達 GO! 模組化教材實驗計畫!

隨著政府 108 課綱的政策施行，核心素養開始成為十二年國教最重視的教育目標。核心素養指的是「一個人為適應現在生活及面對外來挑戰，所應具備的知識、能力與態度。」研揚文教基金會長期投入偏鄉教育之推廣，2021 年結合學思達教育基金會之資源，並以嘉義市國小作為計畫示範推廣對象，於各年級導入學思達教學法，以作為日後推廣到偏鄉地區之示範學校，加速偏鄉教育學習與創新之速度及廣度！

2021 年起邀請嘉義市國小作為計畫種子學校，並以執行十二年國教新課綱的年級作為推廣對象。學思達基金會提供學思達教學法之相關研習課程與教材資源，研揚文教基金會則針對國語之學思達講義進行相關教材美化製作，邀請參與學校之教師參與學思達教學法之研習，並使用學思達講義導入學思達教學。總計有四所國小近 30 位教師參與實驗計畫！



## 6. 桌遊探索樂園-校園推廣計畫

( 2022首次推動，嘉義縣5所學校 2022.09-2023.06 )

研究指出，桌遊活動不僅只是打發時間的休閒，還可以幫助孩子抒發不愉快情緒、降低攻擊性與排解怨氣。玩桌遊不僅能讓全家人有機會放輕鬆、享受不趕時間、促進感情的高品質相處，更提供孩子豐富的學習機會，也有益他們的情緒發展。本計畫以桌上遊戲作為媒材，以 108 課綱「核心素養」作為單元發的主軸，以國小階段的領域學習為內容，初步規劃五個學習主題，期以提供教師多元資源與支持，引發學生更豐富的自主學習機會。



## (1) 計畫目的

1. 增進教師對桌遊融入教學之了解。
2. 提供完整教學歷程數位化教材方便教師使用。
3. 透過歷程並輔以學習單的引導反思，讓學生對每一主題的認識，引發深入討論的動機。
4. 藉由桌遊活動方式之互動特性，增加同儕間的人際互動，經營歡樂的學習氛圍、激勵創造力與思考。
5. 建立教學模組作為日後推廣之基礎擴大計畫影響力。

## (2) 計畫特色

1. 建議以校為單位組成聯盟推廣團隊。
2. 結合相關桌遊融入語文、數學、科普、自然、藝術五大領域。
3. 透過計畫執行找出深化桌遊融入教學之推廣模式。
4. 提供完整之教學資源與培訓強化教師意願及能力。
5. 豐富偏鄉國小創意教學資源。



**配合事項**

**計畫聯盟學校**

1. 組成五大領域教師團隊
2. 導入五大領域桌遊
3. 參與教師研習課程
4. 參與五大領域桌遊開發
5. 後續使用開發之領域桌遊

P.s. 教學桌遊開發採每校擇一領域之方式執行  
每校至少協助開發2套桌遊。

**桌遊探索樂園**

1. 提供每校五大領域桌遊
2. 提供教師研習及文宣資源
3. 提供每校領域桌遊開發補助
4. 提供相關教材學習單資源
5. 協助各校領域桌遊成品化

P.s. 視學校人數最多提供每校每一領域共兩款  
各五套，總計50套桌遊於校內使用。



## (九) 推動職場友善家庭企業聯盟

### 1. 「幸福加油讚」 (2022 年 820 人次參與，滿意度高達 98%)

為推廣親職教育課程，2022 年研揚文教基金會號召包含研揚科技在內共計 11 家科技公司（醫揚科技、技嘉科技、東碩資訊、慧友科技、晶達光電、百事益國際、廣積科技、勤誠興業、技宸科技、亞元科技），一起加入聯盟推廣行動，結合台師大開發之『幸福加油讚』，於 9-12 月總計執行 23 場『幸福加油讚』在公司舉辦午間講座 820 人次參與，經調查滿意度高達 98% 顯見推廣成效。

#### ● 課程名稱: 「幸福加油讚」

##### (1) 內容規畫：

- 課程內容：以員工親子教養、兩性關係、樂齡教育及學習成長為主軸，邀請家庭教育中心及相關推廣家庭教育之組織與國立臺灣師範大學家庭研究與發展中心，共同規畫主題課程。
- 執行時段：運用員工平日上班午休時間舉辦。

##### (2) 課程資源：

- 家庭教育中心：提供現有課程調整為企業午間講座之形式。
- NPO & 民間家庭教育推廣單位：規劃提供相關家庭教育課程並委請臺師大家庭研究與發展中心協助課程優化。
- 國立臺灣師範大學家庭研究與發展中心：協助規畫提供假日學校系列課程之方案內容。

##### (3) 推動對象/課程內容：

- 對象: 公司全體同仁
- 時段: 利用中午午間時段，舉辦家庭教育講座，提供餐點，同仁自由報名參加
- 講師: 透過與台師大專業講師的合作
- 主題: 針對企業同仁需求及產業特性，以情感、親子、代間關係等三大主題
- 系列: 9 場午間課程職場家庭教育模組講座

(4) 研揚舉辦 3 場午間家庭教育講座,近 150 位人次同仁參與(11 家企業共舉辦 22 場企業講座近 820 人次參與)。2023 年將繼續招募 10 家新企業加入聯盟推廣。



## 2. 親子教育專案 - 研揚假日學校

(2020年~迄今，2022年4場次『假日學校』親子課程 58個家庭 180人次參與)

響應教育部友善家庭職場之政策，研揚科技自2020年起結合相關家庭教育推廣單位，運用企業假日之辦公室空間規劃一系列之親子教育課程，增進企業同仁親子教育之技巧，鼓勵家庭參加一系列活動，加深學習效益，並鼓勵男性(爸爸)參與，豐富親職角色性別多元性，並獎勵全家參與之家庭。研揚基金會規劃之『假日學校』親子課程及

### ● 課程名稱: 「假日學校」

- (1) 內容規畫: 運用公司假日閒置空間，於周六或周日舉辦課程，邀請參加對象為員工、父母和子女，兩種模組課程推動。
- (2) 課程資源: 假日學校親子課程之內容結合相關藝術、科技、多元文化及食農教育等特色課程，讓家庭教育透過多元面相展現出活力與創意！
- (3) 場地: 善用企業假日閒置辦公空間，舉辦一系列親子教育課程，邀請同仁及其父母、配偶、子女一起來參與和學習。
- (4) 推動對象: 邀請公司全體同仁及家人。地點: 研揚辦公室
- (5) 課程內容: 10月-多元文化好好玩，11月-繪本律動嘉年華，12月-電腦的秘密及餐桌遊寶島。
- (6) 由研揚科技主辦: 有6家企業，58組，180位親子參與，總計親子課程58個家庭 180人次參與。



## 陸、環境永續

### 一、環境保護政策

研揚科技致力於研發、生產、銷售生活自動化的單板電腦之科技產品，本著地球公民之一份心，及美麗人生之目的，本公司期待能為環境改善貢獻最大之努力。除遵循政策相關環保法令規章外，更依據持續改善及污染預防之精神，由內而外，推動及宣導環境改善活動。研揚科技在環境方面公司的環境宣言是「群我滿意、環境至上」，於設計、生產服務活動中，承諾儘可能以 3R (Reduce 減少使用, Reuse 物盡其用, Recycle 循環再造)，減少及預防污染之產生。

研揚科技之環保理念：

- 以人為本的心，推動地球關懷與改善的活動。
- 誠信篤實的心，落實環境法規與目的的管理。
- 卓越創新的心，提供符合環保與品質的科技。
- 放眼天下的心，善盡社會環保與公益的責任。
- 永續經營的心，承諾環境改善與持續的決心。

### 二、綠色生產

#### (一) 綠能產品開發

新產品開發流程中使用環保、無毒之原物料於產品設計，並使產品符合 ISO 9001、ISO 13485、ISO 14001、3C China Compulsory Certification、CE and FCC 之規定，並正在規劃導入符合 ISO-14064-1，共同由產品研發、產品企劃、工程中心、設計驗證及實驗室、採購、行銷業務等跨功能人員組成。

#### (二) 綠色產品設計

研揚科技推行的綠色設計是在產品設計階段，即考量所使用的原物料必須符合環境，再加以最優化的原則，在設計初期就考慮產品之可能對環境造成的衝擊，環保設計可以幫助減少未來產品對環境可能的衝擊。研揚科技同時強調綠色節能設計，即使產品在無風扇與低功率的節電功能下，卻絲毫不影響高性能的表現。

另一方面研揚科技將產品最終壽命時 WEEE(2012/19/EU 廢棄電子電機設備) 處理的考量列入產品的設計和製造中。研揚科技為求提升回收效率和降低廢棄電子產品對環境污染危害，依據歐盟廢棄電子電機產品指定(WEEE)要求，建置產品之拆解圖。拆解圖示包含產品中應先移除並分開處理之零組件、與產品拆解移除程序等資訊，可提供回收處理廠商作為產品拆解處理之重要參考依據。

#### (三) 產品環保設計

- 透過原物料的選擇，不用或減少使用有害物質。
- 設計時盡量使用容易再利用、回收、容易拆解的原物料。
- 節能產品設計加入電源管理功能及低耗能源。





#### (四) 環保包裝設計

研揚科技在產品包裝上為實現資源節約及再利用，是從「資源節約」的考量到使用產品的再循環過程裡，以便將「環境保護」為出發點的綠色包裝設計策略，作全盤整合的考慮，從包裝之材料、製造生產方式以及包裝之設計與運作，到包裝的剩餘物資之處理對環境所造成之負面影響減至最低限度。

在內部制定包裝設計規範，除著重其產品基本標示功能與產品防護規格之外，針對環境與再生資源等考量，進行包裝材質規範，包括包裝材質甚至印刷油墨的要求、使用再生原料、包裝材料的使用與回收標誌等，在材質要求部分，透過採購部門由供應商執行；在回收標誌部分，所有包裝材料已全面導入國際回收標誌的符號，喚起客戶對於環保的共識。

#### (五) 綠色製程

產品製造流程中使用環保、無毒之原物料，並使產品符合 ISO 9001、ISO 13485、ISO 14001、3C China Compulsory Certification、CE and FCC 之規定，並正在規劃導入符合 ISO-14064-1，成員由工程中心、設計驗證及實驗室、生產工程及製程檢驗、採購、行銷業務、客服等跨功能人員組成。

### 三、環境管理

#### (一) 取得環境相關管理標誌/認證 (國際環境/品質管理系統)

研揚科技一直執著於追求品質的卓越穩定，取得 ISO-9001 品質管理系統、ISO-14001 環境/管理系統認證，在深耕醫療產業方面取得醫療產業的品質管理系統 ISO-13485 認證，真正落實以客戶立場來規範產品品質的要求。於 2021 年取得單一產品碳足跡 ISO14067 認證，貫徹公司「顧客滿意、品質至上」之品質政策，進而將「全面品質管理」落實於各階段的作業面，不斷的尋求持續改善的空間，以獲得客戶持續的滿意與認同。

- ISO 14067: 2018
- ISO 13485: QMS Standards, 2016
- ISO 9001 : QMS Standards, 2015
- ISO 14001: EMS Standards, 2015
- 3C: China Compulsory Certification
- CE and FCC: All AAEON products undergo and meet CE and FCC test standards which prove their design quality and integrity



ISO-14001 證書



ISO-9001 證書



ISO-13485 證書



ISO-14067 證書



## (二) 有害物質限用管理

在國際社會綠色產品設計的潮流和市場要求下，研揚科技也積極的進行綠色材料、零組件的專案導入管理，研揚科技產品之環保性要求，不只在產品生產前需要透過綠色設計，來達成其降低環境衝擊之目的，同時意透過綠色採購，將環保要求向上游延伸至元件與原物料，並擴及產品使用過程及廢棄後之處置等產品週期全階段，研揚科技對於化學物質之使用，恪遵相關規範對於特定化學物質的規定，嚴格要求供應商限用或禁用列管之有害化學物質。研揚科技對於有害化學物質之定義為具持續性、生物累積性、毒性、致癌性、導致畸變性、毒性複製性、及環境賀爾蒙干擾性等特性之化學物質。

在有害化學物質管理方面，研揚科技以歐盟 RoHS (2011/65/EU 有害物質禁用指令)指令之要求為首要目標，所有新產品已完全符合歐盟 RoHS 指令的要求。此外，除了 RoHS指令所規範的鉛(Pb)、鎘(Cd)、汞(Hg)、六價鉻(Cr6+)、多溴聯苯(PBBs)、多溴聯苯醚(PBDEs) 等有害化學物質外，也致力於符合歐盟 EU 2015/863 修訂指令，要求供應商符合塑化劑-鄰苯二甲酸酯類 DEHP、BBP、DBP and DIBP 的無有害物質要求，及電池與包裝材料指令的相關之規範。

## (三) China RoHS

研揚科技對中國電子信息產品污染防治管理辦法要求，依據「電子電氣產品有害物質限制使用標誌要求」SJ/T 11364-2014，產品上除需依圖一標示外，並需依據產品各部位是否超過 GB/T 26572-2011「電子信息產品污染控制的限量要求」中所規定的限值，於產品使用手冊上進行說明。研揚科技所有投放於中國市場的電子信息產品之包裝物應依據 GB/T18455-2010「包裝回收標識」進行包裝材料代號標示。

研揚科技針對 RoHS 管理系統設計在員工入口網站內，專設網路資訊平台來透明化有害物質彙整資料，以便於能更快速提供客戶需求以及相關問題。系統主要功能含有各產品之管制狀態、常見問題、最新 RoHS 資訊更新、和有害物質在物料表單之最高含量值等項目。

圖一



## 四、氣候變遷與全球暖化

公司面對氣候變遷與氣候暖化等因素致力於節能環保目標，在產品設計方面致力於產品輕量、低耗能設計，在製造部份著重綠生再生與廢棄物資源物質分類回收再利用。產品製造禁止使用危害性物質，其設計及開發符合歐盟 RoHS、REACH、WEEE 規範。另外對於節電、節水等都有具體和宣導措施。

### (一) 氣候變遷風險管理與因應

近年來極端氣候愈漸頻繁，本公司除了鑑別營運風險外，參考 TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 氣候相關財務資訊揭露，依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心建立風險架構，藉此了解本公司於氣候變遷風險上之衝擊，進而提出因應措施。重視氣候變遷對於產業與公司發展的影響，透過鑑別潛在氣候風險與機會，於2022 年度依循母公司華碩導入溫室氣體減量政策，規劃導入溫室氣體盤查作業，2021 年為基礎年據以分析溫室氣體排放趨勢與熱點，以作為後續設定溫室氣體減量目標設定之用。

#### 1. 制定減量目標 持續擴大改善層面

公司環境管理系統包含水資源與廢棄物管理並納入氣候變遷與溫室氣體構面，以符合環境法規為基本原則，逐步落實推進環境永續。

|       |   |
|-------|---|
| 治理    | 關於氣候變遷相關議題，本公司透過公司治理永續發展推動小組召開會議進行討論與管理，每年召開會議，於會議中討論對於公司營運可能產生的氣候變遷風險、能資源使用效率等各項環境衝擊等議題，每季定期將溫室氣體盤查執行狀況提報董事會。  |
| 策略    | 政策和法規風險與氣候相關的風險與機會如下：<br>溫室氣體盤查法規部分，經評估後，遵循母公司之溫室氣體盤查之短、中、長期目標與政策，訂定公司有關環境政策及目標。<br>營運風險：<br>1. 營運當地的法令變更導致公司營運成本增加。<br>2. 客戶需求改變導致公司訂單減少或重工。<br>3. 公司投入研發支出增加。                       |
|       | 實體風險：<br>1. 氣溫上升: 原物料來源改變增加成本、冷卻設備增加耗能、限電危機<br>2. 颱風風災: 供應鏈中斷原物料短缺、公共設備毀損、水患停工<br>3. 海平面上升: 道路中斷原物料短缺、公共設備毀損、水患停工   |
|       | 機會：<br>供應鏈管理: 主要原物料開發新的在地供應商、持續開發綠能產品、設備系統管理汰舊換新、推動辦公環境節能減碳行動方案。  |
| 風險管理  | 藉由會議召集成員針對氣候變遷風險與機會進行討論，鑑別出以下風險並提出行動方案：<br>1. 關注最新法令狀況，檢視公司現況與法令的符合程度，研擬各項措施以符合法遵<br>2. 將降低環境衝擊理念融入產品生命週期各階段，與供應鏈一同努力持續研發節能產品。公司持續導入 ISO14001 環境管理系統、每年稽核落實執行、檢視結果、持續改善等方法，將風險降至可控程度。 |
| 指標與目標 | 全集團(全球)溫室氣體減量目標：<br>• 2030 年: 全集團範疇一和範疇二的碳排放量，以 2021 年為基準年，減少 50%。<br>• 2030 年: 全集團範疇三，採購商品與服務以及銷售產品使用的碳排，以 2021 年為基準年，減少 30%。  |



## (二) 環境管理與綠色再生

### 1. 廢棄物管理

#### (1) 事業廢棄物管理

2022 年廢棄物總重量共計 18.24 公噸 (有害物質: 3.218 公噸, 非有害物質: 15.022 公噸), 因營收成長而相較於 2021 年微幅增加。未來仍繼續與各單位商議, 宣導降低廢棄物減量作法。

#### ● 廢棄物密集度

| 年度                 | 2022     | 2021   | 2020     |
|--------------------|----------|--------|----------|
| 廢棄物(公噸)            | 18.240   | 11.923 | 10.798   |
| 個體營收(百萬)           | 5940.824 | 4430.5 | 4085.537 |
| 廢棄物密集度<br>廢棄物/個體營收 | 0.0031   | 0.0027 | 0.0026   |

各項事業廢棄物之合作廠商均遵照環保署的規定, 透過行政院環保署事業廢棄物管制資訊網查詢, 由『許可資料查詢』獲得廠商的資料, 目前配合之廢棄物廠商, 均提出經行政院環保署發給之廢棄物清除或處理許可證, 或領有經濟部許可之再利用廠商, 其許可清除或處理廢棄物代碼項目, 符合公司廢棄物的種類。

研揚科技配合政府法規, 在製造及生產過程中所產生的事業廢棄物與廢液, 皆委託合格處理機構妥善處理。依法定期將相關紀錄資料申報上傳政府網站。且廢棄物清運的貨車其車牌號必須與網路申報三聯單上之填寫車牌號相符, 以利後續相關查核作業。對於委外處理機構, 進行不定期的查察, 確認其清除處理狀況。在廠區部份, 定期對廢棄物貯存、暫存區域進行巡檢。

#### (2) 廢棄物與資源回收管理

研揚科技製造生產過程所產生的廢料(下腳料)2022 年共計 15.802 公噸, 其中以廢塑膠佔了 70.9%最多, 包括塑膠盤、管、空罐, 是進料時拆除後的包裝材料 (其中包含 IC 管、TRAY 盤、捲軸、塑料面板), 廢板邊佔了 21.2%居次高, 廢鐵排行第三佔了 5.4%; 廢料之處理方式 100%均為回收後再利用。2022 年回收利得: 錫渣共計 1,955KG, 換回無鉛新錫棒 1,074KG, 其他事業廢棄物回收計得新台幣 26,083 元。

#### (3) 法規遵循

2022 年有關環境保護的法規遵循, 研揚科技並無違反環保法規之情事發生。



(4) 廢棄物回收與處置

| 再生資源及廢棄物種類        | 再利用項目   | 處置方法                          |
|-------------------|---|-------------------------------|
| 有害特性認定廢棄物 (C類)    | 鉛及其化合物<br>廢錫渣 (有鉛)                                | 委託合格廠商回收再利用                   |
|                   | 廢溶液<br>廢 HCFC、廢 FLUX                              | 委託合格廠商回收再利用                   |
| 混合五金廢料 (E類)       | 廢電子零組件、下腳品及不良品<br>廢下腳品                            | 委託合格廠商回收再利用                   |
|                   | 含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑<br>PCB 板邊、空板                      | 委託合格廠商回收再利用                   |
|                   | 附加零組件之廢印刷電路板<br>半成品                               | 委託合格廠商回收再利用                   |
| 公告應回收或再利用廢棄物 (R類) | 廢塑膠(盤、管、空罐)<br>IC 管、TRAY 盤、捲軸、塑料面板                | 委託合格廠商回收再利用                   |
|                   | 無鉛廢錫<br>廢錫渣 (無鉛)                                  | 委託合格廠商回收再利用                   |
| 一般事業廢棄物 (D類)      | 生活垃圾<br>餐盒、食物菜渣、                                  | 委託管委會回收再利用                    |
| 一般廢棄物             | 資源化廢棄物<br>日光燈管、水銀電池、一般電池、廢光碟片、保特瓶、鐵罐、鋁罐、廢紙類、單一廢金屬 | 委託管委會回收再利用                    |
|                   | 資源化廢棄物<br>碳粉匣                                     | 雷射印表機均使用回收碳粉匣，空匣子均統一由廠商回收再利用。 |

廢棄物管理

為了達到資源永續利用及確保廢棄物妥善處理，本行採取主動式管理廢棄物，推動節能減廢活動，從源頭管理積極落實資源回收分類，定期記錄廢棄物數量。



## 2. 溫室氣體管理

● 全集團(全球)溫室氣體減量目標：

- ◆ 2030 年：全集團範疇一和範疇二的碳排放量，以 2021 年為基準年，減少 50%。
- ◆ 2030 年：全集團範疇三，採購商品與服務以及銷售產品使用的碳排放量，以 2021 年為基準年，減少 30%。

(1) 範疇一：直接溫室氣體排放 ( 針對直接來自於組織所擁有或控制的排放源 )

| 項目               | 單位     | 2022 年 | 2021 年 | 2020 年 |
|------------------|--------|--------|--------|--------|
| 排放量              | 噸 CO2e | 41.6   | 41.6   | 41.6   |
| 排放數據蒐集的範圍佔營運範圍比率 | %      | 100    | 100    | 100    |
| 上述比率的計算基礎: 營收    |        |        |        |        |

\*\*上項數據並未經過查證

(2) 範疇二：間接溫室氣體排放 ( 來自於輸入電力、熱或蒸汽而造成間接之溫室氣體排放 )

| 項目               | 單位     | 2022 年    | 2021 年    | 2020 年    |
|------------------|--------|-----------|-----------|-----------|
| 電力               | MWh    | 2,861,947 | 2,767,365 | 2,691,287 |
| 碳排係數 (台電)        |        | 0.509     | 0.509     | 0.502     |
| 排放量              | 噸 CO2e | 1,456.731 | 1,408.726 | 1,351.026 |
| 排放數據蒐集的範圍佔營運範圍比率 | %      | 100       | 100       | 100       |
| 上述比率的計算基礎: 營收    |        |           |           |           |

\*\*上項數據並未經過查證

(3) 範疇三：配合華碩母公司盤查作業，進行中。

(4) 溫室氣體密集度:

| 年度                          | 2022      | 2021    | 2020      | 2019      | 2018      |
|-----------------------------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|
| 溫室氣體排放<br>< 範疇一 + 範疇二 > (噸) | 1498.36   | 1450.35 | 1392.65   | 1408.18   | 1439.43   |
| 個體營收 (百萬元)                  | 5,940.824 | 4,430.5 | 4,085.537 | 4,265.294 | 4,092.106 |
| 密集度<br>溫室氣體排放/個體營收          | 0.252     | 0.327   | 0.341     | 0.330     | 0.352     |



### 3. 能源管理

#### (1) 電力使用量

2021 年使用 2,767,365 度電，估算溫室氣體直接排放量為 1,408,584 kgCO<sub>2</sub>e；2022 年使用 2,861,947 度電，估算溫室氣體直接排放量為 1,445,969kgCO<sub>2</sub>e。2022 年公司營收創新高達前一年度之 129%，溫室氣體排放量僅較前一年略為增加 0.9%。仍持續宣導同仁隨手關閉不必要之電源以節約能源，參與政府節能績效專案，以降低溫室氣體排放量。落實日常生活資源管理，降低環境負荷。

| 項目                    | 單位  | 2022 年    | 2021 年    | 2020 年    |
|-----------------------|-----|-----------|-----------|-----------|
| 使用量                   | MWh | 2,861,947 | 2,767,365 | 2,691,287 |
| 使用量數據蒐集的範圍<br>佔營運範圍比率 | %   | 100       | 100       | 100       |

上述比率的計算基礎: 營收；\*\*上述數據並未經過查證

#### (1-1) 能源 - 電力密集度

| 年度                       | 2022      | 2021      | 2020      |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 電力使用量                    | 2,861,947 | 2,767,365 | 2,691,287 |
| 個體營收 (仟元)                | 5,940,824 | 4,430,500 | 4,085,537 |
| 能源 - 電力密集度<br>電力使用量/個體營收 | 0.482     | 0.625     | 0.659     |

(2) 再生能源使用率: 近 2 年並無使用再生能源，且未來 2 年內尚無計劃使用再生能源。

#### (3) 提升能源使用效率政策:

- 設備或操作行為改善
  - 1) 設備能源效率提高
  - 2) 空調系統最佳化
  - 3) 逐步更換為節能燈具
  - 4) 深化電子簽核系統
- 規劃使用低碳能源或購買綠電



#### (4) 使用再生物料政策:

- 1) 產品設計
- 2) 生產廢料資源化/創造價值(銷售與回收利得)
- 3) 製程改善
- 4) 綠色採購

### 4. 化石燃料使用狀況

公司營運與生產製造過程並未使用任何化石燃料，也沒有公務車，所以無化石燃料使用量數據。



## 5. 水資源管理

研揚科技在產品生產製造過程中，並未使用任何水資源，所以並無廢水需處理，日常僅有生活用水。

日常生活用水之用水費用包含在每月管理費用當中，由園區管理委員會統一繳付，故無水費單可提供實際的用水量統計資料。但為了瞭解和估算公司營運過程中所使用的水資源，工業園區管委會提供估算每月用水量度數。用水費用包含於每月管理費，依據使用面積估算，由園區所有公司共同分擔。2022 年營業收入較前一年增加 134%(個體營收)，因應產能而擴充廠房和辦公空間，2022 年公司用水量相較於 2021 年僅微幅增加 0.9%。在兼顧宣導防疫勤洗手的措施下，公司用水管理措施仍持續宣導節約用水。

### (1) 用水密集度

| 年度                | 2022     | 2021   | 2020     |
|-------------------|----------|--------|----------|
| 用水量(公噸)           | 4,678    | 4,635  | 4,606    |
| 個體營收(百萬元)         | 5940.824 | 4430.5 | 4085.537 |
| 用水密集度<br>用水量/個體營收 | 0.787    | 1.046  | 1.127    |

### (2) 公司外部

在園區召開大會時提案，建議管委會提出民生用水量管理措施(如:張貼節水標語於洗手間/茶水間)，以利園區各廠戶遵循之。

### (3) 公司內部

對於節約用水採行多樣措施包括：用水開關點檢視與用水巡檢，更進一步落實於日常管理之中，加強各廠區節水設施管理，在水龍頭加裝節水器，以調整出水量，張貼節約用水措施標語，教育宣導改變員工用水行為，提醒同仁節約用水等宣導措施。

### (4) 飲用水管理

研揚科技委託專業機構進行設備維護處理作業，作業內容依據簽訂之維護合約施行。定期維護之內容均詳細記載於『飲用水水質檢驗及設備維護記錄表』，並於設備明顯處設置飲用水水質檢驗及設備維護記錄表，以供查核。

每季(每年 1、4、7、10 月)，抽驗辦公室的飲水機，針對水質進行檢測，檢測項目包括大腸桿菌群、總菌落數，依照規定將定期檢測飲水機水質相關檢測結果，公開揭示於飲水機旁以保障同仁之飲用水安全。

依照勞工安全衛生法，設立安全的上班環境。公司依法定期檢測飲水機水質以及二氧化碳濃度，並將相關檢測結果，公開揭示於公司公布欄。並定期檢測飲水機水質：每季(1、4、7、10 月)抽驗二台，檢查結果數據，張貼於每台飲水機台旁。定期檢測二氧化碳濃度：每半年(1、7 月)檢測二氧化碳濃度，檢查結果數據，公開揭示。





## 8. 能源節約與管理

### (1) 節能減碳和設備改善措施:

照明設備使用 T5 電子式高效率省電燈具，並逐步將鹵素燈更換為 LED 燈管或省電燈泡，並符合國家標準照度規定設置於各區域辦公室。各走道上設置節能燈具和雙開關，走道前後皆可開關燈。在假日加班時依照加班區域開燈，可節約用電和冷氣。照明設備常開之逃生指示燈、樓層指示燈、緊急逃生指示燈、消防警示燈等更換為省電之節能產品。評選各類燈具之各項耗能、照度、演色性，以挑選出適合的節能產品。

### (2) 使用符合節能規範冷氣空調以及設計通風設備:

倉庫區域無法設置冷氣設備的區域，加裝電風扇。全廠配置水冷式冰水主機共計 4 組，每組 60 噸，共計 240 噸，水冷式冰水主機運轉效率佳，可視整體環境的需求，調整壓縮機運轉的數量，以達到冷房、節能目的。調整冷氣空調設備以及出風口區域，使其發揮最大的效能。

### (3) 在用水設備方面:

在茶水間和洗手間:水龍頭加裝節水閥裝置，以利控制適當的出水量。

### (4) 在事業廢棄物方面:

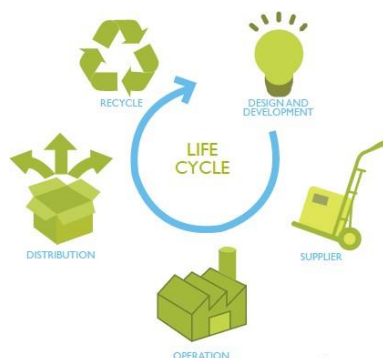
配合政府法規，將生產製造過程中所產生的事業廢棄物與廢液委託合格處理機構妥善處理。定期紀錄將相關資料依法申報上傳政府網站。對於委外處理機構，進行不定期的查察，確認其清除處理狀況。在廠區部份，定期對廢棄物貯存、暫存區域進行巡檢。

### (5) 在生活廢棄物方面:進行垃圾分類、資源回收、廚餘回收等各項作業。

### (6) 在推動環境美化方面:辦公室間進行植栽、美化，並定期進行綠化植栽管理。

### (7) 能源使用面配電盤加裝數位電錶：

架設數位電錶，可以監控空調、冷氣、燈具、氮氣機等設備。製程改善面:配電盤裝置功率因數表，裝置後改善了用電效益，可以節省用電費用。公司電錶的功率因數控制得宜，依電業法第 69 條規定每月最多可享千分之 28.5 的電費折扣。機房內的空壓機，經加裝排氣設備後，機房溫度明顯降低，設備恢復運作正常。生產製造廠房的舊機台經汰舊換新後，更提升能源使用效率。



● 永續精進措施與日常管理

辦公室宣導 - 節能減碳 愛地球



| 項目 | 節能措施   |
|----|--|
| 電燈 | 開關上隨手關燈標示。   |
|    | 走廊、通道、倉庫等照度需求較低之場所，減少開燈數或減少燈管數。                                    |
|    | 開會時視需要開啟所需的照明(例如:嵌燈不需使用時，則不必開啟)。                                   |
|    | 午休時間部份區段關燈或減量開燈。離開座位時關閉個人使用的檯燈。                                    |
|    | 加班同仁於 19:00 以後及週末加班，只打開需要的照明，不要全區域開燈。                              |
|    | 下班後同仁離開辦公室前確認部門所在區域的電燈是否均已關閉。                                      |
| 空調 | 夏日空調定溫 26°C。   |
|    | 開關上標示溫度設定提示。(標籤由總務課提供)   |
|    | 與外氣隔離的門/窗應緊閉，以免冷氣外洩或熱氣流入增加空調負荷。                                    |
|    | 配合日照的方向，備有窗簾的窗戶應展開，隔絕太陽輻射熱進入室內。                                    |
|    | 使用完會議室及餐廳後應即關閉空調及會議室之門。  |
|    | 每日 19:00 以後及連續假日加班需使用空調，須向公司提出申請，人數達 10 人以上才可開啟，以免主機低負載、低效率、高成本運轉。 |
| 電源 | 宣導連續假期長時間不使用之電腦、電器設備應切掉電源，減少待機耗電損失                                 |
|    | 選用具節能標章之設備，能配合日常作息，自動進入節能狀態。                                       |
|    | Chamber 同時測兩至三個同性質板子。  |
|    | 大量用電避開尖峰用電時間。(夏季週一至週五 10~12 時，13~17 時)                             |
| 電腦 | 設定個人電腦閒置 5 分鐘，關閉螢幕顯示器與硬碟，30 分鐘即進入待機狀態                              |
|    | 每天下班後將電腦關機，關閉電源。   |
|    | 無人燒機測試站，將螢幕電源關閉。   |



| 項目   | 減碳措施                                 |
|------|--------------------------------------|
| 電梯   | 宣導同仁少搭電梯、多走樓梯，有益身心健康。                |
| 紙張   | 事務機器區設置紙張回收盒。                        |
|      | 非重要性公文，以「雙面影印」，以節省紙張，減少紙張及碳粉浪費。      |
|      | 複印文件前妥為設定輸出色彩、紙張尺寸及數量，以免增加無效之複印。     |
|      | 可於電腦觀看或操作之文件，則不列印。                   |
|      | 儘量以 email 方式溝通，不必以 FAX 來發送。          |
|      | 多使用 scan 儲存檔案，而不要影印存檔。               |
|      | 教育訓練及各項會議，教材內容儘量以電腦顯示，避免列印。          |
|      | 善用紙張空白面，可用於記事、草稿。                    |
|      | 會議上書面資料，儘量以 2 人共同使用 1 份。             |
| 用水   | 水龍頭裝置控水閥，節約用水不浪費。                    |
|      | 發現水龍頭、馬桶漏水/壞損，立即回報總務課。               |
| 綠美化  | 個人桌面擺放小盆栽，美化環境並可吸收二氧化碳。              |
|      | 協助照顧公共區域的盆栽。                         |
| 文具   | 少用釘書針，改用長尾夾或迴紋針可重複使用的文具。             |
| 擦手紙  | 每人隨身帶手帕，減少使用乾手機及擦手紙。                 |
| 紙杯   | 訪客多使用瓷杯，減少紙杯的使用。                     |
| 餐具   | 不使用一次性餐具，鼓勵同仁自備環保餐具，減少使用竹筷及塑膠湯匙的使用   |
| 資源回收 | 個人座位設置簡易資源分類回收箱。                     |
|      | 公司規劃資源回收箱位置，回收物品請送至指定地點放置。           |
|      | 區分為「紙類回收箱」、「保特瓶、鐵鋁罐回收箱」、「電池回收箱」。     |
|      | 電子零件類廢棄物，集中放於公司廢棄物回收區，並黏貼廢棄物識別標籤     |
| 交通   | 上下班請多搭乘大眾運輸系統。                       |
|      | 上下班與同事共乘，減少油耗。                       |
|      | 多利用電話會議與視訊會議設備同步開會，避免不必要交通往來，提高會議效率。 |
| 衣著   | 在辦公室中穿著輕便合宜的服裝。                      |



## 五、公益環保

- ◇ 溫室氣體盤查 - 訂定 SBTi 全集團(全球)減量目標: 短、中期目標:
  - 2024 取得 ISO-14064-1 認證
  - 2030 年: 全集團範疇一和範疇二之碳排放量, 以 2021 年為基準年, 減少 50%。
  - 2030 年: 全集團範疇三, 採購商品與服務以及銷售產品使用之碳排放量, 以 2021 年為基準年, 減少 30%。
- ◇ 攜手客戶、供應商清理海廢、還淨於海: 自 2017~2022 年, 累計撿拾垃圾 1,486.9 公斤
- ◇ 十年公益造林計畫: 許下十年種植 15,000 棵樹之目標, 已累計種植 4,680 棵樹苗, 累計減碳 173,340Kg。
- ◇ 循環經濟 - 參加再生電腦捐贈愛地球專案: 2022 年開始, 累計減碳少 0.76 公噸, 將持續執行並推廣至關係企業。

近年來極端氣候快速變遷, 根據聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (IPCC) 報告, 全球平均溫度上升攝氏 1.5 度, 極端天氣事件發生的頻率將會增加, 節能減碳救地球已成全民運動。研揚科技關注氣候暖化影響全球生態問題, 研揚發揮企業能量善盡社會責任, 愛地球從「減塑」、「減廢」、「節電」做起。

### 節能減碳救地球計畫



## (一) 溫室氣體盤查

設定全集團(全球)減量目標: 短、中期目標:

- 2024 取得 ISO-14064-1 認證。
- 2030 年：全集團範疇一和範疇二之碳排放量，以 2021 年為基準年，減少 50%。
- 2030 年：全集團範疇三，採購商品與服務以及銷售產品使用之碳排放量，以 2021 年為基準年，減少 30%。

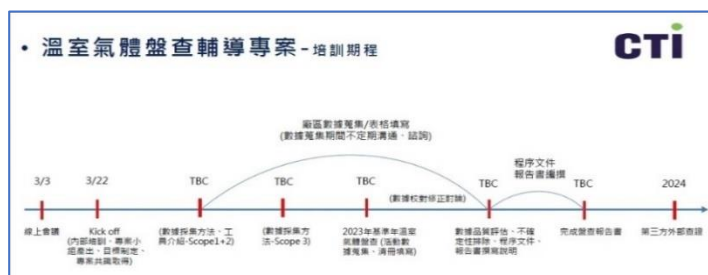
研揚成立溫室氣體盤查小組，每季向董事會報告相關進展和執行狀況。針對公司內部營運產生之溫室氣體進行盤查。

以 2021 年為盤查基準年，盤查結果以 C1 採購產品與服務、C11 銷售產品使用為最大量碳排放之類別。未來減碳規劃，將以最大量碳排放類別進行細項規劃，並訂定 2024 年取得 ISO-14064-1 認證為短期目標，範疇一和範疇二，2030 年前減碳 50%為中期目標。範疇三以 2021 年為基準年，減少 30%，啟動外部顧問協助進行溫室氣體盤查輔導，依據盤查項目修改內部相關作業與資訊系統，以簡化盤查程序，便於彙總資料與管理，以達成短、中、長期之減碳目標。

### 2021 年溫室氣體盤查

| 範疇     | 類品             | 排放量 (CO2e)(公噸) |
|--------|----------------|----------------|
| Scope1 | 直接溫室氣體排放       | 106            |
| Scope2 | 輸入能源相關間接溫室氣體排放 | 1,573          |
| Scope3 | C1: 購買的產品和服務   | 23,908         |
|        | C2: 資本產品       | 559            |
|        | C3: 燃料與能源相關活動  | 342            |
|        | C4: 上游原物料運輸及配送 | 127            |
|        | C5: 營運產生之廢棄物處理 | 1              |
|        | C6: 商務旅行       | 58             |
|        | C7: 員工通勤       | 881            |
|        | C8: 上游租賃資產     | -              |
|        | C9: 下游運輸及配送    | 128            |
|        | C10: 售出產品之加工   | -              |
|        | C11: 售出產品之使用   | 42,674         |
|        | C12: 售出產品的最終處置 | 232            |
|        | C13: 下游租賃資產    | 304            |
|        | C14: 連鎖/特許經銷   | -              |
|        | C15: 投資        | -              |
| Total  |                | 70,893         |

### 溫室氣體盤查輔導期程



## (二) 邀請供應商和客戶共同植樹、聯合淨灘

### ● 聯合淨灘- 清理海廢、還淨於海

(2017 年起認養海灘，累計共 593 位志工投入，撿拾垃圾共 1,486.9 公斤)

研揚科技關注氣候暖化影響全球生態問題，自 2017 年起，永順董事長與夫人每年帶領研揚有愛志工團成員和家人們，並邀請客戶一起行動清理海廢，實踐減塑、淨灘、愛海洋。依據淨灘海廢登記表顯示，前三名的垃圾大都是瓶蓋、寶特瓶及吸管，是我們每日生活所產生最大宗的廢棄物，我們也透過淨灘活動教育同仁及小朋友減少使用一次性餐具或容器，才是還乾淨給海洋的根本。從源頭「減塑」、「減廢」愛地球，為海洋環境善盡個人一份心力!

研揚科技每年與供應商、客戶及關係企業共同舉辦淨灘活動，自 2017 年起，至今未曾間斷。連續六年累計撿拾 1,486.90 公斤垃圾量，參與志工共計 593 人次。

| 活動年度 | 淨灘區域    | 志工人數 | 垃圾量(Kg)  |
|------|---------|------|----------|
| 2017 | 鄰近公司河堤  | 18   | 20.44    |
|      | 石門風箏公園  | 32   | 80.00    |
| 2018 | 鄰近公司河堤  | 21   | 450.26   |
|      | 金山中角沙珠灣 | 120  | 108.50   |
| 2019 | 石門風箏公園  | 120  | 遇颱風取消    |
| 2020 | 大田寮海灘   | 50   | 100.00   |
| 2021 | 下寮海灘    | 102  | 403.2    |
| 2022 | 下寮海灘    | 130  | 324.5    |
| 合計   |         | 593  | 1,486.90 |



● 減碳森活 公益造林

(許下十年種植 15,000 棵樹之目標 ; 累計種植 4,680 棵樹苗 · 累計減碳 173,340Kg)

研揚科技攜手醫揚科技共同許下十年種植 15,000 棵樹之目標 · 預計減少碳排量約 1,000,000Kg · 致力為減緩溫室效應、淨化空氣品質及創造生態系多元服務價值盡一份心力。

研揚科技與醫揚科技繼 2020 年捐款與林務局合作造林護樹活動後 · 累計至今共同捐款新台幣 565,200 元 · 累計種植 4,680 棵樹苗 · 累計減碳 173,340Kg。

認養新北市坪林、石碇、雙溪共計 3.12 公頃國有林地造林。這片原本被當地居民私下占為自有耕作農作物使用林地，在林務局收回後，期初因缺乏經費整治，以致於林地雜草叢生，樹木不易生長。在研揚科技與客戶-醫揚科技提供造林護樹經費的挹注支援下，得以讓雜草叢生之林地，重新恢復生機，成為蜜源森林，營造森林生態生物多樣化，同時達到增加森呼吸之減碳目標。

| 活動年度 | 捐贈經費(新台幣) | 志工人數 | 認養區域  | 範圍(公頃) | 種植樹苗  | 減少碳排循環累計(公斤) |
|------|-----------|------|-------|--------|-------|--------------|
| 2020 | 200,000   | 24   | 坪林    | 1.27   | 1,905 | 91,440       |
| 2021 | 165,200   | 28   | 石碇、雙溪 | 0.85   | 1,275 | 45,900       |
| 2022 | 200,000   | 40   | 石碇、坪林 | 1.00   | 1,500 | 36,000       |
| 累計   | 565,200   | 92   |       | 3.12   | 4,680 | 173,340      |

董事長攜手志工同仁 一起植樹造林



### (三) 響應 0422 世界地球日\_為大河發聲

2022 年，研揚科技加入串聯響應天下雜誌「CSR@天下」，與水系公民企業共同發起的「《淡水河公約》世界地球日 4 月 22 日\_ 為大河發聲」行動倡議。淡水河沉靜地像任勞任怨的母親，照顧著北台灣 800 多萬人。研揚科技從 2020 年開始簽署響應《淡水河公約》，在這段期間我們落實了以下「為淡水河做一件事」計畫：

1. 流域工廠不排放未經處理的廢(污)水。
2. 流域企業監督垃圾清運商不任意傾倒廢棄物。
3. 響應天下雜誌「CSR@天下」為大河發聲」行動倡議。
4. 發揮影響力，帶動客戶與供應鏈行動，減少垃圾廢棄物。
5. 減少使用一次性包材，產品不過度包裝。
6. 鼓勵員工積極參與淡水河系的公共治理，做一個負責任的水系企業公民。

為了持續讓這條母親河流更健康，研揚科技將持續響應行動，也需要更多人一同關注河川污染議題。邀請你進入 2022 「為淡水河做一件事」行動專區，分享你的護河行動 <https://bit.ly/CSR422EarthDay> 一起來認識大河、一起為母親發聲。



2022為淡水河做一件事，響應【世界地球日\_為大河發聲】





#### (四) 持續支持「Earth hour 地球關燈一小時」

研揚科技響應「Earth hour 地球關燈一小時」活動，關燈一小時不只是一次性活動就結束，研揚不斷宣導關閉不必要的電源，例如：結束會議時關閉會議室電燈及冷氣，午休時刻由董事長擔任廣播員，提醒同仁午休時間關燈休息，讓同仁備感窩心並養成關燈習慣。日常生活中，用心做好能源管理，選用智慧節能的燈具及產品，期望利用團結的力量，守護地球-我們唯一的家！」讓地球更乾淨、美好。



#### 研揚科技響應 Earth Hour 地球關燈一小時！



#### 認識60+

2007 年時，由世界自然基金會 ( WWF ) 於澳洲雪梨發源，地球一小時 ( Earth Hour ) 藉由「關燈」行動，呼籲大眾正視氣候變遷議題，使大眾更關注地球正面對的困境，透過活動的使命，人類團結一致就能做出改變，目前全球共有 178 個國家、7,000 多個城市響應，為全球最大環境減碳運動。



#### 成果分享

根據台灣地球一小時官網公布，2017 年 3 月 29 日 Earth Hour 地球一小時活動日當天，節電成效約 80,000 度，相當於減少 4.2 萬公斤的二氧化碳排放量，相當於種植 3,818 棵樹。

2017 年共有 40 餘名名人響應響應，其中包含各地區首長、電視台新聞主播、主持人，以及有影響力的歌手/演員等，更有 240 個企業單位一起加入支持台灣 Earth Hour 地球一小時活動，共同關注氣候變遷、全球暖化、發揮自身影響力，一同守護我們的家園。



## (五) 循環經濟

### 1. 參加再生電腦捐贈-愛地球專案

(2022 年起投入，環境效益: 減少 0.76 公噸碳排放，相當於減少砍伐 63.305 棵樹木)

研揚科技於 2022 年參加華碩電腦\_再生電腦捐贈愛地球專案，將報廢之資訊設備回收捐贈給華碩文教基金會，共計 2 次 (9 月 19 日和 11 月 21 日)，捐贈項目: LCD/累計回收量:16 · NB/累計回收量:18 PC/累計回收量:12 · 其他/累計回收量:15; 累計總數量: 61 件; 預估環境效益: 減少 0.76 公噸二氧化碳排放，換算約減少砍伐 63.305 棵樹木)。

將再生電腦捐贈至國內、外非營利組織、成立電腦教室、數位學習中心、課後輔導等，提供超過 27 個國家的弱勢兒童、青年學子、婦女、銀髮及身障人士數位學習機會及提升數位能力。將持續宣導關係企業和供應商參加，響應「再生電腦捐贈愛地球專案」。

|      |            |            |     |    |    |                                       |
|------|------------|------------|-----|----|----|---------------------------------------|
| 1119 | 2022/12/28 | 研揚科技股份有限公司 | LCD | 10 | 16 | 減少 0.76 公噸二氧化碳排放<br>換算約少砍伐 63.305 顆樹木 |
|      |            |            | NB  | 6  | 18 |                                       |
|      |            |            | PC  | 6  | 12 |                                       |
|      |            |            | 其他  | 9  | 15 |                                       |
|      |            |            | 總計  | 31 | 61 |                                       |

(以上資料取自華碩文教基金會官網)

### 2. 愛心二手物募集活動 (共計募集 174 箱物資)

由研揚科技與研揚文教基金會共同舉辦之「2022 研揚有愛-二手物資捐贈活動」，總計募得 174 箱物資。研揚科技每年舉辦二手物資募集和捐贈活動，透過二手物資的再運用，協助偏鄉學校，讓社區的孩子們有不同的學習經驗。包括日用品、書刊、文具、衣服、鞋子、包包、玩具等物品，交由物流運送至「花蓮啄木鳥全人發展協會」、「台東一粒麥子基金會」，作為弱勢家庭的物資補給或義賣物資。這些物資整理後售出的金額，將運用在訓練青少年社區參與、社區照顧、資源再利用等工作，讓社區工作向下延伸到社區的下一代。預估每箱出售可得新台幣 500 元，作為挹注社區資金運用。

### 3. 舊鞋救命 (共計募集 17 箱物資)

「企業有愛·二手物資募集」活動自 2010 年起，藉由定期辦理愛心物資捐助活動，推廣惜福愛物觀念，透過二手鞋與背包捐助，幫助第三世界國家改善基本生活現況，展現出研揚科技、醫揚科技、晶達光電的公益熱情，善盡企業公民的社會責任。

響應「社團法人舊鞋救命國際基督關懷協會」以物資捐送第三世界國家，協助當地居民改善基本生活現況的行動與理念。研揚科技攜手研揚文教基金會，邀請供應商-醫揚科技、晶達光電共同參與「企業有愛·舊鞋救命捐助活動」，鼓勵同仁捐出家中的二手鞋與背包，一起送愛至有需要的世界角落。舊鞋救命募集活動自 2022 年募集期間，受到同仁熱烈響應，共募得 17 箱物資。



## 附錄、GRI 標準指標索引

| 指標編號    | 揭露項目                 | 對應章節或註解            | 頁碼             |
|---------|----------------------|--------------------|----------------|
| GRI 102 | 一般揭露                 |                    |                |
|         | 組織概況                 |                    |                |
| 102-1   | 組織名稱                 | 一、公司介紹             | 4              |
| 102-2   | 活動、品牌、產品與服務          | 一、公司介紹             | 4-5            |
| 102-3   | 總部位置                 | 一、公司介紹             | 4              |
| 102-4   | 營運據點                 | (四) 佈局全球・營運據點      | 11             |
| 102-5   | 所有權與法律形式             | 一、公司介紹             | 4              |
| 102-6   | 提供服務的市場              | (四) 佈局全球・營運據點      | 11             |
| 102-7   | 組織規模                 | (一) 組織架構           | 11             |
| 102-8   | 員工與其他工作者的資訊          | 2. 人力資本與組成         | 63             |
| 102-9   | 供應鏈                  | 三、供應鏈管理            | 83-88          |
| 102-10  | 組織與其供應鏈的重大改變         | 三、供應鏈管理            | 83-88          |
| 102-11  | 預警原則或方針              | 三、經營策略             | 44-46          |
| 102-12  | 外部倡議                 | 三、供應鏈管理            | 83-88          |
| 102-13  | 公協會的會員資格             | 五、利害關係人鑑別與溝通       | 51-60          |
|         | 策略                   |                    |                |
| 102-14  | 決策者的聲明               | 一、經營者的話            | 3              |
| 102-15  | 關鍵衝擊、風險及機會           | (六) 風險管理<br>三、經營策略 | 36-38<br>44-46 |
|         | 倫理與誠信                |                    |                |
| 102-16  | 價值、原則、標準及行為規範        | (一) 經營理念           | 5              |
| 102-17  | 倫理相關之建議與關切事項的機制      | 參、公司治理             | 30             |
|         | 治理                   |                    |                |
| 102-18  | 治理結構                 | 一、治理架構與職責          | 31-32          |
| 102-19  | 授予權責                 | 一、治理架構與職責          | 31-42          |
| 102-20  | 高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任 | 貳、永續發展             | 27-29          |



| 指標編號    | 揭露項目                  | 對應章節或註解                | 頁碼             |
|---------|-----------------------|------------------------|----------------|
| 102-21  | 與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題    | 貳、永續發展<br>五、利害關係人鑑別與溝通 | 27-29<br>51-60 |
| 102-22  | 最高治理單位與其委員會的組成        | 二、董事會                  | 32             |
| 102-23  | 最高治理單位的主席             | 經營者的話                  | 3              |
| 102-24  | 最高治理單位的提名與遴選          | 參、公司治理                 | 30             |
| 102-25  | 利益衝突                  | (七) 審計監理               | 39             |
| 102-26  | 最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色 | (二) 董事會                | 32             |
| 102-27  | 最高治理單位的群體智識           | (二) 董事會                | 32             |
| 102-28  | 最高治理單位的績效評估           | (二) 董事會自我評鑑或同儕評鑑       | 33-34          |
| 102-29  | 鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊       | (四) 利害關係人關注議題          | 57-58          |
| 102-30  | 風險管理流程的有效性            | 四、風險管理                 | 36-38          |
| 102-31  | 經濟、環境和社會主題的檢視         | (三) 利害關係人關注議題          | 57-58          |
| 102-32  | 最高治理單位於永續性報導的角色       | 參、公司治理                 | 30             |
| 102-33  | 溝通關鍵重大事件              | 五、利害關係人鑑別與溝通           | 51-60          |
| 102-34  | 關鍵重大事件的性質與總數          | 五、利害關係人鑑別與溝通           | 51-60          |
| 102-35  | 薪酬政策                  | (九) 薪酬政策               | 73-74          |
| 102-36  | 薪酬決定的流程               | (九) 薪酬政策               | 73-74          |
| 102-37  | 利害關係人的參與              | (九) 薪酬政策               | 73-74          |
| 102-38  | 年度總薪酬比率               | (九) 薪酬政策               | 73-74          |
| 102-39  | 年度總薪酬增加之百分比           | (九) 薪酬政策               | 73-74          |
| 利害關係人溝通 |                       |                        |                |
| 102-40  | 利害關係人團體               | 五、利害關係人鑑別與溝通           | 51-60          |
| 102-41  | 團體協約                  | 五、利害關係人鑑別與溝通           | 51-60          |
| 102-42  | 鑑別與選擇利害關係人            | 五、利害關係人鑑別與溝通           | 51-60          |
| 102-43  | 與利害關係人溝通的方針           | 五、利害關係人鑑別與溝通           | 51-60          |
| 102-44  | 提出之關鍵主題與關注事項          | 五、利害關係人鑑別與溝通           | 51-60          |
| 報導實務    |                       |                        |                |
| 102-45  | 合併財務報表中所包含的實體         | 壹、關於報告書                | 1              |



| 指標編號    | 揭露項目                    | 對應章節或註解            | 頁碼      |
|---------|-------------------------|--------------------|---------|
| 102-46  | 界定報告書內容與主題邊界            | 壹、關於報告書            | 1       |
| 102-47  | 重大主題表列                  | 壹、關於報告書            | 1       |
| 102-48  | 資訊重編                    | 壹、關於報告書            | 1       |
| 102-49  | 報導改變                    | 壹、關於報告書            | 1       |
| 102-50  | 報導期間                    | 壹、關於報告書            | 1       |
| 102-51  | 上一次報告書的日期               | 壹、關於報告書            | 1       |
| 102-52  | 報導週期                    | 壹、關於報告書            | 1       |
| 102-53  | 可回答報告書相關問題的聯絡人          | 壹、關於報告書            | 1       |
| 102-54  | 依循 GRI 準則報導的宣告          | 壹、關於報告書            | 1       |
| 102-55  | GRI 內容索引                | 陸、GRI 指標索引         | 130-137 |
| 102-56  | 外部保證/確信                 | 未進行                | NA      |
| 經濟面     |                         |                    |         |
| GRI 103 | 管理方針                    | 貳、永續發展             | 27-29   |
| GRI 201 | 經濟績效                    | 二、經營績效             | 12-13   |
| 201-3   | 定義福利計劃義務與其他退休計畫         | 一、幸福企業             | 61-74   |
| GRI 202 | 市場地位                    |                    |         |
| 202-1   | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 | (九) 薪酬政策           | 73-74   |
| 202-2   | 雇用當地居民為高階管理階層的比例        | (二) 人力資本結構         | 62      |
| GRI 203 | 間接經濟衝擊                  |                    |         |
| 203-1   | 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊      | (五) 發展遠景不利因素及其因應對策 | 46      |
| 203-2   | 顯著的間接經濟衝擊               | (五) 發展遠景不利因素及其因應對策 | 46      |
| GRI 204 | 採購實務                    |                    |         |
| 204-1   | 來自當地供應商的採購支出比例          | (一) 供應商管理          | 86      |
| GRI 205 | 反貪腐                     |                    |         |
| 205-1   | 已進行貪腐風險評估的營運據點          | 參、公司治理             | 30      |



| 指標編號    | 揭露項目  | 對應章節或註解          | 頁碼           |
|---------|---|------------------|--------------|
| 205-2   | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練                            | 參、公司治理           | 30           |
| 205-3   | 已確認的貪腐事件及採取的行動                              | 參、公司治理           | 30           |
| GRI 206 | 反競爭行為                                       |                  |              |
| 206-1   | 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動                        | 參、公司治理           | 30           |
| 環境面     |   |                  |              |
| GRI 103 | 管理方針  | 貳、永續發展<br>陸、環境永續 | 27-29<br>111 |
| GRI 301 | 物料  |                  |              |
| 301-1   | 所用物料的重量或體積                                  | 二、綠色生產           | 111-112      |
| 301-2   | 使用的可再生物料                                    | 二、綠色生產           | 111-112      |
| 301-3   | 回收產品及其包材                                    | 二、綠色生產           | 111-112      |
| GRI 302 | 能源  |                  |              |
| 302-1   | 組織內部的能源消耗量                                  | 四、氣候變遷與全球暖化      | 114-122      |
| 302-2   | 組織外部的能源消耗量                                  | 四、氣候變遷與全球暖化      | 114-122      |
| 302-3   | 能源密集度                                       | 3. 能源管理          | 118          |
| 302-4   | 減少能源消耗                                      | 3. 能源管理          | 118-122      |
| 302-5   | 降低產品和服務的能源需求                                | 3. 能源管理          | 118-122      |
| GRI 303 | 水   |                  |              |
| 303-1   | 依來源劃分的取水量                                   | 5. 水資源管理         | 119          |
| 303-2   | 因取水而受顯著影響的水源                                | NA               |              |
| 303-3   | 回收及再利用的水                                    | NA               |              |
| GRI 304 | 生物多樣性                                       |                  |              |
| 304-1   | 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區 | 五、公益環保           | 123-129      |
| 304-2   | 活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊                      | 五、公益環保           | 123-129      |



| 指標編號    | 揭露項目                                | 對應章節或註解      | 頁碼      |
|---------|-------------------------------------|--------------|---------|
| 304-3   | 受保護或復育的棲息地                          | 五、公益環保       | 123-129 |
| 304-4   | 受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種 | NA           |         |
| GRI 305 | 排放                                  |              |         |
| 305-1   | 直接(範疇一)溫室氣體排放                       | 2. 溫室氣體管理    | 117     |
| 305-2   | 能源間接(範疇二)溫室氣體排放                     | 2. 溫室氣體管理    | 117     |
| 305-3   | 其他間接(範疇三)溫室氣體排放                     | 2. 溫室氣體管理    | 117     |
| 305-4   | 溫室氣體排放密集度                           | 2. 溫室氣體管理    | 117     |
| 305-5   | 溫室氣體排放減量                            | 2. 溫室氣體管理    | 117     |
| 305-6   | 破壞臭氧層物質的排放                          | NA           |         |
| 305-7   | 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其他重大的氣體排放    | NA           |         |
| GRI 306 | 廢污水和廢棄物                             |              |         |
| 306-1   | 依水質及排放目的地所劃分的排放量                    | NA           |         |
| 306-2   | 按類別及處置方法劃分的廢棄物                      | 1. 廢棄物管理     | 115-116 |
| 306-3   | 嚴重洩漏                                | NA           |         |
| 306-4   | 廢棄物運輸                               | 1. 廢棄物管理     | 115-116 |
| 306-5   | 受放流水及其他(地表)逕流排放而影響的水體               | NA           |         |
| GRI 307 | 有關環境保護的法規遵循                         | 遵循法規，無異常情事產生 |         |
| 307-1   | 違反環保法規                              | 1. 廢棄物管理     | 115     |
| GRI 308 | 供應商環境評估                             |              |         |
| 308-1   | 採用環境標準篩選新供應商                        | 三、供應鏈管理      | 83-87   |
| 308-2   | 供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動                | 三、供應鏈管理      | 83-87   |
| 社會面     |                                     |              |         |
| GRI 103 | 管理方針                                | 貳、永續發展       | 27-29   |



| 指標編號    | 揭露項目                            | 對應章節或註解       | 頁碼    |
|---------|---------------------------------|---------------|-------|
| GRI 401 | 勞雇關係                            | (五) 順暢的溝通機制   | 65    |
| GRI 402 | 勞/資關係                           | (五) 順暢的溝通機制   | 65    |
| GRI 403 | 職業安全衛生                          | 2. 職業安全衛生委員會  | 65    |
| 403-1   | 由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表        | 2. 職業安全衛生委員會  | 65    |
| 403-2   | 傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數 | 4. 職業災害統計     | 50    |
| 403-3   | 與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者           | NA            |       |
| 403-4   | 工會正式協議中納入健康與安全相關議題              | NA            |       |
| GRI 404 | 訓練與教育                           |               |       |
| 404-1   | 每名員工每年接受訓練的平均時數                 | (6) 訓練實績      | 79    |
| 404-2   | 提升員工職能及過渡協助方案                   | (八) 人才培育與發展   | 74-79 |
| 404-3   | 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例              | (八) 人才培育與發展   | 74-79 |
| GRI 405 | 員工多元化與平等機會                      | 一、幸福企業        | 61-64 |
| GRI 406 | 不歧視                             | (1) 人權宣言      | 53    |
| 406-1   | 歧視事件以及組織採取的改善行動                 | (2) 利害關係人申訴管道 | 52    |
| GRI 407 | 結社自由與團體協商                       | (1) 人權宣言      | 53    |
| 407-1   | 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商        | (一) 勞資會議      | 54    |
| GRI 408 | 童工                              | (1) 人權宣言      | 53    |





| 指標編號    | 揭露項目                            | 對應章節或註解                  | 頁碼          |
|---------|---------------------------------|--------------------------|-------------|
| GRI 401 | 勞雇關係                            | 一、幸福企業                   | 61 -65      |
| GRI 402 | 勞/資關係                           | 一、幸福企業                   | 61 -65      |
| GRI 403 | 職業安全衛生                          | 2. 職業安全衛生委員會             | 54          |
| 403-1   | 由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表        | 2. 職業安全衛生委員會             | 54          |
| 403-2   | 傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數 | 4. 職業災害統計                | 50          |
| 403-3   | 與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者           | NA                       |             |
| 403-4   | 工會正式協議中納入健康與安全相關議題              | NA                       |             |
| GRI 404 | 訓練與教育                           |                          |             |
| 404-1   | 每名員工每年接受訓練的平均時數                 | (6) 訓練實績                 | 79          |
| 404-2   | 提升員工職能及過渡協助方案                   | (3) 人才培育與發展              | 74-79       |
| 404-3   | 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例              | (3) 人才培育與發展              | 74-79       |
| GRI 405 | 員工多元化與平等機會                      | 一、幸福企業                   | 61 -64      |
| GRI 406 | 不歧視                             | (1) 人權宣言                 | 53          |
| 406-1   | 歧視事件以及組織採取的改善行動                 | (二) 利害關係人申訴管道            | 52          |
| GRI 407 | 結社自由與團體協商                       | (1) 人權宣言                 | 53          |
| 407-1   | 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商        | (3) 勞資會議                 | 54          |
| GRI 408 | 童工                              |                          |             |
| 408-1   | 營運據點和供應商使用童工之重大風險               | (三) 利害關係人溝通<br>(一) 供應鏈管理 | 53<br>83-84 |
| GRI 409 | 強迫或強制勞動                         | (三) 利害關係人溝通<br>(一) 供應鏈管理 | 53<br>83-84 |
| 409-1   | 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商         | (三) 利害關係人溝通<br>(一) 供應鏈管理 | 53<br>83-84 |
| GRI 410 | 保全實務                            |                          |             |



| 指標編號    | 揭露項目                     | 對應章節或註解               | 頁碼       |
|---------|--------------------------|-----------------------|----------|
| 410-1   | 保全人員接受人權政策或程序訓練          | NA                    |          |
| GRI 411 | 原住民權利                    | 無異常情事發生               |          |
| 411-1   | 涉及侵害原住民權利的事件             | NA                    |          |
| GRI 412 | 人權評估                     |                       |          |
| 412-1   | 接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動       | (三) 利害關係人溝通<br>一、幸福企業 | 53<br>61 |
| 412-2   | 人權政策或程序的員工訓練             | (三) 利害關係人溝通<br>一、幸福企業 | 53<br>61 |
| 412-3   | 載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約 | NA                    |          |
| GRI 413 | 當地社區                     |                       |          |
| 413-1   | 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動   | 三、創新產品                | 14-26    |
| 413-2   | 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動  | NA                    |          |
| GRI 414 | 供應商社會評估                  |                       |          |
| 414-1   | 新供應商使用社會準則篩選             | 三、供應鏈管理               | 83-87    |
| 414-2   | 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動      | 三、供應鏈管理               | 83-87    |
| GRI 415 | 公共政策                     | 適時參與，無異常情事發生          |          |
| 415-1   | 政治捐獻                     | NA                    |          |
| GRI 416 | 顧客健康與安全                  |                       |          |
| 416-1   | 評估產品和服務類別對健康和安全的影響       | 二、綠色生產                | 111-113  |
| GRI 417 | 行銷與標示                    |                       |          |
| 417-1   | 產品和服務資訊與標示的要求            | 二、綠色生產                | 111-113  |
| 417-2   | 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件      | NA                    |          |



**A4EON**<sup>®</sup>  
*an ASUS<sup>®</sup> ASSOC. CO.*

