

2021

永續報告書

研揚科技股份有限公司

Sustainability Report





目 錄

壹、關於報告書	2
貳、願景與策略	
一、經營者的承諾	3
二、企業社會責任承諾、願景與政策	4
三、企業社會責任組織架構	6
參、公司概况	
一、公司介紹	11
二、經營績效	18
三、公司治理	34
四、風險管理	42
五、利害關係人鑑別與溝通	47
肆、環境永續發展	
一、環境保護政策	57
二、綠色生產	57
三、環境管理	58
四、氣候變遷與全球暖化	60
五、環保活動	66
伍、社會責任	
一、員工	69
二、客戶	87
三、供應商	89
四、社會關懷與回饋	96
五、研揚文教基金會	105
陸、GRI 指標索引	120



壹、關於報告書

前言

研揚科技出具『企業社會責任報告書』，來具體呈現研揚科技在企業社會責任方面的持續努力與成果。未來我們將定期發行此報告書，向社會大眾報告我們在企業社會責任範疇之永續經營及成果。

報告書的範圍

本報告書說明於2021年1月1日至2021年12月31日期間，研揚科技在公司治理及經營管理、企業承諾、社會參與、環境保護之各項成果，部份成果數據回溯至以往年度以茲參照，本報告範圍以台灣地區為主，若有例外，將於報告中特別註明。

報告書的參考標準

本報告書由企業社會責任辦公室編撰，參考全球永續標準委員會(Global Sustainability Standards Board, GSSB)制定全球永續發展報告書標準GRI Standard編撰，並在本文最後GRI指標索引中提供指標說明、對應章節或補充說明、頁碼，便於查閱研揚科技在企業社會責任各項工作的成果概況。

報告書的發行

上一次報告書: 2021年 6月發行

現行發行版本: 2022年 6月發行

下一發行版本: 預定2023年 6月發行

為落實綠色環保，推行無紙化，本報告書以電子版本公告於公司官方網頁。對於本報告書若有任何意見或諮詢，歡迎與我們聯絡。

聯絡方式：

研揚科技股份有限公司

地址：新北市新店區寶橋路235巷135號5樓

電話：+886-2-89191234 分機1080 李美蘭

網址：www.aaeon.com/tw/csr/

貳、願景與策略

一、經營者的承諾



董事長 莊永順

研揚科技自創立以來本著「以人為本、誠信篤實、卓越創新、尊客為師」為公司的經營理念和核心價值。持續關注「提升資訊透明度」、「強化董事會結構與運作」、「維護股東權益，平等對待股東」及「落實企業社會責任」之公司治理四大構面，同時關注永續經營 ESG (Environment, Social, Governance) 相關議題，參酌聯合國 17 項永續發展目標 (17 SDGs)，鑑別重大主題，辨識其對核心業務之風險與機會，規劃執行方案，並將執行成果呈報董事會，積極透過核心業務解決環境與社會問題，積極擴大社會影響力。

隨著 COVID-19 疫情持續蔓延與中美貿易戰的影響，已造成商業消費大幅降低、供應商一再遞延交期、原物料和零件短缺、價格不斷上揚、匯率變化等，經濟市場震盪波動，多種不確定的因素交互影響，使得業者的經營更加困難。

然而，危機即是轉機，研揚科技克服各種困難，跟隨市場的變化調整公司營運策略，專注經營四大人工智慧市場 - 新零售、機器人、智慧城市、安全防護監控，並結合國際晶片大廠，共同推出人工智慧解決方案，成為人工智慧邊緣計算平台的領導廠商。更與客戶共同合作，在市場上推出各樣包括病毒檢測設備、呼吸器、移動式X光機、體溫量測/口罩監測以及送藥/送餐機器人等，提供多樣防疫專案設備，創造雙贏的商機，讓公司的營收屢創新高；同時實踐公益結合本業，捐贈遠距醫療系統給醫學中心和體溫量測儀器給社福團體，透過核心業務解決問題，積極為社會貢獻一己之力。

研揚科技向來關心教育推廣不遺餘力，在技職教育方面，挹注各種資源並與科技大學合作，推動前端教育銜接產業。自 2020 年加入 GOLF 聯盟 - 產學共創、共構學用接軌體系，協助大學生提前與產業接軌、培養職場關鍵能力、強化職場即戰力，產學攜手實現社會責任精神，學校與企業資源共享，促進跨領域產業知識交流。協助學校將觸角拓展至企業界，增加台灣產業在前瞻佈署智慧化技術的優勢，產學攜手合作共同提升台灣製造業的質與量，在國際市場站穩一軍的地位。

2021 年在全體同仁的努力下，研揚科技很榮幸得到天下雜誌舉辦之天下企業公民獎中堅企業第 7 名。這個獎項肯定了我們持續的努力和付出。未來我們仍會秉持兢兢業業的態度，持續為社會貢獻一己之力，實現企業對社會責任的願景與承諾。



二、企業社會責任承諾、願景與政策

(一) 企業社會責任承諾

研揚科技致力追求企業成長以及企業永續經營，持續推動企業社會責任的主要目標，包括：遵守法令、強化員工的照護與職場健康安全、環境保護、提升股東權益、財務透明化、鼓勵員工培養強健體魄、舉辦各項公司內部體育競賽活動、積極推廣社會關懷活動、贊助或參與外部體育活動，善盡企業社會公民的職責。藉以展現企業永續經營的理念與實踐社會責任的承諾，以此持續落實研揚科技的企業承諾：

- 遵守當地法令與規範。
- 提供健康安全的職場環境。
- 保護勞工工作權益，改善勞工工作條件。
- 節約能源、減少環境污染。
- 財務資訊透明。
- 創造公司價值，提升股東權益。
- 建立與供應商、客戶雙贏的夥伴關係。
- 參與社會公益及關懷活動。

(二) 企業社會責任願景

我們將以上述的企業承諾為努力的目標，透過定期的檢視與內外部利害關係人的溝通與回饋，建立符合企業永續經營的企業社會責任願景。以實現企業永續發展目標及落實對企業社會的責任，與全體同仁一起努力，以成為一個良好的企業社會公民目標邁進。因此，我們將致力於實現研揚科技的企業社會責任願景如下：

- 企業與員工共同成長，提供員工健康安全的工作環境，鼓勵員工參與內外部體育競賽活動，並提升員工的知識與技能。
- 培養員工之公益服務精神，發揮企業能量，善盡社會責任。
- 企業與股東共享獲利，健全經營結構、改善營運流程，為股東創造利益。
- 企業與供應商、顧客三贏，維護符合道德與環保標準的採購、生產與銷售原則。
- 企業與環境永續發展，力行『環保、節能、愛地球』，落實環境保護措施。
- 企業與政府合作，遵循政府政策與規定，積極開創企業發展方向。
- 企業與社區友好關係，發揮共同力量，維護社區環境及營造藝文空間。
- 企業與社會共榮，持續藝術人文、科技教育之推廣、參與社會公益活動，營造美麗人生心靈環保。
- 導入非營利組織理念及經營，發揮最大功能，聯結相關組織團體擴大公益力量。



(三) 企業社會責任政策

1. 重視公司治理

遵循當地政府法令政策，企業與股東共享獲利。參加公司治理評鑑，每年依據評鑑結果，逐一分析評估，符合法令政策，以公司現行資源制度可改善而未得分項目，優先列為改善事項。具體措施改善結果，於每屆公司治理評鑑中呈現。

2. 實踐企業承諾

建立夥伴關係，企業與顧客、供應商、員工一起攜手前行。每年定期進行客戶滿意狀況進行調查、員工友善職場調查，針對調查結果進行評估，對於現行資源可以改善部分，立即調整改善，對於無法立即調整部分，也會利用適當時機進行溝通說明。對於供應商部分，則請所有供應商簽署「品質暨環保理念宣導函」，針對一年配合數次以上長期重要合作夥伴，填寫「品質暨環境管理系統及行為準則調查表」之問卷與簽署「廉潔交易聲明」，讓彼此有一致目標共同進步成長。

3. 擴大社會參與

培養公益服務精神，發揮企業能量，善盡社會責任。除了邀請員工、眷屬擔任公益活動志工，也與客戶、供應商、公司所在工業區的廠商一起進行公益活動，讓愛傳出去，擴大社會正向影響力。

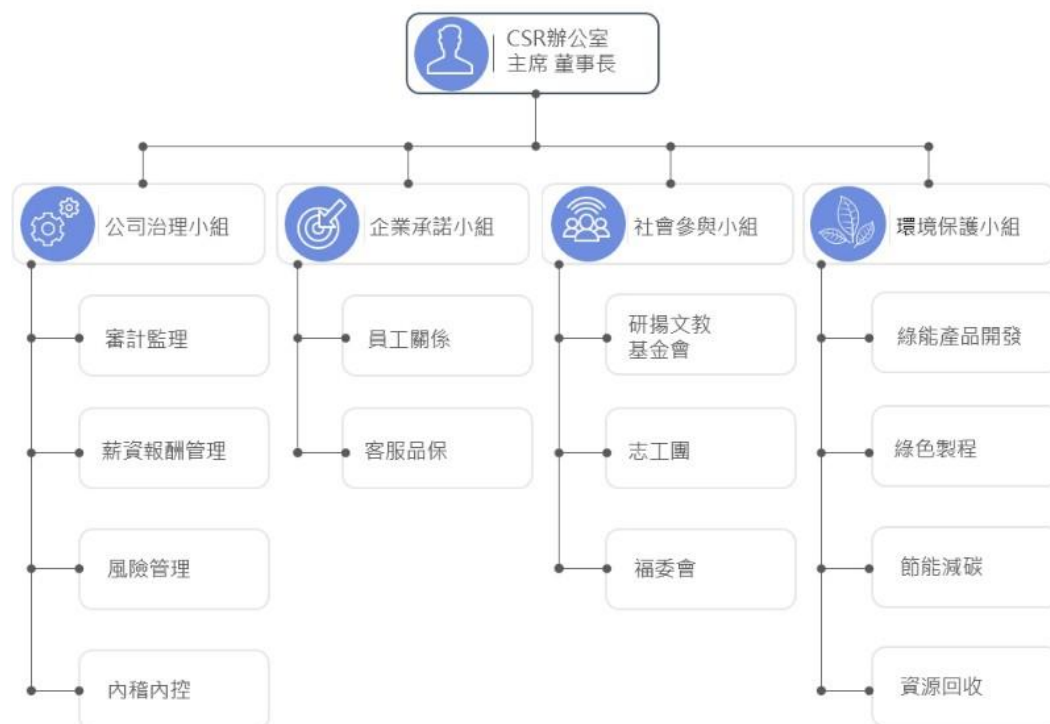
4. 推動環境保護

符合環保標準的採購、生產與銷售原則，企業與環境永續發展。積極爭取政府綠能輔導與相關資源，期望透過節能制度，不但能讓公司在研發、生產、銷售各方面更有效率，更為環境保護善盡一份心力。

三、企業社會責任組織架構

公司依據「研揚科技股份有限公司企業社會責任實務守則」第9條為健全企業社會責任之管理，於董事長室組織轄下設置CSR辦公室。為推動企業社會責任並落實各項工作計劃，CSR辦公室分設四個小組 - 公司治理小組、企業承諾小組、社會參與小組及環境保護小組，以落實研揚科技對經營管理、各利害關係人、環境保護、社會公益各項管理方針的承諾，善盡企業社會公民的職責。

研揚企業社會責任組織圖





(一) 公司治理小組

為建立誠信經營之企業文化及健全發展，提供其建立良好商業運作之參考架構，董事會審核通過「道德行為準則」、「誠信經營守則」，並依據「誠信經營守則」第6條，清楚且詳盡地訂定「誠信經營守則作業程序暨行為指南」，具體說明誠信經營之作法及防範不誠信行為方案。組織的價值觀、原則、標準和行為規範，以董事長室為專責單位，每年依據各項準則、守則、作業程序暨行為指南規定，依照職權規劃、執行、評估、改善各項事務，例如：政治獻金之處理程序、慈善捐贈或贊助之處理程序、舉報不道德、反競爭壟斷行為、非法行為及確保組織誠信、公司治理等各項運作機制正常執行，並定期將結果利用多方溝通管道，提供給內、外部利害關係人參考了解。2021年在「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「誠信經營守則作業程序暨行為指南」、「企業社會責任實務守則」、「公司治理實務守則」等各項準則、守則、作業程序暨行為指南規定，並無重大異常情形發生。

1. 審計監理

公司設置審計委員會，審計委員會委員100%由獨立董事組成，人數為3人，其中1人為召集人，且至少1人具備會計或財務專長。審計委員會之運作，以公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控之監督為主要目的。

2. 薪資報酬管理

公司設置薪資報酬委員會，薪資報酬委員會由全體獨立董事組成，委員會總人數為3人，其中1人為召集人。其成員專業資格、職權之行使、組織規程之訂定及相關事項依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」之規定辦理。薪資報酬委員會以善良管理人之注意，忠實履行定期檢討組織規程並提出修正建議；訂定並定期檢討董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額，將所提建議提交董事會討論。

每年薪酬委員會所討論的議案內容，皆在年報中揭露，相關提案如：提報年度經理人薪資建議案、年度員工酬勞暨董事酬勞提撥案等，其他相關資訊依法定期於資訊觀測站、公司官網揭露。

3. 風險管理

為落實公司治理並健全風險管理制度，於 2020 年 8 月經董事會核准在董事會下設風險管理委員會，並核准「研揚科技股份有公司風險管理辦法」與「研揚科技股份有公司風險管理委員會組織規程」，目的為降低公司營運的潛在風險，將風險管理及處理融入日常作業與決策運作。

(1) 風險管理政策與範疇

① 政策

針對各項風險，擬定涵蓋管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序等機制並落實執行的風險管理政策，以有效辨識、衡量，及控制本公司之各項風險，將因業務活動所產生的風險控制在可接受的範圍以降低損害之可能及後果，思考風險危機所帶來的機會，確保營運目標與績效之達成與企業永續經營。

② 範疇

包括「策略風險」、「營運風險」、「財務風險」、「資訊安全」、「智財專利」、「氣候變遷」、「環保、氣候相關法規及其他國際法規協議之風險」、「公共衛生」、以及凡與本公司產品及生產、服務的過程有關之企業經營的活動(生產、行銷、人力資源、研發、財務與策略執行等六個管理構面)為標的，制定相關合適的程序，落實風險管理作業程序。

(2) 風險衡量標準

根據重大性原則，透過企業風險管理作業，為所有的利害關係人提供適當的風險管理，以風險矩陣評估風險事件發生的頻率及對公司營運衝擊的嚴重度，定義風險的優先順序與風險等級，並依風險等級採取對應的風險管理策略。

4. 內稽內控

研揚科技設置稽核室，直接對董事會負責，協助董事會及管理階層監督內部之各項制度及流程。其日常工作在於檢查及評估內部控制制度之有效性、財務報導之可靠性以及相關法令之遵循外，並能夠適時提供改善之建議，以確保公司內部制度得以有效實施。



(二) 企業承諾小組

1. 員工關係

公司定期召開勞資會議與職業安全委員會會議，並於公共區域設置實體員工建議箱，每年辦理職場友善度調查，提供多方管道讓員工表達意見，逐年提升員工滿意度。同時提供員工協助方案(Employee Assistant Program, EAP)，包含：生涯工作、情緒調適、家庭婚姻、兩性情感、親子溝通、夫妻溝通、人際關係互動等。定期舉辦健康促進活動，邀請知名專家學者進行健康講座，每年聘請廠醫定期至辦公室為同仁提供醫療諮詢，與張老師基金會合作，提供同仁心理諮商協談的管道。員工協助方案由以下幾個方向進行：

- (1) 由總經理帶領勞安室、人力資源部、福委會成員成立關懷小組，透過散佈在各單位的關懷成員的平時觀察，傾聽同仁聲音，必要時予以提供適當協助與關懷。
- (2) 擬定員工急難救助金補助辦法，協助同仁因突發事件、意外或重大疾病等狀況，讓家庭的財務狀況突然陷入困境，依個案提出請，讓同仁能夠安心上班，度過難關。

- (3) 員工協助方案(Employee Assistant Program, EAP)方案

引進外部資源，與張老師基金會共同合作。張老師基金會提供同仁諮詢、心靈健康講座、定期提供心靈電子報專欄文章，以及張老師月刊供同仁閱讀使用。所有諮詢服務接受隱私權保密政策保護。協助同仁面對工作或生活上的心理協助，隨時隨地真誠傾聽、溫暖關心與耐心陪伴。除了提供個別員工諮詢服務之外，也可針對組織管理各項議題的需要，提供不同的服務計畫。

- (4) 因應COVID-19疫情，由總經理帶領人力資源部、勞安室進行各項應驗措施，推動防疫政策，以降低對員工、公司的衝擊。

2. 品保和客服

品保、客服單位定期與廠商、客戶以會議、問卷等方式溝通，以提供利害關係人更完整的服務。



(三) 社會參與小組

1. 研揚文教基金會

「科技扎根，美麗人生」-研揚文教基金會是由董事長莊永順於1999年6月個人捐助成立，秉持著『以人為本、關懷社會』之理念，致力於關懷弱勢團體，鼓勵藝文欣賞、參與社會公益、推廣科技教育為會務重點方向，為研揚科技企業社會責任組織中重要的一環。

2. 研揚科技志工團

公司每年辦理研揚志工招募同仁加入志工團隊，鼓勵同仁攜帶家人一起積極參與，並配合各項公益活動辦理和執行，善盡一份企業公民責任。

3. 福委會

每年徵選新的福委會團隊成員，讓每位同仁都有機會為民服務，著重於員工福利與各項活動之規劃辦理，積極支持參與各項公益活動，一起共襄盛舉。

(四) 環境保護小組

1. 綠能產品開發

新產品開發流程中使用環保、無毒之原物料於產品設計，並使產品符合ISO 9001、ISO 13485、ISO 14001、3C China Compulsory Certification、CE and FCC之規定，共同由產品研發、產品企劃、工程中心、設計驗證及實驗室、採購、行銷業務等跨功能人員組成。

2. 綠色製程

產品製造流程中使用環保、無毒之原物料，並使產品符合ISO 9001、ISO 13485、ISO 14001、3C China Compulsory Certification、CE and FCC之規定，成員由工程中心、設計驗證及實驗室、生產工程及製程檢驗、採購、行銷業務、客服等跨功能人員組成。

3. 節能減碳

製造中心、勞安室和資源服務處人力資源部總務課共同推動辦公室環保、節能減碳等工作。

4. 資源回收

製造中心、勞安室和資源服務處人力資源部總務課共同推動廢棄物處理等工作。

參、公司概况

一、公司介紹

營運總部設立在新北市新店區遠東ABC工業區的研揚科技股份有限公司，於1992年成立，1999年因經營實績得到認可，獲准成為台灣第一家上櫃的工業用電腦公司，2001年合併三上科技並轉為上市公司。成立至今，專注致力於工業電腦領域之研究發展、創新與製造，持續整合上下游產業，不僅成為單板電腦的專業製造廠商，更晉身工業用電腦系統廠商。經過多年努力，陸續在世界各地完成產銷據點之佈署，使研揚科技成為全球化運籌管理之工業電腦專業廠商。

研揚科技是工業物聯網和人工智慧邊緣解決方案的領先設計者和製造商之一。以持續創新為核心價值，提供可靠、優質的計算平臺，包括工業主機板和系統、強固式平板電腦、嵌入式AI Edge系統、uCPE網路設備和LoRaWAN/WWAN解決方案。研揚科技還提供行業領先的經驗和知識，在全球範圍內提供OEM/ODM服務。與各個城市 and 地方政府密切合作，開發和部署智慧城市生態系統，提供個人化平臺和端到端解決方案。研揚科技與頂級晶片設計人員密切合作，提供穩定、可靠的平臺，並成為英特爾®物聯網解決方案聯盟的成員。有關研揚科技廣泛的產品和服務系列的介紹，歡迎至公司官網 www.aaeon.com。

研揚科技持續追求創新與卓越，並於2011年加入華碩集團。在華碩集團的先進科技支援與豐沛資源挹注下，研揚在業界的領導地位更形強化。展望未來，研揚將以世界級的設計和製造水準，為客戶提供高品質且更多元的嵌入式產品和物聯網智能解決方案。

(一) 全球佈局，服務據點

以AAEON品牌行銷全球，商標全球註冊國家超過32國，設有6家子公司及全球200個以上經銷商/代理商。 <https://www.aaeon.com/tw/contacts/branch/>



(二) 經營理念

1. 企業使命

研揚提供創新的產業計算機平台，協助客戶提升效率、效能與生產力，打造一個可以永續生存的智慧地球。

2. 研揚願景

以**專注、敏捷與競爭力**，成為物聯網時代的最佳創新夥伴

3. 經營理念

- ✧ **以人為本** - 以尊重、開放的心態對待他人，並善用他人多元的想法意見和見解。
- ✧ **誠信篤實** - 維持社會、道德和組織上的規範;堅守處理事情的章程和道德原則。
- ✧ **卓越創新** - 針對工作狀況發展創新且可行的解決方法；嘗試不同或新的方式處理工作問題或機會。
- ✧ **尊客為師** - 將符合顧客需要視為第一要務；與顧客建立及維持良性的合作關係。

4. 核心價值觀

- ✧ **專 注** - 專注在我們擅長的領域
- ✧ **敏 捷** - 快速反應環境變遷
- ✧ **競爭力** - 挑戰自我，持續精進



5. 核心競爭力

✧ 產品創新

研揚科技有極佳的OEM/ODM能力，能滿足客戶提出的特殊規格與需求。持續地積極投資、不斷地提升產品創新能力，在市場上持續保持領先優勢

✧ 研發實力

研揚科技擁有超級的研發團隊，研發人員超過總員工人數的20%，投入研發經費占總營業額的10%，使用最新技術來應對嚴苛的設計要求，持續不斷地創新思維，讓研揚科技在全球取得多項研發設計專利。

✧ 客製化服務

研揚擁有卓越的客製化能力，以滿足客戶不同的需求，模組化的設計縮短客製化的開發時程及減少開發的困難度，並降低客製化的開發成本，彈性的生產流程提供客製化產品絕佳的品質及交期，軟體的客製能力讓客戶快速反應市場需求，研揚的客製化服務多年來獲得客戶高度肯定。

(三) 公司沿革及重要紀事



年份	重要發展紀事
1986 1993	- 從事電腦主機週邊設備、終端設備及附屬零組件之加工製造 - 全力投入單板電腦(SBC) OEM、ODM 市場，成功塑造專業單板電腦製造廠之地位與形象。
1994	- 陸續成功地取得國際知名廠商 OEM 訂單。 - 率先成功地推出 Little Board，成為該項產品製造之領導者 - 榮獲英國標準協會(BSI) ISO 9001 品質保證系統之國際認證
1995	- 公司擴編，遷至新店「統帥工業園區」。 - 購入 SMT 機器，導入全面自動化的生產。
1996	- 於美國紐澤西州成立子公司(AEI)，全力拓展業務行銷。 - 多項產品榮獲歐洲共同體安全標記 CE Mark 之認證。 - 推出 All-in-one PC/104 CPU Model 新一代的單板電腦。 - AAEON 電腦系統獲得巴西國家選舉計票中心的採用。 - 公司擴編，員工人數超過 100 人，並另增租廠房原址七樓為辦公室。 - 修訂建立公司之企業概念圖，並擬訂經營發展之五年計劃。 - 推動 5S 專案，建立良好之工作環境及工作品質。 - 天下雜誌與商業周刊調查名列台灣 1000 大企業。
1997	- 全面導入推展 ISO 14001，取得認證。 - 因應公司之成長及擴編，購買 OA 辦公廠房。 - 增資至新台幣 2.1 億元，並辦妥公開發行。
1998	- 完成 CIS 整體規劃及各國商標註冊。 - 資本額增至新台幣 2.52 億元。

年份	重要發展記事
1999	◆ 全面導入 Oracle ERP。 ◆ 申請股票上櫃成功，成為台灣第一家工業用電腦上櫃公司。 ◆ 增購 SMT 機器。 ◆ 購買及遷入新店市寶橋路遠東 ABC 工業區新廠房。 ◆ 資本額增至新台幣 3.46 億元。 ◆ 榮獲台灣第八屆中小企業國家磐石獎。 ◆ 嵌入式單板電腦榮獲國家精品獎。 ◆ 成立研揚文教基金會
2000	◆ 與三上科技股份有限公司合併，基準日為 2001 年 1 月 1 日。 ◆ 因規模擴充而新購新店市寶橋路四樓之辦公廠房。 ◆ 資本額增至新台幣 4.21 億元。 ◆ 榮獲台灣第七屆中小企業創新研發獎。 ◆ CPU 短卡系列、超小型單板電腦榮獲國家精品獎。
2001	◆ 資本額增至新台幣 5.56 億元。 ◆ 天下雜誌中小企業調查名列成長最快前一百名中第 43 名。 ◆ 由上櫃公司轉為台灣股上市公司。 ◆ 四項產品榮獲國家精品獎。
2002	◆ 於中國大陸蘇州成立子公司。 ◆ 加入 Intel 應用運算平台供應商計畫。 ◆ 資本額增至新台幣 6.1905 億元。 ◆ 成為國內第一家取得 TL9000 認證之工業電腦廠商。 ◆ 五項產品榮獲國家精品獎
2003	◆ 取得中國強制性產品認證 3C。 ◆ 資本額增至新台幣 6.37438 億元。 ◆ 七項產品榮獲國家精品獎 -- SBC-860、Gene-6330/6320、PCM-6892、AEC-206/6100、Onyx-158。
2004	◆ 於新加坡成立子公司。 ◆ 中國大陸蘇州子公司取得 ISO-9001 認證。 ◆ 資本額增至新台幣 6.642144 億元。

年份	重要發展記事
2005	- 資本額增至新台幣 7.37984 億元。 - 於美國西岸 Brea · California 成立子公司。 - 歐洲分公司遷移至荷蘭。 - VDC 2004-2005 Gold Vendors Embedded Board award。 - ONYX-173 Wi-Fi 醫療影像處理系統獲選 2005 年台北國際電腦展 (Computex Taipei) 「台灣最佳外銷資訊產品」「產品設計」類之殊榮。 - 獲得工業局頒發之營運總部之殊榮。
2006	- 資本額增至新台幣 7.7097 億元。 - 通過 GE 合格供應商稽核。 - 六項產品榮獲第十四屆國家精品獎殊榮。
2007	- 資本額增至新台幣 8.2348 億元。 - 取得 ISO-13485 醫療認證。 - 榮獲工業局頒發之「工業精銳獎」之殊榮。 - ONYX-195 獲選 2007 年台北國際電腦展(Computex Taipei)「台灣最佳外銷資訊產品」「產品設計」類之殊榮。 - 七項產品榮獲第十五屆國家精品獎殊榮 -- Onyx-195、Onyx-2515、AEC-6920、AEC-6860、AEC-6800、TKS-G20、GENE-9310。 - ECE Reader Award 2007– Gold –AEC6920』台灣工業電腦獨家獲獎 - 榮獲 INTEL ECA – 最佳客戶殊榮。
2008	- 資本額增至新台幣 8.754 億元。 - 於德國成立分公司。 - 六項產品榮獲第十六屆國家精品獎殊榮 – EPIC-9456、AEC-6905、AEC-5915、AEC-6610、ONYX-174、FOX-150。 - 榮獲《Forbes Asia》雜誌評選為「最佳中小上市企業」。 - 榮登《數位時代》雜誌調查之「2008 台灣科技 100 強」之列。
2009	- 資本額增至新台幣 9.09 億元。 - 四項產品榮獲第十七屆國家精品獎殊榮–PFM-541I、NanoCOM-U15、AEC-6520、FOX-80。 - 榮獲 98 年度(第十七屆)經濟部優等創新企業獎。 - 榮獲 98 年度台灣優良品牌獎。 - 台灣成立子公司-研友投資股份有限公司。
2010	- AAEON awarded the 18th Taiwan Symbol of Excellence Award. - AAEON awarded the Growth in Intel® Atom™ Co-selling Award.

年份	重要發展記事
2011	◆ AAEON awarded the Taiwan Excellence Achievement Award. ◆ AAEON awarded the 19th Taiwan Symbol of Excellence Award. ◆ AAEON awarded Siemens Star Supplier 2011 Award. ◆ AAEON awarded the Computex Taipei 2011 Best of Choice Award。 ◆ AAEON joins ASUSTeK Computer Inc. (ASUS)。「碩陽科技股份有限公司」於 2011 年 6 月 1 日與「研揚科技股份有限公司」(簡稱舊研揚公司)合併，合併後「碩陽科技股份有限公司」為存續公司，並更名為研揚科技股份有限公司，華碩電腦股份有限公司為本公司之母公司。
2012	◆ AAEON awarded the Golden Award of the Computex Taipei. ◆ AAEON awarded the Computex Taipei 2012 Best of Choice Award. ◆ AAEON awarded the 20th Taiwan Symbol of Excellence Award.本年度計有 4 項產品符合創薪節能減碳與環境保護功能不謹兼顧外型美觀與產品效能，獲得台灣精品獎殊榮。 ◆ AAEON awarded Microsoft® Windows Embedded Partner of Year 2012.
2013	◆ AAEON awarded the Computex Taipei 2013 Best of Choice Award. ◆ AAEON awarded the 21st Taiwan Symbol of Excellence Award.本年度計有 8 項產品報名參選台灣精品獎全數獲評審員青睞，獲得台灣精品獎殊榮。
2014	◆ AAEON awarded the 22nd Taiwan Symbol of Excellence Award.本年度計有 4 項產品報名參選台灣精品獎全數獲評審員青睞，獲得台灣精品獎殊榮。 ◆ AAEON receives Intel® IoT Solutions Alliance Member Performance Award。
2015	◆ AAEON awarded the 23rd Taiwan Symbol of Excellence Award.本年度計有 6 項產品獲得台灣精品獎殊榮，獲獎獎品從機架式網路產品、強固型平板電腦、單板電腦等，凸顯研揚產品的創新及獨特性。 ◆ 本公司於日本成立分公司，建立經銷網路，拓展日本之業務。

年份	重要發展記事
2016	◆ 本公司之子公司醫揚公司於2016年12月21日起上櫃掛牌買賣。 ◆ 本公司於本年中掛牌興櫃。 ◆ 本年度獲選為金峰獎十大傑出企業。 ◆ 本年度獲得天下雜誌CSR企業公民獎。 ◆ 本年度 PICO-BT01 系列產品獲得資訊月百大創新產品獎。
2017	◆ 本公司股票於2017年8月21日正式由台灣證券交易所掛牌上市。 ◆ 天下雜誌製造業 1000 大排名由 537 名(2016) 年前進至 454 名(2017)。 ◆ 榮獲天下雜誌企業公民獎中堅企業組第 5 名。 ◆ 榮獲2017台灣精品獎殊榮。
2018	◆ 本公司於2018年9月29日與廣積科技股份有限公司進行股份交換。 ◆ 本年度榮獲天下雜誌CSR企業公民獎。 ◆ 本年度榮獲TCSA台灣企業永續獎。 ◆ 本年度榮獲台灣精品獎殊榮。 ◆ 本年度有三項產品榮獲得台北國際電腦展創新設計獎。 ◆ 本年度BOXER-6640M產品榮獲Vision Systems Design Award。
2019	◆ 本年度榮獲天下CSR企業公民獎。 ◆ 本年度榮獲TCSA台灣企業永續獎。 ◆ 本年度有二項產品榮獲台灣精品獎。 ◆ 本年度有二項產品榮獲得台北國際電腦展創新設計獎。
2020	◆ 本年度榮獲天下CSR企業公民獎。 ◆ 本年度有一項產品榮獲台灣精品獎。
2021	◆ 本年度榮獲第26屆國家品質獎。 ◆ 本年度研揚科技總經理林建宏獲頒金商獎-優良商人殊榮。 ◆ 本年度榮獲CSR天下永續公民獎。 ◆ 本年度有兩項產品榮獲第30屆台灣精品獎。 ◆ 本年度有一項產品榮獲台北國際電腦展創新設計獎。 ◆ 本年度有一項產品榮獲系統整合輸出獎。 ◆ 本年度榮獲教育部社會教育貢獻獎-團體獎【社會公益團體獎】。



二、經營績效

2021年全球經濟逐漸復甦，但零件短缺及零件價格上揚，將對市場投下一個不確定的因素。再加上台幣升值，不利出口，使得經營更加困難。然而，危機就是轉機，研揚科技積極努力克服各種困難，2021年的營運狀況仍持續穩健成長，且再創新高。

1. 經營方針

- 專注經營四大人工智慧市場—新零售，機器人，智慧城市，安防監控。研發邊緣計算平台，結合合作夥伴，形成完整的生態系統。同時協助子公司醫揚，開發人工智慧應用於醫療領域。
- 結合國際晶片大廠，共同推出人工智慧解決方案，成為人工智慧邊緣計算平台的領導廠商。

2. 重要策略

- 研發 AI Ready Platform，完善軟體開發環境，讓人工智慧軟體開發商能輕易從模型開發轉移至推論，快速部署到現場。
- 強化區域性人工智慧市場開發，結合晶片製造商及當地合作夥伴，一起合辦線上研討會，推廣人工智慧解決方案。
- 深耕垂直市場，針對新零售，機器人，智慧城市，安防監控，與當地系統整合商及設備開發商合作開發人工智慧應用，加速人工智慧成長。
- 推廣通路，強化各區域業務組織，開發重要客戶及人工智慧經銷商。

3. 長期發展策略

人工智慧及物聯網是市場發展趨勢，研揚將專注於邊緣計算平台的設計及推廣，以不斷創新作為產品發展主軸、以客製化服務作為核心競爭力、以優越的品質作為對客戶的承諾。研揚不只是一家硬體製造商，更是一家科技服務商，提供硬體設計、軟體開發、生產製造、物流管理及售後服務，讓客戶擁有高品質的產業計算機平台，成為客戶值得信任的合作夥伴。

研揚(AAEON)的"AA"代表的就是好還要更好，就是要不斷的挑戰自我，不斷創新，追求卓越。我們將堅持一貫的經營理念—專注、敏捷及競爭力，永續經營，不斷成長，成為人工智慧邊緣計算的領導廠商。

(一) 營運狀況

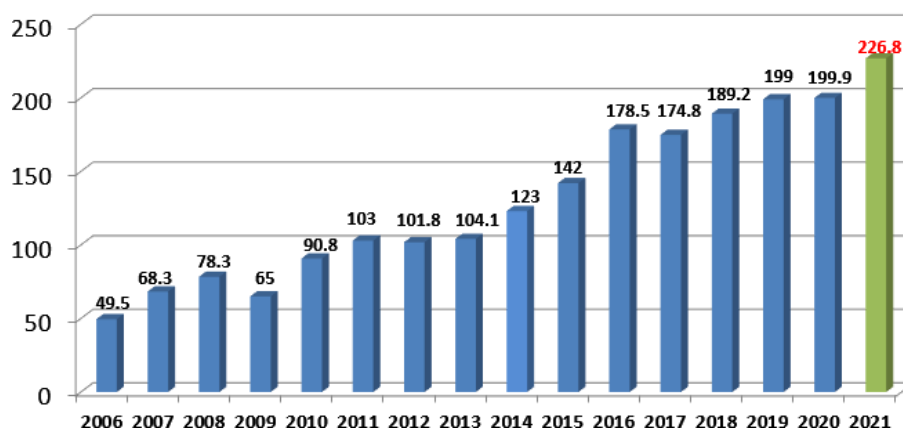
2021年研揚科技合併營業收入為新台幣6,347,704仟元，相較2020年增加7.62%，毛利相較2020年減少3.91%；2021年本期淨利(稅後合併總損益)為513,753仟元，相較2020年增加10.68%。

單位：新台幣仟元

項目 \ 年度	2020	2021	增 (減) 金額	變動比例%
營業收入淨額	5,898,185	6,347,704	449,519	7.62
營業成本	3,967,732	4,492,653	524,921	13.23
營業毛利	1,930,453	1,855,051	(75,402)	(3.91)
營業費用	1,309,861	1,306,410	(3,451)	(0.26)
營業淨利	620,592	548,641	(71,951)	(11.59)
營業外收入及支出	(17,854)	77,392	95,246	533.47
稅前淨利	602,738	626,033	23,295	3.86
所得稅費用	138,567	112,280	(26,287)	(18.97)
本期淨利	464,171	513,753	49,582	10.68
1. 最近二年度營業收入、營業純益及稅前純益重大變動之主要原因(就前後期變動達百分之二十以上，且其變動金額達新台幣一千萬元者分析說明)。 營業外收入及支出增加：主係透過損益按公允價值衡量之金融資產利益及投資收益增加所致。				
2. 預期銷售數量及依據，對公司未來財務業務之可能影響及因應計畫：因本公司未編製與公告財務預測，故不適用預期銷售數量及依據，且本公司整體表現尚無重大異常，應無需擬定因應計畫。				

2021 AAEON Group Performance (13.5% Growth)

Revenue (USD M)



(二) 研發費用

1.最近年年度刊印日止，每年投入之研發費用。

單位：新台幣仟元；%

年度 項目	2020	2021
研發費用	464,753	495,114
營收淨額	5,898,185	6,347,704
佔營收淨額比例	7.88%	7.80%

註1：截至年報刊印日止，尚未有經會計師核閱完竣之111年第1季財務報告資料。

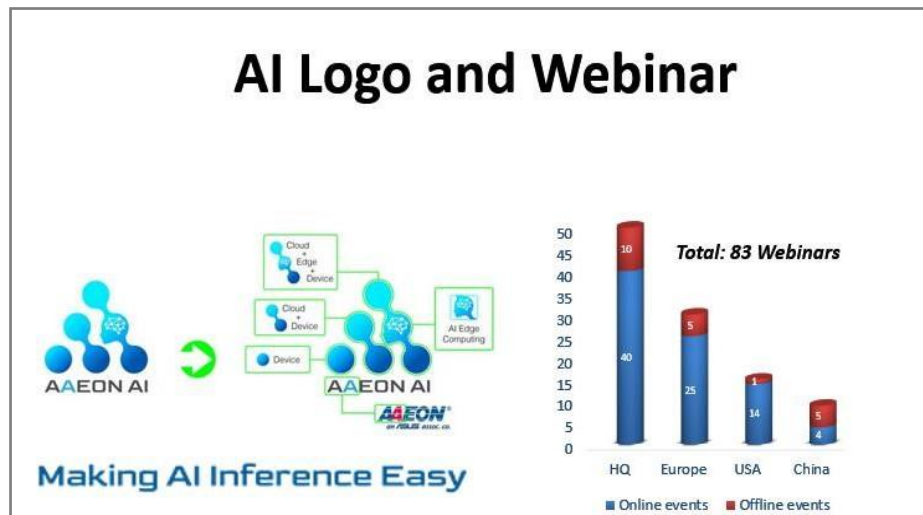
(三) 創新研發產品

- 2021年有2項產品獲得第30屆台灣精品獎，分別為：Boxer-8240AI、Boxer-8253AI人工智慧平台。
- 研揚Atlas智慧路側系統(RSU)_2021年勇奪系統整合輸出獎，榮獲2021年度Computex d&i Awards。
- 研揚多項新產品如PICO-TGU6，獲得國外知名媒體大力報導。
- 領先同業推出Intel第11代Tiger Lake及第12代Alder Lake產品。
- 推出支援Intel雙CPU的伺服器。
- 推出AMD Ryzen Embedded V2000系列 PICO-ITX工業級微型高效能嵌入式主板



(四) 行銷業務推廣

- 為了推廣研揚人工智慧邊緣計算平台，特別創立AAEON AI Logo，並推出AAEON.AI網站，結合研揚人工智慧產品及生態系合作夥伴，提供人工智慧開發商更多元的資訊，希望將其打造為知名的人工智慧入口網站。
- 公司的營運雖然沒有受到疫情的影響，但是很多展會以及研討會都停辦，然而我們行銷推廣的力量並未因此停歇，2021 年總共完成了 83 個線上研討會，參加人數超過 10,000 人。



(五) 研揚科技取得的認證

- ISO 14067: 2018
- ISO 27001: 2013
- ISO 9001 : QMS Standards, 2015
- ISO 13485: QMS Standards, 2016
- ISO 14001: EMS Standards, 2015
- 3C: China Compulsory Certification
- CE and FCC: All AAEON products undergo and meet CE and FCC test standards which prove their design quality and integrity

(六) 核心技術、產品與服務

研揚科技營運總部設置於新北市，將營運的決策規劃、研發設計、生產製造、產品專業品牌建立、通路整合、運籌後勤支援重要單位設置於台灣總部。面對全球化的趨勢，強化全球布局、建構全球資訊平台、佈建經銷通路、吸納多元文化及人才，是我們長期努力的方向與重點，不斷地提升企業整體競爭力。

研揚科技長期耕耘投注研發各項智能系統產品且成績卓著，例如：強固型觸控電腦、擴充型工業電腦、高清信息娛樂顯示器、強固型平板、嵌入式電腦及相關配件等。這些產品可應用於今日電子看板、交通運輸、工業自動化、醫療保健、港口/航海、軍事/政府和能源產業等各行各業。旗下包括超薄嵌入式電腦和無風扇嵌入式控制器以及所有其他系列產品，皆可根據客戶要求和特殊規格，提供快速的客製化服務。至今已贏得一線客戶的高度信任，進而提高服務規格，為客戶提供從設計到終端的DMS客製化服務、製造到量產的一條龍服務。良好的品質保證是研揚全球客戶不斷增長的關鍵所在。

研揚科技品牌名稱為AAEON，主要產品及服務包含：嵌入式電腦主板及系統、工業液晶顯示器、強固型平板電腦、工控機、網路安全設備以及相關配件等，提供OEM/ODM客戶及系統整合商完整且專業之軟硬體解決方案。同時，研揚科技有專屬團隊提供客製化服務，協助您從研發初期發想到產品製作、量產到售後服務，提供一貫之專業諮詢與服務，為您量身打造高品質產品。研揚科技目前提供多款AI Edge邊緣運算產品及智慧城市、智慧零售及智慧製造等系統整合和解決方案。

研揚對於科技人才的養成、創造就業機會及促進勞資和諧，向來不遺餘力。同時善盡社會責任，協助偏鄉學校發展科技教育，並關注環境保護議題。未來將持續發揚研揚精神-「好還要更好，不斷挑戰自我、不斷創新」，成為工業電腦的優等生，智慧物聯網的最佳合作夥伴！



(七) 2021年獲獎項目與產品

1. 研揚產品 品質至上，榮獲第26屆國家品質獎

研揚科技榮獲頒發第26屆國家品質獎之「全面卓越類-績優經營獎」。這個獎項以領導與經營理念、策略管理、研發與創新、顧客與市場發展、人力資源與知識管理、資訊策略管理、流程管理、經營績效等八大構面，進行全面性的衡量，不論是經營管理或是產品研發生產，皆獲得國家最高品質肯定。



2. 穩健經營、放眼全球: 研揚科技總經理獲頒金商獎-優良商人獎

2021年研揚科技總經理林建宏也獲頒對於台灣工商繁榮貢獻至鉅的之經營者的獎項，金商獎-優良商人獎。總統蔡英文親自接見並感謝所有得獎者這一年多來，一起打拚、共同對抗疫情挑戰，也持續努力在各領域拿出好成績，為台灣社會帶來正面力量。



3. 獲頒「社會教育貢獻獎 - 團體獎」

研揚文教基金會在永順創辦人以及慧美董事長的卓越領導下獲頒2021年教育部「社會教育貢獻獎 - 團體獎」殊榮。

研揚文教基金會一向秉持「以人為本，關懷社會」之理念，長期致力於企業及校園推廣藝術與科技教育，透過將藝術融入企業文化，提昇同仁藝術欣賞風氣。同時有感於偏鄉學校藝術及科技教育資源之城鄉落差，而積極將藝術資源及學校科技教育推廣至偏鄉地區學校，持續結合NPO及企業資源規劃推動偏鄉教育。

展望未來，基金會將持續秉持「科技扎根◎美麗人生」的創會宗旨，努力將希望種子播撒到偏鄉地區學校，拓展孩童視野。透過推廣社會美學，讓藝術在城鄉扎根！



4. 研揚科技AI邊緣運算系統，勇奪2022年第30屆台灣精品獎

研揚科技以客戶體驗為中心的產品精神及對品質的高度要求，結合目前AI邊緣運算趨勢與傳統工業電腦的強固特質來進行開發。並以人工智慧邊緣運算小型工作站 BOXER-8240AI及人工智慧邊緣運算系統BOXER-8253AI兩項產品獲得台灣精品殊榮！



5. 研揚Atlas智慧路側系統(RSU)_勇奪系統整合輸出獎，榮獲2021年度 Computex d&iAwards

系統整合輸出獎主要是為了提升台灣系統整合的能量，期許台灣成為全球系統整合供應重地。引導各方產業往更高附加價值的系統整合輸出的方向發展，鼓勵台灣廠商將智慧整合應用案例複製推廣到全世界，進一步促進出口轉型。研揚這次獲獎原因除了在桃園青埔完整智慧園區的佈建之外，更將AI路況偵測系統成功輸出到英國及美國。隨著未來國際自動車需求趨勢，將於下一代產品中整合V2X/DSRC技術。透過高度的系統工程整合，以此智慧偵測設備作為基礎，進而增進交通管理之安全性。加速促進智慧城市的發展與佈建。



Atlas智慧路側系統(RSU)



(八) 智慧城市 - 綠色環保節能產品

1. 邁向環保智慧城市 - 智慧停車柱 BOXER-8221AI

BOXER-8221AI



根據統計，在台灣有超過10萬個路邊停位，開單人員每30分鐘需要巡邏管轄區域以確保正確收費。重複巡邏的過程中會產生大量的環保問題，包含傳統機車的廢氣排放以及電動車的電能浪費，甚至可能造成人員的交通事故。搭載研揚科技BOXER-8221AI的智慧停車柱，採用NVIDIA® Jetson Nano™模組可同時進行多路影像的AI分析。當車輛停妥後透過內嵌的攝影機辨識車牌，並結合雲端技術將車牌號碼 / 停車區間 / 停車費用傳送給駕駛進行繳費，達到徹底的無紙化。智慧停車柱將停車的問題交給BOXER-8221AI解決，讓城市邁向更環保的未來。

2. 有效監控環境品質 - 智慧路側系統(RSU)



研揚科技 Atlas 智慧路側系統(RSU)整合了無線技術，透過上下行的無線傳輸，利用 4G/LTE 和 5G 等無線通訊技術，加上英特爾®的 AI 和 Edge 邊緣運算功能來監控交通流量，透過車流分析做出有效的交通管理對策；與數位傳感器結合可以取得並提供民眾即時的环境品質資訊。

將「車輛計數」、「車輛分類」、「人員計數」等相關數據，以最即時的方式將所獲取的分析數據傳送至控制中心與作業平台，包括空氣質量、溫溼度、積雪監測傳感器等，有效監控環境品質。

隨著未來國際自動車需求趨勢，將於下一代產品中整合V2X/DSRC技術，透過高度的系統工程整合，以此智慧偵測設備作為基礎，進而增進交通管理之安全性。

3. 發展智慧農業 - UP Board

透過搭載Intel® Atom™ x5-Z8350處理器的UP Board，為客戶的「智慧種植櫃」提供動能。自此，不再是以傳統方式種植蘑菇作物，而是將這個由UP Board 驅動的系統，設置於「智慧種植櫃」中，讓作物在其中形成自維持系統茁壯生長。

UP Board配備的40-pin 擴充，讓此「智慧種植櫃」中的移動生長環境控制系統配備6個輪播的IP攝影機，並同時搭配用於監測濕度、溫度和供水等的傳感器。這些數據將傳輸到客戶的AI軟體，據此調整蘑菇的最佳生長條件。藉此，這個「智慧種植櫃」自成一自維持系統，農民可以透過應用程序遠端監看、記錄或更改「智慧種植櫃」內的任何條件，大大的提升種植生產效能，並且有效的控制植物種植用水量，環保又節能。



4. 洪水氾濫的終結者 - 物聯網閘道器 SRG-3352

農業在雲嘉南地區是最重要的產業，農業需要灌溉，境內也有許多的溝渠及河流。河水氾濫時有所聞，研揚科技與廠商攜手推出新式抽水水泵，在河川附近定點安裝，為河水或是溪水氾濫時，可即時抽水避免成災，提供最佳解決方案。SRG-3352 物聯網閘道器具有 LTE 無線傳輸、GPS 準確定位、移動性高維修方便、中央監控、掌握度高，透過安裝研揚 SRG-3352 物聯網閘道器在每座移動式抽水水泵機組中，解決南臺灣的防汛痛點。



5. 綠色智慧能源管理 - Gateway SRG3352

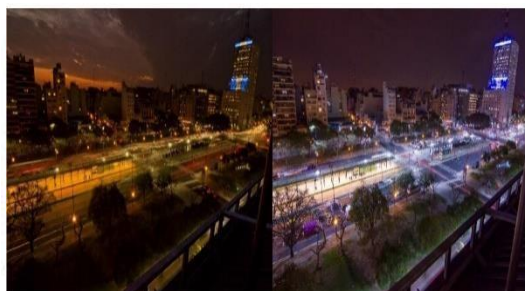
協助客戶建置智慧能源管理平台，分別設置於每個物流區和倉儲區域，透過無線感測網絡 (Wireless Sensor Network) 技術，將資料上傳雲平台，藉由智慧能源中央管理平台 (Central Management System) 進行用電量的數據收集與監控，定期分析每個物流區和倉儲區域的用電狀況。若是接近或是超過與台電約定的契約容量，系統會自動發出警示訊息，提供管理者隨時掌控管理物流區和倉儲區域用電狀況，提醒各區域管理人員注意與控制用電狀況。

同時Gateway智慧能源管理平台也提供收集、統計廠區太陽能板發電的資料，依據淨計量電錶所計算的用戶發電量，並將所有的電量(綠電)出售給台電，為公司賺取提供額外收益，提供綠色能源 (Green Energy)，對環境友善並降低溫室氣體排放，實踐減碳行動，減少碳排放量，為地球減碳盡一份心力。



6. 智慧路燈

智慧路燈是節能和節省人力的好幫手，在 節能應用 上，可 進行排程管理，減少用電量、節能減碳、降低電費支出，聯網功能可遠端監控，控制路燈開關、依不同時段調整燈光亮度、故障告警通知等功能，發送 Email 通知給系統管理者。訊息平台建置後，也可用簡訊等其他方式通知後端管理平台，節省維護人力。其他增值功能則可外接感測器，進行智慧監控。



Before

After

(九) 抗疫最前線系列產品

嚴重特殊傳染性肺炎Coronavirus disease 2019 (COVID-19)，是一種由病毒引發的傳染病。自2020年在全球大規模爆發後，疫情急速擴散至全球各個國家和地區，全球累計報告逾數億名確診個案，逾百萬名患者死亡，目前仍在持續擴散中。不斷變種的病毒尚未能被有效的抑止和斷絕。COVID-19是人類自第二次世界大戰以來面臨的最嚴峻危機。

在台灣地區新冠肺炎疫情持續延燒，中央流行疫情指揮中心每日舉行疫況發佈記者會，靠著第一線作戰英雄辛勞付出，以及一群醫護人員、郵差、藥師、清潔人員、物流司機、里鄰長、警政、口罩、酒精及疫苗國家隊等人員，默默地為防疫作業貢獻心力，保護我們的孩子與家人，為台灣守住疫病防線，感謝他們持續堅守崗位守護台灣。

在此同時，雖然各行各業持續受到巨大衝擊，但是研揚科技秉持工業電腦的專精領域，積極地研發創新，在防病抗疫同時也貢獻一己所長。不論是自行研發或是與業界合作，將研揚的專業技術應用於提升醫療效率、降低群聚或接觸感染風險等產品，與大家並肩共同對抗疫。期盼在大家共同的努力下，讓疫情獲得控制並且盡快被解除，平安健康的回歸正常生活。

1. GENE-WHU6主板嵌入COVID檢測儀器，協助病毒檢測與疫苗研發



研揚歷年來最熱賣的3.5吋嵌入式板卡，整合進COVID檢測儀器中，協助歐洲病理實驗室進行病毒檢體的掃描及分析，加快新冠肺炎病例的檢測速度。產品具備Intel高效能處理器的強大運算功能，提升檢驗效率及精密度，同時具備2個乙太網路，6個USB連接埠及2個COM埠，讓客戶可以同時連接多個檢測模組進行大量的樣本分析。工業等級的小型高效能產品優勢，使其嵌入大型設備中，也可提供穩定且高速的運算能力，讓機器運作更為可靠。同時，具備連接多個螢幕的能力，供實驗室人員更快速且清晰的判讀病毒樣本分析，取得測試結果

2. GENE-APL7主板嵌入血液檢測儀器，協助疫苗研發與病歷傳輸



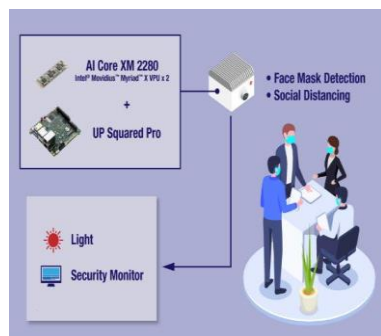
研揚歷年來最熱賣的3.5吋嵌入式板卡，整合進血液檢測儀器中，共同協助美國疫苗研發實驗室進行血液中病毒的掃描及分析，加快新冠肺炎疫苗的研發速度。尺寸大小合適，可擴增至10個USB連接埠及11個COM埠，這種高數量的I/O設計，讓客戶可以介接多個檢測設備進行樣本分析。本身低功耗、高運算效能的特性，使其嵌入大型設備中，也可保持無風扇的設計，讓機器運作更為可靠。同時，連接螢幕可以更清晰且正確地判讀病毒樣本分析，另外也使用在藥局進行顧客資料的管理及遠距病歷即時傳輸。

3. 醫療救護防疫最前線，保障你我用藥安全



根據國外研究統計，在藥師給藥過程中，給藥過程發生之錯誤事件約佔所有藥物事件的49%。為了降低並避免藥師給藥過程發生之錯誤率，客戶採用研揚科技的ACP-1074系統結合產品進行開發，讓藥劑師進行投藥時可以透過系統搭配的BarCode掃描槍，掃描處方簽上的條碼，確認需要投藥的藥品數量及劑量，透過此系統可以讓投藥人員進行二次確認及核對，避免發生投錯藥品項目、劑量或數量，造成病人的損害。

4. 智慧公共衛生實踐保持同步 - AI Core XM2280 & UP Squared Pro



即使多家醫藥生技公司陸續推出COVID-19疫苗，世界上大多數人和企業仍在維持戴口罩的規定和保持社交距離的要求，以幫助防止COVID-19的病毒無限蔓延。許多政府和企業也看到了在後 COVID 世界中保持這種做法的價值，採取因應對策以減輕流行性病毒的傳播。一家專注於人工智能解決方案和服務的領先系統集成商，著手開發用於檢測口罩和測量社交距離的系統，需要一個硬件平台解決方案與AI計算性能來同時運算口罩和社交距離檢測，應用於他們的創新系統。這種應用程式已部署在醫院、火車站等地區相關設備連接網路後，可協助設施管理人員檢測、追蹤和警示可能發生的事件。

研揚科技的 AI Core XM2280 的 UP Squared Pro，將电路板和攝影鏡頭集成的系統，提供必要的OEM / ODM工作和機械設計，將相機中Up Squared Pro板和AI Core XM2280與所有必要的電線和定製散熱解決方案相結合，提供無風扇平臺及所需的所有元件，協助客戶完整創新系統的功能。

5. 具電視、電話功能之網真機器人 - UP Board



網真機器人可使用於遠端醫療或居家照料。在COVID-19的病毒具有極大的傳染力而不知何時方休的此時，有了這台網真機器人，醫護人員可以輕鬆地用手機操作這台機器人，進行日常觀察與初步病況探詢，也可以與相關單位即時分享醫療紀錄。不須與病患直接接觸，降低接觸被傳染的機會，後續清潔消毒亦相對方便和迅速。

6. 移動式X光機的「心臟」- BOXER-6638U

輕巧外型，可輕鬆整合在客戶的產品中。無風扇的設計，讓產品可靠度更高，即時且準確的資料傳輸，省電低功耗，-20 ~ 60°C 工業級的操作溫度，在溫度變化劇烈的地方都可以運行無誤。



7. 整合隔離人員之送餐機器人- BOXER-8110AI

進行隔離檢疫房間或甚至是負壓病房的送餐服務，將送餐機器人做成層架式，並把病房餐點放在送餐機器人上，可以依照不同病人的餐點需求進行設定，並送餐到相對應的病房號碼。到達房門口時，機器人可朗讀出病房號碼，請被隔離的人員出來門口取餐。不僅可以減少工作人員與隔離者的接觸，也可以減輕工作人員的工作量及避免不必要的接觸傳染。



8. 進行人臉及戴口罩與否的辨識 - BOXER-8120AI

系統搭配人工智慧邊緣運算技術，利用深度學習來進行人員及特徵的辨識，尤其事後的調查特別方便且快速。利用BOXER-8120AI搭配一台攝影機，來進行醫院入口處的人臉辨識，即便訪客戴著口罩，人臉辨識成功率也非常高。在此同時，也進行是否配戴口罩的辨識及訪客體溫的監控，一分鐘可辨識多達240人左右。在人工智慧的協助下，工作人員可以極少化，一人監控多個入口的螢幕。一旦發現有不合規定的看診者或是訪客入內 (例如不戴口罩、體溫過高)，螢幕會馬上示警並響起警戒聲，指揮中心可立即處理及追蹤 違規者的路徑及足跡。



9. 成為「在家工作」的設備尖兵 - FWS 系列產品

新冠疫情仍不停歇，國內外許多企業實施遠距或居家辦公措施，在遠端連線和線上協作系統上，提供企業完整一站式服務，協助客戶選擇最適合的配套方案，快速針對疫情做出適當調整，在防疫同時，也能維持高效生產力。

FWS-2360和FWS-7360這兩款uCPE White Box網絡設備，將FWS-2360桌上型網路平台放置在分公司或是各區辦公室，亦或是個人工作室環境中；並將FWS-7360這款標準1U機架式網路平台，整合進公司伺服器機房裡，進行大量資料的收發及擷取。這兩款產品還支援英特爾之技術提升資料中心效能(Intel® QuickAssist)及Intel®乙太網路伺服器介面卡上的 SR-IOV功能，讓主機可以安全管理成千上萬台虛擬機器，是Service Provider幫助企業部署SD-WAN並執行WFH「Work From Home在家上班」策略時的最佳產品。



FWS 2360



FWS 7360

10. 協助教學醫院開發APP應用軟體 - 線上預約掛號系統

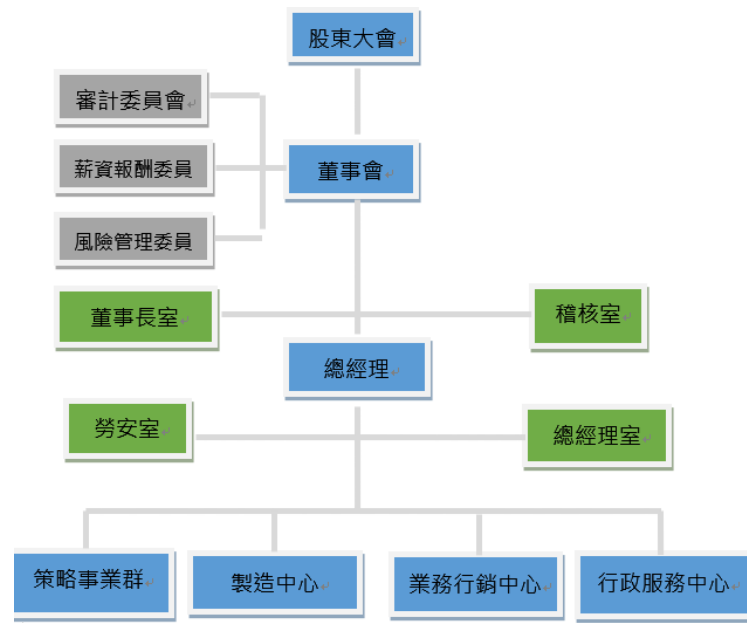
協助萬芳醫院開發-線上預約掛號APP軟體，透過APP預約掛號軟體，可進行預約掛號、查詢看診進度、叫號通知，同時因應COVID-19疫情，加入遠距視訊功能，協助醫師與病患遠距看診，減少病患到院接觸感染的風險，也讓病人減省看病候診時間，提升掛號看診品質與安全性。



二、公司治理

一家公司是否遵守良好的公司治理，是投資人決定投資的重要因素，全球金融風暴在在顯示企業經營者良知的重要性，而研揚科技的經營團隊長期以來落實營運及財務等各項資訊的透明化，以合乎道德的企業準則與承諾，做好公司治理為目標。「誠信篤實」是公司永續經營的重要理念之一，我們遵守法律和規範，重視對內及對外資訊的公開及透明，以得到內外部利害相關及社會大眾的認同。

(一) 組織圖



部 門	組 織 功 能
董事長室	公司經營策略規劃、營運目標擬訂及督導公司整體運作，以及統籌公司股務業務、董事會及股東會召開事宜。
總經理室	公司營運策略執行與管理，營運目標推動、執行，溝通與協調，並指揮各事業單位任務之執行。
稽核室	各項內控制度建立、運作、稽核及檢討並提供改善建議。
勞安室	公司職業安全衛生管理系統之規劃、督導與運作。
策略事業群	負責公司產品之研究開發、設計與改良及產品規劃。
製造中心	負責整體生產計劃之執行與進度管控、產品製造品質管理、生產效率掌握與提昇、規劃與管理。
業務行銷中心	負責海外分公司以外之市場、銷售專案與客戶開發，包括產品行銷、收款、客戶關係的建立和銷售業務發展與推廣，臺灣區銷售業務發展與推廣。
行政服務中心	財務、會計運作與規劃作業、董事會議、股東常會等溝通協調事宜。人力資源管理、行政庶務、總務採購、固定資產管理及制度建立與推行。資訊系統作業規劃、硬體設備維護保養、資料處理與網路資訊安全管理。

(二) 董事會

董事會依據公司章程設置11名董事，前項名額中獨立董事為3人；且不少於公司董事席次五分之一。董事會職權為：組織章程擬定、營業計劃之擬議與監督執行、盈餘分配之擬定、資本增減之擬定、預算之審定與決算之核可、取得或處分固定資產之核可、其他依法令規章與股東會所賦予之職權。

董事會為健全監督功能及強化管理機能，考量公司規模、業務性質、董事會人數，設置審計委員會、薪資報酬委員會、風險管理委員會。董事會成員忠實執行業務並盡善良管理人之注意義務，以高度自律及審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行，除依法律或公司章程規定應由股東會決議之事項外，確實依董事會決議為之。公司定期性董事會之議事內容，皆遵循政府與公司相關規範，進行財務、內部稽核或其他重要事項之報告與討論。董事會成員組成採取多元化政策，並將多元化政策落實情形揭露於公開資訊觀測站及公司官方網站。

● 董事會自我評鑑或同儕評鑑

公司訂定董事會自我評鑑或同儕評鑑實施辦法，每年定期就董事會、功能性委員會及個別董事依自我評量、同儕評鑑、委任外部專業機構或其他適當方式進行績效評估；對董事會（功能性委員會）績效之評估內容包含公司治理實務守則所規定構面，並考量公司需求訂定適合之評估指標。

上市上櫃公司應揭露董事會自我(或同儕)評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容等資訊，董事會評鑑執行情形，說明如下：

評估週期	評估期間 2021年	評估範圍	評估方式	評估內容
每年一次	1月1日至 12月31日	董事會	董事會議事單位 評估問卷	一、對公司營運之參與程度。 二、提升董事會決策品質。 三、董事會組成與結構。 四、董事的選任及持續進修。 五、內部控制。
		董事會成員	董事會成員 自評問卷	一、公司目標與任務之掌握。 二、董事職責認知。 三、對公司營運之參與程度。 四、內部關係經營與溝通。 五、董事之專業及持續進修。 六、內部控制。
		審計委員會	審計委員 自評問卷	一、對公司營運之參與程度。 二、審計委員會職責認知。 三、提升審計委員會決策品質。 四、審計委員會組成及成員選任。 五、內部控制。
		薪資報酬委員會	薪資報酬委員 自評問卷	一、對公司營運之參與程度。 二、薪資報酬委員會職責認知。 三、提升薪資報酬委員會決策品質。 四、薪資報酬委員會組成及成員選任。 五、內部控制。



本公司於民國 2017 年 7 月 25 日董事會決議通過「董事會自我評鑑或同儕評鑑實施辦法」，並於規定日期前完成評鑑作業並提報董事會。董事會於 2019 年 12 月通過「董事會自我評鑑或同儕評鑑實施辦法」第一次修訂，2021 年董事會績效評鑑作業結果於 2022 年 2 月 25 日提報董事會。

(1) 2021 年董事會績效評鑑結果

- ① 董事會績效考核自評與董事成員自評彙整結果:皆為極優。
- ② 審計委員會委員自評結果：極優。
- ③ 薪資報酬委員會委員自評結果：極優。
- ④ 風險管理委員會委員自評結果：極優。

(2) 2021 年董事會外部評鑑結果建議

- ① 公司每位董事都有自身的專業，但目前全部均為男性，建議可以在今年股東會改選時，增加女性董事席次，並規畫獨立董事席次達所有董事席次的三分之一，以達到董事多元化的目標。本公司將依此方向進行討論規劃。
- ② 今年因為疫情關係影響零組件供應，也影響到公司業績，建議公司未來可以利用不同管道，即時將公司營運狀況提供給各董事，讓具有不同專業背景的董事可以提供意見給公司，發揮董事的最大功效。本公司研議未來如當月營收與同期相比變動減少 50% 以上，將提供說明以供董事即時了解。
- ③ 公司在永續發展、資訊安全議題上已相當重視，為更有效掌握未來之挑戰及機會，建議公司可以配合公司未來發展策略及公司治理目標，陸續增設相關之功能性委員會，如提名委員會、永續委員會、資訊安全委員會等，協助董事會督導公司，保障投資人權利，以利公司永續經營。本公司將研議增設提名委員會。評鑑結果將運用於個別董事薪資報酬及提名續任之參考。



(三) 公司治理主管

1. 公司治理主管職責

前任公司治理主管於2021年10月離職，經2021年11月5日董事會決議通過，由謝明翰接任公司治理主管，負責公司治理相關事務。公司治理主管主要職責如下：

- (1) 提供「公司治理實務守則」或「公司治理評鑑」制度內容，以利議事單位依據公司治理相關規範，製作董事會及股東會議事錄。
- (2) 協助董事就任及持續進修。
- (3) 提供董事執行業務所需之資料。
- (4) 協助董事遵循法令。
- (5) 其他依公司章程或契約所訂定之事項等。

2. 2021年業務執行情形

- (1) 協助獨立董事及一般董事執行職務、提供所需資料並安排董事進修：
 - ① 針對公司經營領域以及公司治理相關之最新法令規章修訂發展，並定期更新。
 - ② 檢視相關資訊並提供董事所需之公司資訊，維持董事和各業務主管溝通、交流順暢。
 - ③ 獨立董事依照公司治理實務守則，與內部稽核主管或簽證會計師個別會面，以瞭解公司財務業務。
 - ④ 依照公司產業特性及董事學、經歷背景，協助獨立董事及一般董事擬定年度進修計畫及安排課程。
- (2) 協助董事會及股東會議事程序及決議法遵事宜：
 - ① 向董事會報告公司之公司治理運作狀況，協助公司股東會及董事會召開，並符合相關公司治理守則規範。
 - ② 協助且提醒董事於執行業務或做成董事會正式決議時應遵守之公司治理相關法規。
- (3) 會後協助董事會重要決議之重大訊息發布事宜，以保障投資人交易資訊對等
- (4) 提醒董事會議事單位：董事會議程於七日前通知董事，召集會議並提供會議資料，議題如需利益迴避予以事前提醒，並於會後二十天內完成董事會議事錄。
- (5) 提醒董事會議事單位：依法辦理股東會日期事前登記、法定期限內製作開會通知、議事手冊、議事錄並於修訂章程或董事改選辦理變更登記事務。

3. 2021 年進修情形

2021 年度共計進修 12 小時，符合「『上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點』第二十四條第二項規定：...上市公司應安排其公司治理主管之專業進修...每年應至少進修 12 小時。」。

日期	辦理單位	進修課程名稱	進修時數	是否列入法定進修時數
2021 年 6 月 22 日	財團法人會計研究發展基金會	「公司治理3.0-永續發展藍圖」全盤解析	3 小時	是
2021年7月 20日	財團法人會計研究發展基金會	企業永續發展新政策與氣候治理面面觀	3 小時	是
2021年7月 28日	財團法人會計研究發展基金會	分析ESG對企業正面影響與創造低碳綠色新價值典範	3 小時	是
2021年7月 30日	財團法人會計研究發展基金會	股東重視ESG永續投資之趨勢與氣候相關財務揭露(TCFD)建議	3 小時	是

(四) 審計委員會

審計委員會由全體獨立董事組成，其人數不得少於3名，其中1人為召集人，且至少1人應具備會計或財務專長。委員會獨立董事之任期為3年，連選得連任；因故人數不足前項或章程規定者，應於最近一次股東會補選。獨立董事均解任或缺額時，公司應自事實發生之日起60日內，召開股東臨時會補選之。委員會之獨立董事成員對於會議事項，與其自身有利害關係，致有害於公司利益之虞者，應予迴避。因前述規定，致委員會無法決議者，應向董事會報告，由董事會為決議。

公司建立並公布檢舉信箱在公司官網中申訴信為: Aaeon.direct@aaeon.com.tw 由稽核主管受理;當申訴內容涉及董事會成員或高階主管則申訴信箱為:
Aaeon.AC@aaeon.com.tw，由審計委員會主席受理。

申訴信箱提供利害關係人進行舉報，檢舉情事之相關人員應以書面聲明，對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置，公司依下列程序處理：

- 
1. 檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至審計委員會。
 2. 受呈報之人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。
 3. 如經證實被檢舉人確有違反相關法令或公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。
 4. 檢舉受理、調查過程、調查結果，都應該留存書面文件，並保存5年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。
 5. 對於檢舉情事經查證屬實，應責成公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。
 6. 受呈報之人員應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。

(五) 薪資報酬委員會

薪資報酬委員會成員人數為 3 名，由董事會決議委任之，其中 1 人為召集人。委員會成員之專業資格與獨立性，應符合薪酬委員會職權辦法第 5 條及第 6 條之規定。本委員會成員之任期與委任之董事會屆期相同。委員會之成員因故解任，致人數不足 3 人者，應自事實發生之日起算 3 個月內召開董事會補行委任。委員會履行職權時，應依下列原則為之：

1. 確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。
2. 董事、監察人及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬、公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性。
3. 不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。
4. 針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。
5. 本委員會成員對於其個人薪資報酬之決定，不得加入討論及表決。前述所稱之薪資報酬，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇應與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事、監察人及經理人酬金一致。

本公司子公司之董事及經理人薪資報酬事項如依子公司分層負責決行事項須經本公司董事會核定者，應先經本委員會提出建議後，再提交董事會討論。

(六) 風險管理委員會

1. 公司風險管理組織名稱架構、依據與說明

組織名稱	依據	說明
董事會	公司章程第19-2條	(1)本公司得於董事會下設置功能性委員會，相關委員會之設置及職權依主管機關所訂辦法進行。(2)風險管理委員會每年至少一次向董事會報告業務運作情形。
風險管理委員會	風險管理辦法、風險管理委員會組織規程	(1)每季評估。(2)「資訊安全」、「智財專利」、「氣候變遷」、「環保、氣候相關法規及其他國際法規協議之風險」、「公共衛生」或新形態不定期風險等主題，經委員提案同意安排。(3)每年至少檢視一次風險處理小組之作業情形。
風險處理小組	QR2-002風險管理作業標準	(1)每年6-7月檢視風險評估項目內容。(2)風險評估項目內容為「策略風險」、「營運風險」、「財務風險」與公司產品及生產、服務的過程有關之企業經營的活動(生產、行銷、人力資源、研發、財務與策略執行等六個管理構面)為標的。

2. 風險管理委員會運作情形

- (1) 成員：第 1 屆風險管理委員會有 3 位獨立董事(其中1位獨立董事擔任委員會主席)、1 位董事長、1 位總經理，共計 5 位委員組成。

姓名	顏大和	陳坤志	高榮智	莊永順	林建宏
職稱	獨立董事 (召集人)	獨立董事	獨立董事	董事長	總經理
專業能力	法律	會計	經營風險 管理	經營風險 管理	經營風險 管理

(2) 出席狀況

職稱	姓名	應出席次數	實際出席次數	實際出席率
獨立董事(召集人)	顏大和	4	4	100%
獨立董事	陳坤志	4	4	100%
獨立董事	高榮智	4	4	100%
董事長	莊永順	4	4	100%
總經理	林建宏	4	4	100 %

(3) 開會日期與會議內容

開會日期	會議內容
2021.03.22	公司內部人股權異動相關規範及應注意事項。
2021.05.24	智慧財產權管理。
2021.08.23	氣候相關財務揭露規範(TCFD)與美國永續會計準則委員會(SASB)發布準則介紹。
2021.10.25	碳中和、碳稅對於IPC產業帶來的風險與機會及因應策略。

- (4) 最近一次向董事會報告風險管理委員會業務執行狀況日期: 2021 年 11 月 5 日

(七) 稽核室

研揚科技設置稽核室，直接對董事會負責，協助董事會及管理階層監督內部之各項制度及流程。其日常工作除在於檢查及評估內部控制制度之有效性、財務報導之可靠性以及相關法令之遵循外，並能夠適時提供改善之建議，以確保公司內部制度得以有效實施。

依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，每年執行內控自評作業，包括「控制環境」、「風險評估」、「控制作業」、「資訊與溝通」、「監督作業」；並依照風險評估結果訂定稽核計畫。公司基於前述計畫執行評估結果，瞭解營運之效果及效率目標達成之程度、報導係屬可靠、及時、透明及符合相關規範暨相關法令規章之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，其能合理確保目標之達成。

● 獨立董事與內部稽核主管溝通方式:

1. 依年度稽核計畫執行狀況，每月底前提交上月份稽核報告，每季並做成改善追蹤報告交付各委員查閱；若有疑義則隨時以電話、信件做充分溝通。
2. 於每季召開之審計委員會及董事會向各委員報告本公司稽核業務報告，若遇重大異常事項時得立即做成報告向各委員通報陳核；截至最近一次會議，尚無特殊狀況。
3. 平時視需要直接與獨立董事以電話、信件、或面對面聯繫，溝通情形良好。
4. 2021年度獨立董事與內部稽核主管之溝通情形摘要：

日期	出席人員	溝通重點	溝通結果
2021年 12月27日	獨立董事 陳坤志 獨立董事 顏大和 獨立董事 高榮智 稽核主管 邱婉卉	1. 公司治理評鑑- 2.15題號說明。 2. 2021年度內部 稽核執行報告。	無意見。



四、風險管理

(一) 發展遠景之有利因素

1. 個人電腦應用的快速發展

由於半導體及資訊硬體技術的突飛猛進，個人電腦所具備的功能愈來愈強，目前全球資訊產品的發展，無論是軟體服務或硬體產品的開發，亦皆以個人電腦應用發展為主，此種趨勢促使以 PC標準架構發展的工業電腦得以在產品功能的提升及成本的降低上有相當之優勢。由於半導體及資訊硬體技術的突飛猛進，個人電腦所具備的功能愈來愈強，目前全球資訊產品的發展，無論是軟體服務或硬體產品的開發，亦皆以個人電腦應用發展為主，此種趨勢促使以PC標準架構發展的工業電腦得以在產品功能的提升及成本的降低上有相當之優勢。

2. 蓬勃發展的物聯網與人工智慧，帶動工業電腦產業新發展趨勢

隨著全球性資通訊技術的持續發展，以及雲端運算、大數據、人工智慧、邊緣運算等新技術的共同加持，人工智慧(AI)結合物聯網(IoT)的智慧物聯網(AIoT) 相關應用方興未艾。過去嵌入式物聯網的運作模式是通過傳感器與嵌入式裝置收集資料、並以物聯網傳輸資料，利用雲端人工智慧分析大數據，再將分析後的結果傳回嵌入式裝置執行。加入人工智慧以後，裝置運算能力提升、運算由雲端移至邊緣端，運算架構隨之轉變為CPU加上GPU，或是CPU搭配VPU、TPU、NPU等AI加速器組合，由多台嵌入式電腦進行分析，即使在無法連網的情況下也不影響工作進行。

3. 資訊產業架構完整

我國資訊工業體系發展完整，產業結構已相當完整，無論是垂直整合及垂直分工的優勢已然成型，而近年來國內廠商對上游關鍵零組件的開發亦有相當的進展，此種完整的資訊產業架構得以有效支援工業電腦業者發展。故對業者而言，原物料的供應、技術人才充沛及具規模量產及管理能力皆有助於工業電腦產業在產品成本及品質上的競爭力與國外廠商相抗衡。

(二) 發展遠景之不利因素及其因應對策

1. 市場產品規格變化快速

由於CPU 規格世代交替快，搭配的零組件必須配合其發展步調而生產或停產。但工業電腦產品生命週期長，採用的CPU與零組件難免因資訊產品快速發展而有停產斷貨之虞。

- 因應對策：

除了Last Buy（停產前最後採購）庫存備料以外，本公司為解決上述問題採取較積極手段，即透過與母公司華碩電腦股份有限公司合作，以期在新技術的取得上能領先同業，加速發展新產品並有效降低成本，使客戶願意採用新產品來代替維修。且在設計產品時，維持新舊產品系統的一致性，降低客戶轉換障礙，並可提高零件的替代性，降低公司原物料之庫存壓力。

2. 原物料採購成本較高

本公司主係從事工業電腦產品之研發、製造與銷售，依據客戶特殊需求進行開發設計，係屬於客製化商品，原料採購主需視客戶所開立之規格及數量，經認證所生產之規格無誤且符合所需品質標準後，再排入產線量產，故原物料之採購特性屬於少量及多樣化，因無法達到經濟採購量致使採購成本較高。

- 因應對策：

本公司透過與母公司聯合採購，降低原物料成本，以提高產品競爭力。

3. 勞工、租金等營運成本上漲

近年來製造業從業人員逐年減少、基礎勞工招募不易，且員工薪資及福利水準與電費、電信費、租金等營運成本逐年提升，占製造成本比重亦逐年提高，致本公司及子公司之獲利空間受到壓縮。

- 因應對策：

本公司及子公司強化製程管理，並自行開發自動化設備或採用節電設備及措施，提高生產效率及良率，減少對技術性較高的人工依賴，以抵銷人力成本上升帶來的負面效應，同時加強員工教育訓練，提高員工素質，以提升人員生產力，積極創造規模經濟效益，且在接單價格上更審慎評估，以降低人力成本對經營績效的影響。

公司將強化研發技術、開發新產品、深耕產品的垂直市場、積極佈建全球各區域經銷商及系統整合商，創造並經營自有品牌價值，貼近客戶端需求，提供快速的客戶服務，並為達成永續經營目標而持續努力。

(三) 內部管理

公司對於資訊安全、疫病預防措施應變、職業安全衛生宣導與緊急應變演練之相關風險管理宣導演練活動，列舉說明如下：

1. 資訊安全管理

電腦與網際網路的普及化與便利性也帶來令人擔憂的資訊安全問題。為了確保資訊資源及內部網路的安全，我們對於資訊安全所涵蓋的人員、資料、系統、設備、網路，訂定了資訊安全防護措施及規範，來控管及降低資訊安全風險，提供客戶最安全及便利的服務。公告資通安全風險管理架構、資通安全政策、具體管理方案及投入資通安全管理資源。

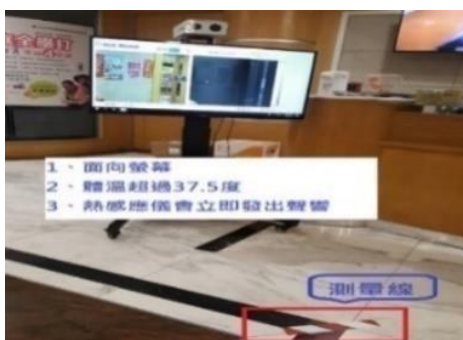
- (1) 資通安全風險管理架構：2021年10月通過ISO/IEC 27001 ISMS之資訊安全認證。
- (2) 資訊安全政策：資訊安全，人人有責。
- (3) 具體管理方案：ISO27001 資訊安全手冊。
- (4) 投入資通安全管理之資源：資源服務處資訊部。
- (5) 積極進行種子學員訓練，並向全體同仁全面宣導。



2. 疫病預防措施應變與宣導

在員工職業安全衛生風險預防部分，持續配合政府宣導 COVID-19防疫措施，採取滾動式管理及因應對策，隨時提供最新防疫訊息與公司管理政策，提醒同仁切實遵守「防疫措施」：

- (1) 滾動式管理，隨時調整防疫政策。
- (2) 持續宣導公司防疫政策-提醒疫況警戒升級。
- (3) 宣導遵守並執行公司防疫政策，以維護全體員工以及外部訪客的健康與安全。



櫃台大廳提供體溫感測儀，便於量測體溫

說明：

因應新冠肺炎疫情，疾管署持續加強疫情監測與邊境管制措施，國外入境後如有發燒、咳嗽等不適症狀，請撥打「1922」專線，或「0800-001922」，並依指示配戴口罩儘速就醫，同時主動告知醫師旅遊史及接觸史，以利及時診治與訊息通報。

3. 緊急應變措施與演練

面對公司可能產生的風險，透過組織管理機能，予以擬定應變措施及演練，以確保企業的可持續經營及全體人員與資產的安全，相關之預防措施及演練，如：火災緊急處理辦法及緊急逃生演練、環境管理緊急狀況處理程序、廠區災難復原計畫、災害回復處理管制程序等。

(1) 防災緊急應變演練

落實每年舉辦二次火災自衛消防編組綜合演練計劃，進行『緊急逃生演練』訓練，演練過程全程配戴口罩。

步驟1	 110年04月20日11:50火警警報發後，研編消防編組依職責分配表就工作位置，協助同仁進行逃生。
步驟2	 同仁依照避難引導人員指引，迅速從各樓層安全門、安全梯疏散到一樓的集合地點（如附件A棟附、5F、4F、2F及B棟附、2F）。
步驟3	 同仁至一樓的集合地點後，迅速向各單位主管（詳如清點人數窗口）報到並於『內部訓練簽到單』上簽到，各單位主管於隊伍集結完畢後再次清點人數無誤後，將結果向自衛消防隊隊長報告並繳交『內部訓練簽到單』，在確定人員全部安全逃生後，由隊長宣佈演練結束，同仁返回工作崗位。
注意事項	 演練訓練結束後，每一位同仁需於『內部訓練簽到單』上簽到，演練訓練才算完成。

- 避難逃生時，絕對不可搭乘電梯。
- 演練進行中管制客、貨梯，關閉各樓的走道燈，室內日光燈，空調、及重要設備電源；請同仁配合避難導引班人員指引進行疏散。
- 為避免疏散時人員眾多發生危險，請儘量穿著輕便的鞋子，當天如有穿著高跟鞋及行動較慢者請靠右側行走，左側供快速疏散者使用，並避免推擠。
- 演練過程請遵照自衛消防班人員指示，過程中如有任何問題，均可向配戴黃色臂章的人員請求協助。



(2) 防震緊急應變演練

① 事前學習

了解災害及危險評估，並利用臺灣抗震網事先學習地震發生時如何就地避難。

② 進行演練

- 發布地震演練通知，請參加抗震單位同仁，進行自主性就地避難演練，採取地震避難3步驟(趴下Drop、掩護Cover、穩住並抓住桌腳 Hold on)，避難演練時間約計1分鐘。
- 本次演練請鼓勵各單位提升演練級別2：基礎演練，即演練著重在立即性的生命安全防护，並鼓勵單位同仁預想在地震發生當下，面臨緊急情況所能採取的行動為何，事前環境安全及避難路線規劃，並評估震後是否需要避難。

4. 職業災害統計

依據職業安全衛生法第 38 條中央主管機關指定之事業，雇主應依規定填載職業災害內容及統計，按月報請勞動檢查機構備查，並公布於工作場所。

- (1) 依據 2021 年統計地區性別分析工傷(上下班途中)、工傷(非上下班途中)、職業病人數比例如下表:

單位:人數/(比例%)

地區	性別	工傷(上下班途中) 人數/(比例%)	工傷(非上下班途中) 人數/(比例%)	職業病 人數/(比例%)
新北市	女性	1 / (33.4%)	0	0
	男性	1 / (33.3%)	0	0
台中市	女性	0	0	0
	男性	1 / (33.3%)	0	0
小計		3	0	0
合計		3/(100%)		

*說明:(比例%)=該欄位數字÷合計數字×100%

- (2) 2021 年統計地區性別分析工傷損失日數(每日以 8 小時計算)、因公殉職人數如下表:

地區	性別	工傷損失日數	因公殉職人數
新北市	女性	10	0
	男性	2	0
台中市	女性	0	0
	男性	8	0
小計		20	0



五、利害關係人鑑別與溝通

企業經營在追求營運績效及獲利的同時，對於利害關係人亦負有相當的責任。研揚科技主要利害關係人，包括員工、股東、客戶、供應商、政府、社區機關及其他等，研揚科技對於與利害關係人之溝通，提供多元的溝通平台與暢通之溝通管道，因此透過與利害關係人的互動，瞭解利害關係人關切之議題與對企業的期望，經由內部的管理機制與措施，滿足利害關係人合理的需求，共創利益，亦為公司履行企業社會責任的方式。

(一) 利害關係人關注議題與溝通管道

(1) 利害關係人關注議題

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率
員工	- 勞資關係 - 人才招聘與留才 - 員工福利 - 勞資關係 - 員工權益與人權 - 職業健康與安全 - 意見溝通機制	勞資溝通會議 職工福利委員會 新人績效訪談 工作績效面談 員工教育訓練 員工意見信箱 季會 Kick off 會議 各式內部會議	每季 每月 試用期滿前 每半年 不定期 不定期 24 小時開放 每季 每年 不定期
投資人	- 經營績效 - 公司治理 - 誠信經營及法規遵循 - 風險管理 - 資訊揭露 - 股東權益	股東會 公開資訊觀測 站公司官網 利害關係人專區 發言人聯絡資訊	每年 依規定發佈 不定期 不定期 隨時
客戶	- 銷售服務與支援 - 產品品質與技術研發 - 產品創新 - 售後服務 - 市場形象 - 顧客隱私 - 顧客滿意度	專屬銷售服務團隊 公司網站 客戶服務/ 技術諮詢信箱 國外參展 產品教育練 資訊系統安全機制 客戶滿意度調查	24小時回覆 不定期 24 小時開放 參展期間 不定期 不定期 每年
供應商	- 供應鏈管理 - 採購公平公開 - 職業安全與衛生	供應商評鑑 拜訪廠商/承包商 電話/電子信箱	必要時進行 不定期 24 小時開放
政府機關	- 法規遵循 - 公司治理 - 企業社會責任	公文、重大訊息 參與法規宣導會 研討會或座談會 公開資訊觀測站 發行年報	依規定發佈 不定期 不定期 不定期 依規定發佈
社區團體	- 社會參與 - 社會公益 - 環境管理	志工服務與公益活動 推廣環保教育 邀請/參與社區活動	每年 每年 不定期

(2) 利害關係人溝通管道

議題	利害關係人	負責部門	聯繫管道	回應方式	溝通頻率
薪酬福利	員工	人資部 福委會	電話：(02)8919-1234轉人資部、福委	問卷、 會議、 電話、 電郵	每年 每季
經營績效	股東	股務代理機構： 凱基證券(股)公 司股務代理部	電話：(02)2389-2999	股東會 法說會	每半 年
產品訊息	客戶	業務處 品保客服處	www.aaeon.com/tw/contacts/form/	問卷、 會議、 電話、 電郵	每年
原料零件	供應商	品保客服處 採購部	電話：(02)8919-1234轉採購部	問卷、 電話、 電郵	每半 年
公益活動	社區居民	發言人	姓名：杜昀真 職稱：資深協理 電話： (02)8919-1234 電子郵件信箱： speaker@aaeon.com.tw	電話、 電郵	不定 期
社會經濟	政府、 其他機構	總經理室	電話：(02)8919-1234轉總經理室秘書	問卷、 電話、 電郵	每年
申訴管道	各利害 關係人	稽核室 審計委員會	申訴內容涉及一般人員部分的申訴信箱 為Aaeon.direct@aaeon.com.tw，將 由稽核主管受理；申訴內容涉及高階主 管與董事部分的申訴信箱 Aaeon.AC@aaeon.com.tw，將由審 計委員會主席受理	電郵	不定

**其他相關訊息，請參閱研揚官網: <https://www.aaeon.com/tw/csr/stakeholders-area>

(二) 利害關係人溝通

1. 研揚與員工

員工是公司最重要的資產，適任的人員才能為公司貢獻心力，進而提升業務績效，創造公司利潤。因此，在面臨激烈的國際競爭與挑戰的當前，有效運用與發展人力資源是研揚科技的重要議題。有鑒於此，研揚科技持續透過員工培育、福利規劃與健全工作環境的提供，建立「科技、藝術、美麗人生」的優質環境，吸引及留任人才。

(1) 人權宣言

研揚不因種族、性別、年齡、黨派、宗教、殘障狀況予以歧視員工。僱用員工不僅遵循當地最低年齡規定、當地法令、BRA(前身為 EICC)等相關規定，並依據聯合國世界人權宣言揭示公司人權政策宣言。

- 不僱用童工：符合當地的最低年齡的法律和規定，不僱用童工。
- 符合基本薪資：提供員工符合甚至優於當地法令所要求之最低限度的工資與福利。
- 工作時數：符合或優於當地法令，提供員工有薪休假，不強迫員工工作超過當地法令規定之最高每日勞動時間，並遵守加班工資的要求或必要的補償。
- 不歧視：禁止基於種族、膚色、年齡、性別、性傾向、宗教、殘疾、工會員或政治傾向的歧視。人人有權享受平等保護，不受任何歧視。
- 無非人道的待遇，禁止騷擾、身體虐待或其威脅。
- 自由選擇職業：禁止使用強逼、擔保(包括抵債)或用契約束縛本籍或外籍的勞工。雇用非自願的監獄工、奴役或販賣人口，確保整體的僱用條件都是自願的。提供員工母語書寫的勞動契約，除非法令規定，不得扣留員工身分證明文件(身份證、護照、工作證或居留證)。
- 健康與安全：提供所有員工一個相互信任與尊重的健康與安全工作環境。
- 自由結社：根據法律，尊重所有員工有集會結社自由權及參不参加當地合法工會的權利。雇主不得干涉或禁止。

(2) 申訴管道

透過員工意見箱、性騷擾投訴專線之設立，同仁可隨時表達意見。申訴內容涉及一般人員部分的申訴信箱: Aaeon.direct@aaeon.com.tw，由稽核主管受理。

申訴內容涉及高階主管與董事部分的申訴信箱: Aaeon.AC@aaeon.com.tw，由審計委員會主席受理。

(3) 勞資會議

定期召開勞資會議，由勞方代表與公司代表面對面溝通。本公司同仁並無自主組成工會，故不需依團體協約法簽訂團體協約，但仍依據相關辦法，定期舉辦勞資會議，作為公司與員工溝通的橋樑。2021年4月22日、7月29日、11月4日、2022年2月23日，共計舉行4次勞資會議，勞資雙方代表共計34人次參加，全年共有1個提案，順利結案。

(4) 職業安全委員會會議

定期召開職業安全委員會會議，由主任委員擔任主席，2021年1月26日、4月22日、7月29日、11月04日共計召開4次委員會會議，全年共計提出3項職業安全建議，已完成結案。

- (5) 透過公司內部信箱，不定期發行相關健康防疫資訊。
- (6) 其他不定期的問卷調查。如:雜誌訂閱、休閒活動票券等調查。
- (7) 定期辦理「友善職場滿意度調查」，重視內部客戶-員工的心聲。
- (8) 2021年友善職場滿意度調查平均分數為4.93分(屬滿意程度)，調查分數區間:1~6分，將調查結果向董事長及總經理報告，並提出改善方案。



2. 研揚與股東

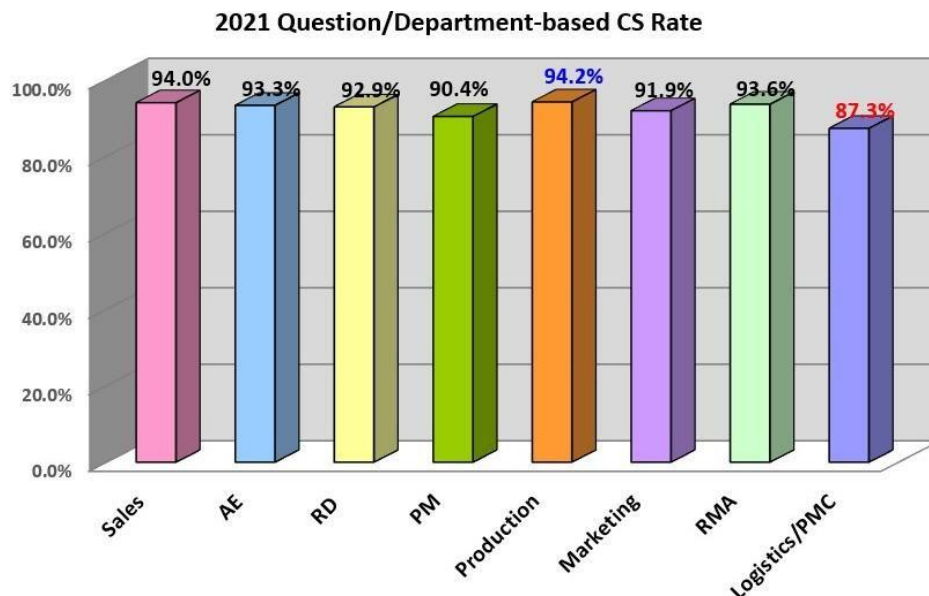
研揚科技「公司股權結構及股東權益」、「董事會之組成及職責」、「建立與利害關係人溝通管道」以及「資訊公開」等，其實際運作情形參照台灣證交所公布的「上市上櫃公司治理實務守則」與遵守「研揚科技公司治理實務守則」。除每年發行之年度報告，並定期在研揚科技公司官網和公開資訊觀測站將公司財務、業務、股權變動等資訊向投資人與社會大眾說明。股東(投資人)專區：www.aaeon.com/tw/investor/shareholder-area/，年報專區：www.aaeon.com/tw/investor/aaeon-annual-report。

3. 研揚與客戶

研揚科技的主要目標客戶群是長期耕耘於應用工業電腦產品的各個垂直市場的系統整合者、價值附加者、直銷商、零售商等，與客戶結合成為夥伴關係是研揚科技的核心價值之一，因此我們優先考慮客戶的垂直產業需求，視客戶的競爭力為研揚科技的競爭力，而且客戶的成功也是研揚科技的成功，期許共創雙贏局面。我們努力與客戶建立深遠長久的夥伴關係，同時也是客戶信賴且共營共榮的長期重要夥伴。客戶夥伴關係同時也是研揚科技永續經營的競爭優勢之一。

每年進行全球客戶之『客戶滿意度調查』，針對行銷業務支援、產品管理、物流、品質、服務等面向，進行調查。公司於年度重要會議中，訂定次年調查客戶滿意度百分比目標。此客戶滿意度調查為公司持續改善的重要依據。公司定期舉辦經銷商研討會及參與各地產品展覽，瞭解客戶的需求做最直接的溝通與回應。因為疫情關係，也積極參加線上或視訊形態的研討會與展覽，保持各項與客戶相關的聯繫管道暢通。

2021 年進行客戶滿意度調查問卷透過電子郵件與系統方式發放，總計發出 709 份，有 203 份回覆，回覆比率為 28.63%。評分標準最低為 10 分(以 10%表示)，最高為 100 分(以 100%表示)，10 等分量表。調查結果客戶對 Production 服務滿意度為 94.2%最高;客戶對 Logistics/PMC 部門服務滿意度為 87.3%較低，權責單位進行檢討會議，追蹤事項於期限內完成。



4. 研揚與供應商

研揚科技致力於推動 ISO 9001、ISO 13485 品質管理系統及 ISO 14001 環境管理系統，建立、書面化、實施、維持和持續不斷改善品質/環境管理系統，以符合要求；鼓勵供應商、協力廠商及外包商符合勞動、環保及商業道德等方面的商業行為規範，並遵循政府環保法令規章，倡導節約能源，減少資源浪費，秉持持續改善精神，達到保護環境之目的。

對於公司品質政策、環境政策及環保理念，研揚科技因應 R o H S 指令專案推動工作，主要原則就是從「源頭管理」，「源頭」代表一群原物料的供應商，所有供應商需提交第三公證檢測實驗室之測試報告及不使用有害管制物質之證明書給研揚科技，在採購程序中，更要納入相關管制，以確保採買的零件符合規格的要求。並透過綠色採購平台，提供合作之供應商零件承認的作業流程，除此研揚科技自購檢測設備，定時進行有害物質篩選原物料之進料是否符合指令的要求，以求綠色供應鏈的管理機制與現有的生產管理系統整合為完備管控。

主動進行供應商書面溝通，包含『品質暨環保理念宣導函』，宣導我方品質政策及環境宣言，共同為環境改善而努力；並發出『品質暨環境管調查表』，邀請共同遵循政府相關環保法令規章、減少資源浪費、進行環境保護。若其為ISO 9001及ISO 14000 驗證合格者，將其列為優先採購廠商。供應商評鑑以及實地訪廠：策略供應商之交貨穩定性與品質評鑑及實地訪廠進行溝通。因為疫情關係，也運用線上或視訊形態的溝通，保持各項與供應商相關的聯繫管道暢通。2021年對26家供應商進行現場稽核，佔全部合格供應商比例為2.97%。

管理流程內容	應完成家數	已完成家數	備註
提供基本資料	875	875	全數完成
提供宣導函	671	650	尚有21家進行中
提供調查表	858	828	尚有30家進行中

5. 研揚與供應商

透過基金會辦理之藝文推廣活動及公益活動，不定期邀請社區公司行號，參加藝文講座、捐血、植樹、淨灘等公益活動。主動於公共區域佈置攝影和畫作等藝文展示，提供園區廠商及員工參與藝文活動及培育文化素養與欣賞能力，成就友善多元的生活環境，營造清新舒適、陶冶心靈的環境。

6. 研揚與政府、其他機構

- (1) 積極參與政府或主管機關舉辦之研討會或座談會。
- (2) 參與外部協會/機構，透過會員參與，獲得教育訓練、市場或展覽相關資訊；或與員工健康促進相關醫療院所，辦理健檢事宜或體適能檢測。
- (3) 參與社區管委會，如：定期參與工業園區管委會會議，就園區發展事宜，相互交流討論。

(三) 利害關係人關注議題

為了能更了解利害關係人對於公司各項議題的關注情況，因此進行利害關係人關注議題調查，以下分別就議題調查範圍、樣本、調查結果、對策與後續改善建議分述如下：

1. 利害關係人關注議題調查

依據「全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)」揭露非財務資訊的通用架構-「GRI Standards, GRI準則」，公司活動對於經濟、環境、社會影響，以及公司依據現行各項資源將企業社會責任組織規劃為「公司治理」、「企業承諾」、「社會參與」、「環境保護」，將利害關係人關注議題調查題目分為以下內容：

編號	議題	議題內容
經濟/公司治理		
G1	經濟績效及財務分配	營收、支出及獲利等相關經濟績效、營運策略、及接受自政府財務補助等財務相關項目對公司的影響
G2	市場地位	公司對於營運地區的經濟貢獻，例：提供具競爭力的薪資、當地人才雇用
G3	基礎建設與在地化投資	公司投資基礎設施、提供社會支援服務(例：縮短數位落差、建構雲端應用)及其他對於社區和當地經濟及就業等產生之影響
G4	法規遵循	公司是否符合治理、勞工、人權、社會、環境等層面的法令規範
G5	誠信經營與資訊揭露	公司遵守誠信，進行反貪腐溝通及培訓；反限制市場競爭及聯手勾結行為；反托拉斯和壟斷行為；反傾銷行為，並透明揭露所有相關資訊
G6	公共政策	企業參與公共政策；政治獻金或捐獻；遊說或倡議相關政治活動
環境		
E1	氣候變遷與能源管理	氣候變遷帶給組織的風險與機會、可能對營運、收入或支出產生的重大變化；公司溫室氣體排放量、減量措施及溫室氣體管理績效；能源消耗情形及節能管理成效；再生能源推動
E2	水資源管理	公司的取水來源及對水源地之衝擊、用水情形、節水措施及成效、廢水排放量及流向終點的環境影響
E3	企業營運污染防治	營運時產生之空氣污染物；廢棄物處置與回收；可能影響土壤、水體、空氣、生物多樣性與人體健康之情形；取得環境認證
E4	產品環境責任	產品所含之危害物質管理、環境友善材質、能源效率、產品與包材回收，以及是否具有較高的環境績效，並取得自願性環境認證、環保標章

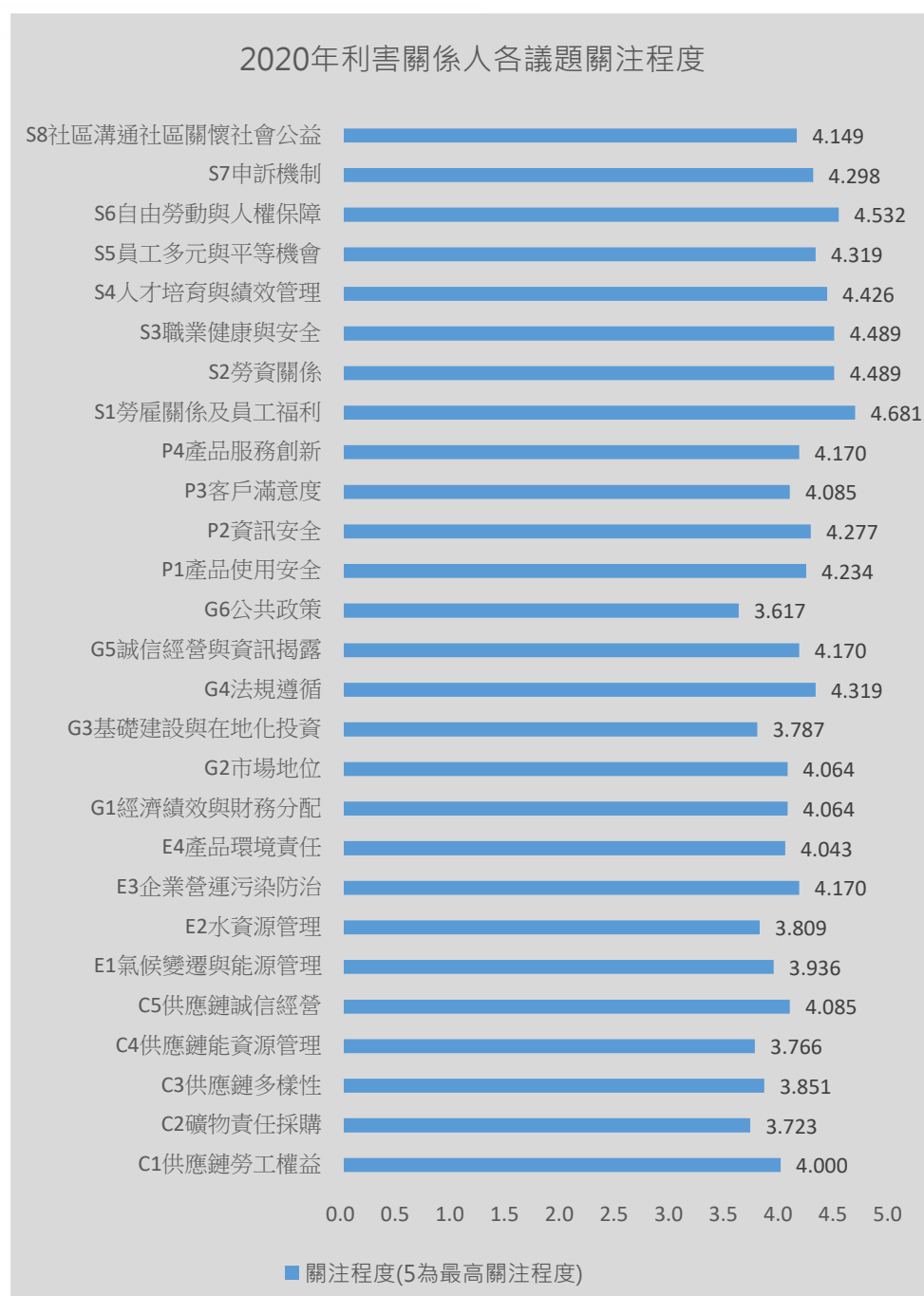
員工/社會		
S1	勞雇關係及員工福利	員工僱用與留任情形；提供給全職員工之福利與工作條件(薪酬、工時、休假、懲戒和解僱、生育保障、保險等)
S2	勞/資關係	當公司發生重大營運變化時，勞資溝通管道、勞資糾紛處置
S3	職業健康與安全	員工的工作環境安全、緊急應變預防與處理、對於員工健康照護與關懷
S4	人才培育與績效管理	培訓和提升員工職能、職涯發展管理與協助、績效考核制度
S5	員工多元化與平等機會	組織積極推動員工多元化與平等機會、照顧少數族群員工之政策；男女基本薪資及報酬平等；不因性別、國籍、種族、宗教及政黨等差異歧視；性騷擾防治
S6	自由勞動與人權保障	建立人權政策，包含：不強迫員工超時工作、剝奪員工休假權利；員工與供應商之結社自由、集體協商權(例：加入工會或團體協商)；禁用童工；保障原住民權利；員工接受人權相關政策的訓練；重要投資協議與合約納入人權條款
S7	申訴機制	環境衝擊、勞工、人權、社會等層面之申訴機制和矯正措施
S8	社區溝通、社區關懷、社會公益	營運對當地社區產生之衝擊與溝通；社區聯繫與互動、社區發展、弱勢團體關懷、社會公益活動
產品及服務		
P1	產品使用安全	產品於使用上對客戶健康與安全之影響與改善，是否符合規格、資訊揭露、標示及銷售等相關法規，有無鉅額罰款
P2	資訊安全	客戶隱私或資訊安全、個資保護措施
P3	客戶滿意度	客戶滿意度調查措施及結果、客戶服務管理、產品維修服務
P4	產品/服務創新	產品或服務創新情形
供應鏈管理		
C1	供應鏈勞工權益	供應商是否違反勞工權益或造成負面勞工權益的影響
C2	礦物責任採購	供應鏈的衝突礦產的禁用管理作業，例：中非衝突礦產、印尼永續錫礦
C3	供應鏈多樣性	建置充分與適當的供應商資料庫以因應企業營運或產品開發需求；當地供應商採購政策、行為、支出比例
C4	供應鏈能/資源管理	供應商能/資源風險與制定管理作業，例：溫室氣體、水足跡
C5	供應鏈誠信經營	供應商遵守誠信經營；反貪腐收賄；反限制市場競爭及聯手勾結行為

2. 關注議題調查說明

利害關係人類型：☐員工；☐投資者/股東；☐供應商；☐客戶/消費者；☐媒體；☐社區；☐政府機關；☐非營利/非政府組織；☐學術單位；其它：_____。

請受訪者站在所代表的利害關係人的角度，反饋看法與建議，協助了解利害關係人所關注的議題，作為參考。

請對每項議題勾選("V")適當的「關心程度(5：非常關注；4：關注；3：普通；2：不關注；1：非常不關注)」(請以"V"勾選一項，複選將視為無效問卷)。





3. 調查結果與對策

公司對於善盡企業社會責任，擔任企業志工投入社會參與活動，以及ESG(環境、社會、治理)宣導推廣投注許多心力，因此2020年對於「社會參與」4.227關注程度最高，這表示公司積極投入各項社會參與活動的推廣宣導，就可以提高「社會參與」關注程度，進而引導參與企業社會責任活動，擴大社會影響力。

從歷年參與企業社會責任評選活動中，「環境保護」評估得分項目屬於得分較低部分，這顯示在「環境保護」活動資源投入較不足，因此「環境保護」這部分3.989關注程度相對低，而以環境保護部分又以「E2水資源管理」3.809關注程度較低。

自2020年公司就開始增加涵養水源的植樹活動，2021年持續對環境以及水資源的保護有更積極的宣導與行動力!特別是環境公益活動如:每年淨灘二次、於鄰近社區淨堤、支持保護淡水河倡議活動、校園環境教育推廣計畫-「環境台灣」，開啟了無圍牆校園的視野，結合友好企業與齊柏林基金會共同合作，推廣愛護台灣與保護海洋教育等公益行動，將扎根環境教育列為重要使命。

同時也從同仁和眷屬的積極參與率，看到公司積極的執行力與行動力，帶動並提升了員工對水資源和環境保護的意識與觀念，降低因人類各項經濟活動之進行，所造成的水資源與環境的破壞。

4. 改善方案

2020年度的問卷填答對象，利害關係人皆為員工，藉此問卷活動，了解員工最關注議題為「S1勞雇關係及員工福利」(關注程度4.681)，關注性較低議題為「G6公共政策」(關注程度3.617)，獲得利害關係人關注議題的狀況。

問卷放已放置研揚科技官方網站，期待未來填答對象能擴及供應商、客戶、股東、社區居民等，讓關心研揚科技企業社會責任資訊的利害關係人，提供關注議題的資訊，讓公司在企業社會責任各方面推展工作能更因時制宜，並且納入公司長期投入資源的方向，善盡企業社會責任，達成聯合國永續發展目標，為地球的永續發展盡一份心力。



肆、環境永續發展

一、環境保護政策

研揚科技致力於研發、生產、銷售生活自動化的單板電腦之科技產品，本著地球公民之一份心，及美麗人生之目的，本公司期待能為環境改善貢獻最大之努力。除遵循政策相關環保法令規章外，更依據持續改善及污染預防之精神，由內而外，推動及宣導環境改善活動。研揚科技在環境方面公司的環境宣言是「群我滿意、環境至上」，於設計、生產服務活動中，承諾儘可能以3R (Reduce 減少使用, Reuse 物盡其用, Recycle 循環再造)，減少及預防污染之產生。

研揚科技之環保理念：

- 以人為本的心，推動地球關懷與改善的活動。
- 誠信篤實的心，落實環境法規與目的的管理。
- 卓越創新的心，提供符合環保與品質的科技。
- 放眼天下的心，善盡社會環保與公益的責任。
- 永續經營的心，承諾環境改善與持續的決心。

二、綠色生產

(一) 綠色產品設計

研揚科技推行的綠色設計是在產品設計階段，即考量所使用的原物料必須符合環境，再加以最優化的原則，在設計初期就考慮產品之可能對環境造成的衝擊，環保設計可以幫助減少未來產品對環境可能的衝擊。研揚科技同時強調綠色節能設計，即使產品在無風扇與低功率的節電功能下，卻絲毫不影響高性能的表現。

另一方面研揚科技將 產品 最 終 壽 命 時 WEEE(2012/19/EU 廢 棄 電 子 電 機 設 備) 處理的考量列入產品的設計和製造中。研揚科技為求提升回收效率和降低廢棄電子產品對環境污染危害，依據歐盟廢棄電子電機產品指定(WEEE)要求，建置產品之拆解圖。拆解圖示包含產品中應先移除並分開處理之零組件、與產品拆解移除程序等資訊，可提供回收處理廠商作為產品拆解處理之重要參考依據。

(二) 環保設計的方向

1. 透過原物料的選擇，不用或減少使用有害物質。
2. 設計時盡量使用容易再利用、回收、容易拆解的原物料。
3. 節能產品設計加入電源管理功能及低耗能源。

(三) 環保包裝設計

研揚科技在產品包裝上為實現資源節約及再利用，是從「資源節約」的考量到使用產品的再循環過程裡，以便將「環境保護」為出發點的綠色包裝設計策略，作全盤整合的考慮，使包裝之材料、製造生產方式及包裝之設計與運作，至包裝的剩餘物資之處理對環境所造成之負面影響減至最低限度。

研揚科技內部制定包裝設計規範，除著重其產品基本標示功能與產品防護規格之外，針對環境與再生資源等考量，進行包裝材質規範，包括包裝材質甚至印刷油墨的要求、使用再生原料、包裝材料的使用與回收標誌等，在材質要求部分，透過採購部門由供應商執行；在回收標誌部分，所有包裝材料已全面導入國際回收標誌的符號，喚起客戶對於環保的共識。

三、環境管理

(一) 國際環境/品質管理系統

研揚科技一直執著於追求品質的卓越穩定，取得ISO-9001品質管理系統、ISO-14001 環境/管理系統認證，在深耕醫療產業方面取得醫療產業的品質管理系統ISO-13485認證，真正落實以客戶立場來規範產品品質的要求。於2021年取得單一產品碳足跡ISO14067認證，貫徹公司「顧客滿意、品質至上」之品質政策，進而將「全面品質管理」落實於各階段的作業面，不斷的尋求持續改善的空間，以獲得客戶持續的滿意與認同。

- ISO 14067: 2018
- ISO 13485: QMS Standards, 2016
- ISO 9001 : QMS Standards, 2015
- ISO 14001: EMS Standards, 2015
- 3C: China Compulsory Certification
- CE and FCC: All AAEON products undergo and meet CE and FCC test standards which prove their design quality and integrity



ISO-14001證書



ISO-9001證書



ISO-13485證書



ISO-14067證書

(二) 有害物質限用管理

在國際社會綠色產品設計的潮流和市場要求下, 研揚科技也積極的進行綠色材料、零組件的專案導入管理, 研揚科技產品之環保性要求, 不只在產品生產前需要透過綠色設計, 來達成其降低環境衝擊之目的, 同時意透過綠色採購, 將環保要求向上游延伸至元件與原物料, 並擴及產品使用過程及廢棄後之處置等產品週期全階段, 研揚科技對於化學物質之使用, 恪遵相關規範對於特定化學物質的規定, 嚴格要求供應商限用或禁用列管之有害化學物質。研揚科技對於有害化學物質之定義為具持續性、生物累積性、毒性、致癌性、導致畸變性、毒性複製性、及環境賀爾蒙干擾性等特性之化學物質。

在有害化學物質管理方面, 研揚科技以歐盟 RoHS (2011/65/EU 有害物質禁用指令)指令之要求為首要目標, 所有新產品已完全符合歐盟 RoHS 指令的要求。此外, 除了 RoHS指令所規範的鉛(Pb)、鎘(Cd)、汞(Hg)、六價鉻(Cr6+)、多溴聯苯(PBBs)、多溴聯苯醚(PBDEs) 等有害化學物質外, 也致力於符合歐盟 EU 2015/863 修訂指令, 要求供應商符合塑化劑-鄰苯二甲酸酯類 DEHP、BBP、DBP and DIBP 的無有害物質要求, 及電池與包裝材料指令的相關之規範。

(三) China RoHS

研揚科技對中國電子信息產品污染防治管理辦法要求, 依據「電子電氣產品有害物質限制使用標誌要求」SJ/T 11364-2014, 產品上除需依圖一標示外, 並需依據產品各部位是否超過GB/T 26572-2011「電子信息產品污染控制的限量要求」中所規定的限值, 於產品使用手冊上進行說明。研揚科技所有投放於中國市場的電子信息產品之包裝物應依據GB/T18455-2010「包裝回收標識」進行包裝材料代號標示。

研揚科技針對 RoHS 管理系統設計在員工入口網站內, 專設網路資訊平台來透明化有害物質彙整資料, 以便於能更快速提供客戶需求以及相關問題。系統主要功能含有各產品之管制狀態、常見問題、最新 RoHS 資訊更新、和有害物質在物料表單之最高含量值等項目。



圖一

四、氣候變遷與全球暖化

公司面對氣候變遷與氣候暖化等因素致力於節能環保目標，在產品設計方面致力於產品輕量、低耗能設計，在製造部份著重綠色再生與廢棄物資源物質分類回收再利用。產品製造禁止使用危害性物質，其設計及開發符合歐盟 RoHS、REACH、WEEE 規範。另外對於節電、節水等都有具體和宣導措施。

(一) 環境管理與綠色再生

1. 廢棄物與資源回收管理

研揚科技製造生產過程所產生的廢棄物2021年共計11.923公噸，其中以廢塑膠佔了67.3%最多，包括了塑膠盤、管、空罐、都是進料時拆除後之包裝材料（IC管、TRAY 盤、捲軸、塑料面板），廢板邊佔了24.7%居次高，廢鐵排行第三佔了4.6%；廢棄物之處理途徑100%均為回收後再利用。

2. 事業廢棄物管理

各項事業廢棄物之合作廠商均遵照環保署的規定，透過行政院環保署事業廢棄物管制資訊網查詢，由『許可資料查詢』獲得廠商的資料，目前配合之廢棄物廠商，均提出經行政院環保署發給之廢棄物清除或處理許可證，或領有經濟部許可之再利用廠商，其許可清除或處理廢棄物代碼項目，符合公司廢棄物的種類。

研揚科技配合政府法規，在製造及生產過程中所產生的事業廢棄物與廢液皆委託合格處理機構妥善處理。定期紀錄將相關資料依法申報上傳政府網站。且廢棄物清運的貨車其車牌號必須與網路申報三聯單上之填寫車牌號相符，以利後續相關查核作業。對於委外處理機構，進行不定期的查察，確認其清除處理狀況。在廠區部份，定期對廢棄物貯存、暫存區域進行巡檢。

2021 年廢棄物總重量共計 14.19 公噸 (有害物質: 3.433公噸，非有害物質: 10.757公噸)，因營收成長而相較於 2020 年微幅增加。未來仍繼續與各單位共同協商逐步降低廢棄物減量作法。2021 年回收利得: 錫渣共計2,778KG，換回無鉛新錫棒 1,636KG，其他事業廢棄物回收計得新台幣 24,843 元。

廢棄物管理

為了達到資源永續利用及確保廢棄物妥善處理，本行採取主動式管理廢棄物，推動節能減廢活動，從源頭管理積極落實資源回收分類，定期記錄廢棄物數量。



3. 資源回收處置方法

再生資源及廢棄物種類	再 利 用 項 目		處 置 方 法
有害特性認定廢棄物 (C類)	鉛及其化合物	廢錫渣 (有鉛)	委託合格廠商回收再利用
	廢溶液	廢HCFC、廢FLUX	委託合格廠商回收再利用
混合五金廢料 (E類)	廢電子零組件、下腳品及不良品	廢下腳品	委託合格廠商回收再利用
	含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑	PCB板邊、空板	委託合格廠商回收再利用
	附加零組件之廢印刷電路板	半成品	委託合格廠商回收再利用
公告應回收或再利用廢棄物 (R類)	廢塑膠(盤、管、空罐)	IC管、TRAY盤、捲軸、塑料面板	委託合格廠商回收再利用
	無鉛廢錫	廢錫渣 (無鉛)	委託合格廠商回收再利用
一般事業廢棄物 (D類)	生活垃圾	餐盒、食物菜渣、等	委託管委會回收再利用
一般廢棄物	資源化廢棄物	日光燈管、水銀電池、一般電池、廢光碟片、保特瓶、鐵罐、鋁罐、廢紙類、單一廢金屬。	委託管委會回收再利用
	資源化廢棄物	碳粉匣	雷射印表機均使用回收碳粉匣，空匣子均統一由廠商回收再利用。

4. 水資源節約及管理

研揚科技在產品製造過程中，並未使用任何水資源，僅有日常生活所需的用水，其用水費用已包含在每月管理費用當中，由園區管理委員會統一繳付，故無精確的用水量統計資料，但為了瞭解公司營運過程中使用多少寶貴的水資源，則以園區估計總人數所使用水量度數與公司總人數進行估算。

2021全年用水量:4,635度相當於4,635公噸。用水費用包含於每月管理費，依據使用面積來的估算，由園區所有公司共同分擔。2021年營業額上升，擴充辦公空間，2021年公司用水量相較於2020年微幅增加0.63%。在兼顧宣導防疫勤洗手的措施下，公司用水管理措施持續宣導節約用水，但須鑑別出用水增加原因，才能制定相關對策。設置獨立水表，每月登錄用水度數，並配合比對當月公司營業額以及員工加班時數，才能提出節約用水有效對策。

(1) 公司外部

在園區招開大會時提案，建議管委會提出民生用水量管理措施(如:張貼節水標語於洗手間/茶水間)，以利園區各公司遵循之。

(2) 公司內部

雖然公司是透過繳納管理費方式間接支付水費，沒有直接的支付任何的水費，但對於用水的節約仍採行多樣措施包括：在水龍頭加裝節水器調整出水量，張貼節約用水措施標語，提醒同仁節約用水等宣導措施。

5. 飲用水設備維護及管理

研揚科技委託專業機構進行設備維護處理作業，作業內容依據簽訂之維護合約施行。定期維護之內容均詳細記載於『飲用水水質檢驗及設備維護記錄表』，並於設備明顯處設置飲用水水質檢驗及設備維護記錄表，以供查核。

每季(每年1、4、7、10月)，抽驗辦公室的飲水機，針對水質進行檢測，檢測項目包括大腸桿菌群、總菌落數，依照規定將定期檢測飲水機水質相關檢測結果，公開揭示於飲水機旁以保障同仁之飲用水安全。

依照勞工安全衛生法，設立安全的上班環境。公司依照法律規定，定期檢測飲水機水質以及二氧化碳濃度，並將相關檢測結果，公開揭示於公司公布欄。並定期檢測飲水機水質：每季(每年1、4、7、10月)抽驗二台，檢查結果數據，放置於每台飲水機牆壁上。定期檢測二氧化碳濃度：每半年(每年1、7月)檢測二氧化碳濃度，檢查結果數據，公開揭示。

6. 溫室氣體管理

2020年使用2,691,287度電，估算溫室氣體直接排放量為1,339,089 kgCO₂e；2021年使用2,763,576度電，估算溫室氣體直接排放量為1,403,584kgCO₂e，因為公司營收提高，溫室氣體排放量較前一年略為增加。將宣導同仁隨手關燈節約能源，參與政府節能績效專案，以降低溫室氣體排放量。落實日常生活資源管理，降低環境負荷。

(1) 範疇一：直接溫室氣體排放 (針對直接來自於組織所擁有或控制的排放源)

項目	單位	2019 年	2020 年	2021 年
排放量	噸 CO ₂ e	116.1	108.5	112.4
排放數據蒐集的範圍佔營運範圍比率	%	100	100	100
上述比率的計算基礎: 營收 & 員工				

**上述數據並未經過查證

(2) 範疇二：間接溫室氣體排放 (來自於輸入電力、熱或蒸汽而造成間接之溫室氣體排放)

項目	單位	2019 年	2020 年	2021 年
排放量	噸 CO ₂ e	140.4	133.9	140.3
排放數據蒐集的範圍佔營運範圍比率	%	100	100	100
上述比率的計算基礎: 其他 (碳排以電費換算CO ₂ e 計算)				

**上述數據並未經過查證

(3) 範疇三: 其它間接溫室氣體排放

1. 公司並未進行範疇三: 其它間接溫室氣體排放量盤查。
2. 2021 年因疫情關係，停止國內、外商務差旅行程，相較於 2020 年員工差旅 26 人次碳排放 6123.2Kg，2021 年商務差旅的碳排放量減少 100%。

**上述數據並未經過查證

7. 能源管理

(1) 本公司營運與生產製造過程與化石燃料並無相關，亦無使用公務車，公司無化石燃料使用量數據。

(2) 電力使用量

項目	單位	2019 年	2020 年	2021 年
使用量	MWh	2,684,779	2,691,287	2,763,576
使用量數據蒐集的範圍佔營運範圍比率	%	100	100	100
上述比率的計算基礎: 營收 & 員工				

**上述數據並未經過查證

(3) 近3年並未使用再生能源，且未來2年內尚無計劃使用再生能源。



8. 能源節約與管理

(1) 節能減碳及設備改善措施:

照明設備使用T5電子式高效率省電燈具，並逐步將鹵素燈更換為LED燈管或省電燈泡，並符合國家標準照度規定設置於各區域辦公室。各走道上設置節能燈具和雙開關，走道前後皆可開關燈。在假日加班時依照加班區域開燈，可節約用電和冷氣。照明設備常開之逃生指示燈、樓層指示燈、緊急逃生指示燈、消防警示燈等更換為省電之節能產品。評選各類燈具之各項耗能、照度、演色性，以挑選出適合的節能產品。

(2) 使用符合節能規範冷氣空調以及設計通風設備:

倉庫區域無法設置冷氣設備的區域，加裝電風扇。全廠配置水冷式冰水主機共計4組，每組60噸，共計240噸，水冷式冰水主機運轉效率佳，可視整體環境的需求，調整壓縮機運轉的數量，以達到冷房、節能目的。調整冷氣空調設備以及出風口區域，使其發揮最大的效能。

(3) 在用水設備方面:

在茶水間和廁所洗手間的水龍頭加裝節水閥裝置，以利控制適當的出水量。

(4) 在事業廢棄物方面:

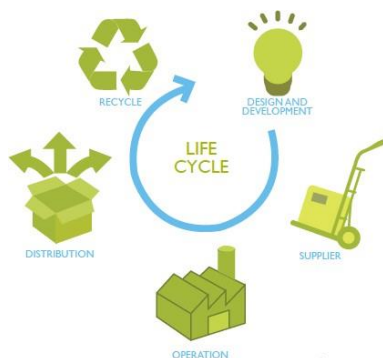
配合政府法規，將生產製造過程中所產生的事業廢棄物與廢液委託合格處理機構妥善處理。定期紀錄將相關資料依法申報上傳政府網站。對於委外處理機構，進行不定期的查察，確認其清除處理狀況。在廠區部份，定期對廢棄物貯存、暫存區域進行巡檢。

(5) 在生活廢棄物方面:進行垃圾分類、資源回收、廚餘回收等各項作業。

(6) 在推動環境美化方面:辦公室間進行植栽、美化，並定期進行綠化植栽管理。

(7) 能源使用面配電盤加裝數位電錶：

架設數位電錶，可以監控空調、冷氣、燈具、氮氣機等設備。製程改善面: 配電盤裝置功率因數表，裝置後改善了用電效益，可以節省用電費用。公司電錶的功率因數控制得宜，依電業法第69條規定每月最多可享千分之28.5的電費折扣。機房內的空壓機，經加裝排氣設備後，機房溫度明顯降低，設備恢復運作正常。生產製造廠房的舊機台經汰舊換新後，更提升能源使用效率。



五、環保活動

(一) 持續推動節能減碳

節能減碳、愛地球已成為世界潮流，延續推動節能減碳之活動理念，「你我用心、研揚關心、地球開心」的傳達，持續進行各項省水、節電、資源循環再生措施，透過各項具體的節能減碳措施，引導同仁落實節能減碳與垃圾分類的行動，並達成各項資源有效應用與節約，為愛護地球善盡一份心力。

2021年節約用紙新方案:

公司同仁的汽車、機車停車位租金是由公司代收代付款，每個月都必須人工手動開立約350張發票，經由電子化作業處理後，每個月可節省工時10小時，節約發票本費用350元，每年節約15個工作天，費用節省\$4200，並將電子發票存入個人發票載具系統，員工主動提供載具號碼及連結銀行帳戶，當發票中獎時，還能將獎金自動存入員工銀行帳戶，達到節省人工、費用及減少紙張的效果。

(二) 辦公室宣導 - 節能減碳 愛地球



(三) 節能措施

項目	措施
電燈	開關上隨手關燈標示。
	走廊、通道、倉庫等照度需求較低之場所，減少開燈數或減少燈管數。
	開會時視需要開啟所需的照明(例如:嵌燈不需使用時，則不必開啟)。
	午休時間部份區段關燈或減量開燈。離開座位時關閉個人使用的檯燈。
	加班同仁於19:00以後及週末加班，只打開需要的照明，不要全區域開燈。
	下班後同仁離開辦公室前確認部門所在區域的電燈是否均已關閉。
空調	夏日空調定溫26°C。
	開關上標示溫度設定提示。(標籤由總務課提供)
	與外氣隔離的門/窗應緊閉，以免冷氣外洩或熱氣流入增加空調負荷。
	配合日照的方向，備有窗簾的窗戶應展開，隔絕太陽輻射熱進入室內。
	使用完會議室及餐廳後應即關閉空調及會議室之門。
	每日19:00以後及連續假日加班需使用空調，須向公司提出申請，人數達10人以上才可開啟，以免主機低負載、低效率、高成本運轉。
電源	宣導連續假期長時間不使用之電腦、電器設備應切掉電源，減少待機耗電損失
	選用具節能標章之設備，能配合日常作息，自動進入節能狀態。
	Chamber同時測兩至三個同性質板子。
	大量用電避開尖峰用電時間。(夏季週一至週五10~12時，13~17時)
電腦	設定個人電腦閒置5分鐘，關閉螢幕顯示器與硬碟，30分鐘即進入待機狀態
	每天下班後將電腦關機，關閉電源。
	無人燒機測試站，將螢幕電源關閉。
水	水龍頭裝置控水閥，節約用水不浪費。
	發現水龍頭、馬桶漏水/壞損，立即回報總務課。
電梯	宣導同仁少搭電梯、多走樓梯，有益身心健康。

(四) 減碳措施

項目	措施
紙張	事務機器區設置紙張回收盒。
	非重要性公文，以「雙面影印」，以節省紙張，減少紙張及碳粉浪費。
	複印文件前妥為設定輸出色彩、紙張尺寸及數量，以免增加無效之複印。
	可於電腦觀看或操作之文件，則不列印。
	儘量以email方式溝通, 不必以 FAX 來發送。
	多使用scan儲存檔案，而不要影印存檔。
	教育訓練及各項會議，教材內容儘量以電腦顯示，避免列印。
	善用紙張空白面，可用於記事、草稿。
	會議上書面資料，儘量以2人共同使用1份。
綠美化	個人桌面擺放小盆栽，美化環境並可吸收二氧化碳。
	協助照顧公共區域的盆栽。
文具	少用釘書針，改用長尾夾或迴紋針可重複使用的文具。
擦手紙	每人隨身帶手帕，減少使用乾手機及擦手紙。
紙杯	訪客多使用瓷杯，減少紙杯的使用。
餐具	自備環保餐具，減少使用竹筷及塑膠湯匙的使用。
資源回收	個人座位設置簡易資源分類回收箱。
	公司規劃資源回收箱位置，回收物品請送至指定地點放置。
	區分為「紙類回收箱」、「保特瓶、鐵鋁罐回收箱」、「電池回收箱」。
	電子零件類廢棄物，集中放於公司廢棄物回收區，並黏貼廢棄物識別標籤
交通	上下班請多搭乘大眾運輸系統。
	上下班與同事共乘，減少油耗。
	多利用電話會議與視訊會議設備同步開會，避免不必要交通往來，提高會議效率。
衣著	在辦公室中穿著輕便合宜的服裝。



伍、社會責任

研揚科技參與EcoVadis評鑑，於2020年12月獲得銅牌勳章，有效期間至2021年12月。顯示公司在企業社會責任的各項措施表現在水準之上。

EcoVadis 評鑑平台 (Supplier Sustainability rating) 是以企業社會責任標準 ISO 26000為基礎，納入GRI全球報告倡議機構之精神，內容包含環境保護、勞工人權、商業道德、可持續採購等企業社會責任方面認證的線上審核平台。EcoVadis認證已被全世界多個國家領先的跨國公司所認可，要進入這些公司供應鏈，要先確認公司已經符合EcoVadis相關要求。

透過 EcoVadis 線上評核，企業可以清楚地了解在永續發展、企業社責任 (CSR) 實施表現 (ESG績效)。問題可分為「一般問題」、「環境」、「勞動和人權」、「商業道德」、「可持續性採購」等五大面向。透過這些項目的檢視，分別以「員工」、「客戶」、「供應商」、「社會關懷與回饋」等項目說明。

一、員工

員工是公司最重要的資產，適任的員工才能為公司貢獻心力，進而提昇業務績效，創造公司利潤。因此，在面臨當前激烈的國際競爭與挑戰，有效運用與發展人力資源是研揚科技的重要議題。有鑒於此，研揚科技依循勞動部「尊嚴勞動」為勞動政策，持續透過員工培育、福利規劃與健全工作環境的提供為管理方針，建立「科技、藝術、美麗人生」的優質環境，吸引及留任人才。

為保護同仁之安全並落實性別工作平等法，研揚科技嚴禁任何性騷擾行為，除訂定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法外，並進行性騷擾防治相關訓育訓練。

遵守負責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance)，簡稱 RBA。前身為電子行業公民聯盟，簡稱 EICC (Electronic Industry Citizenship Coalition)。負責任商業聯盟行為準則為電子行業或電子為主要組成部份的行業和其供應鏈廠商訂定一套規範，從而確保工作環境的安全、工人受到尊重並富有尊嚴、商業營運合乎環保性質並遵守道德操守。

依據聯合國世界人權宣言揭示不因種族、宗教、膚色、國籍、性別等因素而被歧視，在公佈欄張貼研揚人權宣言，研揚不因種族、性別、年齡、黨派、宗教、殘障狀況予以歧視員工。僱用員工遵循當地最低年齡規定、當地法令、RBA (EICC前身) 等相關規定。2021 年公司並未接獲人權問題申訴、性騷擾申訴與各項勞工問題之申訴。

(一) 合法聘僱

研揚科技聘僱嚴格遵守各項勞動法令規定，工作不分年齡、性別、種族、宗教、膚色、國籍等，且無非法聘僱童工之情事。公司超額僱用身心障礙者與原住民朋友，2021年僱用之身心障礙員工為7人，占整體員工比率為1.42%，超越法定標準，增加穩定社會的力量，對於聘僱契約記載之工資、工時，亦於勞資雙方同意下簽訂。人才招募管道除一般就業管道外，尚透過產學合作、暑期工讀、工作實習等多元化之管道，提供社會青年培養專業能力及求職者就業機會。

(二) 人力資本與多元性

2021年之典型與非典型員工分佈為467/32，比例為94.14%/5.86%。顯示公司運用少部分人力，從事公司暫時性、臨時性、專案性職務。暫時性職務-如暫代請產假或育嬰留職停薪員工之職務;臨時性職務-如因疫情狀況需緊急因應生產計劃之臨時性之人力需求增加;專案性職務-如與學校或非營利組織合作公益產品或研究專案，所聘用之學生或助理人員。

1. 典型/非典型員工狀況

公司近三年員工聘用狀況（包含台灣，不含海外分公司與子公司），正式員工：典型僱用；非正式員工:非典型僱用，包含時薪、兼職、約聘、派遣等人員。

項目	單位	2019	2020	2021
正式員工總人數	人	459	463	467
非典型員工總人數	人	37	38	32

2. 性別與典型/非典型員工狀況

項目	典型員工		非典型員工	
	男性	女性	男性	女性
% / 人數	60.17 / 281	38.83 / 186	34.38 / 11	65.62 / 21
人數合計	467		32	

3. 中高階經理人性別比率

項目	單位	2019	2020	2021
男性佔比	%	90.7	92.5	86.05
女性佔比	%	9.3	7.5	13.95

4. 過去3年離職率、非自願離職率

項目	單位	2019	2020	2021
離職率	%	11.7	8.0	11.4%
非自願離職率	%	1.8	1.2	0.8%

(三) 順暢的溝通機制

1. 勞資會議

研揚科技秉持著『以人為本、關懷社會』之理念，非常重視與同仁溝通之機會。為建立順暢的溝通機制，每季召開一次勞資會議，公司財務長及副總級之管理階層均親自出席參與，於會中與勞方代表們就經營管理及勞資相關事項進行溝通討論，同時提供意見互動交流的機會。2021年於4月22日、7月29日、11月4日、2022年2月23日，舉行4次勞資會議，勞資雙方代表共計34人次參加，全年共有1個提案，且順利結案。

行措施。

2. 職業安全衛生委員會

公司依據職業安全相關法令設置職業安全衛生委員會，其勞方代表100%為勞資會議之勞方代表，每三個月至少開會一次，辦理下列事項。委員會審議、協調及建議安全衛生相關事項，作成紀錄，並保存三年。委員會會議由主任委員擔任主席，必要時得召開臨時會議。

2021年於4月22日、7月29日、11月4日、2022年2月23日，共計舉行4次職業安全衛生委員會會議，共計54人次參加，全年共有4個提案，且順利結案。2021年進行全年度公共安全相關教育訓練(如:消防逃生演練、急救訓練等)共計296小時，957人次參加。

- (1)對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議。
- (2)協調、建議職業安全衛生管理計畫。
- (3)審議安全、衛生教育訓練實施計畫。
- (4)審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。
- (5)審議健康管理、職業病預防及健康促進事項。
- (6)審議各項安全衛生提案。
- (7)審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。
- (8)審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施。
- (9)審議職業災害調查報告。
- (10)考核現場安全衛生管理績效。
- (11)審議承攬業務安全衛生管理事項。
- (12)其他有關職業安全衛生管理事項。

3. 季會

每季舉辦季會活動，邀請各單位主管帶領單位同仁一起參加。活動內容包含財務報告、新人介紹、福委會活動報告與預告、公司重要訊息佈達、頒獎活動、社團活動報告與招生，並於會後提供多樣餐點供同仁自由享用，建構橫向溝通的機會！

4. Kick-Off會議

每年一月舉辦Kick-Off會議，邀請課級以上主管以及指定參加同仁一起與會，由董事長和總經理帶領各單位高階主管，感謝全體同仁過去一年的努力與奉獻，說明過去一年的營運績效以及來年的展望與目標，並於中場休息時間提供多樣餐點供同仁自由享用，增加跨單位彼此認識和交流的機會。

5. 其他溝通管道

除與經營管理階層之各類會議之外，同仁如須與經營管理階層溝通與互動，可透過電話或電子郵件向經營管理階層提出意見或建議。另設立實體員工信箱，供同仁隨時反映意見或建議。公司同仁未組成工會，故並未與公司簽訂團體協約，但透過定期勞資會議、職業安全衛生委員會會議，勞資雙方代表可將相關議題進行溝通與協調。

為增加與同仁互動，特別發行「研揚人電子報」，每年發行1-2次，提供同仁瀏覽閱讀，加強彼此的認同感，拉近彼此的距離，以提升對公司的向心力。主題內容說明如下：

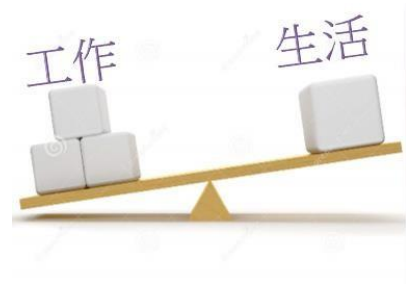
- ◇ 經營高階(董事長、總經理)專欄文章分享
- ◇ 研揚精神系列報導: 發揮“好還要更好”的小故事
- ◇ 研揚生力軍: 新進人員的自我介紹
- ◇ 美麗人生: 公司和福委會舉辦的各項活動集錦
- ◇ 重要訊息: 公司得獎以及重要訊息報導
- ◇ 企業社會責任: 公益和環保等志工活動摘錄
- ◇ 健康一點靈: 分享關心同仁的健康訊息與知識



(四) 健康促進

1. 員工關懷與協助方案(EAP)

工作與生活就像是天秤的兩端，當一端壓力過大，就會產生失衡，公司為促進同仁身心健康平衡，規劃員工關懷與推動員工協助方案(EAP)。2021年與財團法人『張老師』基金會合作，提供相關服務，如：初階諮詢晤談服務、免付費協談專線(所有諮詢服務溝通內容接受隱私權保密政策保護)、定期舉辦張老師基金會講座、每月心靈相關文章等，提供同仁多面項的協助，讓員工獲得工作、家庭、心靈等各方面的協助。



● 專業顧問諮詢

- ✧ 心理諮詢：包括生涯規劃、工作壓力、預防過勞、人際互動、兩性及親子溝通、情緒調適。
- ✧ 法律諮詢：包括買賣房屋或汽(機)車禍糾紛、婚姻權利、民刑法解釋、民事訴訟等。
- ✧ 管理諮詢：包括人員管理、組織管理、溝通效能、團隊帶領技巧等。
- ✧ 健康諮詢：包括煙癮酗酒、更年期及運動保健、營養保健等。
- ✧ 張老師心情諮詢專線：(02)2596-5810 (免費)
- ✧ 張老師預約電子郵件：tcf@cyc.tw

● 張老師基金會講座 - 【職場人際溝通-化干戈為玉帛】

溝通是門藝術，人際互動應先傾聽後回應再給予回饋，每個人看事情角度不同，懂得換位思考更能達到有效的溝通效果。



- 張老師基金會專欄文章分享 - 【建立你好我也好，家庭防疫新生活】

每月定期與同仁分享張老師專欄文章。



月份	主題
1	職場求生從培養同理心開始
2	讓芳香療法陪伴您走過防疫時刻
3	看見情緒失控背後說不出口的挫折
4	在離婚訴訟上製作之和解筆錄記載關於遺產分配可以作為遺囑嗎？
5	影評《女神降臨》：用你的雙眼，點亮孩子的生命
6	區別芳療常用的薰衣草品種
7	「長大，便是學習面對遺憾」
8	你容易被情緒勒索嗎？從辨識關鍵語句，向情緒勒索喊：「停」開始
9	少走冤枉路，如何第一次減肥就上手
10	借款利息超過 20%，就違反重利罪了嗎？
11	順應時節的芳療養生 - 秋燥潤肺
12	每天吃一碗沙拉，你以為纖維就夠了嗎？

- 「張老師月刊」放置於員工餐廳，提供同仁自由翻閱。



2. 減重競賽活動

體重過重是慢性疾病的重要風險因素為預防和降低持續肥胖，規律運動和健康的飲食行為是最重要的。公司秉持關心同仁的健康體態，藉由良性競賽方式，喚醒體位過重的同仁對於預防肥胖影響健康的意識，提升同仁參加的意願，一起做伙來參加減重活動，能夠持續不斷相互激勵，既達到健康減重的目的，也添加了工作中小小樂趣，不再將目標減重視為一件痛苦的事情!並帶動全員認識健康體位、有效運動與均衡飲食的概念，培養同仁實施健康減重及自主體重管理。

110體重控制活動辦法

- 目的：**
提升公司運動風氣，強化個人健康與活力，改變個人生活飲食習慣，降低健康異常比率
- 活動內容：**
一、**參賽對象：**為提升同仁健康意識，採用全員參與(體重過重者也能參加哦!)
(孕婦除外)
- 二、**活動規則：**
以109年健康報告BMI做為個人標準，提升自己改善自己體質方式。
第109年未參加健康檢查者，例如：IPIC及斯邁利仁，請來信通知熱誠，熱誠將於統一時間協助進行產前、體重、BMI量測。
- 三、**獎勵方式：**
1. BMI<25者能得獎金\$25，即減磅獎金1,000元/人。
2. BMI<25至BMI<28者能得獎金\$24，即減磅獎金1,000元/人。
3. BMI<28至BMI<30者，選擇再減重，只要減2公斤即可得200元，每再增加(減重)1公斤再得100元(例如：總減公斤數為4公斤，則可得獎金400元；最多以4公斤為限)。
4. BMI<30者：BMI<30者，於活動截止時BMI能提升至>28.5，即可得獎金200元。
- 四、**活動期間：**
於03/15-06/11藉由運動或飲食控制方式達到減重/增重效果(為期3個月；達減半速後所以活動提前至6/11結束)
- 五、**體重計算方式：**以110年健康報告BMI值為準。
- 六、**活動配給：**
1. 3月-廠醫一場營養飲食諮詢
2. 3月-5月/人免費營養有體檢服務(由專醫有體檢服務)
3. 4月-營養師及廠醫各一場營養飲食諮詢
4. 5月-營養師及廠醫各一場營養飲食諮詢
5. 6月-廠醫一場營養飲食諮詢
6. 公司備有體重機，可隨時供同仁監測體重成績
7. 不定期提供減重相關資訊
- 七、**參考標準值：**
■ BMI計算方式=體重kg/身高m²
■ BMI<18.5kg/m²：「體重過輕」，需要多運動，均衡飲食，以增加體重
■ 18.5kg/m²≤BMI<24kg/m²：「健康體重」，恭喜!要繼續保持囉!
■ 24kg/m²≤BMI<27kg/m²：「體重過重」，要注意囉!趕快進行「健康體重管理」
■ BMI>27kg/m²：「肥胖」，需要立刻「健康體重管理」
【本活動以促進同仁健康為目的，請選擇適當減重體重，勿造成身體負擔】



3. 臨場健康服務

「職業安全衛生法」規定，公司聘僱特約醫護人員，協助員工健康管理諮詢、員工健康教育與健康促進等措施，並配合職業安全衛生、人資管理相關部門人員訪視現場，協助辦理職業病預防等工作，以期增進勞工臨場健康服務品質，進而提升職場健康勞動力。

11/23(二)下午14:00-17:00臨場健康服務通知!

Dear All,

廠醫臨場服務通知，歡迎同仁預約。
預約專線：02-8919-1234(1078/1111)
預約mail：jillwang@aaeon.com.tw
提供資訊：姓名、工號、分機、預約時間、諮詢內容(此項非必填)

林致堅 醫師

日期：110年11月23日
服務時間：14:00-17:00
服務地點：5樓會客室
預約專線：8919-1234 分機1078
諮詢信箱：jillwang@aaeon.com.tw

科別：
家庭醫學科

學歷：
台北醫學大學醫學系
台北醫學大學保健營養研究所碩士進修

經歷：
亞東紀念醫院家庭醫學科主治醫師
台灣醫學大學附設醫院外訓醫師
亞東紀念醫院家庭醫學科總醫師
中華民國家庭醫學科專科醫師
台北醫學大學保健營養研究所碩士
台北醫學大學醫學系

◆專長：
慢性病
一般疾病診療
預防保健(健康諮詢、戒菸諮詢、癌症諮詢)
安寧緩和治療
家庭醫學

4. 企業員工健檢

依照職業安全衛生法「年滿65歲以上者，每年檢查一次；40歲以上未滿65歲，3年檢查一次；未滿40歲者，5年檢查一次」，研揚科技提供優於法令的員工健康檢查，每年都為員工辦理員工健康檢查，為同仁的健康把關，後續並安排廠醫問診作業，讓同仁更清楚了解自己的身體健康狀況，採用正確的方式來看診與用藥!

5. 優質的工作環境

為使同仁於上班時間得以專心無虞地工作，研揚科技致力於提供同仁優質舒適的工作環境。各項規畫處處展現研揚照顧同仁之體貼與用心，期盼能給員工更完整、更健康之工作與生活環境。

- (1) 依循法令規劃母性保護、避免過勞、人因工程與避免職場不法侵害之相關辦法與措施。
- (2) 設置集乳室，提供女性同仁集乳與休息專用場所，照顧母性需求。
- (3) 於女性洗手間所設置女性用品置物櫃，方便女性同仁攜帶使用
- (4) 設置按摩室: 提供視障者按摩服務，讓同仁在勞累工作之餘，透過按摩師用心的推拿，可以讓同仁工作一天的疲勞與痠痛獲得釋放與舒解。
- (5) 申請健康無菸獎:落實無菸職場政策，2021年申請參加北區健康職場推動中心-績優健康職場評鑑，獲得入圍獎項。
- (6) 定期進行辦公室設備清潔與保養，如冷氣空調及管線、飲水機保養與水質檢測、辦公室環境檢測、每日定時清潔員工餐廳，以提供安全、清潔與舒適的辦公環境。
- (7) 成立運動社團，提供同仁下班後參加社團活動，舒展身心壓力，如拳擊有氧社、瑜珈社、桌球社、羽球社、籃球社。
- (8) 定期舉辦午間藝文活動講座，提供午餐餐盒，讓同仁藉由與主講者有面對面的互動機會，鼓勵同仁利用休閒時間多參與藝文活動，以及非正式的藝術學習，以達到終身學習的目標。
- (9) 設置藝文畫作展示空間 - 「藝術走廊」，推動藝文欣賞美學，豐富員工多樣藝文感受，每月更新藝術家展示作品，公司訪客每每走訪至此，都能感受藝術的馨香氣息，享受參與在美的饗宴氛圍當中。
- (10) 為鼓勵同仁欣賞藝文表演，每季挑選戲劇、音樂、舞蹈、展覽等不同形式之表演供同仁使用福利點數購買，讓同仁在假日可以攜帶家人親子一起共賞，培養藝術氣息。
- (11) 在閱讀推廣上，則結合研揚文學館活動，透過與博客來網路書店之合作，每月推薦 15 本新書，放置在開架閱讀區，供同仁自由翻閱，自由選購書籍。



(五) 人才培育與發展

● 訓練發展政策與體系

人才是研揚科技最重要的資產，而教育訓練則是確保人力資產得以持續增值的重要工具。研揚科技提供多元化學習機會，以促進組織內部的知識流通，並提升員工獲取知識的效率。

1. 訓練政策



依循公司策略與目標
建構完整訓練架構



標竿學習
持續精進公司訓練體系



鼓勵員工終身學習
打造學習型組織

2. 訓練體系

完整的訓練體系類別：

● 《始業訓練研修》

研揚科技提供新進同仁完善的“始業訓練研修”，以協助初加入公司的同仁，能快速融入這個大家庭，發揮所長，奠定未來學習及成長之基石。包含-新人學習課程(線上): 公司組織介紹、企業文化、經營理念、人事規章、工作守則說明、行為道德準則、公司產品介紹。新人到職第一天，即進行新人導引介紹: 工作環境、工作流程、相關制度和福利介紹、新人專業職能訓練。

- 《管理課程研修》

研揚科技針對基層、中階及高階主管培養其所需具備的管理能力。

- 《專業課程研修》

研揚科技依據不同專業技能提升需求，進行完整的工作技能訓練，並透過內訓、外訓及工作輪調等方式，不斷地提升同仁的專業能力，鼓勵同仁參加各種外部專業課程。

- 《通識課程研修》

提供ISO品質意識、環保、安全衛生、道德行為準則、靜電防護等通識課程，讓所有同仁對於公司產品品質、公司治理、環境保護等有基礎認識，並定期隨業務、法規調整，按時複訓。另外，為建立，藉由持續的訓練及演練，強化員工對於災難發生之緊急應變能力，並將員工編列各緊急應變小組，定期籌辦各項小組訓練，讓員工遇到災害狀況發生時，不至於過於慌亂而導致意外傷害。

- 《自我成長研修》

藉由不定期自我成長的相關議題講座、讀書會、研揚文教基金會所舉辦的“研揚文學館”及“好書去旅行”等活動，鼓勵同仁透過閱讀及分享，拓展視野、宏觀思維。

教育訓練體系

類別	管理類	專業類	一般類		ISO/品質認知/環保
體系	管理課程研修	專業課程研修	始業訓練研修	自我成長研修	通識課程研修
高階主管	中高階主管訓練	專業職能訓練 (研發、生產、品質、資訊、PM等)	始業訓練 (公司文化、法規、財務、人事規章等)	讀書會 企業社會責任 講座	公司治理 ISO、品質意識、環保、安全衛生、消防安全、道德行為準則、靜電防護
中階主管					
基層主管					
一般人員					
新進人員	基層主管訓練	職能發展訓練			

3. 訓練藍圖_依類別、管理職能、共通通識、公司文化等

類別	層級	管理職能(外聘講師)				共通課程 (內部講師)	公司文化 (外聘講師)
		領導	溝通協調	問題解決	創新		
管理職	高階：資深經理以上	✓危機與風險管理	✓溝通與衝突管理	✓問題分析方法與決策訓練	✓領導人創新思考	✓認識感知與偏好量表 ✓企業社會責任相關課程(含公司治理) ✓獎懲辦法暨申訴管道介紹	✓當責文化的建立 ✓團隊合作-優質內部服務團隊/團隊共識 ✓客戶滿意-客戶導向服務意識建立
	中階：經理/副理	✓績效管理評估與面談 ✓KPI訂定與目標管理	✓工作溝通與激勵 ✓招募面談技巧 ✓簡報與表達技巧	✓高效時間管理與運用	✓流程精實與創新		
	基層：課長/組長	✓主管角色與職責認知 ✓工作教導與日常指導技巧	✓招募面談技巧 ✓有效的溝通技巧 ✓簡報與表達技巧	✓工作改善與問題分析解決	✓工作流程優化與簡化		
非管理職	人才：具潛質人員	✓主管角色與職責認知 ✓工作教導與日常指導技巧	✓有效的溝通技巧 ✓簡報與表達技巧	✓工作改善與問題分析解決	✓工作流程優化與簡化	✓企業社會責任相關課程(含公司治理) ✓獎懲辦法暨申訴管道介紹	
	一般同仁(間接員工)	-	✓有效的溝通技巧	✓工作改善與問題分析解決	✓工作流程優化與簡化		
	一般同仁(直接員工)	-	-	-	-		

4. 菁英人才培育

研揚科技為培育組織內部有潛力的菁英人才，以確保管理階層的連續性，透過系統化的流程，設計菁英人才的訓練藍圖，檢視目前和未來所需的核心能力，作為培訓和發展方向。

為促進企業內部知識的分享與傳承，研揚科技亦積極的培育內部講師，除將外顯知識建立於企業內部標準化的指導規範，也將內隱知識保存於企業共用網站，藉由內部講師的分享與傳授，讓同仁逐漸養成分享習慣、樂於分享，使訓練成效更為顯著。



5. 訓練效益評估

研揚科技運用多樣的評鑑工具與客觀的標準以判斷訓練的成效，並建立回饋機制做為決策的依據。評鑑工具的運用如下：

Level 1_反應層次：透過問卷了解學習者對訓練課程的滿意程度。

Level 2_學習層次：藉由紙筆測驗、口試、實作、證照取得、面談、心得分享等方式以衡量訓練成效，訓練後透過學習者的知識、技能、態度的改變檢視是否達成學習目標。

Level 3_行為層次：此層次的評鑑在訓練結束後 3 個月至 6 個月內進行評鑑，評鑑的方法利用觀察或訪談法，由受訓者主管來進行評鑑，以瞭解透過教育訓練後同仁的行為表現是否達成訓練預期的目標。

現有評鑑工具的應用已達Kirkpatrick四個評鑑層次模式的Level 2學習層次，未來將朝向Level 3行為層次的運用邁進。

6. 訓練實績

研揚科技的教育訓練包含傳統的課堂講授、實作演練、線上學習以及複合式學習的模式。2021年，內部訓練的開課班數，共430個班次，總參與人次為5,282人次，總訓練時數達9,527小時，每位員工平均受訓時數19.09小時。透過定期績效管理評核，了解員工需要發展的技能，作為訓練與發展的依據。

訓練實績	2020年	2021年
開課班數	417班次	430班次
參訓人數	3,798人次	5,282人次
總訓練時數	8,682小時	9,527小時
平均受訓時數/人	17.33小時	19.09小時



(六) 整體薪酬

人才是研揚科技最重視的資產，透過具競爭性的薪酬制度，爭取各界優秀菁英加入與吸引員工留任。核定薪酬的標準取決於個人專業能力、績效、貢獻度，同時參考市場行情，不因種族、性別、宗教、膚色、政治、婚姻等因素而有任何差異或不公。研揚科技除提供全體同仁每月薪資，另根據公司獲利達標程度及個人績效，在定期營業績效結算後，發放各類獎金；在農曆過年前，發放年終獎金。此外，研揚科技亦採行員工分紅制度，提撥盈餘分配給同仁，以感謝同仁的辛勤與付出。

● 研揚科技薪資報酬政策：

- (1) 員工整體薪資報酬水準以外部競爭性及內部公平性為重要考量，以期有效吸引並留任人才。
- (2) 透過績效管理制度連結員工薪資報酬，提供員工發展動力，並帶動公司正向發展。
- (3) 連結公司長短期目標達成、個人投入之時間、所擔任職務及整體工作表現，達到激勵員工的目的。其結果在公司年報揭露員工福利費用(薪資)資訊。2021及2020年度平均員工薪資費用分別為 \$1,035 及 \$994 (單位:千元)，平均員工薪資費用變動情形，增加 4.12%。
- (4) 依法設置薪資報酬委員會，以有效衡量本公司董事及經理人之整體薪資報酬。最近二年支付董事、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例(參考下表)。本公司董事報酬，依公司章程規定，依其對本公司營運參與之程度及貢獻之價值，並參酌國內外業界水準，授權由董事會議定。董事酬勞之分配，依公司章程規定，依當年度獲利(即稅前利益尚未扣除分派員工酬勞及董事酬勞費用)扣除累積虧損後，如尚有餘額應提撥不高於1%為董事酬勞。

單位：新台幣千元；%

項目	2020年		2021年	
	本公司	合併報表	本公司	合併報表
支付本公司董事、總經理及副總經理酬金總額占稅後純益比例	10.73%	12.10%	8.74%	10.06%

綜合以上所述，研揚科技恪守相關法令之規定。並提供每位同仁勞工保險、全民健康保險、勞工退休金之提撥。同時也為每位同仁規劃完善的團體保險計畫，內容包含壽險、意外險、醫療險、癌症險等，讓同仁在生活上無後顧之憂，更專注於工作，俾使公司及同仁能共同達成營運目標。

(七) 社團活動

倡導同仁工作與休閒並行的健康新概念，鼓勵員工成立各類活動社團，進行休閒娛樂與跨部門交流。研揚運動社團如: 拳擊有氧社、瑜珈社、籃球社、羽球社、桌球社等各類型社團。並結合公司年度球類社團競賽，共同舉辦各項球類競賽，如籃球、羽球、桌球等競賽活動。促進同仁於上班之餘加強健康運動之實行，藉此鍛鍊同仁的精神和體力，提升工作效率，增進跨部門情誼，提供相互交流建立人際關係的機會。

(1) 拳擊有氧社



(2) 瑜珈社



(3) 籃球社



(4) 羽球社



(5) 桌球社



(八) 職工福利委員會 (福委會)

研揚科技的經營理念是『以人為本』，員工是研揚的主要營運動力，是企業的根本，研揚重視每個員工及其眷屬。照顧員工，讓員工有良好的工作環境，豐富的工作與休閒生活。每年研揚科技福委會提供多樣性的各類型活動，除了提供三節禮品、生日禮金、旅遊活動及國外旅遊補助、藝文欣賞及電影欣賞、雜誌訂閱、各種社團活動等，並於年度協辦研揚家庭日、旺年會、運動競賽等活動，將企業照顧員工之理念予以更有效之發揮，並豐富員工的生活與工作。2021年依舊承受疫情所造成的環境壓力，許多事先規劃的活動被迫延期或是取消，但福委會仍然用盡巧思辦理活動。

1. 公益捐款

自5月起，台灣的疫情進入了最高峰，政府首度宣布進入三級警戒，讓許多內外的活動都被迫延期或取消。福委會在這樣艱難的時刻，不但一如既往地秉持服務同仁的精神，同時更進一步思考如何擴大運用員工福利點數的使用範圍。

我們觀察到疫情期間，坊間許多社福機構的營運和捐款收入受到極大的影響，特別是公益捐款部分。於是福委會發起募集員工福利點數的活動，邀請同仁慷慨解囊，捐出自己的員工福利點數，並將募集的點數換成現金，由公司代表捐贈給社福機構。

本次活動獲得同仁極大的迴響，有近百位同仁一起共襄盛舉，並成功募集得到近12萬的捐助款項。這對飽受疫情衝擊的喜憨兒基金會來說，正如同一場及時雨。喜憨兒基金會特別頒發感謝狀以表感謝之意。感謝研揚科技的愛心和義舉。透過這次機會再次讓研揚同仁一起來感受這份溫暖。



2. 公益餐盒認購

研揚科技以人為本的經營理念也落實於日常當生活當中。今年中秋節福委會邀請同仁們一起參與公益，認購喜憨兒庇護工場792個愛心餐盒，響應送愛心到偏鄉部落。讓偏鄉小朋友能在開學後享用喜憨兒用心製作的美味糕點。並祝福大家中秋「喜」滿來！
~~喜憨兒庇護工場



3. 室內競賽活動 - 抖抖樂

時序很快地進入了10月份，國內的疫情也終於在全體民眾共同抗疫的努力下獲得了控制。社交限制的措施也隨著警戒的降低而逐漸鬆綁。福委會在人數可控的範圍內，開始舉辦一些實體的活動。

10月份的抖抖樂活動，讓沉悶已久的研揚同仁透過簡單又有趣味的運動，一掃疫情帶來的陰霾。



4. 花藝課程 - 永生花製作

11月所舉辦的「永生花」花藝活動，讓同仁透過手作花藝課程，培養員工在生活中的美感，也釋放並療癒了工作繁忙的壓力，讓大家提前感受聖誕節溫馨的氣氛。



5. 歡樂聖誕節- 交換禮物

12月所舉辦的歡樂聖誕節 -交換禮物，約近有100位同仁歡喜參加，享用Buffet 餐點，經由抽籤來交換禮物，真是驚喜連連!



(九) 公司活動

1. 歡樂親子家庭日

研揚科技每年舉辦歡樂家庭日，全程招待同仁及眷屬參與。舉辦家庭日最重要的目的是邀請同仁的家人一起來參加饗宴，接受公司的款待，促進親子互動，讓家人認識研揚科技，增進同仁與部門之間的互動與聯誼，以表達公司對於同仁在工作上的投入付出、努力與奉獻，表達感謝之意！為了感謝全體同仁及眷屬對公司的支持及肯定，公司將以最大的努力，回饋同仁。



2. 歡樂旺年會

研揚科技每年舉辦歡樂旺年會，全程招待同仁及廠商客戶參與。舉辦旺年會最重要的目的是感謝同仁過去一年的努力和辛勞！廠商和客戶對公司的支持與協助，公司將以最大的努力，回饋同仁，以表達公司對於同仁在工作上的投入付出、努力與奉獻，表達感謝之意！





二、客戶

(一) 客戶夥伴關係

研揚科技的主要目標客戶群是長期耕耘於應用工業電腦產品的各個垂直市場的系統整合者、價值附加者、直銷商、零售商等，與客戶結合成為夥伴關係是研揚科技的核心價值之一，因此我們優先考慮客戶的垂直產業需求，視客戶的競爭力為研揚科技的競爭力，而且客戶的成功也是研揚科技的成功，期許共創雙贏局面。我們努力與客戶建立深遠長久的夥伴關係，同時也是客戶信賴，且共營共榮的長期重要夥伴。客戶夥伴關係同時也是研揚科技永續經營的競爭優勢之一。

(二) 行銷推廣與客戶溝通

快速取得各區域不同之產品要求與服務，並於藉由各種管道介紹公司新產品以及新技術提供給予各地經銷商。例如：為了解 IPC 經銷夥伴的實際營運情形，達成提高業績、增加銷售量、提升研揚在工業電腦市場上的能見度，舉辦經銷商大會，邀請經銷夥伴出席參加，會議期間除頒發歐洲最佳推銷員、最佳收入、最活躍公司等獎項與獎金，更頒發特別獎項給予長期合作的優秀夥伴。除此之外，公司安排新產品的介紹、經銷商反映問題如維修、交期、價格等相關議程，協助經銷夥伴增強在市場上的競爭力，創造更有優勢的經營環境。

研揚科技透過以下各種方式，持續與客戶進行溝通，讓客戶的需求可以得到滿足，可以取得市場先機：

1. 快速服務

強化公司內部及外部E化系統，提供客戶完整產品資訊與迅速的服務。

2. 定期溝通

定期發佈新產品消息，讓客戶在第一時間掌握研揚科技的新品資訊。

3. 網路行銷

透過網站搜尋引擎最佳化(SEO)提升研揚官網在主要入口網站搜尋引擎排名，並導入關鍵字廣告、再行銷等新型態行銷手法，提高研揚與既有客戶及潛在客戶接觸的機會。

4. 實體活動

定期參加各大工業電腦相關垂直應用展覽，貼近客戶，傾聽客戶需求。

5. 跨國參展

定期舉辦國際經銷商會議，透過與世界各地的經銷商面對面溝通。

(三) 客戶服務

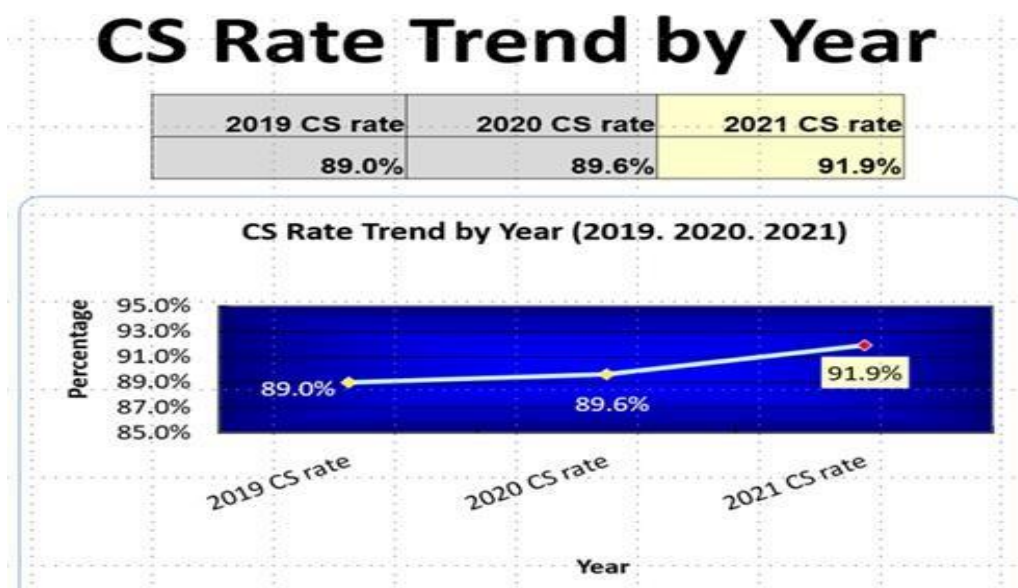
為了讓客戶在其所經營的垂直產業應用市場上，累積需要差異化的技術支援與相關產品的規格，研揚科技將內部數千筆資料透過網站呈現，分享相關技術資訊，提供客戶、協助客戶，讓客戶更清楚了解並掌握標案產品進度與狀態，以提供快速服務客戶的服務需求。當客戶碰到問題或故障時，需要廠商給予必要且專職的協助，第一關之客戶服務同仁能夠讓維修同仁在第一時間掌握問題，並且可以先行提供所需維修耗材，同時透過售後維修資訊系統，來提供維修狀態、維修歷史記錄給客戶。主要目的是減少客戶與經銷商、經銷商與研揚科技之間的作業等待時間，並使內部的維修作業流程透明化，以加速維修回應效率，達到客戶維修服務的目的。

(四) 客戶滿意度

研揚科技除了進行每年定期拜訪客戶、召開經銷商研討會、及參加各地垂直市場展覽等方式，來傾聽客戶的聲音之外，也自行定期進行每年客戶滿意度調查，以了解顧客在行銷業務、產品管理及設計、物流狀態管理、技術服務、及維修服務等方面的實際反應，並由客戶自行列舉建議事項，以確保客戶的需求得到了了解與妥善的處理。因為客戶的回應是研揚科技持續改善作業流程及擬定改進策略的重要依據。

藉由每年都有符合客戶滿意度目標的調查結果，實證研揚科技在客戶服務方面的改善與檢討，獲得客戶的信賴與滿意度提升，希望可以給予客戶最完善的服務與開發最具市場性的產品，讓客戶與研揚科技皆能創造雙贏的局面。

2021年進行客戶滿意度問卷調查，透過電子郵件與系統方式發放，共計發出709份，有203份回覆，回覆比率為28.63%，客戶滿意度為91.9%，滿意度逐年提升。



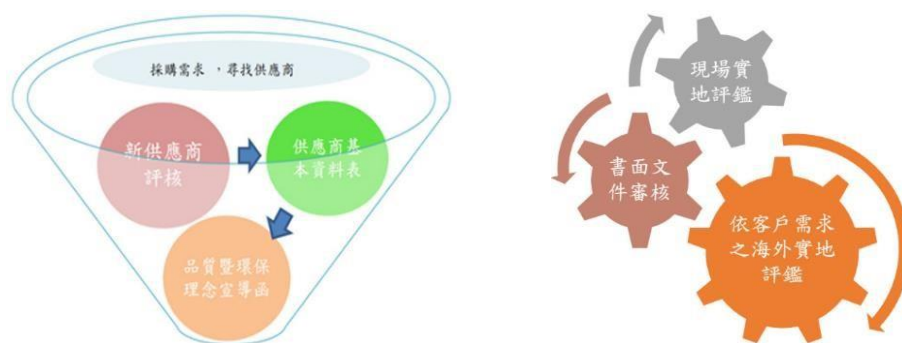
三、供應商

研揚科技因應 R o H S 指令專案推動工作，主要原則從「源頭管理」，「源頭」代表一群原物料的供應商，所有供應商需提交第三公證檢測實驗室之測試報告及不使用有害管制物質之證明書給研揚科技，在採購程序中，更要納入相關管制，以確保採買的零件符合規格的要求。並透過綠色採購平台，提供合作之供應商零件承認的作業流程，除此研揚科技自購檢測設備，定時進行有害物質篩選原物料之進料是否符合指令的要求，以求綠色供應鏈的管理機制與現有的生產管理系統整合為完備管控。

研揚致力於推動 ISO 9001、ISO 13485 品質管理系統及 ISO 14001 環境管理系統，建立、書面化、實施、維持和持續不斷改善品質/環境管理系統，以符合要求；鼓勵供應商、協力廠商及外包商符合勞動、環保及商業道德等方面的商業行為規範，並遵循政府相關環保法令規章，倡導節約能源、減少資源浪費，秉持持續改善之精神，達到保護環境之目的。於「品質暨環保理念宣導函」並列出研揚公司之品質政策、環境政策、環保理念、勞動(工時、不任用童工、工資、自由結社、不歧視)、安全衛生、行為道德、企業社會責任、廉潔交易聲明(不收賄、不行賄)、供應商申訴信箱等，提供給交易金額大或數量多的重要供應商參考。請供應商於收文後一週後完成並回覆調查表，以利公司進行統計作業，作為選擇後續合作供應商廠商名單中，重要評估合作要件或提供人員入廠輔導之參考資訊。邀請大家共襄盛舉，一同為環境保護盡一份心。

針對一年配合數次以上長期重要合作夥伴的品質及環境管理系統之推行，除了「品質暨環保理念宣導函」簽署，為能進一步達到品質、保護環境措施、行為道德準則與企業社會責任之改善互動溝通，請重要的合作夥伴填寫「品質暨環境管理系統及行為準則調查表」之問卷，該問卷詢問「品質管理系統」、「勞動」、「安全衛生」、「行為道德」、「企業社會責任」內容，評估填答內容作為往後輔導改善之依據。完成問卷後還需簽署「廉潔交易聲明」，將誠信交易、不行賄、不收賄、利益迴避等良好的商業道德行為，貫徹履行於商業交易的各執行階段。

一年配合數次以上之長期供應商，填寫「品質暨環境管理系統及行為準則調查表」，完成流程審核通過，成為合格供應商，進入合格供應商名冊。後續依據相關規定、風險高低、定期評核結果、客戶特殊要求，進行供應商評鑑，評鑑形式依照需求有「現場實地評鑑」、「書面文件審核」、「海外實地評鑑」擇一或兩種以上進行評鑑檢核。



(一) 人權宣言

研揚不因種族、性別、年齡、黨派、宗教、殘障狀況予以歧視員工。僱用員工不僅遵循當地最低年齡規定、當地法令、EICC 等相關規定，並依據聯合國世界人權宣言揭示人權政策宣言於企業社會責任網頁上提供各方利害關係人參考。研揚的人權政策宣言如下：

人權政策	說明
不僱用童工	符合當地的最低年齡的法律和規定，不僱用童工。
符合基本薪資	提供員工符合甚至優於當地法令所要求之最低限度的工資與福利。
工作時數	符合或優於當地法令，提供員工有薪休假，不強迫員工工作超過當地法令規定之最高每日勞動時間，並遵守加班工資的要求或必要的補償。
不歧視	禁止基於種族、膚色、年齡、性別、性傾向、宗教、殘疾、工會會員或政治傾向的歧視。人人有權享受平等保護，不受任何歧視。
無非人道的待遇	禁止騷擾、身體虐待或其威脅。
自由選擇職業	禁止使用強逼、擔保(包括抵債)或用契約束縛本籍或外籍的勞工。不雇用非自願的監獄勞工、奴役或販賣人口，確保整體的僱用條件都是自願的。提供員工母語書寫的勞動契約，除非法令規定，不得扣留員工身分證明文件(身份證、護照、工作證或居留證)。
健康與安全	提供所有員工一個有相互信任與尊重的健康與安全的工作環境。
員工訓練與自我發展	提供設施、培訓計劃、時間和補助，鼓勵員工的專業與自我發展。
自由結社	根據法律尊重所有員工有集會結社自由權及參不参加當地合法工會的權利。雇主不得干涉或禁止

Human Rights Declaration

AAEON does not discriminate against people based on race, sex, age, political affiliation, religion, and disability status. We follow the local minimum age requirement, local regulations, EICC and other relevant provisions as well as announce our Declaration on Human Rights policy in accordance to the United Nations Universal Declaration of Human Rights. AAEON Declaration on Human Rights policy is as follow:

Human Rights Policy	Descriptions
No child labor	Comply with local minimum age laws and requirements and do not employ child labor.
Minimum wages	Compensate our employees with wages and benefits that meet or even exceed the local legally required minimum.
Working hours	Provide employees with periodic or more than local labor law holidays with pay. Do not force our employees to work more than the maximum hours of daily labor set by local laws. Comply with overtime pay requirements or compensations where required.
Non-discrimination	Prohibit discrimination based on race, color, age, gender, sexual orientation, ethnicity, religion, disability, union membership or political affiliation. All are entitled to equal protection against any discrimination.
No harsh or inhumane treatment	Prohibit physical abuse, harassment or the threat of either.
Freely- Chosen Employment	Forced, bonded (including debt bondage) or indentured labor, involuntary prison labor, slavery or trafficking of persons shall not be used. Ensure that the overall terms of employment are voluntary. As part of the hiring process, employees must be provided with a written labor contract in their native language. Employer may not hold employees' identity or immigration documents or Work Permits or Resident Certificate, unless such holdings are required by law.
Health and Safety	Provide all our employees with a healthy and safe working environment with mutual trust and respect.
Employee training and development	Provide facilities, training programs, time and subsidies to support our employee professional knowledge and self- development.
Freedom of Association	Employee has the right, with or without a union, to associate or work with fellow employees to the purpose of addressing common workplace issues. This association can result in the employees choosing to be represented by a labor organization (e.g., trade union, employee association, works council) and bargaining collectively with their employer, if they so choose. The supplier should not punish or prevent employees from choosing to exercise their right to associate for a common good. The organization and the way in which employees choose to associate must be compliance with local country law.

(二) 責任商業聯盟行為準則

責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance，簡稱RBA) (前身為電子行業公民聯盟 (Electronic Industry Citizenship Coalition，簡稱EICC)) 行為準則為電子行業或電子為主要組成部份的行業與其供應鏈訂定一套規範，從而確保工作環境的安全、工人受到尊重並富有尊嚴、商業營運合乎環保性質並遵守道德操守。

所有設計、銷售、製造，或為生產電子產品提供商品和服務的組織都被本準則視之為電子行業的一部份，即本準則的目標對象。電子行業的任何一家企業都可以自願採用本準則，並隨之而應用到其供應鏈和外包商中，包括合約員工服務供應商。

該準則的一系列規範，涉及勞工、健康安全、環境責任、商業道德規範和管理體系等，為提高供應商在道德、勞工標準、環保和健康安全方面的表現，RBA提供了更周延完整的解決方案。對於以上的準則，我們給予完全的支持，並鼓勵供應商依循相同的準則。

(三) 綠色供應鏈

研揚科技在因應 RoHS 指令專案推動工作時，主要原則就是從「源頭管理」，「源頭」代表一群原物料的供應商，所有供應商需提交第三公證檢測實驗室之測試報告及不使用有害管制物質之證明書給研揚科技，在採購程序中，更要納入相關管制，以確保採買的零件符合規格的要求。並透過綠色採購平台，提供合作之供應商零件承認的作業流程，除此研揚科技自購檢測設備，定時進行有害物質篩選原物料之進料是否符合指令的要求，以求綠色供應鏈的管理機制與現有的生產管理系統整合為完備管控。

研揚科技明白對目前所使用已知、或可能、或懷疑對人體和環境造成衝擊的物質與材料，都有其採取先期預防措施的必要性；我們承諾將在物質與材料的選用及使用過程中採取先期預防措施。

研揚科技的採購單位依ISO 9001 QO2-017 "供應商管制程序"中供應商之品質暨環保宣導與要求，對於交易之製造商及代理商進行以下之行動：



1. 供應商溝通方式

宣導“環保理念”，並對其品質暨環境管理系統進行調查及瞭解，請其全力配合我方要求進行品質暨環境改善，若其為 ISO 9001 及 ISO 14001 驗證合格者，將成為優先採購對象。

2. 宣導研揚科技品質政策及環境宣言

每年定期針對在已取得ISO-14001 認證之製造商更新資料，並且針對合格供應商之“供應商品質暨環境管理系統調查表”做整理、分析，對於製程中會產生事業廢棄物且無回收管制之供應商進行溝通與輔導，宣導研揚科技品質政策-「顧客滿意，品質至上」及環境宣言，邀請共同為要環境改善努力。

3. 對供應商導入符合"ROHS"材料之要求

採購單位修改ISO 9000 QD4-089 針對供應商料件不使用限用物質聲明書改版，要求廠商交給本公司之零件，應盡力符合綠色環保及人道關懷規定，對於交易之供應商進行以下之承諾要求及宣導：

- (1) 簽署符合 RoHS(歐盟電子電機設備中危害物質禁用指令)之零組件與包材之承諾書。
- (2) 簽署符合 REACH (化學品登記、及評估及授權之機制)之零組件與包材之承諾書。
- (3) 簽署符合 CMRT (衝突礦產規範)不採用來自剛果民主共和國及其周邊國家剛果、烏干達、蘇丹、坦桑尼亞、盧旺達、安哥拉、贊比亞、布隆迪等區域的錫、鉍、鎢、金這四種礦產之承諾書。

2021年有80%以上的供應商都是當地供應商，且優先考慮供應商的產業深耕，形成綠色供應鏈，供應商是研揚科技在事業上共存共榮的夥伴，透過要求、輔導與合作，期待為地球盡一份心力。



(四) 供應商管理流程

公司目前管理合格供應商(物料+非物料)，必須提供基本資料表，建檔系統後，再依照各個供應商業務進行階段，採取以下管理流程。

1. 基本資料、宣導函與調查表

制定QO2-017供應商管制程序:規定供應商評鑑文件中除了基本資料，還須附上EO4-011品質暨環保理念宣導函與QO4-122品質暨環境管理系統及行為準則調查表，再依實際情況進行評核。

管理流程內容	應完成家數	已完成家數	備註
提供基本資料	875	875	全數完成
提供宣導函	671	650	尚有21家供應商正在進行中
提供調查表	858	828	尚有30家供應商正在進行中

2. 進行供應商風險評核

供應商在提供零件給予公司量產前，其零件皆須經過QD2-005零件承認作業程序，除了符合產品機種客戶指定規格之要求外，更須符合RoHS、Montreal Protocol、Conflict Minerals等最新法規要求。

3. 進行供應商現場稽核

每年進行供應商綠色現場稽核:分為計劃性稽核與新供應商或異常供應商稽核。計畫性稽核是針對每年交易量排名較大之供應商，依計畫進行現場稽核。異常供應商稽核則是在各進料、生產、售後過程中，產生異常狀況，與該供應商進行現場稽核。2021年對26家供應商進行現場稽核，佔全部合格供應商(875家)比例為3%。

4. 針對供應商提供輔導

當品保單位了解供應商預計提供的零件，尚未完成QD2-005零件承認作業程序，將提供相關要求資料與協助，輔導供應商將該零件完成零件承認作業程序，以符合相關規定。

(五) 主要供應商原料供應說明

● 主要原料之供應狀況

本公司生產用原料主要區分為電子材料、機構材料及包裝材料；電子材料除部份IC半導體、LCD向國外採購外，其餘大部份購自國內；機構及包裝材料則絕大多數自行開模設計並向國內採購，供料狀況正常合理。主要原料之供應狀況說明如下：

主要原料	供應狀況
IC、CPU	良好
作業系統	良好
DRAM	良好

1. 最近二年度任一年度中曾占進貨總額百分之十以上之供應商名稱及其進貨金額與比率：

單位：新台幣仟元

項目	2020年				2021年			
	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係
1	A	966,213	27.45	母公司	A	997,585	20.75	母公司
2	B	409,051	11.62	無	B	661,481	13.76	無
	其他	2,144,898	60.93	—	其他	3,149,355	65.49	—
	進貨淨額	3,520,162	100.00	—	進貨淨額	4,808,421	100.00	—

2. 增減變動說明：公司2021年及2020年主要供應商並無重大增減變化。

3. 最近二年度任一年度中曾占銷貨總額百分之十以上之客戶名稱及其銷貨金額與比率。 本集團2021年及2020年度對外之單一客戶之或收入，均未有逾合併營業收入淨額10%之情形。

四、社會關懷與回饋

研揚科技企業社會責任辦公室規劃社會關懷小組，並聯合研揚文教基金會，共同進行社區、社會公益、關懷弱勢與回饋社會的工作。

社會參與小組：福委會著重於員工福利之規劃外，更廣邀同仁加入企業志工團，積極參與各項公益活動，善盡企業公民責任。研揚科技志工團在社會關懷與回饋項目所參與之各項活動說明如下。

(一) 社會參與

1. 二手物資募集、捐贈活動 (總計募得89箱物資)

研揚科技每年舉辦愛心二手物資募集活動，透過二手物資再運用，協助偏鄉學校、社區的孩子們，讓他們有不一樣的學習經驗，讓研揚不僅在本業有傑出表現，也能透過愛心服務，豐富研揚人的美麗人生，善盡企業公民的責任。

2021年研揚科技福委會與研揚文教基金會共同舉辦「研揚有愛-二手物資捐助贈活動」，邀請同仁將家中可利用二手物資於指定期間，送到公司指定地區，總計募得89箱物資，包括日用品、書刊、文具、衣服、鞋子、包包、玩具等，由莊永順董事長、李英珍副董事長、林建宏總經理率同研揚福委會委員們共同將物品交由物流運送至花蓮壽豐鄉的「五味屋」與「啄木鳥全人發展協會」。這些物資整理後售出的金額，可以運用在訓練青少年社區參與、社區照顧、資源再利用等工作，讓社區工作向下延伸到社區的下一代。

2. 研揚有愛 - 舊鞋救命募集活動 (共計募得17箱物資)

研揚科技攜手醫揚科技響應「社團法人舊鞋救命國際基督關懷協會」辦理之【舊鞋救命募集活動】。邀請同仁趁著周末好時光，與家人一起動動手，將家中的閒置好鞋整理打包，幫助深受沙蚤之苦的非洲孩子。一雙鞋子可以改變一個人的生命，您的舊鞋意義非凡。將同仁家中的二手鞋、衣褲與背包整理後，以物資捐送給第三世界國家，協助當地居民改善基本生活現況。本次專案活動總共募得17箱物資，寄送「社團法人舊鞋救命國際基督關懷協會」。

(二) 環境保護

1. 蔬食推廣活動，健康減碳愛地球 (3,193人次參與，減少2,554.4公斤 碳排放)

研揚科技與醫揚科技邀請同仁一同響應慈濟基金會「三五好友吃蔬食，健康減碳愛地球」活動，推廣期間每周 2 天中午訂購蔬食餐盒，多吃蔬食少吃肉，減碳抗暖化，愛地球-從自己做起!!

為期九周的活動時間，每周有近350位同仁參與訂購蔬食便當，總計有3,193人次參與!依據綠色和平的研究，一天不吃肉，能減少 2.4 公斤的二氧化碳排放，相當於一餐減少0.8公斤的二氧化碳排放。研揚和醫揚科技的健康減碳愛地球行動，總共減少了2,554.4公斤的二氧化碳排放量，為健康減碳、愛地球展現行實際的行動力!

2. 綠色環保-聯合淨灘活動 (自2017年起，463位志工投入，撿拾垃圾1,162.4公斤)

淨灘活動開始報名囉!歡迎同仁邀請眷屬一同為海洋盡一份心力至萬里下寮海灘，進行淨灘活動。研揚有愛志工團成員與家人和眷屬一起以行動實踐減塑、淨灘、愛海洋，為海洋環境善盡個人一份心力。

自2017年起，研揚科技每年舉辦淨灘活動，至今未曾間斷，2020年和2021年認養海灘(三芝-大田寮)作為公司淨灘活動維護之海域。累計五年共計撿拾1,162.4公斤垃圾量，參與志工有463人次。

活動年度	淨灘區域	志工人數	垃圾量(Kg)
2017	鄰近公司河堤	18	20.44
	石門風箏公園	32	80.00
2018	鄰近公司河堤	21	450.26
	金山中角沙珠灣	120	108.50
2019	石門風箏公園	120	遇颱風取消
2020	大田寮海灘	50	100.00
2021	下寮海灘	102	403.2
合計		463	1162.40



3. 綠色環保-植樹造林 (自2020年起，累計種植3,180棵樹苗，累計減碳61,020Kg)

研揚科技攜手醫揚科技共同許下10年種植15,000棵樹之承諾，預計減少碳排放量180,000Kg，致力為減緩溫室效應、淨化空氣品質及創造生態系多元服務價值盡一份心力。

研揚科技與醫揚科技繼2020年捐款與林務局合作造林護樹活動後，於2021年持續度共同捐款新台幣16.5萬，認養新北市雙溪及基隆市安樂區共計0.85公頃國有林地造林。這片林地原本被當地居民私占為自有耕作農作物使用，在林務局收回後，缺乏經費整治，林地雜草叢生，樹木不易生長。在研揚及醫揚提供的造林護樹經費支援下，得以讓原本雜草叢生之林地，重新恢復生機，並規劃栽種大頭茶、水黃皮、白千層、光臘樹、青剛櫟、相思樹、烏柏、紅淡比、紅楠、楓香等蜜源植物，營造蜜源森林，創造森林生態系多元服務價值。

活動年度	捐贈經費(新台幣)	志工人數	認養區域	範圍(公頃)	種植樹苗	減少碳排(個別年度)	減少碳排累計	栽植樹種
2020	200,000	24	坪林	1.27	1,905	22,860kg	22,860kg	大頭茶、水黃皮、白千層、光臘樹、青剛櫟、相思樹、烏柏、紅淡比、紅楠、楓香
2021	165,200	28	雙溪	0.85	1,275	15,300kg	38,160kg	楓香、紅淡比、相思樹、光臘樹、青剛櫟
累計	365,200	52		2.12	3,180	38,160kg	61,020kg	

在研揚科技董事長及夫人的帶領下，於2021年04月30日與醫揚科技舉辦植樹活動，同仁們皆歡喜快樂的熱情參與。從即日起，台灣即又增加了0.85公頃的蜜源森林，自2020年起，與關係企業醫揚科技共同捐款給羅東林務局作為植樹造林經費，累計捐贈新台幣365,200元，共同認養植樹面積已達2.12公頃，累計種植3,180株樹苗。平均1棵樹1年可吸收碳排放12公斤，截至2021年累計吸收61,020公斤的碳排放。

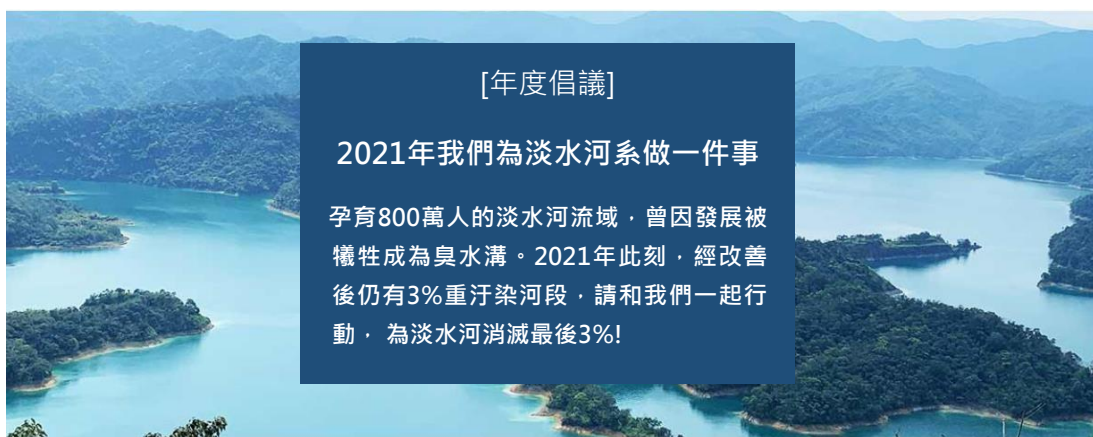
董事長與夫人帶領志工同仁一起植樹造林



4. 響應「為淡水河做一件事」

淡水河是台灣每一條河川的縮影，河道雖隔開人們的居所，大橋卻貫通彼此的生活，身為水系公民的我們必須採取積極行動來保護河川不受汙染。

國際海洋潔淨基金會指出，全球每年有241萬噸的塑膠垃圾從河川流入海洋，淡水河每年約有1.47萬公噸垃圾與塑膠微粒流向大海，造成生態嚴重污染，更成為海龜、鯨豚的殺手。2021年，研揚科技將繼續響應「CSR@天下」邀約參與 #為淡水河做一件事，共同簽署《淡水河公約》，並邀請供應商一起響應，發揮企業社會責任（CSR）與永續策略（ESG），展現公民強大的行動能量，跨出同溫層讓流域恢復活力，讓淡水河成為美麗的生命之河。



● 企業響應:

- 流域工廠不排放未經處理過的廢水。
- 流域企業監督垃圾清運商不任意傾倒廢棄物。
- 發揮影響力，帶動客戶與供應鏈立即行動，減少工程建築垃圾廢棄物。
- 減少使用一次性包材，產品不過度包裝，選擇並加入綠色供應鏈。
- 力行綠色採購，包括永續商品、綠電、低碳產品。
- 鼓勵員工積極參與淡水河系的公共治理，做一個負責任的水系企業公民。

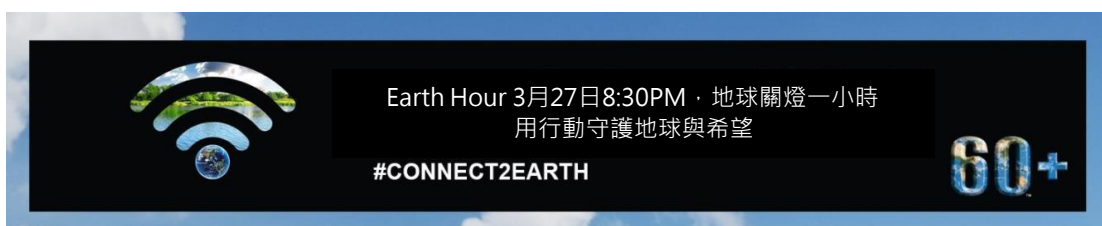
● 員工響應:

- 維持住家附近排水溝整潔，不丟垃圾到排水溝、溪流。
- 在河岸從事休閒娛樂時，隨身帶走自己的垃圾。
- 發現河川有垃圾或廢水排放時，立即向主管單位舉報。
- 保護河川，選擇有環保標章之清潔用品。
- 力行綠色生活，減少使用塑膠及過度包裝的產品。
- 積極參與淡水河系的公共治理，做一個負責任的水系公民。

5. 支持「Earth hour地球關燈一小時」

「關燈一小時不只是『關燈』一個很簡單的動作而已，之於研揚，更是對社會大眾、對地球的一個承諾。希望利用團結的力量，守護地球-我們唯一的家！」。

在3月27日晚上8:30~9:30，大家一同關閉不必要的電源，例如：不影響營業的招牌燈、櫥窗燈、裝飾燈等。並且在日常生活中，用心做好能源管理，選用智慧節能的燈具及產品，一起節能減碳愛地球，讓地球更乾淨、美好。



研揚科技響應 Earth Hour 地球關燈一小時！



認識60+

2007 年時，由世界自然基金會 (WWF) 於澳洲雪梨發起「地球一小時 (Earth Hour)」，藉由「關燈」行動，呼籲大眾正視氣候變遷議題，使大眾更關注地球正面對的問題，透過活動的使命，人類團結一致就能做出改變，目前全球共有 178 個國家、7,000 多個城市響應，為全球最大環保群眾運動。



成果分享

根據台灣地球一小時官網公布 - 2017 年3月29日 Earth Hour 地球一小時活動日當天，節電成效約 80,000度，相當於減少 4.2 萬公斤的二氧化碳排放量，相當於種植 3,818 棵樹。

2017 年共有40餘名人響應響應，其中包含各地區首長、電視台新聞主播、主持人，以及有影響力的歌手/演員等，更有 240 個企業單位一起加入支持台灣 Earth Hour 地球一小時活動，共同關注氣候變遷、全球暖化，發揮自身影響力，一同守護我們的家園。



(三) 研揚有愛 志工團

藉由研揚科技內部之發起，結合熱心及理念相同之同仁，共同參與推動各項慈善活動，透過有組織之參與服務體認『助人最樂』之服務精神。並以『培養研揚科技同仁之公益服務精神』、『發揮企業能量善盡社會責任』、『導入非營利組織理念及經營使其發揮最大功能』、『聯結相關組織團體擴大公益力量』作為組織發展之方向。

讓愛傳出去！研揚有愛志工團於 2009 年成立，50 位發起會員共同宣誓，研揚科技之企業社會責任邁出一大步。透過志工團的成立，期盼拋磚引玉，將愛心從個人推行到團體，從團體擴展到社區，進而影響整個社會，也期盼志工們能透過服務，自我成長、學習，充實心靈，在全體志工努力之下，發揚研揚科技的企業社會責任，同時也增加企業對整體社會的影響力。

每年我們不定期公佈活動訊息與快報，持續招募新血，歡迎同仁們能踴躍加入，一同響應並參與志工活動。

研揚科技關注氣候暖化影響全球生態問題，董事長與夫人每年帶領志工們一起踏上沙灘，與 92 個國家 64 萬人一起攜手，響應地表最大的海洋守護行動，從源頭「減塑」、「減廢」愛地球！

研揚科技志工團招募大會



● 研揚科技志工活動

1. 淨灘活動 (2021年，102位志工投入，撿拾垃圾403.2公斤)

研揚科技關注氣候暖化影響全球生態問題，自 2017 年起，永順董事長與夫人每年帶領研揚有愛志工團成員和家人們，一起行動實踐減塑、淨灘、愛海洋，為海洋環境善盡個人一份心力。志工們一起踏上沙灘，與 92 個國家 64 萬人一起攜手，響應地表最大的海洋守護行動，從源頭「減塑」、「減廢」愛地球！

2021年有102位志工一起投入淨灘活動，撿拾垃圾403.2公斤。根據本次海廢登記表顯示，前三名的垃圾分別為瓶蓋、寶特瓶及吸管，是我們每日生活所產生最大宗的廢棄物。淨灘活動除了要清潔海灘以外，更重要的意義是希望夥伴能夠從個人做起，反思日常的生活習慣，並逐步養成減塑的生活 (例如:減少使用一次性餐具、自行攜帶水壺等)

種類		物品	總數量	種類		物品	總數量
生活垃圾與遊憩行為	塑膠容器類	寶特瓶	497	醫療個人衛生用品	牙刷		19
		塑膠瓶蓋	593		針筒、針頭		2
		其他飲料與食物容器	103	抽菸	菸蒂		16
		非食物的瓶罐與容器	40		打火機		19
	外帶飲料免洗餐具	吸管	200	漁業休閒釣魚	釣魚用具		45
		外帶飲料杯	153		漁業浮球/浮筒/魚船防碰墊		105
		免洗餐具	136		漁網與繩子		74
	塑膠袋	塑膠提袋	130	其他	金屬製品(鐵絲鐵釘鐵片)		9
		食品包裝袋	72				
	其他材質	鐵鋁罐	21				
		鋁箔包/利樂包	43				
		玻璃瓶	114				



2. 低碳世紀 森活做起 - 植樹造林 (2021年，種植1,275棵樹苗，減碳15,300Kg)

2021 年 04 月在研揚科技志工團在永順董事長及夫人的帶領下，與關係企業醫揚科技共同舉辦植樹活動，拿起鏟子，走入森林，栽植小苗，同仁們皆歡喜快樂的熱情參與。從即日起，台灣即又增加了 0.85 公頃的蜜源森林。營造蜜源森林，創造森林生態系多元服務價值。

自 2020年起，研揚科技與醫揚科技共同捐款給羅東林務局作為植樹造林經費，累計捐贈\$365,200元，共同認養植樹面積已達 2.12 公頃，累計種植 3,180 株樹苗。平均 1 棵樹 1 年可吸收碳排放 12 公斤，累計至今年可吸收 38,160 公斤的碳排放。在永續環境減少碳排放目標上，邁向新的里程碑。為減緩溫室效應、淨化空氣品質及創造生態系多元服務價值盡一份心力!

活動年度	捐贈經費 (新台幣)	志工人數	認養區域	範圍 (公頃)	種植樹苗	減少碳排	栽植樹種
2021	165,200	28	雙溪	0.85	1,275	15,300kg	楓香、紅淡比、相思樹、光臘樹、青剛櫟

董事長與夫人帶領志工同仁一起植樹造林



3. 志工服務 - 「見學之旅」 (累計服務187所國小，師生人數高達68萬人次)

研揚科技志工團參與研揚文教基金會陸續於嘉義縣國小推動『研揚藝術光點-藝文圓夢、藝文攜手』、「發現科技新樂園」與「古典音樂魔法屋」四項校園教育推廣計畫。活動持續執行數年下來，嘉義縣已累計187所國小參與，服務師生人數高達68萬人次，其中計畫裡的「三天兩夜-臺北探索見學之旅」最受師生喜愛。研揚科技每年招募喜歡小朋友、喜歡小旅行的志工團成員，一起陪伴嘉義縣國小學童來趟不一樣的見學探索之旅。



4. 公益點數

公益點數特色:社福機構團體長期招募志工與經費。若將有需求的社福團體與志工的服務時數轉換為經費結合在一起，其所產生的附加價值與乘數效果，是擴大正向的社會影響力之重要媒介。運作方式:研揚有愛志工團成員參與公司所規劃的各項志工活動，依規定經審核後，發放公益點數給志工，志工可將公益點數捐贈給社福團體，在年終統計各社福單位所獲得之公益點數，將點數轉換為現金，由公司捐贈社福單位，共計捐贈新台幣59,000元。

五、研揚文教基金會

1. 基金會簡介

研揚科技公司董事長莊永順先生於1999年6月捐助成立『財團法人研揚文教基金會』，秉持『以人為本、關懷社會』之理念，以「促進科技教育與人文發展」為宗旨，以『關懷弱勢團體、鼓勵藝文欣賞、參與社會公益、推廣科技教育』為會務推廣重點。展開關懷弱勢團體、鼓勵藝文欣賞、參與社會公益、推廣科技教育等工作，其中藝文推廣更為會務重點，長年致力於關懷弱勢團體、鼓勵藝文欣賞、參與社會公益及科技教育之推廣，為研揚科技企業社會責任組織中重要的一環。

- ✧ 2002年榮獲教育部頒發『九十一年度推展社會教育有功團體獎』。
- ✧ 2005年榮獲文建會『文馨獎』銅獎之殊榮。
- ✧ 2007年榮獲教育部頒發『九十六年度社教公益團體獎』。
- ✧ 2007年持續加入教育部「九十六年度教育基金會終身學習列車」並擔任「美學生活學習列車」之列車長。
- ✧ 2008年擔任教育部「九十七年度教育基金會終身學習列車-美學樂活學習列車」列車長。
- ✧ 2013年教育部「102年教育事務財團法人評鑑」榮獲特優獎。
- ✧ 2014年擔任「103年教育部終身學習圈計畫」之藝術教育學習圈圈長。
- ✧ 2015年持續擔任「103年教育部終身學習圈計畫」之藝術教育學習圈圈長，並擔任「2015-2016年教育基金會年會」總召集人。
- ✧ 2016年擔任教育基金會年會總召集人，號召近30家基金會共同承辦，有近400位基金會從業人員參與大會。持續在嘉義、雲林、宜蘭、彰化進行藝術光點藝文圓夢計畫，推動甄選40所學校參與近7000名偏鄉學子受惠；並於嘉義、雲林、宜蘭國小推動H.O.C(一小時玩程式)活動鼓勵偏鄉學生透過遊戲認識程式教育，總計38所學校參與近4000名學生通過遊戲。
- ✧ 2021年研揚文教基金會在永順創辦人 and 慧美董事長的卓越領導下，獲頒2021年教育部「社會教育貢獻獎 團體獎」殊榮。

研揚文教基金會以『攜手迎向美麗人生』作為該會發展願景，秉持「以人為本，關懷社會」之理念，持續結合相關NPO及相關企業資源規劃，共創美好的明天而努力。長期致力於企業及校園推廣藝術與科技教育，透過將藝術融入企業文化，提昇同仁藝術欣賞風氣。豐富了偏鄉地區學校科技教育推廣資源。展望未來，基金會秉持「科技扎根•美麗人生」的創會宗旨持續努力，將希望種子植入偏鄉地區，拓展孩童視野。透過推廣社會美學，讓藝術在城鄉扎根！



2. 基金會會務方向

- (1) 社會公益。
- (2) 藝文推廣。
- (3) 藝術教育推廣。
- (4) 科技教育推廣。
- (5) 家庭教育推廣。

3. 2021基金會活動與推廣計畫

(1) 社會公益活動

● 生命有愛 - 園區聯合捐血活動 (671位熱血勇士，捐出250cc熱血881袋)

為鼓勵企業同仁養成捐血習慣以及響應捐血一袋救人一命之理念，研揚基金會與研揚科技自2001年起，號召園區企業一同響應，並於每年3、6、9、12月定期舉辦『生命有愛』園區聯合捐血活動。製作大型帆布、海報、自拍小舉牌，並致贈每人一份餐盒。集結園區廠商-研揚科技、醫揚科技、晶達光電、東碩資訊的力量，發揮社會影響力。東碩資訊和晶達光電共襄盛舉，加碼贈送便利商店禮券，吸引熱血夥伴前往捐血。

2021年雖受疫情影響，但考量血庫缺血嚴重，決定繼續辦理，經由董事長和總經理帶領各單位同仁一起號召與動員，全年仍有671位熱血勇士參與捐血活動，共計捐出250cc熱血881袋。

2021年	第1季	第2季	第3季	第4季	總計
捐血狀況	220人 293袋	77人 125袋	155人 240袋	165人 223袋	617人 881袋



● 愛心二手物募集活動 (共計募集89箱物資)

由研揚文教基金會與研揚科技福委會共同舉辦之「2021研揚有愛-二手物資捐助贈活動」，總計募得89箱物資包括日用品、書刊、文具、衣服、鞋子、包包、玩具，由莊永順董事長、李英珍副董事長、林建宏總經理率同研揚科技福委會委員們共同將物品交由物流運送至「花蓮啄木鳥全人發展協會」、吉安鄉「光華社區發展協會」與位於壽豐鄉的「五味屋」。這些物資整理後售出的金額，可以運用在訓練青少年社區參與、社區照顧、資源再利用等工作，讓社區工作向下延伸到社區的下一代。

研揚科技每年舉辦二手物資募集和捐贈活動，透過二手物資的再運用，協助偏鄉學校，讓社區的孩子們有不同的學習經驗。研揚科技不僅在本業有傑出表現，也透過愛心服務，豐富研揚人的美麗人生，善盡企業公民的責任。



● 節能減碳愛地球 - 蔬食推廣活動 (總計3,193人次參與)

研揚基金會接受慈濟基金會的推薦，邀請研揚科技、醫揚科技同仁響應蔬食推廣活動，於08/16-10/19為期兩個月時間，鼓勵並協助同仁們每週固定兩天訂購蔬食便當，同時也舉辦健康蔬食講座，讓同仁了解蔬食與健康及減碳之相互影響，活動期間每週有近350位同仁響應，總計3,193人次參與。



(2) 藝文推廣

企業藝術走廊 - 打造科技與人文的走廊 (2000 年~迄今)

- **活動緣起:**

有感於大多數科技人的工作壓力大、工作時間長，使得「科技人等同於缺乏人文素養的人」，為跨越「理性與感性的鴻溝」，研揚文教基金會打造一座溝通「科技與人文的走廊」，試圖將藝文活動融入同仁的工作環境裡，於是萌生為辦公空間營造「藝術走廊」的構想。

2000年運用研揚科技辦公室的長廊空間，規劃設計了第一座「研揚藝術走廊」，為科技人營造一個藝術與人文的工作情境，展出期間除了得到研揚同仁的認同與肯定，更意外的獲得來訪貴賓的好評，甚至有些企業主表示希望也能將「藝術走廊」搬到他們工作的公共空間，讓工作環境充滿藝術氣息。

2001年基金會將「藝術走廊」推廣到其他的企業，除了在不同的展場執行「藝術走廊」，也尋求多元的藝術作品以豐富展出的內容，例如畫家、攝影師、藝術中心、畫廊等配合提供畫作之正片及相關文字資料，再由基金會複製展出的畫作，並配合整體規劃設計。為了讓「藝術走廊」推廣能更具專業性及組織性，2002年導入司徒達賢教授所主張的『非營利組織經營管理』之CORPS理論架構，針對參與人員、組織運作、資源整合、活動內容、服務對象五大方向，擬定「藝術走廊」的推廣策略，將研揚文教基金會發展成整合藝文資源的平台。搭起科技與人文的「藝術走廊」，已發展出運作的模式，成功發揮非營利組織資源整合的功能。

- **企業藝術走廊 - 巡展活動 (自2000起至2021年，共有51家企業設立76處展場)**

有鑑於科技產業同仁較少接觸藝文活動，基金會自2000年起於研揚科技設立藝術走廊展區，透過與藝術家及藝術中心等資源之合作，於企業展出藝術作品，以期培養同仁藝文欣賞之風氣，讓藝術與工作空間結合。此一推廣模式後續獲得多家企業認同及參與。截至2021年12月共計有51家企業76處展場，透過巡迴換展之方式，每月有近40,000人欣賞不同主題之畫作！

- **藝文推廣**

- ◇ **藝術講座 (2021年舉辦5場講座，近350位同仁參與)**

透過藝術走廊巡展活動，搭配展覽主題規劃舉辦「午間藝術講座」活動，邀請藝術家走入企業分享其創作理念及作品欣賞，進而強化企業同仁對於作品之了解，以期培養藝文人口！2021年雖受疫情影響，仍舉辦5場講座，近350位同仁參與！

- ◇ **藝文欣賞票券購買 (2021年購買1,995張票券，總經費近95萬元)**

為鼓勵企業同仁欣賞藝文表演，結合研揚科技福委會，透過福利點數活動(將福利金兌換為點數發給同仁使用)，於每季挑選戲劇、音樂、舞蹈、展覽等不同形式之表演，提供同仁使用點數購買。2021年總計購買1,995張票券，總經費近95萬！

- ◇ **閱讀推廣 - 研揚文學館 (2021年總計購買近60萬元的書籍)**

在閱讀推廣上結合研揚文學館活動，透過與博客來網路書店合作，每月推薦15本新書放置於開架式閱讀區，提供同仁翻閱選購，2021年總計購買近60萬元的書籍

(3) 偏鄉教育專案

- 藝術光點 - 藝文圓夢計畫 與 古典音樂魔法屋計畫

(2009年~2021年，總投入新台幣3,645萬元，在182所學校累計舉辦11,735場次，629,635人次參與)

2009年因為莫拉克風災重創南台灣，研揚科技莊永順董事長發起同仁一日捐及董監與企業捐款，總計募得1,500萬元作為南部學校受創之重建經費。當我們走進受創之偏鄉學校，校長表示:受損的硬體只要有經費就能採購，但是基金會長期推廣的藝文資源卻是他們用錢也買不到的資源。因此在與研揚基金會討論後，我們選擇在嘉義縣長期推動『研揚藝術光點 - 偏鄉校園藝文推廣計劃』，透過模組化的藝文資源，豐富偏鄉學生的藝文視野。2013年得到其他企業的支持，將計畫複製至雲林、台東、宜蘭、彰化、桃園、台中等縣市國小。

自2009年到2021年，總投入金額為新台幣3,645萬元，182所學校參與計畫執行，總共舉辦11,735場次的活動，總參與人數達629,635人次

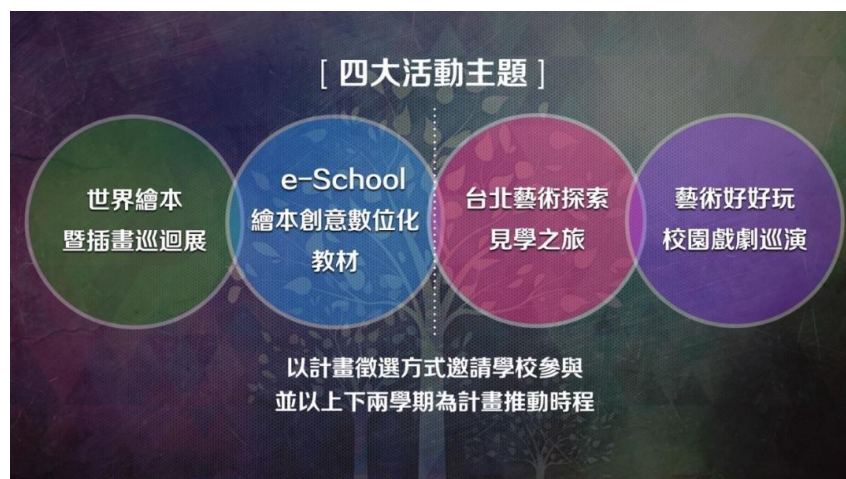
研揚文教基金會在偏鄉基礎教育方面，相關計畫範疇從藝術、科技、音樂到海洋與環保教育。同時，透過結合相關友好企業贊助經費，將各項專案資源再推動至台東、雲林、彰化、台中、桃園、宜蘭等縣市，豐富了偏鄉地區國小的教育資源。呼應 17 SDGs 中的第 4個目標: Quality Education，確保包容和公平的優質教育，讓全民享有終身教育的機會。



(I) 藝文圓夢計畫

(2021年首度推動，嘉義市5所國小，共舉辦171場教學活動，15,709人次參與)

規劃了『世界繪本暨插畫巡迴展』、『e-School繪本創意數位化教材』、『台北藝術探索見學之旅』、『藝術好好玩校園戲劇巡演』四項子計劃，並以一年的時間於各校推動。



上學期執行 - 『世界繪本暨插畫巡迴展』和『e-School繪本創意數位化教材』專案，為老師們準備活動所需用的資源包括展品、文宣、畫作導覽數位化教材、學習單等教材，讓老師們能夠很快地將我們的資源與教學結合運用！

下學期執行『台北藝術探索見學之旅』和『藝術好好玩校園戲劇巡演』專案。台北藝術探索見學之旅 - 規劃3天兩夜的行程，甄選32位高年級學生參加(弱勢學生優先)參訪新北市和台北市之藝文景點，學生回校後還需舉行發表會分享學習成果。藝術好好玩校園戲劇巡演 - 邀請兒童劇團進入學校巡演，讓較少接觸兒童戲劇的偏鄉學生有就近欣賞的機會！

2021年於首度於嘉義市推動，邀請五所國小（大同、興安、民族、精忠、僑平）作為種子學校參與計畫推廣，共計舉辦171場延伸教學活動，總計15,709人次參與！

(II) 校園音樂教育推廣 - 古典音樂魔法屋 (自2018年起~迄今)

(2021年有9所國小，舉辦184場次教學活動，3,908 人次參與)



研揚文教基金會與研揚科技自2009年起，透過藝術光點計畫於嘉義、台東、雲林、宜蘭、彰化之偏鄉學校推動一系列藝術教育活動，並獲得極大迴響，然而在藝術教育之視覺藝術、表演藝術及音樂三大範疇中，有感於偏鄉學校在音樂教育資源的城鄉落差，為豐富偏鄉學校音樂教育的推廣資源。2018年起感謝研揚科技贊助，並結合相關NPO及相關產業資源規劃，推動「古典音樂魔法屋 - 偏鄉校園音樂教育推廣計畫」期以資源整合之方式結合相關專業資源進入校園推廣，以期提升偏鄉學子音樂素養與視野。



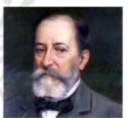
(II_1) 古典音樂主題校園巡迴展覽

針對五大樂器分類(木管樂器、銅管樂器、鍵盤樂器、弦樂器、打擊樂器)進行展覽規劃，提升學生對於樂器及音樂家之了解，展覽作品進入學校並以輪展方式執行，每一主題展出三週後於校際間進行換展。研揚文教基金會連結相關產業及學界之專業資源，規劃設計展覽內容，並提供相關文宣布置物減輕教師負擔。(每一主題展出六塊展版，並搭配戶外活動帆布及布置貼紙及作業手冊等)

(II_2) 模組化數位教材及音樂導聆活動

結合相關專業音樂資源，由研揚科技協助製作音樂數位化教材，透過音樂主題校園巡迴展融入教學及展覽。藉由教師前導數位化教材，提供教師於班級使用，強化學生對於展覽主題之了解。提供平板數位教材，作為導覽志工及學生自行操作使用，強化活動之互動性。

午間音樂導聆 音樂授權/ARCO社團法人台灣錄音著作權人協會

 柴可夫斯基 胡桃鉗	 蓋希文 藍色狂想曲	 聖桑 動物狂歡節	 布拉姆斯 第五號 匈牙利舞曲	 德佛札克 第九號 新世界交響曲	 韋瓦第 四季 小提琴協奏曲	 莫札特 小小音樂時間 K525第一樂章曲
 小約翰史特勞斯 藍色多瑙河	 舒伯特 野玫瑰&鱒魚	 李斯特 愛之夢	 蕭邦 華麗大圓舞曲	 海頓 第94號交響曲 驚愕第二樂章	 貝多芬 第五號交響曲 命運第一樂章	 韓德爾 哈利路亞

(II_3) 音樂探索見學之旅

結合研揚科技贊助經費，規劃3天2夜音樂探索見學之旅。行程參觀相關音樂景點(音樂場館、表演互動、音樂律動)，豐富學童音樂視野。參加對象透過甄選方式以各校音樂大使志工為主，回校後舉行成果分享活動。研揚科技提供志工假並鼓勵同仁組成志工團，擔任活動隨團志工參與服務。



(II_4) 校園音樂會及行動音樂廳

結合相關專業音樂表演團體，進入校園進行巡迴演出。表演將著重教育性及趣味性，透過事前引導及事後分享之教學方式強化巡演成效。結合蘇泰榮老師長期於偏鄉推動之「行動音樂廳」活動，透過大型之投影及專業之音響設備，讓學童欣賞世界著名之音樂會影片。



2021年透過計畫甄選，總計有9所嘉義縣國小加入推廣（太平、大南、瑞豐、瑞里、太和、社團、美林、大埔、太保），總共舉辦184場次延伸教學活動，總計3,908人次！

(III) 校園科技教育推廣 - 發現科技新樂園 (自2017年起~迄今)

(2021年共5所國小，舉辦171場教學活動，22,415人次參與)

研揚文教基金會與研揚科技自2009年起透過藝術光點計畫於嘉義、台東、雲林、宜蘭、彰化之偏鄉學校推動一系列藝術教育活動並獲得極大迴響，然而在推動過程中有感於偏鄉學校科技教育資源在城鄉之間的落差，為了豐富偏鄉學校科技教育資源，2017年起，基金會與研揚科技和醫揚科技結合相關NPO及相關企業資源規劃，推動「發現科技新樂園 - 偏鄉校園科技教育主題巡迴展」，以資源整合方式進入校園推廣，豐富了偏鄉學子的科技視野。



(III_1) 科技探索見學之旅

結合相關科技體驗參訪地點(科技應用展示館、科技產品生產線、科技生活應用之實例、大學創客基地、捷運行控中心)豐富學子視野以及實際體驗科技與生活之關係。規劃3天2夜(四、五、六)各校高年級學生參加每車32位學生及4位老師隨行，行程中安排贊助企業志工全程陪伴。

(III_2) PCDIY&電腦的秘密

結合技嘉教育基金會推廣之電腦的秘密及PC-DIY推廣資源，將其形成模組化之教學資源進入校園推廣，提升學生對於電腦運作原理之了解。

(III_3) 科學闖關遊戲

結合金沙教育基金會一系列之科學闖關遊戲，透過闖關方式提升學生對於科學應用原理之認識，並搭配平衡飛機 DIY 活動提升學習興趣。

(III_4) 科普DIY

結合遠哲教育基金會長期推動之科普教育資源，進入校園推廣並透過教師培力提升活動成效。

(III_5) 虛擬實境及擴增實境

結合中華自然科學創意協會推廣之虛擬實境與擴增實境活動資源提升學生對於科學應用原理之認識，並：搭配DIY體驗活動提升學習興趣。

(III_6) 生活科技探索巡迴展

研揚文教基金會及醫揚科技針對食、衣、住、行、大未來五大方式規畫展覽，提升學生對於科技用於生活之知識與了解，展覽作品進入學校並以輪展方式執行。研揚文教基金會將連結相關產業及學界之資源規劃設計展覽內容。配合上述主題搭配相關數位化教材影片以強化學習成效。



2021年共計五所嘉義縣國小加入推廣(溪口、南新、柳溝、三和、民雄)，共計舉辦171場次延伸教學活動，總計22,415人次參與。

(IV) 2021防疫不停學，見學之旅改採『見學到校』
(2021年首次辦理，執行6個專案，235個班級，4,338人參與)



2020年起受到新冠疫情影響，研揚基金會所辦理之偏鄉學校專案「見學之旅」活動，多次延期造成學生無法參與。

2021年因疫情狀況起伏不定，產生許多不確定因素。為了延續專案計畫精神，基金會決定調整專案執行方式，以見學之旅相關景點資源帶入校園之執行方式，突破疫情之限制！

針對公司長期推動之偏鄉教育專案，為了不讓疫情耽誤及影響學童之學習，特別規劃『見學到校』活動，將原定之3天2夜台北見學之旅參觀景點拍攝成影片，並提供給各校參與學童的Q&A獎品、高畫質投影機、情境佈置物、見學手冊等，邀請三到六年級各班學生，每天輪流到體驗教室觀賞不同景點之影片、藉此擴大活動學習成效！真正做到「防疫不停學」！

2021年共計執行6個專案，有235個班級，4,338人參與！

(4) 校園環境教育推廣專案 - 環境台灣 (2021首次辦理共舉辦254場次，6,087人次參與)



隨著全球暖化問題日趨嚴重，環境議題儼然已成為國際重要的關注與討論議題。2021年研揚基金會攜手與勤誠興業、勤眾興業以及看見齊柏林基金會合作，規劃推動『環境台灣 - 校園環境教育推廣計畫』，邀請雲林縣五所國小作為種子學校，期待後續將執行成果複製至其他縣市國小！共同為國內的環境教育而努力！2021年共舉辦245場次延伸活動，總計6,087人次參與。



● 校園環境教育巡迴展&主題數位化教材

以河川山林海洋都會及鄉鎮五大主題，與看見齊柏林基金會合作，結合齊柏林老師之空拍作品以及延伸之環境議題作為主要展覽內容，基金會並提供每一主題之數位化教材，讓教師們能夠結合展覽看板及數位教材，引導學生針對每一主題進行討論與學習，進而延伸許多教學活動，擴大展覽之成效！

(5) 翻轉教育專案 (2021年首次辦理，4所國小，30位教師參與)

● 學思達GO! 模組化教材實驗計畫

隨著108課綱的到來，核心素養開始成為十二年國教最重視的教育目標。核心素養指的是「一個人為適應現在生活及面對外來挑戰，所應具備的知識、能力與態度。」研揚文教基金會長期投入偏鄉教育之推廣，2021年結合學思達教育基金會之資源，並以嘉義市國小作為計畫示範推廣對象，於各年級導入學思達教學法，以作為日後推廣到偏鄉地區之示範學校，加速偏鄉教育學習與創新之速度及廣度！

2021年邀請嘉義市國小作為計畫種子學校，並以執行十二年國教新課綱之年級作為推廣對象。學思達基金會提供學思達教學法之相關研習課程與教材資源，研揚文教基金會則針對國語之學思達講義進行相關教材美化製作，邀請參與學校之教師參與學思達教學法之研習，並使用學思達講義導入學思達教學。總計有四所國小近30位教師參與實驗計畫！



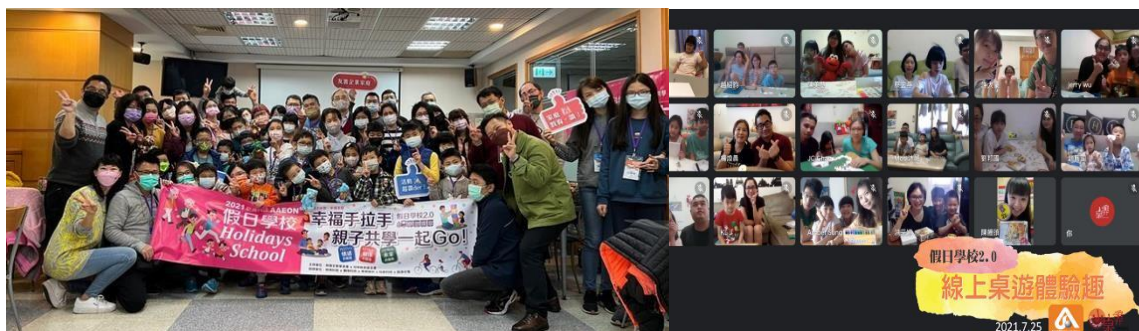
(6) 友善家庭職場親子教育專案 - 研揚假日學校 (自2020年~迄今)

(2021年首次辦理線上假日學校，總計77個家庭254人參與)



響應教育部友善家庭職場之政策，研揚科技自2020年起結合相關家庭教育推廣單位，運用企業假日之辦公室空間規劃一系列之親子教育課程，增進企業同仁親子教育之技巧，鼓勵家庭參加一系列活動，加深學習效益，並鼓勵男性(爸爸)參與，豐富親職角色性別多元性，並獎勵全家參與之家庭。

2021年雖然受到疫情影響，仍然舉辦兩場線上 (07/25線上親子桌遊體驗趣，08/29跟著繪本去旅行) 以及三場實體課程 (2021/11/27情緒的模樣，2021/12/19關係的模樣，2022/01/16未來的模樣)，總計77個家庭254人參與！



(7) 研揚基金會電子報

研揚文教基金會電子報定期將各類公益活動內容照片放置於電子報，讓關心以及支持研揚文教基金會的夥伴們，可以在此獲得更詳細的資訊。



陸、GRI 標準指標索引

指標編號	揭露項目	對應章節或註解	頁碼
GRI 102 一般揭露			
組織概況			
102-1	組織名稱	一、公司介紹	11
102-2	活動、品牌、產品與服務	二、經營績效	22-23
102-3	總部位置	一、公司介紹	11
102-4	營運據點	一、公司介紹	11
102-5	所有權與法律形式	一、公司介紹	11
102-6	提供服務的市場	(一) 佈局全球、服務據點	11
102-7	組織規模	(一) 組織圖	34
102-8	員工與其他工作者的資訊	2. 人力資本多元性	70
102-9	供應鏈	三、供應商	89-95
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	三、供應商	89-95
102-11	預警原則或方針	(一) 發展遠景之有利因素、 (二) 發展遠景之不利因素及其因應對策	42-43
102-12	外部倡議	三、供應商	89-95
102-13	公協會的會員資格	五、利害關係人鑑別與溝通	47-56
策略			
102-14	決策者的聲明	一、經營者的承諾	3
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	(一) 發展遠景之有利因素、 (二) 發展遠景之不利因素及其因應對策	42-43
倫理與誠信			
102-16	價值、原則、標準及行為規範	三、企業社會責任組織架構	6-10
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	三、公司治理	34-41
治理			
102-18	治理結構	(一) 公司治理小組	7-8
102-19	授予權責	(一) 公司治理小組	7-8
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	二、企業社會責任承諾、願景與政策	4-5

指標編號	揭露項目	對應章節或註解	頁碼
102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	三、企業社會責任組織架構 五、利害關係人鑑別與溝通	6-10 47-56
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	(一) 公司治理小組	7-8
102-23	最高治理單位的主席	三、公司治理	34-36
102-24	最高治理單位的提名與遴選	三、公司治理	34-36
102-25	利益衝突	(四) 審計委員會	38-39
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	(二) 董事會	35
102-27	最高治理單位的群體智識	三、公司治理	34
102-28	最高治理單位的績效評估	三、企業社會責任組織架構 (二) 董事會自我評鑑或同儕評鑑	6-10 35-36
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	(三) 利害關係人關注議題	53-56
102-30	風險管理流程的有效性	四、風險管理	42
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	(三) 利害關係人關注議題	53-56
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	三、公司治理	34
102-33	溝通關鍵重大事件	五、利害關係人鑑別與溝通	47-56
102-34	關鍵重大事件的性質與總數	五、利害關係人鑑別與溝通	47-56
102-35	薪酬政策	(六) 整體薪酬	81
102-36	薪酬決定的流程	(六) 整體薪酬	81
102-37	利害關係人的參與	五、利害關係人鑑別與溝通	47-56
102-38	年度總薪酬比率	(六) 整體薪酬	81
102-39	年度總薪酬增加之百分比	(六) 整體薪酬	81
利害關係人溝通			
102-40	利害關係人團體	五、利害關係人鑑別與溝通	47-56
102-41	團體協約	(三) 順暢的溝通機制	71
102-42	鑑別與選擇利害關係人	五、利害關係人鑑別與溝通	47-56
102-43	與利害關係人溝通的方針	五、利害關係人鑑別與溝通	47-56
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	五、利害關係人鑑別與溝通	47-56
報導實務			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	壹、關於報告書	1

指標編號	揭露項目	對應章節或註解	頁碼
102-46	界定報告書內容與主題邊界	壹、關於報告書	1
102-47	重大主題表列	五、利害關係人鑑別與溝通	47-56
102-48	資訊重編	壹、關於報告書	1
102-49	報導改變	壹、關於報告書	1
102-50	報導期間	壹、關於報告書	1
102-51	上一次報告書的日期	壹、關於報告書	1
102-52	報導週期	壹、關於報告書	1
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	壹、關於報告書	1
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	壹、關於報告書	1
102-55	GRI 內容索引	陸、GRI 指標索引	120-126
102-56	外部保證/確信	未進行	NA
經濟面			
GRI 103	管理方針	二、企業社會責任承諾、願景與政策	4-5
GRI 201	經濟績效	二、經營績效	22-23
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	六、整體薪酬	81
GRI 202	市場地位	二、經營績效	22-23
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	六、整體薪酬	81
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	(二) 人力資本與多元性	70
GRI 203	間接經濟衝擊		
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	3. 勞工、租金等營運成本上漲	43
203-2	顯著的間接經濟衝擊	(二) 不利因素及其因應對策	43
GRI 204	採購實務		
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	(三) 綠色供應鏈	92-95
GRI 205	反貪腐		
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	三、企業社會責任組織架構	6

指標編號	揭露項目	對應章節或註解	頁碼
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	三、企業社會責任組織架構	6-10
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	三、企業社會責任組織架構	6-10
GRI 206	反競爭行為		
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	三、企業社會責任組織架構	6-10
環境面			
GRI 103	管理方針	二、企業社會責任承諾、願景與政策	4-5
GRI 301	物料		
301-1	所用物料的重量或體積	二、綠色生產	57
301-2	使用的可再生物料	二、綠色生產	57
301-3	回收產品及其包材	二、綠色生產	57
GRI 302	能源		
302-1	組織內部的能源消耗量	4. 水資源節約及管理 6. 能源節約與管理	62-64
302-2	組織外部的能源消耗量	4. 水資源節約及管理 6. 能源節約與管理	62-64
302-3	能源密集度	NA	
302-4	減少能源消耗	6. 能源節約與管理	62-68
302-5	降低產品和服務的能源需求	4. 水資源節約及管理 6. 能源節約與管理	62-68
GRI 303	水		
303-1	依來源劃分的取水量	4. 水資源節約及管理	62
303-2	因取水而受顯著影響的水源	NA	
303-3	回收及再利用的水	NA	
GRI 304	生物多樣性		
304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	(三) 研揚有愛 志工團	101-104
304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	(三) 研揚有愛 志工團	101-104

指標編號	揭露項目	對應章節或註解	頁碼
304-3	受保護或復育的棲息地	(二) 研揚有愛 志工團	101-104
304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種	NA	
GRI 305	排放		
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	6. 溫室氣體管理	63
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	6. 溫室氣體管理	63
305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	6. 溫室氣體管理	63
305-4	溫室氣體排放密集度	NA	
305-5	溫室氣體排放減量	NA	
305-6	破壞臭氧層物質的排放	NA	
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、及其他重大的氣體排放	NA	
GRI 306	廢汙水和廢棄物		
306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	NA	
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	(一) 環境管理與綠色再生	60-61
306-3	嚴重洩漏	NA	
306-4	廢棄物運輸	(一) 環境管理與綠色再生	60-61
306-5	受放流水及其他(地表)逕流排放而影響的水體	NA	
GRI 307	有關環境保護的法規遵循 遵循法規，無異常情事產生		
307-1	違反環保法規	NA	
GRI 308	供應商環境評估		
308-1	採用環境標準篩選新供應商	三、供應商	89-95
308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	三、供應商	89-95
社會面			
GRI 103	管理方針	二、企業社會責任承諾、願景與政策	4-5

指標編號	揭露項目	對應章節或註解	頁碼
GRI 401	勞雇關係	一、員工	69-71
GRI 402	勞/資關係	一、員工	69-71
GRI 403	職業安全衛生	2. 職業安全衛生委員會	71
403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	2. 職業安全衛生委員會	71
403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	4. 職業災害統計	46
403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	NA	
403-4	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	NA	
GRI 404	訓練與教育		
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6. 訓練實績	80
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	(五) 人才培育與發展	77-80
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	(五) 人才培育與發展	77-80
GRI 405	員工多元化與平等機會	一、員工	77-87
GRI 406	不歧視	(一) 人權宣言	49
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	(2) 利害關係人申訴管道	48
GRI 407	結社自由與團體協商	(一) 人權宣言	49
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	(一) 勞資會議	71
GRI 408	童工		
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	三、供應商	89-91
GRI 409	強迫或強制勞動	三、供應商	89-91
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	三、供應商	89-91
GRI 410	保全實務		

指標編號	揭露項目	對應章節或註解	頁碼
410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	三、供應商	89-91
GRI 411	原住民權利		
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	NA	
GRI 412	人權評估		
412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	三、供應商	89-95
412-2	人權政策或程序的員工訓練	三、企業社會責任組織架構	6-10
412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	NA	
GRI 413	當地社區		
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	(六) 核心技術、產品與服務	22-23
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	NA	
GRI 414	供應商社會評估		
414-1	新供應商使用社會準則篩選	三、供應商	89-95
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	三、供應商	89-95
GRI 415	公共政策	適時參與，無異常情事產生	
415-1	政治捐獻	NA	
GRI 416	顧客健康與安全		
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	二、綠色生產	57-59
GRI 417	行銷與標示		
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	二、綠色生產	57-59
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	NA	
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	NA	
GRI 418	客戶隱私	保護客戶隱私，無異常情事發生	
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	NA	
GRI 419	社會經濟法規遵循	遵循法規，無異常情事產生	

